

2022년 1분기 경영실적

# HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

▲ 현대건설기계



## Disclaimer

---

본 자료는 현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2022년 1분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2022년 1분기 경영실적



1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출분석
4. 지역별 매출현황
5. 영업외손익 및 당기순이익
6. 재무상태 및 주요지표



# 1. 경영실적 요약

1분기

- 매출 : 원자재 가격 상승에 따른 직수출 시장 호조 및 견조한 북미 시장 수요 지속에 따른 매출 증가 (YoY + 3.4%)
- 영업이익 : 중국 코로나 상황에 따른 시장 위축 및 부품 수급 차질로 감소 (YoY -38%)  
2분기 부품 수급 다변화, 선진시장 판매 증대를 통해 수익성 개선 추진

(단위 : 억 원)

| 구 분      | '22.1Q |        |       | '21.1Q | '21.4Q |
|----------|--------|--------|-------|--------|--------|
|          |        | YoY    | QoQ   |        |        |
| 매출액      | 9,324  | 3.4%   | 23.1% | 9,015  | 7,572  |
| 영업이익     | 467    | -38.0% | 흑자전환  | 753    | -160   |
| 영업이익률(%) | 5.0%   | -3.3%p | 흑자전환  | 8.4%   | -2.1%  |
| 영업외손익    | 215    | N/A    | N/A   | -35    | -175   |
| 금융손익     | -65    | N/A    | N/A   | -53    | -54    |
| 외환손익     | 285    | 882.8% | N/A   | 29     | -4     |
| 당기순이익    | 511    | -7.1%  | 흑자전환  | 550    | -340   |
| 지배지분     | 518    | 17.7%  | 흑자전환  | 440    | -296   |

주) 22.1Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

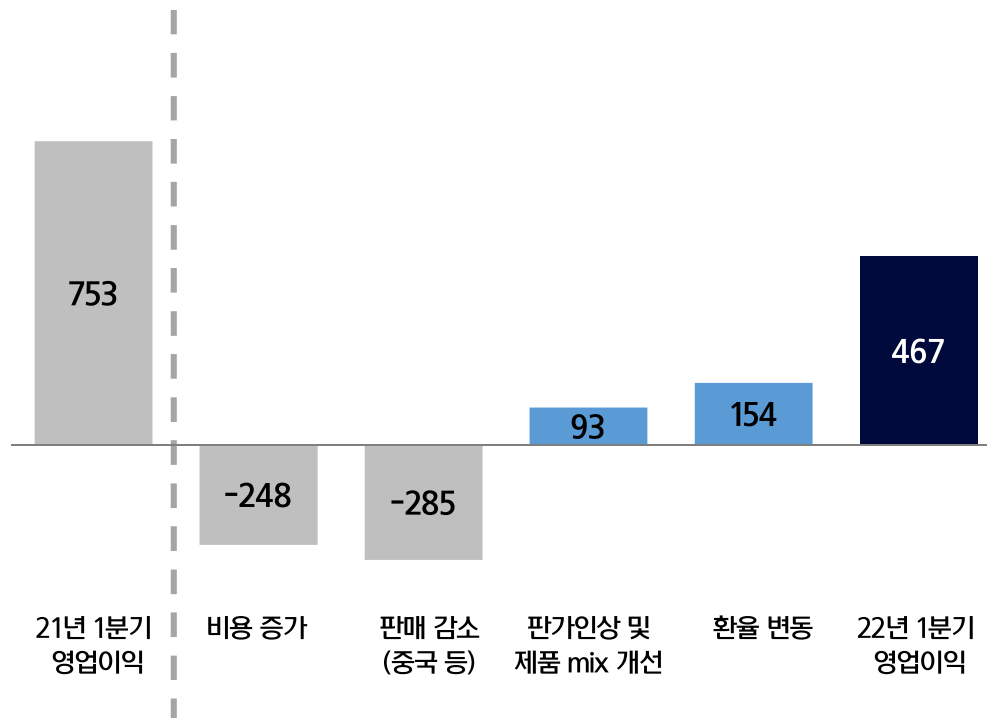
21.1Q, 4Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

## 2. 영업이익 분석

- 비용 증가(원재료 및 운임 등) 및 중국 코로나 봉쇄 영향 속 판가 인상 및 제품 Mix 개선을 통해 수익성 방어 노력 (전년동기 대비 영업이익 286억원 감소)

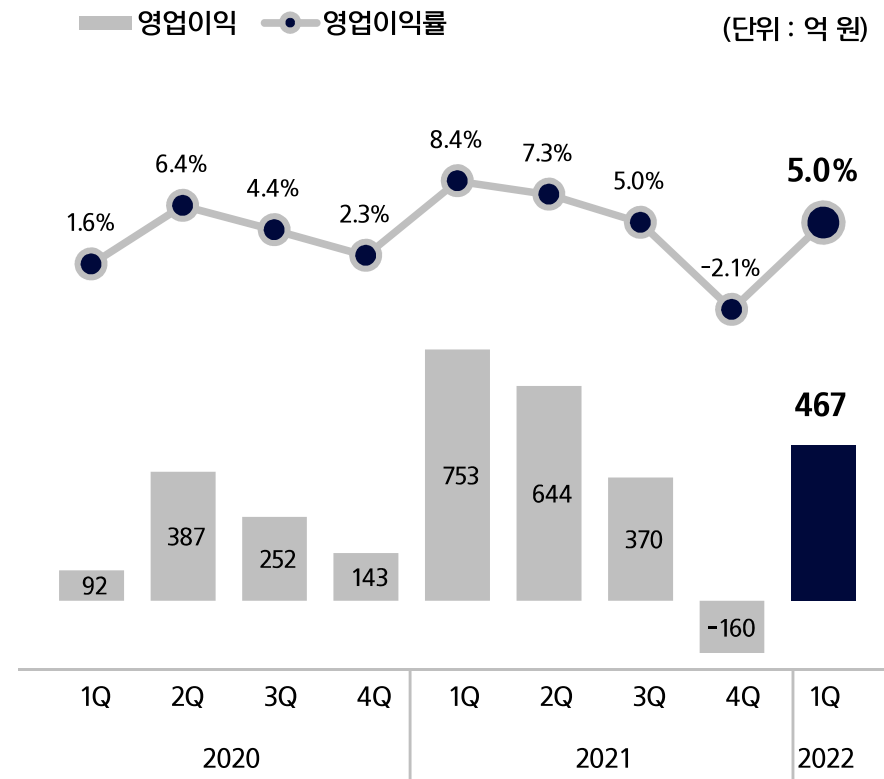
### 주요 영업이익 증감 사유 (전년동기대비)

(단위 : 억 원)



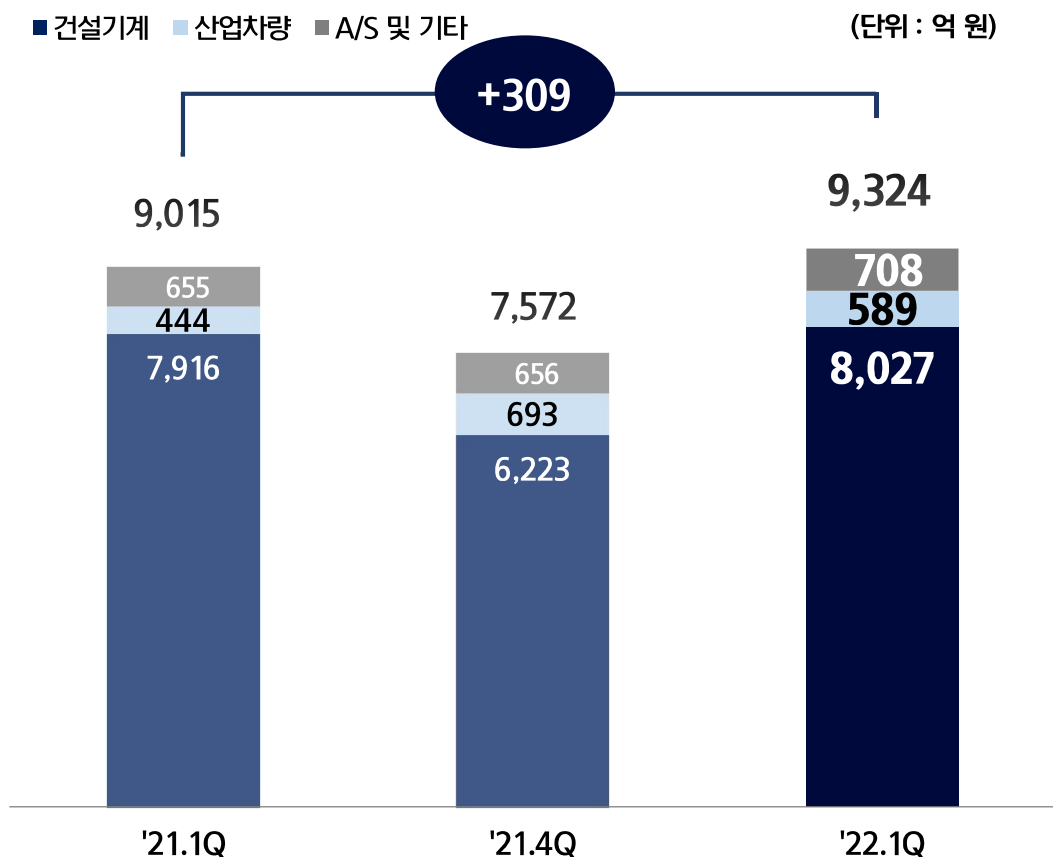
### 분기별 영업이익(률)

(단위 : 억 원)



### 3. 부문별 매출 분석

#### 1분기 부문별 매출



#### 건설기계

- 중국 코로나 상황에 따른 시장 악화에도 불구하고 직수출 및 북미 시장 매출 증대를 통해 만회
  - 전년동기 대비 1.4% 증가
  - 전분기 대비 29.0% 증가

#### 산업차량

- 선진시장의 견조한 수요가 유지되는 가운데, 일부 부품 수급 차질에 따른 매출 둔화
  - 전년동기 대비 32.7% 증가
  - 전분기 대비 -15% 감소

#### 부품

- 안정적인 매출 흐름 유지
  - 전년동기 대비 8.1% 증가
  - 전분기 대비 7.9% 증가

## 4. 지역별 매출현황

- 직 수 출 : 에너지 및 원자재 가격 상승에 따른 판매 확대
- 인도/브라질 : 인도-코로나 및 물가 상승 영향으로 시장 수요 회복 지연 / 브라질-원자재 수요 증대에 따른 매출 증대
- 중 국 : 중국 코로나 상황에 따른 시장 위축
- 선진시장 : 북미 – 부동산 경기 호조에 따른 견조한 수요 유지 / 유럽 – 경기 회복에 따른 시장 성장
- 국 내 : 안정적 판매 흐름 지속

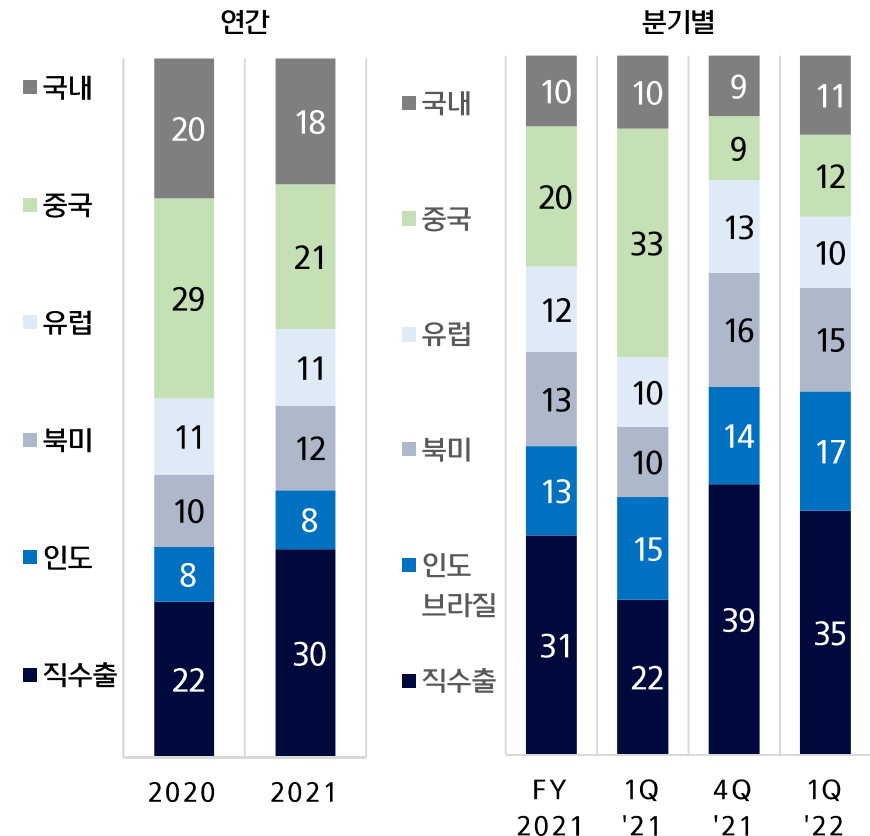
### 매출액

(단위: 억 원, %)

| 구 분       | '22.1Q | YoY | QoQ | '21.1Q | '21.4Q |
|-----------|--------|-----|-----|--------|--------|
| 직수출       | 3,240  | 61  | 12  | 2,008  | 2,886  |
| 인도<br>브라질 | 1,584  | 19  | 52  | 1,329  | 1,040  |
| 중 국       | 1,086  | -63 | 59  | 2,961  | 683    |
| 북 미       | 1,373  | 51  | 14  | 908    | 1,209  |
| 유 럽       | 945    | 5   | -5  | 899    | 990    |
| 국 내       | 1,050  | 11  | 63  | 947    | 646    |

### 지역별 매출비중

(단위: %)



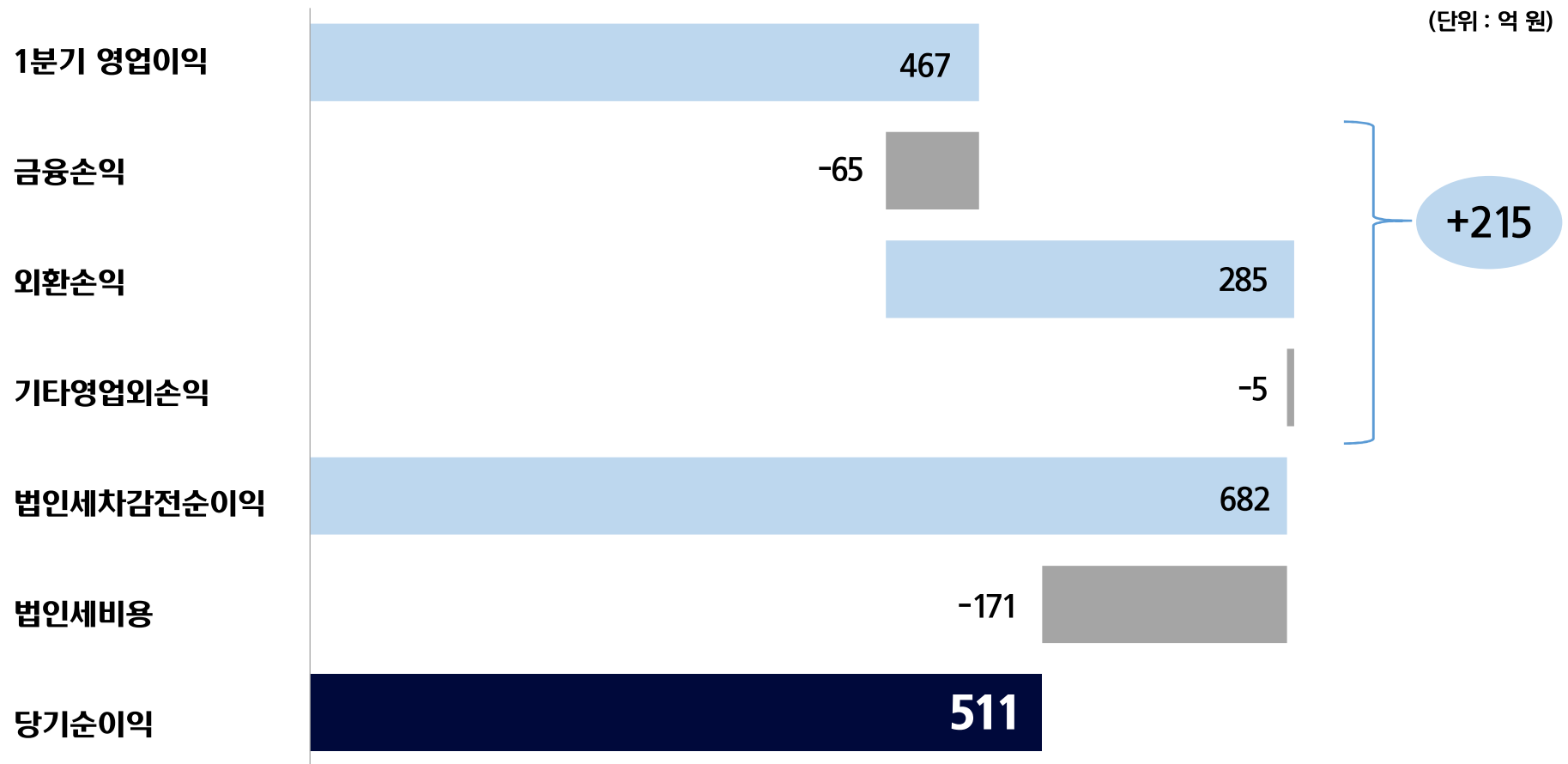
주1) 상기 매출은 사업재편 이후 기준을 적용함 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)

\* 사업재편 적용 전

\* 사업재편 적용 후

## 5. 영업외손익 및 당기순이익

- 금융 손익 -65억원에도 불구하고, 환율 변동에 따른 외환 손익 +285억원 등으로 511억원의 당기순이익 기록





## 6. 재무상태 및 주요지표

- 양호한 재무건전성 유지

### 요약 재무상태

(단위: 억 원)      주요 재무지표 분석

| 구 분          | '22.1Q        | 2021          | 2020          | 2019          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>자산</b>    | <b>35,718</b> | <b>35,543</b> | <b>33,559</b> | <b>31,880</b> |
| 유동자산         | 24,943        | 24,695        | 22,650        | 21,515        |
| 비유동자산        | 10,775        | 10,848        | 10,909        | 10,365        |
| 매출채권 및 기타채권  | 9,230         | 8,765         | 7,400         | 7,477         |
| 현금성자산 및 금융자산 | 6,333         | 5,246         | 8,928         | 6,375         |
| <b>부채</b>    | <b>19,446</b> | <b>20,065</b> | <b>17,683</b> | <b>16,109</b> |
| 유동부채         | 14,107        | 14,991        | 11,565        | 10,528        |
| 비유동부채        | 5,339         | 5,074         | 6,118         | 5,581         |
| 매입채무 및 기타채무  | 4,360         | 4,280         | 3,558         | 2,923         |
| 차입금          | 12,259        | 12,612        | 12,145        | 11,218        |
| 순차입금         | 5,926         | 7,366         | 3,217         | 4,842         |
| <b>자본</b>    | <b>16,272</b> | <b>15,478</b> | <b>15,876</b> | <b>15,771</b> |

| 구 분                    | '22.1Q | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------|--------|------|------|------|
| 유동비율<br>(유동자산 / 유동부채)  | 177%   | 165% | 196% | 204% |
| 부채비율<br>(총부채 / 총자본)    | 120%   | 130% | 111% | 102% |
| 차입금비율<br>(총차입금 / 총자본)  | 75%    | 81%  | 76%  | 71%  |
| 순차입금비율<br>(순차입금 / 총자본) | 36%    | 48%  | 20%  | 31%  |

주) 22.1Q : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아, 브라질 법인)

2020, 2021 : K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결대상: 벨지움, 아틀란타, 중국지주회사 및 그 종속회사, 인도, 인도네시아 법인). 산업차량사업 양도에 따른 중단사업 회계 처리 적용

# 시장 현황 및 전망

---

▲현대건설기계



# 1. 시장 현황 및 당사 실적

- 글로벌 시장수요 감소에도 불구하고, 당사 매출은 선진/신흥 지역 호조로 전년동기 대비 소폭 상승

## 1분기 시장수요 및 당사 매출

(천대, 억원)

|         | 시 장 수 요 | YoY  | 당 사 매 출 | YoY  | 주 요 내 용                                                                             |
|---------|---------|------|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 글로벌     | 164.4   | -23% | 9,324   | +3%  | • 수요 감소, 공급 불안 지속에도 당사 매출은 전년동기 대비 상승                                               |
| 직수출     | 39.7    | +36% | 3,240   | +61% | • 원자재 가격 호조로 아시아, 중남미에서 대형, 초대형 장비 판매 증가 : 제품 Mix 개선으로 수익성 향상                       |
| 북 미     | 26.1    | +12% | 1,373   | +51% | • 부동산 경기 호조로 수요 증가세 지속. 20톤 굴착기, 휠로더 판매 확대로 당사 시장 지위 상승                             |
| 유 럽     | 37.1    | +4%  | 945     | +5%  | • 주요국(독일, 프랑스, 이태리) 중심의 양호한 수요 지속. 1분기 본사 공급 물량 증가(QoQ +93%)로 2분기부터 매출 증가 예상        |
| 인 도 브라질 | 7.3     | +7%  | 1,584   | +19% | • 인도 : 코로나 확산 지속에 따른 시장 회복 지연으로 전년동기대비 수요 감소<br>• 브라질 : 원자재 호조로 시장수요 확대 및 당사 판매량 증대 |
| 중 국     | 51.9    | -54% | 1,086   | -63% | • 코로나에 따른 도시 봉쇄로 시장 위축 및 소형 장비 중심의 수요 확대로 당사 매출 감소                                  |
| 국 내     | 4.1     | -11% | 1,050   | +11% | • 공급 이슈가 점차 해소될 것으로 기대되어 판매량도 증가 전망                                                 |

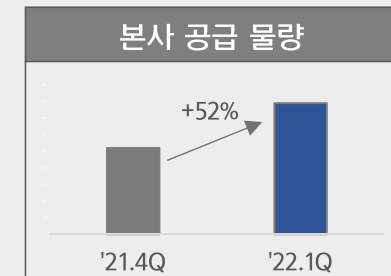
주) 시장수요 : 굴착기+휠로더 기준(단 중국, 인도는 굴착기 기준) '22. 3월은 추정치 / 당사 매출 : 사업재편 이후 기준 적용 (건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매)  
출처) 당사 추정

## 2. 향후 전망 및 계획

- 선진/직수출 중심의 매출 증가가 예상되며, 추가 판가 인상 및 유연 생산 확대 등 수익성 확보에 집중할 계획

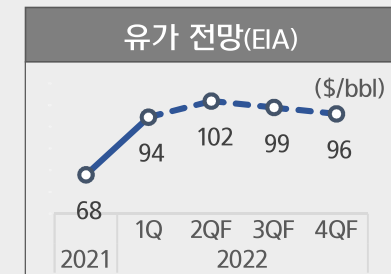
### 선진 매출 증대

- 공급자 우위 시장 환경 지속 예상
- 2Q부터 장비 공급 부족 이슈가 개선되면서 본격적인 매출 상승 기대



### 직수출 호조 지속

- 우크라이나 사태에도 불구하고, 타 지역 수요는 견조하게 유지될 전망
- 고유가로 대형/초대형 장비 수요 지속 예상(중남미, 아시아)
- 충분한 Back Order를 바탕으로 21년 3월부터 월 700대 이상 판매 지속 중



### 수익성 확보

- 지역별 상황 고려하여 하반기에 추가 판가 인상 예정 (선진 / 직수출 / 브라질 등)
- 글로벌 유연 생산 확대를 통해 시장 조정 리스크 최소화(중국, 인도, 브라질 생산장비 직수출 지역으로 판매 확대)
- 주요 기능품 수급 불안 해소를 위해 안전 재고 확보 및 수급 이원화 추진