



[주]엔피 회사소개서

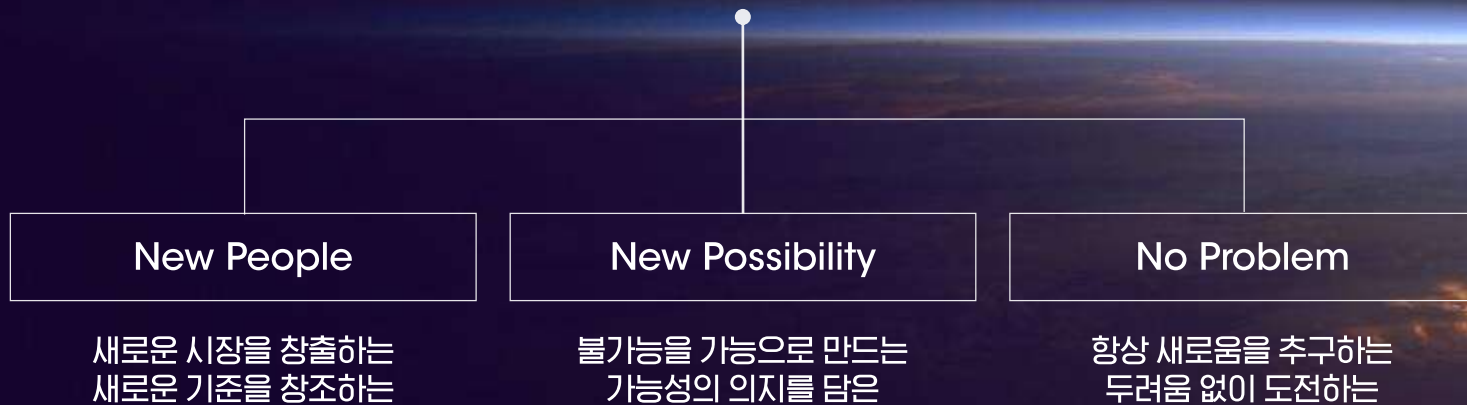
ABOUT **NP**





NEW PERSPECTIVE

무한한 가능성의 세상을 여는 새로운 관점



OVERVIEW

● 회사명	(주)엔피 / NP Inc.
● 대표자	송방호, 박상준
● 사업자등록번호	786-87-00838
● 자본금	약 41.20억
● 기업평가등급	BB+ (NICE기업평가정보기준)
● 본사 주소	서울특별시 강남구 언주로 133길 27 (논현동)
● 직원수	57명
● 주요 업종	디지털 콘텐츠 개발, 광고 대행 및 홍보, 브랜드 프로모션, 전시 사업, 옥외 광고업 등
● 최근 3년 매출	최근 3년 간 매출 총액 678억 2021년 249억 / 2020년 226억 / 2019년 203억

HISTORY

● 2006 / 7	법인 설립
● 2012 / 3	황명은 대표이사 취임
● 2013 / 7	상호 변경 ANP COMMUNICATIONS
● 2015 / 10	송방호 대표이사 취임 (각자 대표)
● 2018 / 6	사옥 이전
● 2018 / 12	과학기술정보통신부 인증 기업부설연구소 설립
● 2019 / 9	평창동계올림픽 공로 국무총리 표창장 수상
● 2019 / 12	㈜위지웍 스튜디오 자회사 편입 박상준 대표이사 취임 (각자 대표)
● 2020 / 3	벤처기업등록
● 2020 / 5	버추얼, 온택트 기반 VUE 사업부서 신설
● 2020 / 9	K-엔터 글로벌 팬덤 플랫폼 NP CNC 자회사 설립
● 2021 / 1	상호 변경 (주)엔피
● 2021 / 3	NP XR STAGE 런칭
● 2021 / 5	코스닥 상장 예비심사 승인
● 2021 / 8	합병 신주 상장일

ORGANIZATION

NP Inc.
대표이사



송방호 대표

광고홍보학 박사
부천국제만화축제 총감독
2018평창올림픽 개폐회식 수석프로듀서
국무총리 표창 수상
중소벤처기업부장관 표창 수상

NP Inc.
대표이사



박상준 대표

[주] 위치웍 스튜디오 부사장 / CFO
[주] 4th Creative Party
아주 IB 투자 심사역
성균관대학교 통계학/정치외교학 학사

조직도



MARKET STATUS

MARKET STATUS

핵심 소비층으로 떠오른 MZ 세대, 소비보다 경험 중심

일상을 SNS에 공유하는 밀레니얼의 습관은 인생을 경험의 연속으로 여긴다는 사실을 반증
소비자들은 소비보다 경험에 지갑을 열고, 재밌고 매력적인 경험은 오랫동안 각인됨

MZ 세대는?

18억 명, 세계 노동 인구의 35%

태어날 때부터 디지털에 익숙한 세대로서 일상 생활을 넘어 MZ 세대들에게 SNS는 아바타와도 같은 존재가 되었다
매일매일 쏟아져 나오는 수억 수천만개의 SNS 게시물은 "나도 해보고 싶다"라는 소비, 경험 심리를 자극하기에 충분하다
이런 환경들은 소유보다는 경험을 선호하도록 만들었다.
한정적 자원 속에서 그것들을 향유하려면 영구적으로 갖는 것 보다 경험이라는 형태로 만족을 하게 된다는 것이다.



디지털 네이티브, 공유 경제의 창시자
소유보다 경험을 통해 정체성 표현

참조: Steven Ratter / New York Times 기고문 중

77%

인생에서 잊을 수 없는
대체 불가능한 기억은
특정한 경험으로
만들어진다

78%

물건 구매보다
경험에 비용을 지불
하는 것을 선호한다

55%

이벤트나 경험에 대해
돈을 아낌없이 지출한다

82%

1년 이내에 적극적인
이벤트에 참여했다

72%

향후 이벤트에 사용하는
비용을 더 늘릴 계획이다

참조: EVENTBRITE RESEARCH



FOMO Fear Of Missing Out

SNS 인증샷을 통해 쉽게 공유되는 주변인들의 특별한 경험
그 경험을 본인 만 못하게 되는 것에 대한 두려움의 감정은
주변인들이 선망할 만한 포스팅, 인증샷에 대한 집착을 만들어 내고
이는 독특한 경험을 제공하는 이벤트로 밀레니얼들을 불러 모은다



MARKET STATUS

브랜드 익스피어리언스란?

브랜드나 상품의 코어 벨류가 압축된 잊을 수 없는 특별한 경험 제공, 소비자와 감정적 연계를 갖게 하는 마케팅 활동 일체
고객 경험은 더 이상 마케팅 목표가 아니라 비즈니스 필수 조건

THE VALUE OF EXPERIENTIAL MARKETING

Agency EA Survey / 2020

브랜드에 대한 마케팅적 경험 후에,

74%  브랜드, 제품, 서비스에 대한 **긍정적 인식**을 갖게 되었다

98%  소비자들의 직접적인 **구매로 연결** 되었다

65%  경험 마케팅을 통해, **매출 상승 효과**가 생겼다

1. TARGET

나, 경험, 재미라는 키워드로 대변되는 밀레니얼 세대, 강력한 소비 주체로 성장

2. TREND

물질적 소비에서 경험 가치 중심으로 소비 트렌드 변화

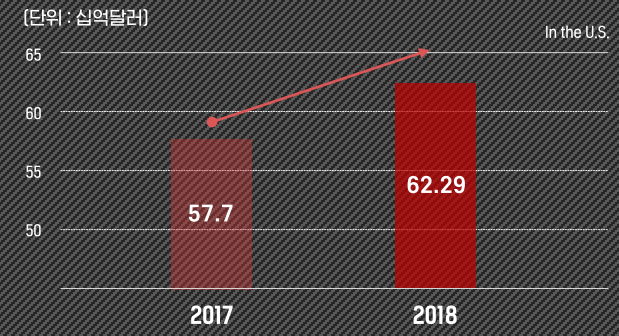
3. INDUSTRY

매체 기준으로 구분되던 광고 산업이 경험 중심으로 재편 중

MOST EXCITING BUSINESS OPPORTUNITY

전 세계 마케팅, 광고, 크리에이티브, IT 분야 전문가 12,000여 명 대상 설문 조사
Econsultancy, adobe / 2020. 2

2017-2018 미국 기업 체험 마케팅 예산 지출



최고 마케팅 경영자 30% 이상, 향후 5년간 전체 마케팅 예산의 21~50% 고객 경험에 지출할 것

※ 2019년 고객 경험을 주도하는 기업의 40%가 목표 초과 성과 달성

MARKET STATUS

코로나 팬데믹에 따른 비대면 트렌드, 디지털라이제이션 가속화

게임, 공연, 페스티벌을 넘어 컨퍼런스, 브랜드 런칭 행사까지 전 방위적으로 확장되고 있는 비대면 가상 현실 콘텐츠
오프라인 베이스의 자산을 발빠르게 디지털화하여 선보임



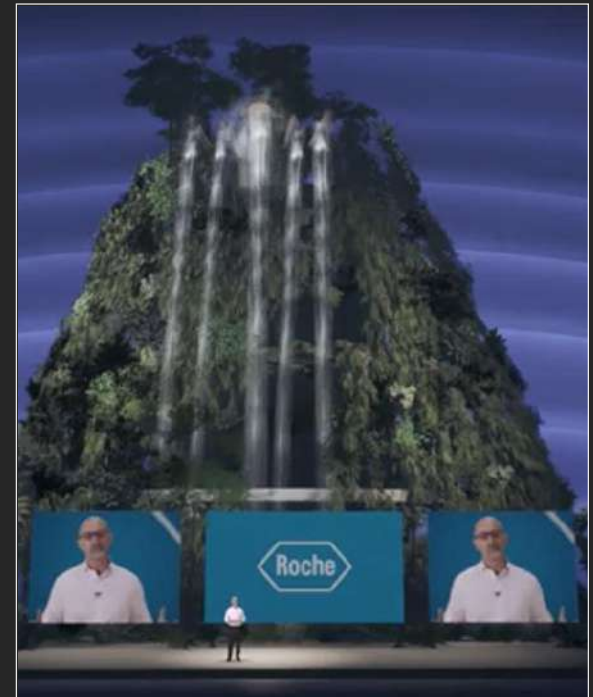
코로나가 바꾼 비대면 엔터테인먼트 콘텐츠

비대면 라이브 스트리밍, XR 등 새로운 온택트 기술의 발전으로 새로운 버추얼 공연 장르의 활성화



버추얼 환경을 활용한 비대면 페스티벌

투마로우랜드 등 가상 환경을 활용한
비대면 글로벌 페스티벌의 성공



가상 공간 속에서 진행되는 컨퍼런스

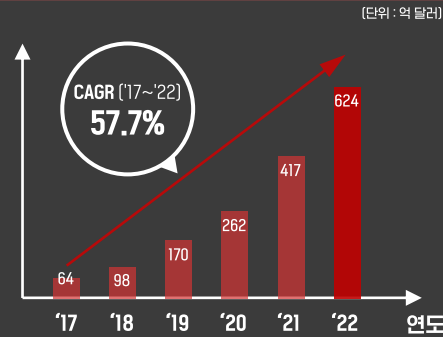
버추얼 컨퍼런스, 엑스포, 런칭쇼 등 가상 현실 공간을
활용한 비대면 프리젠테이션의 비약적 발전

MARKET STATUS

포스트 코로나, 소비자경험을 대체할 버추얼 익스피리언스

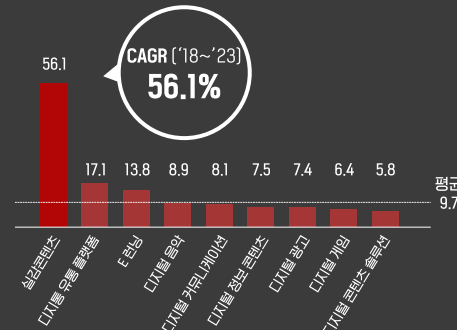
전 세계 대형 이벤트, 컨퍼런스, 어워즈 등이 버추얼 환경으로 대체되며 소비자 경험을 대체할 새로운 대안으로 떠오르는 버추얼 익스피리언스
실제로 실감형 콘텐츠는 광고 콘텐츠 시장 뿐만 아니라 영화, 드라마, 방송, 엔터테인먼트 등 다양한 산업에 폭 넓게 적용

글로벌 실감형 콘텐츠 시장 성장 전망



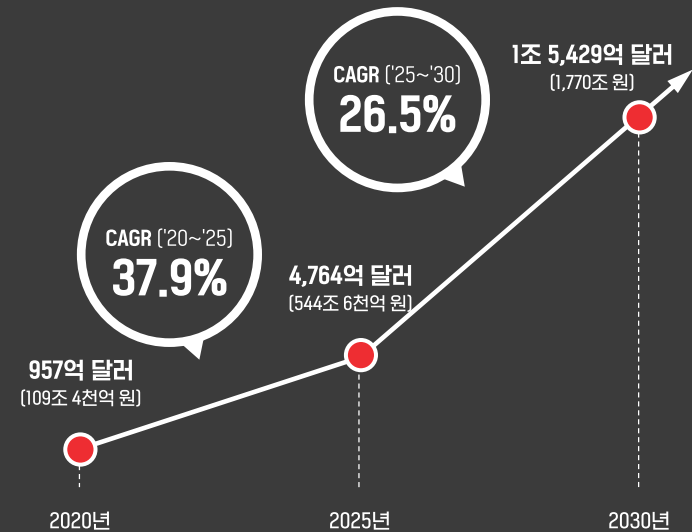
출처: 정보통신산업진흥원 / 2019

세계 디지털콘텐츠 시장 규모/전망



출처: 정보통신산업진흥원 / 2019

글로벌 메타버스 시장 성장 전망



전 세계 애널리스트들의 분석 및 전망에 따르면
향후 10년 내, 1조 5천 억 달러 이상으로
메타버스(AR, VR) 시장 성장 예상

출처: PwC / 2021



케이트 페리 'Daisies' 라이브 무대



2021 CES 갤럭시 S 언팩 (당사수행)

MARKET STATUS

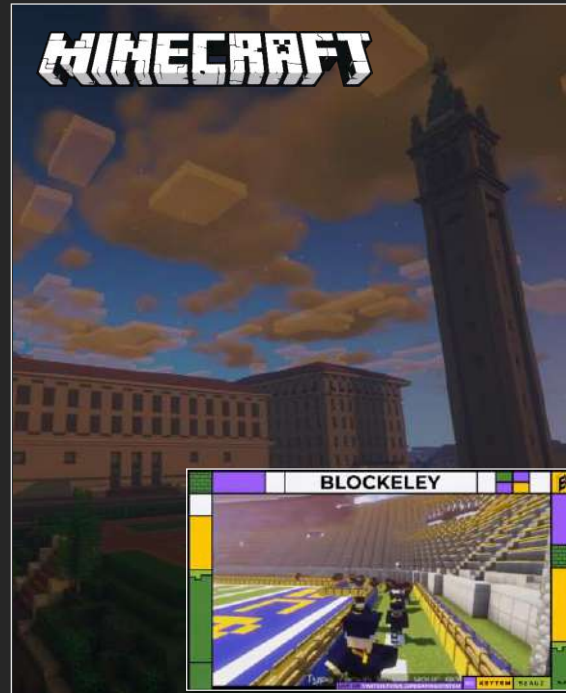
차세대 플랫폼, 메타버스 METAVERSE

메타버스는 가상·초월(meta)과 세계·우주(universe)의 합성어로 3차원 가상 세계에서 경제활동, 놀이, 업무 등 현실의 활동을 그대로 할 수 있는 플랫폼을 의미. 실감형콘텐츠가 소비자의 오프라인 경험을 가상의 공간으로 확장하는 차세대 콘텐츠로 각광받으며 '메타버스'에 대한 관심이 급증하고 있음



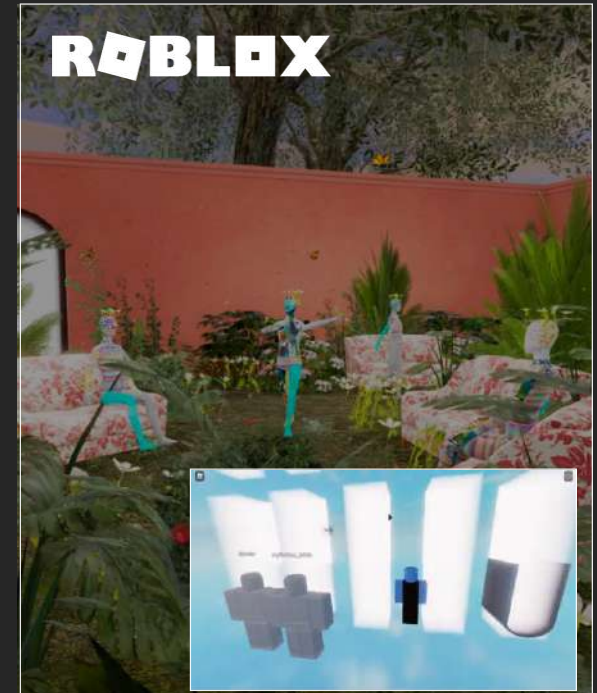
트레비스캇 버추얼 콘서트

2천7백 만명 버추얼 콘서트 참여
한화약220억 수익달성



UC 버클리 버추얼 졸업식

2020년 가상 졸업식 행사 및 음악축제 개최
마인크래프트 내 Education Edition 생성



구찌 가든 아키타이프

오픈 4일 동안 760만명 입장
구찌 버추얼 아이템 열풍

NP STRENGTH

POINTS 01

METaverse – XR CONTENTS

VISION

메타버스는 만남의 장소가 될 것이다
브랜드들은 단순히 홍보가 아닌
실제 소비자 경험을 전달하기 위해
메타버스에 참여하게 될 것이다

에픽게임스 CEO
팀 스워니

NP와 관계사들의 핵심 역량을 결합하여 게임 뿐만 아니라
광고, 엔터테인먼트, 유통, 결제 등 전 분야로 빠르게 확산되고 있는

메타버스 세계관 구축에 필요한 컨텐츠 기술 내재화 진행

메타버스 시장 생태계를 바꿀 게임 체인저

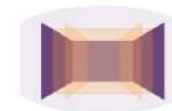
XR

eXtended Reality

VR과 AR, MR을 모두 포함하는 포괄적 의미로
디지털 세계와 물리적 세계를 연결하여
현실감을 느끼게 하는 모든 방법

VIRTUAL REALITY (VR)

- Fully artificial environment
- Full immersion in virtual environment



AUGMENTED REALITY (AR)

- Virtual objects overlaid on real-world environment
- The real world enhanced with digital objects



MIXED REALITY (MR)

- Virtual environment combined with real world
- Interact with both the real world and the virtual environment

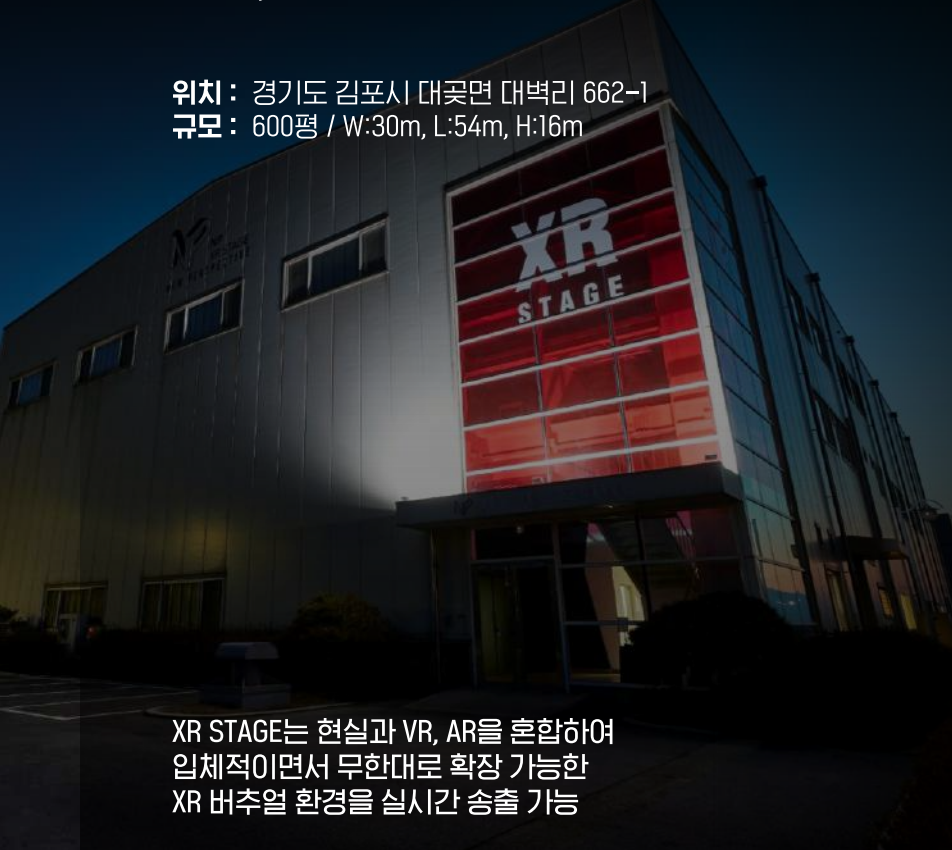


NP XR STAGE

국내 최초, 최대 규모 XR STAGE 보유

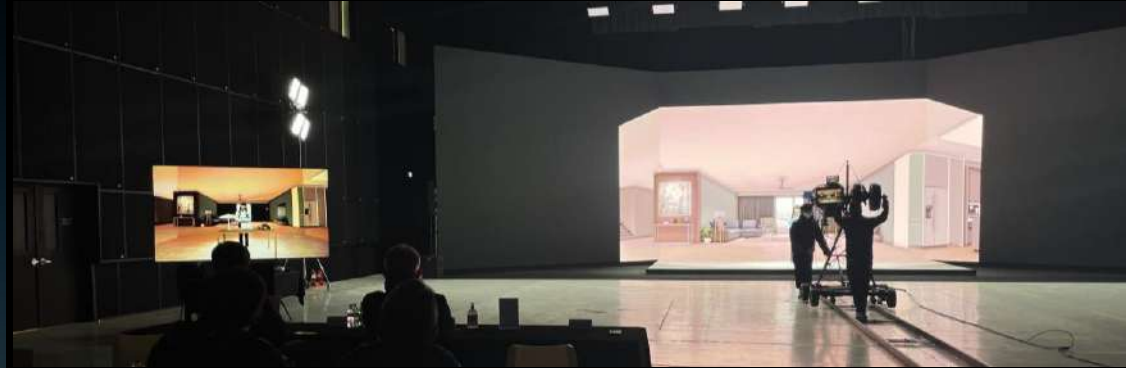
600평 규모로 대형 ROE LED STAGE 및 시스템 장비와 사무실, 대기실 등 냉난방 시설이 완비된 각종 편의공간 보유

위치: 경기도 김포시 대곶면 대백리 662-1
규모: 600평 / W:30m, L:54m, H:16m

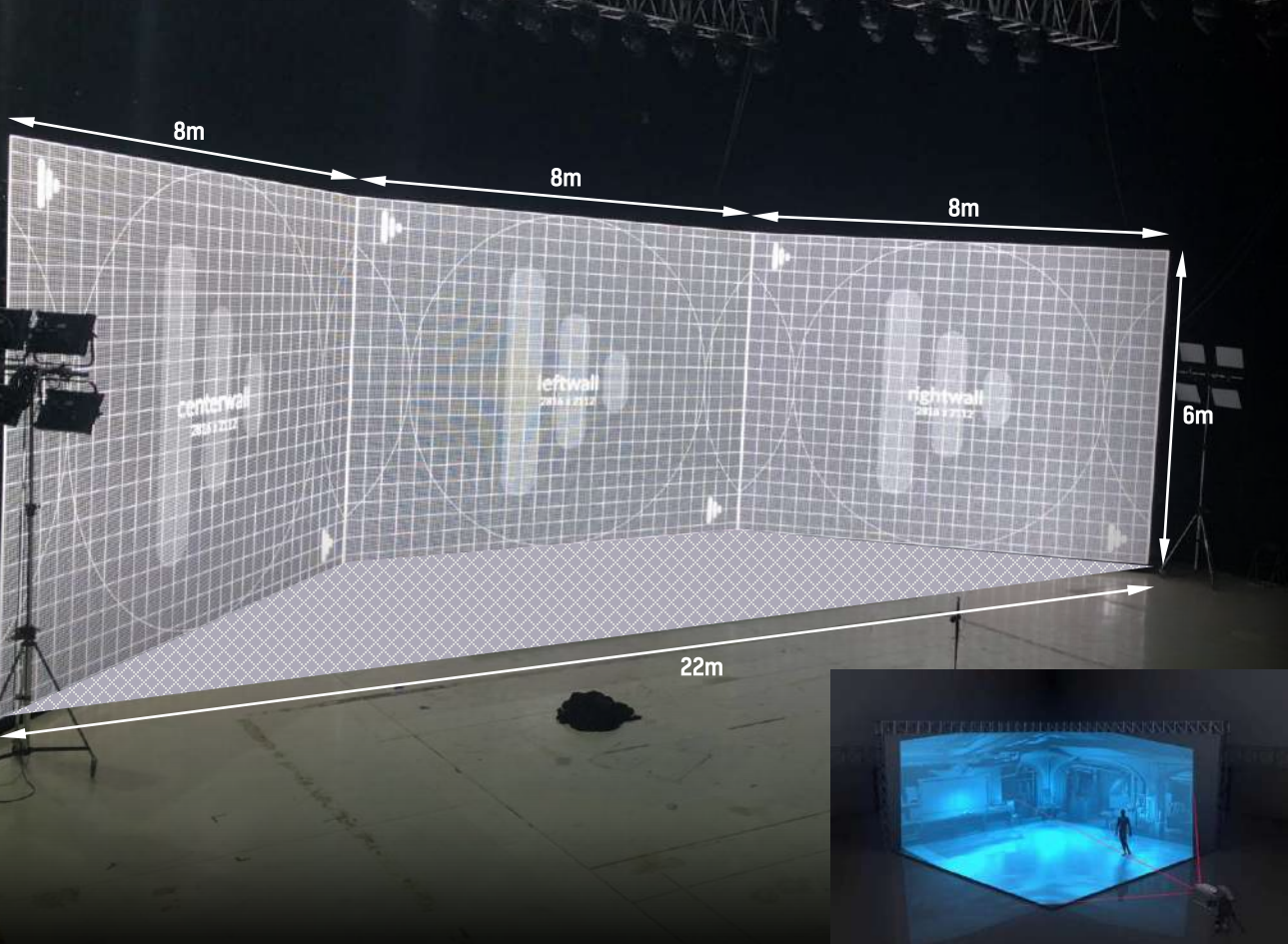


XR STAGE는 현실과 VR, AR을 혼합하여 입체적이면서 무한대로 확장 가능한 XR 버추얼 환경을 실시간 송출 가능

쌍방향 소통형 라이브 프리젠테이션, 콘서트, 커머스 등에 최적화된 세계 최고 수준의 XR SYSTEM



NP XR STAGE



전 세계 단100여 대 밖에 보급되어 있지 않은
최고 사양의 미디어 서버[Disguise]와
국내 최초 도입한 프리미엄 LED, ROE 등 최고급
XR 장비들을 활용하여
세계적 수준의 XR 콘텐츠 솔루션 구현

LED
ROE



Media Server
DISGUISE

Tracking System
stYpe REDSPY



Camera
SONY HDC-5500
SONY PXW-FX9



Robotics Crane
SEEDER ROBOTICS
CRANE RB28CR



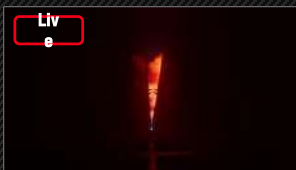
엔터테인먼트

XR CONCERT

XR LIVE STAGE



YOU KYUM <I Want U Around>
XR Concert



SIMON DOMINIC <DAX4>
XR Concert



AOMG above ordinary 2021
LIVE CONCERT



NCT DREAM <[Hot Sauce]>
XR Concert



NCT 127 <Sticker>
XR Concert

ENTERTAINMENT

XR MUSIC VIDEO
FAN MEETING



aespa <Savage>
XR Concert



ATEEZ FEVER : eXtended edition
XR SHOW



woolah! <Pandora>
XR Concert



BRAVE GIRLS <Just Drive>
KBS MUSIC BANK



N. FLYING <ROOFTOP>
KBS MUSIC BANK



LEE NALCHI <TIGER IS COMING>
XR Concert



NCT 127 <Favorite>
2021 MAMA



SUNMI <TAIL>
2021 KBS K-POP FESTIVAL



LEE MUJIN <SIGNAL LIGHT>
2021 KBS K-POP MUSIC FESTIVAL

브랜드 런칭, 라이브 커머스

PRESENTATION

XR Presentation, Launching Show
Forum, Broadcasting



NP XR STAGE DEMO DAY



NP VIRTUAL IR PRESENTATION



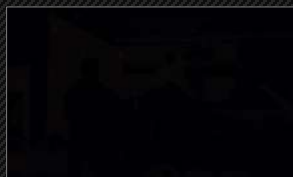
2021 XR METAVERSE CONVENTION
CONFERENCE



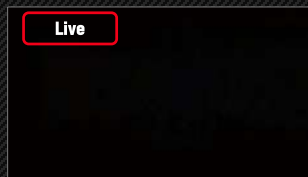
Samsung CES 2022



TVCHOSUN XR PRESIDENTIAL
ELECTION



KIM YONG IN <NIGHT, NIGHT, NIGHT>
MV



RUNNINGMAN ONLINE FANMEETING 2021



ECEA 2021 Opening



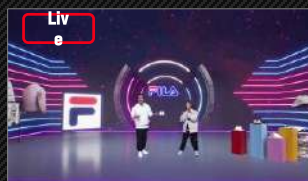
DRAMA <BREAKING UP>

LIVE COMMERCE

Fashion Show, Look Book
Live Commerce



FILA FASHION SHOW



GMARKET FILA LIVE COMMERCE



Peaches FASHION SHOW



FCMM FASHION FILM

NP XR STAGE, Next

의정부 복합 문화 융합 단지 내

XR 등 첨단 기술을 접목한 다목적 스튜디오 설립

K 콘텐츠 산업의 혁신을 이끌어가는
글로벌 콘텐츠 생산 인프라 구축
(2024년 8월 준공 예정)

대지면적 : 13,000평
연면적(건축면적) : 2만평
스튜디오 : 1,000평 4개, 600평 2개, VFX(700평) 1개



와이앤 컬처 앤 스페이스
프로젝트 목적 합작 법인 *



와이지 엔터테인먼트
콘텐츠 IP 생산



네이버
콘텐츠 플랫폼



위지윅 스튜디오
디지털 콘텐츠 제작



엔피
디지털 콘텐츠 솔루션



넥슨
게임 제작 및 게임 IP 생산

콘텐츠 One-Stop 솔루션

콘텐츠 기획 단계부터 제작, 공급까지 One-Stop 솔루션 스튜디오
사전 제작이 필요한 콘텐츠부터 라이브 스트리밍이 필요한 콘텐츠까지

1. 콘텐츠 기획

성장지원, 사무,
편의시설 활용

2. 콘텐츠 제작

VFX/XR 스튜디오부터
복합/가변/대형까지 모두 보유

3. 라이브 스트리밍 등 콘텐츠 공급

드라마/영화, 스트리밍, 버추얼 콘서트/팬미팅,
컨벤션, 전시/행사, E-sports 경기 등 다양한 콘텐츠 가능

NP XR STAGE, Next

글로벌 S.I 솔루션 기업 DIVERSIFIED와 MOU 체결

XR 메타버스 글로벌 진출 본격화

XR 기술 공동연구개발, 글로벌 XR 콘텐츠 제작, XR 시스템 구축 등
뉴테크와 XR 기술 바탕으로 글로벌 메타버스 비즈니스를 위한
상호협력 및 공동사업 추진 협약
(2022년 3월 21일)



미국 내 주요 스타디엄 및 방송국, 아레나의 시스템 인프라를 제공하는 기업.

주요 클라이언트:

MLB, NFL, NBL 등 미국내 스포츠 리그와 아마존, 페이스북, 구글 등의 테크 기업, 폭스 뉴스, CNN, 넷플릭스 등의 방송국과 OTT 서비스 기업, JP 모건, 모건 스탠리 등의 금융 기업 등 세계적 기업과 파트너십 구축

연 매출 10억불(1조 2천억원) 규모의 글로벌 1위 멀티 미디어 솔루션 그룹

※ 현재 디버사이드와 함께 글로벌 홈쇼핑 QVC 대상
XR콘텐츠를 활용한 I-Commerce 제작 관련 협의 중



NP STRENGTH

POINTS 02

CREATIVE

CREATIVE - 1. OFFLINE BE



「 PYEONGCHANG 2018 - OPENING CEREMONY

- 일시 - 2018. 2. 9
- 장소 - 평창동계올림픽 개폐회식장
- 클라이언트 - 평창동계올림픽 조직위

전 세계가 극찬한 한국형 메가이벤트,
동북아의 평화를 가져온 평화 올림픽의 시작

글로벌 스탠다드 업무 프로세스 구축
준비기간 2년, 출연진 3,000명, 스태프 4,000명
3억 시청자를 위한 글로벌 메가이벤트

「 에쓰오일 신규 복합시설 준공식

- 일시 - 2019. 6. 26
- 장소 - 신라호텔 다이내스티홀
- 클라이언트 - 에쓰오일-아람코

국가간의 협력 관계를 홀로그램 기법으로 연출
다문화권의 이해를 바탕으로 기획한 대한민국 국격

3D 프린팅 기법을 활용한 제작용
홀로그램을 활용한 메인 연출안 구성
양국 정상에 참석하는 행사의 격을 살리는 운영 프로세스 구축

「 바이든 미국 대통령 삼성전자 평택캠퍼스 방문 행사

- 일시 - 2022. 05. 20.
- 장소 - 삼성전자 평택캠퍼스
- 클라이언트 - 삼성전자

미국 대통령 최초 삼성전자 방문 행사 기획
다중화상연결로 미국 삼성전자 임직원 참석

미국에 있는 삼성 인재를 다중화상연결로 실시간 연결
FAB 생산 시설 투어와 양국 대통령 공동연설 진행

CREATIVE - 1. OFFLINE BE



Galaxy STUDIO

- Note7 / S8 / Note8 / S9 / Note9 / S10 / Note11 / S20 8회차 진행
- 장소 - 전국 대상
- 클라이언트 - 삼성전자

8회차 동안 1,870만 명의 고객 접점에서 마케팅 활동 진행
라이프스타일 속 브랜드 체험하는 감성 마케팅 플랫폼

갤럭시 홍보를 위한 체험 스튜디오가 아닌
팬들과 함께 만들고 운영하는 취향존중 영트래픽 공간
천만명의 관심과 취향이 공예품으로 창조 되는 갤럭시 스튜디오



Galaxy FANPARTY

- Note9 / S10 / S20 3회차 진행
- 장소 - 서울, 대전, 대구, 부산, 광주 5개 도시
- 클라이언트 - 삼성전자

팬이 참여하는 팬파티에서, 팬이 만들어 가는 팬파티로.
팬덤 마케팅의 진화, Fan Party 2.0

갤럭시 진성팬 스타의 디렉팅
소비자 콘텐츠 적극 활용, 다양한 스토리를 가진 무대 프로그램
자발적 콘텐츠 생산이 가능한 트렌드&환한 공간 조성



2018 LoL WORLD CHAMPIONSHIP FINAL

- 일시 - 2018. 10. ~11.
- 장소 - 서울, 부산, 광주, 인천-문학 경기장
- 클라이언트 - 라이엇 게임즈

전 세계 1억 명의 시청자와 3만 명의 현장 관객 대상
세계 최고 수준의 E-sport 쇼엔테인먼트

예선에서 결승까지, 전국 4개 지역을 순회하는 대규모 행사
프로젝트 AR 걸그룹을 활용해 현실과 가상을 넘나드는
세계적인 관심을 끌었던 축하 공연

CREATIVE - 2. ONLINE BE



MQ4 런칭 온라인 토크쇼

- 일시 - 2020. 3. 17
- 장소 - 빗마루 방송지원센터
- 클라이언트 - 기아자동차

오프라인 런칭 프로모션의 무관중 라이브스트리밍 전환
국내 온택트 마케팅의 시초

온라인 런칭을 위한 라이브 스트리밍
지속적인 바이럴을 위한 이후 SNS 연계 프로모션
USP와 성능체험에 중점을 맞춘 비대면 온라인 토크쇼

갤럭시 팬파티 at Home

- 일시 - 2020. 8. 21
- 장소 - K-필름 스튜디오
- 클라이언트 - 삼성전자

공간의 제약을 뛰어넘은 비대면 소비자 마케팅의 진화
언택트 인터랙션형 프로그램 구성

브레이크아웃 시스템을 통한 다중화상 연결 시스템 구축
온라인의 한계를 뛰어넘은 다양한 비대면 인터랙션 프로그램 구성
공연, 토크, 퀴즈쇼 등 다양한 장르 콘텐츠의 집합체

Blibli Untact Fan Meeting

- 일시 - 2020. 12. 7
- 장소 - 두잉 스튜디오
- 클라이언트 - Blibli

박서준과 인도네시아 팬들의 행복한 Untact 팬미팅 현장
매니아층의 돌발변수에 대한 체계적 대응

화상 시스템을 활용한 글로벌 Untact 팬미팅 콘텐츠 구성
참가자와 박서준이 함께 소통하며 즐길 수 있는
참여형 인터랙션 프로그램 구성

CREATIVE - 2. ONLINE BE

NDC

NEXON
DEVELOPERS
CONFERENCE



NEXON DEVELOPERS CONFERENCE 2021

- 일시 - 2020. 06. 09~06. 11
- 장소 - 넥슨 사옥
- 클라이언트 - 넥슨

첫 온라인으로 개최된 14번째 넥슨개발자컨퍼런스
게임 업계 유일 지식공유 플랫폼으로 진화

코로나19로 인해 첫 비대면 개최, 누적 조회수 7만여회로 성황리 종료
키노트 및 발표 영상, 인터뷰, 홍보영상 등 약 70여 건의 영상 제작
편의성과 접근성, 정보 전달력 향상 등 긍정적 평가 및 온라인 NDC에 대한 새로운 가능성 제시



2021 영등대로 카운트다운

- 일시 - 2020. 12. 31
- 장소 - 잠실종합운동장 둔치
- 클라이언트 - 현대자동차

도심속에서 펼쳐지는 대한민국 대표 새해맞이 행사
드론 라이트쇼를 활용한 비대면 카운트다운

코로나19로 인한 대면 행사 불가에 따른 비대면 드론 라이트쇼
현장 상황을 고려하여 사전 녹화 후 당일 라이브 중계 형식으로 진행
백라이트 콘서트 연계를 통해 국내외 다양한 시청자층 확보



아이오닉5 월드프리미어 캠페인 영상

- 일시 - 2021. 3
- 장소 - 올 로케이션
- 클라이언트 - 현대자동차

제품의 USP를 자연스럽게 표현하는
스토리텔링 브랜드 커머셜 영상

스페이스를 기반으로 하는 스킵 넘치는 스토리 구성
추격, 코믹 등 다양한 촬영 기법으로 다이나믹한 영상 구성
대화과 상황으로 자연스럽게 USP 전달

CREATIVE - 2. ONLINE BE



2021 ONLINE FANMEETING
SEPTEMBER 5TH, 2021 7PM(KST)

Promoter NP Co-Organizer SBS Platform TikTok

SBS 런닝맨 글로벌 온라인 팬미팅

- 일시 - 2021. 9. 5.
- 장소 - 김포 XR 스테이지
- 클라이언트 - SBS 런닝맨

한·영·중 등 총 6개의 언어로 생중계한 글로벌 비대면 팬미팅
온택트 기술을 활용한 K-Entertainment 콘텐츠

틱톡 이벤트 조회수 4억회 이상 달성
김포 XR 스테이지에서 6개 언어로 글로벌 생중계
SBS 런닝맨 팬미팅 공식 파트너인 자회사 엔퍼펙트엔터테인먼트의 협업

[Production by]

TikTok: For Business



IM FILM

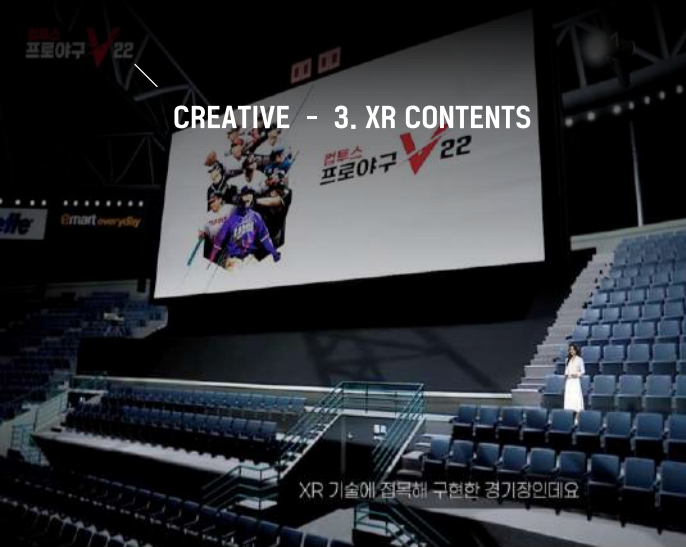
WEBCAST

TikTok For Business Summit 2021

- 일시 - 2021. 9. 9.
- 장소 - 빛마루 방송지원센터
- 클라이언트 - 틱톡코리아

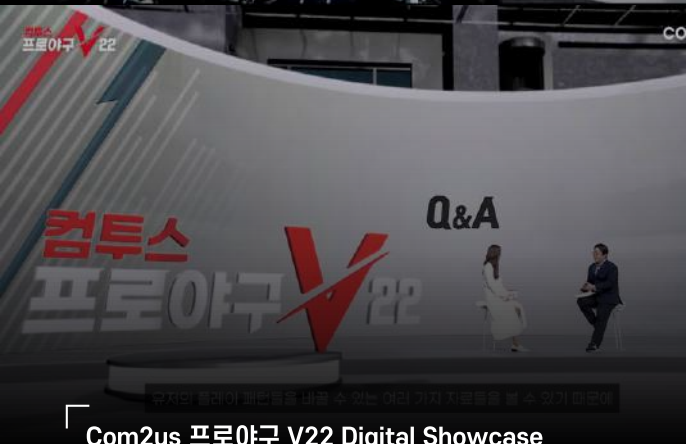
글로벌 숏폼 플랫폼 TikTok이 소개하는 틱톡 마케팅의 가능성과 미래
차별화된 트렌드를 보여주는 온라인 컨퍼런스

틱톡다운을 컨셉으로한 공간 기획
틱톡스러운 재미와 감성을 더한 B2B 컨퍼런스 기획 및 제작
사전 등록부터 홍보, 라이브 스트리밍까지 넓은 커버리지의 운영 진행



CREATIVE - 3. XR CONTENTS

XR 기술에 절목해 구현한 경기장인디요



Com2us 프로야구 V22 Digital Showcase

- 일시 - 2022. 3
- 장소 - NP XR STAGE
- 클라이언트 - 컴투스

고척 스카이돔을 XR로 구현
실제 구장에 있는 듯한 리얼감과 생생함을 연출

컴투스 프로야구 신작 쇼케이스를 XR로 진행
발표 프레젠테이션, Q&A 등의 공간 또한 XR로 구현



CES Samsung 2022 Keynote

- 일시 - 2022.1.
- 장소 - 라스베이거스 팔라조 볼룸
- 클라이언트 - 삼성전자

세계 최고의 IT 시장 CES 2022에서 최초로 선보인 XR LIVE SHOW
삼성전자 공식 유튜브 채널 누적 시청자 약 1.9억회 달성 (22.1.9 기준)

글로벌 온라인 시청자들의 키포인트 몰입 경험을 제공하기 위하여 XR 영상 제작
XR영상을 LIVE로 선보여 미국 현지 XR전문 회사에게도 감탄을 자아낸 프로젝트



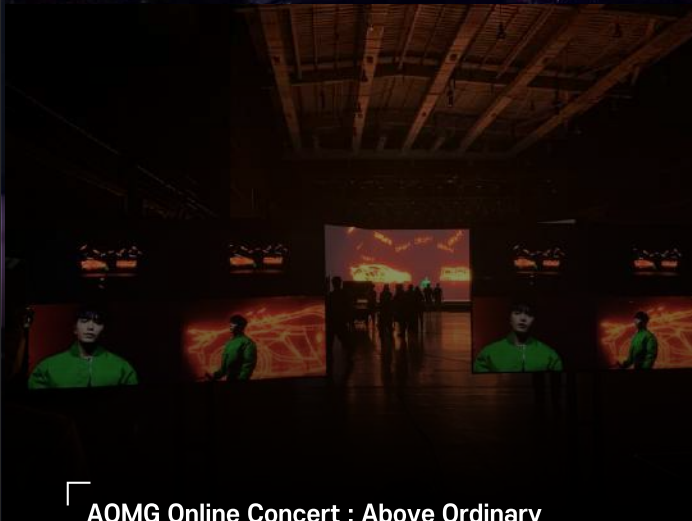
제20대 대통령 취임식 XR 제작

- 일시 - 2022. 5
- 장소 - 국회의사당 앞마당
- 클라이언트 - 행정안전부

본 취임식 연출과 확장현실(XR) 및 증강현실(AR) 콘텐츠 제작
취임식 최초로 선보인 뉴테크 기술

XR기술을 활용한 무대 및 취임식 연례에 이은 대통령 표창인 무궁화과 보훈을 AR로 구현
뉴테크 기술을 통해 IT 강국 대한민국의 이미지를 상징적으로 표현

CREATIVE - 3. XR CONTENTS

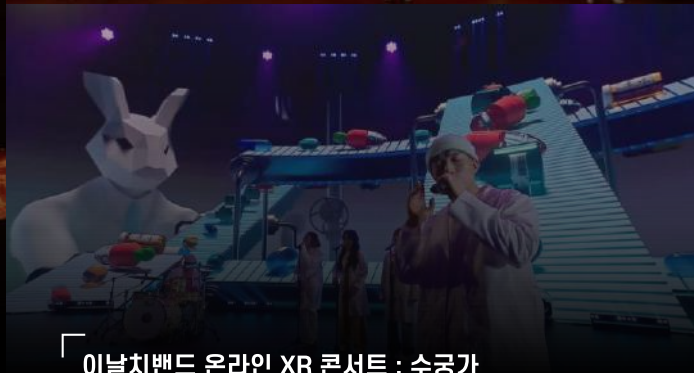
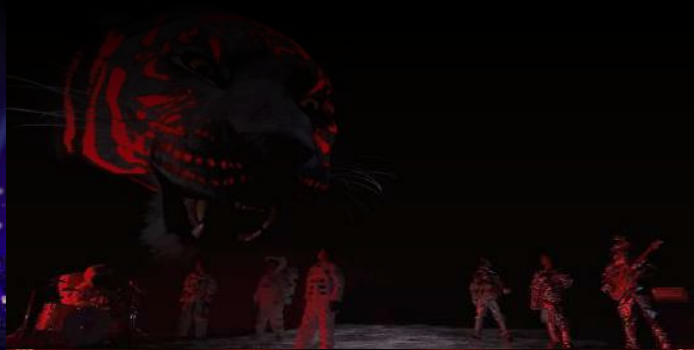


AOMG Online Concert : Above Ordinary

- 일시 - 2021. 8
- 장소 - NP XR STAGE
- 클라이언트 - AOMG, LG U+

실시간 온라인 콘서트로 진행 김포 XR STAGE의 대규모 LED WALL 활용

아티스트의 공연을 실시간 온라인 콘서트로 진행함
김포 XR stage의 대규모 LED 무대에서 진행함



이날치밴드 온라인 XR 콘서트 : 수궁가

- 일시 - 2021. 11
- 장소 - NP XR STAGE
- 클라이언트 - 하이크

판소리 공연도 XR로 즐길 수 있는 이날치밴드 온라인 XR 콘서트

이날치밴드의 정규 1집 '수궁가'의 완결판인 XR콘서트 '수궁가: Catch the Rabbit'
대표곡 '범 내려온다'의 XR촬영을 진행한 후 앨범의 다른 곡들 또한
김포XRstage의 대규모LED 무대에서 촬영하여 제작함



TV조선 <결정2022> 대선 방송

- 일시 - 2022. 2.
- 장소 - NP XR STAGE
- 클라이언트 - TV조선

대한민국 제 20대 대통령을 선출하는 대선 방송 XR 제작

불륨 매트릭 방식을 활용해 양당 후보를 3D 모델링하여 XR 환경에서 녹화함
중형 차량 2대를 무대에 올려 리얼 리플렉션을 활용한 차량신 촬영도 함께함

NP STRENGTH

POINTS 03

MAN POWER

MAN POWER



NP / CEO
송방호 대표이사

광고홍보학 박사
2018 평창올림픽 공로상 / 국무총리 표창

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 개회식
- 소치동계올림픽 폐회식 핸드오버 문화 공연
- 제18대 대통령 취임식
- 올댓 스포츠 김연아 아이스쇼
- 상해 엑스포 서울시 홍보관
- 대장경 천년 세계문화축전
- 삼성전자, 현대기아차 미디어 행사



NP / CFO
박상준 대표이사

성균관대학교 통계학/정치외교학

前 ㈜위자웍 스튜디오 부사장 / CFO
㈜4th Creative Party
아주B투자 심사역

MAN POWER



NP / COO
황명은 부대표

前 TBWA KOREA
월간 객석

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 폐회식
- 핑크 리본 캠페인
- 구글 플레이 전시
- 리그오브레전드 월드 챔피언십
- 유튜브 크리에이터 서밋
- 현대,기아차, SK텔레콤, 니콘 코리아
에스티로더, 아모레퍼시픽 연간 BTL



NP / EXECUTIVE DIRECTOR
이길희 부사장

2018 평창올림픽 공로상/ 국무총리 표창

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 폐회식-연출 제작 감독
- 롯데월드타워 불꽃축제
- 광복70년 부산항 콘서트 및 불꽃쇼
- 화강 다슬기축제
- IPTV 상용 서비스 출범 기념식
- 대구국제육상선수권대회
- 제60주년 광복절 중앙경축식

MAN POWER



NP / MANAGING DIRECTOR
김주완 상무

前 YONHANARO COMM
더리스크

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 성화봉송(OTR) 및 지역 축하 행사
- 런던, 밴쿠버, 베이징, 토리노, 아테네, 솔트레이크, 시드니 올림픽 OTR, 호스피탈리티
- 부산, 인천 아시안 게임 호스피탈리티,
- 대구 육상 선수권대회 OTR, 호스피탈리티
- 삼성 갤럭시 S, Note 시리즈 체험존



VUE DIVISION / MANAGING DIRECTOR
추연정 CD

前 제일기획
2012 칸느 라이온즈, 스파이크 아시아,
부산국제광고대상, 뉴욕필름페스티벌 수상

대표 포트폴리오

- 2018 도쿄올림픽 TOKYO 2020 JAPAN HOUSE
- 2017 파라다이스 시티 오픈닝 세러모니
- 2015 MNET 공동제작 헤드라이너
- 2014 League of Legends World Championship
- 2012 삼성 인사이트쇼
- 2010~2011 2018 평창올림픽 유치 캠페인

MAN POWER



XR STAGE / DIRECTOR

백승업 상무

前 ONO PRODUCING GROUP

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 개폐회식
- 대구육상선수권대회 개폐회식
- 청계천복원기념행사
- 제18대 대통령 취임식
- G-STAR 총괄 운영 대행
- 광화문 광장 준공 기념식
- 건군 60주년 중앙 경축 기념식
- 브랜드 런칭 행사다수



XR STAGE / GENERAL MANAGER

곽정환 이사

대표 포트폴리오

- 2020 CJ ENM 콘텐츠월드 구축사업 PM
- 2019 LCK 게임 스튜디오 구축
- 2018 평창동계올림픽 개폐회식 기술제작감독
- Mnet Asia Music Awards 무대감독
- CJ ENM K-CON 무대감독
- 2016 tvN 10주년 페스티벌 무대감독
- 2016 지산 락 페스티벌 무대감독
- tvN/m.net 예능 프로그램 무대감독

MAN POWER

NC / GENERAL MANAGER
최지훈 이사

대표 포트폴리오

- 삼성디스플레이상생협력협약식
- 에쓰오일신규복합시설준공식
- 시스템반도체비전선포식
- KEB하나은행컬처뱅크구축사업
- 프란체스코교황기념방문행사
- 제18대 대통령 취임식
- 인천국제공항공사 면세점 프로모션
- 서울문화의 밤

ES / GENERAL MANAGER
박덕진 이사

대표 포트폴리오

- 동아제약 대학생 국토대장정
- DDP 동대문축제
- 여수엑스포 삼성관
- 대구세계육상선수권대회 삼성관
- 서울문화의 밤
- 롯데디자인츠 연간 마케팅 캠페인
- 제18대 대통령 취임식

MAN POWER



BXD LAB / GENERAL MANAGER
박창준 이사

대표 포트폴리오

- 평창동계올림픽 개폐회식
- 월드컵 거리 응원전
- 제18대 대통령 취임식
- 쇼트트랙 세계선수권대회 (2009 / 2016)
- 상해 엑스포 한국기업연합관
- G-STAR 총괄 운영 대행
- 평창동계올림픽 유치 캠페인
- 맨체스터유나이티드 코리아투어



META V. / GENERAL MANAGER
이용진 이사

대표 포트폴리오

- 삼성 포럼 아시아 컨퍼런스
- 상파울루 모터쇼 현대 프레스 데이
- 서울 모터 쇼 RSM 프레스 데이
- 플레이 EXPO,
- Play EXPO, Pearl Abyss Independence hall
- 0914 플래그십 스토어 오픈식
- 새만금 행사
- 제17대 대통령 취임식

MAN POWER



유승민 사외 이사
IOC ATHLETE MEMBER
2016~2024

메달리스트 중 현역 선수 직접 투표로 선출
국빈급 대접을 받는 IOC 대사
운동 선수가 가질 수 있는 최고의 명예직

NP STRENGTH

POINTS 04

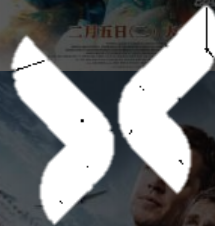
SYNERGY



com2us

주식회사 컴투스

최상위 지배회사



WYSIWYG
STUDIOS

주식회사 위지웍스튜디오

지배회사

메타버스 'Com2Verse' 공동 개발 프로젝트

엔피, 컴투스, 위지웍스튜디오 합작법인 설립



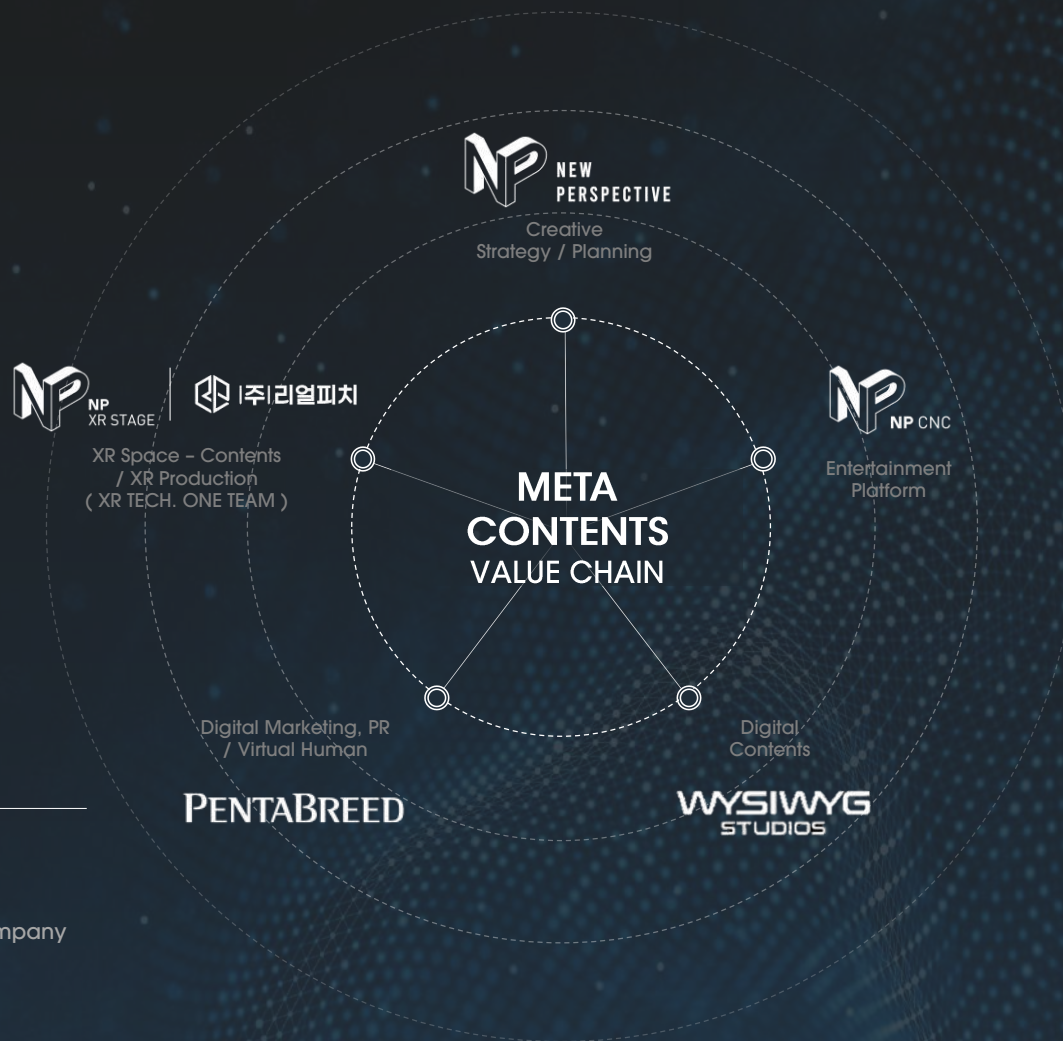
WE ARE XR METAVERSE COMPANY

NP는 NP와 계열사들의 핵심역량을 결합하여,
메타버스 세계를 구축하는 데 필요한
콘텐츠 기술을 내재화하고 있습니다.

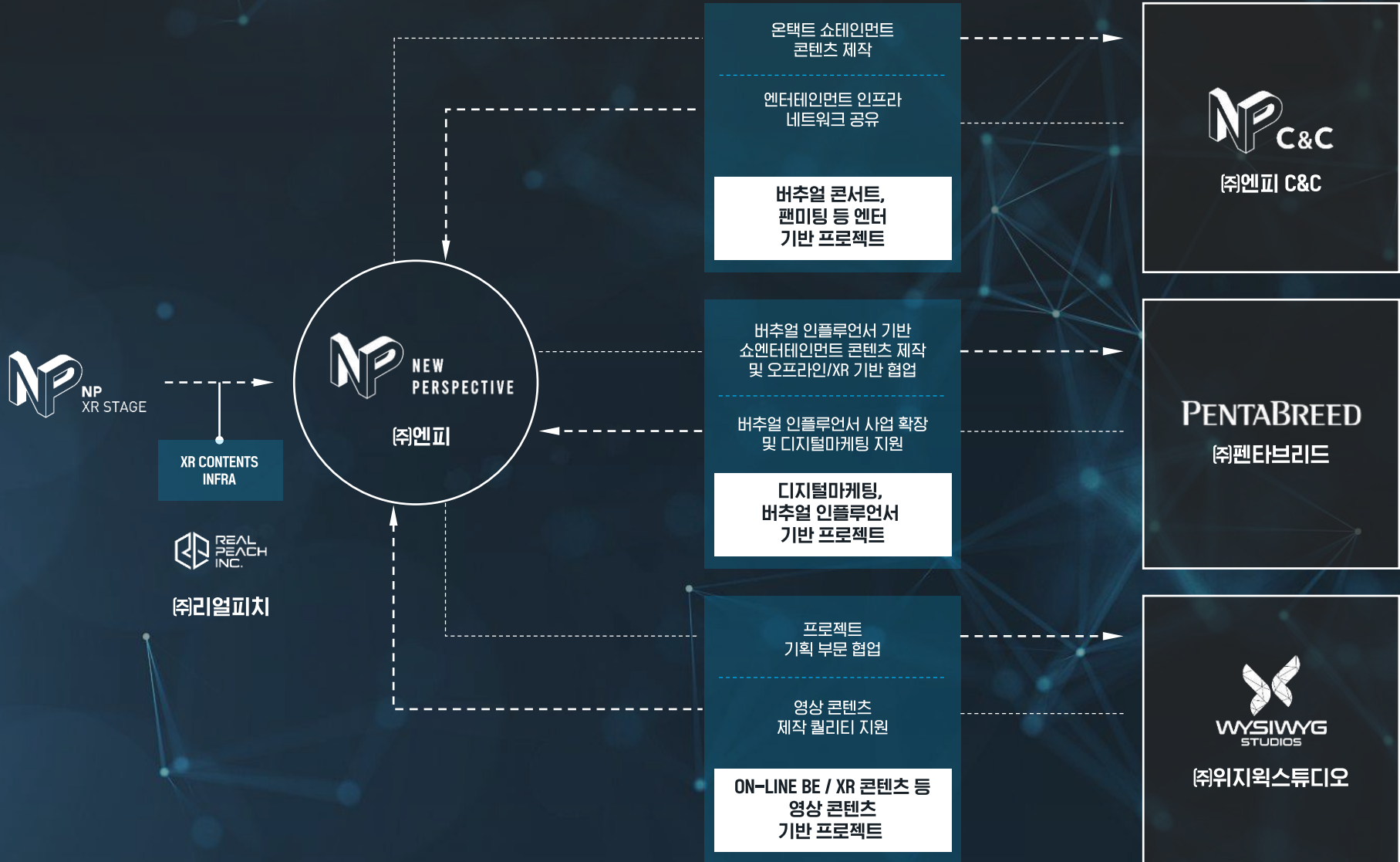
우리는 크리에이티브, 공간 디자인, 플랫폼 그리고
디지털 콘텐츠 등 각 계열사의 다양한 역량을 활용하여
메타버스 안에서의 소비자 경험을 디자인합니다.

NP Inc
NP XR STAGE
Real Peach Inc
Pentabreed
NP C&C
WYSIWYG STUDIOS

Experience Contents Creative Company
XR Technology Studio
XR Contents Production
Digital Marketing, PR / Virtual Human Creative Company
Global Entertainment Platform Company
Total Digital Contents Solution Company



SYNERGY



BUSINESS PERFORMANCE

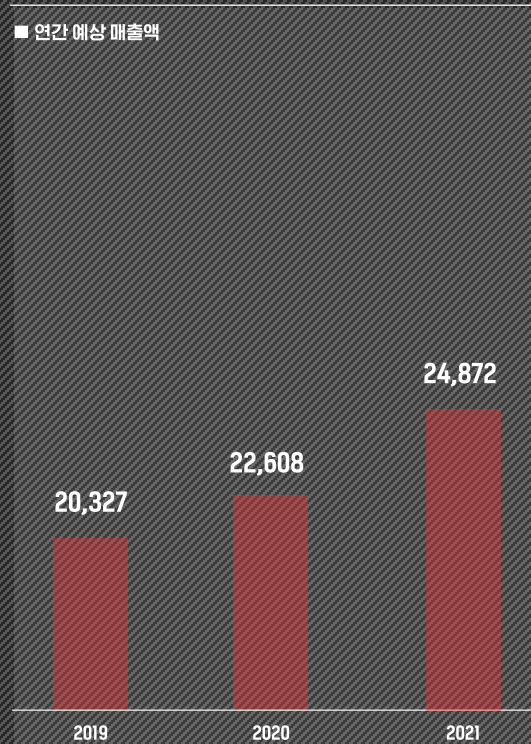
BUSINESS PERFORMANCE

재무실적

매출액

[단위: 백만원]

■ 연간 예상 매출액

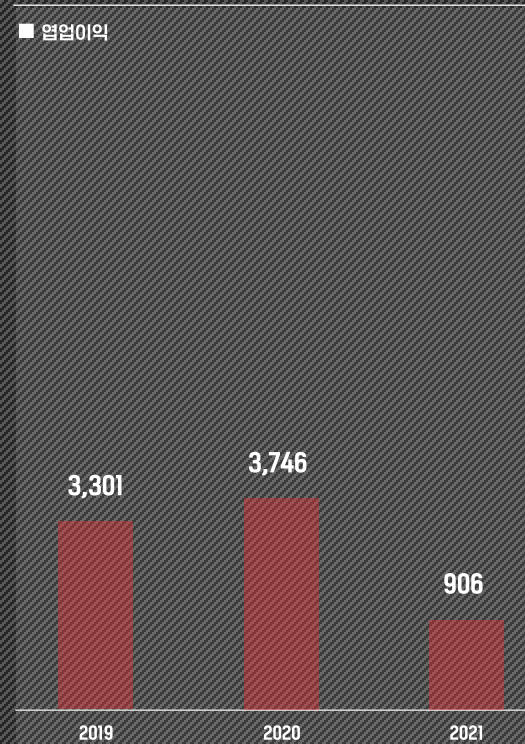


- '19년 대형 프로젝트 수주를 통한 200억 매출 안착
- '20년 코로나 극복 및 온라인BE/XR 사업을 통한 성장 본격화
- '21년 XR 사업 성장 및 디지털 마케팅 사업 확장을 통한 매출액 증대

영업이익

[단위: 백만원]

■ 영업이익

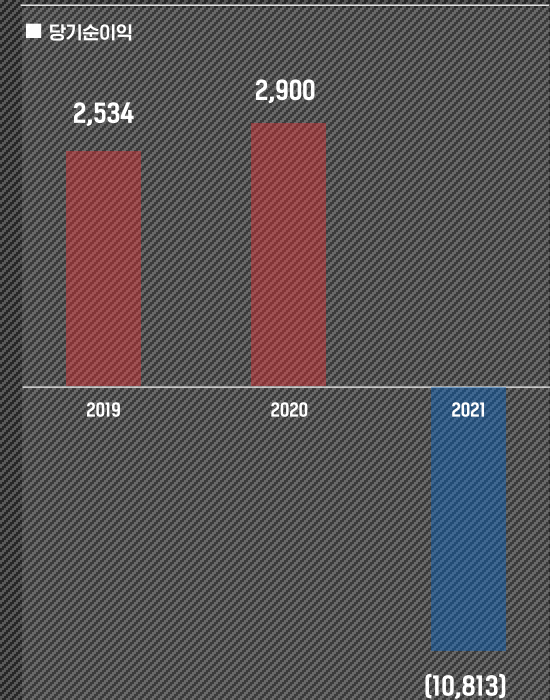


- '19년 연간 영업이익률 16.24%
- '20년 연간 영업이익률 16.57%
- '21년 연간 영업이익률 3.64%
 - > SPAC 합병 비용에 따른 일시적인 부대비용 발생
 - > 자회사 엔피씨앤씨 플랫폼 개발비용 반영

당기순이익

[단위: 백만원]

■ 당기순이익



- '19년 연간 당기순이익률 12.46%
- '20년 연간 당기순이익률 12.83%
- '21년 연간 당기순이익률 -43.47%
 - > SPAC합병으로 인한 회계적인 비용 약 -110억원 반영
 - > SPAC합병으로 인한 일시적인 부대비용 발생