

롯데지주(주)

2022년 1분기 경영실적 발표



롯데지주

본 자료는 최근 경영 관련 상황과 관련된 롯데지주(이하 “회사”)의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며, 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대한 책임은 투자자에게 있습니다.

회사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않으며, 회사가 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

1. 지주 소개

- 회사개요
- 주요 연혁
- 조직의 미션과 비전

2. 경영실적

- 4분기 별도/연결 실적
- 연간 별도/연결 실적
- 경영 현황 등
- 신규사업

3. 자회사실적

- 코리아세븐
- 롯데GRS

4. ESG 활동

- ESG 추진 실적
- ESG 추진 계획
- ESG 활동 프로그램

5. Appendix

- 그룹IR페이지
- 별도재무제표 요약
- 연결재무제표 요약

지주 회사개요

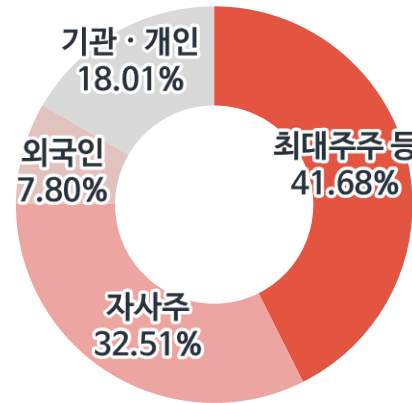
일반 현황

설립일	• 1967.03.24 ('17.10.01 분할 신설)
주요사업	• 순수지주회사
임직원	• 270명
국내자회사	• 67개사(자회사 19개, 손자회사 48개)
상장자회사	• 9개사(제과, 칠성, 푸드, 쇼핑, 케미칼 등)
신용등급	• 회사채 AA0
홈페이지	• https://www.lotte.co.kr
이사회내위원장	• 2022년 3월말 기준

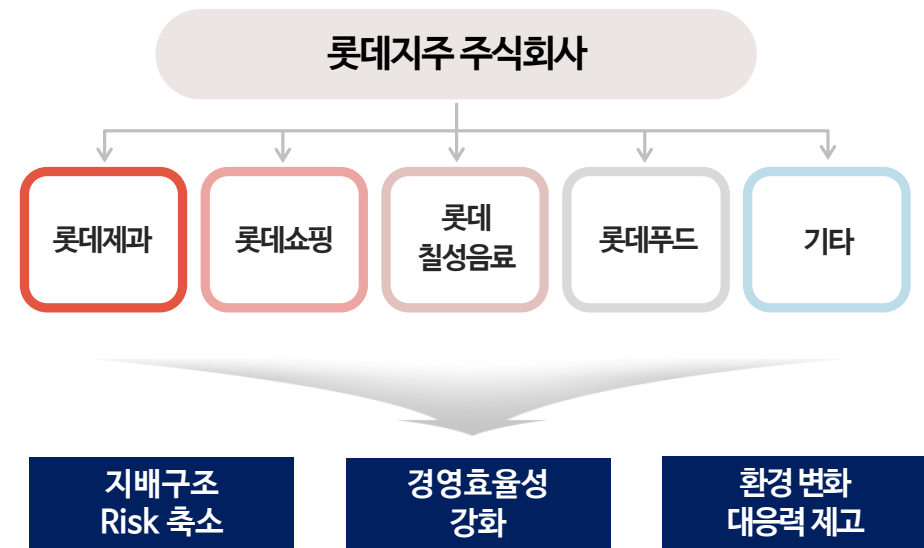
구 분	사내이사	사외이사
대표이사	신동빈, 송용덕, 이동우	-
감사위원회	-	김창수*, 김해경, 박남규
사외이사후보추천위원회	송용덕	권평오*, 박남규, 김창수
투명경영위원회	고정욱	이경춘*, 김창수, 김해경
보상위원회	고정욱	김해경*, 권평오, 이경춘
ESG 위원회	이동우	박남규*, 권평오, 이경춘
집행위원회 ²	송용덕*, 이동우, 고정욱	박두환, 고수찬, 박은재, 박현철, 이훈기

1. *표시는 이사회내 위원장 표기, 2. 사내이사 3명, 상근임원 5명으로 구성, 3.보통주 지분율 기준

지분 구조



1. 보통주 지분율



2017년 - 그룹의 지주회사 출범

- (10월) 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데푸드, 롯데제과의 각 투자사업 부문을 분할하여 롯데지주 주식회사 신설

2018년 - 지배구조 개편을 통한 경영 효율성 제고

- (4월) 롯데지알에스, 롯데상사, 롯데로지스틱스, 한국후지필름, 대흥기획의 투자 부문을 합병
- (10월) 호텔롯데 및 롯데물산이 보유한 롯데케미칼 주식 일부 양수 (롯데케미칼 관계법인으로 편입)
- (11월) 주주가치 제고를 위해 보유중인 자사주 일부 소각

2019년 - 지주회사 체제 강화 활동 및 행위제한규정 준수

- (3월) 롯데케미칼·롯데지알에스·롯데푸드·롯데칠성음료로부터 롯데글로벌로지스의 주식 일부 취득 (행위제한규정준수)

2020년 - 계열사 핵심사업 관리 및 지배력 강화

- (2월) 호텔롯데 보유 롯데케미칼 주식 일부 장내매수를 통한 취득 (자회사책임경영 강화)
- (5월) 호텔롯데·부산롯데호텔이 보유한 롯데푸드의 주식 일부 시간외 대량매매로 취득 → 관계법인에서 종속법인으로 변경

2021년 - 계열사 지배력 강화를 통한 지주회사 체제 안정화

- (5월) 지주회사 출범시 승계한 사업영위 자회사 → 현물출자에 의한 유상증자 참여 방식을 통해 모회사(칠성·푸드·상사)로 재이전
- (12월) 롯데칠성 주식 일부 장내매수를 통한 추가 취득 → 관계법인에서 종속법인으로 변경 예정(22년 부)

2022년 - 그룹 신성장 동력 발굴 및 육성

- (4월) 헬스케어 신사업을 위한 롯데헬스케어(주) 신규 법인 설립 (4/1일 부)

1. 지주회사 출범에 대한 자세한 사항은 당사가 17년 8월 14일 공시한 투자설명서를 참고 부탁드립니다.



Mission

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

Vision

Lifetime **Value** Creator

질적성장
가이드라인

지속가능한
성장률 확보

경제적
부가가치 창출

미래가치
창출

사회적 가치 지향

투명경영

핵심역량
강화

가치경영

현장경영

['22년 1분기 별도 실적] 지주

✓ '22년 1분기 영업수익 2,004억원 (+45.9% YoY), 영업비용 457억원 (+47.2% YoY)

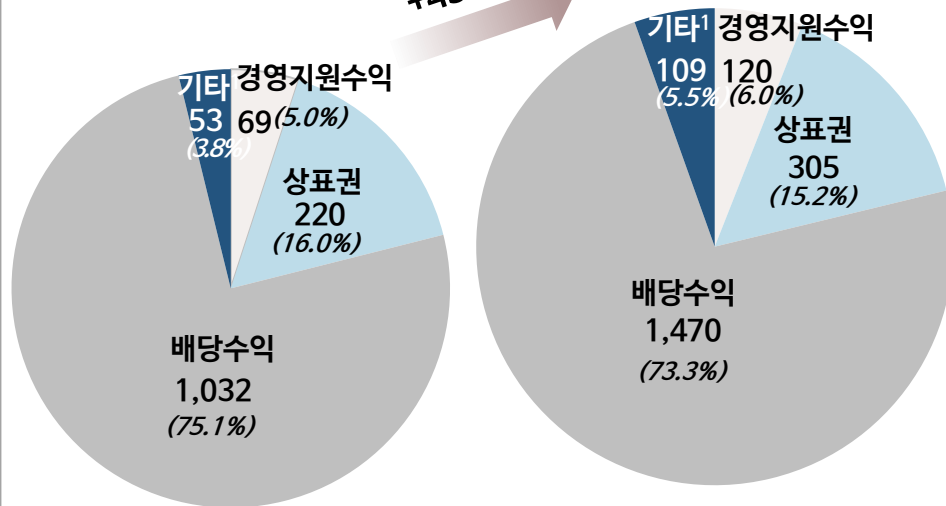
영업 수익

[단위:억원]

2021.1Q: 1,374억

2022.1Q: 2,004억

+45.9%



1. 기타수익 : 교육수익(인재개발원), 임대수익, 공통시스템수익

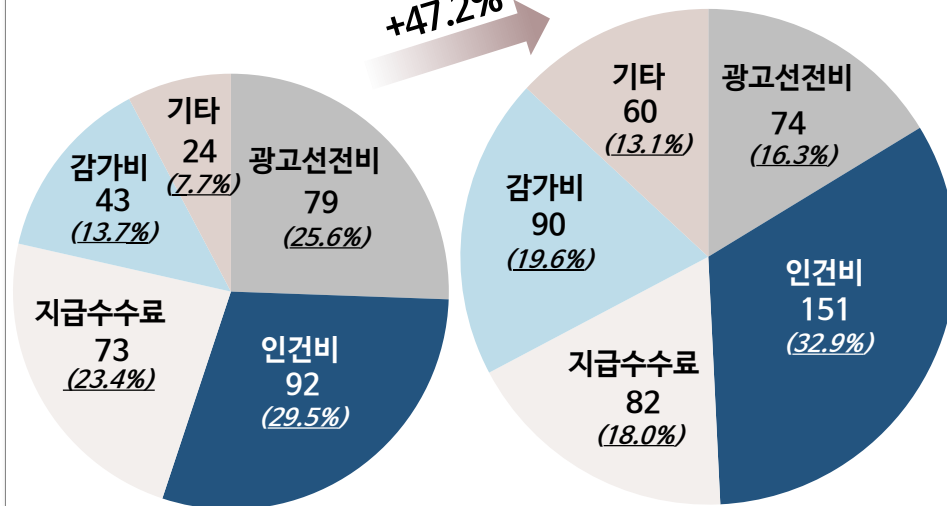
영업 비용

[단위:억원]

2021.1Q: 311억

2022.1Q: 457억

+47.2%



1. 기타비용 : 교육훈련비, 지급임차료 등

['22년 1분기 연결 실적] 전사

✓ 22년 1분기 연결 매출액 2조 9,709억원 (+27.0% YoY), 영업이익 1,069억원 (+151.4% YoY)

[단위: 억원]

구 분	매출			영업이익			세전이익		
	'21.1Q	'22.1Q	YoY	'21.1Q	'22.1Q	YoY	'21.1Q	'22.1Q	YoY
롯데지주	1,374	2,004	45.9%	1,063	1,547	45.5%	621	1,495	140.9%
롯데제과	5,080	5,058	▲0.4%	259	109	▲57.9%	207	▲39	-
롯데푸드	4,132	4,134	0.0%	108	27	▲75.2%	96	43	▲55.2%
롯데칠성 ¹	0	6,263	-	0	597	-	0	498	-
롯데정보통신	2,179	2,394	9.9%	112	51	▲54.8%	166	44	▲73.5%
코리아세븐	9,794	10,370	5.9%	▲138	▲78	-	▲147	▲103	-
GRS	1,642	1,737	5.7%	▲43	▲26	-	▲11	▲33	-
기타 ²	▲814	▲2,250	-	▲935	▲1,157	-	767	▲493	-
롯데지주 연결	23,387	29,709	27.0%	425	1,069	151.4%	1,699	1,413	▲16.9%

1. 칠성 '22.1Q 연결 반영, 2.기타 자회사 등 내부거래제거차이 반영 및 기타 연결 조정 효과 포함, 3. 22.1Q 지분법손익 ▲303억 YoY: 쇼핑 +843억, 케미칼 ▲1,012억, 칠성 ▲62억, LH푸드▲81억, 상사 +28억 등

지주 차입금 현황

✓ '22년 3월말 순차입금비율은 '21년말 대비 +0.36%p (+346억) 증가

■ 재무상태표 (별도기준)

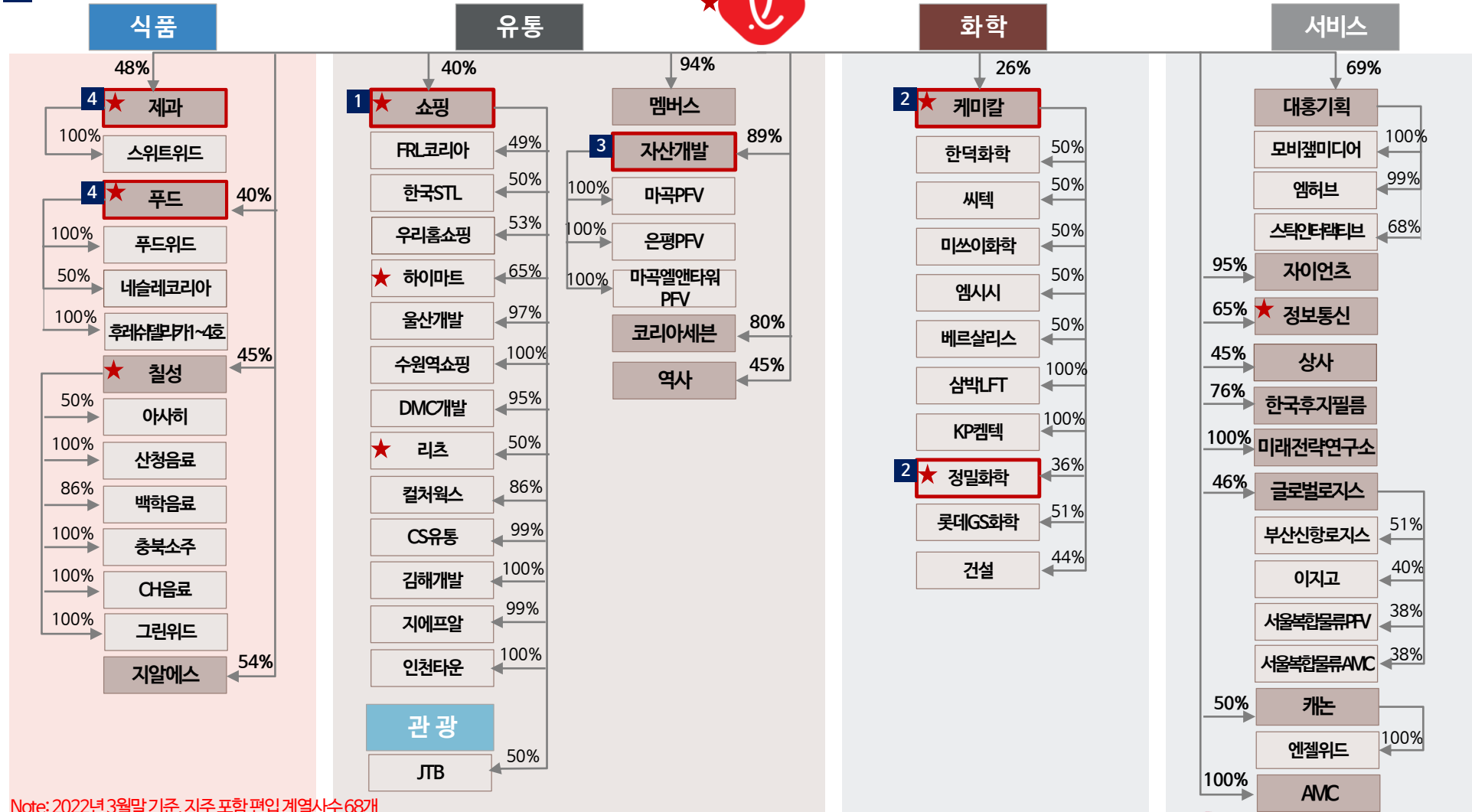
[단위: 억원]

구 분		2021년 12월말	2022년 3월말	증감
예금	은행 및 증권사	6,622	7,876	+1,254
차입금	은행대출	3,700	3,600	▲100
	기업어음	7,100	5,800	▲1,300
	회사채	17,179	20,179	+3,000
	합 계	27,979	29,579	+1,600
순차입금		21,357	21,703	+346
자본총계		49,290	49,681	+391
순차입금비율		43.32%	43.68%	+0.36%p
부채비율		68.47%	72.95%	+4.48%p

'22년 1분기 지주 지분구조 주요 변동 사항

★ 상장사 (10개사)
 ■ 자회사 (19개사)
 □ 손자회사 (48개사)

- 1 쇼핑 : 인천개발(주), 타운동탄(주), 송도쇼핑타운(주), 쇼핑타운대구(주) 흡수 합병으로 소멸 ('22년3월)
- 2 케미칼·정밀화학 : 케미칼 장내매수로 정밀화학 지분 추가 취득 (지분변동 32% → 36%) ('22년3월)
- 3 자산개발 : 거제PFV 청산으로 계열사 제외('22년1월)
- 4 제과 · 푸드 : 식품사 합병 (존속회사 : 제과, 소멸회사 : 푸드, '22년7월)



Note: 2022년 3월말 기준. 지주 포함 편입 계열사수 68개

[주주정책] 지주 및 그룹 상장사 주주친화 정책

구 분	주주친화 정책
2015년	✓ 지배구조 개선 TF 발족 (4대 개혁과제 선정): 순환출자 해소, 지주회사 전환, 경영투명성 제고
2016년	✓ 롯데제과 액면분할 (5,000원→500원, 1/10 분할) ✓ 상장사 표준정관 적용 추진으로 경영 투명성 제고
2017년	✓ 지주사 전환 통한 기업 지배구조 개선 및 투명경영 확대 (상장 4사 분할합병) ✓ 상장 4개사 ¹ 점진적인 배당 상향 및 중간배당 추진 (배당성향 30% 수준) ✓ 그룹 최초의 해외 자회사 (롯데케미칼 말레이시아 Titan) 상장
2018년	✓ 지주 자기주식 소각으로 주주가치 개선 (11,657,000주, 10%) : 주식매수청구권 관련 자기주식 5년 내 처분 필요 ✓ 계열사 추가 편입 통한 지배구조 개선 가속화 : 비상장 6개사 ² 편입 ('18.4월)/롯데케미칼 편입 ('18.10월)/순환출자 완전해소 ✓ 롯데정보통신 상장 : 지주사 전환 이후 최초 IPO로서 주주가치 제고
2019년	✓ 롯데칠성 액면분할 (5,000원→500원, 1/10 분할) ✓ 롯데지주 첫 중간배당 실시
2020년	✓ 롯데푸드 지분 확대로 연결대상 편입 (13.29% 지분 추가 매입) ✓ 행위제한요건 준수를 위한 지분 정리 : 케미칼 : 한덕화학 지분 취득, 롯데글로벌로지스 지분 매각/ 컬처웍스 : 디시네마 청산
2021년	✓ 롯데하이마트 자사주 취득 (472,000주, 2%) 으로 주주가치 제고 ✓ 롯데렌탈 상장 ✓ 롯데칠성 지분 확대로 '22년부 연결대상 편입 (5.74% 지분 추가 매입)
2022년	✓ 지주 우선주 소각으로 주주가치 개선 (182,020주, 18.43%)

1. 제과, 칠성, 푸드, 쇼핑; 2. 롯데지알에스, 롯데상사, 롯데로지스틱스, 한국후지필름, 대흥기획, 롯데아이티테크

주주환원정책 : 그룹 상장사 배당 현황 (별도 기준)

✓ 당사는 별도 손익 기준 배당성향 30% 이상을 배당 목표로 하고 있습니다.

[단위: 억원]

구 분	2018년			2019년			2020년			2021년		
	배당금	배당성향	시가 배당률	배당금	배당성향	시가 배당률	배당금	배당성향	시가 배당률	배당금	배당성향	시가 배당률
자주	572	-	1.5%	787	37%	2.8%	715	-	2.9%	1,073	-	4.9%
제과	83	50%	0.9%	83	75%	0.9%	103	28%	1.6%	103	34%	1.3%
철성	222	-	1.9%	222	-	1.9%	260	-	2.5%	298	24%	2.2%
푸드	136	32%	2.1%	109	29%	2.9%	109	15%	3.5%	99	696% ¹	2.8%
쇼핑	1,470	-	2.5%	1,074	-	2.8%	792	-	2.8%	792	-	3.1%
하이마트	401	47%	3.6%	236	-	3.2%	283	99%	3.8%	231	-	3.9%
케미칼	3,599	25%	3.8%	2,296	58%	3.0%	1,234	107%	1.3%	2,845	34%	3.6%
정밀화학	433	25%	4.1%	433	22%	3.7%	382	24%	2.8%	586	22%	3.0%
정보통신	93	30%	1.8%	106	29%	1.7%	106	35%	1.8%	106	30%	2.0%
리츠	-	-	-	184	152%	-	556	178%	5.9%	728	206%	5.1%
렌탈	-	-	-	21	16%	-	35	18%	-	330	35%	2.4%
계	7,010	35%	2.5%	5,551	52%	2.5%	4,575	63%	2.9%	7,191	135%	3.1%

1. 일회성비용 제외시, 배당성향 31% 2. 시가배당률 (주당 배당금 / 기말1주간 평균주가)은 보통주 기준입니다. 3. 배당성향은 별도 손익 기준입니다.

신규사업 : 헬스케어

✓ 건강 관리 토탈 솔루션 제공을 위한 『롯데헬스케어』 법인 설립 (4/1일)

산업 현황

2030년 국내 헬스케어 시장 450조원 확대 전망¹⁾

237조 → CAGR 6.7% → 450조 ('30년)

의료서비스
155

의료기기
27

제약
24

식품
17

서비스
5

웰니스기기
5

Medical
206조

Wellness
31조

✓ Preventive care 및 Wellness
시장의 고 성장 전망

✓ 정부차원 헬스케어 산업 육성
규제 완화 및 건강데이터 지원 기대*

✓ 식품 대기업, 보험업계, 의료
전문회사, 플랫폼 업체 등 다양한
플레이어들의 시장 진입
→ 시장 선점의 중요성이 부각됨

※ 정부 마이헬스데이터 구축: 개인 주도 건강정보를 하나의
플랫폼에 모아 원하는 대상에게 데이터 제공 및 활용 지원

1. BCG, 엘리오 등 의료 전문 컨설팅 업체 자료 기반 내부 추정 기준

사업 전략

개인 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공하는
통합 헬스케어 플랫폼을 구축하여 국내 Wellness 시장 선점

✓ 플랫폼 추진 방향 : 과학적 근거 기반 맞춤 서비스 제공

진단 유전자, 의료정보, Life log 기반 정확한 진단

처방 과학적 근거 기반 의료 전문가의 개인화 추천

관리 건강 전 영역의 맞춤 서비스 및 상품 제공

보상 활동, 운동, 수면 등 건강 행위에 대한 보상 제공

✓ 그룹사 시너지 강화

식품: 건강식품 개발 및 생산,

유통: 그룹 오프라인 인프라 활용 고객 접점 확대

호텔: 시니어타운 사업 협업

✓ 글로벌 진출을 포함한 사업영역 확대 및 투자 모색

코리아세븐 실적

✓ 손익 현황

[단위 : 억원]

구 분	'21.1Q	'22.1Q	YoY
매출	9,794	10,370	5.9%
영업이익	▲138	▲78	-
세전이익	▲147	▲103	-
당기순이익	▲142	▲107	-

- 점포수 확대 및 거리두기 완화에 따른 유흥 상권 매출 신장
(* 점포수 : '21.03월 10,650점 → '22.03월 11,359점, +709점)
- 영업외 손실 25억원에 따른 세전 이익 영향
 - 이자비용 60억, 외환손실 13억,
 - 잡이익 25억, 이자수익 18억, 파생상품이익 12억('21년 24억) 등

1. 현금 및 현금성자산: 현금및현금성자산, 단기금융상품

✓ 재무상태표

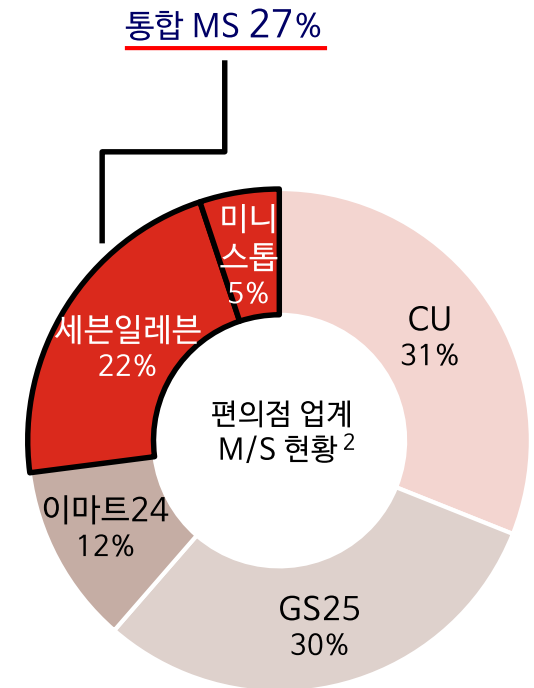
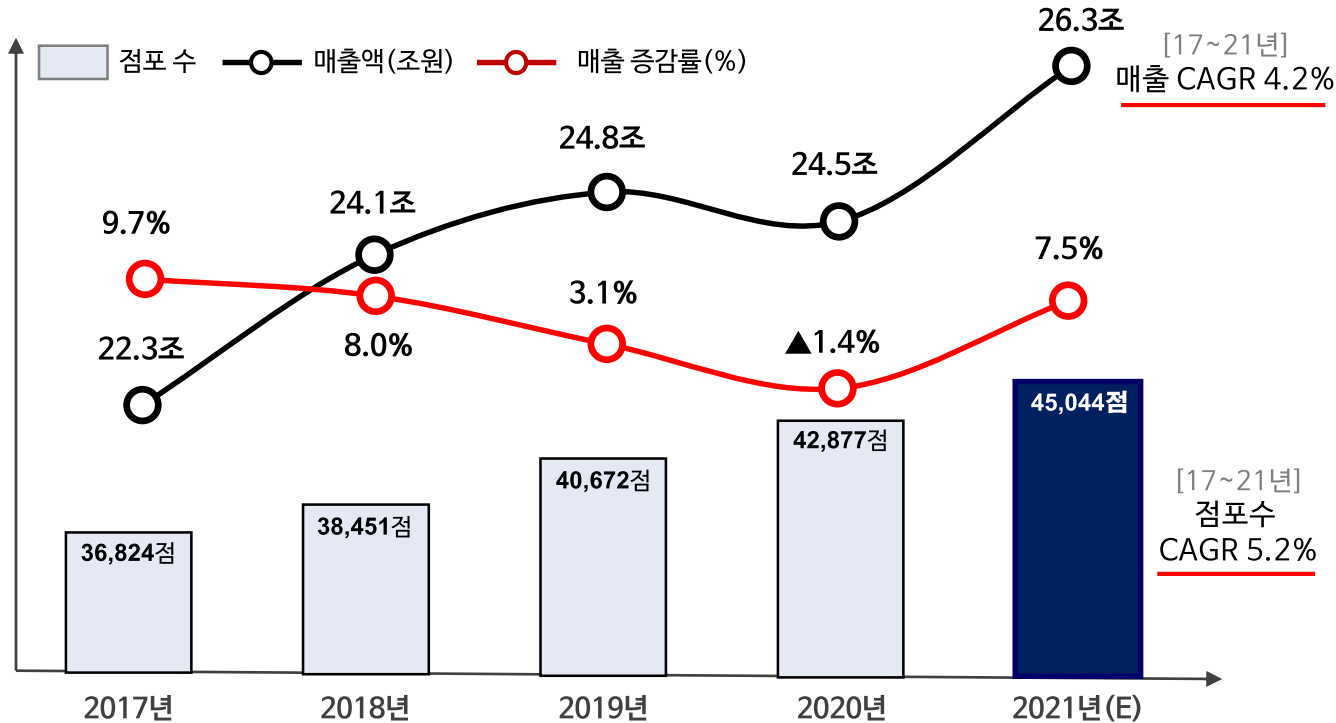
[단위 : 억원]

구 분	2021	2022.03	전년 비
자산	17,065	24,120	7,055
현금 및 현금성 자산 ¹	1,297	1,947	650
부채	13,637	20,817	7,180
차입금	4,952	9,646	4,694
자본	3,428	3,303	▲125
부채비율	397.8%	630.3%	232.5%p

- 3월 CVS711(미니스톱) 연결 대상 추가
(자산 +3,405억, 부채 +2,698억 (차입금 523억))
- CVS711 인수에 따른 영업권 +2,518억원
- CVS711 인수자금 등 차입금 증가 +4,158억

코리아세븐 : 국내 편의점 업계 현황

■ 편의점 업계 성장 추이 및 현황¹



- 편의점 업계는 코로나(20년)로 매출이 다소 감소하였지만, 이후 더 큰 성장세로 회복하고 있음
 - 5개년 매출액 연평균 +4.2%, 21년 +7.3%(전년대비) 성장
- 미니스톱 인수(22년 3월)를 통한 선두 도약 발판 마련 및 경쟁력 확보
 - 21년 기준 기존 시장 점유율 22% → 통합 시장 점유율 27% (통합 시, +5% 상승)

1. 출처: 한국편의점산업협회

2. 점포수: 내부 추정 기준 (21년 말 기준)

코리아세븐 : 미니스톱 인수 및 기대효과

- ✓ 미니스톱 인수 통한 통합 시너지 창출 및 그룹 연계 매출 발생 → 업계 선두 도약 발판 구축

「전략 추진 방향」 핵심 상권 입지 우위를 통한 라이프스타일 플랫폼 실현

- [쇼핑 카테고리 확대] 신선식품, 수제맥주, 와인, HMR 등
- [생활밀착형 서비스 제공] 전기이륜차 충전, 금융, 세탁 등

구분	진행 내용	기대 효과
M/S 증대	- 양사 간 장점을 결합한 푸드강화형 점포 출점 확대 - Scrap & Build를 통한 지역별 상권통합으로 지역 M/S 확대	경쟁력 있는 점포 개발로 지역 No.1 달성
수익성 개선	- 상품 카테고리별 이익률 비교를 통한 거래 조건 개선 - 미니스톱 우수상품 도입 및 K7 노하우 적용 통한 점포 일판 개선	우수 상품 · 파트너사 통합을 통한 점포 수익성 강화
그룹 시너지	- 글로벌로지스 물류 위탁 수수료 증가 - 푸드 등 식품 계열사 제품 추가 납품 통한 매출 확대 등	통합 배송 체계 구축으로 물류 시너지 창출

- ✓ 점포 인프라 확대 및 온라인 역량 개발을 통한 당사의 차별화된 경쟁력 강화

오프라인 경쟁력 강화

● 「푸드드림 2.0」 추진을 통한 점포 인프라 개선



- | | |
|---------------------|--|
| ① Food 상품
차별화 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 도시락 전문점 수준의 상품 품질 지속 개선 · 미니스톱 우수 FF(치킨, 소프트아이스크림) 도입 |
| ② 신성장 상품
개발 및 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 와인 전문 특화점 확대 및 HMR 품질 개선 · 계열사 협업을 통한 우수 PB 상품 개발 |

온라인 차별화 확대

● 세븐앱 기능 강화를 통한 온라인 경쟁력 구축



- ① 세븐밀 구독 : 세븐카페, 도시락 등 정기 구독 서비스
- ② 세븐소옥 : Mix&Match 상품 증정품 보관 서비스
- ③ 우리동네 상품 찾기 : 실시간 상품 재고량 조회 서비스

● 차별화 서비스 플랫폼 강화

- 온라인 주문 배달, 택배, ATM 등

롯데GRS 실적 (연결)

✓ 손익 현황

[단위 : 억원]

구 분	'21.1Q	'22.1Q	YoY
매출	1,642	1,737	5.8%
영업이익	▲43	▲26	-
세전이익	▲11	▲33	-
당기순이익	▲14	▲29	-

- 사회적 거리두기 완화 및 판매가 인상으로 매출액 증가
- 판매가 인상 : 롯데리아 ('21.12월)
- 품질개선을 위한 원재료 증량 (원가율 : 2.6%p ↑)
- '21년 매각예정자산 처분이익 26억 ('22년 無)

1. 현금 및 현금성자산 : 현금및현금성자산, 단기금융상품

✓ 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분	2021	2022	전년 비
자산	7,612	7,527	▲85
현금 및 현금성 자산 ¹	1,467	1,484	17
부채	5,745	5,696	▲49
차입금	3,011	3,012	1
자본	1,867	1,831	▲36
부채비율	307.7%	311.1%	3.4%p

- '21년 1분기 대비 '22년 1분기 점포 변동 (▲63店)
- 보증금 ▲66억, 사용권자산▲58억, 금융리스부채▲128억
- 매출증가에 따른 매입채무 증가 68억 ↑

롯데리아

브랜드력 강화

- 마케팅/브랜드 전략 재수립
 - 브랜드 중심 광고 진행
 - 한국 대표버거 브랜드화 지속 강화 (K-브랜딩)

제품력 및 가성비 강화

- 대표버거 가성비 UP
 - 불고기/한우불고기 양상추및 패티증량
- 신제품 강화 : K-대표 Branding
 - 한국적 대표 소재 활용 신제품 출시 (불고기 4DX, '22.2월 출시)
- 품질 강화 : 원재료 품질개선(번, 패티 등)

고객 서비스 / 만족도 제고

- 브랜드 경험 확대
 - 플래그십 점포 출점
- 점포 개선 (D/T점, 노후화점 리뉴얼 등)
- 타겟마케팅 및 고객 로열티 강화

제품력 및 브랜드력 강화 → 점당 매출 증대

엔제리너스

브랜드력 강화

- 랜드마크점 지속 출점
 - 엔제리너스 X 윤셰프의 정직한제빵소, 엘리먼트동탄, 타임빌라스, LAB1004, 잠실롯데월드몰B1, L7홍대, 대구아일랜드 등

제품력 강화

- 원두 블렌딩 이원화 등 음료메뉴 강화
 - 지역별, 상권별 시그니처 음료 도입
- 샌드위치/케익 라인업 다양화

고객 접점 확대

- 가맹점 활성화
 - 신규점 OPEN 비용 지원
 - 가맹 활성화 목적 쇼케이스 매장 운영
- 점포 출점 및 리뉴얼 진행 확대
- 타겟마케팅 및 고객 로열티 강화

브랜드 긍정 경험 통한 브랜드 이미지 UP (고객 인식 개선) → 점포 출점 확대

롯데GRS : 엔제리너스

1) 엔제리너스 X 윤쉐프의 정직한 제빵소

(잠실 석촌호수, '21.6月오픈)

- 윤쉐프의 정직한 제빵소 콜라보 매장



2) 롯데아울렛타임빌라스 (의왕, '21.9月오픈)

- 신규BI적용 + 샌드위치특화 + FRESH샐러드



3) 엘리먼트 동탄 : 친환경 1호점 (동탄, '21.8月오픈)

- 복합 문화공간 + 친환경매장

친환경 MD 도입	• 비건 머그, 생두겉질 텀블러, 대나무칫솔 
친환경 일회용품 도입	• 'NO 플라스틱' : 종이컵 친환경 코팅 

4) LAB1004 (독산동 사옥, '21.10月오픈)

- 엔제리너스 실험실 (Test 및 교육) + 로스터리매장

판매제품	• 신제품 등 모든 제품 Test 운영 *종이 메뉴판 운영 (판매제품 수시 변경)
친환경 점포	• 무지로 운영 (엔제리너스 로고 사용안함) • 친환경 자재사용
원두공급 (로스터리)	• 전용원두 로스팅후 점포 공급

5) 잠실롯데월드몰B1 (잠실, '21.12月오픈)

- 효율적 공간 활용 (130평) 및 고객 경험 강화

▪ 로스팅 장면을 직접 관람 가능



▪ 개방적 공간 구현(고객 소통 강화)



▪ 다양한 예술작품 관람 가능



6) 홍대L7 (홍대, '22.1月오픈)

- 공간별 다른 컨셉 적용

▪ 가맹점 활성화 목적의 모델하우스 식 매장

• PORCH



• FRONT YARD



7) 아일랜드 (대구 수성못, '22.1月오픈)

- 도심속 힐링 공간 제공 및 샌드위치&샐러드 특화점



· 로스터리 및 시그니처 커피 및 음료 운영

· 지역 농산물 활용 : 경북도청 MOU 체결

2021년 ESG 추진 실적

21년 ESG 경영 추진 현황

'21년 7월



- 롯데 ESG 경영 선언
 - 롯데 VCM(舊 사장단 회의) 선언
 - 대표이사직속 C-Level 조직구축 (ESG 경영혁신실 ESG 팀)

'21년 9월



- 이사회 내 ESG 위원회 설치
 - 사외이사(2인)과 CFO로 구성
 - 全 상장사로 위원회 설치 확대 (10월)

'21년 12월



- 1차 ESG 위원회 개최 (11월)
 - ESG 관리지표 및 KPI 승인 등
- 지속가능경영보고서 발간
- LOTTE ESG KPI 도입

'22년~

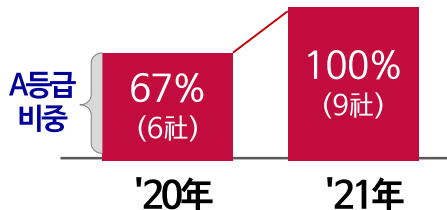


- ESG 경영 고도화
 - 환경경영 / 탄소중립 로드맵 구체화
 - 공시 강화 및 지배구조 개선
 - 위원회 구성 확대 (CEO + 사외이사 3인)

한국기업
지배구조원
KCGS



- 국내 기업 ESG 평가에서 **그룹 9개 상장사 모두 'A등급' 획득**
 - 국내 평가대상 765개 상장사 중 상위 25% 이내



21년 등급 상승
(B+ → A등급)

자주, 케미칼, 철성

MSCI

모건 스탠리 캐피탈
인덱스

- 핵심 계열사 등급 상승 (케미칼, 쇼팩)
 - 국내 Peer Group 대비 상위 수준
 - '22년 상반기 추가 발표 예정
- 지속적 등급 상승 기대

2022년 ESG 추진 계획

Mission	롯데 ESG 경영 확립을 통해 LOTTE ‘기업 가치 극대화’ 및 ‘지속 가능한 성장’에 기여
방 향	✓ [21년] 그룹의 ESG 추진 체계 및 Risk Management에 집중 ✓ [22년] ESG 기반 그룹 內 기회 요인 발굴 및 Biz. 경쟁력 강화를 통해 ESG 경영 고도화 추진
핵심 추진 사항	기후변화 대응 • 2040 LOTTE Net Zero Roadmap 수립 - 탄소중립 기본법 대응 및 구체적 절감 방안 수립
	ESG 내재화 및 전략 고도화 • ESG 성과 관리 체계 확대 + 규정 정비 (인권, 공급망 등) - KPI 지표 업데이트 및 대상사 확대, 지속가능경영보고서 발간 등 • 그룹사와의 유기적 협력을 통한 그룹 ESG 전략 방향 수립 - [21년] TopDown 중심 → [22년] 사별 전략 BottomUp 검토
	자원 선순환 • 자원 선순환 플랫폼 구축 및 그룹사 지원 - 그룹 內 생산, 수요하는 플라스틱 제품의 선순환 유도, 추진 Issue 및 그룹사 社間 협력 지원 (물성, 가격, 규제 등)
	ESG 포트폴리오 • ESG 관점 그룹 포트폴리오 진단 검토 - Green Taxonomy¹⁾ 기반 분류/기후변화 리스크·기회 분석
	대내외 네트워크 강화 • 이해관계자별 전략적 네트워크 구축 - 내부 임직원 교육 프로그램 개발/ESG 네트워크 동참 및 평가/투자기관 전략적 대응

1) 녹색 분류체계 (어떤 에너지원이 친환경·녹색 사업인지 아닌지를 알려주는 기준) 2020년 6월 EU판 그린 택소노미 발표, 2021년 12월 한국 K-택소노미 발표

✓ LOTTE 탄소중립 Roadmap 구상 및 Action Plan 수립

롯데 탄소중립 수립 방향



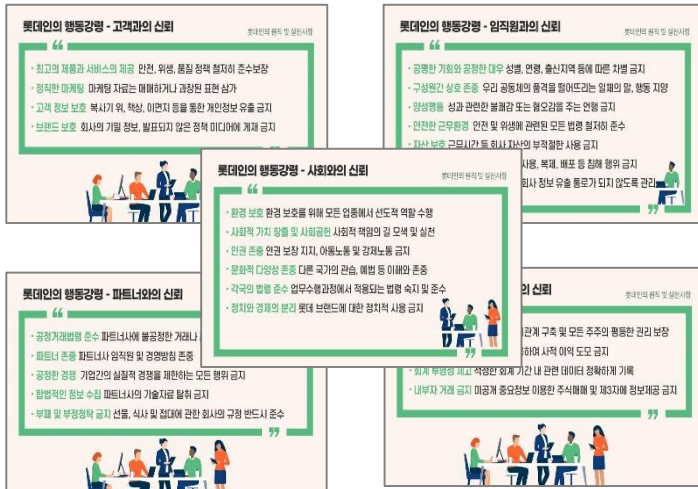
✓ 다양한 사고의 인재들이 존중 받고 일할 수 있는 사람 중심 조직 문화 지향

롯데인의 행동강령 (Code of Conduct)

◆ 지속적인 성장을 위한 임직원의 행동 지침



- ['00년] 윤리강령 제정 → ['15년] 행동강령 제정
* 개별 기업 최초 윤리강령 공표
- 5가지 분야에 대한 신뢰 준수를 제시



혁신 · 포용경영

다양성 존중

- 국내기업 최초 다양성 헌장 선포 ('13년)
- 성별, 문화, 신체적 차이, 세대간 다양성 존중
- 롯데 다양성 포럼 개최 ('12년~)
- 유엔글로벌콤팩트 TGE* 프로그램 참여
*TGE(Target Gender Equality) : 여성임원 비율 향상을 목표로 하는 UNGC의 글로벌 프로그램

가족 친화 (일 · 가정 양립)

- 국내 대기업 최초 '남성 육아휴직 의무제도'
- 18년 기준 국내 남성 육아 휴직자 중 롯데 임직원 비중 10% 초과
- 국내 대기업 최초 '자녀 육아 휴직제도'
- 육아휴직 최대 2년 + 자녀돌봄 휴직 1년

✓ 외부 ESG 평가 기관 및 이해관계자의 요구 수준 반영한 맞춤형 ESG KPI 지표 수립

ESG 성과 지표

MSCI ESG Rating 중심으로 KPI 지표 Pool 구성 → 국내외 대표 ESG 공시/평가 기준과의 연계성을 반영함

핵심 지표

자본시장 신뢰도, 활용성이 가장 높은
MSCI Index를 Core Index로 적용

✓ MSCI (모건스탠리캐피탈인터내셔널)



추가 검토

국내외 주요 평가, 공시 기준과 연계성 확보



- ✓ KCGS (한국기업지배구조원)
- ✓ 탄소중립기본법 (국가온실가스감축목표, 2030 NDC)
- ✓ TCFD (기후변화 관련 재무정보공개협의체)
- ✓ SASB (지속가능성 회계기준위원회)

평가 비중 / 적용 범위

A그룹
(11社)

- 계열사 KPI 내 ESG KPI 30%반영
(MSCI 기준, 사별 개별 지표 도출·적용)
- 대상 : 상장사 (9社)¹, 비상장사 (2社)²
- A그룹 대상사 지속 확대

B그룹
(10社)³

- 계열사 KPI 내 ESG KPI 10%반영
(ESG 범용 공통 지표 적용)
- (비상장사 中) ESG 대외 리스크,
추진 역량 보유 그룹사 적용

1. 제과, 푸드, 칠성, 케미칼, 정밀화학, 쇼핑, 정보통신, 하이마트, 렌탈, 2. 호텔, 건설, 3. 글로벌로지스, 홈쇼핑, 컬처웍스, K7, 물산, 캐피탈, 부산롯데호텔, 알미늄, GRS, 대흥기획



[APPENDIX] 롯데그룹 상장사 IR홈페이지

구 분	그룹 상장사 IR홈페이지 주소
자주	https://www.lotte.co.kr/ir/irRefList.do
제과	https://www.lotteconf.co.kr/invest/ir
칠성	https://company.lottechilsung.co.kr/kor/invest/irreport/list.do
푸드	http://www.lottefoods.co.kr/company/investment/ir_list.asp
쇼핑	http://www.lotteshoppingir.com/data/data_01.jsp
하이마트	https://company.himart.co.kr/ir/ir/presentation
케미칼	https://www.lottechem.com/ko/ir/ir_archive.do
정밀화학	https://www.lottefinechem.com/information/IR
정보통신	https://www.ldcc.co.kr/company/investment/newir
리츠	http://www.lottereit.co.kr/ir.html

[APPENDIX] 2022.1Q 재무제표(별도)

■ 재무상태표

[단위: 억원]

과 목	2021	2022.03	증감
유 동 자 산	6,973	9,683	2,710
현금 및 현금성자산	566	4,363	3,797
기타 유동자산	6,407	5,320	▲1,087
비 유 동 자 산	76,068	76,241	173
유형자산	1,954	1,952	▲2
무형자산	235	298	63
사용권자산	736	744	8
기타 비유동자산	73,142	73,246	104
자 산 총 계	83,040	85,923	2,883
유 동 부 채	10,366	11,136	770
차입금 및 사채	9,499	9,400	▲100
기타 유동부채	867	1,737	869
비 유 동 부 채	23,384	25,106	1,722
차입금 및 사채	18,422	20,128	1,707
기타 비유동부채	4,963	4,978	15
부 채 총 계	33,751	36,242	2,492
자 본 총 계	49,290	49,681	391
부채비율(%)	68.5%	73.0%	4.5%p

■ 손익계산서

[단위: 억원]

과 목	'21.1Q	'22.1Q	YoY
영업수익	1,374	2,004	45.9%
영업비용	311	457	47.2%
영업이익	1,063	1,547	45.5%
금융수익	226	117	▲48.2%
금융비용	657	165	▲74.9%
기타수익	0	9	1756.5%
기타비용	12	13	7.1%
법인세차감전순이익	621	1,495	140.9%
법인세비용(수익)	48	57	19.3%
당기순이익	573	1,438	151.1%

[APPENDIX] 2022.1Q 재무제표(연결)

■ 재무상태표

[단위: 억원]

과 목	2021	2022.03	증감
유 동 자 산	47,725	52,680	4,955
현금및현금성자산	13,945	16,456	2,511
기타유동자산	33,780	36,224	2,444
비 유 동 자 산	151,494	157,124	5,630
지분법적용투자주식	64,779	63,952	▲827
유무형자산	70,797	75,440	4,643
기타비유동자산	15,918	17,732	1,814
자 산 총 계	199,219	209,804	10,585
유 동 부 채	45,670	54,002	8,332
차입금및사채	20,740	26,664	5,924
기타유동부채	24,930	27,338	2,408
비 유 동 부 채	57,256	61,166	3,910
차입금및사채	41,489	44,623	3,135
기타비유동부채	15,767	16,543	775
부 채 총 계	102,926	115,168	12,242
자 본 총 계	96,293	94,636	▲1,657
부채비율	106.9%p	121.7%p	14.8%p

■ 손익계산서

[단위: 억원]

과 목	'21.1Q	'22.1Q	YoY
매 출	23,387	29,709	27.0%
매출원가	17,232	20,868	21.1%
매출총이익	6,155	8,840	43.6%
판매관리비	5,729	7,772	35.6%
영업이익	425	1,069	151.4%
금융수익	399	329	▲17.4%
금융비용	955	646	▲32.4%
기타수익	969	186	▲80.9%
기타비용	104	186	79.4%
지분법손익	964	661	▲31.5%
법인세차감전순이익	1,699	1,413	▲16.9%
법인세비용(수익)	224	293	31.0%
당기순이익	1,475	1,120	▲24.1%
지배주주순이익	988	805	▲18.6%