

Pearl & Color Cosmetics

COLORAY



INVESTOR RELATIONS 2020

Table of Contents

Chapter 01. 경영 성과

Chapter 02. 경영 계획

Appendix



Chapter 01 경영성과

01_2021년 실적현황

02_2021년 분기별 실적현황

03_2021년 재무상태 요약



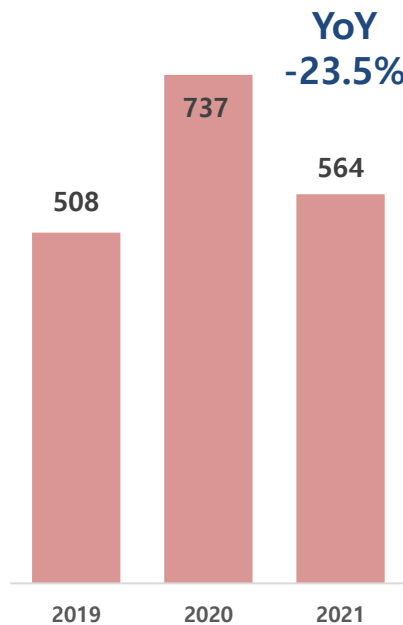
01 2021년 실적현황

2021년 매출액 564억 원, 영업이익 292억 원 달성(원화 기준)

- 2021년 매출 전년 동기대비 23.5% 하락 / 영업이익 1.6% 하락(원화 기준)
- 유통사업 매출 하락으로 인한 전체 매출액의 감소
- 진주광택안료 매출 상승으로 인한 영업이익률 51.9% 달성 → 전년 대비 11.5% 증가

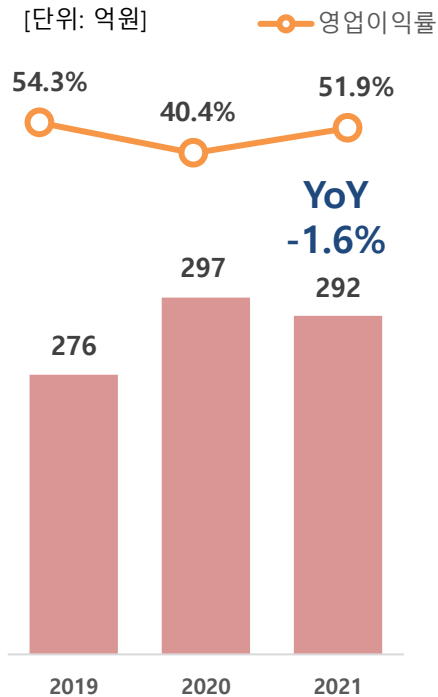
매출액

[단위: 억원]



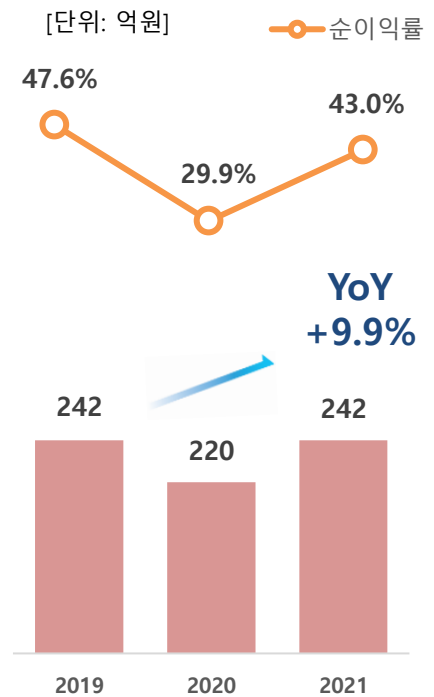
영업이익

[단위: 억원]



순이익

[단위: 억원]



주) K-IFRS 연결 재무제표 기준

02 2021년 분기별 실적현황

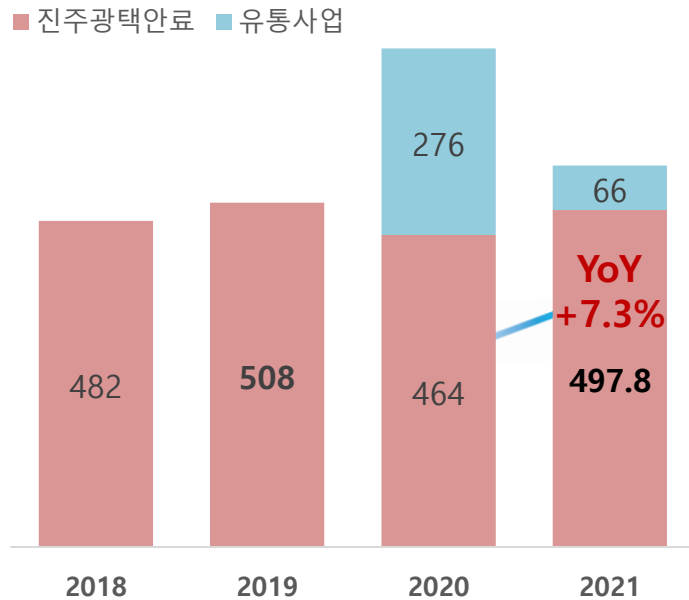
2021년 진주광택안료 매출액 약 498억 원, 전년 대비 7.3% 증가(원화 기준)

- 진주광택안료 3, 4분기 판매호조로 인한 매출액 상승 → 코로나 이전 매출액 회복
- 코로나 불확실성이 점차 감소함에 따라 색조화장품 시장 회복 기대감 높음 → 시장 회복에 따른 수혜 예상

사업부문별 연도별 매출액

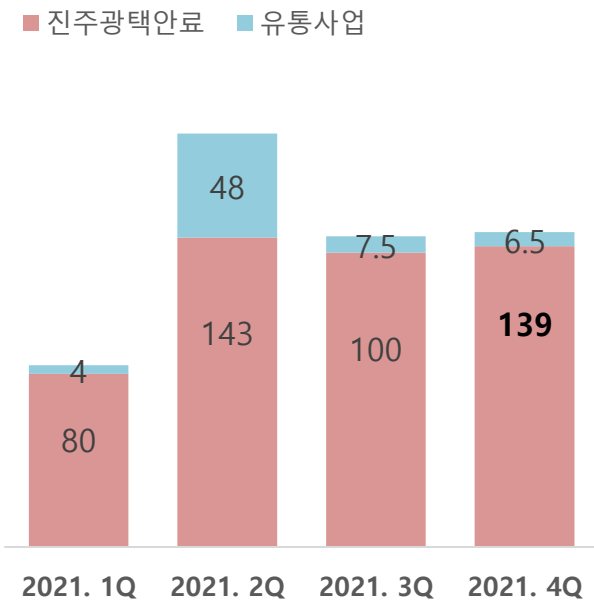
737

[단위: 억원]



2021년 사업부문별 분기별 매출액

[단위: 억원]



주) K-IFRS 연결 재무제표 기준

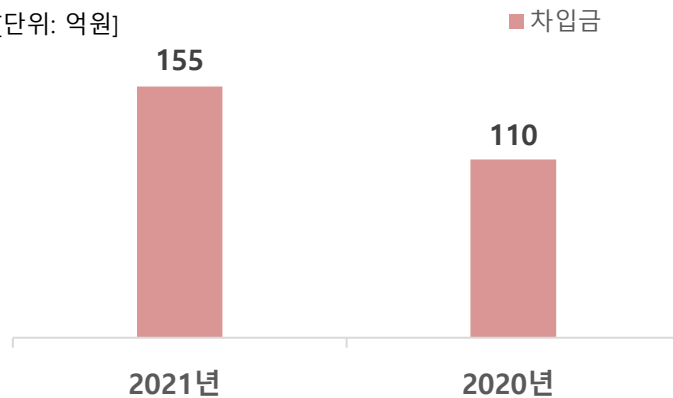
03 2021년 재무상태 요약

[단위: 억원]

	'21년 12월말	'20년 12월말	증감률
자산총계	2,504	1,975	26.8%
부채총계	231	165	39.6%
자본총계	2,273	1,809	25.6%
부채비율	10.2%	9.1%	1.1%
차입금 현황	155	110	40%

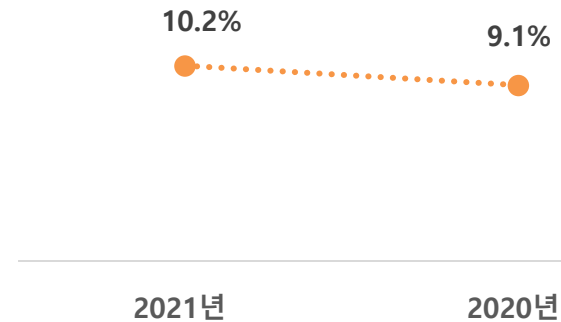
단기차입금 현황

[단위: 억원]



부채비율 현황

부채비율





Chapter 02 경영계획

01_2021년 성장 로드맵

01 2021년 성장 로드맵

➤ 시장확대와 제품경쟁력 강화 등 양대 축 기반 지속성장 견인

진주광택안료	<ul style="list-style-type: none"> • 색조화장품 시장 회복 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 불확실성이 점차 해소됨에 따른 시장회복 가속화 → 시장 회복에 따른 수혜 예상 / 신공장 등 선제적 투자 완료
	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 판매 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 매출액 비중 확대(15% → 30%) • 잠재력 높은 한국시장 개척
	<ul style="list-style-type: none"> • 산업용 안료 판매 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 200여개 산업용 제품라인업 50% 이상 확대 • 매출액 50~70억원 수준에서 150억 수준으로 3배 이상 성장 목표
	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 경쟁력 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 펄 안료의 품질향상 / 생산성 및 운영 효율 증대 / 원가절감 키워드
신규사업	<ul style="list-style-type: none"> • 유통사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 취급 제품의 품목 및 제품 카테고리 확대 • 공급 플랫폼 확대 전략
	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 도료 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 저장성급 프로젝트 완료(5개 발명특허 출원) • 상용화를 통한 자동차용 전도성 도료 시장 진입 목표

Appendix



01 진주광택안료의 용도

진주광택안료의 용도

화장품용



아이섀도우



파우더팩트



BB쿠션



립스틱



립글로스

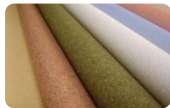


메니큐어



메이크업
파운데이션

산업용



벽지



장판



자동차 도장



페인트



명함



잉크



플라스틱

02 화장품용 진주광택안료 벨류체인

원재료



천연 운모



합성 운모

가공 및 합성



분말 가공



재료 합성

완제품



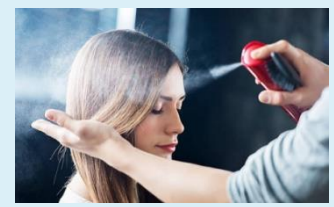
메이크업 제품



스킨케어 제품



헤어케어 제품



스프레이 제품

03 회사소개

기업개요



회사명	컬러레이홀딩스
대표이사	쥬중비아오
설립일	2008년 5월 21일
자본금	550억(2021.12, 연결기준)
사업분야	화장품 원료 제조(진주광택 안료)
주요제품	진주광택 실버/골드&금속/간섭/변색시리즈 등
직원수	111명(2021.12)
소재지	중국 저장성 더칭경제개발구 국가급 첨단기술산업원
홈페이지	www.coloray.co.kr

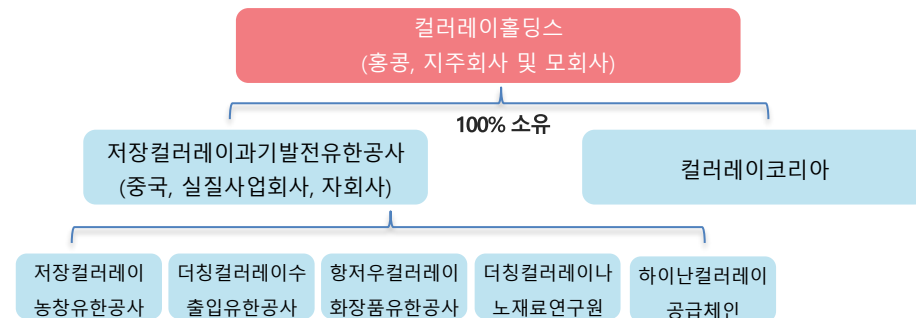
대표이사



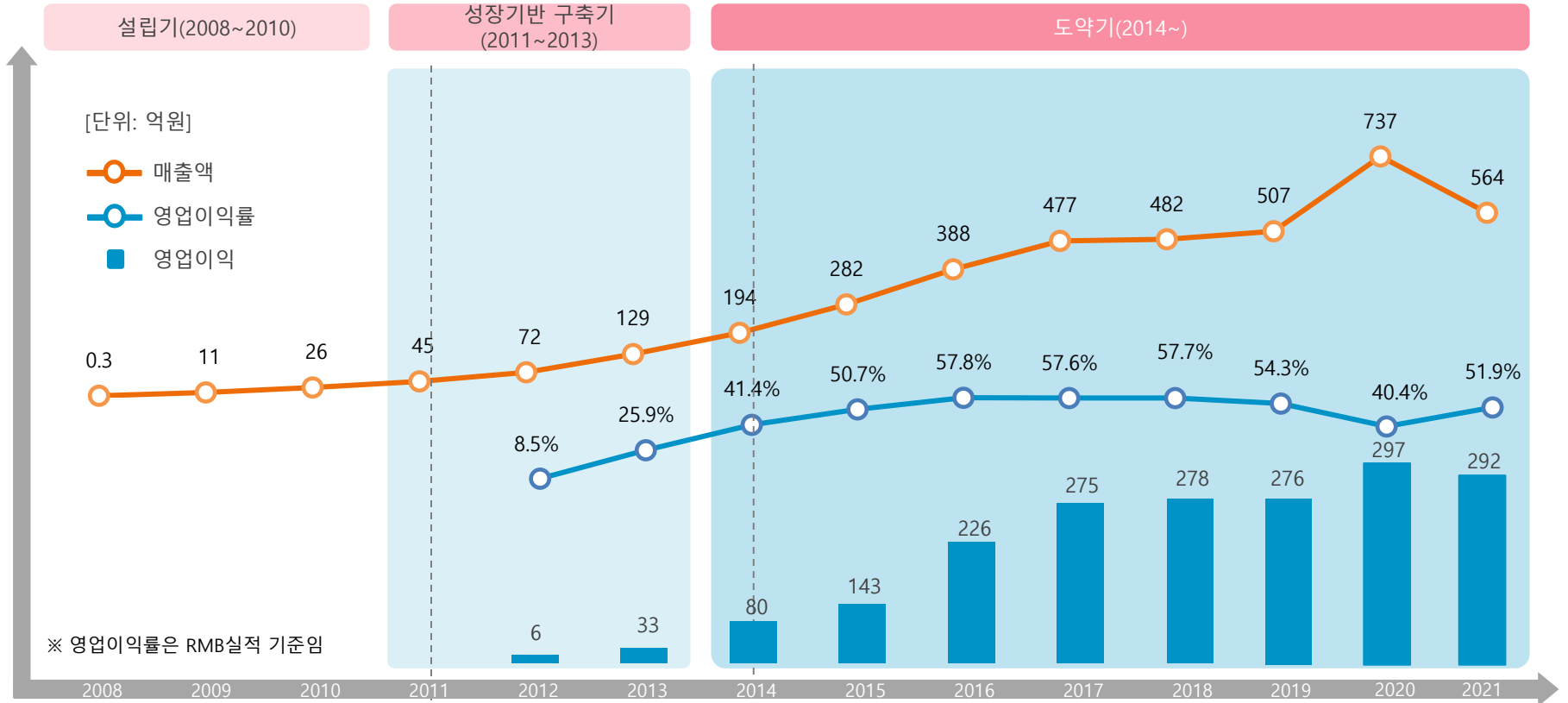
대표이사 쥬중비아오

- 중국 원저우 대학 중국어 언어학 학사
- 절강대 경영관리대학원 고급연수반 졸업
- 1992 ~ 1997 원저우시 타이순현 중학교 교감
- 1997 ~ 2003 원저우시 타이순현 교육국 서기
- 2003 ~ 2008 타이주그룹 자회사 쉰저우과기유한회사 이사
원저우지아미유한회사 총경리
- 2008 ~ 현재 컬러레이홀딩스 대표이사

지배구조



04 성장연혁



2008
저장컬러레이과기발전유한회사 설립

2010
생산라인 완공 및 시생산 개시

2011
진주광택안료 본격 양산 시작

2013
미국 KOBO사 협력관계 구축
이탈리아INTERCOS사 협력관계 형성
로레알, 에스티로더 공급 개시

2015
국가급 하이테크 기업 지정
저장성 과학기술형 기업 지정

2016
저장성 성급 하이테크기업 연구소 지정
저장성 성급 신제품 연구개발
프로젝트 6개 수주

2017.08.10
한국거래소 코스닥 상장

2018.11
국가급 하이테크 기업 재지정

2020.01
컬러레이코리아 설립

05 주요 고객사

세계적 화장품 기업과 협업



유럽 화장품 브랜드



Dior



Cajory (카조리)

LANCÔME
PARIS

GUERLAIN
PARIS

shu uemura
tokyo paris new york

ORIFLAME
SWEDEN



미국 화장품 브랜드

L'ORÉAL



ESTÉE LAUDER

MAC

P&G

AVON

REVLON

BOBBI BROWN

세계적 화장품 원료 기업과 협업

세계 3대 화장품 ODM 기업

intercos
GROUP

이탈리아 화장품 ODM 기업

COSMAX
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

한국 최대 화장품 ODM 기업

kolmar
한국콜마

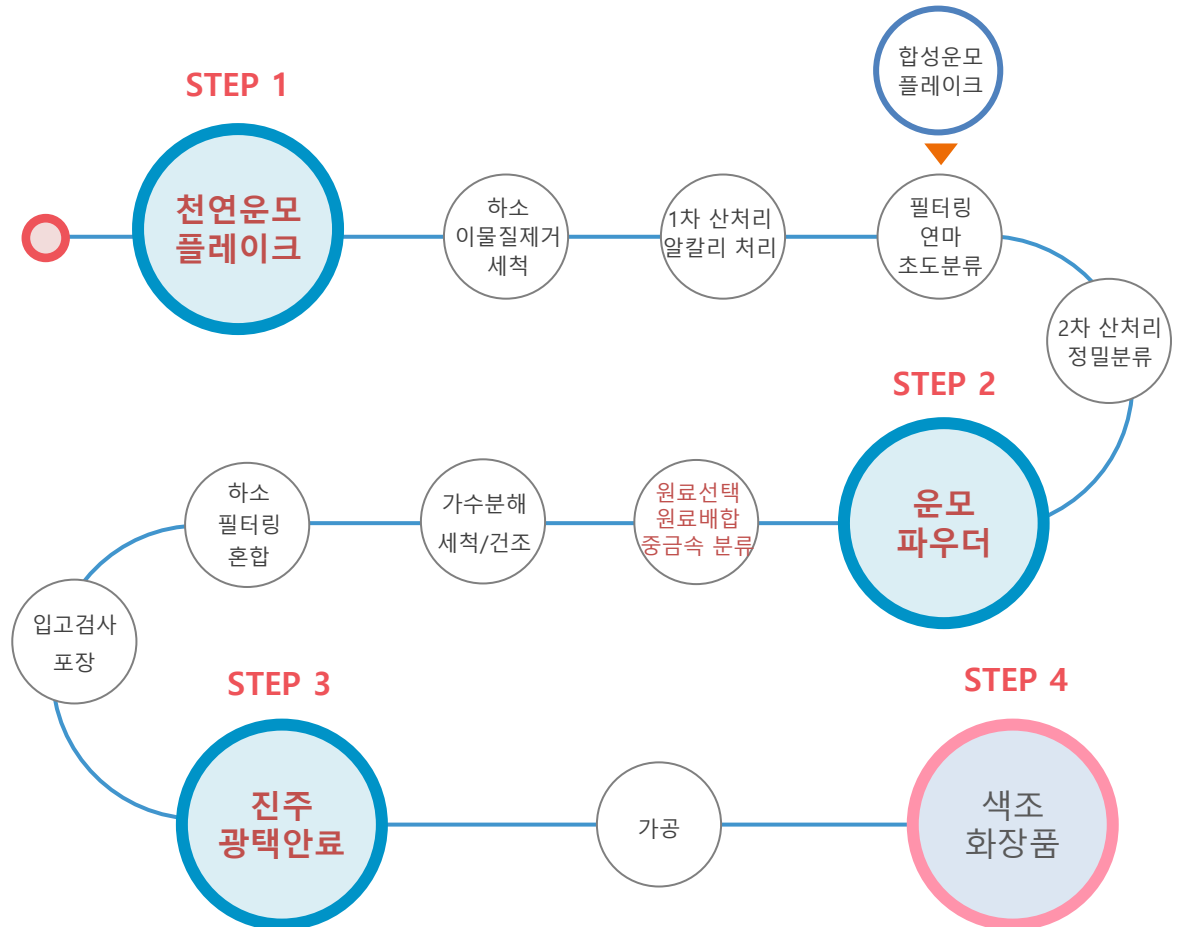
미국 화장품 원료 유통 기업

KOBO

미국 최대 화장품 원료 유통 기업

06 벨류체인 내재화를 통한 원가절감

색조화장품 벨류체인



07 우수한 R&D 능력 및 검증된 기술 확보

연구개발 및 투자



연간 약 100여 개 신제품 개발

업계 최다 지식재산권 취득



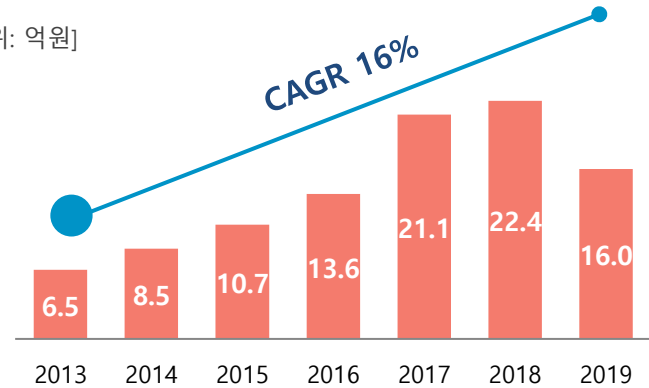
컬러레이



경쟁사 F사(중국)

연구개발 비용(매출의 4.5% 이상)

[단위: 억원]



국가급 하이테크 기업 지정



국가급 하이테크 기업 증서

'15년 국가급 하이테크 기업 지정
'18년 국가급 하이테크 기업 재지정

법정 법인세율 감면 혜택
25%(기존) → 15%

각종 정부지원금 수혜 대상

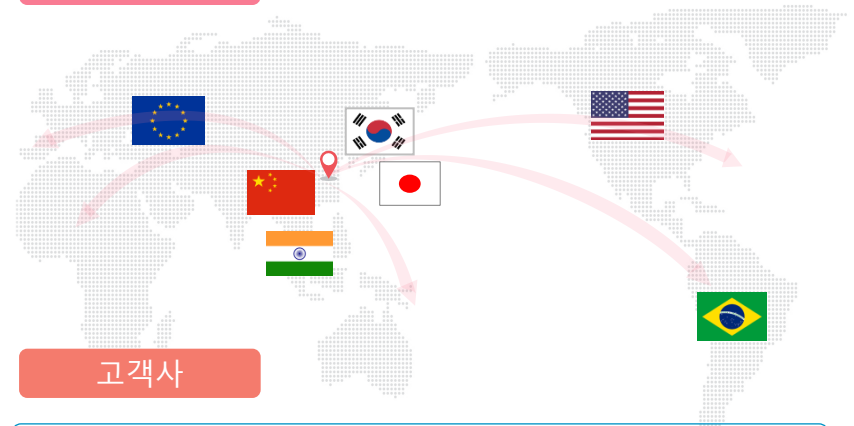
08 글로벌 시장을 선도하는 높은 품질력

글로벌 화장품 원료 기준

검사 항목		컬러레이	US FDA 기준	EU 기준
미생물 검사	세균군 수량	< 100CFU/g	≤ 500CFU/g	≤ 1000CFU/g
	곰팡이균 및 효모균 총수량	< 100CFU/g	≤ 100CFU/g	≤ 500CFU/g
중금속 검사	As	< 1mg/L	≤ 3mg/L	≤ 3mg/L
	Pb	< 10mg/L	≤ 10mg/L	≤ 10mg/L
	Hg	< 1mg/L	≤ 1mg/L	≤ 1mg/L
	Sb	< 2mg/L	-	≤ 50mg/L
	Ba	< 50mg/L	-	≤ 50mg/L
	Cd	< 1mg/L	-	≤ 1mg/L
	Cr	< 100mg/L	-	≤ 100mg/L
	Cu	< 50mg/L	-	≤ 50mg/L
	Ni	< 200mg/L	-	≤ 200mg/L
Zn	< 50mg/L	-	≤ 100mg/L	

- 미국 및 유럽의 원료기준 수치 초과 달성
- 화장품 산업에서 미국, 유럽 기준이 글로벌 화장품 원료의 품질 표준임
- 미생물 함량 기준은 미국 FDA가 더욱 높으며, 중금속 함량 기준은 유럽이 더 다양하고 세부적임

진출 국가



고객사



- 높은 글로벌 위생안전 기준의 충족을 통하여 전세계 각 국 진출 및 글로벌 화장품 브랜드에 납품 가능 → 매출처 확대 및 수익성 향상

09 다양화된 제품 포트폴리오

다양한 포트폴리오 구성을 통한 고객의 다양한 요구 충족 및 시장 트렌드 선
도

	실버하이트 시리즈	간섭효과 시리즈	골든&금속 시리즈	변색 시리즈	기타 시리즈
제품사진					
제품특징	대중적 펠 안료	고부가가치 대중적 칼라 펠 안료	고부가가치	고부가가치 세계 최초 화장품용 변색 펠 안료	고부가가치 소량생산
적용제품	파우더팩트	아이섀도우	아이섀도우	메이크업 파운데이션	고급 아이섀도우
					
	BB쿠션	립스틱/립글로스/매니큐어	립스틱/립글로스/매니큐어	고급 매니큐어	고급 립스틱/매니큐어
					

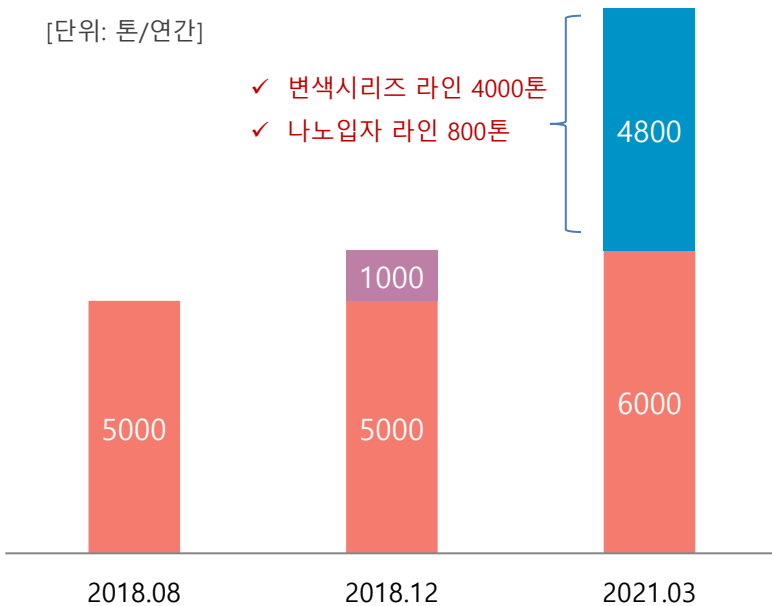
10 신공장 증설

생산능력 확대

■ 현재 Capa. ■ 구공장 증설 Capa. ■ 신 공장 증성 Capa.

[단위: 톤/연간]

- ✓ 변색시리즈 라인 4000톤
- ✓ 나노입자 라인 800톤



[단위: 억원]

	일반제품/ 고부가가치 제품	고부가가치 제품 생산라인	나노입자 제품 생산라인
구 공장	6000톤	-	-
신 공장	-	4000톤	800톤

생산능력 확대에 따른 매출 증대 예상



※ 신공장 조감도

