

kt skylife 2022년 1분기 실적발표

Investor Relations | 2022.05.09.

kt skylife

유의사항

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2022년 1분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 재무회계팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3268, 3117

Fax : 82-2-2003-3299

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

02 Financial Highlights – 전체 손익

'22.1Q 영업이익 257억원 (YoY 18.8% ↑, QoQ 59.2% ↑), EBITDA 542억원 (YoY 31.1% ↑, QoQ 20.4% ↑)

- '22.1Q 영업이익 : HCN 편입 효과로 영업이익 YoY 41억(18.8%) 증가, 모바일 신규 가입자가 YoY 2배 (21.1Q 2.7만 → 22.1Q 5.4만)
증가함에도 불구하고, 마케팅비용 효율적 집행 등으로 영업이익 상승
- '22.1Q EBITDA : YoY 129억(31.1%) 증가하며, 전반적인 현금창출력은 준수하게 유지
※ '22.1Q 별도 영업이익 295억 : 스카이라이프 194억, 스카이라이프TV 18억, HCN 83억
※ '22.1Q 별도 EBITDA 547억 : 스카이라이프 334억, 스카이라이프TV 79억, HCN 134억

재무현황 요약 (연결 기준)

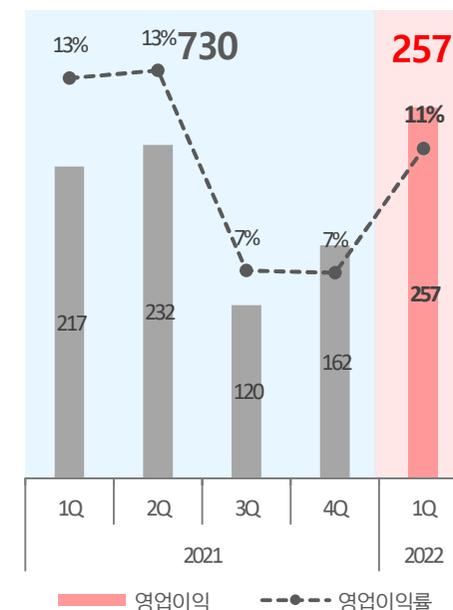
(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)

| 구분 | FY 2021 | | | | | FY 2022 | | | |
|--------|---------|-------|-------|------------------|-------|---------|--------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q ¹⁾ | 합계 | 1Q | YoY | QoQ | 합계 |
| 영업수익 | 1,669 | 1,751 | 1,784 | 2,428 | 7,632 | 2,408 | 44.2% | -0.8% | 2,408 |
| 영업비용 | 1,453 | 1,519 | 1,664 | 2,267 | 6,902 | 2,151 | 48.0% | -5.1% | 2,151 |
| 영업이익 | 217 | 232 | 120 | 162 | 730 | 257 | 18.8% | 59.2% | 257 |
| Margin | 13% | 13% | 7% | 7% | 10% | 11% | -17.6% | 60.5% | 11% |
| 당기순익 | 172 | 213 | 96 | 142 | 623 | 188 | 9.3% | 32.6% | 188 |
| Margin | 10% | 12% | 5% | 6% | 8% | 8% | -24.2% | 33.8% | 8% |
| EBITDA | 414 | 432 | 319 | 451 | 1,614 | 542 | 31.1% | 20.4% | 542 |
| Margin | 25% | 25% | 18% | 19% | 21% | 23% | -9.1% | 21.4% | 23% |

1) HCN 손익은 '21.4Q 부터 연결반영

영업이익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



02 Financial Highlights – 플랫폼 부문 (스카이라이프+HCN)

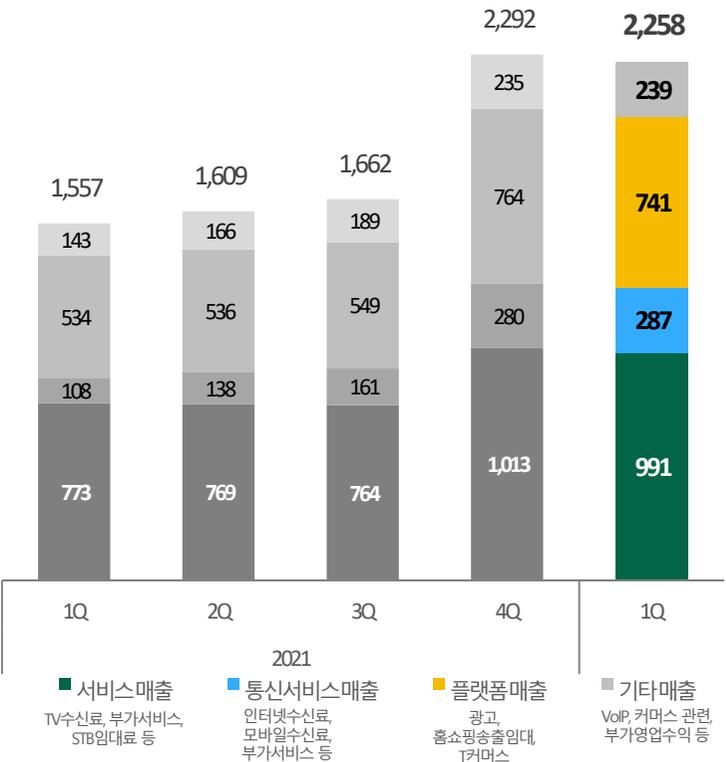
'22.1Q 플랫폼 부문 영업수익 2,258억원 (YoY 45.0% ↑, QoQ -1.5% ↓), 가입자 580만명 (YoY 36.7% ↑, QoQ 0.5% ↑)

- **영업수익** : HCN 편입으로 영업수익 YoY 701억(45%)증가, 스카이라이프 인터넷과 모바일 가입자 증가로 통신서비스 매출 증가가 돋보이나 전분기 OTS 가입자 감소에 따른 서비스 매출의 감소
- **가입자** : QoQ 3만명 증가한 580만 가입자 확보, 스카이라이프 인터넷과 모바일 가입자가 월 1만 가입자씩 꾸준히 순증세를 유지하며 인터넷 전체 가입자 56만, 모바일 전체 가입자 15만 달성



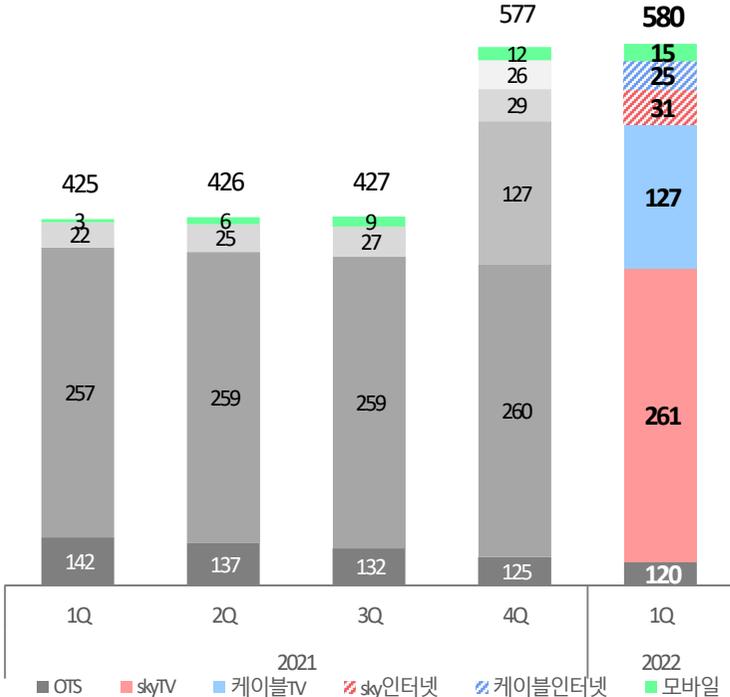
영업수익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



전체가입자 (skylife + HCN)

(* 단위: 만명)



02 Financial Highlights – 콘텐츠 부문 (스카이라이프TV)

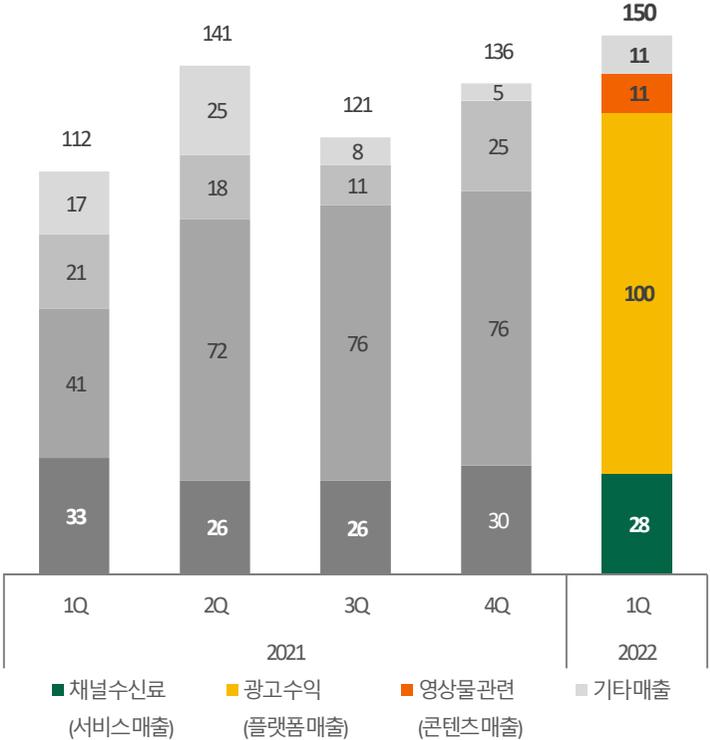
'22.1Q 콘텐츠 부문 영업수익 150억원 (YoY 33.8% ↑, QoQ 9.8% ↑), 광고수익 117억원 (YoY 89.4% ↑, QoQ 25.1% ↑)

- **영업수익** : 광고수익 분기 100억원대 첫 돌파, 채널수 감소와 기타사업(송출대행) 종료로 서비스 매출등이 감소함에도 불구하고, YoY 38억(33.8%) 증가하며 성장흐름 지속
- **광고수익** : 2월 시작한 "강철부대 2"로 일반광고는 지속 성장 중, 그룹 미디어 차원의 ENA 개편은 2분기 광고매출 성장 기대



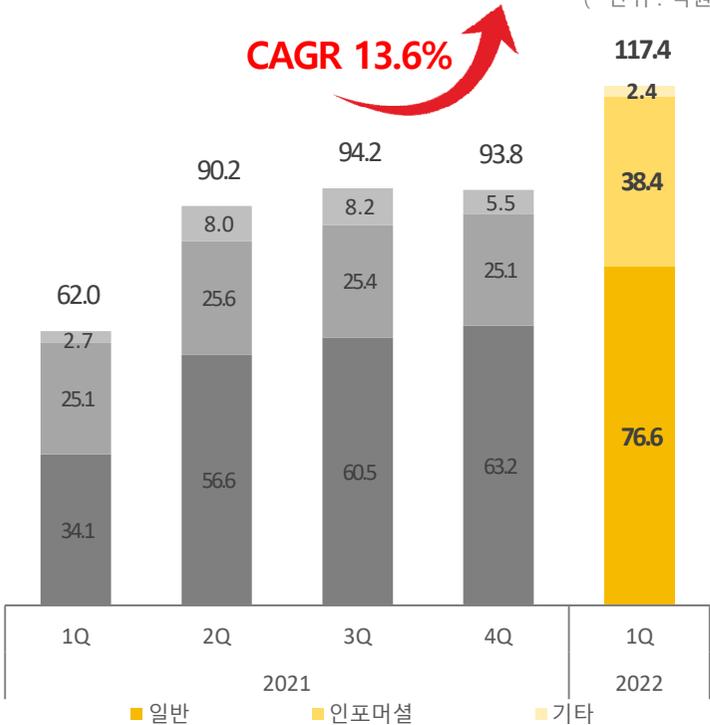
콘텐츠 부문 영업수익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



광고수익의 성장 (별도 기준)

(* 단위: 억원)



02 Financial Highlights – 영업비용

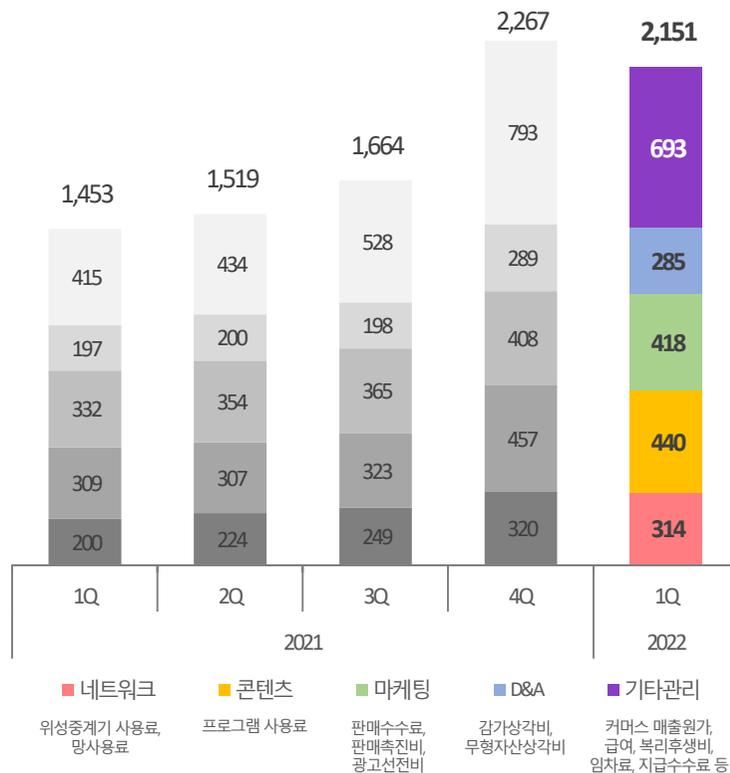
'22.1Q 영업비용 2,151억원(YoY 48.0% ↑, QoQ -5.1% ↓), CAPEX 197억원(YoY 9.8% ↑, QoQ -27.0% ↓)

- **영업비용** : HCN 연결로 전 분야에서 비용 상승, 1분기 신규가입자가 YoY 1.7만 증가함에 따라 마케팅비용 증가
- **CAPEX** : 수신설비 관련 CAPEX는 지속적 감소세, 스카이라이프TV의 방송프로그램 투자비 증가



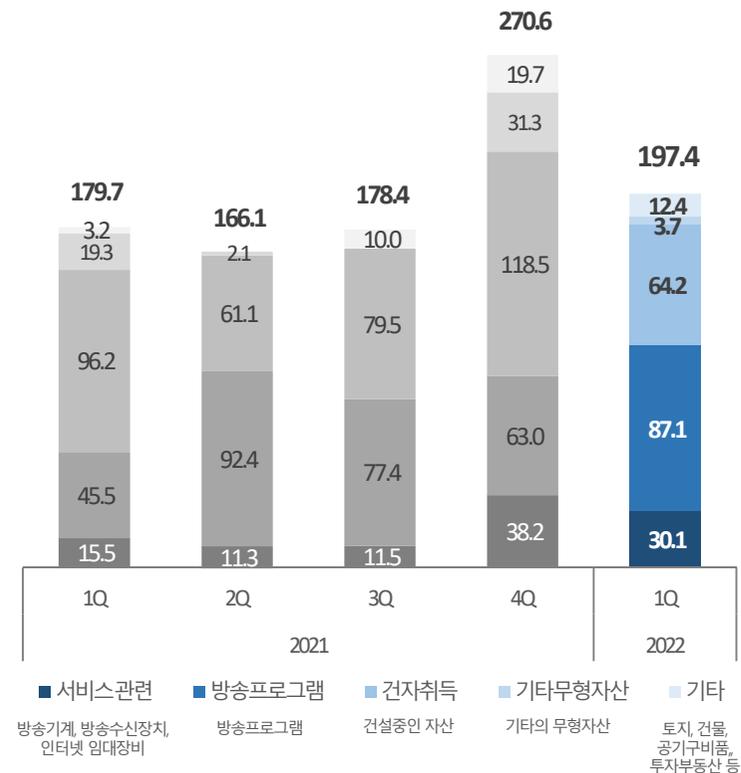
영업비용 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



CAPEX (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

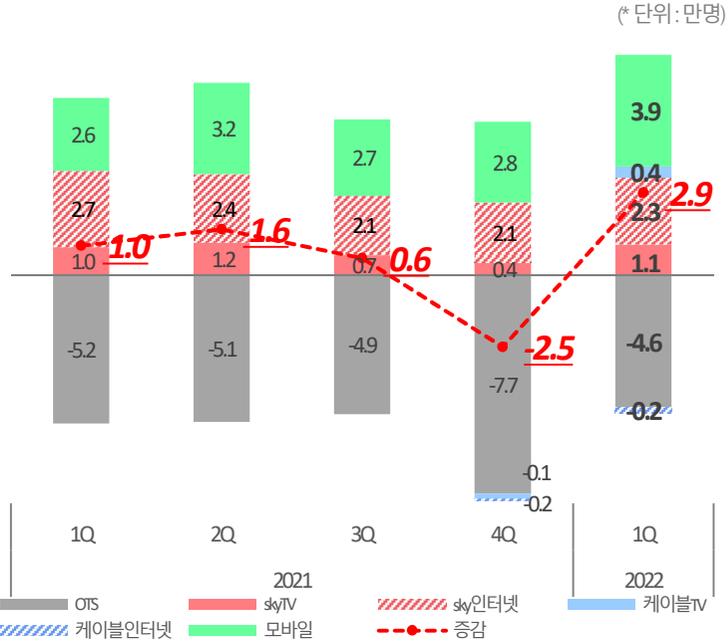
첨부 **Appendix**

03 Business Highlights – 플랫폼 부문(가입자)

케이블TV에서 분기 순증, 모바일 신규가입자 확대 등 스카이라이프 전체 가입자 2.9만명 순증 달성

- **순증 가입자** : 모바일 순증 가입자 YoY 52.7% 증가, 케이블TV 가입자 약 14년만에 순증 전환, OTS 순감폭 축소 영향으로 스카이라이프 전체 가입자는 2.9만명 순증, 최근 6년 3분기만에 가입자 순증폭 최대 수준
- **신규 & 해지 가입자** : HCN을 통해 스카이라이프 인터넷, 모바일 판매가 가능하여 가입자 확대, OTS 순감은 그룹협업을 통해 OTS 가입자 수성을 위한 협의 지속 진행 중

순증 가입자



신규 & 해지 가입자

(* 단위:만명)

| 구분 | | 21.1Q | 21.4Q | 22.1Q | |
|----|-----|--------|-------|-------|------|
| 신규 | TV | 위성 1) | 78 | 69 | 6.8 |
| | | 케이블 2) | 3.1 | 3.5 | 3.1 |
| | 인터넷 | Sky | 32 | 29 | 3.1 |
| | | 케이블 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |
| | 모바일 | 2.7 | 4.1 | 5.4 | |
| 해지 | TV | 위성 | -5.8 | -6.5 | -5.8 |
| | | 케이블 | -3.5 | -3.7 | -2.7 |
| | 인터넷 | Sky | -0.5 | -0.8 | -0.8 |
| | | 케이블 | -0.8 | -0.8 | -0.8 |
| | 모바일 | -0.1 | -1.2 | -1.5 | |
| 순증 | TV | 위성 | 10 | 04 | 1.1 |
| | | 케이블 | -0.4 | -0.2 | 0.4 |
| | 인터넷 | Sky | 2.7 | 2.1 | 2.3 |
| | | 케이블 | -0.1 | -0.1 | -0.2 |
| | 모바일 | 2.6 | 2.8 | 3.9 | |

1) OTS 상품의 신규, 해지는 제외 2) 스카이라이프 편입 21.4Q 이전의 숫자는 단순 비교를 위해 표기

03 Business Highlights – 콘텐츠 부문(시청률 & 콘텐츠투자)

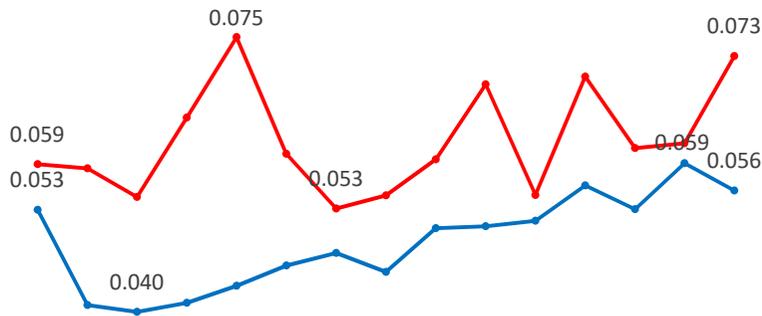
'22년 오리지널 콘텐츠 제작 지속, 월간 채널 순위 상승세

- SKY와,NQQ를 ENA, ENA Play로 리론칭(re-launching) 실행(4.29일)하며, 본격적 콘텐츠 투자 및 오리지널 콘텐츠 오픈
- 채널 시청률이 상승세를 지속하며 채널 순위 ENA 21위, ENA Play 24위 달성 (개인 2049 target 대상인 전체 채널 350개 중)
- “나는SOLO” 시청률이 스카이라이프TV 자체제작 최초로 유료 가구 시청률 1.128%를 달성(4.13일 40회)



'21년 채널 시청률 및 월간 순위

(* 단위 : 개인 2049 시청률, 채널 순위)



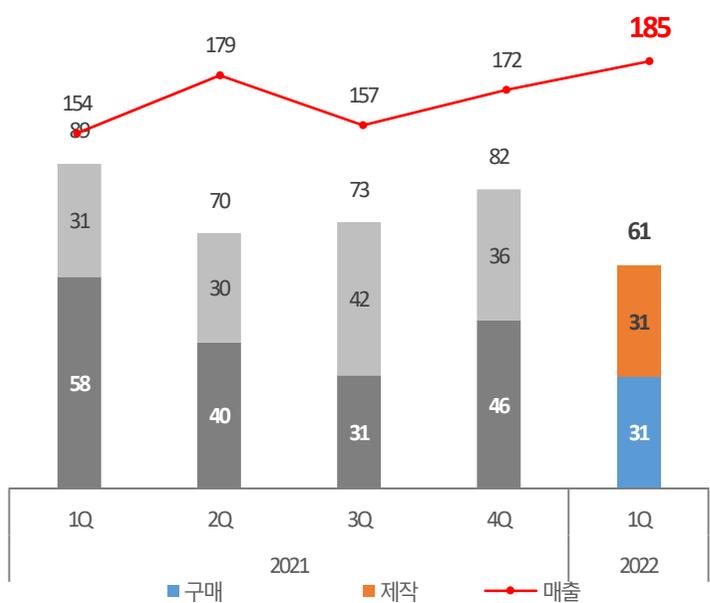
| 순위 ¹⁾ | 2021년 | | | | | | | | | | | | 2022년 | | |
|------------------|-------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|-----|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|
| | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 |
| ENA | 28 | 28 | 27 | 23 | 22 | 23 | 26 | 27 | 25 | 23 | 24 | 23 | 25 | 23 | 21 |
| ENA Play | 32 | 36 | 34 | 35 | 34 | 30 | 28 | 30 | 27 | 27 | 25 | 25 | 27 | 24 | 24 |

1) 개인 2049 채널 별 순위(지상파, 중편, C 포함)



콘텐츠 투자 및 매출 현황 (별도 기준)

(* 단위 : 억원)



03 Business Highlights – 콘텐츠 라인업 (’22년 상반기 內 출시)

▶ 예능 콘텐츠 라인업

<이번 주도 잘 부탁해>



- 편성 : ENA, tvN story
- 공동제작 : skyTV, tvN story
- 첫 방송 : 5월 2일
- 편수 : 12편
- 주요 출연진 : 성동일, 고창석

<심장이 뛰다 38.5>



- 편성 : ENA Play, MBC
- 공동제작 : skyTV, MBC
- 첫 방송 : 5월 4일
- 편수 : 10편
- 주요 출연진 : 윤세아, 김준현

<해밍턴家꿈의 옷장>



- 편성 : ENA, ENA Drama
- 공동제작 : skyTV, ENA Drama
- 첫 방송 : 5월 6일
- 편수 : 12편
- 주요 출연진 : 샘 해밍턴, 윌리엄&벤틀리

<잠적-도경수>



- 편성 : ENA, Discovery
- 공동제작 : skyTV, JV Discovery
- 첫 방송 : 5월 12일
- 편수 : 2편
- 주요 출연진 : 도경수(엑소)

▶ 드라마 콘텐츠 라인업

<배우는 캠핑짱>



- 편성 : ENA, 채널A
- 공동제작 : skyTV, 채널A
- 첫 방송 : 6월 內
- 편수 : 14편(예상)
- 주요 출연진 : 박성웅, 홍중현

<구필수는 없다>



- 편성 : ENA, ENA Play(1~2화 only)
- 제작 : 스튜디오 지니
- 첫 방송 : 5월 4일
- 편수 : 12편
- 주요 출연진 : 광도원, 윤두준, 정동원

<이상한 변호사 우영우>



- 편성 : ENA
- 제작 : 스튜디오 지니
- 첫 방송 : 6월 內
- 편수 : 16편
- 주요 출연진 : 박은빈, 강태오

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Appendix – 손익계산서(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

| 구분 | FY 2021 | | | | | FY 2022 | | |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 연간 | Q1 | YoY | QoQ |
| 매출 | 166,946 | 175,051 | 178,378 | 242,849 | 763,223 | 240,809 | 44.2% | -0.8% |
| 서비스 매출 | 80,590 | 79,536 | 79,048 | 104,336 | 343,511 | 101,958 | 26.5% | -2.3% |
| 통신서비스 매출 | 10,760 | 13,805 | 16,080 | 27,973 | 68,618 | 28,686 | 166.6% | 2.5% |
| 플랫폼 매출 | 57,498 | 60,845 | 62,508 | 84,068 | 264,919 | 84,088 | 46.2% | 0.0% |
| 콘텐츠 매출 | 2,073 | 1,798 | 1,114 | 2,517 | 7,503 | 1,070 | -48.4% | -57.5% |
| 기타 매출 | 16,024 | 19,067 | 19,627 | 23,954 | 78,672 | 25,008 | 56.1% | 4.4% |
| 비용 | 145,277 | 151,890 | 166,362 | 226,675 | 690,204 | 215,064 | 48.0% | -5.1% |
| 중계기사용료 | 12,231 | 12,231 | 12,552 | 12,552 | 49,566 | 12,552 | 2.6% | 0.0% |
| 망사용료 | 7,766 | 10,197 | 12,317 | 19,400 | 49,679 | 18,867 | 143.0% | -2.7% |
| 프로그램사용료 | 30,906 | 30,683 | 32,272 | 45,678 | 139,539 | 44,005 | 42.4% | -3.7% |
| 마케팅비 | 33,175 | 35,353 | 36,537 | 40,814 | 145,879 | 41,849 | 26.1% | 2.5% |
| 상각비 | 19,694 | 19,991 | 19,843 | 28,881 | 88,410 | 28,493 | 44.7% | -1.3% |
| 기타관리비 | 41,506 | 43,435 | 52,841 | 79,350 | 217,131 | 69,298 | 67.0% | -12.7% |
| EBITDA | 41,363 | 43,153 | 31,859 | 45,054 | 161,428 | 54,238 | 31.1% | 20.4% |
| (EBITDA margin) | 24.8% | 24.7% | 17.9% | 18.6% | 21.2% | 22.5% | -9.1% | 21.4% |
| 영업이익 | 21,669 | 23,161 | 12,015 | 16,174 | 73,019 | 25,746 | 18.8% | 59.2% |
| (영업이익율) | 13.0% | 13.2% | 6.7% | 6.7% | 9.6% | 10.7% | -17.6% | 60.5% |
| 영업외수익 | 710 | 3,243 | 1,438 | 5,036 | 10,427 | 828 | 16.7% | -83.6% |
| 영업외비용 | 1,296 | 1,295 | 1,500 | 1,660 | 5,751 | 1,259 | -2.8% | -24.2% |
| 금융수익 | 2,205 | 1,955 | 2,041 | 1,220 | 7,421 | 1,453 | -34.1% | 19.1% |
| 금융비용 | 66 | 59 | 901 | 1,220 | 2,247 | 1,173 | 1681.2% | -3.9% |
| 지분법적용투자손익 | -546 | 542 | 442 | -1,407 | -969 | -534 | -2.2% | -62.1% |
| 법인세차감전순이익 | 22,677 | 27,547 | 13,534 | 18,142 | 81,899 | 25,061 | 10.5% | 38.1% |
| 법인세 | 5,467 | 6,197 | 3,972 | 3,955 | 19,591 | 6,243 | 14.2% | 57.9% |
| 당기순이익 | 17,209 | 21,350 | 9,562 | 14,187 | 62,309 | 18,818 | 9.3% | 32.6% |

Appendix – 재무상태표(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

| 구분 | FY 2021 | | | | FY 2022 | | |
|-----------|---------|---------|-----------|-----------|------------------|---------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | YoY | QoQ |
| 자산 | 929,677 | 943,388 | 1,225,415 | 1,275,645 | 1,284,397 | 38.2% | 0.7% |
| 유동자산 | 494,023 | 507,311 | 377,276 | 408,484 | 422,665 | -14.4% | 3.5% |
| 현금성자산 | 345,119 | 351,892 | 163,179 | 183,536 | 196,631 | -43.0% | 7.1% |
| 비유동자산 | 435,654 | 436,076 | 848,139 | 867,161 | 861,732 | 97.8% | -0.6% |
| 유형자산 | 205,831 | 201,360 | 286,498 | 284,440 | 271,850 | 32.1% | -4.4% |
| 무형자산 | 68,341 | 69,987 | 440,093 | 453,572 | 458,888 | 571.5% | 1.2% |
| 부채 | 183,785 | 175,328 | 444,279 | 469,694 | 473,078 | 157.4% | 0.7% |
| 유동부채 | 162,618 | 154,192 | 234,483 | 249,676 | 256,583 | 57.8% | 2.8% |
| 차입금 | 3,200 | 3,200 | 103,000 | 100,000 | 100,000 | 3025.0% | 0% |
| 비유동부채 | 21,167 | 21,136 | 209,795 | 220,018 | 216,495 | 922.8% | -1.6% |
| 차입금 | | | 149,605 | 149,641 | 149,661 | | 0.0% |
| 자본 | 745,893 | 768,060 | 781,136 | 805,951 | 811,319 | 8.8% | 0.7% |
| 자본금 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 0% | 0% |
| 자본잉여금 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 0% | 0% |
| 이익잉여금 | 465,657 | 487,176 | 497,295 | 511,783 | 516,780 | 11.0% | 1.0% |

Appendix – 손익계산서(별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

| 구분 | FY 2021 | | | | | FY 2022 | | | |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 연간 | Q1 | YoY | QoQ | 연간 |
| 매출 | 156,212 | 161,158 | 167,214 | 170,770 | 655,354 | 168,173 | 7.7% | -1.5% | 168,173 |
| 서비스 매출 | 77,337 | 76,909 | 76,433 | 75,800 | 306,479 | 74,987 | -3.0% | -1.1% | 74,987 |
| 통신서비스 매출 | 10,760 | 13,805 | 16,080 | 17,859 | 58,504 | 20,533 | 90.8% | 15.0% | 20,533 |
| 플랫폼 매출 | 53,468 | 53,601 | 54,860 | 57,289 | 219,218 | 54,071 | 1.1% | -5.6% | 54,071 |
| 기타 매출 | 14,647 | 16,844 | 19,841 | 19,821 | 71,153 | 18,582 | 26.9% | -6.3% | 18,582 |
| 비용 | 137,689 | 141,803 | 158,846 | 159,594 | 597,932 | 148,780 | 8.1% | -6.8% | 148,780 |
| 중계기사용료 | 12,231 | 12,231 | 12,552 | 12,552 | 49,566 | 12,552 | 2.6% | 0.0% | 12,552 |
| 망사용료 | 7,766 | 10,197 | 12,317 | 14,756 | 45,035 | 15,493 | 99.5% | 5.0% | 15,493 |
| 프로그램사용료 | 32,699 | 32,273 | 33,844 | 34,506 | 133,323 | 33,770 | 3.3% | -2.1% | 33,770 |
| 마케팅 비용 | 32,814 | 34,839 | 36,140 | 32,953 | 136,746 | 34,402 | 4.8% | 4.4% | 34,402 |
| 설치수수료 | 8,633 | 8,865 | 9,435 | 9,093 | 36,026 | 8,440 | -2.2% | -7.2% | 8,440 |
| 광고판촉비 | 4,856 | 6,031 | 6,368 | 7,164 | 24,419 | 4,171 | -14.1% | -41.8% | 4,171 |
| 판매수수료 | 19,325 | 19,943 | 20,336 | 16,697 | 76,302 | 21,792 | 12.8% | 30.5% | 21,792 |
| 상각비용 | 15,110 | 14,690 | 14,556 | 14,239 | 58,595 | 14,039 | -7.1% | -1.4% | 14,039 |
| 감가상각비 | 14,440 | 14,043 | 13,848 | 13,466 | 55,796 | 13,275 | -8.1% | -1.4% | 13,275 |
| 무형자산상각비 | 670 | 647 | 708 | 773 | 2,799 | 763 | 13.9% | -1.3% | 763 |
| 기타관리비용 | 37,068 | 37,574 | 49,438 | 50,588 | 174,668 | 38,524 | 3.9% | -23.8% | 38,524 |
| 용역비 | 7,900 | 7,939 | 8,387 | 8,535 | 32,761 | 8,288 | 4.9% | -2.9% | 8,288 |
| 지급수수료 | 3,936 | 4,231 | 12,327 | 6,607 | 27,102 | 3,916 | -0.5% | -40.7% | 3,916 |
| 광고매출원가 | 3,273 | 3,361 | 3,219 | 3,403 | 13,255 | 2,994 | -8.5% | -12.0% | 2,994 |
| 기타관리비 | 21,960 | 22,043 | 25,505 | 32,043 | 101,550 | 23,327 | 6.2% | -27.2% | 23,327 |
| EBITDA | 33,634 | 34,045 | 22,923 | 25,415 | 116,016 | 33,432 | -0.6% | 31.5% | 33,432 |
| (EBITDA margin) | 21.5% | 21.1% | 13.7% | 14.9% | 17.7% | 19.9% | -7.7% | 33.6% | 19.9% |
| 영업이익 | 18,524 | 19,355 | 8,367 | 11,175 | 57,422 | 19,393 | 4.7% | -66.2% | 19,393 |
| (영업이익율) | 11.9% | 12.0% | 5.0% | 6.5% | 8.8% | 11.5% | -2.8% | 76.2% | 11.5% |
| 영업외수익 | 742 | 1,031 | 4,179 | 843 | 6,795 | 20,824 | 2707.6% | 2371.2% | 20,824 |
| 영업외비용 | 1,195 | 1,395 | 1,484 | 1,659 | 5,733 | 1,023 | -14.4% | -38.3% | 1,023 |
| 금융수익 | 2,205 | 1,954 | 2,038 | 1,974 | 8,171 | 1,001 | -54.6% | -49.3% | 1,001 |
| 금융비용 | 37 | 31 | 875 | 1,153 | 2,097 | 1,137 | 2955.1% | -1.4% | 1,137 |
| 법인세차감전순이익 | 20,238 | 20,914 | 12,225 | 11,181 | 64,558 | 39,058 | 93.0% | 249.3% | 39,058 |
| 법인세비용 | 4,838 | 5,082 | 2,939 | 445 | 13,304 | 4,593 | -5.1% | 933.0% | 4,593 |
| 당기순이익 | 15,399 | 15,833 | 9,286 | 10,736 | 51,254 | 34,465 | 123.8% | 221.0% | 34,465 |

Appendix – 재무상태표(별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

| 구분 | FY 2021 | | | | FY 2021 | | |
|-------------|---------|---------|-----------|-----------|------------------|---------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | YoY | QoQ |
| 자산 | 896,129 | 906,896 | 1,111,835 | 1,147,038 | 1,174,023 | 31.0% | 2.4% |
| 유동자산 | 484,532 | 499,810 | 261,939 | 273,739 | 301,649 | -37.7% | 10.2% |
| 현금성자산 | 343,102 | 353,166 | 105,022 | 102,030 | 117,747 | -65.7% | 15.4% |
| 비유동자산 | 411,597 | 407,086 | 849,895 | 873,298 | 872,375 | 111.9% | -0.1% |
| 유형자산 | 194,711 | 190,766 | 186,540 | 188,157 | 179,995 | -7.6% | -4.3% |
| 무형자산 | 38,952 | 38,565 | 37,910 | 40,050 | 48,546 | 24.6% | 21.2% |
| 부채 | 165,183 | 159,672 | 354,243 | 369,741 | 377,233 | 128.4% | 2.0% |
| 유동부채 | 148,574 | 142,829 | 185,699 | 199,509 | 208,984 | 40.7% | 4.7% |
| 차입금 | 200 | 200 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 49900% | 0% |
| 비유동부채 | 16,609 | 16,843 | 168,544 | 170,232 | 168,249 | 913.0% | -1.2% |
| 차입금 | - | - | 149,605 | 149,641 | 149,661 | | 0.0% |
| 자본 | 730,946 | 747,224 | 757,591 | 777,297 | 796,790 | 9.0% | 2.5% |
| 자본금 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 119,555 | 0% | 0% |
| 자본잉여금 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 161,115 | 0% | 0% |
| 이익잉여금 | 460,440 | 476,719 | 487,028 | 498,046 | 517,540 | 12.4% | 3.9% |
| 부채비율 | 22.6% | 21.4% | 46.8% | 47.6% | 47.3% | 109.5% | -0.5% |
| 순현금 | 342,902 | 352,966 | -144,583 | -147,611 | -131,913 | -138.5% | -10.6% |

Appendix – 가입자 실적

(단위 : 명)

| 구분 | | | FY 2020 | FY 2021 | | | | | FY 2022 | | |
|--------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|---------------|------------------|----------------|
| | | | 연간 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 연간 | 1Q | | |
| 스카이라이프 | 유지 | 방송 | 방송 전체 | 4,037,281 | 3,996,051 | 3,956,970 | 3,916,000 | 3,844,751 | 3,844,751 | 3,809,787 | |
| | | | skyTV | 2,563,899 | 2,573,789 | 2,585,324 | 2,592,429 | 2,596,920 | 2,596,920 | 2,607,733 | |
| | | | OTS | 1,473,382 | 1,422,262 | 1,371,646 | 1,323,571 | 1,247,831 | 1,247,831 | 1,202,054 | |
| | | | 신규 | 384,363 | 77,846 | 83,417 | 80,079 | 71,258 | 312,600 | 72,771 | |
| | | | 해지 | 537,665 | 119,885 | 123,253 | 121,690 | 143,391 | 508,219 | 108,294 | |
| | | | -해지율 | 13.1% | 3.0% | 3.1% | 3.1% | 3.7% | 3.2% | 2.8% | |
| | | | UHD | 1,424,475 | 1,458,621 | 1,496,496 | 1,532,560 | 1,561,578 | 1,561,578 | 1,571,860 | |
| | | | -UHD 비중 | 35.3% | 36.5% | 37.8% | 39.1% | 40.6% | 40.6% | 41.3% | |
| | | | SKY 인터넷 | 194,777 | 221,633 | 245,669 | 266,616 | 287,772 | 287,772 | 311,260 | |
| | 모바일 | 2,609 | 28,256 | 60,296 | 87,064 | 115,443 | 115,443 | 154,612 | | | |
| | 전 체 | 4,234,667 | 4,245,940 | 4,262,935 | 4,269,680 | 4,247,966 | 4,247,966 | 4,275,659 | | | |
| | 순증 | | | 방송 | -150,436 | -41,230 | -39,081 | -40,970 | -71,249 | -192,530 | -34,964 |
| | | | | 인터넷 | 87,746 | 26,856 | 24,036 | 20,947 | 21,156 | 92,995 | 23,488 |
| | | | | 모바일 | 2,609 | 25,647 | 32,040 | 26,768 | 28,379 | 112,834 | 39,169 |
| | | 합 계 | -60,081 | 11,273 | 16,995 | 6,745 | -21,714 | 13,299 | 27,693 | | |

| 구분 | | | FY 2020 | FY 2021 | | | | | FY 2022 | |
|-----|----|---------|----------|---------|----|----|----|-----------|-----------|------------------|
| | | | 연간 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 연간 | 1Q | |
| HCN | 유지 | 방송 | 케이블TV 전체 | | | | | 1,269,971 | 1,269,971 | 1,273,978 |
| | | | 신규 | | | | | 34,764 | 34,764 | 31,004 |
| | | | 해지 | | | | | 36,704 | 36,704 | 26,997 |
| | | 케이블 인터넷 | | | | | | 256,441 | 256,441 | 254,454 |
| | | 전 체 | | | | | | 1,526,412 | 1,526,412 | 1,528,432 |