



HANDSOME

2022년 1분기 실적

2022.5.9

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

1분기 영업실적 Summary

1분기 매출 3,915억 (+17.4%), 영업이익 591억 (+30.7%)

- [매출]**
- 국내 여성 캐릭터 브랜드, 남성복, 수입 편집 등 고가 브랜드 중심으로 고신장 지속
 - 전년동기 대비 오프라인 +15.9%, 온라인 +24.9% 신장

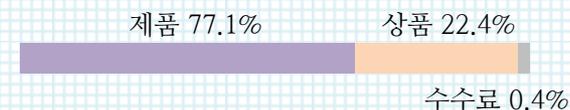
- [영업이익]**
- 온라인 매출 비중 확대 ('21년 1분기 대비 +1.2%p)에 따른 영업이익 증가

(단위: 억원)

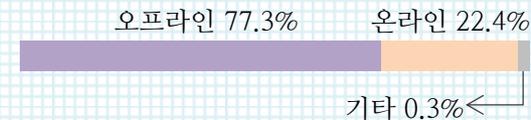
구분	1Q'21	1Q'22	증감	신장률
매출액	3,333	3,915	582	17.4%
매출총이익	2,037	2,472	435	21.3%
GPM%	61.1%	63.1%		2.0%p
판매관리비	1,585	1,880	295	18.6%
영업이익	452	591	139	30.7%
OPM%	13.6%	15.1%		1.5%p
세전이익	470	583	113	23.9%
당기순이익	325	428	103	31.5%

1분기 매출 비중

[제/상품별]



[판매 채널별]



※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

* 별첨 : 1분기 영업환경

[백화점 판매동향] 2월 2주차 이후, 오미크론 확진자 급증에 따른 객수 감소로 매출 신장세 둔화

(출처 : 산업통상자원부)

구분									식품	합계
	여성 정장	여성 캐주얼	잡화	남성의류	아동 스포츠	해외유명 브랜드	가정용품	非식품		
'22.1월	23.7%	35.5%	31.0%	38.7%	46.3%	46.5%	6.9%	32.7%	60.0%	37.2%
'22.2월	13.8%	1.9%	3.2%	10.8%	11.9%	32.5%	9.3%	17.4%	△30.3%	9.3%
'22.3월	6.9%	△2.7%	△2.4%	3.8%	12.6%	21.1%	△5.4%	8.7%	0.2%	7.8%

※ 전년 동월 대비 증감률

[소비자 심리지수] '21년 9월 ~ '22년 3월

(출처 : 통계청)

