

1QFY2022

경영실적발표

THE NATURE HOLDINGS

CONTENTS

1QFY2022 경영실적발표

1. 경영실적 (손익 현황)
2. 경영실적 (재무 현황)
3. 제품분류별 매출액
4. 유통채널별 매출액
5. 글로벌 시장 확대
6. 요약 재무제표

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 2022년 1분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성 되어 향후 회계감사 과정에서 변경 될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 개관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

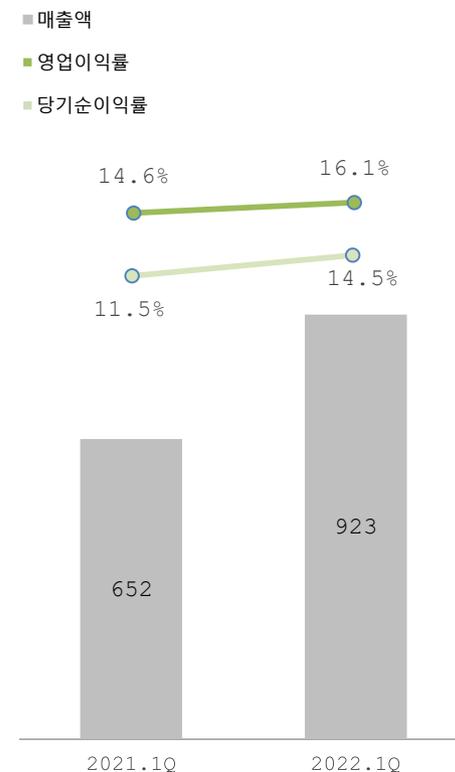
본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

01. 경영실적 (손익 현황)

- 1분기 매출 923억원 (YoY +41.6%), 영업이익 149억원 (YoY 56.2%) 달성
- 1분기 내셔널지오그래픽 매출 756억원 (YoY +30.3%), KIDS 매출 109억원 (YoY +60.1%), NFL 매출 39억원 (YoY +90.3%), 해외 매출 16억원 (YoY +129.1%) 기타 3억원 (YoY +161.6%) 달성

구분 (단위 : 억원)	2021.1Q	2021.2Q	2021.3Q	2021.4Q	2021 (누적)	2021.1Q	2022.1Q	증감률 (YOY)
매출액	652	596	522	1,933	3,703	652	923	41.6%
영업이익 (률)	95 (14.6%)	94 (15.7%)	31 (5.9%)	469 (24.2%)	689 (18.6%)	95 (14.6%)	149 (16.1%)	56.2%
당기순이익 (률)	75 (11.5%)	70 (11.7%)	42 (8.1%)	396 (20.5%)	583 (15.7%)	75 (11.5%)	134 (14.5%)	79.5%

'22년 1분기 영업 실적



- 2022 1Q 전분기 대비 매출이 전 브랜드에서 성장함
- 2022 1Q 전분기 대비 매출성장으로 인하여 영업이익 증가
- 트렌디한 디자인과 고기능성 품질로 MZ세대로부터 대세 브랜드로 자리매김
- 카테고리별 제품라인 강화 및 적극적인 마케팅을 통한 고객과의 접점 확대로 브랜드 인지도 및 선호도 지속력 강화

02. 경영실적 (재무 현황)

- 1분기 관계회사 주식 매입 (향후 사업다각화를 위하여 관계회사 주식 매입)
- 1분기 입학, 졸업 등 잡화관련 판매를 위한 재고자산의 증가
- 1분기 건설중인(이천 신규물류센터) 및 용산 모텔건물 , 소름 건물 등 리모델링 작업 유형자산 증가

재무상태표

단위 : 억 원

구분	2021	2022 1Q	증감률
자산	3,781	3,718	-1.6
유형자산	1,618	1,639	1.3
재고자산	823	931	13.0
현금 및 현금성 자산 (단기금융상품 포함)	819	404	-50.6
부채	1,580	1,407	-10.9
자본	2,201	2,311	5.0

재무비율

단위 : 억 원

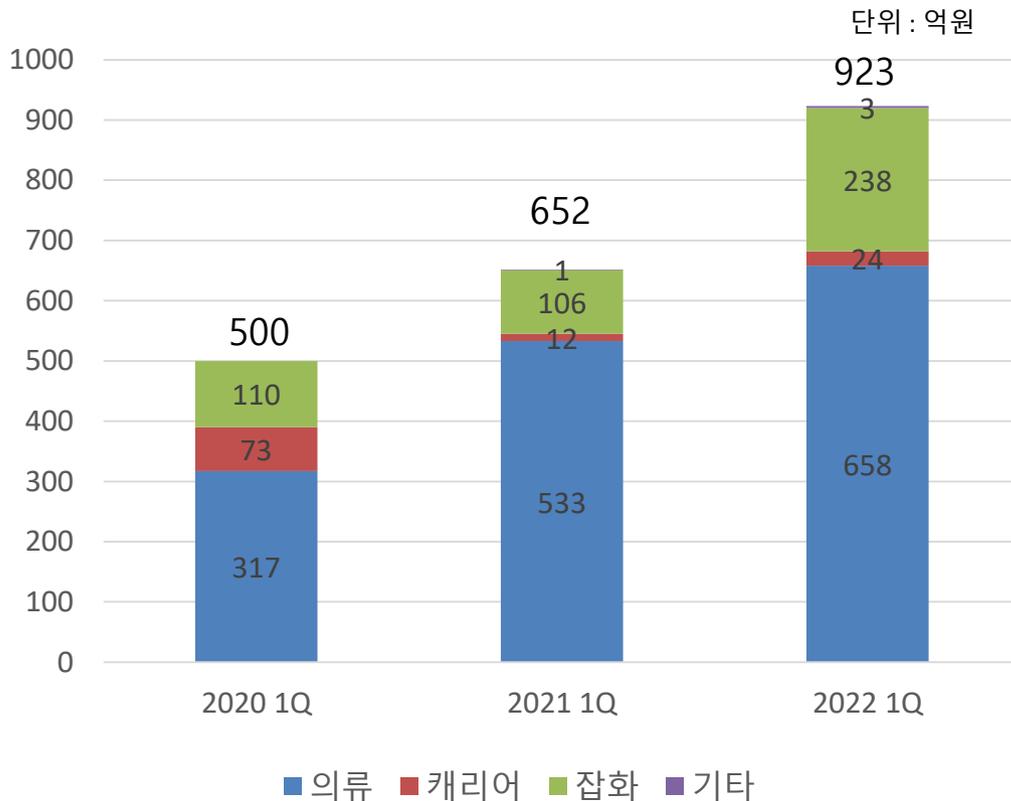
구분	2021	2022 1Q	증감률
차입금자본비율 (%)	40.7%	36.5%	-4.2%p
이자보상배율 (배)	52	75	23
유동성비율 (%)	172.1%	159.2%	-12.9%p
부채비율 (%)	71.8%	60.9%	-10.9%p

주: K-IFRS 연결 기준

03. 제품분류별 매출액

- 1분기 의류 매출 658억원 (YoY +23.5%), 캐리어 매출 24억원 (YoY +95.3%), 잡화 매출 238억원 (YoY +125.0%) , 기타매출 3억원 (YoY +150.2%) 달성

제품 분류별 매출액



증감요인 및 현황

- 1** 의류

 - NG : MZ세대 대세브랜드로 자리매김, 인지도 및 선호도 증가에 따른 전년동기 대비 매출 증가 지속
 - KIDS : 전형적인 아동복보다 성인복을 축소한 듯한 세련된 디자인을 선호하는 추세 반영된 제품라인 출시에 따른 매출 증가
 - NFL : 전속모델 라비를 내세운 이지웨어 컨셉의 스트리트 감성을 담은 데일리 아이템 출시 
- 2** 잡화 및 기타

 - 2022 1Q, 코로나 19 거리두기 완화에 신학기 특수 증가
 - 가방 : 키즈 라인 신학기 특수에 집중함
 - 신발 : 1Q 샌들 및 슬리퍼 제품 매출 증가 
- 3** 캐리어

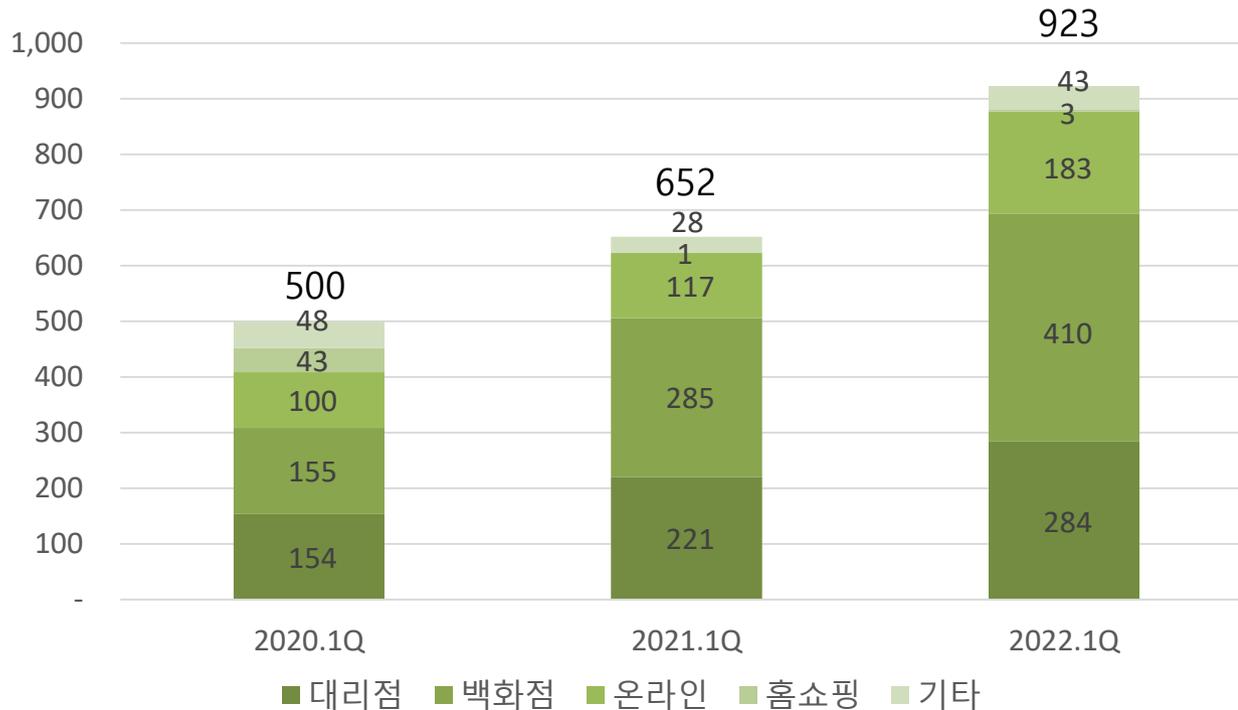
 - 코로나19 거리두기 완화에 따른 여행 수요 및 캐리어 판매 소폭 상승
 - 하반기 코로나 19 거리두기 이후에 대비하여 신제품 출시 준비 중

04. 유통채널별 매출액

- 1분기 대리점 매출 284억원 (YoY 28.5%), 백화점 매출 410억원 (YoY +43.9%), 온라인 매출 183억원 (YoY +56.0%), 홈쇼핑 매출 3억원 (YoY 87.6%), 기타 43억원 (YoY +58.5%) 달성

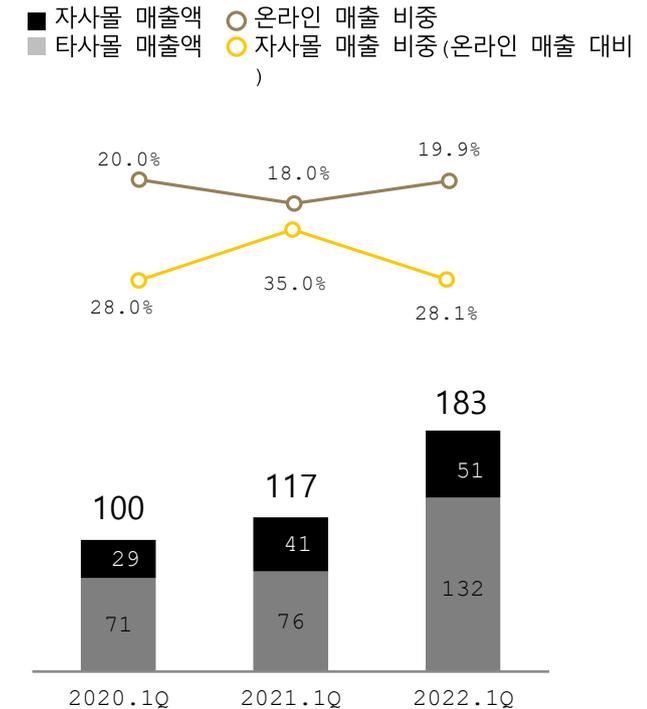
유통 채널별 매출

단위 : 억 원



온라인 매출

단위 : 억 원



1 백화점 및 대리점, 홈쇼핑

- 2022 1Q 매장 현황 : NG 212개, KIDS 61개, NFL 62개
- 백화점 매출 회복 및 백화점 입점 비율이 높은 KIDS 매출 증가가 매출 견인
- 홈쇼핑 채널에서는 여행용 캐리어만 판매하고 있으며, 코로나 19 거리두기 완화에 따른 여행 수요 기대감으로 판매 상승

2 온라인

- 2022 1Q, 코로나 19 거리두기 완화로
- 온오프라인 동시 강화 전략 진행에 따른 매출 분산

05. 글로벌 시장 확대

홍콩 성공 레퍼런스를 바탕으로 해외 시장 순차적 확장



해외 진출 기반

(주)더네이처홀딩스
THE NATURE HOLDINGS



The WALT DISNEY Company

현지 유통 업체
검토 및 추천

국가별 핵심 파트너



중국 • 2021년 기준 7,000개 이상 매장 운
Bestseller 영증
• Jack&Jones, Only, Vero Moda, S
elected 브랜드 운영



호주
A그룹 • 호주의 대표적인 유통기업
• 40여 개 의류 브랜드 운영

06. 요약 재무제표

재무상태표

단위 : 억 원

구 분	2021	2022 1Q
유동자산	1,998	1,583
매출채권 및 기타채권	321	185
재고자산	824	931
비유동자산	1,783	2,136
자산총계	3,781	3,719
유동부채	1,161	994
비유동부채	419	413
부채총계	1,580	1,407
자본금	73	73
주식발행초과금	887	887
자본조정	24	29
이익잉여금	1,217	1,323
자본총계	2,201	2,312

손익계산서

단위 : 억 원

구 분	2021.1Q	2022.1Q
매출액	652	923
매출원가	210	299
매출총이익	442	624
판매비와관리비	347	475
인건비	50	51
지급수수료	221	319
마케팅비용	20	23
영업이익	95	149
영업외수익	7	9
영업외비용	4	3
법인세비용차감전순이익	98	155
법인세비용	23	21
당기순이익	75	134
총포괄이익	75	134

주: K-IFRS 연결 기준