

Vatech

Investor Relations 2022

Investor Relations Team

2022. 05

www.vatech.co.kr

vatech

Disclaimer

This presentation has been prepared by Vatech (hereinafter “the Company”), with an aim to promote investors’ understanding of the Company. This presentation May not be distributed modified, reproduced in whole or in part.

The accuracy of the ‘forward-looking statements’ included in this presentation has not been independently verified. The forward-looking statements include projections and outlook of the Company concerning its business status and financial results, and include but not limited to words, such as ‘expectation’, ‘forecast’, ‘plan’, ‘anticipation’ or ‘(E)’. The forward-looking statements are subject to changes in business environment and involve inherent risks and uncertainties.

Future expectations are based on current business environment and the Company’s management direction as of the date of presentation. Future projections may differ or change due to changes in business environment or due to strategic changes by the Company,. The contents in this presentation may change with out any prior notification.

None of the Company nor ant of its respective officers assume legal responsibility for any damages or losses that may have occurred from the use of this presentation, including errors and other mistakes that may be included in this presentation

This presentation may not ne reproduced in whole or in part, nor may any of its contents be divulged to any third party, unless prior consent by the Company has been granted.

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품

2. 시장선도 기술

3. 중국 Dental Imaging 시장 성장

4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)

5. New Business / Products

① Zirconia - Discs

② Medical – Smart M / EzRay M

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

회사 개요

I. Business Overview

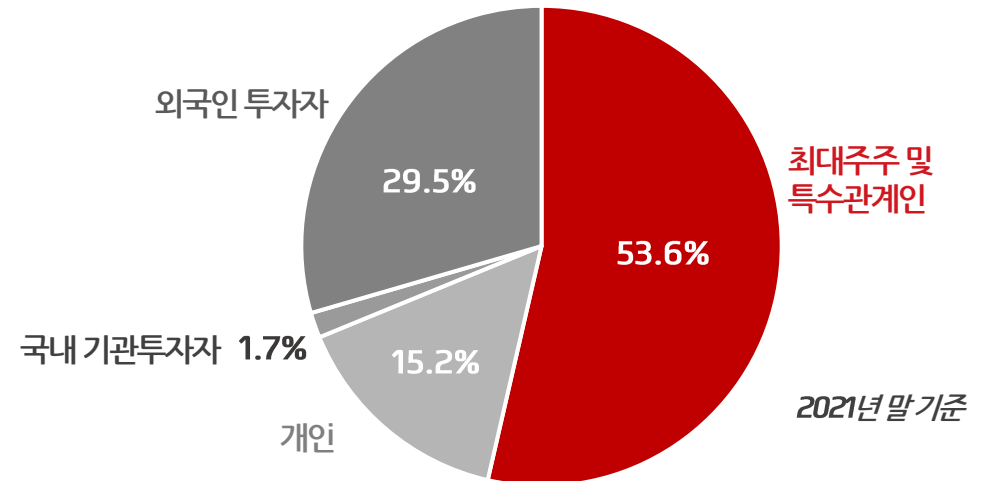
▶ General information

회사명	바텍 (KOSDAQ: 043150)
대표이사	현정훈, 김선범
설립일	1992년 4월 4일
주요 사업	Digital Dental X-ray Imaging System
임직원 수	380명
자본금	7,427백만원
상장일	2006년 9월 29일

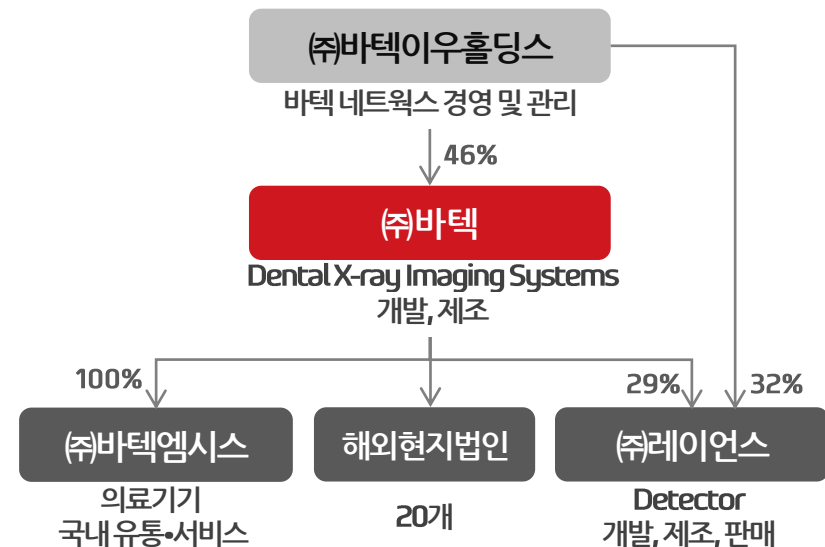


(주)바텍 화성 본사사옥

▶ 지분 구조



▶ 지배 구조 / 자회사



주요 연혁

I. Business Overview

지속적인 기술혁신과 창의적 마케팅 전략으로, 덴탈 이미징 시장에 신속하게 진입, 성장하여 사업출범 10년여 만에 Global Key Player로 자리매김

2010 지주회사 체제 구축

2009 세계 일류 상품 및 생산 기업 선정

2006 KOSDAQ 상장

2005 세계 최초 3 in 1 디지털 X-Ray system 개발
국내시장 50% 이상 점유
해외 11개국에 법인 설립



2003 국내 최초 디지털 파노라마 PaX-300 출시

2002 (주)바텍으로 사명 변경
▶ 의료용 엑스레이 기기 제조로 사업 전환

1992 (주)바텍시스템 설립

2018 5년간 덴탈 이미징 분야 특허 출원 수 전세계 1위
Global Logistics 준공

2017 덴탈업계 최초 1억불 수출의 탑 수상

2016 바텍네트웍스 신사옥 설립
레이언스 KOSDAQ 상장
코스닥 경영대상 수상



2015 World Class 300 선정

2014 2D와 3D를 한번에 획득하는 PaX-i3D Smart 출시

2013 저선량 CT PaX-i3D Green 출시
바텍이우중앙연구소 VERI 신설



2012 PaX-i 개발

2022 공시우수법인 선정 (한국거래소)

2021 보급형 CT A9 출시

2020 소형 메디컬 CT Smart M 출시
포터블 X-Ray EzRay M 출시
IR52 장영실상 수상
Endo모드 탑재 Green X 출시



2019 공시우수법인 선정 (한국거래소)
바텍엠시스(자회사)에서 에큐세라 인수
3D 구강스캐너 EzScan 출시



주요 제품 #1

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 외 (Extra-Oral)

2D / 2.5D

- 치아 전반 진단
- 충치 발치 치료

PaX-i™



기본 2D CT



파노라마

PaX-i Insight™



Multi-layer
(2.5D)



세팔로

3D



- 임플란트, 교정 등
- 성형외과 / 이비인후과 등

저선량 (Green) Value, Short Scan Time

vatech A9



Entry 레벨

Green Smart™



세계 최초
2D-3D 동시 구현

Green 16™



FOV
최대 16X9

Green 18™



FOV
최대 18X10

Green 21™

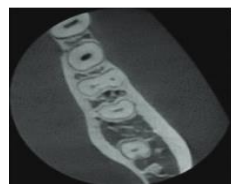


Large FOV
최대 21X19

Green X 18



Endo 기능 구현
(21.09美 출시)



Endo

주요 제품 #2

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 내 (Intra-Oral)

IOX

- Intra-Oral X-Ray / Digital Entry 장비
- 치아 (2~3개) 진단
- 구강 외 장비와 함께 사용
(구매력 낮은 개도국, 구강 내 장비 단독 사용도)

EzRay Air™ Portable



EzRay Air™ Wall



EzRay™ Chair



IOS

- Intra-Oral Sensor

EzSensor Soft™



IOSc

- Intra-Oral Scanner

EzScan™



세계 최초 CNT 기반 초경량 IOX
* CNT (Carbon Nano Tube) 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체

전세계 유일의 IOS Soft 제품
환자 구강에 맞춰 휘어짐



구강 3D Scanner

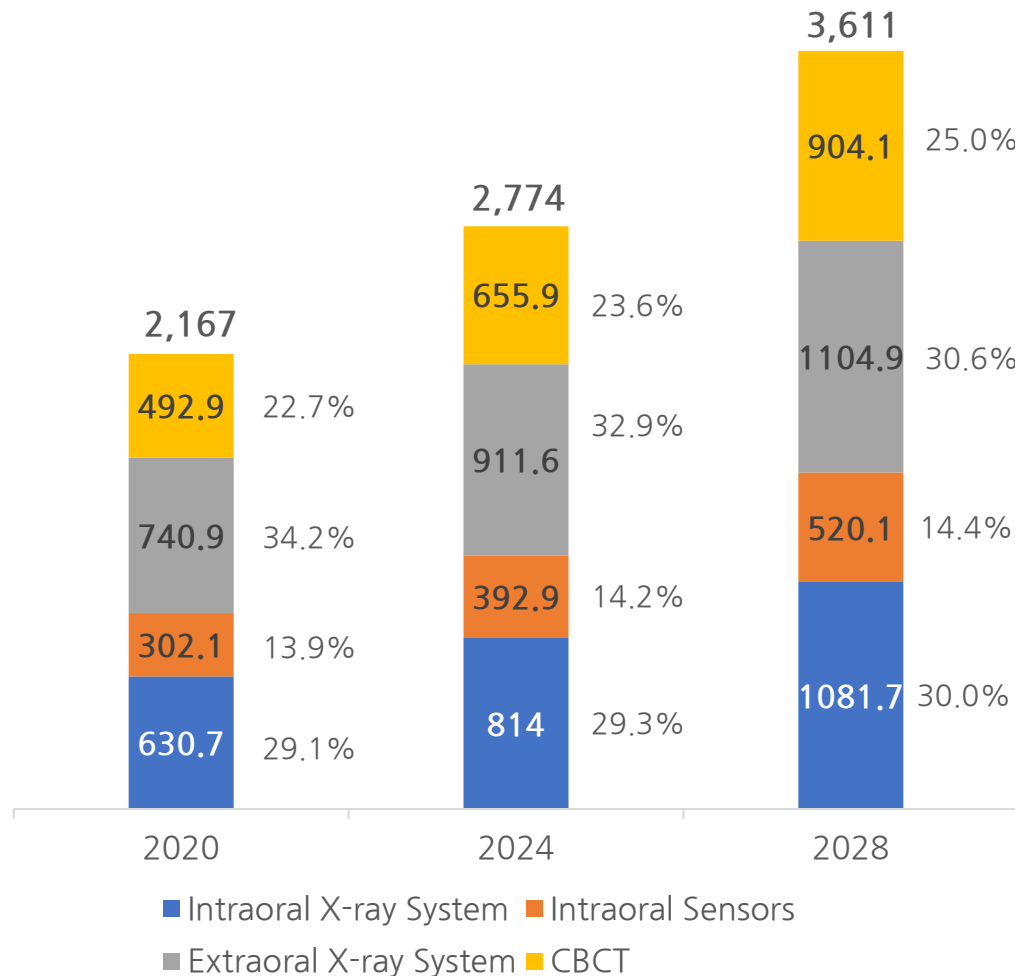
Detail Information
Page 13

시장 현황_Digital Dental X-ray Imaging Market #1

I. Business Overview

▶ Global Dental Imaging Device Market Revenue

Units: \$ M



▶ Digital Dental X-ray Imaging Global Competitors

vatech

- 세계 유일의 Dental Imaging X-ray 전문 회사 (KOSDAQ)

DANAHER

- 미국 PEF 회사 (NYSE 상장)

Dentsply Sirona

- Sirona, Siemens에서 Dental 부문 분사된 회사
- '16년, Dentsply와 합병(NASDAQ 상장)

PLANMECA

- 핀란드 Dental 사업 종합 회사

Carestream

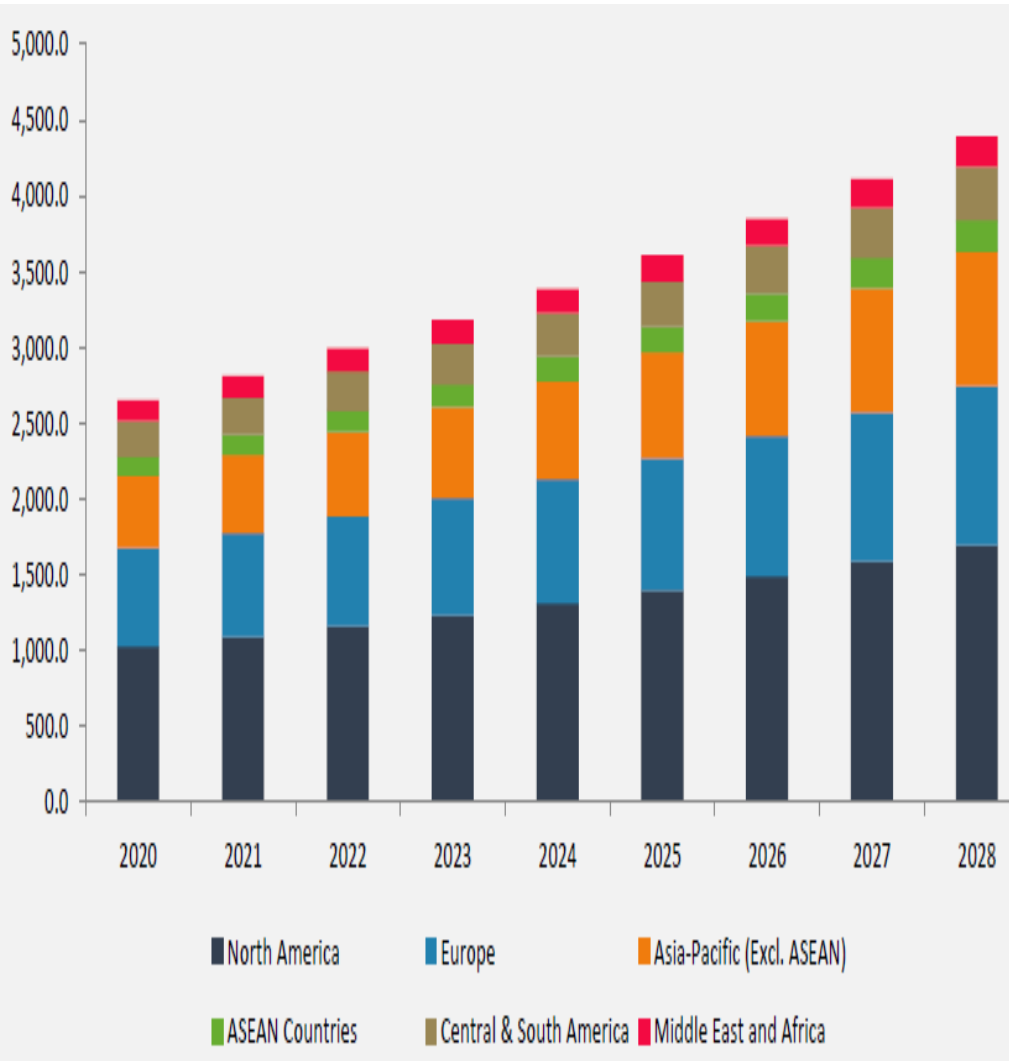
- 기존 Kodak 의료 사업부

Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOUX (2018)

시장 현황_Digital Dental X-ray Imaging Market #2

I. Business Overview

▶ Global Dental Imaging Devices Revenue Comparison by Region



Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU (2018)

▶ 지역별 매출 비중

* 국내 - 대부분 직판 or 일부 대리점 영업

* 해외 - 약 100 여개 대리점 영업

- 20개 주요 거점 해외법인 (A/S 및 Marketing support)

* 2022년 1분기 기준



Index

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품
2. 시장 선도 기술
3. 중국 Dental Imaging 시장 성장
4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)
5. New Business / Products
 - ① Zirconia - Discs
 - ② Medical – Smart M / EzRay M

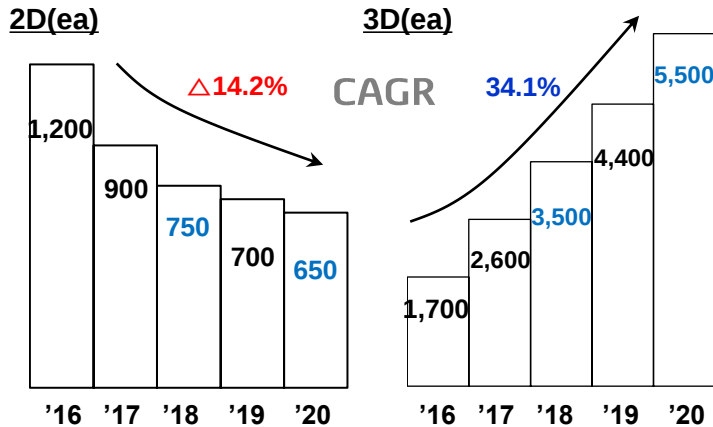
중국 Dental Imaging 시장 성장

II. Business Strategy

빠르게 성장 중인 중국 3D EOX 시장의 Big Segment 에서 인증 (판매/제조) 을 통한 Market No.1 Target

매일경제 2018년 6월 15일 금요일 성장기업 A21

**중국의
EOX
Market**



- 중국의 EOX Market 은 최근 3D 위주의 빠른 성장세 기록
- 2D 시장은 정체 및 감소세

(Source : Market Research by Vatech China, September 2018 Den Tech China in Shanghai)

3D 치과진단장비 中1위 '썸' 바텍 '그린 스마트' 판매인증

글로벌 덴탈 이미징 전문기업 바텍의 치과용 X레이 진단장비 '그린 스마트'가 중국 의료기기 인증을 획득해 본격 판매에 돌입한다.

치과용 2D 파노라마 진단장비 시장에서 중국 내 1위를 점유해 온 바텍은 이번 혁신제품 신규 인증을 계기로 중국 3D 진단장비 시장에서도 빠른 시장 확대를 통해 1위를 석권한다는 전략이다.

바텍은 경쟁사 대비 저선량·초고속 X레이 촬영이 가능한 혁신 제품을 전 세계에 선보이며 '그린 바텍' 콘셉트를 굳혀왔다. 중국 판매 인증을 획득한 그린 스마트는 혁신적인 3D 소프트웨어(SW) 탑재로 치아 식별 정확도를 높여 세계 최대 임플란트 시장인 중국에 최적화된 제품이다.

바텍은 그린 스마트 인증을 계기로 중국 치과용 X레이 시장에서 전체 1위 석권을 노리고 있다. 이미 선두를 점한 2D 진단장비 시장에서 현지 생산 경쟁력을 바



중국 의료기기 인증을 획득한 바텍 '그린 스마트'

탕으로 확고한 1위를 굳히고, 제품 라인업 강화를 계기로 매년 30% 이상 고성장을 거두고 있는 중국 3D 진단장비 시장에서 점유율을 끌어올린다는 전략이다.

원정준 바텍 부회장은 "바텍은 중국 2D 진단장비 시장에서 31% 넘는 점유율을 보유한 1위 사업자로 '혁신적 덴탈 이미징 기업'으로 자리 잡아 왔다"며 "중국 현지 기업들이 따라잡을 수 없는 혁신적 제품으로 3D 진단장비 시장을 합리적 가격으로 공략해 중국 전체 치과용 X레이 진단장비 1위 기업으로 도약할 것"이라고 말했다.

이영욱 기자

vatech

**Market
Position
&
Strategy**

<2D 시장>

- 중국 시장 M/S 1위
- 중국 상하이에 제조시설 보유

<3D 시장>

- Green Smart 판매인증 ('18.6)을 통한 M/S 확대
- 3D 중국 현지 제조인증 (Green 18, '20.11) 획득 완료
- Green 16 판매인증 ('21.6)을 통해 프리미엄 라인업 추가

중국 Dental Imaging Market No1. Target

2D M/S 1위 (판매/제조 인증)

+

3D (Green Smart 판매 인증 / Green 18 제조 인증)

➔ 중국 현지 대응력 강화로 매출 확대

Entering the digital prosthetic market more than three times the digital diagnostic field.

Global Intra-Oral Scanners 시장 요약

(Source : Secondary Research; Expert Interview; Intraoral Scanners Market by P&S Market Research Analysis)

DRIVERS

- ◆ 노인 인구 증가, 치아 문제 증가
- ◆ Intra-Oral scanners의 정확도 향상
- ◆ CT, 임플란트 등과 패키지 판매에 용이함

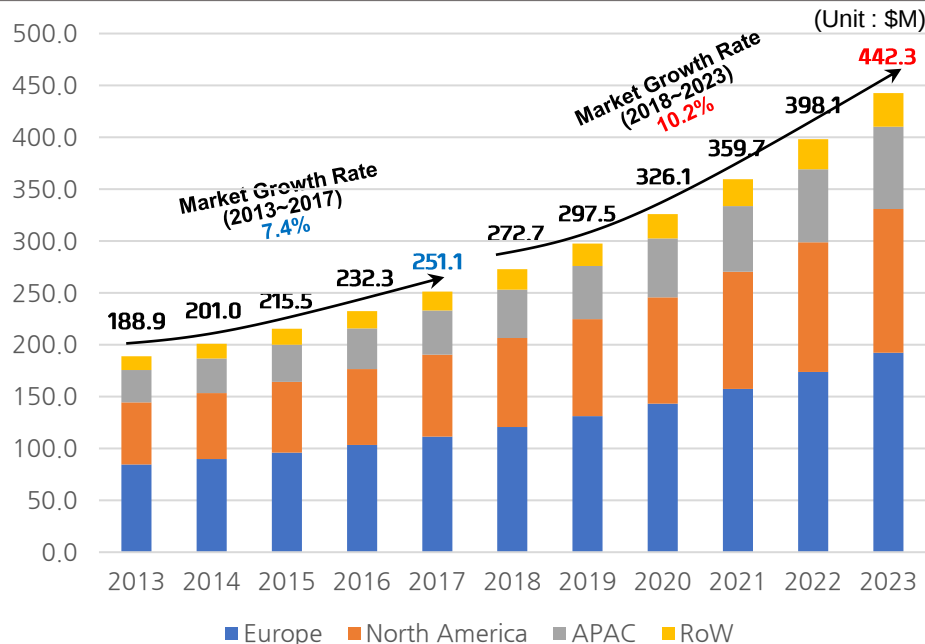
RESTRAINTS

- ◆ 전문인력 및 고급 의료 인프라 조직 부족
- ◆ Intra-Oral scanners의 높은 단가

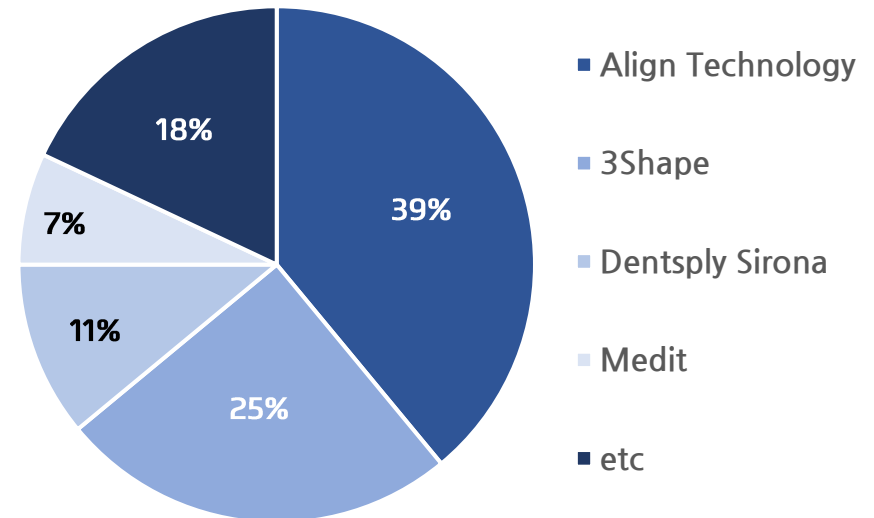
지역별 구강스캐너 침투율

- ◆ North America 15%
- ◆ Europe 10%
- ◆ Asia 5%

Global Intra-Oral Scanners 시장 성장률 (By Region)



Global Intra-Oral Scanners 시장 점유율 (By Key Players, 2019)



출처 산업자료

신수종 사업, 지르코니아를 통한 지속 성장동력 마련

시장 현황

- 국내 도입 **2008년** 국내 시장 도입
- 시장 현황 시장 성장추세
 - 금값 상승
 - CAD/CAM 시스템 보급 확대

시장 규모

- 지르코니아 전체 시장규모 : 7.5조원
- 지르코니아 덴탈용 시장 규모 : 약 9천억원
 - 국내 300억원 ('18년) : USD 30M
 - 해외 8,500억원 ('17년 추정) USD 850M

출처 : Maximize – Global Zirconia Market (2018-2026)

지르코니아

- 지르코니아 도입 이전

금

- 장점: 생체 적합, 강도 우수
- 단점: 높은 수가, 낮은 심미성

PFM (Porcelain Fused Metal)

- 장점: 저렴
- 단점: 잇몸경계선 노출

두 재료의
장점 결합

- 지르코니아 도입 후

지르코니아

- 밀링머신을 이용한 가공

- ① 우수한 강도
- ② 뛰어난 생체적합성
- ③ 우수한 심미성
- ④ 낮은 열전도율
- ⑤ 인건비 절감
- ⑥ 생산성 확대
- ⑦ 작업 공정 단순화

- CAD/CAM 시스템과 함께 성장

고성장 중인 Digital 보철 시장 진출, 기술 공백 분야 Covering

Dental Digital 보철 Workflow

[3D Pano]



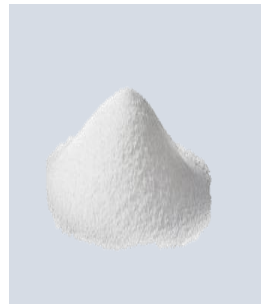
[Ez Scan]



3D 인상채득 in 치과

vatech

[ZrO₂ Powder]



rayence

[ZrO₂ Discs]



[CAD]



[CAM]



인공치아 제작 in 치과 기공소

vatech mcis



Zirconia Powder Process (Rayence) : Precursor → 반응 → 여과 → 건조 → 하소 → Spray dry

Powder 제조 공정 (RY)



[Precursor]

[Reaction]

Filtration

Drying

Calcination

Milling

Spray dry

차별화된 고객가치를 제공하는 의료용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Medical X-Ray Imaging System : (소형 CT / Portable X-Ray)

소형 CT



Smart M

- 전신 CT 대비 1/10 방사선 피폭량, 1/5 가격
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 두부, 경부, 흉부
- 200병상 미만 중소 병원, 요양 병원, 정형외과 등에 설치 가능
- 110V~220V 상용 전원 사용

Portable X-Ray



EzRay M

- 의료용 포터블 엑스레이에서 세계 최초로 CNT
- 시중 제품 무게의 절반 1.7kg
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 흉부
- 방문 진료, 스포츠 산업, 동물병원 등 다양한 의료 현장에서 활용 가능

Index

III. Financial Information & Outlook

1. 2022 1Q Income Statement

2. 2022 1Q Results / Strategy

3. 2022 1Q Financial Position

Income Statement - 1분기 최대 매출액 경신, 역대 분기사상 2번째 매출 *(Consolidated)*

(Q1 '22) 매출액 85,959 백만원 (YoY + 14.6% / QoQ -10.3%) / 영업이익 15,195 백만원 (YoY + 16.6% / QoQ +3.2%)
 법인세차감전순이익 19,079 백만원 (YoY 6.8% / QoQ +34.5), 당기순이익 15,047 백만원 (YoY + 2.1% / QoQ + 98.9%),
 지배기업 소유주지분 순이익 14,303 백만원 (YoY + 8.2% / QoQ + 81.2%)

(단위 : 백만원, %, %p)

구 분	Q1 '22	QoQ	Q4 '21	Q1 '21	YoY
매출액	85,959	- 9,870 (- 10.3%)	95,829	74,996	+ 10,963 (+ 14.6%)
매출원가	43,113	- 6,668	49,781	39,779	+ 3,334
매출총이익	42,846	- 3,202 (- 7.0%)	46,048	35,217	+ 7,629 (+ 21.7%)
판매비와 관리비	27,651	- 3,668	31,320	22,185	+5,467
영업이익	15,195	+ 466 (+ 3.2%)	14,728	13,032	+ 2,162 (+ 16.6%)
법인세차감전순이익	19,079	+ 4,895 (+ 34.5%)	14,184	17,864	+ 1,215 (+ 6.8%)
법인세	4,032	- 2,588	6,620	3,123	+ 909
당기순이익	15,047	+ 7,483 (+ 98.9%)	7,564	14,741	+ 306 (+ 2.1%)
지배기업의 소유주지분 순이익	14,303	+ 6,08 (+ 81.2%)	7,895	13,219	+ 1,084 (+ 8.2%)
비지배지분 순이익	744	+ 1,075	- 331	1,522	- 778
기본주당순이익 (단위 : 원)	963	+ 432	531	890	+ 73
매출총이익률 (%)	49.8%	+ 1.8%p	48.1%	47.0%	+ 2.9%p
영업이익률 (%)	17.7%	+ 2.3%p	15.4%	17.4%	+ 0.3%p
당기순이익률 (%)	17.5%	+ 9.6%p	7.9%	19.7%	- 2.2%p

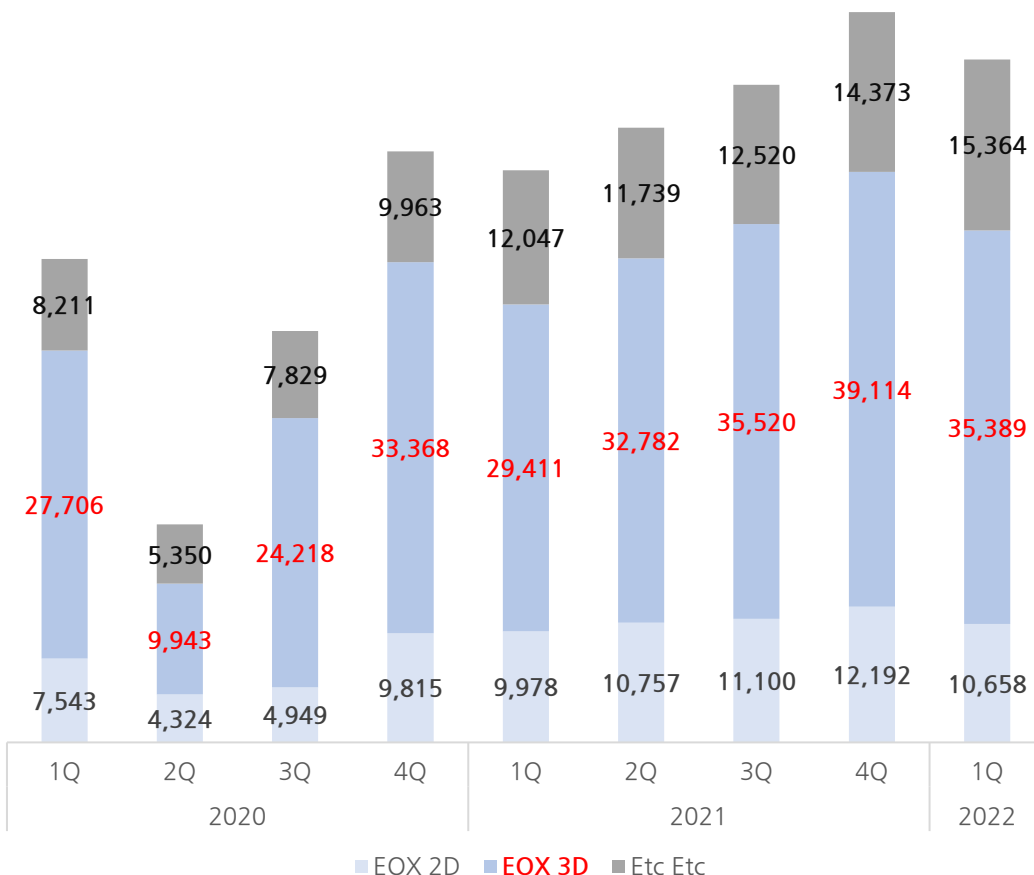
Q1 '22 Results / 2022 Strategy

By Product [Separated]

[Q1 '22] 매출액 61,410 백만원 : 3D 35,389 백만원(57.6%) / 2D 10,658 백만원(17.4%) / Etc 15,364 백만원(25.0%)
 [Q1 '21] 매출액 51,436 백만원 : 3D 29,411 백만원(57.2%) / 2D 9,978 백만원(19.4%) / Etc 12,047 백만원(23.4%)

Sales Breakdown by Product

[단위 : %]



Q1 '22 Results

2D / 3D : 1분기 최대 및 역대 분기 중 2번째 매출액, 3D 매출 크게 확대

구분	Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21
3D	35,389 백만원	39,114 백만원 (- 12.6%)	29,411 백만원 (+20.3%)
2D	10,658 백만원	12,192 백만원 (- 9.5%)	9,978 백만원 (+6.8%)

- 3D : Green X, A9의 판매 효과 등

향후 Strategy

보급형 CT 'Vatech A9' 출시로 M/S 확대 및 Green X 출시지역 확대

- 성장세가 가파른 신형시장 엔트리 CT 모델 수요 선점 중
- 선진국 프리미엄 시장의 중저가 CT 틈새 수요까지 공략하여 M/S 확대
- Green X 출시지역 확대를 통해 프리미엄 라인업 더욱 강화

인플레이션 등으로 제조원가 및 물류비용 확대에 따른 ASP 상향

- 제조원가 및 판관비 상승 등에 따라 각 제품별 ASP 상향

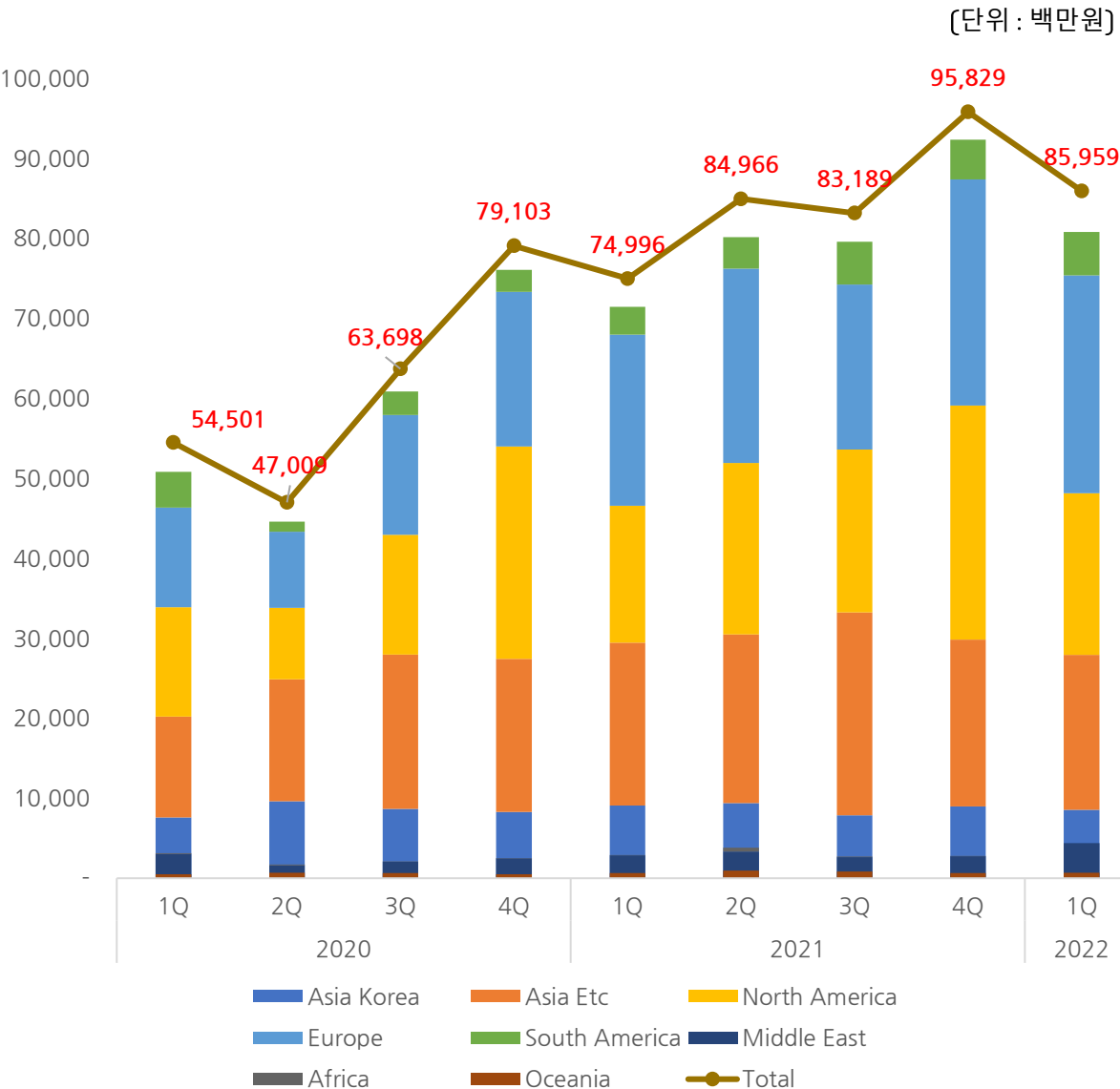
신제품 출시, 신규사업 및 M&A 등 기존 사업과 연계한 성장동력 발굴

- 고객서비스 강화를 통해 시장선도 위치 지속화
- 프리미엄 제품 출시를 통해 시장확산 가속화
- 신규사업 및 M&A 검토를 통한 비즈니스 영역 확대

Q1 '22 Results

By Region [Consolidated]

Sales Breakdown by Region



최비수기임에도 1분기 사상 최대 매출 경신, 역대 분기 2번째 매출액 달성

구분	Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21
미국	20,208	29,236 (- 30.9%)	17,129 (+ 18.0%)
유럽	27,225	28,300 (- 3.8%)	21,389 (+27.3%)
독일	6,231	9,200 (- 32.3%)	4,395 (+ 41.8%)
러시아	7,186	5,768 (+ 24.6%)	5,048 (+ 42.4%)
프랑스	5,442	3,301 (+ 64.9%)	4,669 (+ 16.6%)
아시아(한국제외)	19,404	20,880 (- 7.1%)	20,352 (- 4.7%)
중국	6,913	7,590 (- 8.9%)	7,909 (- 12.6%)
인도	6,074	4,388 (+ 38.4%)	4,709 (+ 29.0%)

- 중국 : 동계 올림픽, 코로나 영향 등으로 인한 일시적 매출 감소
- 추후 이연수요 발생 및 중장기 시장 확대 전망

향후 Strategy

디지털 덴티스트리 영역 확장 (구강스캐너 패키징 판매/지르코니아 등)

- 구강스캐너 ODM 방식으로 우선 판매, 추후 자체 개발한 후속제품 판매 예정
- 지르코니아 디스크 판매 확대 (관계사 통해 지르코니아 파우더 조달 예정)

중국 3D 프리미엄 라인업 강화 및 CAPA 확대 준비

- Green Smart / Green 16 ('22.1H) 현지 제조 인증 획득 예정
→ CAPA 확대를 위한 CAPEX 투자 검토 중

Q1 '22 Financial Position

[Consolidated]

[Q1 '22] : 자산 440,650 백만원, 부채 141,404 백만원, 자본 303,788 백만원
 QoQ (Q4 '21) : 자산 +20,064 백만원, 부채 +5,984 백만원, 자본 +14,080 백만원 (차입금 : 단기 +28억원 / 장기 +5억원)
 YoY (Q1 '21) : 자산 +69,800 백만원, 부채 +13,916 백만원, 자본 +55,884 백만원 (차입금 : 단기 -9억원 / 장기 -78억원)

(단위 : 백만원, %)

구 분	Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21
자산총계	440,040	419,976	370,241
유동자산	255,536	246,374	210,572
현금및현금성 자산	84,294	86,168	80,515
단기금융상품	18,445	18,960	13,307
매출채권	55,754	55,320	48,474
재고자산	86,528	77,626	58,171
비유동자산	184,504	173,602	159,669
유형자산	75,846	72,066	66,800
관계기업에 대한 투자자산	60,561	57,434	53,485
부채총계	141,404	135,420	127,489
유동부채	102,197	97,321	85,789
단기매입채무	45,304	41,518	41,757
단기차입금	5,402	2,559	4,862
비유동부채	39,207	38,099	41,699
장기차입금	12,066	12,984	19,877
자본총계	298,636	284,556	242,752
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	286,299	273,223	234,584
이익잉여금	271,391	258,574	220,927
비지배지분	12,337	11,333	8,168

