

Investor Relations 2022

제약기반의 헬스케어 특화기업 알리코제약 주식회사



제약기반의 헬스케어 특화기업
알리코제약 주식회사



Investor Relations 2022

Table of Contents

- 01. 경영성과 및 주요 이슈
- 02. 회사 소개
- 03. Appendix



Investor Relations 2022

경영성과 및 주요 이슈

- 01_ 분기 실적 현황
- 02_ 연간 실적 현황
- 03_ ETC 제품 매출 현황
- 04_ 주요 이슈

01. 분기 실적 현황

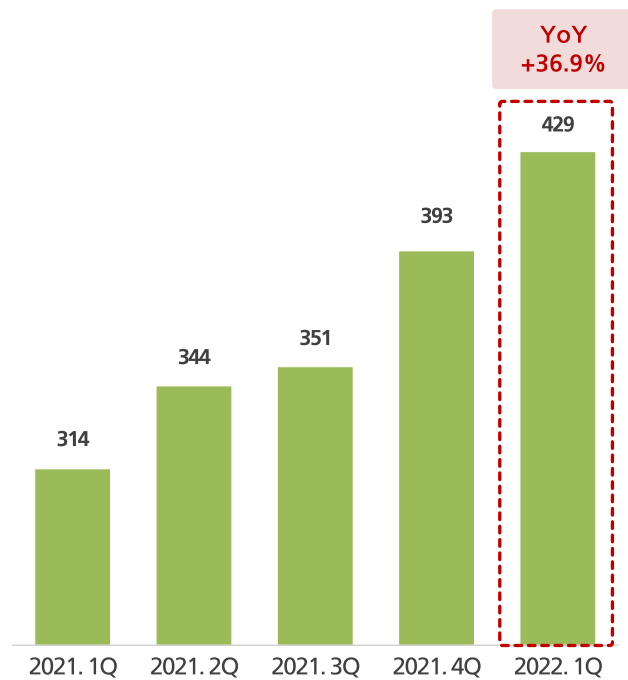
2022년 1분기 매출액 분기 기준 사상 최고치 경신

코로나19 영향으로 ETC 품목 매출 증가하며 매출액 YoY 36.9% 성장

임상 비용(자사 전환품목)으로 경상연구개발비 비중이 증가했으나, 판관비 및 생산관리비 비중 감소로 영업이익 상승

매출액

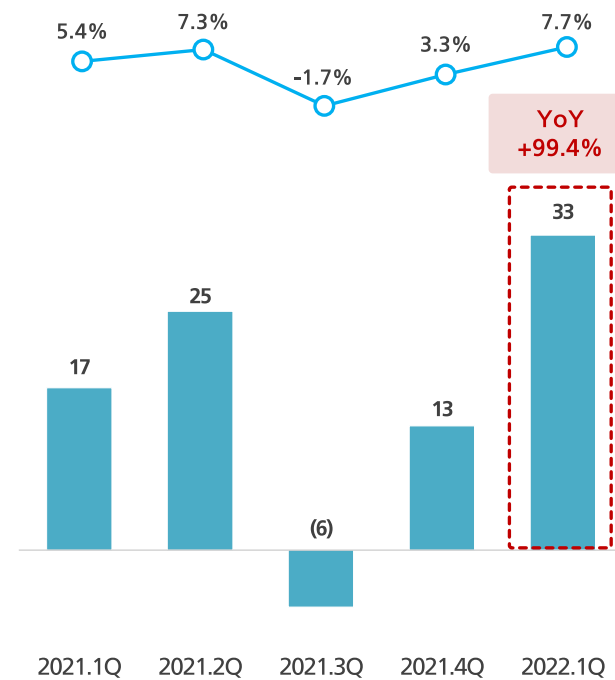
단위: 억 원



주: K-IFRS 별도 재무제표 기준

영업이익(률)

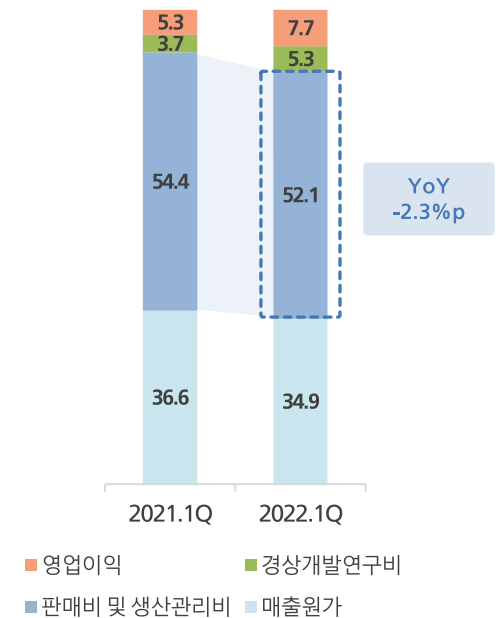
단위: 억 원, %



주: K-IFRS 별도 재무제표 기준

매출액 구성비

단위: %



주: K-IFRS 별도 재무제표 기준

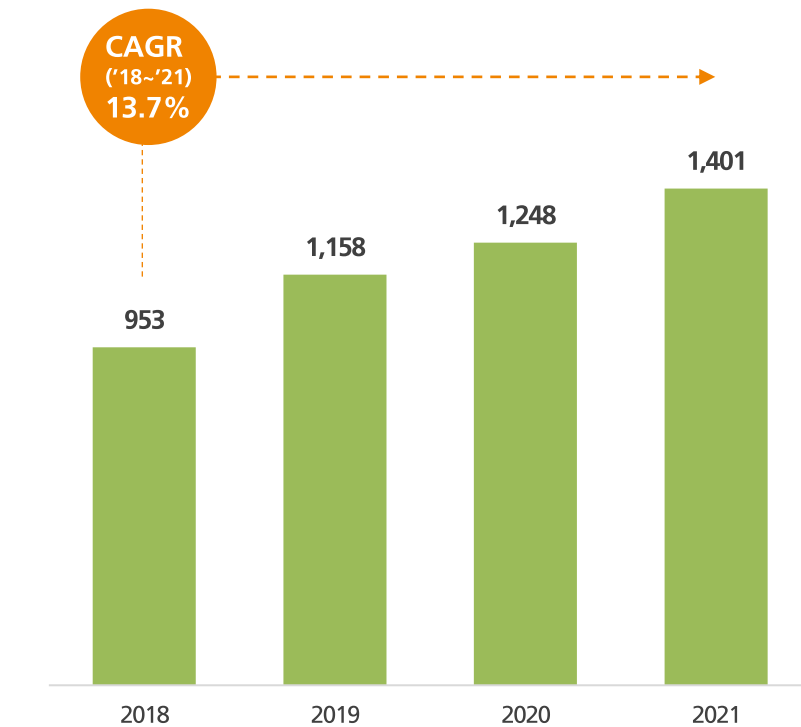
02. 연간 실적 현황

2021년 온기 매출액 전년 대비 12.2% 상승

신규 사업 위한 지속적 R&D 투자로 영업이익 감소, 특화사업 성과 가시화 시작으로 매출 성장 기대

매출액

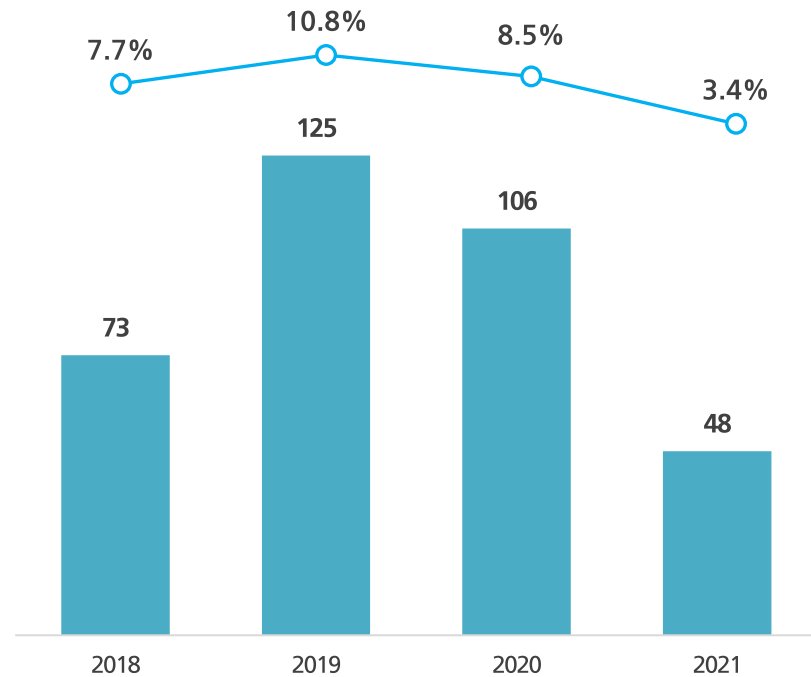
단위 : 억 원



주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준

영업이익(률)

단위 : 억 원, %



주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준

03. ETC 제품 매출 현황



단위 : 원

구분		2021.1Q	2022.1Q	YoY (%)	대표 제품
코로나 영향 매출 품목	알러지/호흡기 질환	1,558,797,120	4,125,510,289	△ 164.7%	엘도신, 움카에이, 알리코프
	소염진통제	2,594,667,998	3,754,377,233	△ 44.7%	셀코브렉스
	항생제/화학요법제	1,791,478,370	3,217,211,479	△ 79.6%	알리코세파클러
기존 매출 상위 품목	뇌혈관질환용제	3,711,462,249	5,203,281,829	△ 40.2%	콜리아틴
	이상지질혈증제	3,870,071,569	4,577,839,990	△ 18.3%	크레스
	고혈압용제	2,858,363,836	3,808,075,589	△ 33.2%	암로텔미
기타 품목		18,849,675,158	27,314,568,687	△ 44.9.2%	—
ETC 제품 총 매출액		27,323,851,775	37,260,157,478	△ 36.3%	—

주 : 기타 품목은 소화기용제, 비뇨기용제, 골다공증치료제, 항바이러스제 등으로 구성

04. 주요 이슈



100억 규모 전환사채 발행

- 1,281,722주 전환 사채 발행 (100억 원 규모, 주식 총 수의 8.36%)
- 진천 공장 증축 자금 위한 목적
- 공장 증축 후 연구시설 및 포장라인 확대, 대형 생산라인 신설 예정

<2022.02.11>

영국 제약회사와 수출 계약 체결

- 약 200만 달러 규모 계약을 영국 '클로스 마쉬(Claus Marsh)'사와 체결
- 주요 수출 제품은 아크라손 크림, 록시펜정, 네오폴린(질염) 등 3개 제품

<2022.02.21>

다수 해외 기업과 직수출 계약 체결

- 이라크, 홍콩, 베트남 등 여러 해외 기업과 총 100억 원 규모의 계약 체결
- 주요 수출 제품은 디오피정, 메트로정, 레보파신정, 아크라손 크림 등
- 수출 시장 다각화의 시작으로 5년 후 200억 원 성장 예상

<2022.03.04>

'레노스카' 상급 종합병원 진입 순항 중

- '레노스카'는 흉터 관리 목적의 점착성 창상 피복제
- 전국 주요 화상 전문센터에서 흉터 관리 재료로 등록되어 현재 처방 중
- 최근 서울대병원, 신촌 세브란스 병원에서 신규 재료 심의 통과 후 사용 중

<2022.05.09>

Investor Relations 2022

회사소개

- 01_ 회사 개요
- 02_ 회사 연혁
- 03_ 사업 포트폴리오
- 04_ 핵심 경쟁력(1) 차별화 마케팅 실행
- 05_ 핵심 경쟁력(2) 다양한 R&D 파이프라인 구축
- 06_ 성장동력 - 여성 케어 및 의료기기 비즈니스
- 07_ 알리코제약 성장 로드맵

01. 회사 개요

30년 업력의 국내 제약 선도기업, 알리코제약

기업개요

회사명	알리코제약 주식회사
대표이사	이 항 구
설립일	1992년 12월 28일
상장일	2018년 2월 12일
자본금	76억
임직원수	165명
주요 사업	전문약품 및 일반약품 제조 및 판매
주소	본사 : 서울 서초구 바우뫼로27길 7-21 알리코제약 빌딩 공장 : 충북 진천군 광혜원면 용소2길 21 중앙연구소 : 경기도 용인시 수지구 광교중앙로 338 B동 401호
홈페이지	www.arlico.co.kr

주: 2021년말 기준

대표이사

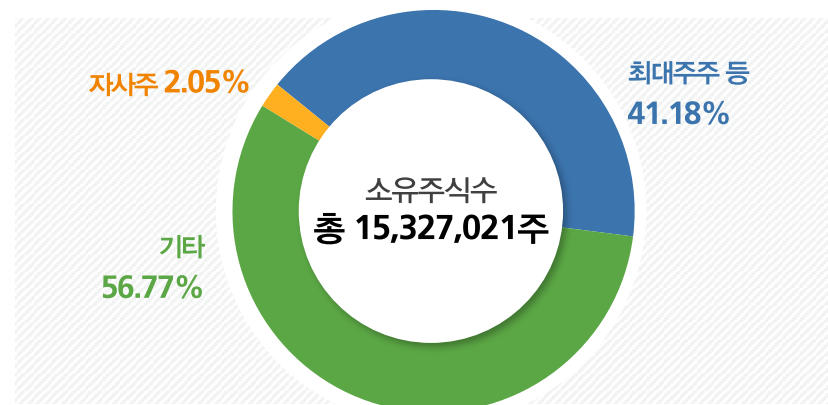


이 항 구 대표이사

- 전주대학교 대학원 사회교육학
- 경남제약 영업 본부장
- 現)알리코제약(주) 대표이사



주주 현황



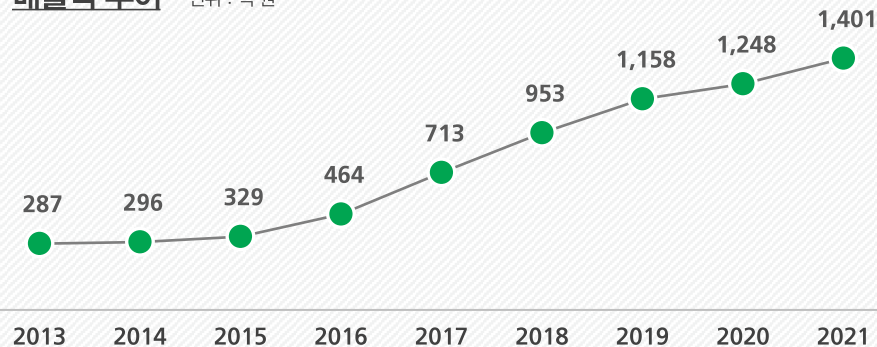
02. 회사 연혁

꾸준한 R&D 역량강화로 특화시장 확보하며 지속성장 실천

연혁

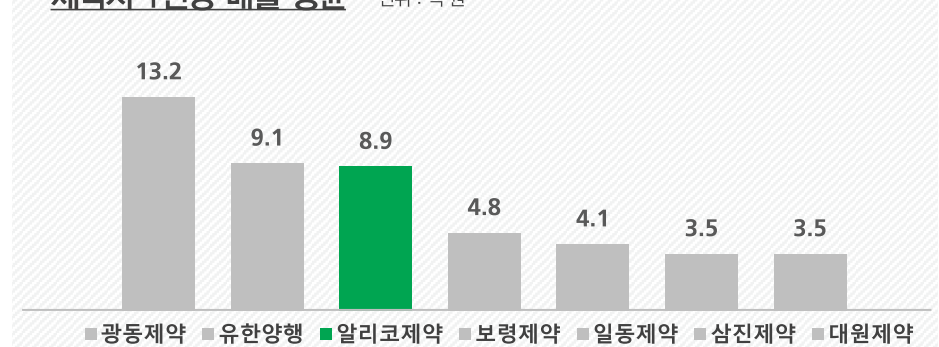


매출액 추이 단위: 억 원



주: 2016년~2021년 K-IFRS 기준 (2013년~2015년 K-GAAP 기준)

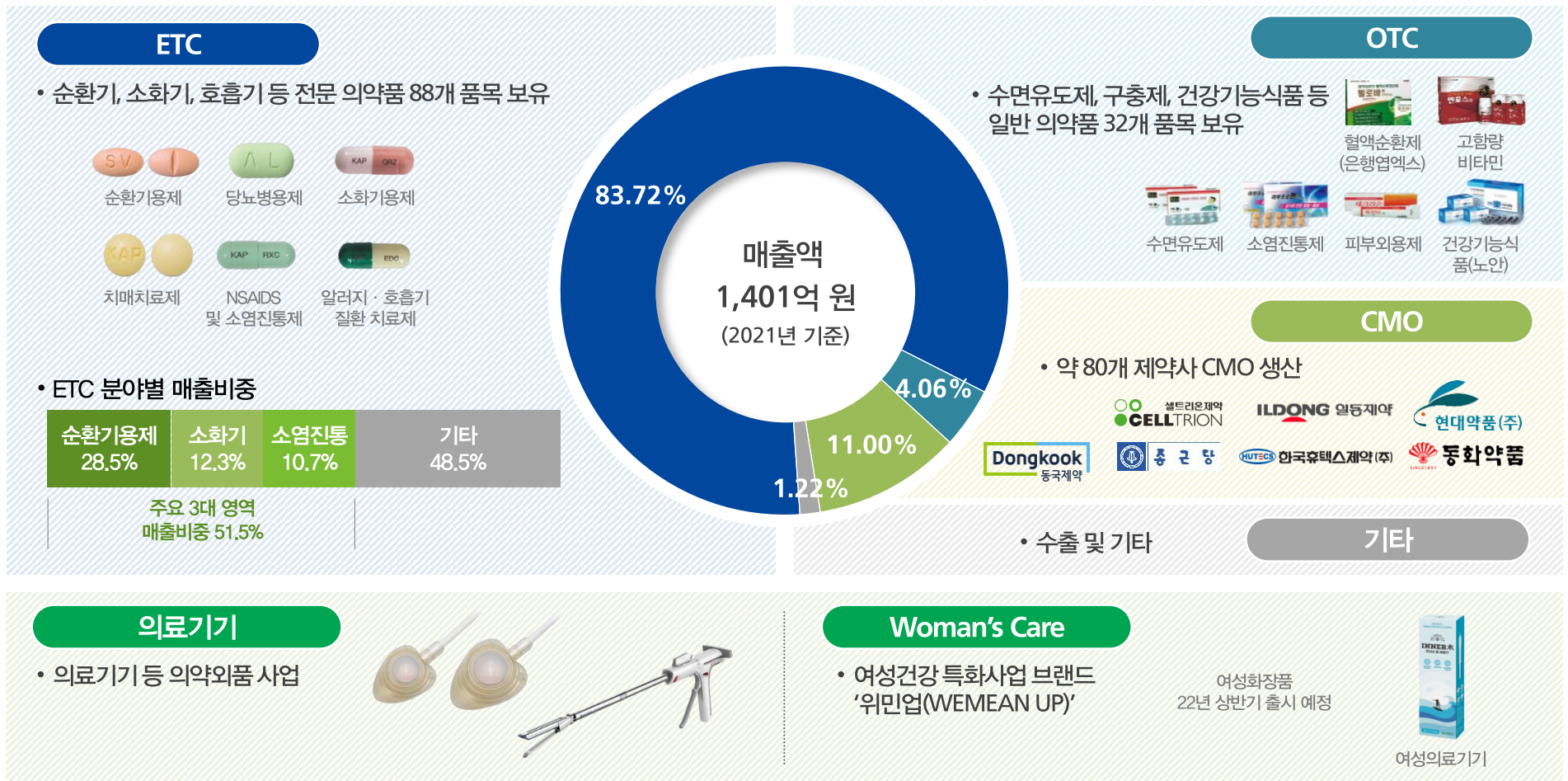
제약사 1인당 매출 평균 단위: 억 원



주: 2021년 매출 기준 | 자료: 메디소비즈니스 (2022.03.29)

03. 사업 포트폴리오

ETC, CMO 비즈니스의 안정적 매출 기반으로 신규 사업 확장





04. 핵심 경쟁력(1) 차별화 마케팅 실행

10년 이상 축적된 CSO 역량을 신규사업 영역으로 확대

CSO 제도

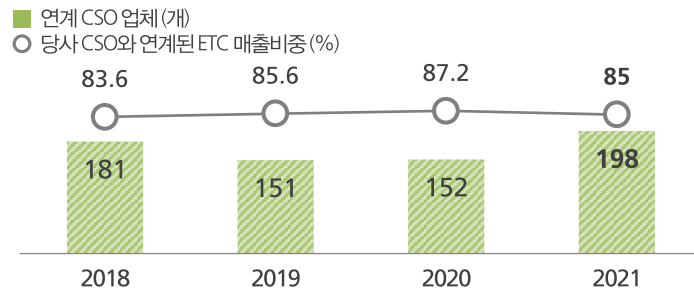
CSO

(Contracts Sales Organization)

계약판매조직, 판매대행업체로
제품의 공동 프로모션을 위한 서비스 계약 방식

실제 제약산업 내 자체 영업조직 M/S는
11년 34.4% ▶ 16년 27.5%로 감소

• 당사 CSO 증가 추이 및 ETC CSO 매출비중



CSO 강화

CSO 정기 교육, 수수료 체계 정립 등 시스템 강화로
제네릭 뿐만 아니라 OTC, 신규사업 부문 적용



05. 핵심 경쟁력(2) 다양한 R&D 파이프라인 구축

제네릭 뿐만 아니라 신약, 개량신약 등 성장 카테고리 R&D 중점 개발

R&D Pipeline

구분	프로젝트	2021	2022	2023	2024
신약	파킨슨치료제 ARL002	약리/CMC	비임상/제제연구	임상	
개량신약	고혈압치료제 ALC-2106	비임상/제제연구	임상	허가 예정	
	당뇨병치료제 ALC-2115	비임상/제제연구	임상	허가 예정	
	당뇨병치료제 ALC-2202		비임상/제제연구	임상	
	진해거담제 ALC-2203		비임상/제제연구	임상	

Generic R&D Pipeline

프로젝트	적응증	품목발매 시점	프로젝트	적응증	품목발매 시점
ALC-2006	고혈압치료제	2023.3Q	ALC-2205	소화제	2023.3Q
ALC-2011	고혈압치료제	2023.2Q	ALC-2206	고혈압치료제	2024.1Q
ALC-2013	항응고제	2026.4Q	ALC-2207	고혈압치료제	2025.1Q
ALC-2204	항갑상선제	2023.1Q	ALC-2208	피부질환 치료제	2023.1Q



06. 성장동력 – 여성 케어 및 의료기기 비즈니스

다양한 연관 사업 진출로 성장동력 및 경쟁력 확보

의료기기 사업영역

창상피복재 群

- 레노스키피름 · 겔 (흉터치료재료)
- 젠틀픽스 프리모 /젠틀픽스 아이안 (수술 고정용 필름)

일회용 의료 소모품 群

- 엔도피스 · 옥시피스 (내시경 개구 고정 의료기기)
- 흡수 UPTAKE (체액 흡수용 방수패드)

체내삽입형 의료기기

- 톨립포트 (이식형 의약품 주입기)
- 엔도블라썸 (내시경용 자동문합기)

주요 투자기업 (SI)



<메디툴립>
외과용 의료기기 제조, 판매



<씨드모젠>
글로벌 바이오의약품 CMO, CRO 사업

여성 케어 포트폴리오

이너수 질 세정기 (의료기기)

- 질 내 청결 및 세정
- 개발완료 후 현재 판매 중
- **의료기기 2등급 허가 취득**

이너수 스템 세럼 미스트 (여성청결제)

- Y존 피부 진정 및 불편감 완화
- 개발 중으로 2022년 2분기 발매 예정
- **인체유래줄기세포 성분으로 즉각적 효과 발현**

이너수 여성청결티슈

- Y존 청결 및 PH 밸런스 유지
- 개발 중으로 2022년 2분기 발매 예정
- **비건인증, EWG 그린등급**

피펠러 (의료기기)

- 자궁내막 조직 검사(생검)시 사용
- 동성힐텍, 글래드메딕스와 제휴개발로 현재 판매중
- **타제품 대비 제품 마감력 우수**

07. 알리코제약 성장 로드맵

제약 기반의 헬스케어 특화기업으로 2025년 매출 3,000 억 원 달성

기존사업 경쟁력 강화

- ETC 시장점유율 유지 및 고도화
- CMO 사업 우량 고객사 확대
- 기술력 고도화로 사업분야 확대 기반 구축

ETC
고도화

CMO
고객사 확대

비즈니스 확대

- 특화 비즈니스로 선택과 집중
- 특화 비즈니스 아이템 확대
- CSO 연계 판매 채널 다각화
- E커머스 채널 활성화

여성케어
비즈니스

의료기기
비즈니스

OTC 비즈니스
질적역량 강화

글로벌 제약사로 도약

- 인수종사업 발굴 (M&A, SI 등)
- 해외 현지사업 기반 구축
- 헬스케어 사업 다양화
- 글로벌 바이오 신약 개발

건기식 확대
(OTC, CMO 등)

헬스케어
비즈니스 확대

바이오 신약
제휴 및 개발



Investor Relations 2022

Appendix

- 01_ WEMEANUP
- 02_ 2022년 1분기 실적 요약
- 03_ 요약 재무제표

01. WEMEANUP

「WEMEANUP

“위민”은

여성의 당당하고 주체적인 삶이
건강한 일상을 만든다는 신념으로

알리코 특화사업실에서 제작한
여성건강특화사업 브랜드입니다.

여성이 스스로 주체적인 삶을 선택하고
이러한 선택이 건강하게 전진하는 여성의
자연스러운 일상이 될 수 있도록 “위민”은 응원합니다.

우리(We)의 삶은 의미(Mean)가 있으며,
모든(民) 삶은 존중(爲)받을 권리가 있다는
여성(Women) 권익 신장의 가치 실현을 위해
“위민”은 제품을 디자인하고 제작합니다.

가장 의미있는, 온전한 ‘여성인 나’만을 위한 제품

wemean 위민



wemean

all women mean

we mean,
wemean

02. 2022년 1분기 실적 요약



손익계산서

단위: 백만 원

과 목	2021.1Q	2021.4Q	2022.1Q	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	31,351	39,289	42,925	△ 36.9%	△ 9.3%
매출원가	11,463	14,824	14,961		
매출총이익	19,888	24,465	27,964	△ 40.6%	△ 14.3%
판매비와관리비	17,070	20,906	22,378		
경상연구개발비	1,162	2,295	2,284		
영업이익	1,656	1,264	3,302	△ 99.4%	△ 161.2%
기타수익	1,069	23	8		
기타비용	200	250	-		
금융수익	98	104	140		
금융비용	75	152	211		
법인세차감전순이익	2,548	989	3,239		
법인세비용	391	97	349		
당기순이익	2,157	892	2,890	△ 34.0%	△ 224.0%

주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준