



May. 2022

## DISCLAIMER

---

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

# CONTENTS

1. COMPANY OVERVIEW

---

2. BUSINESS HIGHLIGHTS

---

3. 1Q22 EARNINGS REVIEW

---

4. APPENDIX

---

# **COMPANY OVERVIEW**

## VISION & MISSION

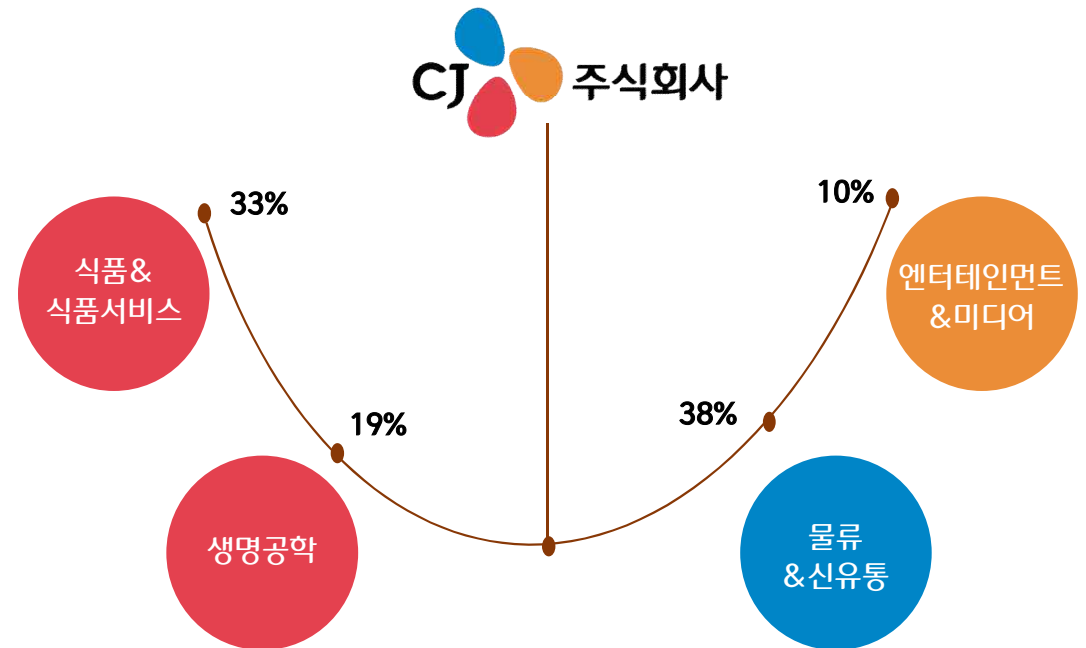
### 비전

건강,  
즐거움,  
편리를 창조하는  
미래 라이프스타일 기업

### 미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로  
최고의 가치를 창출하여  
미래 사회에 기여한다

## 주요사업



\*2022년 1분기 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

## BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021	P/L	2020	2021
Asset	400,250	419,560	Revenue	319,991	344,840
Liability	246,288	254,925	Operating Profit	13,903	18,818
Equity	153,962	164,635	Net Income	2,040	8,070
Liability to Equity Ratio	160%	155%	OP Margin	4.3%	5.5%

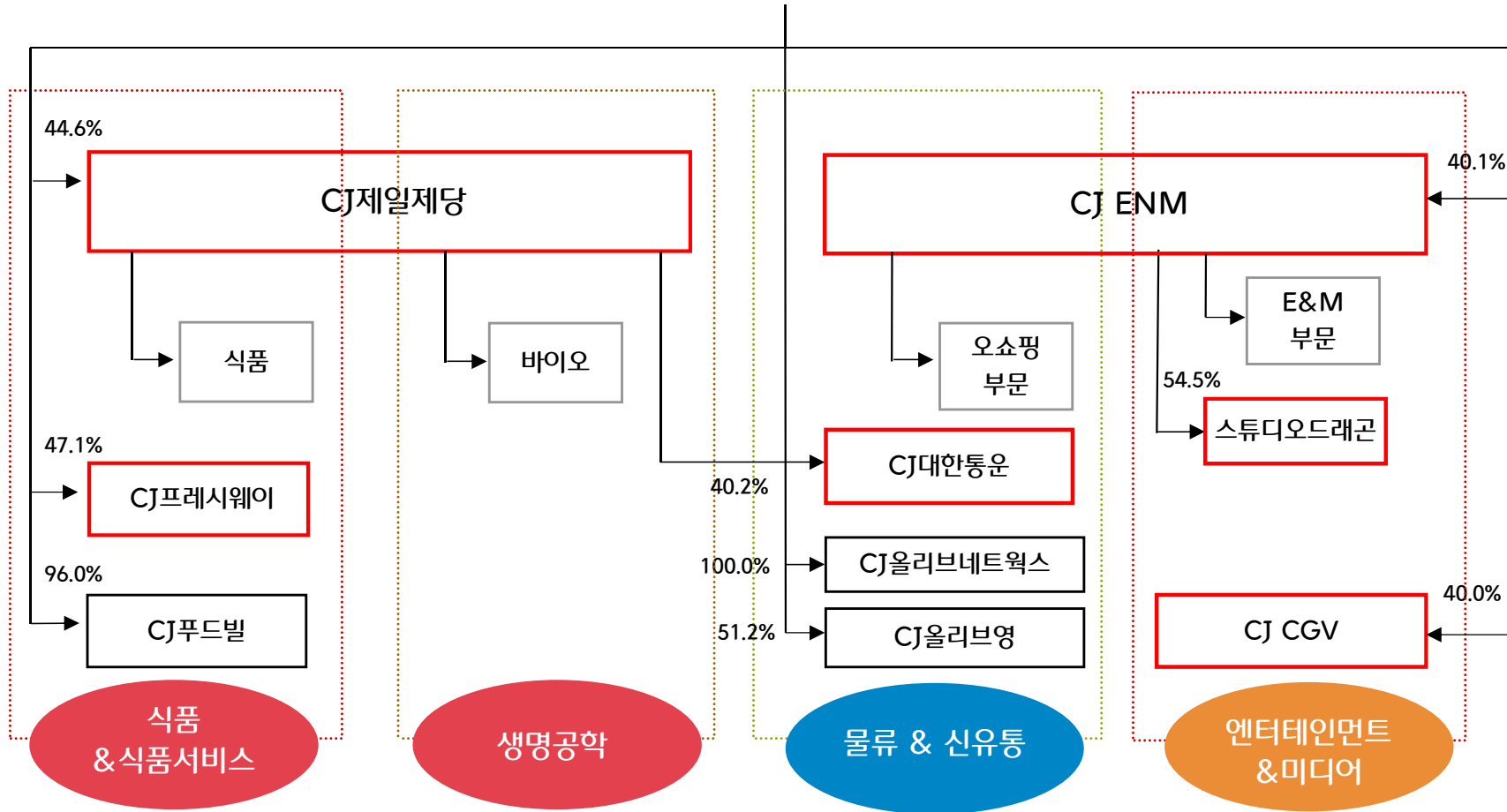
NOTE: K-IFRS 연결기준

[22년 3월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,541	7.3%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	



[2022년 3월 31일 기준]

상장사



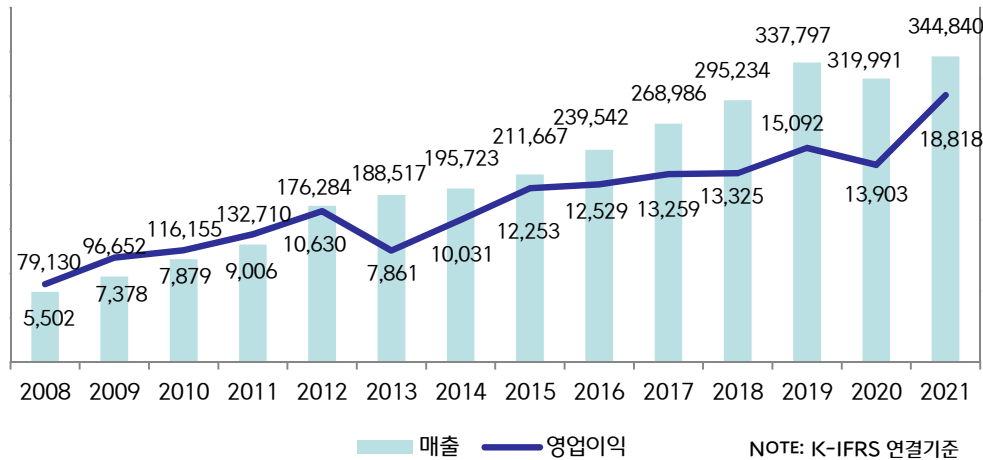
\*NOTE: 보통주 기준 지분율

# **BUSINESS HIGHLIGHTS**



## FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

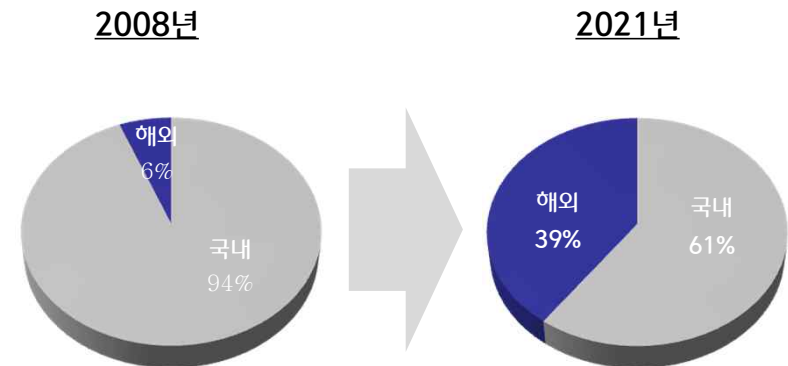


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 13.1%, 영업이익 CAGR 10.8% 성장 달성
- 2021년 말 기준 자산규모 41.9조원으로 지난 13년간 330%의 상승률 기록, 매출 34.5조원으로 같은 기간 336% 상승

### GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 코로나 등으로 해외사업 차질 불가피 했으나, 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2021년 39%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

### 연결매출비중



“새로운 미래를 함께 만듭니다. LIVE NEW”

“CJ와 함께 나의 매일을 **건강하게**. 우리의 일상을 **어디서나 특별하게**.  
전세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**. 내일의 지구를 **지속가능하게** 하는 것”

**CULTURE**  
“문화 사업의 글로벌 확대”

- CJ 제일제당
  - 한식 고유 속성 보유 6대 전략제품 글로벌 대형화  
: 만두, 치킨, P-Rice, K-소스, 김치, 김
- CJ ENM
  - 프리미엄 IP 통한 글로벌 매출 확대

**PLATFORM**  
“디지털 영토확장”

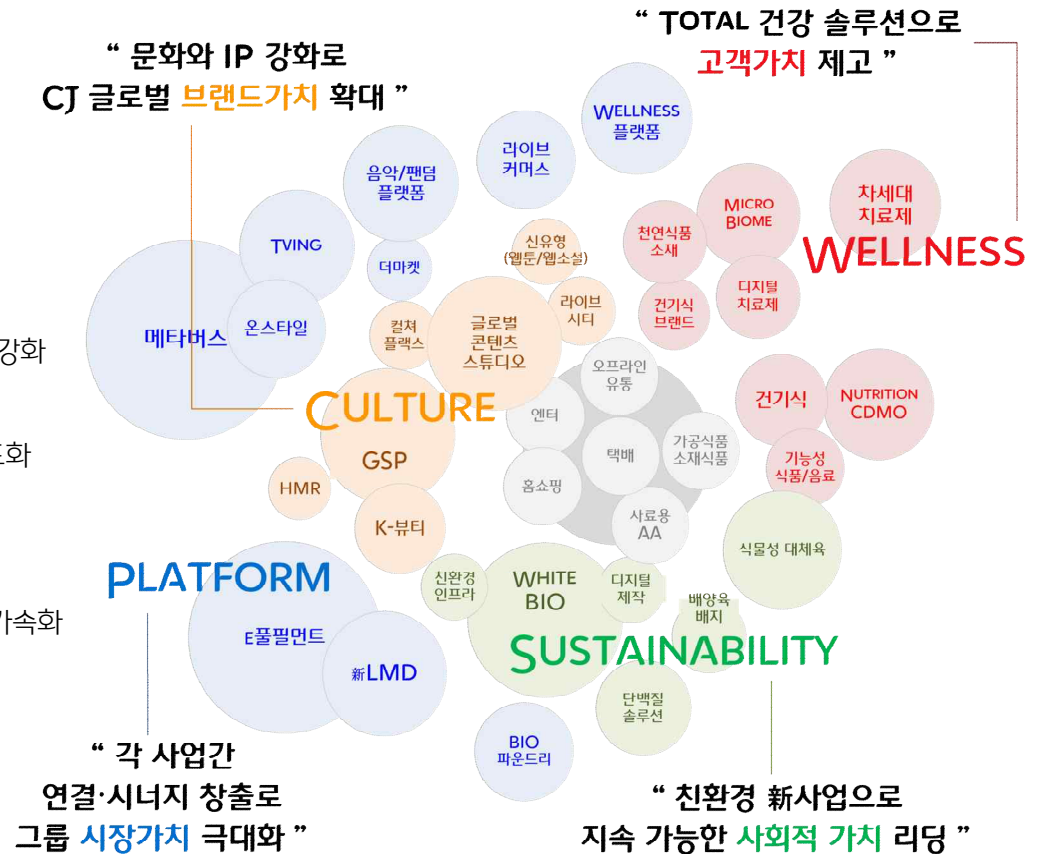
- CJ ENM
  - 티빙, 엠넷맥스, 온스타일, 메타버스 등 디지털 사업 강화
- CJ 대한통운
  - Data, 인프라 기반 사업 혁신성장 및 TES 역량 고도화

**WELLNESS**  
“쏠방위적 웰니스 솔루션”

- CJ제일제당
  - Microbiome, CGT CDMO 등 차세대 신약 사업 가속화
  - 개인맞춤형 건강기능식 사업 가속화

**SUSTAINABILITY (ESG)**  
“지속가능 新사업/기술”

- CJ제일제당
  - PHA 확대 및 Application 개발 등  
친환경 니즈 대응 위한 바이오 솔루션 파트너로 성장
  - 차세대 대체단백(대체육, 배양육 등) 사업 가속화

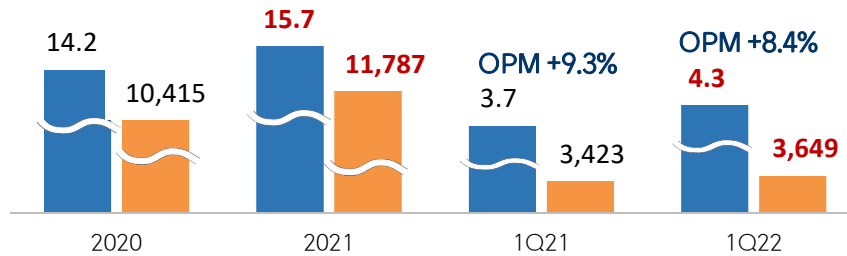


기존 수익성 중심 성장 추구 경영 기조 下 4대 미래성장 엔진(C.P.W.S)은 그룹 내부 투자결정의 기준으로서 활용

“재무 건전성 유지 기조 아래, 기존사업 수익성 극대화 및 신 성장동력 강화 집중”

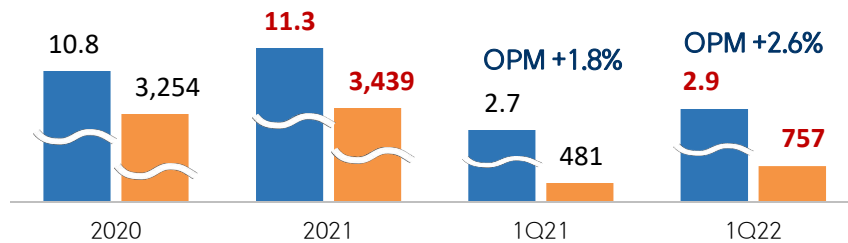
회사명	주요사업 성과
-----	---------

· 제일제당 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



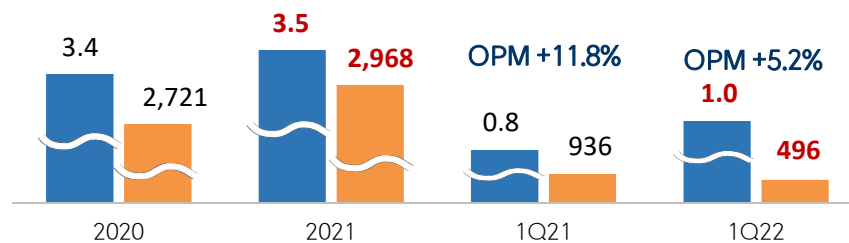
- 식품 원가 부담 최소화 및 바이오 매출 호조로 영업이익 증가
- PHA 생산 본격화 등 차별적 사업 경쟁력 강화 집중

· 대한통운 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



- 글로벌 리오프닝에 따른 물동량 회복으로 수익성 강화
- E-풀필먼트 사업 경쟁력 제고 통한 新 성장동력 강화 지속

· ENM 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



- 커머스 부진 및 제작비 부담 증가 반면, 음악부문 성과 확대
- 콘텐츠·상품 경쟁력 제고, 글로벌 유통 확대 통해 사업 역량 강화

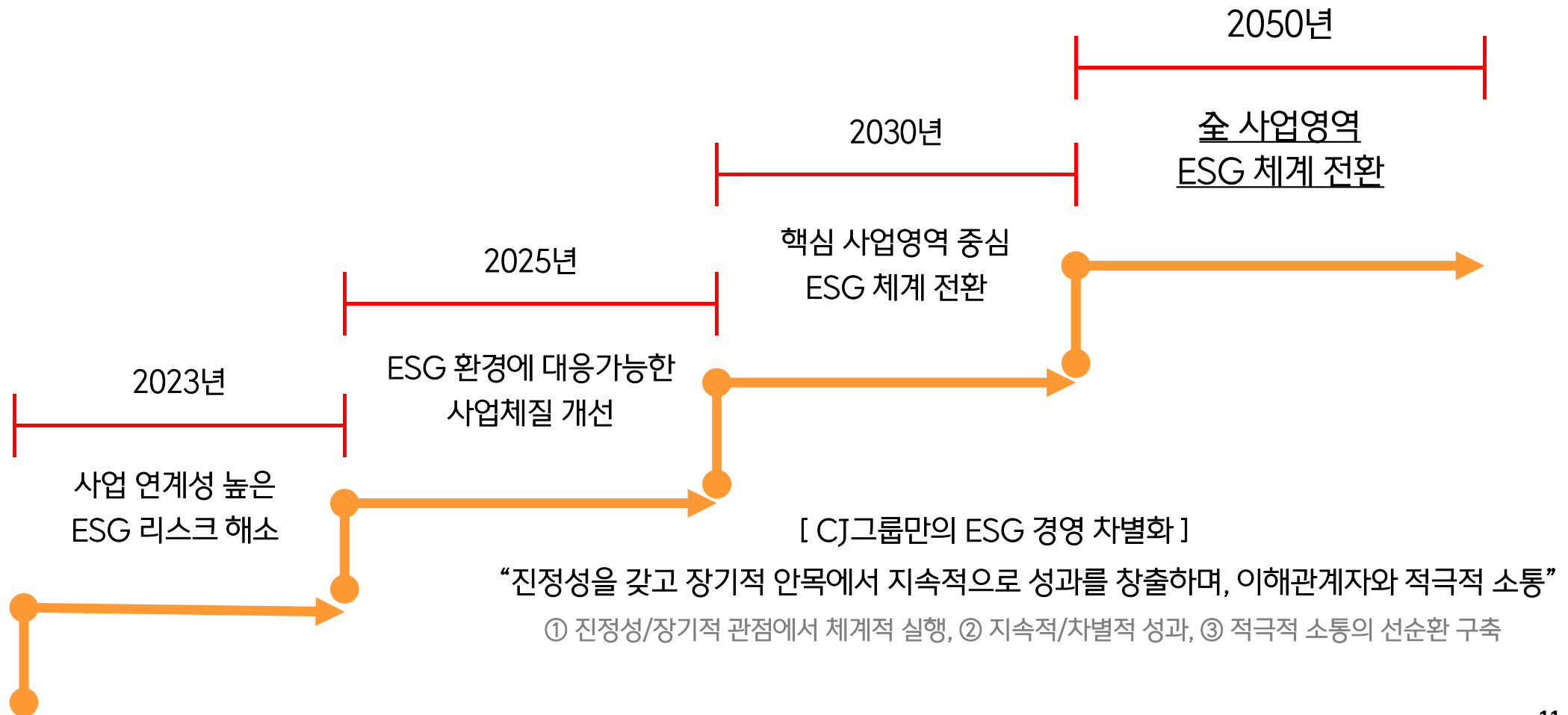
※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

“ONLYONE 제품과 서비스로 이해관계자에게 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여”

*고객 삶의 질 향상, 임직원 성장기회 제공, 협력사업생태계 확대, 지역사회 기여*

“단기적으로 안정적 사업 영위를 위해 ESG 리스크 제거”

“장기적으로 사회적 요구와 기업목적을 동일시하여 ESG 관점 新시장 창출, 신사업 기회 발굴 집중”



## 2021년 5월, 이사회 내 그룹 ESG 전략·방향성 및 관련 정책 승인/의결 담당하는 ESG위원회 신설

*CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 등 주요 자회사는 사회에 의미 있는 변화를 선도할 수 있는 차별화된 ESG 전략 수립 및 추진*

### ✓ CJ제일제당

원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에이르기까지  
‘건강과안전, ‘지속가능한환경’의 핵심가치를  
창출함으로써 ‘Nature to Nature’ 선순환체계 달성

### ✓ CJ대한통운

친환경 물류체계 구축 및 자원순환 물류 등  
지속가능한 선순환 가치를 창출하여 이해관계자들의  
가치를 제고하는 SCM 솔루션 기업 지향

### ✓ CJ ENM

매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험을 창출함으로써  
더 가치있는 세상을 만들겠다는 지향점 아래  
콘텐츠·커머스 산업 생태계 변화를 선도

#### ● 건강/영양 증진 제품 포트폴리오 확대

- 맛품질과 더불어 건강/영양가치를 부여한 제품 포트폴리오 확장

#### ● 순환경제/탄소절감 기여

- 화이트바이오 사업 대형화
- 대체육/배양육 생산기술 확보 및 상용화

#### ● 친환경 패키징 개발

- 재사용/재활용/퇴비화 가능한 냉동식품 포장 100% 설계
- 과대포장/불필요 포장 축소
- 지속가능 패키징 라벨링 개발

#### ● 친환경 스마트 패키징

- 포장 최적화 및 자동화 도입
- 종이, 재사용 포장재 개발

#### ● 친환경 물류체계 구축

- 전기/수소 운송차량으로 전환
- 재생에너지, 블록체인, 로봇 등 친환경 자동화 물류센터 도입

#### ● 자원순환 물류, 친환경 에너지 운송사업

#### ● ESG 실행 철학

- 자연 환경 보존과 산업 생태계를 균형있게 발전시키는 리딩 컴퍼니로서 구심점 갖는 ESG

#### 엔터테인먼트 부문

##### ● ECP (에코 콘텐츠 프로덕션)

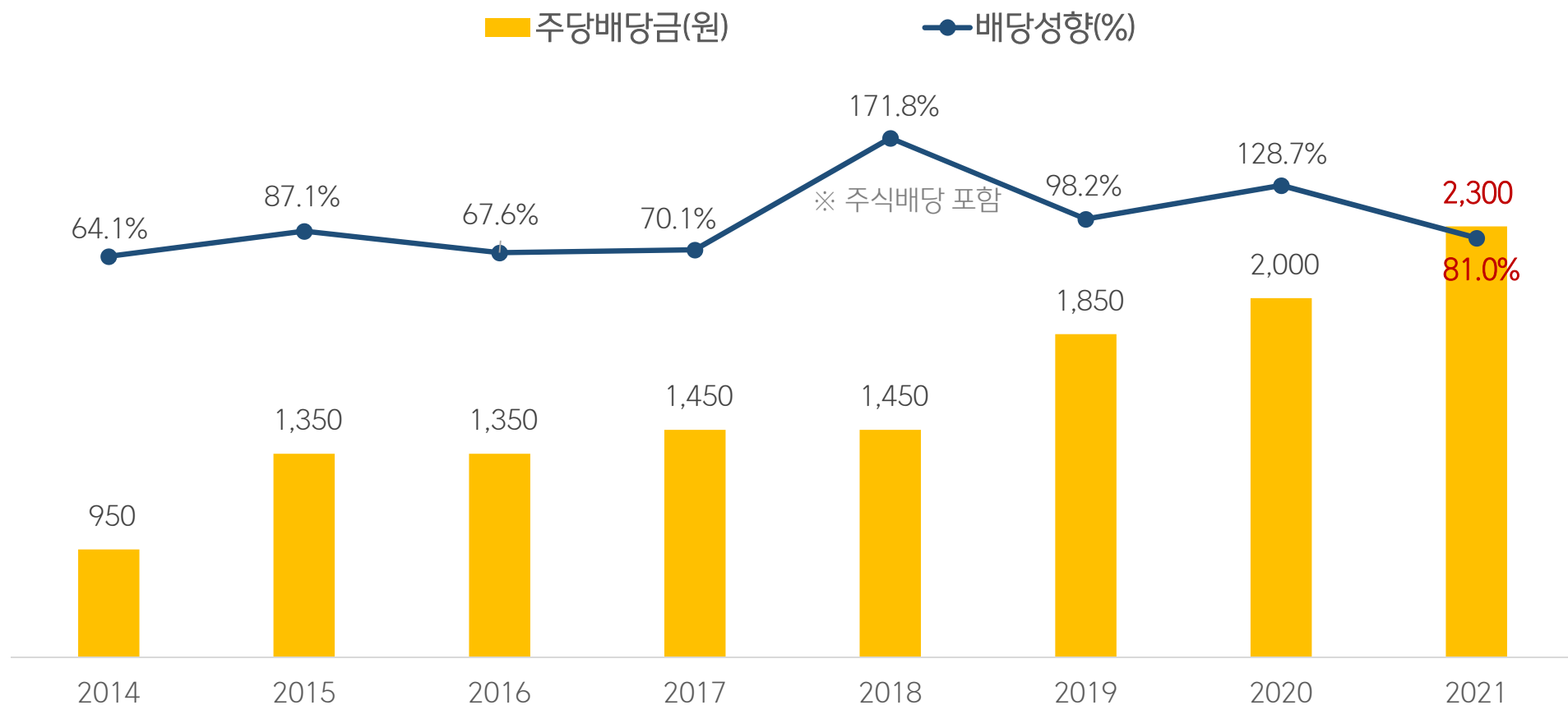
- : Eco-balanced Contents Production
- 환경 및 제작 생태계 포괄하는 콘텐츠 제작 가이드

#### 커머스 부문

##### ● ECV (에코 커머스 밸류체인)

- : Eco-balanced Commerce Value Chain
- 상품 공급망 전과정에 대한 환경 및 협력사 생태계 가이드

**[배당 원칙]** 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고  
 예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

“2020~2022 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”

2017년~2021년 KCGS ESG 통합 등급 5개년 연속 “A (우수한 지속가능경영 체제 구축)” 평가 유지



“ESG 평가기관 적극 대응 및 등급 상향 위한 노력 지속”

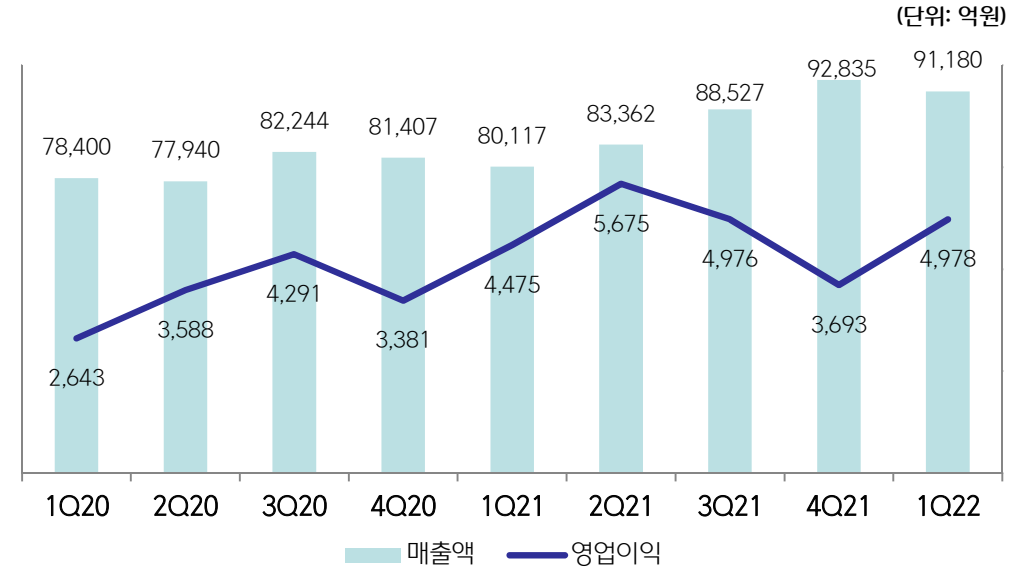
# **1Q22 EARNINGS REVIEW**



## FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 20	2Q 20	1Q 21	2Q 21	3Q 21	4Q 21	1Q22
매출액	78,400	77,940	80,117	83,362	88,527	92,835	91,180
영업이익	2,643	3,588	4,475	5,675	4,976	3,693	4,978
OPM(%)	3.4%	4.6%	5.6%	6.8%	5.6%	4.0%	5.5%



- **매출 9조 1,180억원 (YOY +13.8%), 영업이익 4,978억원 (YOY +11.2%)**

- : 제일제당 식품·바이오 고성장 지속, 대한통운 글로벌 물동량 회복, ENM 디지털 매출 및 자체 아티스트 성과 확대에 외형성장 지속
- : ENM 커머스 부진, 콘텐츠 제작비 부담으로 이익 감소 불구, CGV 손실 축소 및 제일제당·대한통운·프레시웨이가 이익 성장 주도하며 영업이익 증가

- **포트폴리오의 NEXT STEP – 4대 미래성장 엔진 중심 시장 경쟁력 및 사업적 시너지 강화**

- : 제일제당 글로벌 브랜드 인지도 강화 및 바이오 신사업 확장, 대한통운 E-풀필먼트 강화, ENM 티빙 및 멀티 스튜디오 전략 하, 글로벌 성장 가속화
- : 미래 라이프스타일 기업으로서 CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY 중심 성장동력 강화 및 사업적 시너지 확대에 집중

(단위:억원)

회사명	1Q22 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	43,186	17.6%	· 바이오 시장 지배력에 기반한 판가 인상과 수요 변화에 대응한 식품부문 품목/채널 확대로 전년 比 17.6% 성장
	영업이익	3,649	6.6%	· 원가 부담에 따른 식품부문의 수익성 감소를 바이오 주요 제품 판가 인상 및 고마진 스페셜티 제품 판매로 상쇄
대한통운	매출	28,570	6.1%	· 리오프닝에 따른 글로벌 물동량 회복 및 택배 판가 인상으로 전년 比 6.1% 증가
	영업이익	757	57.4%	· 택배 이익 기여 지속 및 글로벌 사업 호조로 수익성 개선 (OPM +2.6%)
ENM	매출	9,573	20.9%	· TV광고(YoY +8.1%) 및 디지털 매출(YoY +55.8%) 호조, 음악 자체 아티스트 성과 확대로 전년 比 20.9% 증가
	영업이익	496	-47.0%	· 티빙 오리지널 강화 및 OCN 드라마 편성 재개에 따른 제작비 증가와 커머스 매출 감소로 전년 比 47.0% 감소
CGV	매출	2,233	29.4%	· 중국 외 글로벌 사이트 영업 재개 및 국내 ATP 상승이 외형성장을 이끌며 고성장 시현
	영업이익	-549	적자축소	· 중국 일부 지역 영업 중단에 따른 차질 불구, 국내 ATP 상승 및 터키 등 글로벌 사이트 영업 재개로 손실 축소
프레시웨이	매출	5,643	3.3%	· 코로나 확진자 급증에도 불구하고 외식소비심리 개선되며 외형 성장 시현
	영업이익	106	237.1%	· 단체급식 매출 증가 및 식자재유통 고수익경로 매출 확대로 전년 比 237.1% 증가

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

## 1Q22 그룹 연결 부문별 손익

### ● 매출액

(단위: 억원)

	1Q21	1Q22	YoY
식품&식품서비스	27,624	30,248	9.5%
생명공학	13,625	17,064	25.2%
물류&신유통	32,316	34,917	8.0%
엔터테인먼트&미디어	6,276	8,583	36.8%
기타	276	368	33.3%
<b>계</b>	<b>80,117</b>	<b>91,180</b>	<b>13.8%</b>

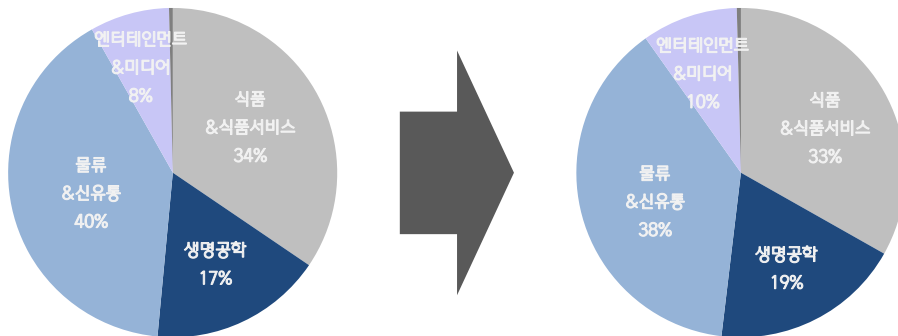
### ● 영업이익

(단위: 억원)

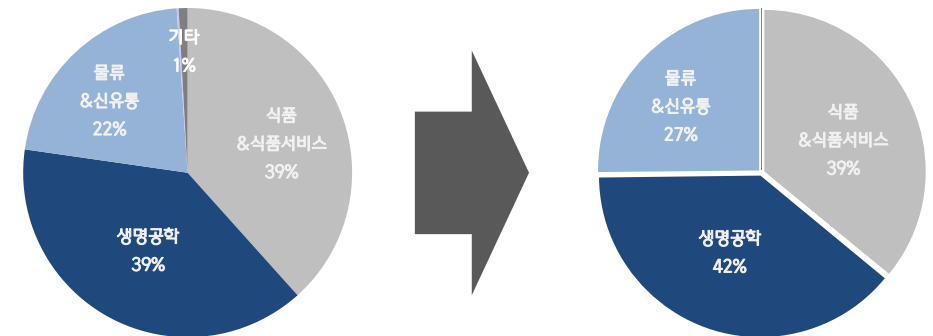
	1Q21	1Q22	YoY
식품&식품서비스	1,723	1,948	13.1%
생명공학	1,748	2,105	20.4%
물류&신유통	974	1,363	39.9%
엔터테인먼트&미디어	-9	-149	적자지속
기타 (연결조정 포함)	39	-289	적자전환
<b>계</b>	<b>4,475</b>	<b>4,978</b>	<b>11.2%</b>

## 안정적 사업 포트폴리오 구축

### ● 매출액



### ● 영업이익



## [비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 1Q22 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

**[중장기 전략] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화  
통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도**

- ✓ 식품/물류/ENM 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선 (고객 데이터 기반 마케팅, 물류/매장 자동화 등)
- ✓ 콘텐츠/택배/식품/외식 등 소비 트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목 (CJ One Data, 사업별 Operation Data 등)

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021
Asset	4,576	4,080
Liability	2,502	2,880
Equity	2,074	1,200
Liability to Equity ratio	121%	240%

※ 별도 재무상태표 기준

### [손익 요약]

(단위:억원)	2021	1Q21	1Q22	YoY	
				(%,%p)	(억원)
매출	5,556	1,101	1,455	32.2%	354
영업이익	477	-	-	-	-
영업이익률(%)	8.6%	-	-	-	-
세전이익	476	-	-	-	-
순이익	319	48	70	45.8%	22

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] SM(시스템 운영 및 유지관리) 용역, IDC(서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영)에 그룹 SI프로젝트 수주 및 서비스 매출 고성장 성과 더해지며 32.2% 증가
  - 대내외 SI프로젝트 수요 확대 따른 매출 증가
  - 인프라 DT, 사이버 보안 관련 매출 성장
  - 클라우드메시징, 빅데이터 관련 매출 성장
  - 신사업 발굴 통한 사업영역 확장 추진
- [순이익] 인건비 상승은 불가피했으나 외형성장 통해 영향 상쇄하며 45.8% 증가

## [비상장] CJ올리브영 1Q22 실적

- CJ올리브영(CJ가 51% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	1Q 21	2Q 21	3Q 21	4Q21	1Q22
점포수(국내)	1,252	1,256	1,260	1,265	1,272
직영점	1,016	1,021	1,025	1,032	1,038
가맹점	236	235	235	233	234

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021
Asset	12,435	13,206
Liability	8,750	7,512
Equity	3,685	5,694
Liability to Equity ratio	237%	132%

※ 별도 재무상태표 기준

## [손익 요약]

(단위: 억원)	2021	1Q21	1Q22	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	21,091	4,503	5,827	29.4%	1,324
*온라인 비중(%)	24.3%	23.4%	25.0%	1.6%p	-
영업이익	1,390	-	-	-	-
영업이익률(%)	6.6%	-	-	-	-
세전이익	1,282	-	-	-	-
순이익	959	130	391	200.8%	261

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 온라인 매출 고성장 지속하며 전년동기比 29.4% 증가
  - 옴니채널 시너지 극대화 통한 오프라인 매출 급반등
  - 점포수 1,272개 (+20개 YoY, +7개 QoQ)
  - 온라인 및 O2O 서비스 강화 지속  
(온라인 매출 전년동기대비 38.5% 성장)
  - MD 최적화, 프로모션 효율성 극대화 지속 추구
- [순이익] 온·오프라인 매출 호조 및 영업 효율화 효과로 증가

## [비상장] CJ푸드빌 1Q22 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빕스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
점포수	1,532	1,545	1,559	1,570	1,580
직영	92	97	100	106	102
가맹	1,268	1,274	1,284	1,282	1,294
해외점포	172	174	175	182	184

[단위: 억원, %]

B/S	2020	2021
Asset	5,186	3,992
Liability	4,526	3,538
Equity	660	454
Liability to Equity ratio	686%	779%

※ 별도 재무상태표 기준

## [손익 요약]

(단위: 억원)	2021	1Q21	1Q22	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	5,388	1,213	1,418	16.9%	205
영업이익	15	-	-	-	-
세전이익	-179	-	-	-	-
순이익(손실)	-185	-80	57	흑자전환	137

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 거리두기 완화에 따른 점진적 외식 수요 회복에 기저효과 더해지며 16.9% 증가
  - O2O, RMR, 딜리버리 사업모델 강화 지속
  - 국내외 베이커리 사업 경쟁력 제고
- [순이익] 사업환경 개선에 따른 매출 호조 및 배당수익 등 영업외수지 개선으로 흑자전환

# APPENDIX

연결재무제표

(단위:억원)

구분	2021	1Q22	증감액
I. 유동자산	120,206	126,254	6,048
1. 현금및현금성자산	31,939	21,850	- 10,089
2. 매출채권	36,406	39,824	3,418
3. 기타유동금융자산	11,281	13,945	2,664
4. 재고자산	27,359	33,992	6,633
5. 기타	13,221	16,643	3,422
II. 매각예정자산	318	326	8
III. 비유동자산	299,036	313,227	14,191
<b>자산총계</b>	<b>419,560</b>	<b>439,807</b>	<b>20,247</b>
I. 유동부채	125,461	127,611	2,150
II. 비유동부채	129,464	145,017	15,553
<b>부채총계</b>	<b>254,925</b>	<b>272,628</b>	<b>17,703</b>
I. 지배회사소유주지분	50,660	51,033	373
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	844	1,162	318
4. 이익잉여금	38,098	38,153	55
II. 비지배지분	113,975	116,146	2,171
<b>자본총계</b>	<b>164,635</b>	<b>167,179</b>	<b>2,544</b>
<b>부채비율</b>	<b>154.9%</b>	<b>163.1%</b>	<b>8.2%p</b>

(단위:억원)

구분	1Q21	1Q22	YOY
<b>I. 매출액</b>	<b>80,117</b>	<b>91,180</b>	<b>13.8%</b>
II. 매출원가	57,135	65,574	14.8%
III. 매출총이익	22,982	25,606	11.4%
<b>IV. 영업이익</b>	<b>4,475</b>	<b>4,978</b>	<b>11.2%</b>
V. 법인세비용차감전순이익	2,701	3,026	12.0%
VI. 법인세비용(수익)	986	970	-1.6%
<b>VII. 당기순이익</b>	<b>1,715</b>	<b>2,056</b>	<b>19.9%</b>
1. 지배기업 소유주지분	522	826	58.2%
2. 비지배지분	1,193	1,230	3.1%



별도재무제표

(단위:억원)

구분	2021	1Q22	증감액
I. 유동자산	665	1,165	500
1. 현금및현금성자산	116	93	-23
2. 기타	549	1,072	523
II. 비유동자산	31,206	31,185	-21
<b>자산총계</b>	<b>31,871</b>	<b>32,350</b>	<b>479</b>
I. 유동부채	1,320	1,702	382
II. 비유동부채	2,544	2,561	17
<b>부채총계</b>	<b>3,864</b>	<b>4,263</b>	<b>399</b>
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,357	17,437	80
<b>자본총계</b>	<b>28,007</b>	<b>28,087</b>	<b>80</b>
<b>부채비율</b>	<b>13.8%</b>	<b>15.2%</b>	<b>1.4%p</b>

(단위:억원)

구분	1Q21	1Q22	YOY
<b>I. 영업수익</b>	<b>758</b>	<b>1,071</b>	<b>41.3%</b>
로열티수익	212	243	14.6%
배당수익	530	812	53.2%
기타수익	16	16	-
II. 영업비용	180	188	4.4%
<b>III. 영업이익</b>	<b>578</b>	<b>883</b>	<b>52.8%</b>
IV. 법인세비용차감전순이익	564	873	54.8%
V. 법인세비용(수익)	15	21	40.0%
<b>VI. 당기순이익</b>	<b>549</b>	<b>852</b>	<b>55.2%</b>

**THANK YOU**

