

Investor Relations 2022

대한민국을 대표하는 '글로벌 스마트카 SW 플랫폼 기업'



Leading future mobility service trends globally,
OBIGO drives the smart & seamless
Customer Mobility Experience with innovative SW platform



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)오비고(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

Investor Relations 2022

CONTENTS

Chapter 01.
Investment Highlights

Chapter 02.
Market Opportunity

Chapter 03.
Company Overview

Appendix

Chapter.01

Investment Highlights

01. Prologue

02. 사업 포트폴리오

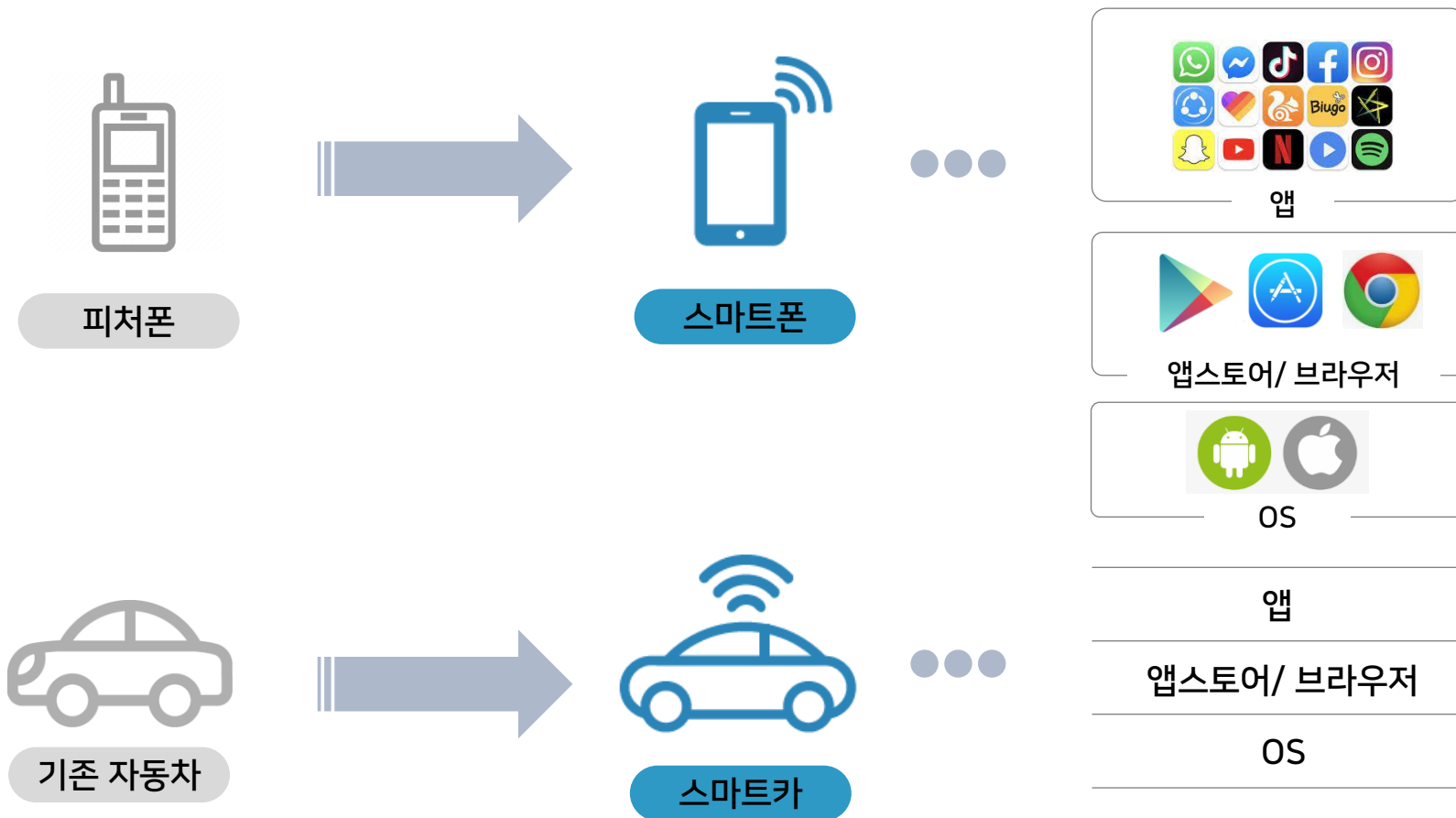
03. 입증된 기술력으로 글로벌 상용화에 성공

04. 유니크한 비즈니스 모델

05. 매출 개요 및 성격

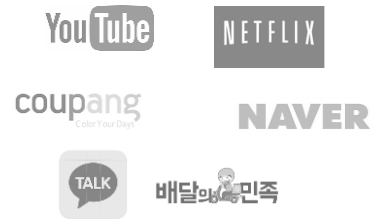
06. 미래차 메가트렌드의 중심

자율주행차, 전기차 시대의 자동차 SW 무엇이 바뀌나?



자율주행차, 전기차 시대의 성장을 주도하는 핵심 SW

앱 앱 SW



\$ 플랫폼 매출

앱스토어/브라우저

앱을 동작시키는 SW



App (App Store/SDK)
Browser



App (App Store/SDK)
Browser

\$ 로열티/라이선스
공동개발비

OS

HW를 동작시키는 SW



Windows, Android OS, iOS



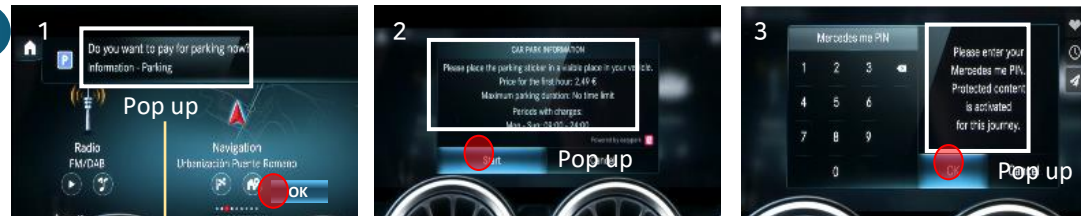
자율주행 SW, 라이다/레이다/배터리 SW
Linux OS, Android OS, QNX OS

자율주행차, 전기차 시대의 스마트카 SW 플랫폼 USE CASE

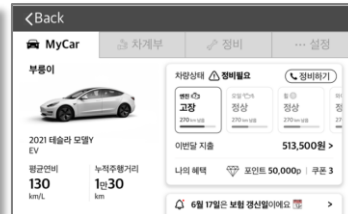
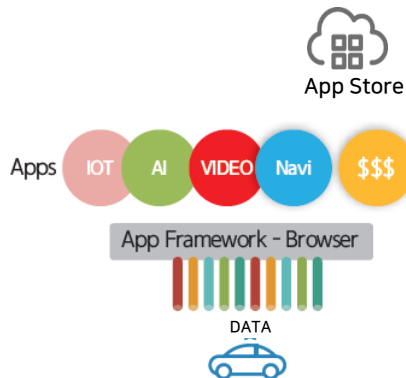
차량관리



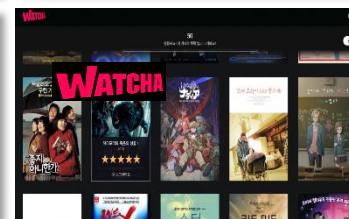
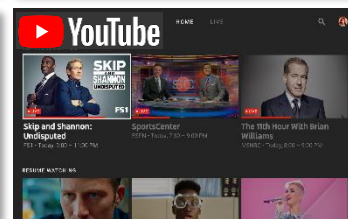
Parking



운전습관/주행거리 기준 보험



OTT 스트리밍 서비스



글로벌 기업들에 인정받아 상용화에 성공하고, 'AA'의 높은 기술 등급을 받은 오비고의 제품 기술

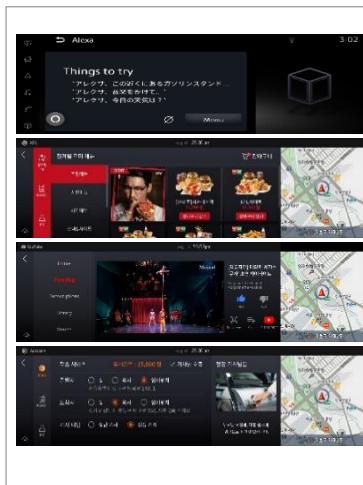
오비고 AGB 브라우저



- ◆글로벌 고객의 높은 품질수준을 만족하는 웹 브라우저 제품으로 다양한 임베디드 산업군으로 확대 중

◎ 임베디드 OS / WinCE / Linux / QNX

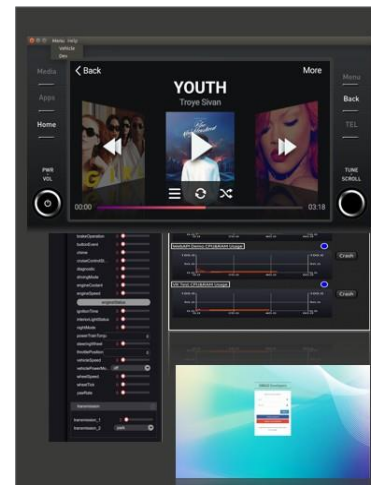
오비고 앱 프레임워크



- ◆스마트카에서 다이내믹한 차량 HMI와 어플리케이션 구동환경을 제공하는 소프트웨어 플랫폼으로 다양한 모빌리티 서비스로의 확장 중.

◎ Linux / Android / QNX

오비고 개발 툴킷



- ◆스마트카 앱 & 서비스의 개발/검증/시뮬레이션 환경 및 생태계를 구축할 수 있으며 스마트카 서비스 활성화를 위해 다양한 고객군으로 확대 중.

◎ Windows / Linux

오비고 앱 스토어

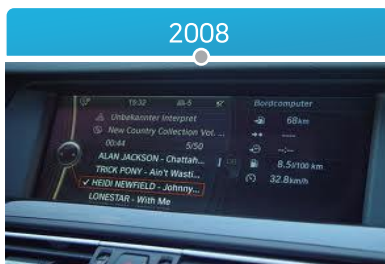


- ◆글로벌 스마트카 앱 & 서비스의 운영 및 관리/업데이트 솔루션으로 On-premise (서버환경)뿐만 아니라 다양한 클라우드 환경으로 확대 중.

◎ Cloud (AWS, Alibaba, etc.) & Local Server

글로벌 자동차 회사들의 상용화를 통한 상품성, 완성도, 품질수준 입증

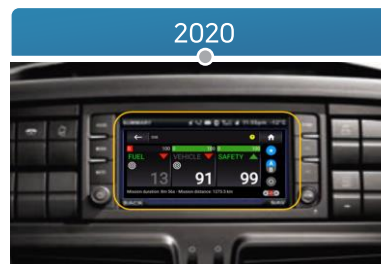
AGB 브라우저 상용화 사례



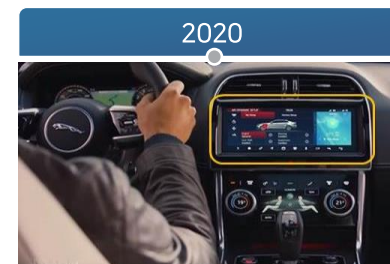
- 글로벌 B사(2008)
- 세계최초 차량용 HMI 브라우저 1,700만 대 탑재



- 국내 H사, K사(2013)
- 세계최초 차량용 HTML 브라우저 총 20 모델 이상 탑재



- 글로벌 I사(2020)
- 세계최고 OS 회사 제품에 탑재
- 다양한 임베디드 시스템 확대



- 글로벌 J사(2020)
- 세계최고 OS 회사 제품에 탑재
- 다양한 임베디드 시스템 확대

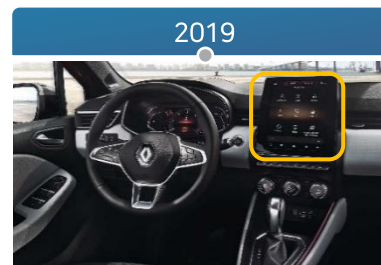
앱 프레임워크 상용화 사례



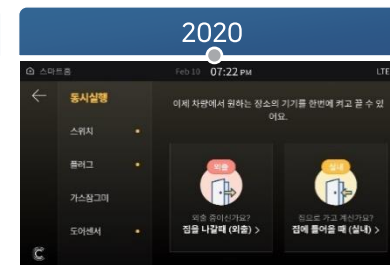
- 인도 M사(2016)
- Linux
- 세계최초 차량용 앱 스토어



- 일본 N사(2018)
- Android
- 국내 수입차 & 미래차 플랫폼



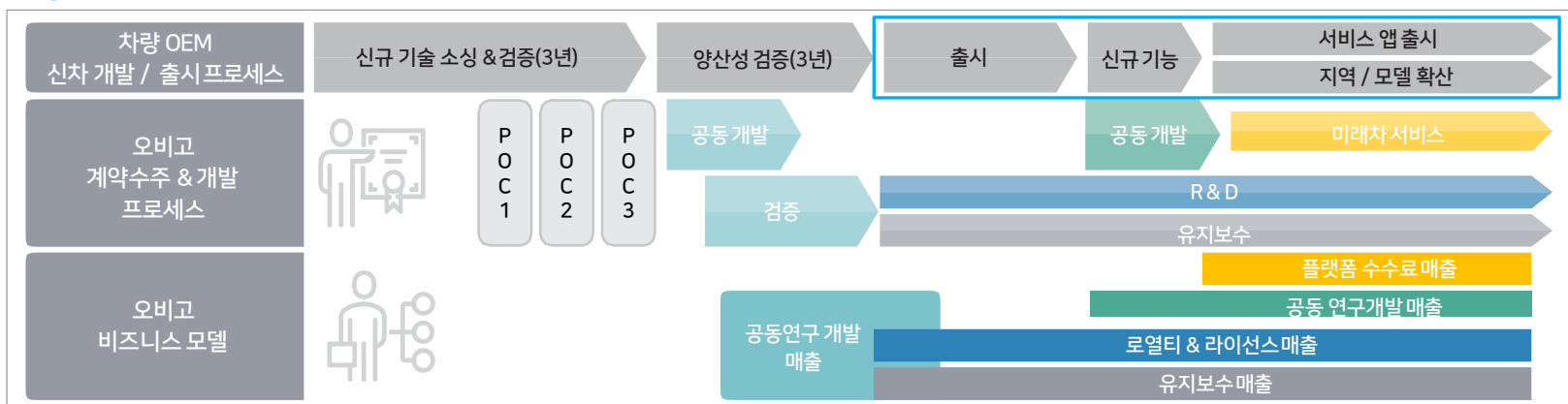
- 글로벌 R사(2019)
- Linux
- 제조사 로드맵을 통한 전세계 공장으로 확대중



- 국내 S사(2020)
- Linux
- 통신사(LGU+)콘텐츠 서비스 협력
- 제조사 로드맵을 통한 확대 중

개발 후에야 매출이 창출되는 구조가 아닌 개발과정에서 부터 탑재, 탑재 후 까지 전 주기에 걸쳐 반복적인 매출이 창출되는 '유니크한 비즈니스 모델'

차량 신차 개발 / 출시 프로세스와 오비고의 비즈니스 모델



공동연구개발 매출

라이선스 매출, 로열티 매출

유지보수 매출

공동연구개발 매출

플랫폼 수수료 매출



개발 과정에서부터 보상 수취



차량 탑재에 대한 보상



업데이트 등 지속 유지보수에 따른 보상 수주



지역 확장 & 모델 확장에 따라 추가 수주



미래차 서비스 제공으로 부가가치 추가 창출

기 체결된 계약 기반의 로열티 매출 확보, 글로벌 고객 인프라 기반의 플랫폼 매출 계획 안정성 + 성장성을 모두 확보한 매출전망



플랫폼수수료 매출

- 기 확보 글로벌 고객 인프라를 기반으로 다양한 콘텐츠 서비스 탑재 추진중
- R사, N사의 전차종에서 서비스가 탑재되는 2023년 급격히 상승 예정



공동연구개발 매출

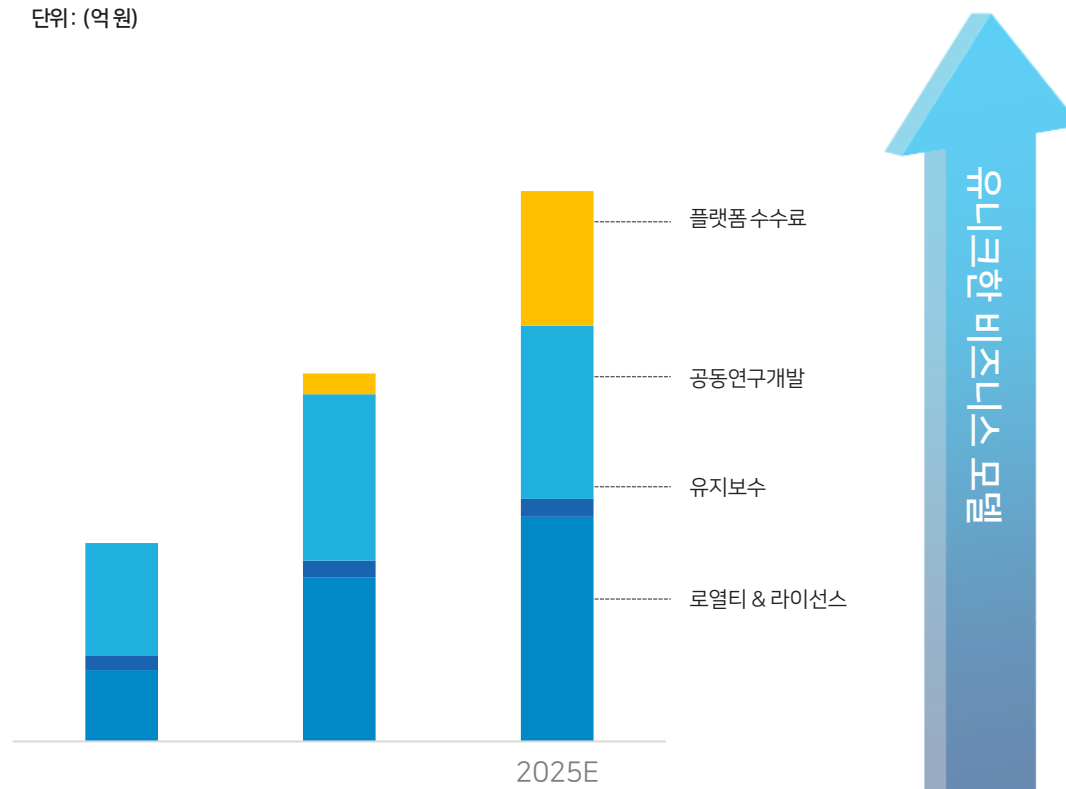
- 글로벌 Top OEM 및 Tier 1 기업으로부터 꾸준히 발생하고 있는 매출
- 과거 3년치 평균치와 일부 예상되는 신규 매출로 추정



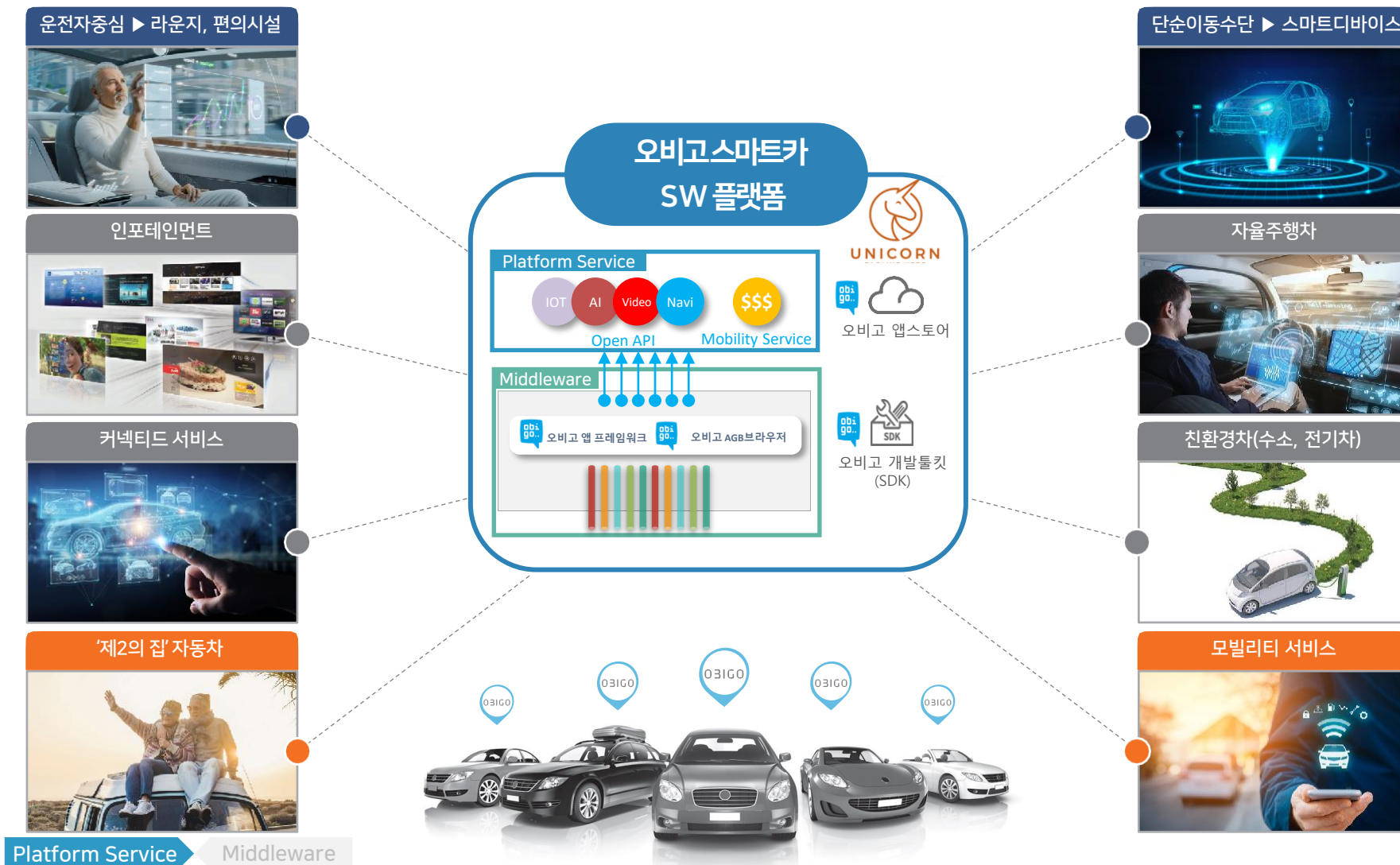
로열티 & 라이선스 매출

- 17년도부터 R사 /N사/Q사 /LGU+ 등과 공급계약체결 완료
- 기 체결된 계약 기반으로 향후 크게 증가 예상

단위: (억 원)



미래차 메가트렌드 변화의 중심 '오비고 스마트카 SW 플랫폼'



Chapter.02

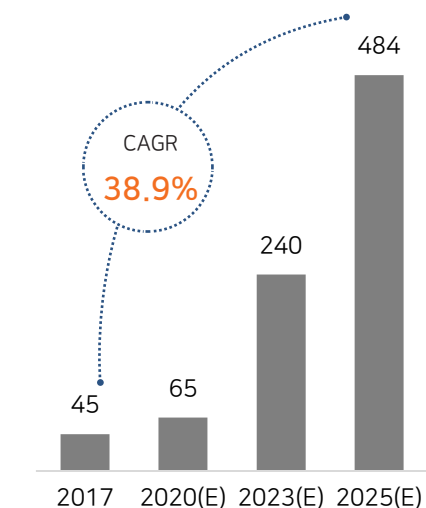
Market Opportunity

- 01. 미래차 메가트렌드
- 02. 글로벌 차량제조사, 국가들이 주도하는 미래차 산업
- 03. 커넥티드카 시장 및 스마트카 플랫폼 시장 전망

스마트폰 등장으로 서비스앱등의 생태계 구성 등 휴대폰 산업의 메가트렌드의 변화가 이제 곧 자동차 산업에서도 발생할 것으로 예상

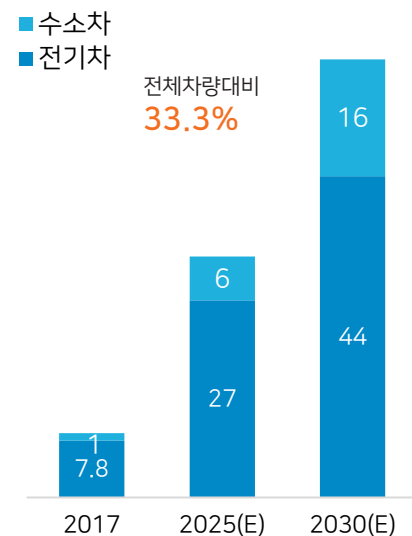


(단위: Billion\$)



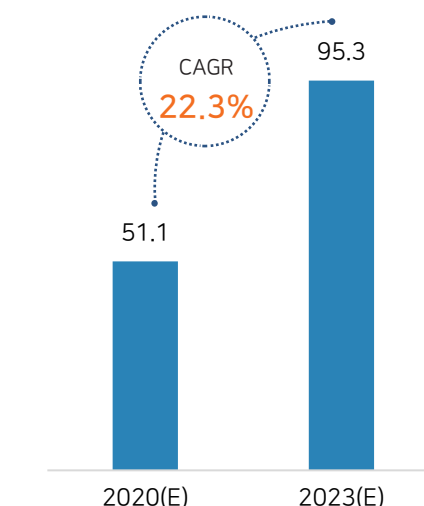
※출처 : Marketsearchfutures 2019

(단위: 만 대)

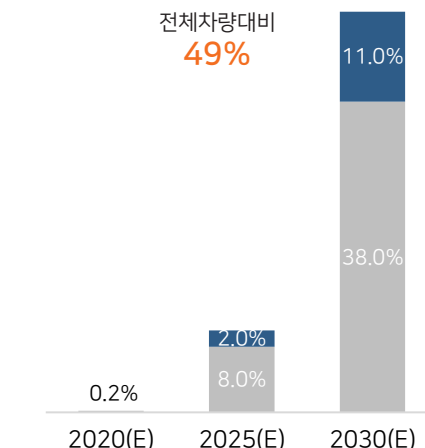


※출처 : 미래자동차 산업전략 2030년 국가로드맵 2019

(단위: 십억 달러)



※출처 : MarketandMarkets



※출처 : 미래자동차 산업전략 2030년 국가로드맵 2019

글로벌 차량 OEM사들의 앞다툼 미래차 전략, 글로벌 주요국들의 스마트카, 미래차 지원 정책으로 가속하는 메가 트렌드

글로벌 차량 OEM 사들의 미래차 전략

국내 / 해외 주요국의 스마트카, 미래차 지원 정책



미국, 중국, 독일 미래차 관련 정책

정부, 수소자율주행차 정책 지원 강화...전담조직 신설

신원, 차세대차량 개발을 위한 전담 조직 신설... (2023년 1월 10일)

보도자료

2023년 8월 19일(수) 오전 10시 30분 (서울) 10시 30분

보도자료: 044-205-2802, 044-205-2803

디지털뉴딜 선도업 25개 분야 공공데이터 개방 본격화

차량주행, 재난안전, 에너지 등 국가중요데이터 연동 개방

미래차 서비스 시장 준비한다.

미래차 서비스는 미래차에 필요한 서비스, 서비스제공, 서비스제공, 서비스제공

중국 정부 "원격교육 커넥티드카 스마트시티도 신인프라"

원격교육, 커넥티드카, 스마트시티도 신인프라

한·중 ICT 협력 전략대화, 5G 빅데이터, AI 커넥티드카 등 정책 공유

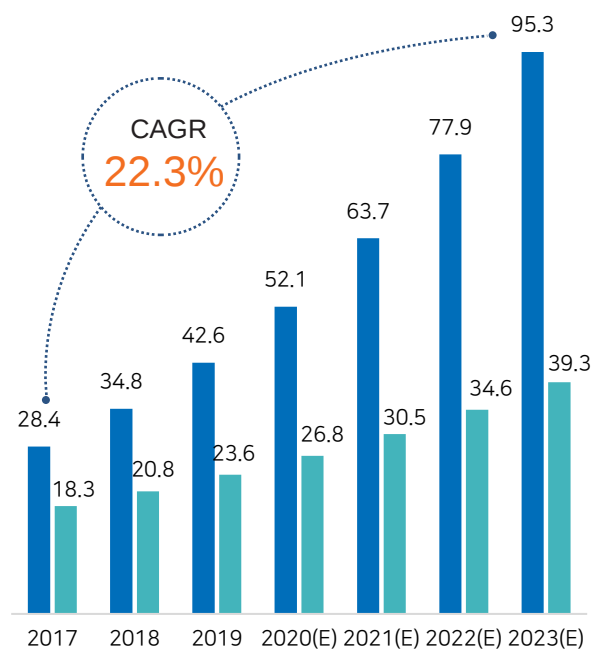
한·중 ICT 협력 전략대화, 5G 빅데이터, AI 커넥티드카 등 정책 공유

고성장이 예상되는 커넥티드카 시장 및 스마트카 플랫폼 시장

커넥티드카 및 인포테인먼트 시장 전망

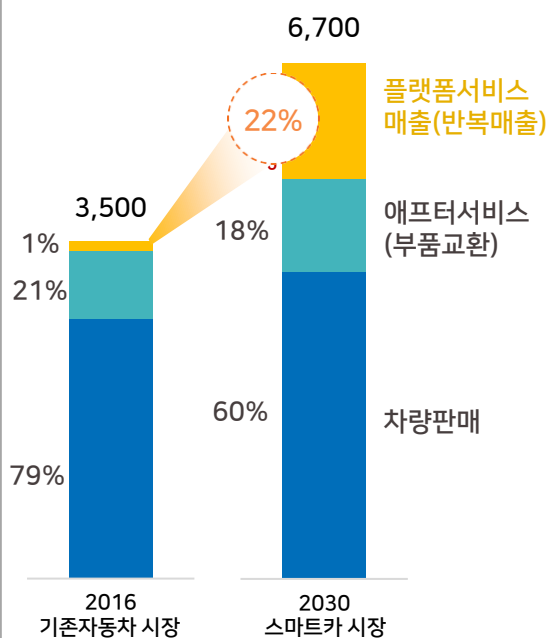
(단위: 십억 달러)

■ 커넥티드카
■ 인포테인먼트



스마트카 플랫폼 시장전망

(단위: B USD \$)



인포테인먼트 사례



● 최근 테슬라 구독형 인포테인먼트 서비스 '프리미엄 커넥티비티 서비스' 유료화 등

TESLA

월수료
\$9.99

앱스토어
T-Store?

OnStar

월수료
\$19.99

온스타 보험
7조원?

※출처 : Mckinsey 2016



Chapter.03

Company Overview

01. 회사 개요

02. 성장 연혁

03. Core Competence

- 높은 기술 진입장벽으로 글로벌 소수독점 지위 확보
- 미래차 메가트렌드에 따라 부상하는 오비고
- 안정적인 장기 운영 손익 구조
- 미래차 4대분야에 모두 적용되는 핵심 플랫폼

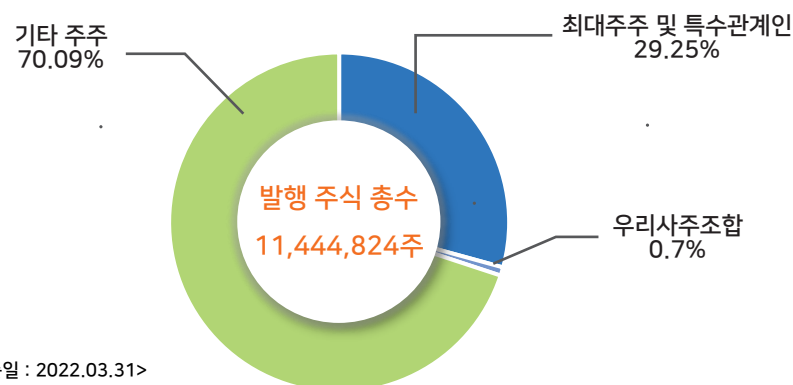
04. 오비고 중장기 Vision



① 일반 현황

회사명	(주)오비고
대표이사	황도연
설립일	2003년 3월
주요제품	스마트카 소프트웨어 플랫폼 스마트카 콘텐츠 서비스
임직원수	약 100명
소재지	경기도 성남시 분당구 판교로 338 한국전자무역센터3층
홈페이지	www.obigo.com

② 주주 현황



<기준일 : 2022.03.31>

③ 대표이사 소개



OBIGO

황도연 대표이사



- Obigo Inc. 대표이사 (2009.1 ~ 現)
- Teleca Korea 한국 지사장 (2002.7 ~ 2008.12)
- Openwave Korea 한국 지사장 (2000.9 ~ 2002.6)
- Ericsson Korea 신규사업부장 (1999.1 ~ 2000.8)
- 삼성전자 정보통신연구소 기술기획팀 (1991.2 ~ 1998.12)
- 성균관대학원 산업공학과 석사
- 성균관대학교 산업공학 학사

- ▶ 특허청 한국특허전략개발원 지식재산혁신기업협의회 운영위원(2014~現)
- ▶ 대통령직속 4차산업혁명위원회 미래차 전문분야 위원(2019년~現)
- ▶ 대통령직속 정책기획위원회 한국판뉴딜 국정자문단 자문위원(2020년~現)

국내 및 해외 상용화 성공 후 미래차 플랫폼으로 도약 및 성장 지속



* AGB: Automotive GradeBrowser

스마트카 시장의 선도 지배력을 통한 글로벌 소수 독점 지위 확보

한국,중국,인도,유럽,미주 등 상용화 확산 / 글로벌 3대 기업의 시장 지위 확보


**글로벌 Top 수준의
특허 보유**

업계 최고 수준인
104건의 특허 등록 및 출원


**글로벌 최고 수준
품질 확보**

글로벌 차량제조사들과의
상용화 과정을 거쳐
업계 최고 수준의 품질
검증

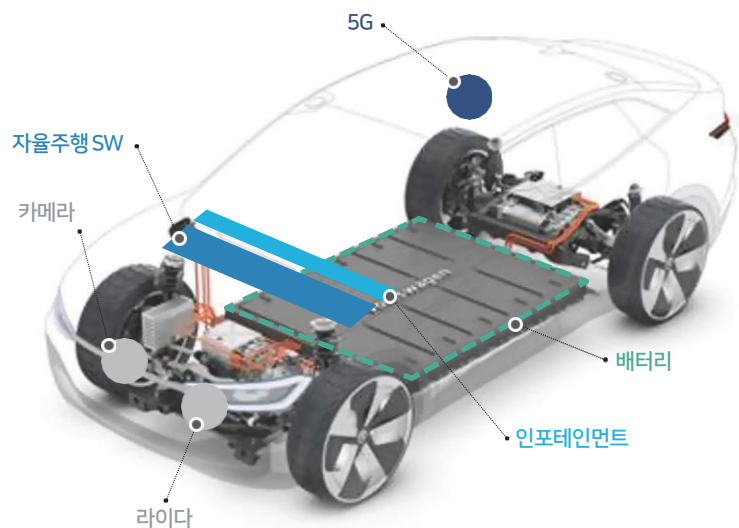

높은 기술 장벽

개발기간(평균 5.6년)
R&D투자(160억 원) 최소비용 필요
POC. 상용화실적
국내외 20건 이상


**미래차 생태계의
선점 지위 확보**

시장 선점 인프라를 통하여
생태계 선점에 따른 부가가치 창출
(글로벌 차량제조사의
당사 스토어 도입 확정)

미래차 핵심 SW의 중요성 증대 향후 국내 80%, 해외 20%시장 점유로 모빌리티 SW 플랫폼 회사로 도약 기대



구분	핵심 부품(HW)	핵심 SW
모빌리티	5G	SW 플랫폼
전기차	배터리	SW 플랫폼
커넥티드카	5G	SW 플랫폼
자율주행차	카메라, 레이더, 라이다	SW 플랫폼, 자율주행 SW

국내시장 점유율

순위	제조사	시장점유율
1	H사	38.2%
2	K사	29.6%
3	R사	5.7%
4	S사	5.3%
5	B사	4.7%
6	G사	4.6%
7	B사	3.5%
8	A사	1.5%
9	V사	1.1%
10	V사	0.8%

출처: 산업자원부 2020

국내 오비고 점유율
약 80% 목표

↓
솔루션 공급 기업에서
서비스 플랫폼 기업으로
도약

해외시장 점유율

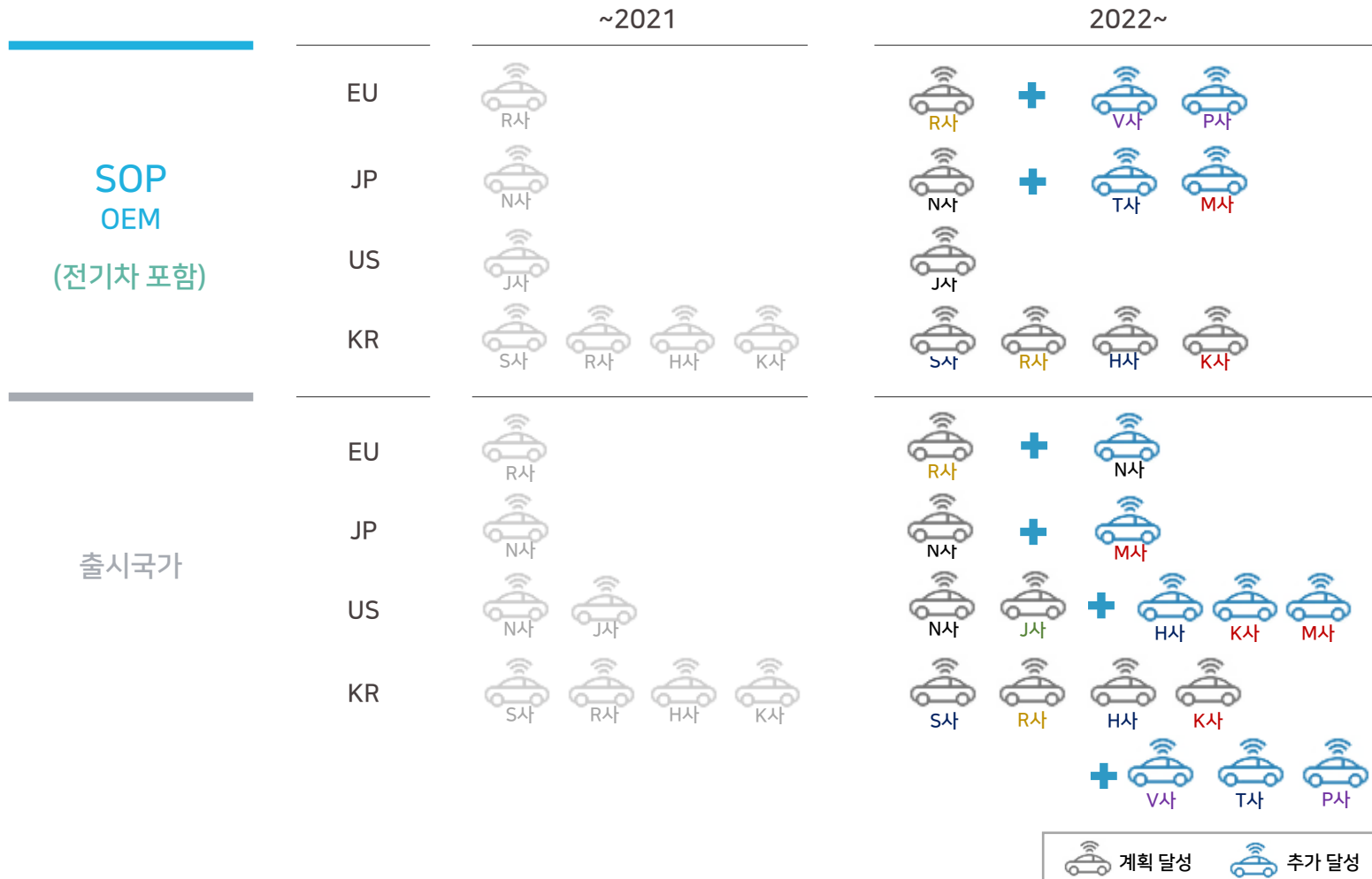
순위	제조사	시장점유율
1	V사	11.6%
2	T사	11.1%
3	R사_N사	9.9%
4	H사_K사	8.1%
5	G사	7.8%
6	H사	5.6%
7	F사	5.2%
8	F사	4.9%
9	P사	3.6%
10	B사	3.2%

출처: Focus2move_Global Auto Market 2020

해외 오비고 점유율
약 20% 목표

↓
글로벌 시장에서의 소
수독점 지위를 활용한
플랫폼 구축

SOP OEM 확대, 전기차 적용확대, 출시국가 확대



현대차그룹, 23년 상반기 제네시스에 OTT 서비스 탑재 → 이후 현대/기아차 전차종 확대 계획

전자신문

제네시스에서 유튜브·넷플릭스 본다

입력 2022.04.18. 오후 1:30 · 수정 2022.04.19. 오전 11:15 기사원문

박진형 기자 >

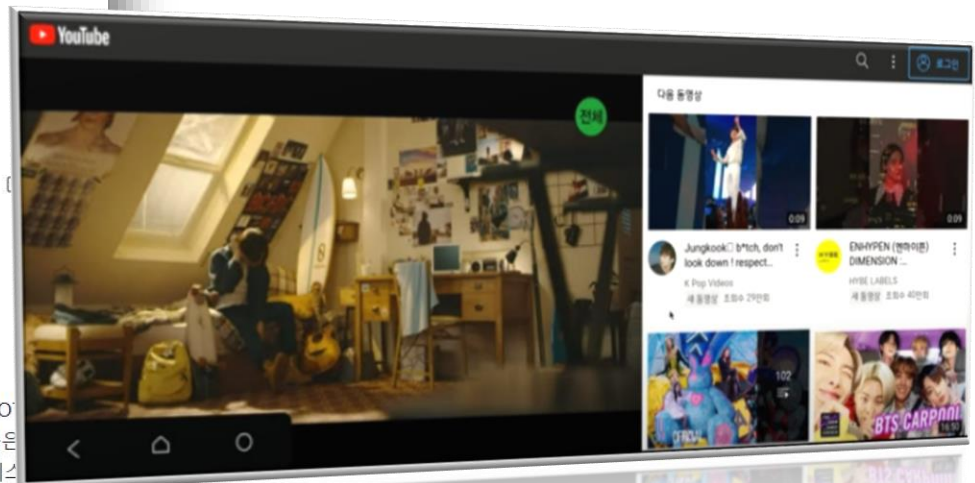
48 68

현대차그룹 'ccOS' 파트너 확대
내년 상반기 OTT 첫 서비스 예고
콘텐츠 넘어 자율주행 시대 대비
웹 앱 방식...외부 차량 제어 막아

현대자동차그룹이 커넥티드카 킬러 서비스로 유튜브·넷플릭스 등 온라인동영상서비스(OTT) 제공한다. 콘텐츠 제공이 1차 목적이지만 자율주행 시대를 대비한 포석이다. 현대차그룹은 티드카 운용체계(ccOS) 파트너사와 개발자를 늘려 스트리밍 외에도 다양한 분야의 서비스 추가한다.



PICK ①

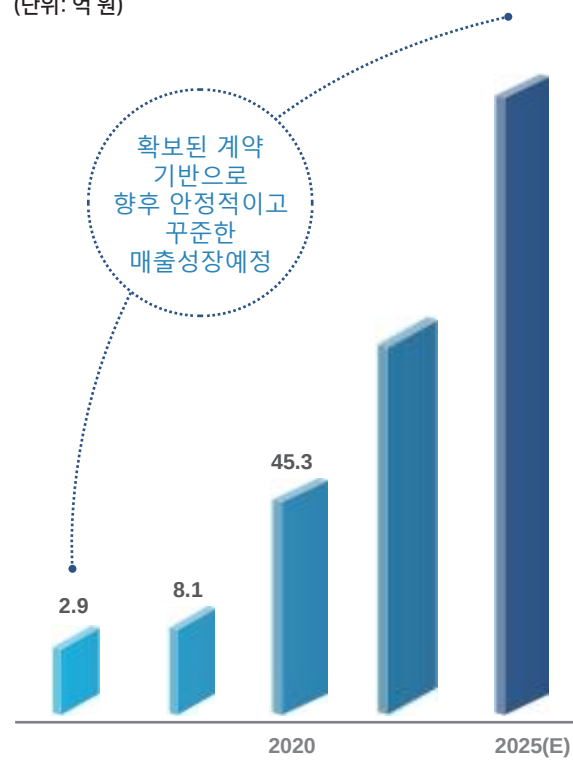


- ✓ 웹 앱 방식으로 OTT 서비스 개발
 - 외부 서비스가 차량 제어에 영향을 미치지 못하도록 구현
 - 스트리밍 콘텐츠 도입이 용이하고 확장성 있는 앱 구동 환경 구축 가능
- ✓ 자체개발한 ccOS에 웹 앱 구동을 위한 웹 프레임워크 추가
- ✓ 올해말부터 현대/기아 전차종에 ccOS 적용 예정

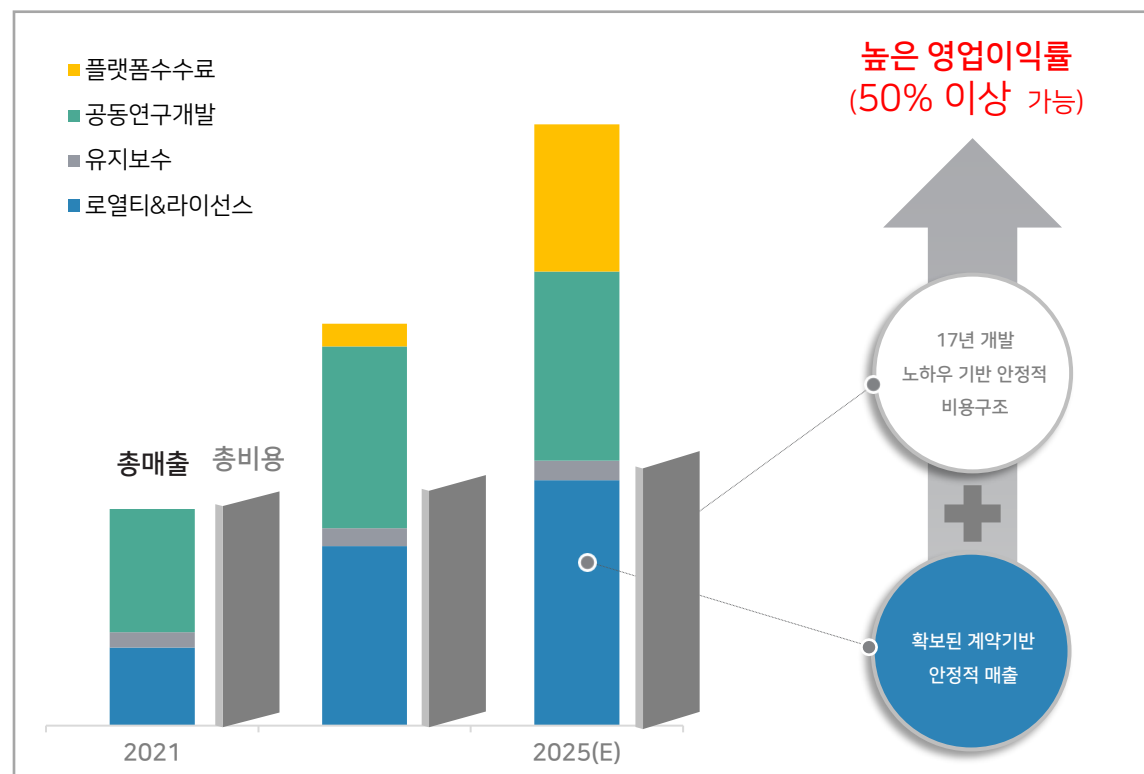
기 계약으로 확보된 로열티 매출 및 17년 개발 노하우 기반 안정적 비용구조로 높은 영업 수익 구조 확보 안정적인 장기운영 손익 체계 구축

로열티&라이선스 매출 향후 전망

(단위: 억 원)

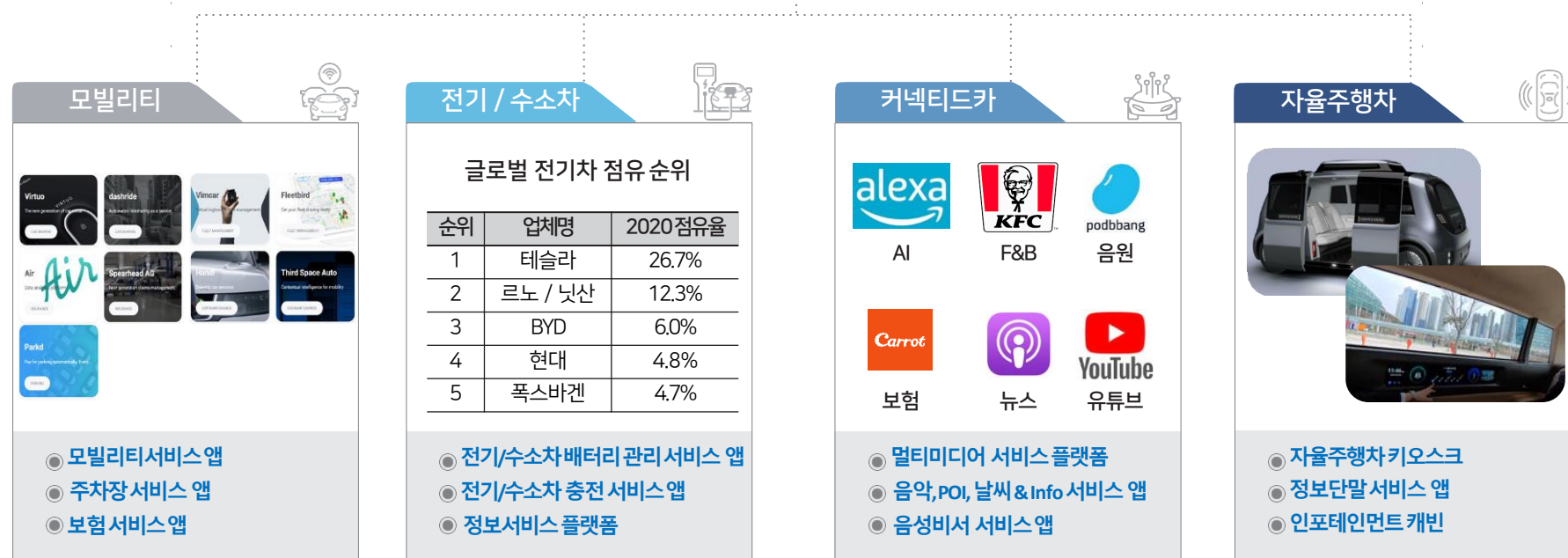


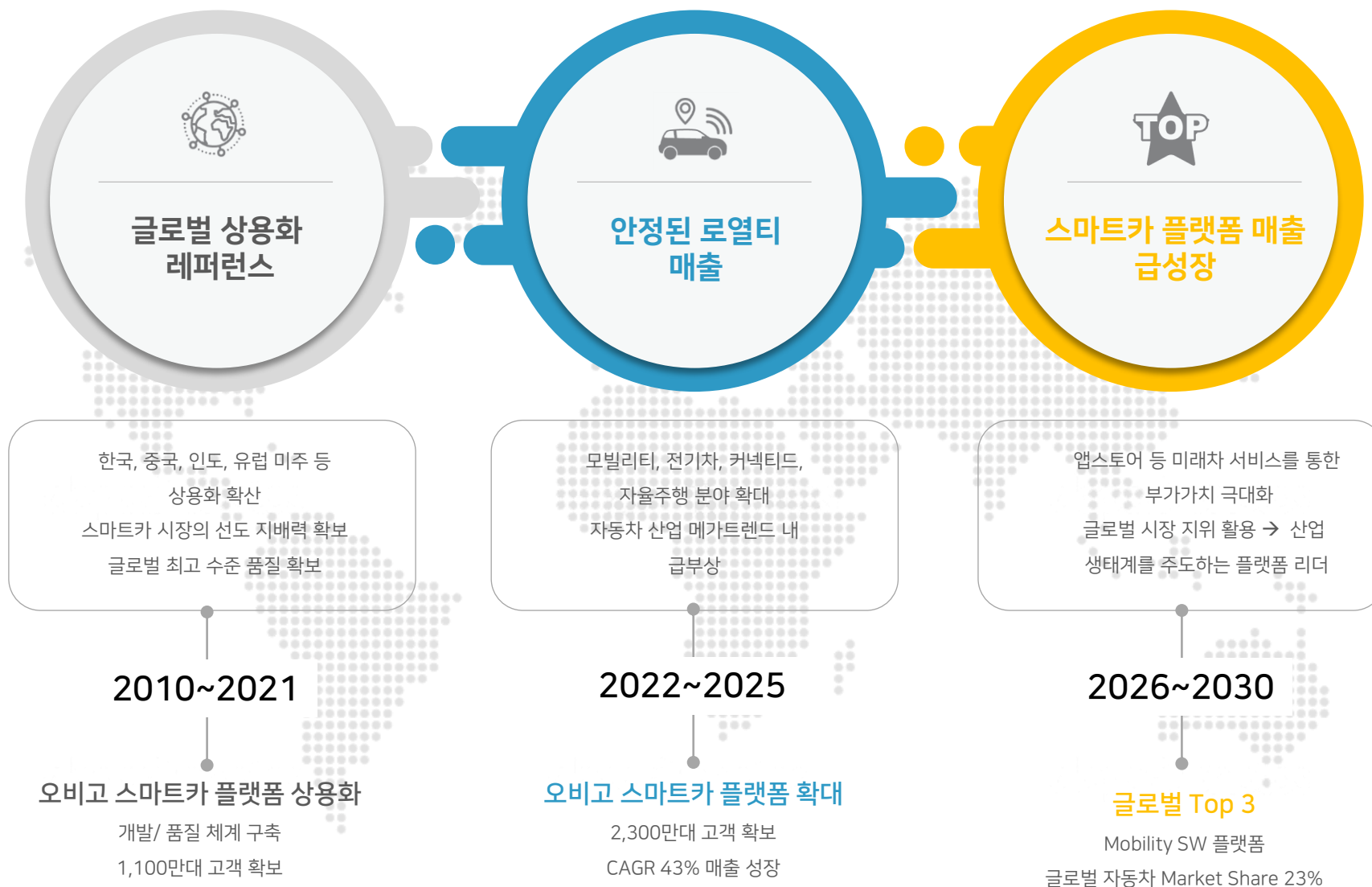
기계약으로 확보된 매출로 인한 안정적 장기운영 손익 체계



미래차 4대분야(모빌리티, 전기차, 커넥티드, 자율주행)에 모두 적용되는 오비고의 공통핵심 플랫폼

“오비고의 미래차 스마트카 플랫폼”





Appendix

01. 요약 재무제표

④ 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022 1Q
유동자산	7,714	30,954	30,259
비유동자산	2,178	3,857	3,818
자산총계	9,892	34,812	34,077
유동부채	5,139	3,238	3,370
비유동부채	4,607	3,924	3,869
부채총계	9,746	7,162	7,240
자본금	4,390	5,722	5,725
자본잉여금	25,840	58,591	58,591
기타자본	(9,908)	(9,726)	(9,720)
기타포괄적손익누계액	(528)	(1,383)	(1,289)
이익잉여금	(19,574)	(25,578)	(26,543)
비지배지분	(74)	24	72
자본총계	145	27,649	26,837

※K-IFRS 기준/연결

④ 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022 1Q
매출액	12,069	7,659	2,434
매출원가	-	-	-
매출총이익	12,069	7,659	2,434
판매비와관리비	13,036	13,730	3,484
영업이익	(967)	(6,071)	(1,050)
금융수익	827	243	115
금융비용	(3,573)	(193)	(20)
지분법손익	27	1	-
기타영업외 손익	4	103	-
법인세차감전계속사업이익	(3,681)	(5,917)	(956)
법인세비용	180	12	-
당기순이익 (손실)	(3,861)	(5,928)	(956)

※K-IFRS 기준/연결



OBIGO

(주)오비고 | 경기도 성남시 분당구 판교로 338, 3층(한국전자무역센터) | 031-601-3595 | <https://www.obigo.com>