

`22년 1분기 경영실적

DISCLAIMER

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해

당사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성·배포 되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,

외부감사인의 회계 감사가 완료 되지 않은 상태에서 작성되어,

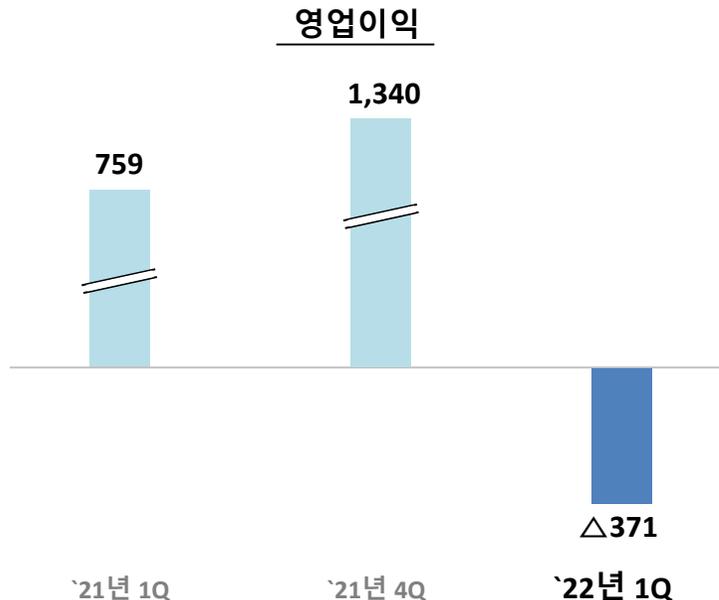
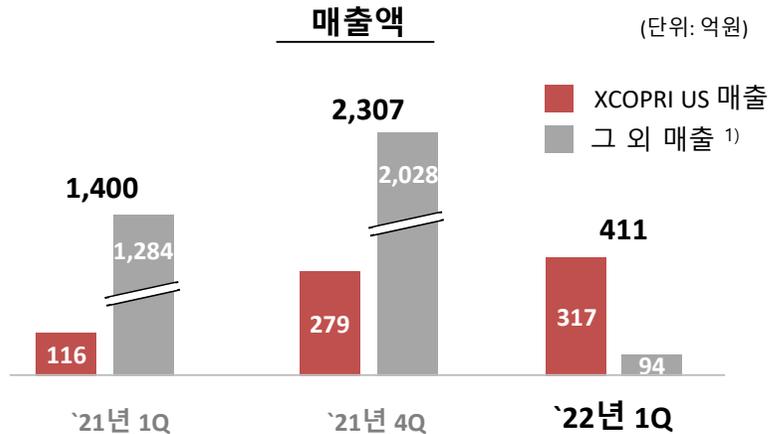
내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업 환경과 당사의 경영전략 등을 반영한 것으로,

미래의 사업 환경 변화 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

'22년 1분기 재무 실적 개요

일회성 매출 소멸 영향으로 재무 실적 감소하였으나, XCOPRI US 매출 견조한 증가로 실적 개선



전년 동기 대비

- 일회성 용역 매출의 소멸 효과 등으로 전체 매출은 감소하였으나, 당사 가치의 핵심인 XCOPRI US 매출은 큰 폭 성장
- XCOPRI US 제품 매출 전년 동기 대비 173% 증가 (116억원 → 317억원)
- 일회성의 EMA 승인 Milestone 1,245억원이 발생한 전년 1분기 대비 매출 감소(YoY △988억원) 및 영업이익 적자전환

전분기 대비

- 1분기 계절적 비수기와 오미크론 정점, 영업활동일수 감소 등에도 XCOPRI US 매출 지속적인 성장
- XCOPRI US 제품 매출 전분기 대비 14% 증가 (279억원 → 317억원)
- 일회성의 중국, 캐나다 Deal 관련 매출 1,877억원과 EU향 반제품 매출이 집중된 직전 4분기 대비 매출 감소(QoQ △1,896억원) 및 영업이익 적자전환

1) 그 외 매출: 일회성 용역 매출(중국/캐나다 Deal, EMA 승인 MS), Royalty, EU향 반제품 매출 등 포함

'22년 1분기 요약 손익

[연결 기준]

(단위 :억원)	'22 1Q	QoQ	'21 4Q	전년동기	YoY
매출액	411	△1,896	2,307 ¹⁾	1,400 ¹⁾	△988
(XCOPRI US 매출)	317	+38	279	116	+201
매출총이익	351	△1,794	2,146	1,381	△1,030
판매관리비	723	△82	805	622	+101
영업손익	△371	△1,712	1,340	759	△1,131
세전손익	△350	△877	527	1,294	△1,644
당기순손익	△352	△823	471	1,290	△1,642

1) '21년 4Q, 중국 Deal 및 캐나다 Deal 합계 1,877억원 매출 포함, '21년 1Q Cenobamate EMA 승인 MS 1,245억원 포함

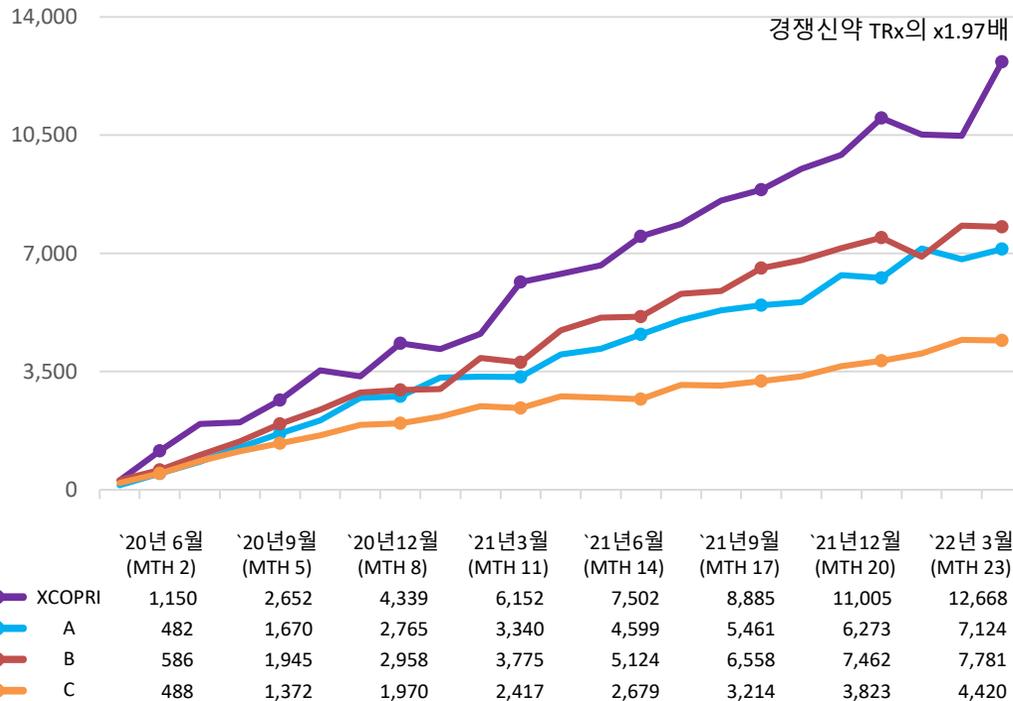
XCOPRI US 처방 및 매출 현황

’22년 3월 XCOPRI 처방 수(TRx)는 경쟁신약들의 23개월차 평균의 약 2배에 달함

전년 동 분기 대비 XCOPRI US 매출 x2.7배로 증가하며 성장 지속

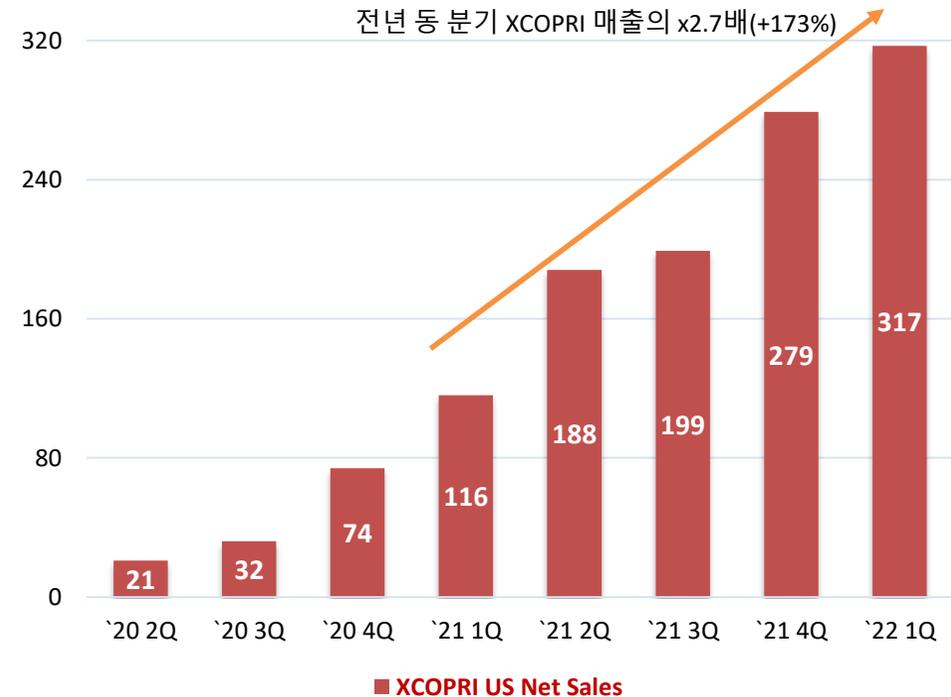
경쟁 신약 대비 출시 후 TRx 비교('10~'20 출시 신약)

(단위 : 1 TRx)



분기별 XCOPRI US 매출

(단위 : 억원)

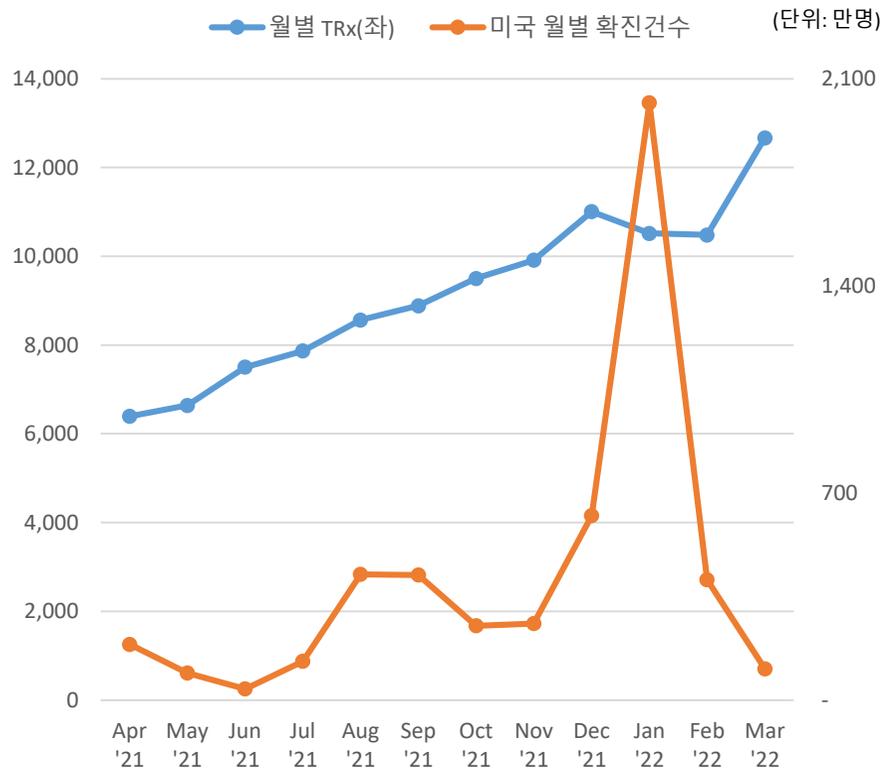


※ 최근 11년 출시 뇌전증 경쟁 신약(3개 제품)

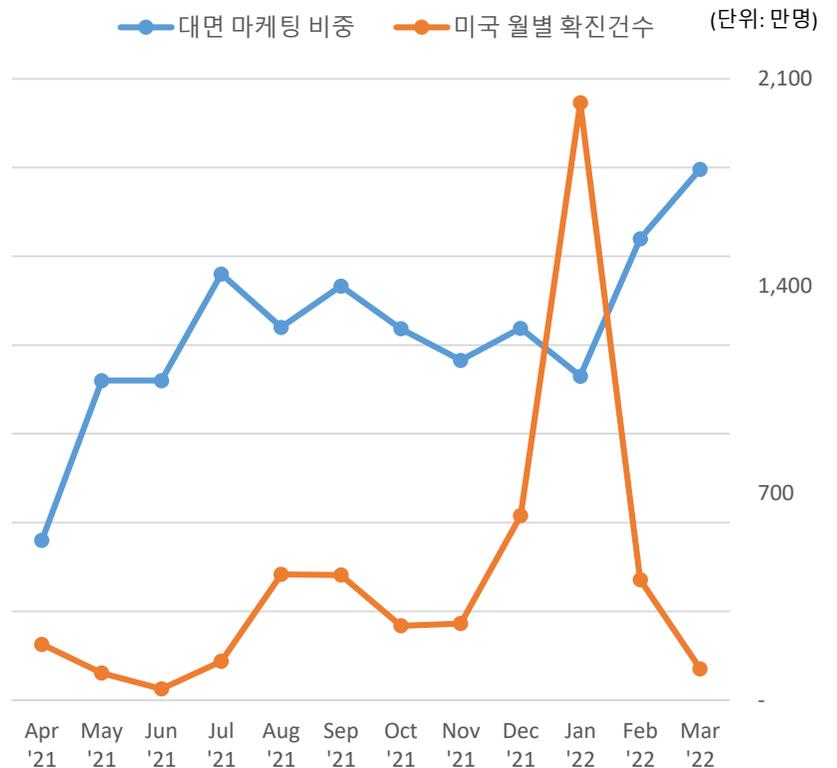
COVID19 상황 호전에 따른 마케팅 환경 개선

- 오미크론 변이 확산에 따른 美 COVID19 확진 정점에서도 '22년 1분기 XCOPRI 처방 수(TRx) 성장세 유지
- COVID19 상황 호전에 따른 대면 영업활동 정상화 등으로 향후 신규 처방 증가 기대

오미크론 정점과 XCOPRI TRx



대면 마케팅 정상화 추세



중장기 Financial Story와 ESG 경영을 기반, 글로벌 헬스케어 기업으로 도약 목표

국내 혁신적 바이오벤처(Biorchestra/UBIX Therapeutics)와 공동개발 착수 등 R&D 플랫폼 혁신 성과



미국 사업 가속화

**XCOPRI US 판매 확대,
In-organic 등 통한
Multi Product 확보**

- 1Q XCOPRI US 매출 QoQ 14%, YoY 173% 증가하며 견조한 성장세 지속
- XCOPRI 판매망에 제품 추가로 US Mkt. Platform 과의 Synergy 극대화 (매출 및 Cost Synergy)
- 신경질환 Leadership 확보



Global Reach 확대

**지역별 맞춤 확장 전략,
다양한 Biz Model 개발,
Mkt. Value chain 확보**

- 미국: 자회사 통한 직접 판매
- 유럽/일본/캐나다: 지역 특성 고려 Strategic Partnership, 중국: Founder-ship 등을 통하여
- 당사 Value Share 확대 방향 Mkt. Value chain 확보
- ROW(라틴아메리카, 중동) 지역 L/O을 통한 Global reach 추가 확대 지속



제품 Portfolio 영역 확대

**뇌질환 전체로 확대
(뇌전증, 신경/희귀,
항암, 정신)**

- 희귀뇌전증 파이프라인 Carisbamate 임상 3상 진행
- 항암 파이프라인 SKL27969 임상 1상 진입
- 차세대 뇌전증 치료제 SKL24741 개발
- 국내외 Open Innovation 등 다양한 전략 활용



R&D 플랫폼 혁신

**AI, DT 활용 가속화,
RNA 기반 Approach 등
R&D 방법론 확대**

- Biorchestra와 miRNA 기술 기반 뇌전증 신약 공동 개발
- UBIX Therapeutics와 TPD(선택적 단백질 분해)플랫폼 기술 활용한 항암 신약 공동 개발 진행
- AI, DT 활용 Discovery 가속화
- Wearable EEG의 혁신의료기기 기술지원 선정
- R&D 생산성, 효율성, 성공확률 향상으로 신약 출시주기 단축

성과

계획

- Cenobamate PGTC/Ped./아시아임상, Carisbamate 등 `24~`25 (s)NDA 제출 일정으로 Product 확대
- 차세대 뇌전증 신약(SKL24741), 표적항암제(SKL27969) 등 Next Pipeline 개발 가속화

프로젝트	적응증	Research	IND	Phase 1	Phase 2	Phase 3	NDA	시판허가	글로벌 파트너사
Cenobamate	뇌전증 - 부분 발작	→							ANGELINI PHARMA
	뇌전증 - 일차성 전신강직간대발작	→							
Solriamfetol (L/O to Axsome)	수면장애 (기면증 또는 수면무호흡증으로 인한 과도한 주간 졸림증)	→							axsome
Carisbamate	레녹스-가스토 중후군 (희귀 소아 뇌전증)	→				(Phase 3)			--
SKL24741	뇌전증	→							--
SKL27969	표적 항암제 (PRMT-5 선택적 억제)	→		(Phase 1/2)					--
Relenopride	희귀 신경계 질환	→							Kinisi Therapeutics (전세계, 아시아 일부 제외)
SKL13865	집중력 장애	→							--
SKL20540	조현병	→							--
SKL-PSY	조울증	→							PKU HEALTHCARE

End of Document