

Investor Relations

2022 1Q



이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는
한국채택 국제회계기준 [K-IFRS]에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

또한, 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나,
일부는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측 정보를 포함하고 있으며
이러한 예측 정보는 향후 시장 환경의 변화와 회사의 전략 방향에 따라
달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 의존한 투자결정을 내리지
말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.
아울러 본 자료에 변경 내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여
추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

CONTENTS

-
- 1 Company Overview
 - 2 Business Overview
 - 3 Competitiveness
 - 4 Financial Highlights
-

1. Company Overview

1-1 회사 소개

1-2 회사 연혁

1-3 회사 현황

1-1 회사소개

회사 개요

회사명	주식회사 제노레이
설립일	2001년 04월 12일
상장일	2018년 05월 28일(코스닥)
자본금	72.8억원
주식수/액면가	14,553,844주 / 500원
임직원수	251명 (R&D 68명)
인증현황	FDA, CFDA 등 81건
지식재산권	특허 47건, 상표 28건
2021년 매출액	743억(연결재무제표 기준)

대표이사 소개

박 병 욱
대표이사 / CEO



경력사항

연세대 기계공학과 졸업
(주)신도리코 기술연구소(1987~1997)
(주)메디슨 X-ray 사업부(1997~2001)
(주)제노레이 대표이사(2001~現)

1-2 회사연혁

설립

- 2001 회사 설립(기업부설연구소/공장)
- 2002 첫 C-arm 제품 ZEN-3090 출시
- 2003 Portable Dental X-ray 개발(PORT-X I)
- 2005 Panoramic X-ray System 개발
- 2008 Mammography 전문기업 라디크 인수합병
- 2009 미국 현지 법인 설립
- 2012 유럽 현지 법인 설립
1천만불 수출의 탑 수상
- 2013 일본 현지 법인 설립

성장기

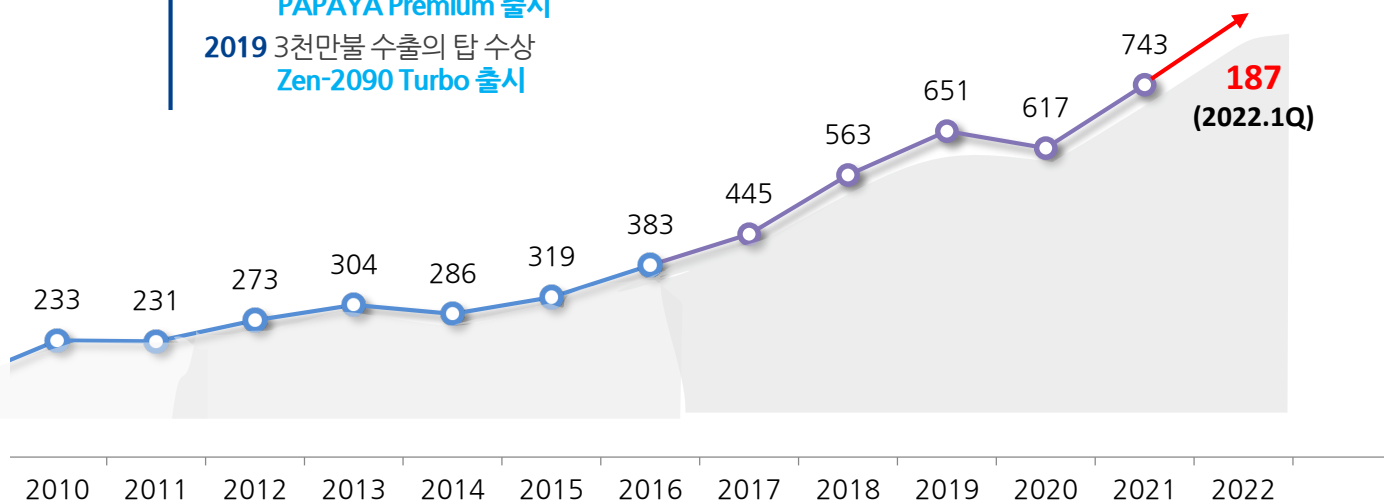
- 2013 PAPAYA, PAPAYA Plus 출시
- 2014 디자인 기술 혁신대상 흑상 수상 (PAPAYA 3D)
- 2015 독일 IDS 전시회 PAPAYA 3D Plus 출시
- 2017 우수기술연구센터(ATC) 사업 선정
FPD 적용 Premium OSCAR 시리즈 출시
PORT-X IV '레드닷 어워즈', '굿디자인' 수상
2천만불 수출의 탑 수상
- 2018 코스닥 상장
PAPAYA Premium 출시
- 2019 3천만불 수출의 탑 수상
Zen-2090 Turbo 출시

도약기

- 2020 덴탈 S/W Theia 출시
'코스닥 라이징스타' 선정
PAPAYA 3D PREMIUM PLUS 美 FDA 승인
범부처전주기료기기 연구개발사업 선정
C-arm 세계일류상품 및 생산 기업 선정
코스닥 대상 '최우수 4차산업 혁신기업상' 선정
HESTIA '2020 굿디자인' 수상
- 2021 DBT Mammo 'HESTIA' 출시
'글로벌 강소기업' 선정
'코스닥 라이징스타' 2년 연속 선정
중소벤처기업부 '수출지향형 사업' 선정
코스닥 대상 '최우수경영상' 수상
금융위 '혁신기업 국가대표 1000' 선정
보건복지부 '혁신형 의료기기 기업' 선정

● 매출액 현황

(단위: 억원)



GENORAY's Highlights

국내 유일
Medical & Dental
X-ray 전문기업

국내 유일
Medical & Dental
영상진단장치 전문기업

C-arm 국내
M/S 1위

FPD 핵심기술
선행개발 & 상용화



Global
Sales & Supply
역량을 갖춘 기업

2022년 1분기누적 수출비중
73.31%

해외 지사
(미국, 독일, 일본)

글로벌 40개 영업망,
80여개국 수출



안정적인
사업 포트폴리오 구축

Medical & Dental 사업
동시 영위

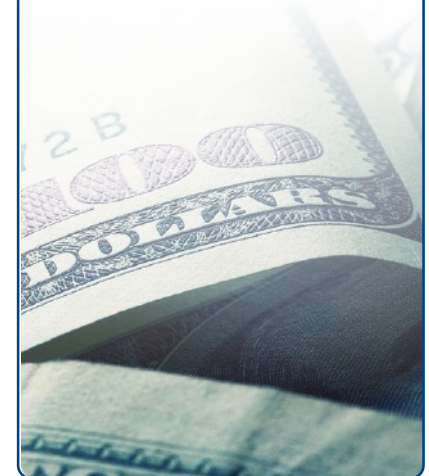
21년간 의료기기
설계기술 기반
제품 및 고객 다각화



높은 매출성장률과
견고한 수익창출능력

매출액 CAGR('17~'21)
13.67%

영업이익 CAGR('17~'21)
24.63%



2. Business Overview

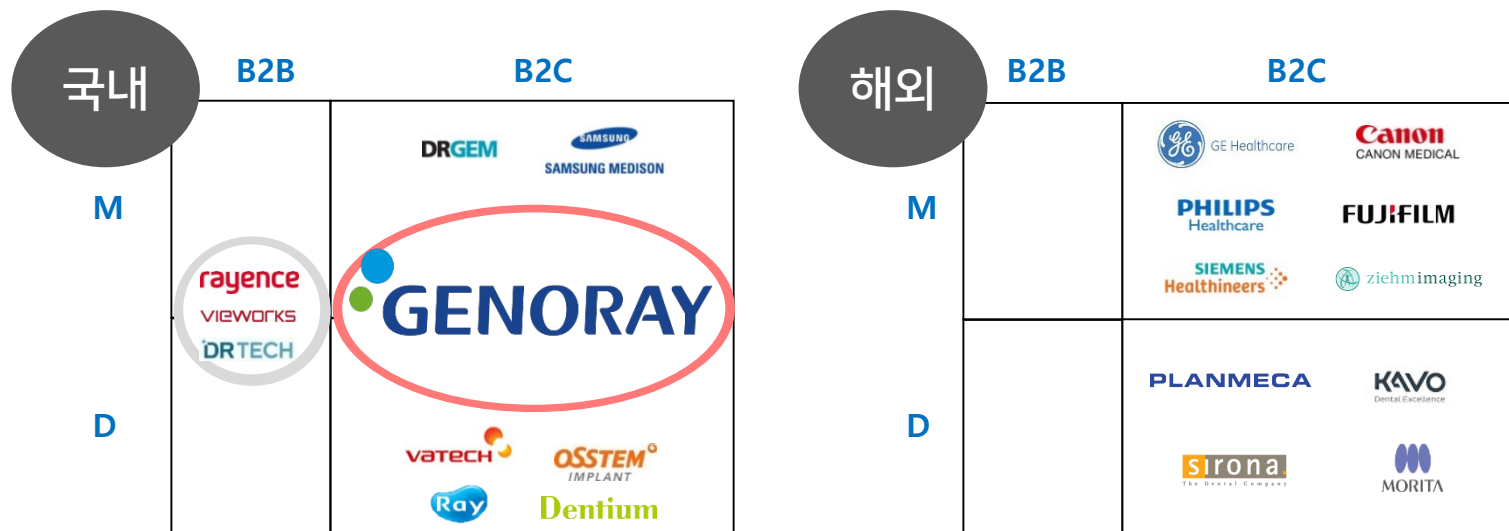
2-1 사업영역

2-2 영상진단장비 시장규모

2-3 디지털 X-Ray 시장규모

2-1 사업영역

글로벌 "종합" 영상진단장비 기업



M,D	제노레이	C-ARM, MAMMO, 치과용 X-RAY, CT
↑	삼성메디슨	US(초음파), DR
M	디알젬	DR
↓	바텍, 레이	치과용 X-ray (Dental CT 포함)
D	오스템, 덴티움	임플란트, 치과용 X-ray
M,D	뷰웍스, 디알텍, 레이언스	Detector 모듈

[M : Medical / D : Dental]



2-1 사업영역

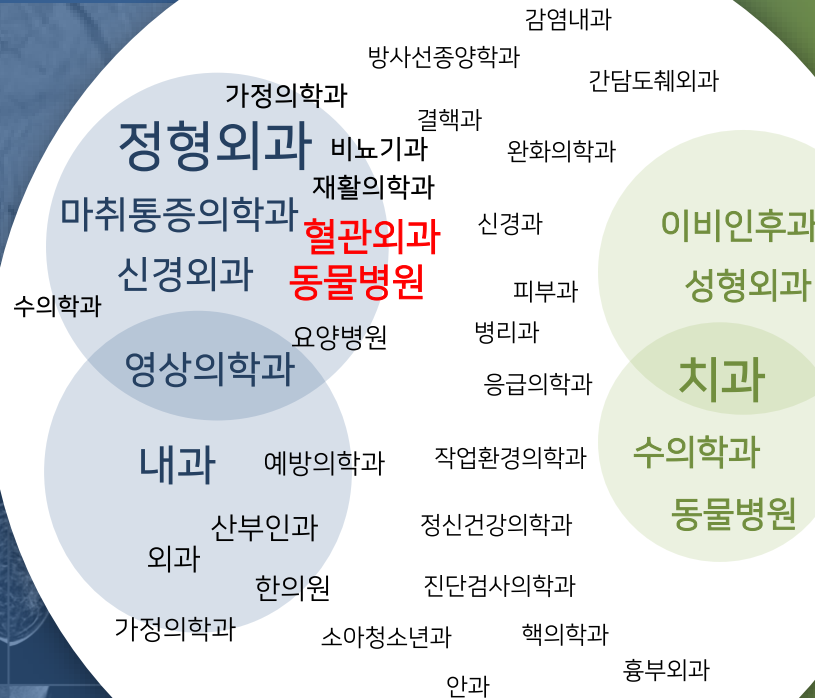
MEDICAL



Mobile C-Arm



Mammography



DENTAL



3D CBCT / Panorama /
Cephalo / ENT



Portable

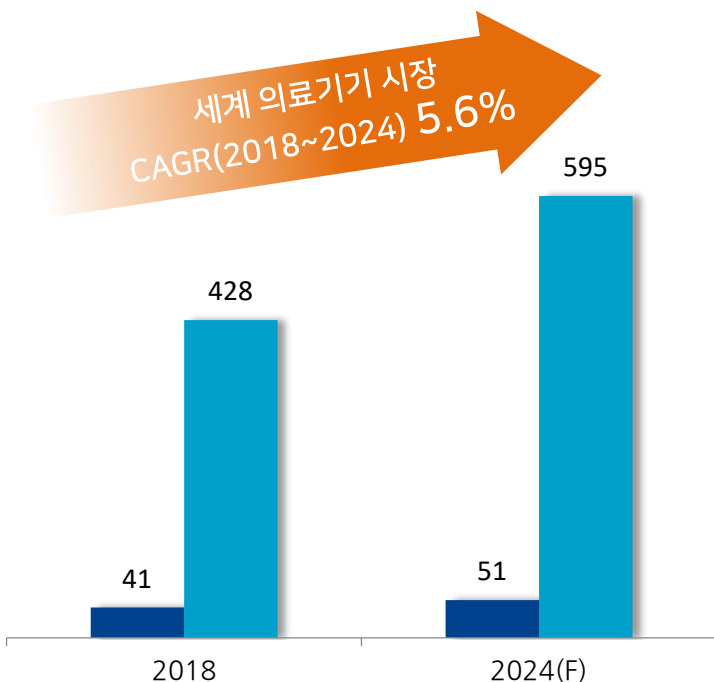
2-2 영상진단장비 시장규모

세계 의료기기 시장 중 3번째 규모의 영상진단장비 시장

세계 의료기기 시장규모

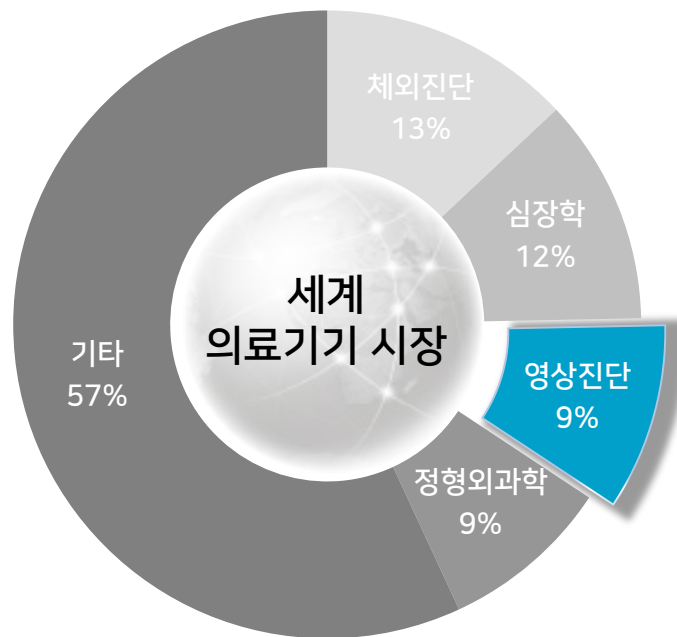
(단위: 십억달러)

■ 영상진단장비 시장규모
■ 세계 의료기기 시장규모



(Source : EvaluateMedTech)

세계 의료기기 분야별 구성 비율 (2018년)



(Source : EvaluateMedTech)

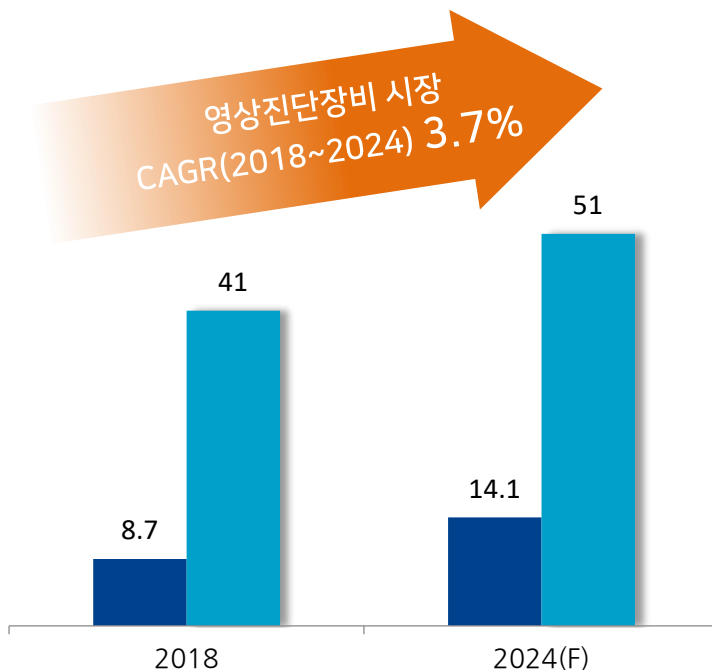
2-3 디지털 X-Ray 시장규모

영상진단장비 시장보다 빠르게 성장하는 디지털 X-Ray 시장

영상진단장비 시장규모

(단위: 십억달러)

■ 디지털 X-Ray 시장규모
■ 영상진단장비 시장규모

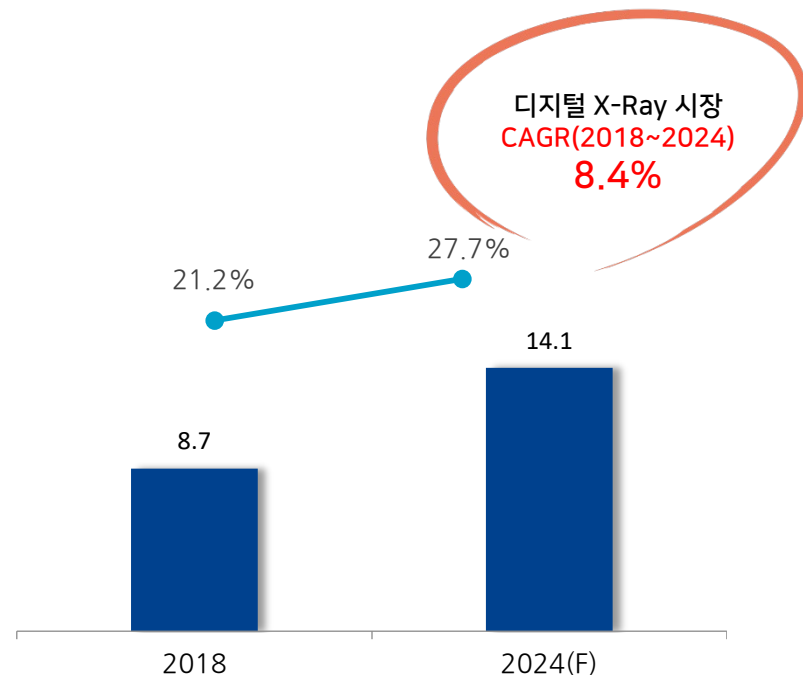


(Source : MarketAndMarket)

디지털 X-Ray 시장 비중

(단위: 십억달러)

■ 디지털 X-Ray 시장규모
■ 디지털 X-Ray 비중



(Source : MarketAndMarket)

3. Competitiveness

3-1 Medical & Dental 사업 동시 영위

3-2 핵심기술 내재화

3-3 Value chain 내재화

3-4 R&D 역량

3-5 매출처 다변화

3-6 브랜드 인지도

3-1 Medical & Dental 사업 동시 영위

상이한 특성의 메디컬 및 덴탈 사업 동시 영위로 시너지 극대화



MEDICAL



공익 추구 목적
건강보험 등 의료비지원

장비의 신뢰성 중시
가격 민감도 ↓

High-end 제품 개발
제품 품질 우선

Market

User

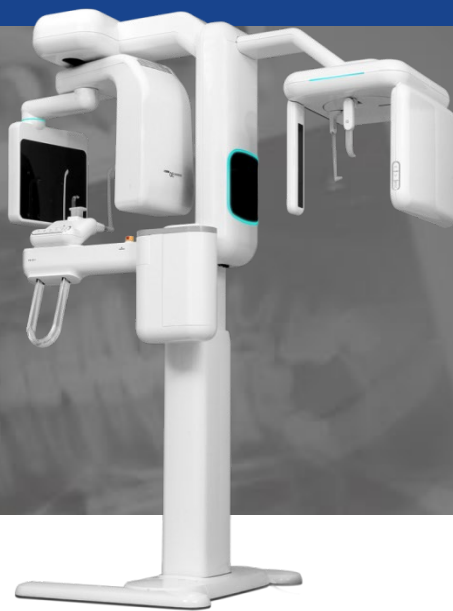
Products

치료 + 미용 목적
영리추구 우선

투자대비 수익성 중시
가격 민감도 ↑

원가절감 제품 개발
신기술 적용 제품 우선

DENTAL



사업 안정성 확보

- 산업 변동성 상호 보완
- 경쟁사 및 대기업에 대한 경쟁력 제고



효율성 극대화

- 동일한 X-ray 메커니즘
- FPD, 영상처리 및 Software 등 핵심 기술 공유



영업망 교류

- 사업별 상호보완적 영업망 교류로 유통 경쟁력 제고

3-2 핵심기술 내재화

• GENORAY 자체개발 X-Ray 핵심기술

X-ray Generator 제조 기술

자체 연구개발 및 생산



Flat-panel detector 개발 생산

CMOS FPD 양산 및 제품 적용
자체 연구개발 및 생산



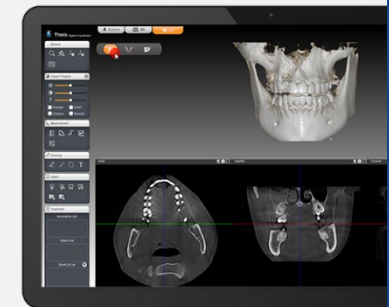
3D 영상 재구성 및 가시화

영상처리 및 보정 알고리즘
(Image Processing Algorithm)



응용 소프트웨어

C-ARM 전용 - ZENIS
치과영상 통합 - Theia
Mammo 전용 - Smart Mam



3-3 Value chain 내재화

제품 개발에서 판매까지 전 Value Chain 내재화로 대응력 강화



시장을 선도하는 연구개발 능력

- R&D전문 연구인력을 바탕으로 국내 시장을 주도하는 **C-arm 개발**
- 지속적인 R&D 연구를 통해 다수의 인증 및 지식재산권 보유
- **국책과제 등 지원사업 수행을 통한 정부보조금 확대 및 연구역량 강화**



핵심기술 내재화로 가격/품질 경쟁력 보유

- 핵심부품 제조기술을 기반으로 전제품 자가제조를 통해 **원가 경쟁력 보유**
- 국가별 규제 및 환경에 따라 고객의 니즈에 맞춰 **제품 생산이 가능한 유연성**



글로벌 판매 및 유통망 구축

- **국내 유일 메디칼/덴탈 라인업을 모두 구축하여 시너지효과**
- 해외 법인(미국/독일/일본)과 글로벌 40여 파트너사를 통해 **전 세계 80여개국 수출**
- 전 세계 각국의 정부입찰을 통해 **글로벌 인지도 확대**



현지 유통망 활용으로 고객 대응력 강화

- 해외법인(미국/독일/일본)과 지역별 현지 유통망을 통해 **고객 대응력 강화**
- **SCD(Smart Connected Device) 기술**을 통한 즉각적인 대응 서비스 제공

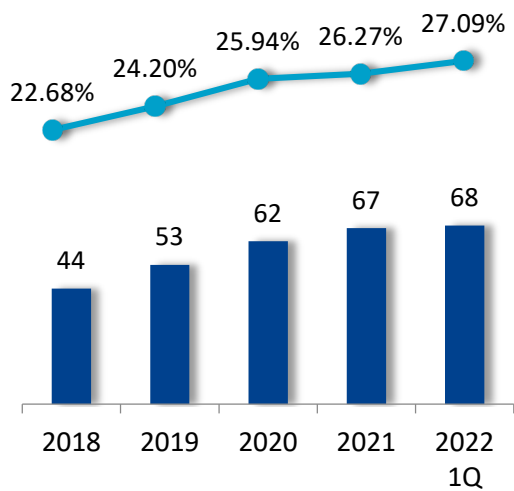
3-4 R&D 역량

높은 R&D 인력 비율 및 미래 핵심기술 개발을 위한 R&D 투자확대에 따라
확보한 다수의 지식재산권 등 경쟁력 강화

R&D 인력 비율

(단위: 명)

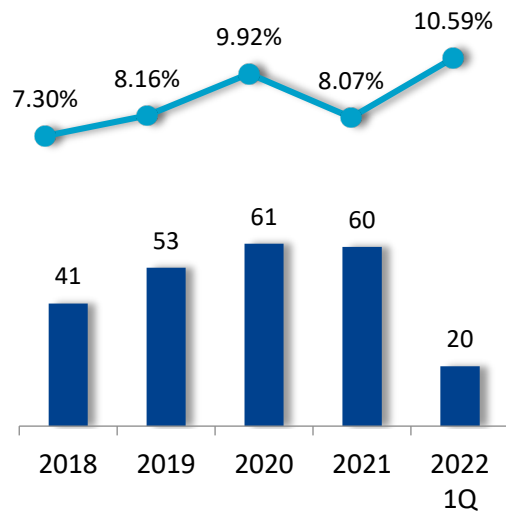
(2022.03.31 연결기준)



R&D 투자 현황

(단위: 억원)

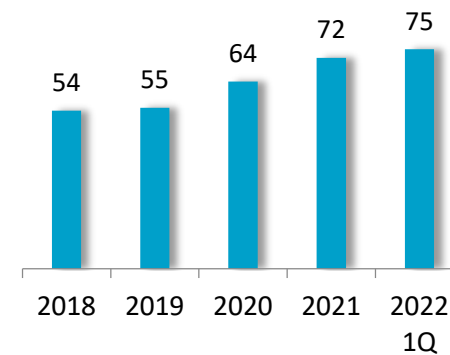
매출액 대비 비율



지식재산권 현황

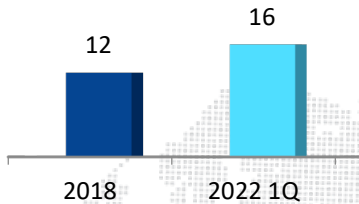
(단위: 개)

(특허권, 상표권 등)

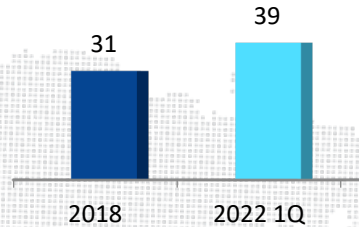


3-4 R&D 역량

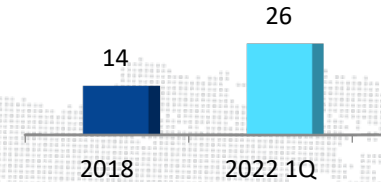
유럽 인증



아시아 인증



아메리카 인증



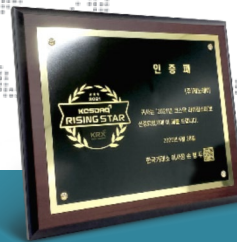
DBT 유방암진단 시스템
'HESTIA' 출시

2021.3



2021년
글로벌강소기업 선정

2021.4



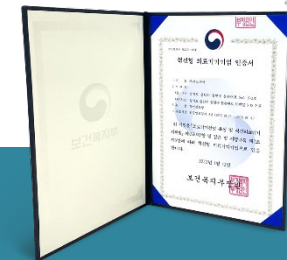
2021년 '코스닥
라이징스타' 선정
(2년 연속)

2021.6



2021년 코스닥대상
'최우수경영상' 수상

2021.12

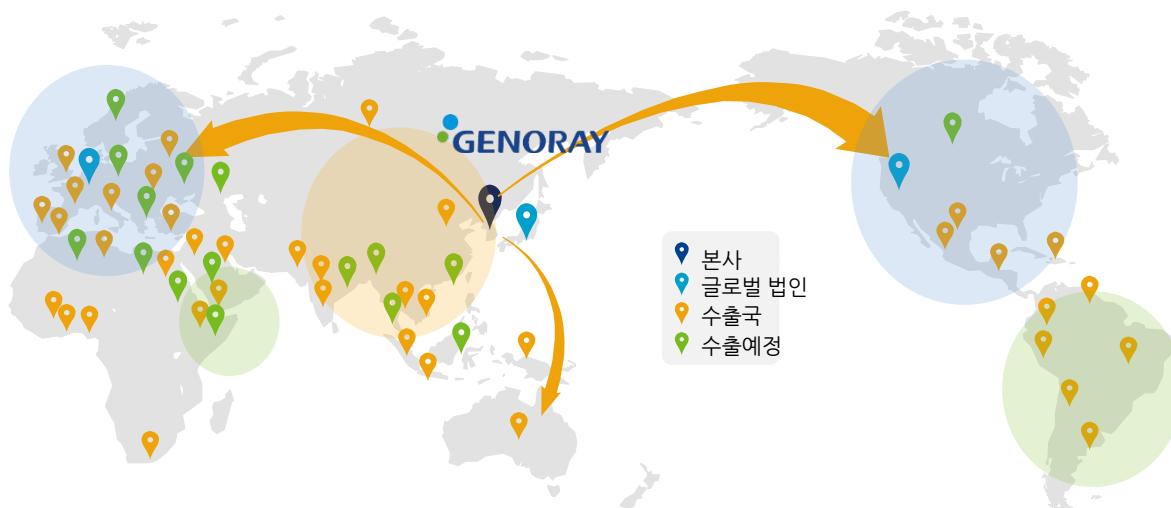


보건복지부
혁신형 의료기기기업 인증

2021.12

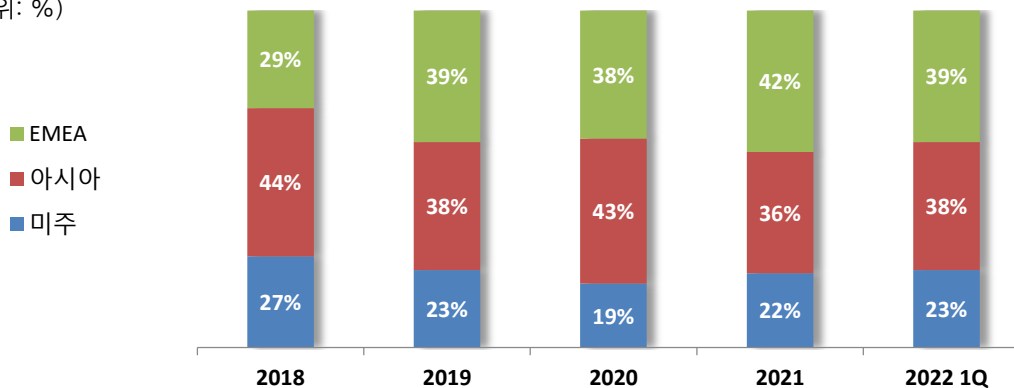
3-5 매출처 다변화

다변화된 안정적 매출처를 기반으로 지역별 차별화 전략을 통한 해외 시장 확대



● 대륙별 매출 비율

(단위: %)



[EMEA : Europe, Middle East, Africa , Oceania]

북미 & 유럽



프리미엄 제품으로 시장 확대

- OSCAR, PAPAYA 3D 등 프리미엄 제품 강화
- 현지 법인을 통한 AS, 기술지원 및 대응력 강화

아시아



본격적인 시장 진입 및 입지 확대

- 추가 Mega 딜러 발굴
- 대규모 ODM을 통한 시장 진입 및 확대
- 전략적 투자자 참여 등 중장기 협력관계 구축

중남미



중남미 Big Market 진입

- 맞춤형 제품 개발을 통한 현지화 전략
- 중남미에서 가장 큰 브라질 시장 본격화
- 메디칼을 시작으로 덴탈 시장 진입 가시화

3-6 브랜드 인지도



C-arm(국내1위)의 독보적인 시장 지위와 브랜드 인지도를 기반으로
국내뿐만 아니라 해외시장까지 시장 점유율 확대

21년
브랜드 인지도

C-arm
국내시장 점유율
1위

80여개국
수출 및
정부 입찰

- 오랜 업력을 통한 기술력 및 안정성 검증
- 업계 유일 메디칼/덴탈 사업 동시영위
- 각 영역별 사업 유통망 활용 영업망 확대

- C-arm 국내 시장의 독보적인 지위
- 고객 니즈를 반영한 제품군 다양화

- 국가별 규제 및 환경에 따른 인증 취득
- 다수 국가의 정부 입찰 수주 누적
- 다양한 제품 라인업을 통한 시장세분화 전략

4. Financial Highlights

4-1 경영성과

4-2 지역별 수출비중

4-3 손익계산서(연결)

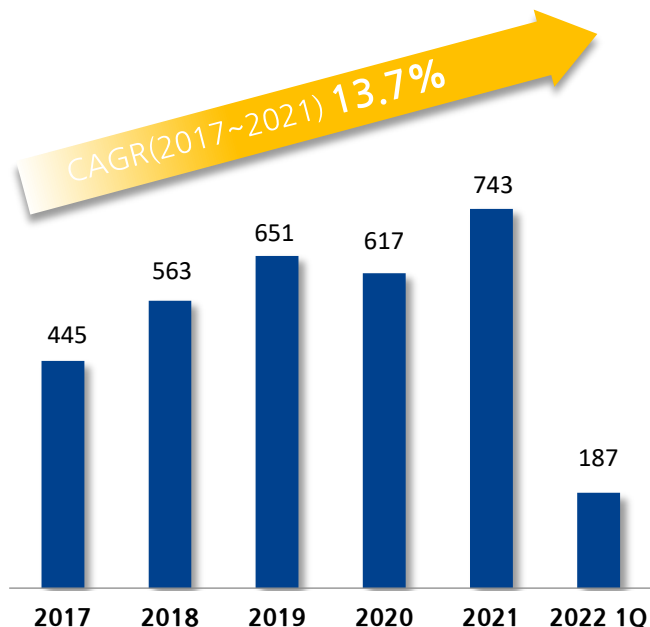
4-4 재무상태표(연결)

4-1 경영성과 (1분기 누적 실적)

최근 5년간 연평균 매출 성장률 13.7% 기록
2022년 1Q 누적 영업이익 34억원, 당기순이익 30억원 기록

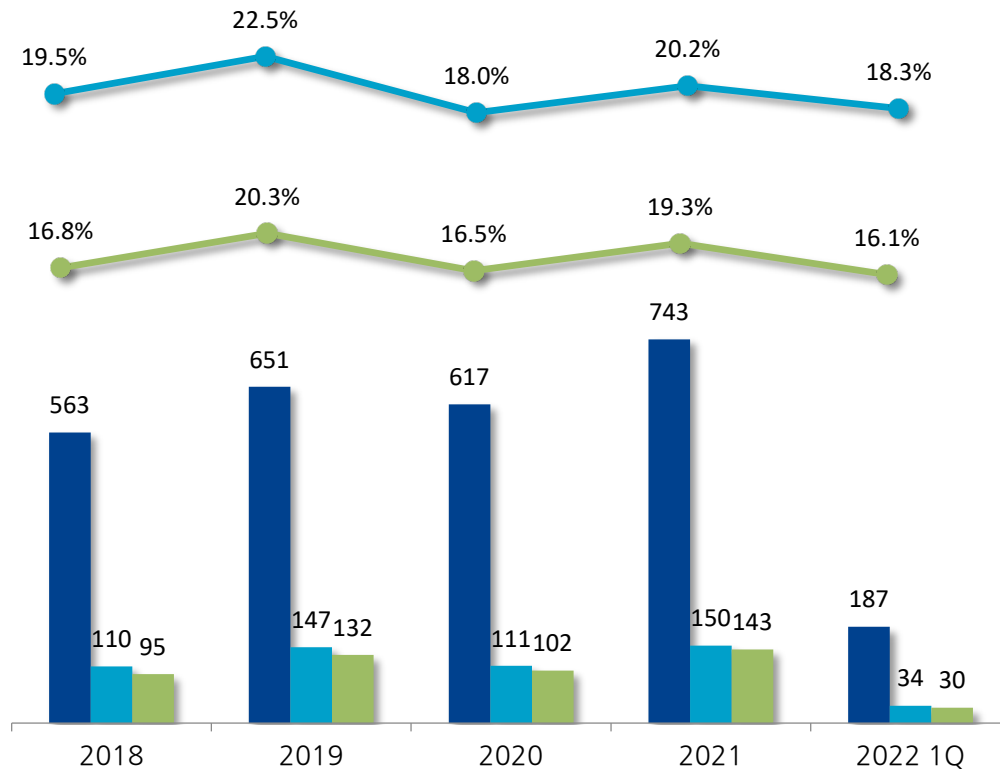
● 연도별 매출 실적

(단위: 억원)



● 연도별 손익 실적

(단위: 억원)



■ 영업이익

● 영업이익률

■ 당기순이익

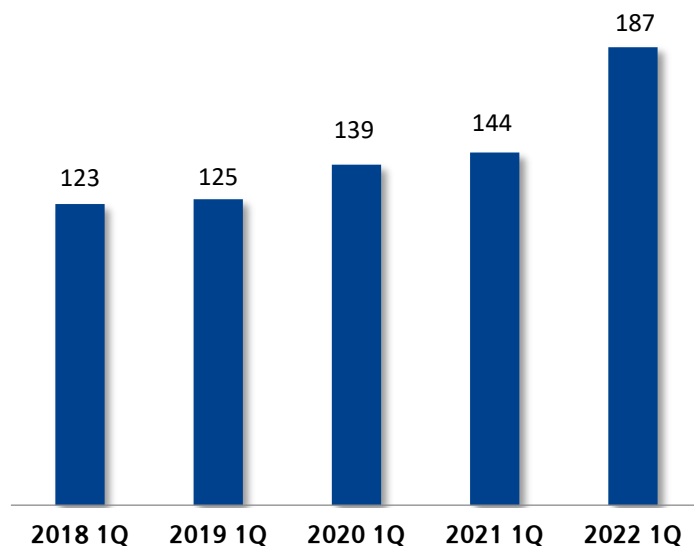
● 당기순이익률

4-1 경영성과 (1분기 실적 비교)

2022년 1Q 영업이익 34억원, 당기순이익 30억원 기록

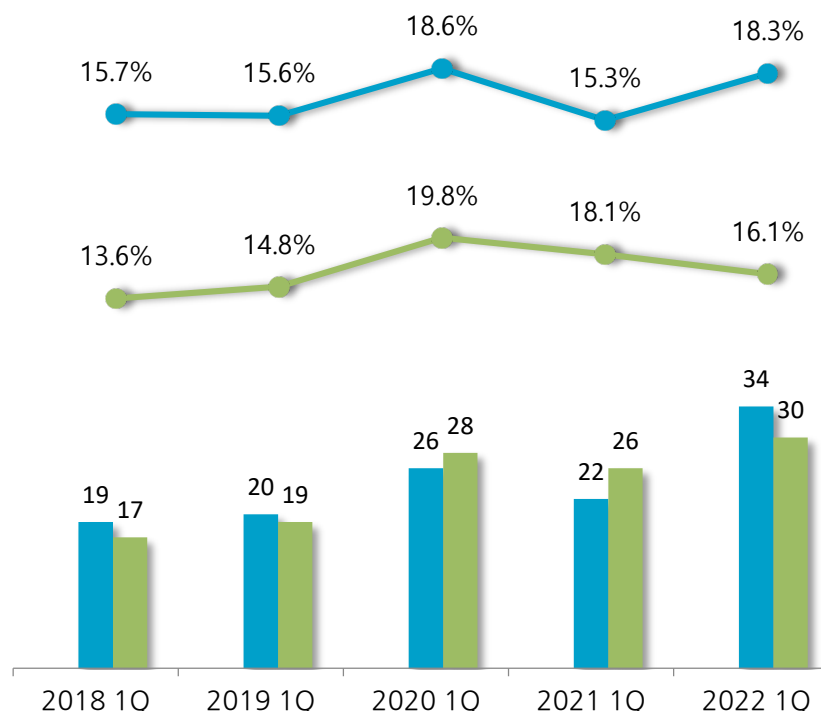
● 1분기별 매출 실적 비교

(단위: 억원)



● 1분기별 손익 실적 비교

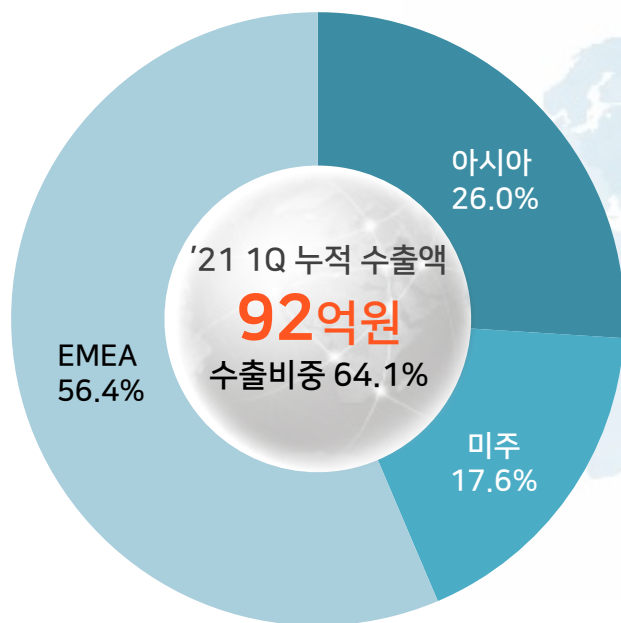
(단위: 억원)



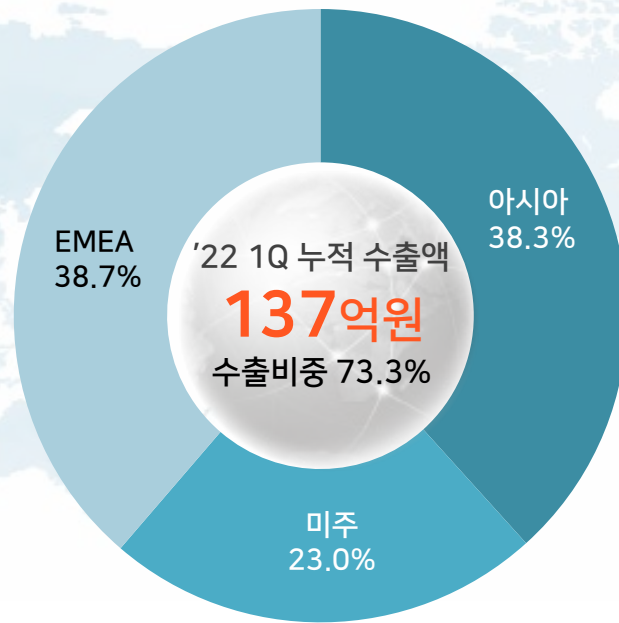
4-2 지역별 수출비중

2022년 1분기 누적 수출 비중 73.3%를 기록하며 전년동기대비 증가

■ 지역별 수출 비중



■ 아시아 ■ 미주 ■ EMEA



■ 아시아 ■ 미주 ■ EMEA

[EMEA : Europe, Middle East, Africa , Oceania]

4-3 손익계산서

(단위:백만원, %)

구 분	제 21기(2021년)	제 22기(2022년)	전년 동기대비 증감
	1Q	1Q	
매출액	14,364	18,717	4,353
매출원가	8,481	10,727	2,246
매출총이익	5,883	7,990	2,107
판매관리비	3,686	4,560	874
영업이익	2,197	3,430	1,233
금융수익외	499	364	-135
금융비용외	184	258	74
법인세차감전순이익	2,512	3,536	1,024
법인세비용	-81	521	602
당기순이익	2,593	3,015	422
영업이익률 [%]	15.30%	18.33%	3.03%
당기순이익률 [%]	18.05%	16.11%	-1.94%

4-4 재무상태표

(단위:백만원)

구 분	2020.12	2021.12	2022.03
유동자산	63,737	71,870	74,055
현금및현금성자산	18,473	20,018	15,395
매출채권	10,736	13,761	12,511
재고자산	23,565	22,386	26,230
비유동자산	22,008	27,502	28,474
유형자산	5,960	9,570	9,918
자산총계	85,745	99,372	102,529
유동부채	17,618	19,473	23,259
단기매입채무	3,500	2,014	5,001
단기차입금	9,665	11,390	10,699
비유동부채	1,600	1,082	1,080
장기차입금	-	-	-
부채총계	19,218	20,555	24,339
자본금	7,277	7,277	7,277
자본잉여금	18,581	18,581	18,581
이익잉여금	43,738	56,346	56,935
자본총계	66,527	78,817	78,190

2020.12

2021.12

2022.03

361.8%

369.1%

318.4%

유동비율

28.9%

26.1%

31.1%

부채비율

11.3%

11.5%

10.4%

차입금의존도

Thank you for your attention

