

Investor Relations 22Y1Q



펄텍코리아(주)

Disclaimer

본 자료는 주주, 투자자, 언론 등을 대상으로 정보제공을 목적으로 펄텍코리아 주식회사 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함되는 수치들은 관련 법과 규정에 따라 작성되었으나, 감사인의 감사를 받지 않은 상태이거나 정보수령자의 이해를 돕기 위해 일부 확인 절차를 거치지 않은 정보나 예측정보를 포함하고 있습니다. 특히, 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 '예상', '전망', '계획', '기대', 'E' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 본 자료를 배포한 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지가 없을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않고 어떠한 경우에도 민·형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떠한 주식 또는 유사한 상품의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Table of contents

CH1

Company overview

- 01. 회사 개요
- 02. 성장 연혁
- 03. 자회사 개요

CH2

Investment highlights

- 01. 핵심 경쟁력
- 02. 성장 전략

CH3

재무 정보

- 01. 1Q22Y 경영성과
- 02. 1Q22Y 사업부별 경영성과
- 03. 요약 재무제표 (연결)

Chapter 1.

Company overview

01. 회사 개요

02. 성장 연혁

03. 자회사 개요



회사 소개

회사 명	펄텍코리아 주식회사
대표이사	이도훈, 이재신
설립일	2001년 8월 10일
자본금	62억원 (2021년 12월 기준)
매출액	2,220억원 (2021년 연결 기준)
임직원 수	567명 (2021년 12월 기준)
주요 사업	플라스틱 기반 화장품 용기 및 펌프 제조

공장 소개



제 3공장 (2016년 완공)

튜브, 스틱, 립스틱, 신제품 조립 라인
인쇄 / 스탬핑 라인
사출 성형 라인

제 2공장 (2019년 완공)

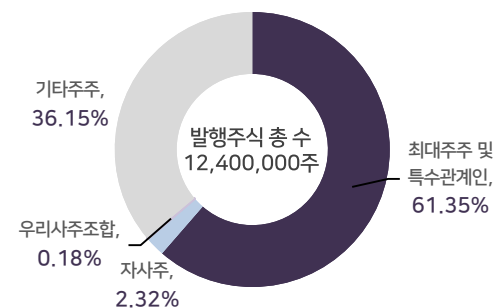
펌프류 조립 라인
펌프 부품 사출 성형 라인

제 1공장 (2015년 신축 이전)

용기, 콤팩트, 스포이드 조립 라인
중착 / 코팅 라인
인쇄 / 스탬핑 라인
사출 / 성형 라인

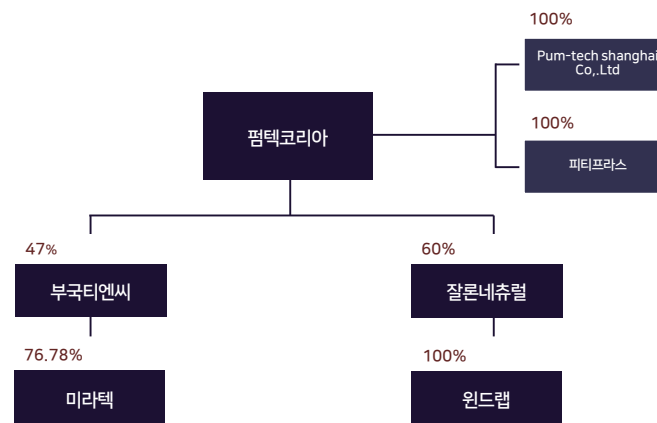
주주 구성

(2021년 12월 기준)



지배 구조

(2022년 3월 현재 기준)



02. 성장 연혁

설립기 | 2001 ~ 2004

R&D 및 양산체계 구축 등 펀더멘탈 확립

- 2001 '펄텍코리아' 설립
- 2002 **국내 최초** 펄프튜브 개발
- 2003 해외 수출 시작
- 2004 흑자 전환



성장기 | 2005 ~ 2018

기술혁신을 통한 제품 포트폴리오 확장

- 2009 **세계 최초** 에어리스 콤팩트 개발
- 2010 **세계 최초** 오토드로퍼 개발
- 2014 **국내 최초** 선블럭용 스틱 개발
- 2015 중국 상해지사 설립 (펄텍 상하이)
- 2016 매출 1,000억원 달성
- 2018 **세계 최초** 친환경 펄프용기 개발



도약기 | 2019 ~ 현재

M&A를 통한 사업다각화로 신성장 동력 창출

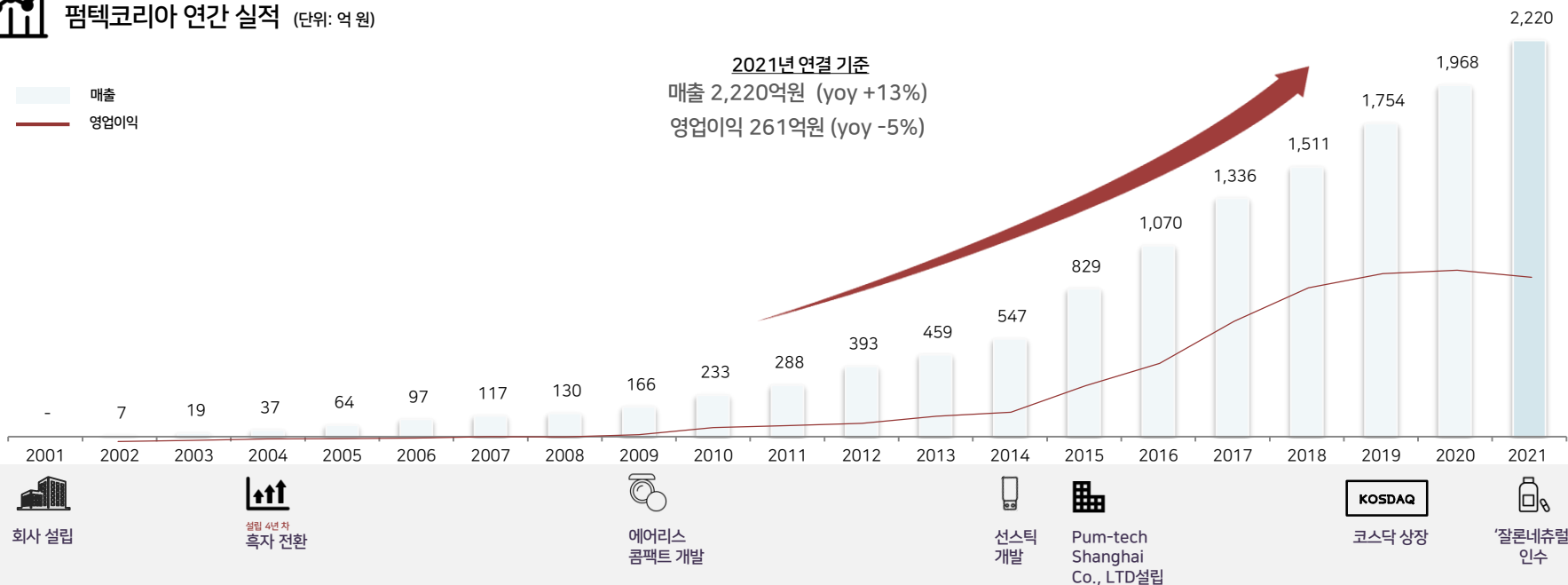
- 2019 코스닥 상장
- 2019 '부국티엔씨' 지분 추가 취득 및 연결회사 편입 (19.4Q)
- 2020 지속가능경영 보고서 첫 발간
- 2021 '잘론네츄럴' 지분 취득 및 연결회사 편입 (21.1Q)
- 2021 온라인 플랫폼 'e-PUMTECH' 런칭
- 2021 화장품 브랜딩 전문 기업 '인한스비' 지분 취득
- 2021 ESG 경영성과 에코바디스 '골드 메달' 획득
- 2021 '잘론네츄럴' 신제품 출시를 위한 유상증자
- 2021 '피티프라스' 사출 생산량 증대를 위한 유상증자



펄텍코리아 연간 실적 (단위: 억 원)

■ 매출
■ 영업이익

2021년 연결 기준
매출 2,220억원 (yoy +13%)
영업이익 261억원 (yoy -5%)

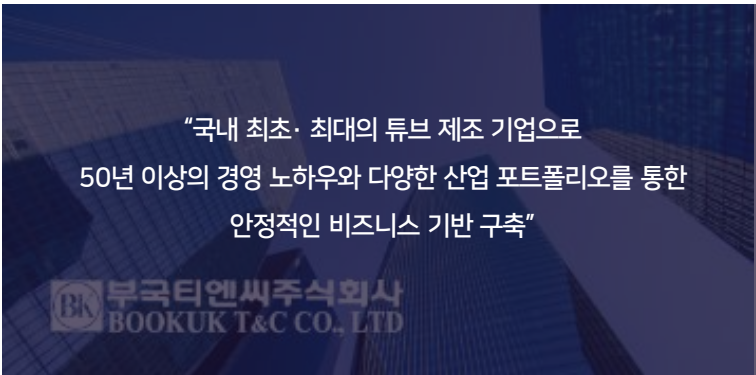




03. 자회사 개요



부국티엔씨



설립일	1969년 4월
대표이사	이도경, 이재신
자본금	26억 원 (2021년 12월 기준)
매출액	514억 원 (2021년 기준)
임직원 수	250명 (2021년 12월 기준)
주요 사업	알루미늄·PE·폴리포일·라미네이트 튜브 제조
주요 제품	(2021년 기준) • 화장품 튜브 67% • 생활용품 튜브 24% • 제약용품 등 기타 튜브 9% 



잘론네추럴



설립일	2015년 1월
대표이사	주 영
자본금	21억 원 (2021년 12월 기준)
매출액	130억 원 (2021년 기준)
임직원 수	41명 (2021년 12월 기준)
주요 사업	건강(기능)식품, 기능성 화장품, 생활용품 유통·판매 및 인플루언서 커머스
주요 제품	장인정신 에브리데이 



Chapter 2.

Investment highlights

01. 핵심 경쟁력

- 기술력
- 수익성
- 안정성

02. 성장 전략

- 'Luxury' 럭셔리 브랜드 공급 확대
- 'Digital' 디지털 역량 강화
- 'Eco-friendly' 친환경 제품 개발
- 'Diversification' 사업 다각화

01. 핵심 경쟁력

펄텍코리아 설립 이후, 매년 두 자릿 수 매출 성장률과 용기 업계 대비 고마진율 달성

- 1) 협력사와의 긴밀한 파트너십을 바탕으로 **생산 안정성** 및 **수익성 확보**
- 2) 자체모델금형(Pre mold) 기반의 용기 제조로 **부가가치 증대**
- 3) 선제적인 자동화 설비 도입으로 **생산성 향상**

수익성

기술력

안정성

CAGR 35% (2002년~2021년)
OPM 11.8% (2021년 연결 기준)

1) 지속적인 R&D를 통한 **신규 시장 개척** 및 **유형 선도**

- 사례1: 2002년, 국내 최초 펄프와 튜브를 결합시킨 '펄프튜브' 개발로 K뷰티의 시초인 BB크림 성장의 기여
- 사례2: 국내외 최초 에어리스 콤팩트, 섰스틱, 에코(페이퍼)튜브 등 끊임없는 제품 개발로 새로운 뷰티 시장 확장
- 사례3: 화장품 외 기능성 삼푸 등 생활용품 용기에도 확장 가능한 범용 기술력 보유

2) 국내외 주요 글로벌 브랜드사 audit 통과로 **품질기술 경쟁력 입증**

- E사, P사, C사, S사, K사, A사, L사 등

1) 제품 포트폴리오

- 펄프 용기·튜브, 콤팩트, 스포이드, 스틱 등 **다양한 제품 포트폴리오 보유**

2) 시장(산업) 포트폴리오

- 화장품(기초·색조·더마코스메틱), 제약용품(의약품), 생활용품(헤어·바디·위생용품) 등 여러 산업의 시장으로 이루어진 **안정적인 산업 포트폴리오 보유**
- SNS인플루언서를 통한 새로운 커머스 구조의 건강기능식품 사업부 인수로 업황 변화에 유연한 대응이 가능한 **사업 포트폴리오 구축**

• 제품 혁신으로 브랜드에 적용한 사례



펄프튜브



에어리스 콤팩트



선별력용 스틱



에코(페이퍼) 튜브

• 제품 별 매출 비중 (2021년 연결, 용기 매출 기준)



펄프 및 용기류
44%



펄프튜브류
28%



콤팩트류
19%



스프레이류
7%



스틱류
2%

포스트 코로나 시대, 지속가능성장을 위한 펴텍코리아의 중장기 성장 전략

1

'Luxury'

국내외 럭셔리 브랜드 공급 확대

- 코로나19 이후, 소비 심리 개선 및 업황 회복 대비 전략
- 국내외 럭셔리 브랜드 향 공급 확대를 통한 **매출 극대화**

Sulwhasoo

L'ORÉAL



ESTÉE LAUDER



GIORGIO ARMANI



CHANEL

LA MER

SHISEIDO

2

'Digital'

비대면 용기 플랫폼을 통한 디지털 역량 강화

- 21년, **양방향 커뮤니케이션 용기플랫폼 'e-PUMTECH'** 런칭
- 신규 고객처 발굴 및 신규 유통채널 확보
- 'e-PUMTECH' 주요 서비스

Quick	Express	Project
보유 재고 활용한 익일 배송 서비스	후가공 없는 단순 조합 생산으로 2주 내 배송 서비스	나만의 맞춤형 용기 제작 서비스

3

'Eco-friendly'

지속가능성장을 위한 친환경 제품 개발

- 글로벌 브랜드의 친환경 트렌드에 맞춘 제품 개발 및 공급 확대
- 21년, 에코바디스 ESG 경영평가 **국내 용기업계 최초 '골드메달'** 획득 및
에코(페이퍼)튜브 공급 시작으로 **중장기 성장발판 마련**
- 펙텍코리아의 친환경 방향성 _ 3R

Reduce	Recycled	Recycleable
탄소배출 및 플라스틱 저감 을 위해 종이 활용한 제품 개발	재생 플라스틱재질의 PCR 제품 개발	분리수거가 용이한 단일소재 (metal-less pump), 재활용 등급이 높은 PET 활용

4

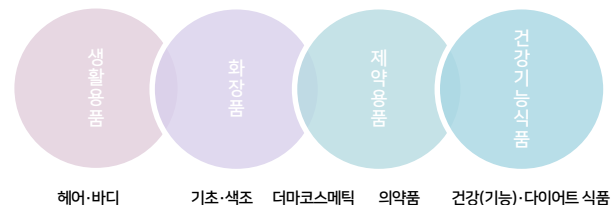
'Diversification'

산업다변화 / M&A를 통한 사업다각화

- ① 산업다변화: 대용량 펌프, 미스트 용기 등 생활용품 전용 용기 공급 확대 및 강화
- ② 사업다각화: M&A를 통한 건강기능식품 사업 진출로 **신성장동력 확보**

(국내 건강기능식품 시장 규모 21년 5조원, 30년 25조원 예측)

펙텍코리아의 주 사업 영역



헤어·바디

기초·색조

더마코스메틱

의약품

건강(기능)·다이어트 식품

Chapter 3.

재무정보

01. 1Q22Y 경영 성과

02. 1Q22Y 사업부별 Review

03. 요약 재무제표 (연결)



01. 1Q22Y 경영 성과



펄텍코리아 1분기 연결 매출 583억원(YoY +5%), 영업이익 62억원(YoY -21%)

(단위: 억 원)

	1Q21Y	4Q21Y	1Q22Y	YoY	QoQ
매 출 액	557.2	562.8	583.1	+4.6%	+3.6%
펌프사업부	402.1	398.8	427.9	6.4%	7.3%
튜브사업부	129.2	126.9	123.6	-4.3%	-2.6%
건식사업부	28.9	40.7	33.6	16.1%	-17.5%
영 업 이 익	78.3	55.1	61.6	-21.4%	+11.8%
펌프사업부	59.2	55.1	59.7	0.9%	8.3%
튜브사업부	15.9	1.0	4.4	-72.6%	338.1%
건식사업부	3.2	-1.1	-2.5	적자전환	적자지속
영 업 이 익 률	14.1%	9.8%	10.6%	-3.5%p	+0.8%p
당 기 순 이 익	76.7	18.0	50.9	-33.6%	183.2%



펄텍코리아 1분기 별도 매출 429억원(YoY +7%), 영업이익 61억원(YoY +10%)

	1Q21Y	4Q21Y	1Q22Y	YoY	QoQ
매 출 액	402.2	400.7	429.2	+16.7%	+7.1%
영 업 이 익	56.1	58.3	61.4	+9.6%	+5.3%
영 업 이 익 률	13.9%	14.6%	14.3%	+0.4%p	-0.3%p
당 기 순 이 익	52.9	23.8	52.0	-1.5%	+118.7%

02. 1Q22Y 사업부별 Review

1) 펌프사업부 (펄텍코리아, 펄텍상하이, 피티프라스)

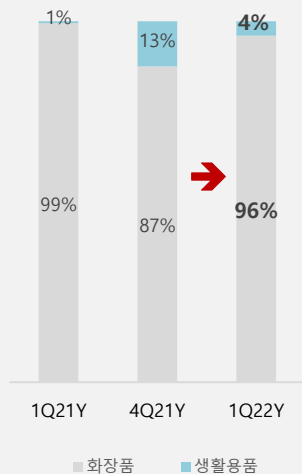
- 1분기 매출 427.9억원 기록 (YoY +6.4%, QoQ +7.3%)
 - 화장품(YoY +3.5%, QoQ +18.2%), 생활용품(YoY +314.0%, QoQ -68.9%) 모두 YoY 매출 증가
 - 국내 브랜드(YoY +6.8%, QoQ +10.1%), 해외 수출(YoY +5.5%, QoQ +1.0%) 모두 YoY 매출 증가, 특히 일본수출(YoY +47.7%, QoQ +7.8%)의 매출 성장세 지속 및 비중 확대
 - 리오프닝에 대한 기대감으로 포인트 메이크업의 립틴트, 립스틱과 선스틱을 포함한 스틱류 매출 증가 (YoY +158.7%, QoQ +104.8%)
 - 1분기 영업이익 59.7억원 기록 (YoY +0.9%, QoQ +8.3%)
 - 매출 성장에 따라 YoY, QoQ 영업이익 증가
 - 각종 원부자재비·인건비 등 가격 상승에 따라 매출원가율 증가
- c.f) 3개년도(19Y-21Y) 평균 매출액 대비 매출 원가율 78.5%

펌프사업부 실적 분석

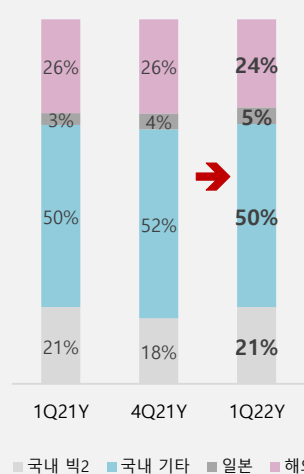
(단위: 억 원)

	1Q21Y	4Q21Y	1Q22Y	YoY	QoQ
매출액	402.1	398.8	427.9	6.4%	7.3%
매출원가	309.9	314.0	339.9	9.7%	8.3%
매출원가율	77.1%	78.7%	79.4%	+2.3%p	+0.7%p
매출액대비 원재료매입액비율	52.4%	52.2%	51.8%	-0.6%p	-0.4%p
매출액대비 제조인건비비율	15.6%	16.5%	16.0%	+0.4%p	-0.5%p
매출액대비 제조감가상각비율	1.8%	2.3%	2.3%	+0.5%p	+0.0%p
영업이익	59.2	55.1	59.7	0.9%	8.3%
영업이익율	14.7%	13.8%	14.0%	-0.7%p	+0.2%p
당기순이익	55.2	20.8	50.5	-8.6%	142.0%

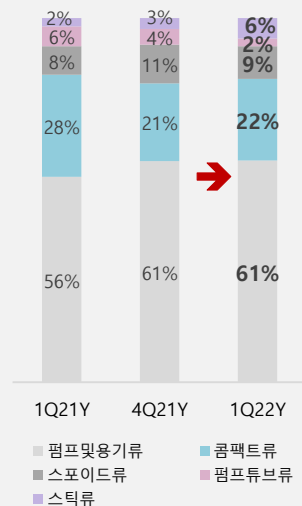
시장 Mix



고객 Mix



제품 Mix



02. 1Q22Y 사업부별 Review

2) 튜브사업부 (부국티엔씨, 미라텍)

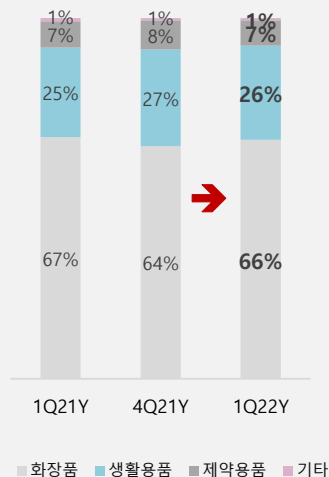
- 1분기 매출 123.6억원 기록 (YoY -4.3%, QoQ -2.6%)
 - 기초 화장품 중심의 화장품용 튜브(YoY -6.1%, QoQ +0.3) YoY 매출 감소
- 1분기 영업이익 4.4억원 기록 (YoY -72.6%, QoQ +338.1%)
 - 원재료비(YoY +11.0%, QoQ +6.2%), 제조인건비(YoY +2.8%, QoQ -10.4%), 감가상각비(YoY +8.1%, QoQ +3.3%) 등 매출원가 증가로 인한 YoY 영업이익 감소
 - c.f) 18Y 영업이익률 9.9% ▶ 19Y 영업이익률 7.7% ▶ 20Y 영업이익률 12.6% ▶ 21Y 영업이익률 7.4%

• 튜브사업부 실적 분석

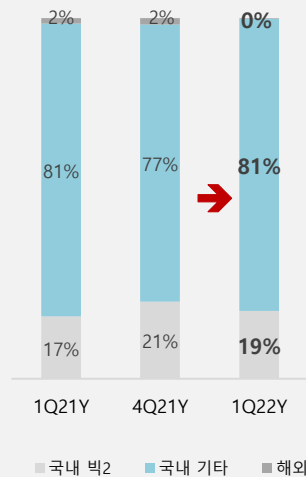
(단위: 억 원)

	1Q21Y	4Q21Y	1Q22Y	YoY	QoQ
매출액	129.2	126.9	123.6	-4.3%	-2.6%
매출원가	101.4	115.2	109.9	8.4%	-4.6%
매출원가율	78.5%	90.8%	88.9%	+10.4%p	-1.9%p
매출액 대비 원재료매입액비율	29.3%	31.2%	34.0%	+4.7%p	+2.8%p
매출액 대비 제조인건비비율	24.2%	28.3%	26.0%	+1.8%p	-2.3%p
매출액 대비 제조감가상각비비율	6.0%	6.4%	6.8%	+0.8%p	+0.4%p
영업이익	15.9	1.0	4.4	-72.6%	338.1%
영업이익률	12.3%	0.8%	3.5%	-8.8%p	+2.7%p
당기순이익	19.0	-3.9	3.5	-81.4%	190.6%

• 시장 Mix



• 고객 Mix



02. 1Q22Y 사업부별 Review

3) 건식사업부 (잘론네츄럴, 윈드랩)

- 1분기 매출 33.6억원 기록 (YoY +16.1%, QoQ -17.5%)
 - 신규 제품Mix 및 채널Mix의 확장을 통한 YoY 매출 성장
- 1분기 영업손실 2.5억원 기록 (YoY 적자전환, QoQ 적자지속)
 - 신제품 출시로 인한 광고선전비 등의 판관비(YoY +33.5%) 증가

c.f) 잘론네츄럴 제품 광고



· 21.12.30
<장인정신에브리데이 '천기팔팔'> CF광고



· 22.02.08
<비건 뷰티 브랜드 '프레비츠'> TV광고



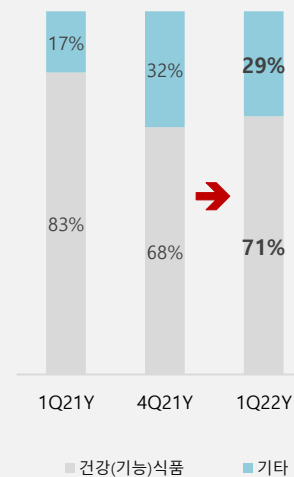
· 22.03
<맞춤형 건식식 '엔닷바이오'> 출시 예정

· 건식사업부 실적 분석

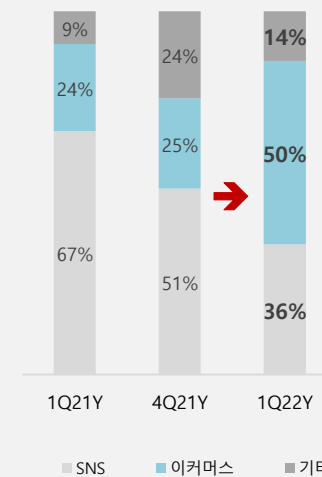
(단위: 억 원)

	1Q21Y	4Q21Y	1Q22Y	YoY	QoQ
매 출 액	28.9	40.7	33.6	16.1%	-17.5%
매 출 원 가	11.6	22.3	17.3	48.8%	-22.4%
매출 원가율	40.1%	54.7%	51.4%	+11.3%p	-3.3%p
판 관 비	14.1	19.5	18.9	33.5%	-3.5%
매출액대비 판관비 비율	48.8%	47.9%	56.1%	+7.3%p	+8.2%p
광고선전비	1.3	4.1	5.5	311.2%	32.7%
영 업 이 익	3.2	-1.1	-2.5	적자전환	적자지속
영업이익율	11.1%	-2.6%	-7.5%	-18.6%p	-4.9%p
당 기 순 이 익	2.6	1.1	-3.1	적자전환	적자전환

· 제품 Mix



· 채널 Mix





03. 요약 재무제표 (연결)

연결 재무상태표

(단위: 억 원)

구	분	FY2020	FY2021	FY2022.1Q
유 동 자 산		1,562	1,430	1,506
비 유 동 자 산		1,297	1,623	1,606
자 산 총 계		2,858	3,053	3,112
유 동 부 채		559	560	603
비 유 동 부 채		65	99	103
부 채 총 계		624	659	706
자 본 금		62	62	62
자 본 잉 여 금		542	550	550
자 기 주 식		(51)	(50)	(50)
기 타 자 본 구 성 요 소		0	0	0
이 익 잉 여 금		1,223	1,373	1,384
지 배 기 업 소 유 주 지 분		1,776	1,935	1,946
자 본 총 계		2,234	2,394	2,406

연결 손익계산서

(단위: 억 원)

구	분	FY2020	FY2021	FY2022.1Q
매 출 액		1,968	2,220	583
매 출 원 가		1,549	1,728	465
매 출 총 이 익		419	492	118
판 매 비 와 관 리 비		145	231	56
영 업 이 익		274	261	62
영 업 외 수 익		47	33	5
영 업 외 비 용		45	19	3
법 인 세 비 용 차 감 전 순 이 익		276	275	64
법 인 세 비 용		31	78	13
당 기 순 이 익		245	197	51
지 배 기 업 소 유 주 지 분		196	177	50