



CUBE
ENTERTAINMENT

**INVESTOR
RELATIONS**

2022.1Q

CUBE ENTERTAINMENT'

Ideology

CURious & Brave

새로운 문화 창조에 대한 호기심 & 도전하는 용기



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 (주)큐브엔터테인먼트(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 회사의 합리적 근거 또는 가정에 기초하여 작성된 예측 자료로서, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

Investment Points

NEW Biz (2021-2022)

COSMETICS



시네드라마



메타버스/코인,NFT발행



IP 성장 기대 (2022)

비투비 완전체



(여자)아이들 완전체



펜타곤 글로벌진출 가속화



LIGHTSUM



남자 신인 데뷔



INDEX

01. 큐브엔터테인먼트

1. 회사개요
2. 히스토리
3. 아티스트

02. 애니모카 브랜드

1. 기업소개
2. NFT 코인 현황
3. 국내 기업과의 매출 비교
4. 진행 사례

- 아티스트 NFT, 메타버스 성공사례, 수익모델, 사업개요

03. JV Co.

1. 사업구조
2. R&R
3. 뮤직 메타버스
4. 사업 타임라인

04. 진척현황

1. 큐브 블록체인 생태계
2. 네스트리 사업현황
3. 더 샌드박스 확정사업
4. 애니큐브 현황
5. 기대효과

01. 큐브엔터테인먼트

- 1. 회사개요**
- 2. 히스토리**
- 3. 아티스트**

Company Overview



회사개요

회사명	(주)큐브엔터테인먼트
설립일	2006년 8월 29일
상장일	2015년 4월 9일 (KOSDAQ)
소재지	서울시 성동구 아차산로 83(성수동2가)
자본금	약 69억원 (2022. 1Q 기준)
주력사업	음반기획 및 제작, 매니지먼트, 콘텐츠 제작 등
임직원수	150명 (2022. 1Q 기준)



주주현황

(기준일 : 2022. 03. 31)

주주명	주식수(주)	지분율
(주)브이티지엠피	4,880,390	35.35%
강승곤	1,173,268	8.50%
정철	553,554	4.01%
우리사주조합	-	-
당사 임원 등	158,538	1.15%
최대주주 및 특수관계인 합계	6,765,750	49.01%
기타	7,038,937	50.99%
합계	13,804,687	100.00%



주요 경영진

강 승 곤 공동대표 / 회장	안 우 형 공동대표	정 철 공동대표
前 (주)브이티지엠피 사내이사	前 (주)제일기획 AE	前 (주)브이티코스메틱 대표이사
(주)브이티코스메틱 사내이사	(주)서태지컴퍼니 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 사내이사
(주)브이티바이오 사내이사	(주)브이티코스메틱 부사장	現 (주)브이티지엠피 공동대표이사
現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	(주)케이블리 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사
(주)브이티지엠피 공동대표이사	現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	
(주)케이블리 대표이사	(주)케이블리 사내이사	

HISTORY

비스트, 포미닛, 현아, 비투비, (여자)아이들 등
최고의 아이돌 그룹과 아티스트 배출한 엔터 명가

2009



포미닛(4MINUTE) 데뷔

2011



비스트(BEAST) 데뷔



트러블메이커(TROUBLEMAKER) 데뷔
(주)큐브엔터테인먼트 사명 변경

2012



비투비(BTOB) 데뷔

2015



씨엘씨(CLC) 데뷔
CUBE JAPAN 설립

2016



펜타곤(PENTAGON) 데뷔

2018



여자(아이들)(G-IDLE) 데뷔

2020



비투비포유(BTOB4U) 데뷔
최대주주 변경(VT GMP)

2021



라잇썸(LIGHTSUM) 데뷔
Anicube Entertainment 설립

Cube Artists

ARTIST



(여자)아이들



비투비 (BTOB)



펜타곤 (PENTAGON)



리잇썸 (LIGHTSUM)



조권

ENTERTAINER



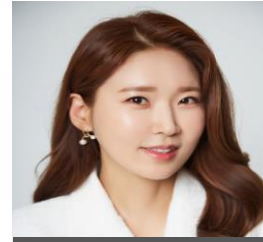
박미선



이회재



이상준



김경아



이은지



정지우

INFLUENCER

ACTOR



나인우



유선호



문수인



김진우



승유

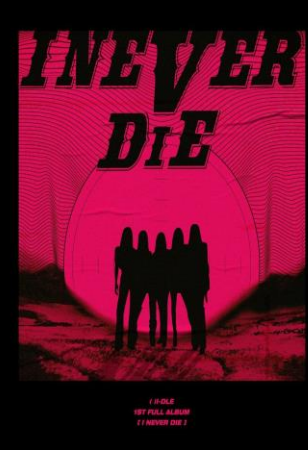
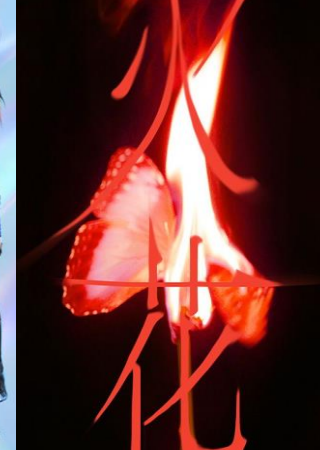
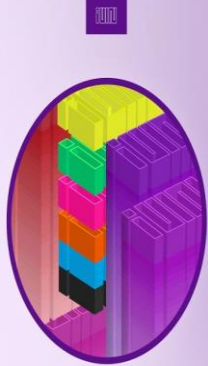


박선영

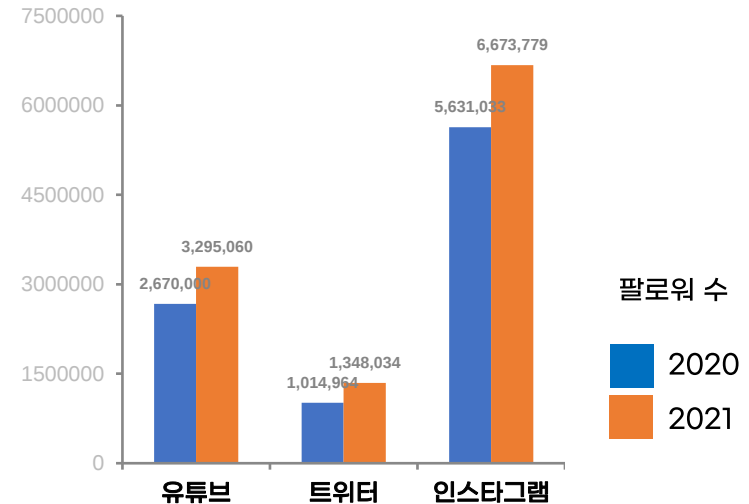
Cube Artists



(여자)아이들
(G)I-DLE



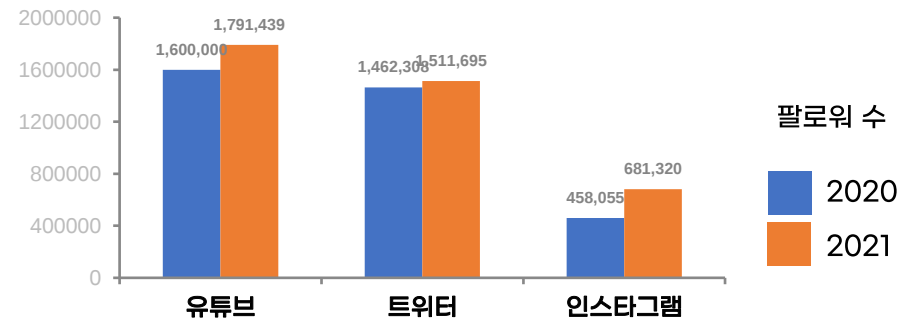
- 2018.05 미니앨범 1집 '1AM' 데뷔, 여자 신인상 6관왕 달성
- 2020.04 미니 앨범 3집 'I TRUST', 최다 음반 판매 달성
- 08 싱글 앨범 '덤디덤디(DUMDi DUMDi)' 발매 (역대 걸그룹 싱글 음반 2위)
- 11 K/DA(미연-소연 3년 연속 참여) 가상 걸그룹 'ALL OUT' 발매
- 2021. 01 미니앨범 'BURN' 발매 타이틀 곡 '화' 음악방송 All Kill, 역대 음반, 음원 기록 갱신
- 2022.03 정규 1집 'I NEVER DIE' 발매 타이틀 곡 'TOMBOY' 음악 방송 7관왕 달성
- 2022.05 'TOMBOY' 리믹스 버전 공개 (DJ 리협 콜라보)
독일 K-POP FLEX Festival 참가
- 2022.06 글로벌 투어 예정 (16개 도시)



Cube Artists



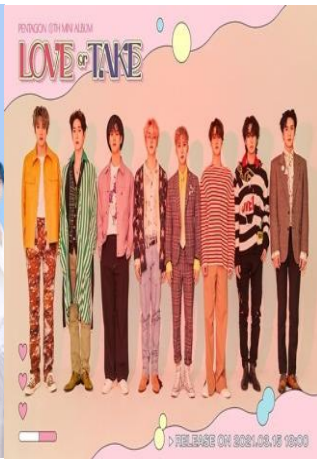
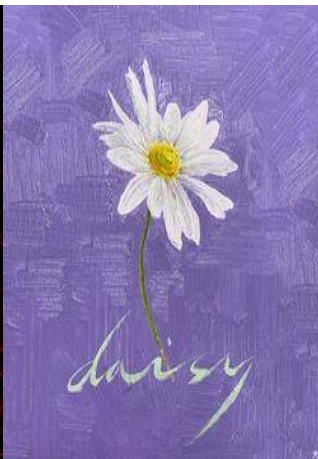
- 2016. 01 제25회 서울가요대상 발라드 부문 수상
제30회 골든디스크어워즈 베스트 보컬 그룹 수상
- 2017. 11 제8회 대한민국 대중문화예술상 문화체육관광부장관 표창 수상
음악방송 7관왕 달성 (그리워하다)
- 2018. 01 제32회 골든디스크어워즈 베스트 남자 그룹 수상
제27회 서울가요대상 본상 수상
12 제10회 멜론 뮤직 어워드 TOP10
2018 대한민국 대중 음악 시상식 본상/발라드상 2관왕 달성
- 2021. 01 '킹덤: 레전더리 워' 출연
08 스페셜 앨범 '4U: OUTSIDE' 발매
- 2022. 02 육성재, 임현식 전역 후 완전체 복귀, 정규 3집 'Be Together' 발매
05 시카고 K-CON 참가



Cube Artists



펜타곤
PENTAGON



2017.09 제1회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워즈 신한류 신인상 수상

10th KMF 2017 in JAPAN 라이징 스타상 수상

2018.11 제26회 대한민국 문화연예대상 K-POP 가수상

2019.08 M2X지니뮤직 어워즈 M2한스타상 수상

2020.08 제4회 텐아시아 토크어워즈 일본 부문 1위

10 미니 10집 'WE:TH' 발매, 자체 음반, 음원 기록 갱신

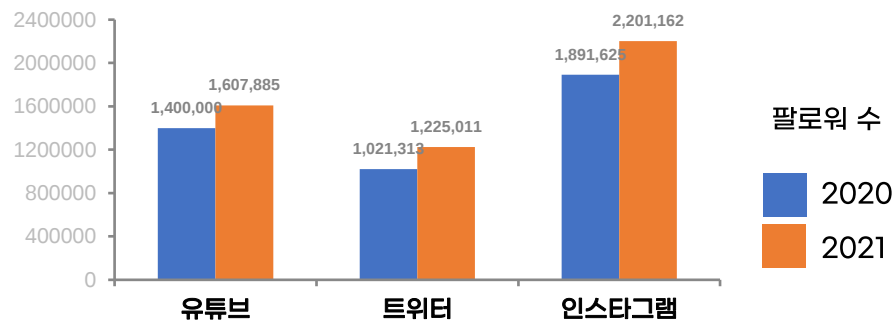
(타이틀곡 '데이지' 음악방송 최초 1위 달성)

11 2020 아시아 아티스트 어워즈 아이콘 부문 수상

2021.12 2021 아시아 아티스트 어워즈 베스트 초이스 부문 수상

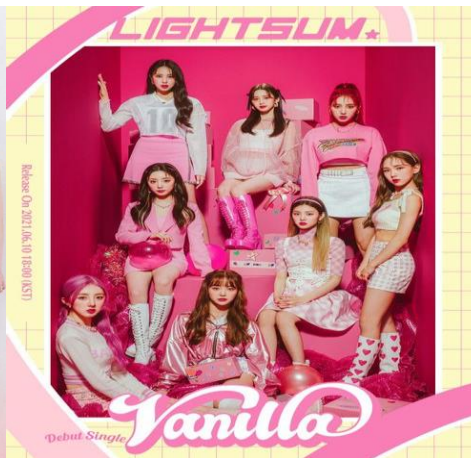
2022.01 미니 12집 'IN:VITE U' 발매

(타이틀곡 'Feelin' Like' 공중파 음악방송 최초 1위 달성)



Cube Artists

LIGHTSUM
라잇썸



2021.06 데뷔 싱글 'Vanilla' 국내외 음악 차트 IN

(‘박스’, 일본-‘라쿠텐뮤직’, ‘레코초쿠 K-POP’)

아이튠즈 싱글차트 전 세계 약 10개 지역 상위권 랭크

‘유튜브 트렌딩 월드와이드’ 5위

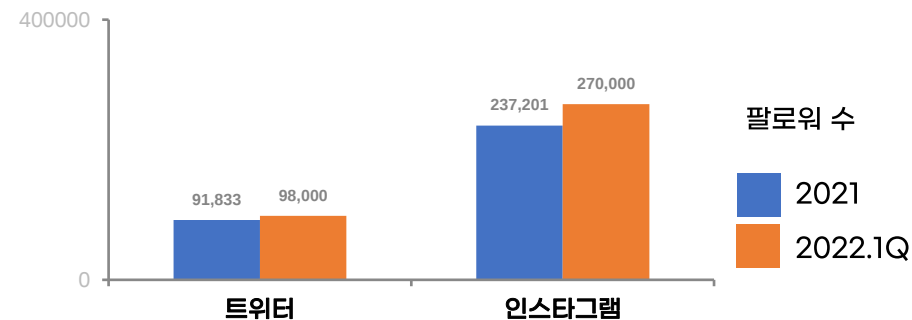
‘美 빌보드 월드 디지털송 세일즈 차트’ 8위

2021.10 싱글 2집 'VIVACE' 국내 음악 차트 IN(박스 8위)

아이튠즈 K-POP 톱앨범차트 전 세계 약 10개 지역 상위권 랭크

‘美 아이튠즈 K-POP Songs 차트’ 1위

2022.05 미니 1집 'Into The Light' 발매



02. 애니모카 브랜드

1. 기업소개
2. NFT 코인 현황
3. 국내 기업과의 매출 비교
4. 진행 사례

- 아티스트 NFT, 엑시 인피니티, 스타 아틀라스, 사업개요

기업소개

가장 많은 성공사례를 보유한, 블록체인 생태계의 지배자

코인개발, 블록체인, 게임화 및 인공지능 분야의 선두기업

 SoftBank 소프트뱅크	 Alibaba.com 알리바바 마윈	 coinbase 코인베이스	 UBISOFT 유비소프트	 com2us 컴투스
 SAMSUNG 삼성투자벤처투자	 Huobi 후오비	 true friend 한국투자 파트너스 한국투자파트너스	 #HASHED 해시키핀테크투자펀드	

주요 투자사



주요 포트폴리오

거래소	플랫폼	NFT코인					
 BINANCE	 OpenSea	 AXIE INFINITY	 THE SANDBOX	STAR ATLAS	 flow	 DECENTRALAND	 UPLAND
영업이익 1.2조	거래량 1.2조	1.6조	1.7조	3.2천억	3.2조	2.3조	3천억
BINANCE (바이낸스)	OPENSEA (오픈씨)	AXS (엑시인피니티)	SAND (더 샌드박스)	ATLAS (스타아틀라스)	FLOW (플로우)	MANA (디센트럴랜드)	UPX (업랜드)

기업소개



**데카콘
(기업가치 10조)**

**2022년 1월 투자유치 진행
약 4,200억 투자유치 완료**

2021년도 총 3회 투자 유치 **2.5조 value**
약 2,400억(약 2억 500만 USD) 투자유치 완료

킹스웨이캐피탈, 해시키펀테크투자펀드, 후오비
알리바바 마윈의 블루홀캐피탈, 삼성투자벤처투자,
코인베이스벤처스, 유비소프트엔터테인먼트, 컴투스



2022년도 1차.1월20일 **6조 value**
약 4,200억(약 3억 6,000만 USD) 투자유치 완료

리버티시티벤처스, 미래에셋, 퍼시픽센츄리그룹, 윈클보스 형제,
조지소로스

기업소개

‘큐브엔터 안우형 대표, 애니모카 브랜드 Yat Siu 회장 화상 미팅 中



- 뮤직 메타버스는 큐브엔터라는 콘텐츠 제작사를 디지털 자산 제작사로 발돋움하게 할 것
- 생태계에 구축되어 있는 많은 메타버스와의 협업(Collaboration)은 진정한 오픈 메타버스를 실현 시킬 것
- JV의 뮤직 메타버스는 ‘음악’이라는 소재를 통해 궁극적으로 **오픈 메타버스**를 풍성하게 만들 것



오픈 메타버스의 핵심 키워드

Long-term Value
comes from **Community**

Best people work **with you**,
not for you

Without **Ownership**,
No Innovation

NFT 코인 현황 : 애니모카브랜즈, 45개 이상 코인 개발

NFT코인 TOP5 중 애니모카브랜즈 코인 4개

단위 : 원
일자 : 22.06.02

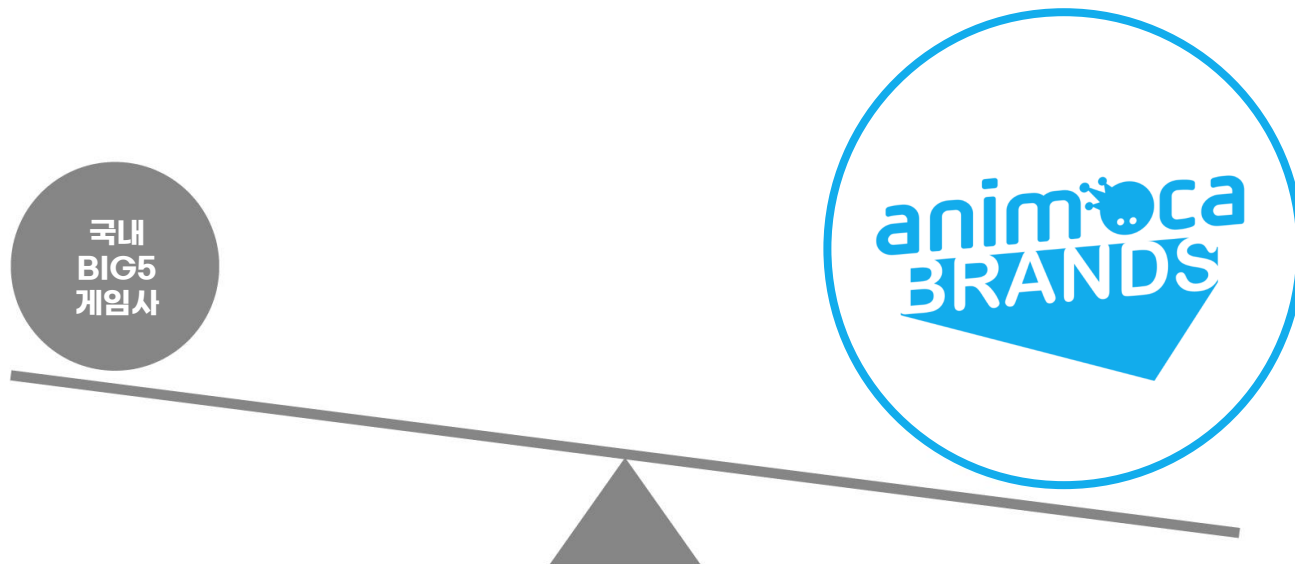
No.	구분	링크	코인명	이미지	시가총액	가격	유통 공급량
1	FLOW	https://flow.com/	FLOW		₩3,217,512,576,702	₩3,111	1,036,200,000
2	DECENTRALAND	https://decentraland.org/	MANA		₩2,267,709,146,686	₩1,228	1,844,077,505
3	ApeCoin	https://apecoin.com	APE		₩2,258,448,707,972	₩7,724	292,187,500
4	Tezos	https://www.tezos.com	XTZ		₩2,135,378,197,013	₩2,374	896,681,214
5	THE SANDBOX	https://www.sandbox.game/	SAND		₩2,044,468,331,253	₩1,658	1,232,664,778
합계					₩11,923,516,959,626		5,301,810,997

애니모카 Top 5 코인 현황 : 시가총액 11조원 이상

단위 : 원
일자 : 22.06.02

No.	구분	링크	코인명	이미지	시가총액	가격	유통 공급량
1	FLOW	https://flow.com/	FLOW		₩3,217,512,576,702	₩3,111	1,036,200,000
2	DECENTRALAND	https://decentraland.org/	MANA		₩2,267,709,146,686	₩1,228	1,844,077,505
3	ApeCoin	https://apecoin.com	APE		₩2,258,448,707,972	₩7,724	292,187,500
4	THE SANDBOX	https://www.sandbox.game/	SAND		₩1,715,722,610,216	₩1,363	1,227,539,778
5	AXIE INFINITY	https://axieinfinity.com/	AXS		₩1,578,303,999,832	₩25,761	60,907,500
합계					₩11,037,697,041,408		4,460,912,283

국내 기업과의 매출 비교



국내 BIG5 게임사 연 평균매출 2조원

구분	A社	B社	C社	D社	E社	평균매출
2021년 (연결)	2.8조	2.5조	2.3조	1.9조	0.6조	2조

애니모카 게임 중

단 1개의 게임(엑시인피니티)의 매출
국내 게임사 Big5 평균 매출의 230% 이상
→ 매출 약 4조 7천억 원

진행 사례

아티스트NFT : Bondly (본들리)

애니모카 브랜드가 큐브와의 뮤직 메타버스 사업을 위해 인수 - 아티스트 NFT 콜라보레이션 론칭 솔루션
Backstreet Boys, Usher 등 대형 레이블 아티스트들과 협업 중



Tory Lanez X Bondly (플랫폼 : EVNT-Emmersive Ent.)
미발매 곡과 아트웍 NFT 발매
NFT를 수집한 팬들은 영상 통화 기회, 싸인 상품 등의 특전 제공
1분 만에 100만장 판매, 최고가는 5만 달러에 재 판매 달성



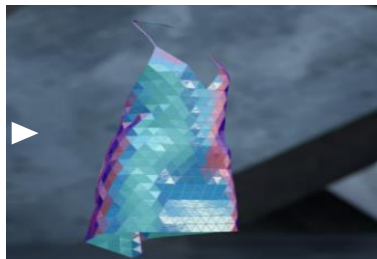
Lewis Capaldi X Bondly (플랫폼: Binance)
구매자의 92%가 기존 NFT 거래 경험이 없는 아티스트의 팬덤 유저
'Fat Sexy Collectible Card Experience' NFT는
출시가 29파운드(4만7천원)에서 최고가 3,450파운드(562만원)로 판매

패션NFT : BNV (Brand New Vision)

레이디가가, 패리스힐튼 등 할리우드 스타들의 패션 의류를 제작한 영국의 디자이너 잭어빙의 드레스 NFT 판매
(di)vision - 글로벌 스포츠 브랜드 ADIDAS와 콜라보레이션을 통해 NFT 상품 출시
애니모카 브랜드가 주도한 시리즈 A 400만 USD(한화 약 47억) 투자 라운드에 국내 기업으로는 유일하게 큐브엔터 참여



Jack Irving 제작 의상
콘서트에 착용한 Paris Hilton



BNV와 협업 통해 3D 변환 후 NFT화



(di)Vision - BNV X ADIDAS 콜라보레이션

진행 사례

메타버스 성공사례 : 더 샌드박스, 액시 인피니티, 스타 아틀라스

현실과 가상을 넘나드는 메타버스 신드롬

아이템을 구매하는 **가상화폐가 곧 현실의 화폐**가 되는 신개념 재테크



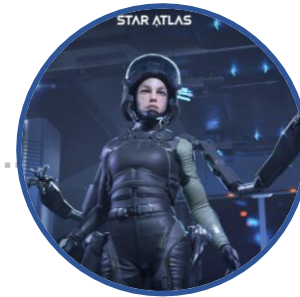
더 샌드박스
THE SANDBOX

ALPHA Ver. 발표 후 **코인가격 10배, 랜드가격 3배 상승**
코인 시가총액 약 1.7조원



액시 인피니티
Axie Infinity

MAU 150만 명
코인 시가총액 **약 1.6조원**



스타 아틀라스
Star Atlas

코인 IEO 직후 **가격 약 100배 급등**
코인 시가총액 약 3천억원

스타 아틀라스 공식홈페이지 <https://staratlas.com/>
코인 정보 <https://coinmarketcap.com/ko/currencies/star-atlas/ico/>

진행 사례

수익모델 : 더 샌드박스, 액시 인피니티

현실과 가상을 넘나드는 메타버스 신드롬
아이템을 구매하는 **가상화폐가 곧 현실의 화폐**가 되는 신개념 재테크



사업 개요



IP 확보

캐릭터/아티스트/
브랜드 등 IP 확보



코인 개발

오픈 메타버스에 맞춰
코인 개발



IEO (상장)

청약진행 후
거래소 상장 진행



NFT 공개/판매

게임 오픈 전
NFT 아이템 사전판매



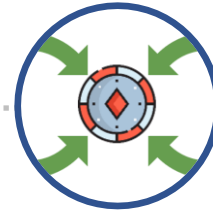
게임 런칭

K-POP 뮤직 메타버스
글로벌 론칭



스테이킹

안정화 후
코인 예치를 통한 배당 지급



DEX

탈중앙화 거래소
시스템 구축

* 참고

ICO (Initial Coin Offering) : 암호화폐 개발처에서 자체적으로 암호화폐공개(ICO)를 진행

IEO (Initial Exchange Offering) : 거래소에서 암호화폐공개(ICO)를 진행

스테이킹 : 유저가 보유한 암호화페를 플랫폼 지분으로 고정

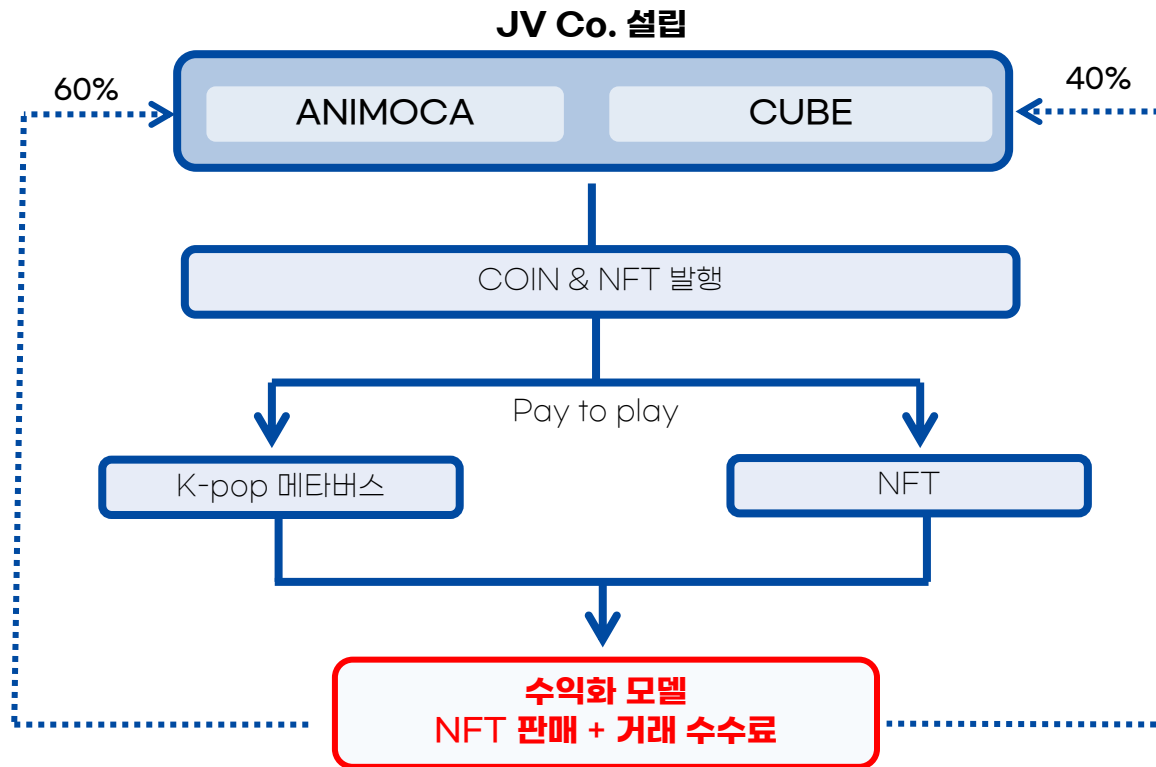
DEX : 탈 중앙화 거래소를 통해 유저들 간 직접 코인 거래

03. JV Co.

1. **사업구조**
2. **R&R**
3. **뮤직 메타버스**
4. **사업 타임라인**

JV Co. 사업구조

CUBE 아티스트 & K-pop 라이선스와 ANIMOCA의 IT 기술을 더한
뮤직 메타버스를 선도할 JV. 합작법인 설립



JV co. 설립 초기 자본금 총 1,000,000 USD
→ CUBE 400,000 USD(자기자본 대비 약 1.27%) 출자예정

지분율 = ANIMOCA (60%) : CUBE (40%)

JV co. 설립 후 CUBE·ANIMOCA 각 임원으로 이사회 구성 예정

JV Co. R&R



글로벌 최초의 K-POP 메타버스 플랫폼

MUSIC METAVERSE



K-POP

큐브엔터테인먼트의 음원 활용

신개념 NFT 뮤직 메타버스 게임

NFT

음원 / 스튜디오 / 아바타NFT

다양한 NFT 아이템 출시

Play to Earn

게임에서 승리하여
수익을 얻는다!

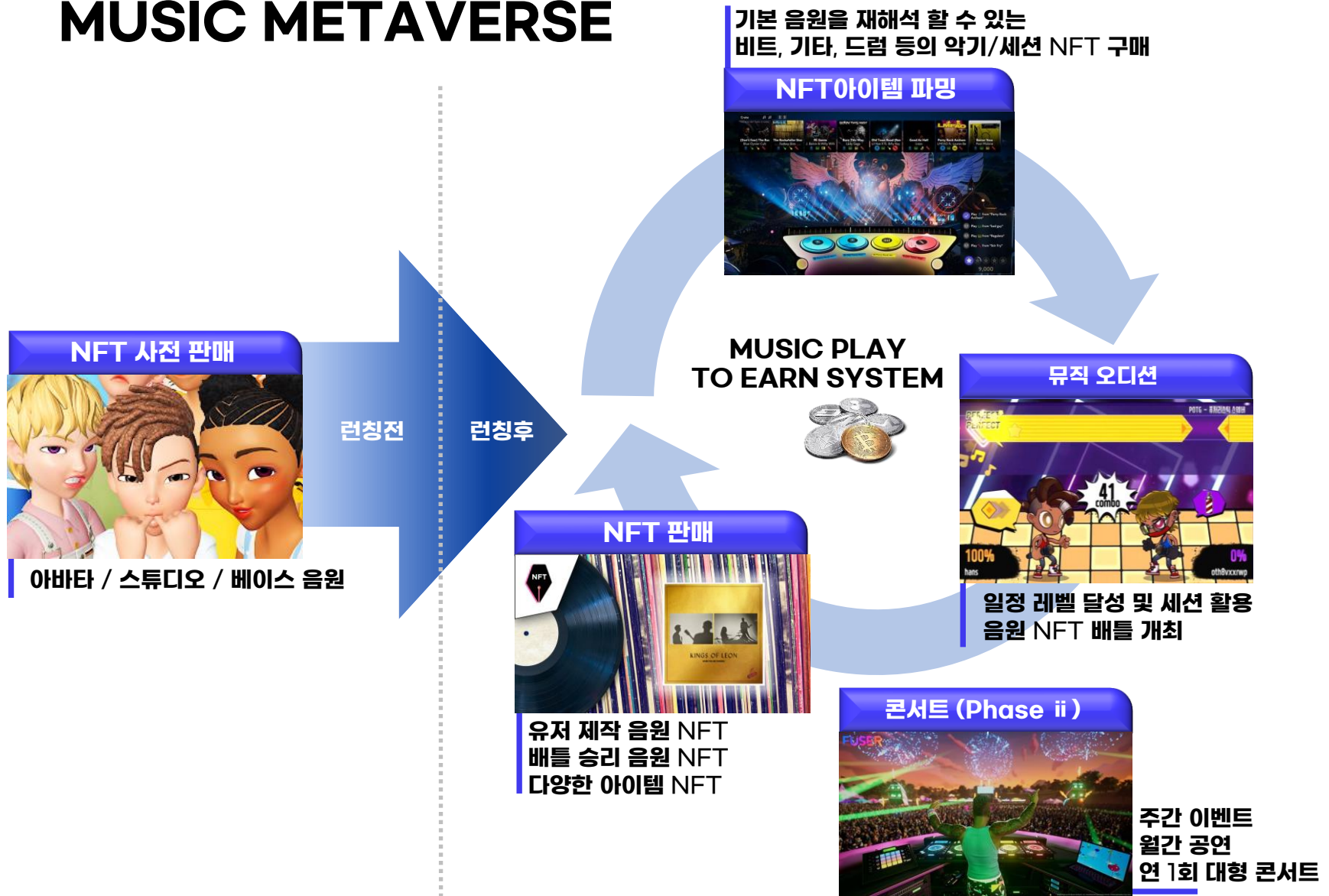
**뮤직배틀에서 승리하여 획득한
NFT를 판매하는 P2E 구조**

CONCERT

유저 제작 음원 NFT 뮤직 콘서트

**주간 이벤트 / 월간 공연 /
연 1회 대형 콘서트**

MUSIC METAVERSE



사업 타임라인

‘22년 1분기

아티스트 NFT 발행

JV Co. 설립
큐브 아티스트 & MUSIC IP 제공
홈페이지 오픈 및 아티스트 NFT 판매
애니큐브 코인 개발 착수

순차 별 아티스트 NFT 출시

‘22년 3분기

더샌드박스 애니큐브 랜드 오픈

더샌드박스 애니큐브 랜드오픈
애니큐브 코인 ICO, IEO
뮤직 메타버스 티저 오픈

애니큐브 코인개발 및 메타버스 개시

‘22년 4분기

뮤직 메타버스 릴리즈

NFT 아이템을 사용하여
나만의 K-pop 노래를 만들고 우승자를 가린다!
게임을 즐길수록 가치가 상승하는
글로벌 최초 NFT 뮤직 게임

애니큐브 메타버스 그랜드 오픈

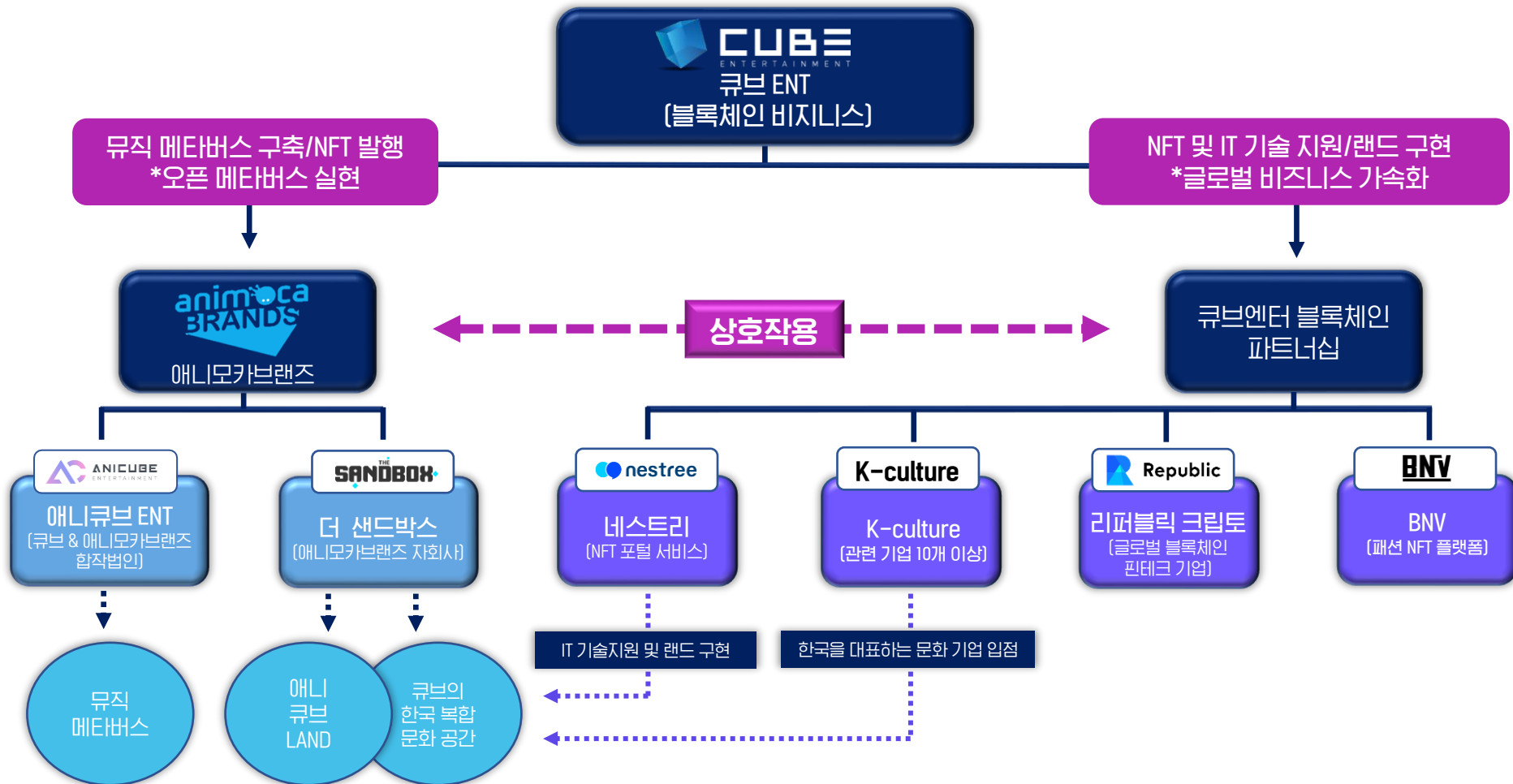
* 스테이킹: 유저가 보유한 암호화폐를 플랫폼 지분으로 고정

**DEX: 탈 중앙화 거래소를 통해 유저들 간 직접 코인 거래

04. 진척현황

1. 큐브 블록체인 생태계
2. '네스트리' 사업현황
3. '더 샌드박스' 확정사업
4. 애니큐브 현황
5. 기대효과

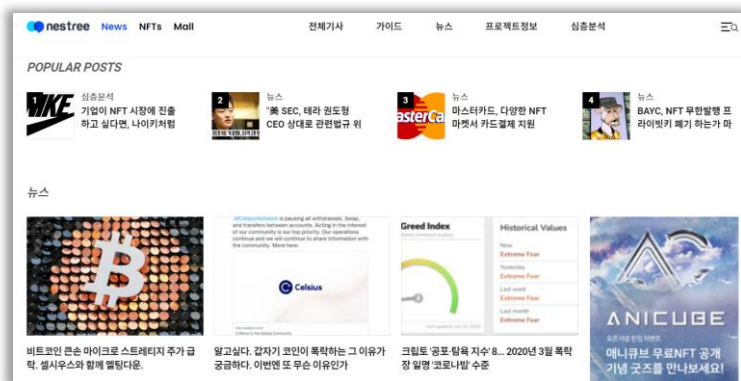
큐브 블록체인 생태계



‘네스트리’ 사업현황

✓ NFT Aggreagator(애그리게이터) 서비스

- NFT 전문 뉴스 서비스 출시 / 방문자 4만 명



✓ 글로벌 NFT 마켓플레이스 ‘LooksRare’ 연동



Collection	Floor	24h Vol	Total Vol	Owners	Items
1 Bored Ape Yacht Club	\$ 75	\$ 758.25 +111%	\$ 87,656	6,416	10,000
2 Mutant Ape Yacht Club	\$ 14,2999	\$ 484.88 +977.28%	\$ 65,187	13,087	19,416
3 Otherdeed	\$ 1,8682	\$ 320.48 +202.84%	\$ 34,833	34,281	100,000
4 goblintown.sett	\$ 4.9	\$ 147.66 +124.80%	\$ 4,485	4,474	9,999
5 CloneX	\$ 7.7	\$ 114.28 +12.43%	\$ 13,707	9,392	19,302
6 Moonbirds	\$ 15.5	\$ 86.9 -3.77%	\$ 21,495	6,564	10,000
7 Doodles	\$ 9.43	\$ 57.82 +111.64%	\$ 12,950	5,051	10,000

[확정사업]

빌더
스튜디오

FTX

코인니스

더샌드박스의 빌더 스튜디오 선정 (국내 5번째)
 FTX (글로벌 가상자산 2위) MOU
 코인니스 (가상자산 속보 서비스) MOU

[예정사업]

상장

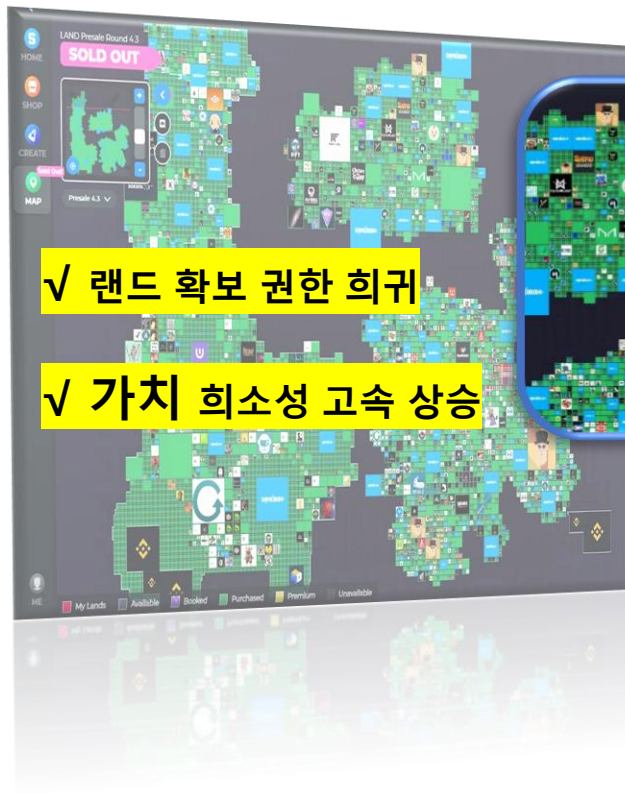
랜드 구축

리뉴얼

해외 거래소 추가 상장
 더샌드박스 랜드구축 (큐브 및 대기업 협업)
 네스트리 앱 리뉴얼 및 업데이트 (7월 내)

‘더 샌드박스’ 확정사업

랜드 현황: 전체의 65% 공개 및 매진



✓ 랜드 확보 권한 희귀

✓ 가치 희소성 고속 상승



6X6 규모
큐브엔터 확보



3X3 규모
애니큐브 확보

[K-Verse]

- ✓ K-컬처 사업모델을 구성하는 공간, K-Verse
- ✓ 한국의 다양한 기업과 파트너십 협업 중
- ✓ 더샌드박스과 협업 통한 확보 완료



뷰티 패션 방송 문화재

[ANICUBE_뮤직 메타버스]

- ✓ 뮤직 메타버스와 연계되는 공간
- ✓ 음원 및 공연과 관련한 이벤트 진행
- ✓ 다양한 엔터사, 아티스트와 협업 예정



NFT



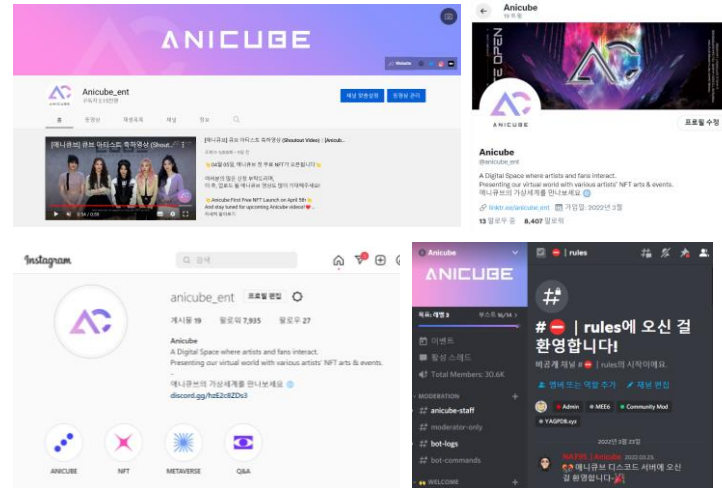
콘서트

애니큐브 현황

애니큐브 홈페이지 오픈(링크)

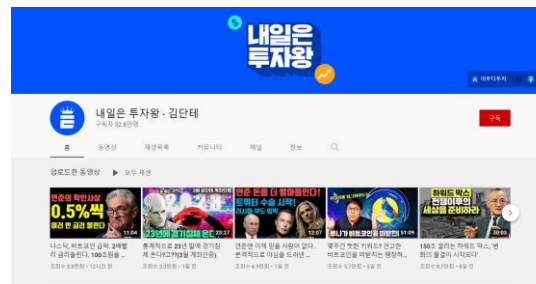


애니큐브 SNS 운영(링크) 유튜브/트위터/인스타그램/디스코드



애니큐브 인플루언서

- 유튜브 김단테 x 애니모카 핫시우 인터뷰 (링크)
- 유튜브 코인버핏 x 큐브엔터테인먼트 인터뷰 (링크)



애니큐브 현황

애니큐브 언론보도

Animoca Brands to build K-pop metaverse with Korean entertainment firm

Hong Kong blockchain-based gaming firm Animoca Brands and South Korean entertainment company Cube Entertainment have formed a joint venture to build a K-pop music-focused 'metaverse'.

The joint venture will also offer non-fungible tokens (NFTs) based on the intellectual property rights of Cube Entertainment's K-pop talent, the companies said in a joint statement. The NFTs will include items such as digital albums and portraits, among other things.

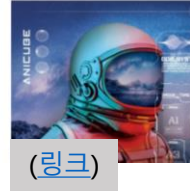


(링크)

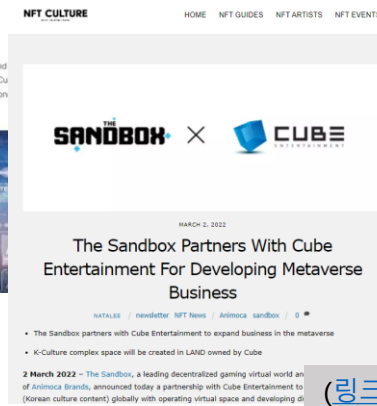
Animoca Brands x Cube Entertainment's Anicube Drop A Free NFT

By Reshtha Patel · April 5, 2022 · 2 mins read

Anicube, a joint venture by Animoca Brands and NFT androp for fans! The video NFTs feature Cu be eligible for the drop, all you have to do is on website before 11 am KST on 15 April 2022.

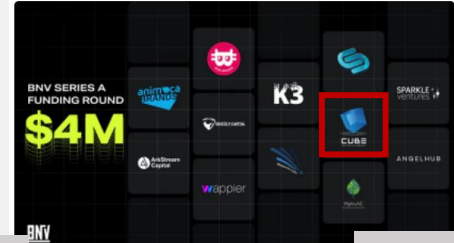


(링크)



(링크)

BNV Raises US\$4M in Series A Funding Round



(링크)

애니큐브 글로벌 광고(4월 내)

뉴욕, 타임스퀘어
말레이시아, 쿠알라룸푸르 월로 호텔
인도네시아, 자카르타 시티 센터



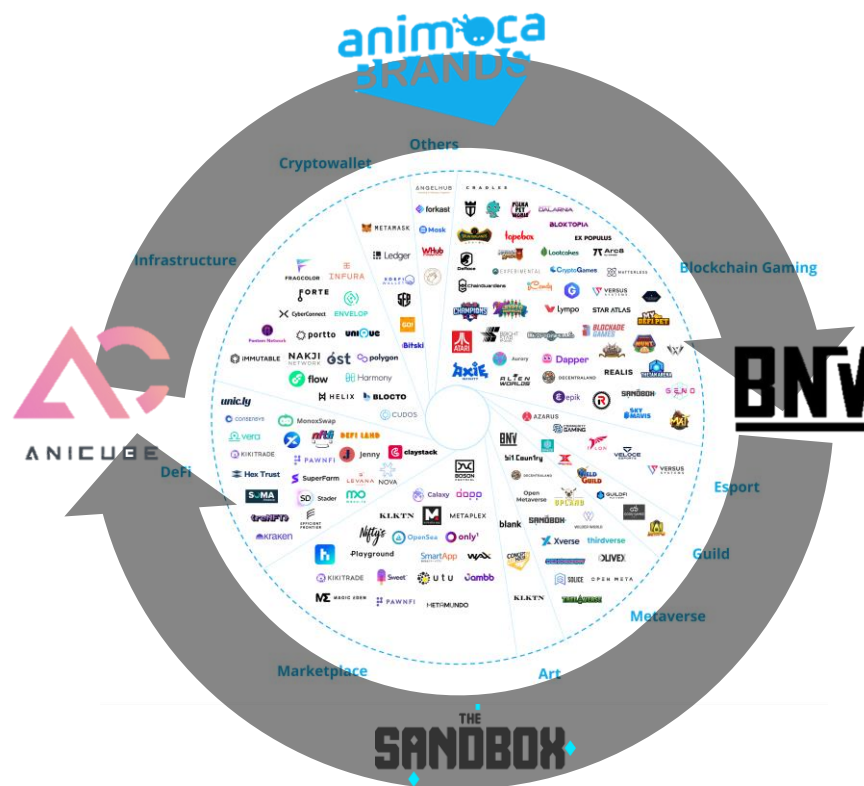
기대효과

애니모카 생태계와 연동 및 호환

- ✓ 애니모카 브랜드 패밀리쉽 형성
- ✓ 글로벌 최대규모의 블록체인 생태계
- ✓ 45개 NFT코인 상장, 25개 이상 메타버스 구축
- ✓ 오픈 메타버스를 통한 상호 호환

카테고리 별 전략화 진행가능

- ✓ 공간/이벤트: 더샌드박스...
- ✓ NFT마켓: 오픈씨, 본들리...
- ✓ 음원: 뮤직메타버스...
- ✓ 거래소: 바이낸스, FTX...



Financial Statement

연결재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.1Q
유 동 자 산	37,287	31,970	32,031
비 유 동 자 산	21,044	28,761	33,238
자 산 총 계	58,332	60,731	65,268
유 동 부 채	11,784	18,775	22,913
비 유 동 부 채	8,728	5,179	4,414
부 채 총 계	20,512	23,954	27,328
자 본 금	3,452	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	39,309	20,826	20,826
이익잉여금(결손금)	(5,456)	6,296	7,398
기타자본구성요소(원)	-	42	231
기타포괄손익누계액	(61)	1,719	1,521
비 지 배 지 분	577	991	1,062
자 본 총 계	37,820	36,777	37,940

연결손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.1Q
매 출 액	37,496	71,944	25,461
매 출 원 가	28,499	57,723	19,307
매 출 총 이 익	8,996	14,220	6,154
판 관 비	7,855	13,038	4,368
영 업 이 익 (손 실)	1,141	1,182	1,786
기 타 수 익	413	1,401	35
기 타 비 용	369	4,194	273
금 융 수 익	149	188	97
금 융 원 가	311	221	28
관 계 기 업 투 자 손 익	(58)	(264)	-
법인세차감전순이익	965	(1,909)	1,617
법 인 세 비 용	868	950	367
당기순이익(손실)	97	(2,859)	1,250

Financial Statement

별도재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.1Q
유 동 자 산	32,734	19,518	17,081
비 유 동 자 산	24,223	31,921	36,442
자 산 총 계	56,957	51,439	53,523
유 동 부 채	9,894	10,952	13,154
비 유 동 부 채	8,591	5,155	4,396
부 채 총 계	18,485	16,107	17,550
자 본 금	3,452	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	39,082	20,599	20,599
이익잉여금(결손금)	(4,018)	5,981	6,500
기 타 자 본 구 성 요 소	-	42	231
기타포괄손익누계액	(44)	1,807	1,740
자 본 총 계	38,472	35,332	35,973

별도손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.1Q
매 출 액	31,857	35,480	13,088
매 출 원 가	25,314	31,679	10,043
매 출 총 이 익	6,543	3,801	3,045
판 관 비	4,011	5,330	2,212
영 업 이 익 (손 실)	2,531	(1,529)	833
기 타 수 익	385	1,398	35
기 타 비 용	361	4,516	273
금 융 수 익	148	187	97
금 융 원 가	258	174	27
법 인 세 차 감 전 순 이 익	2,446	(4,633)	665
법 인 세 비 용	647	410	146
당 기 순 이 익 (손 실)	1,798	(5,043)	519

THANK YOU.

문 의 : 임지훈 대리

연락처 : 070 - 4298 - 8069

이메일 : jhlim@cubeent.co.kr

