
2022년 1분기 실적발표

(주)클리오

2022. 05. 13

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

1. 2022년 1분기 경영성과 요약

· 2022년 1분기 매출 659억원(+14%YoY), 영업이익 36억원(+78%YoY) 달성

단위) 백만원

구분	2021.1Q	2021.4Q	2022.1Q	비중	YoY	QoQ
매출액	57,915	59,407	65,939	100%	+14%	+11%
매출원가	31,081	29,973	32,636	49%	+5%	+9%
매출총이익	26,833	29,434	33,303	51%	+24%	+13%
판매·관리비	24,790	24,820	29,669	45%	+20%	+20%
영업이익	2,043	4,614	3,634	6%	+78%	-21%
법인세비용 차감전순이익	3,140	(1,381)	1,764	3%	-44%	흑자전환
당기순이익	2,239	(1,589)	786	1%	-65%	흑자전환

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2. 2022년 1분기 유통채널별 매출

- 국내 : 타깃 맞춤형 버티컬 플랫폼과 쿼 커머스 등 온라인 매출 성장 / 클리오 비건 라인 중심의 H&B 매출 호조 / 홈쇼핑 채널 효율화 진행
- 해외 : 중국 매출 70억원(-28%YoY) / 일본 매출 128억원(+10%YoY) / 미국 매출 31억원(+131%YoY) / 동남아 매출 18억원(+50%YoY) 등

단위) 백만원

구분	2021.1Q	2021.4Q	2022.1Q	비중	YoY	QoQ
온라인	21,276	20,273	23,280	35%	+9%	+15%
└ 국내	6,294	7,978	8,114	12%	+29%	+2%
└ 해외	14,982	12,295	15,165	23%	+1%	+23%
글로벌	10,921	10,056	11,264	17%	+21%	+24%
└ 상해법인	3,230	2,927	2,051	3%	-37%	-30%
H&B	14,561	16,214	17,928	27%	+23%	+11%
국내 오프라인	2,205	2,429	2,589	4%	+17%	+7%
면세	8,071	7,257	9,040	14%	+12%	+25%
홈쇼핑	881	2,458	1,404	2%	+59%	-43%
클리오라이프케어	-	721	434	1%	-	-40%
매출액	57,915	59,407	65,939	100%	+14%	+11%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

3. 2022년 1분기 브랜드별 매출

- 색조 : 클리오 비건웨어 쿠션 등 베이스 제품과 프로아이팔레트 등 아이 카테고리 지속 강세 / 페리페라 잉크더벨벳 등 립 카테고리 매출 확장
- 스킨케어 : 힐링버드 노워시 앰플 트리트먼트 판매 지속 호조, 신규 스킨오프 브랜드 타입넘버의 바디케어 제품 매출 발생 본격화

단위) 백만원

구분	2021.1Q	2021.4Q	2022.1Q	비중	YoY	QoQ
클리오	37,823	36,252	41,761	63%	+10%	+15%
페리페라	7,220	9,095	10,724	16%	+49%	+18%
구달	8,984	7,999	6,366	10%	-29%	-20%
더마토리	1,948	2,944	2,427	4%	+25%	-18%
힐링버드	649	939	1,466	2%	+126%	+56%
인디브랜드	1,157	1,385	1,957	3%	+69%	+41%
트루알엑스	-	721	434	1%	-	-40%
매출액	57,915	59,407	65,939	100%	+14%	+11%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준