

Investor Relations 2022

제약기반의 헬스케어 특화기업

알리코제약 주식회사



제약기반의 헬스케어 특화기업
알리코제약 주식회사



Investor Relations 2022

Table of Contents

Prologue

Chapter 1. 제약기반의 헬스케어 특화기업, 알리코제약

Chapter 2. 핵심경쟁력

Chapter 3. 성장전략

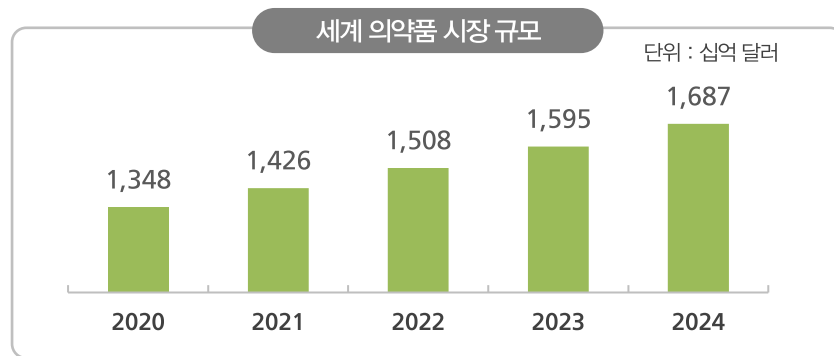
Appendix

01. 국내외 의약품산업 현황 및 전망

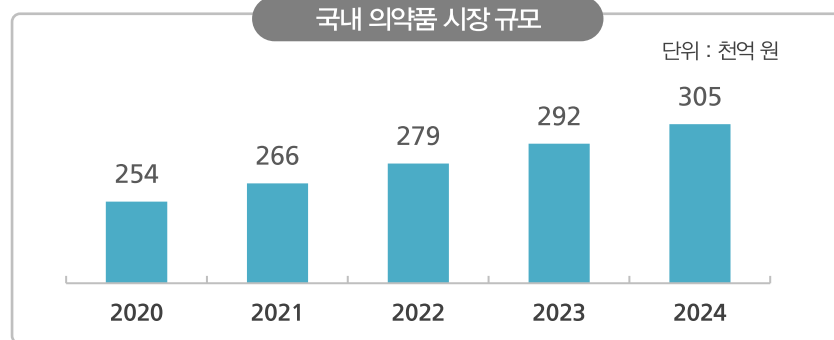
국내 의약품산업은 성장 기반을 마련하기 위해 다양한 영역으로 진출

국내외 의약품 산업 현황

의약품시장은 코로나 팬데믹으로 성장세 확대 전망



출처: 한국제약바이오협회(2021), IMS Health, NICE평가정보 재구성



출처: 한국제약바이오협회(2020 제약산업 데이터 북), 식품의약품안전처, NICE평가정보(주) 재구성

국내 제약업 트렌드

다양한 연관 사업 진출로 지속가능기업으로서 경쟁력 확보

비즈니스 확대

- 제네릭 중심에서 생존을 위한 연관 카테고리 진출
- 바이오 신약, 의료기기, 건강기능식품, 의료 서비스 등 추진 사업 다양화

공격적 투자

- 축적된 현금 및 현금성 자산을 토대로 신성장동력 발굴을 위한 공격적 투자 진행
- 코로나19 팬데믹으로 시장의 기대가 높아지면서 R&D 투자 역량 강화

바이오 신약 개발 확대

- 후기 임상 파이프라인 증가 및 결과 도출로 기술료 수익 증가 및 수출 기회 확대 예상
- 미 FDA 허가 4건, 임상 3상 2건, 임상 2상 14건 등 결과 발표 임박

출처: 삼정 KPMG 경제연구원-2022년 산업전망 (2021. 12)

02. 알리코제약의 성장 계획

ETC 등 안정성을 기반으로 의료기기, 여성케어 중심의 성장성 추구



03. Corporate Identity



제약 기반의 헬스케어 특화기업



제약기반의 헬스케어 특화기업
알리코제약 주식회사



Investor Relations 2022

제약기반의 헬스케어 특화기업, 알리코제약

- 01_ 회사개요
- 02_ 회사연혁
- 03_ 사업 포트폴리오
- 04_ 경영성과

01. 회사 개요

30년 업력의 국내 제약 선도기업, 알리코제약

기업개요

회사명	알리코제약 주식회사
대표이사	이 항 구
설립일	1992년 12월 28일
상장일	2018년 2월 12일
자본금	76억
임직원수	165명
주요 사업	전문의약품 및 일반의약품 제조 및 판매
주소	본사 : 서울 서초구 바우뫼로27길 7-21 알리코제약 빌딩 공장 : 충북 진천군 광혜원면 용소2길 21 중앙연구소 : 경기도 용인시 수지구 광교중앙로 338 B동 401호
홈페이지	www.arlico.co.kr

주: 2021년말 기준

대표이사

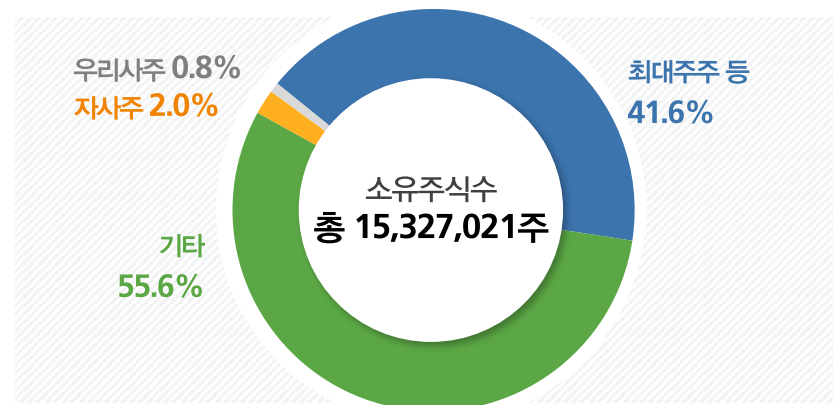


이 항 구 대표이사

- 전주대학교 대학원 사회교육학
- 경남제약 영업 본부장
- 現)알리코제약(주) 대표이사



주주 현황



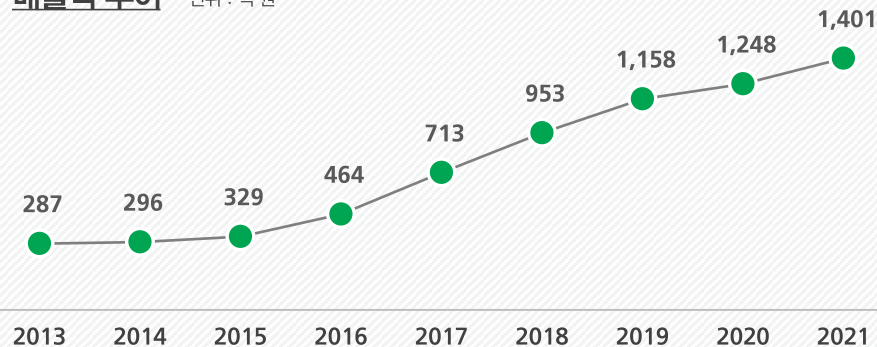
02. 회사 연혁

꾸준한 R&D 역량강화로 특화시장 확보하며 지속성장 실천

연혁

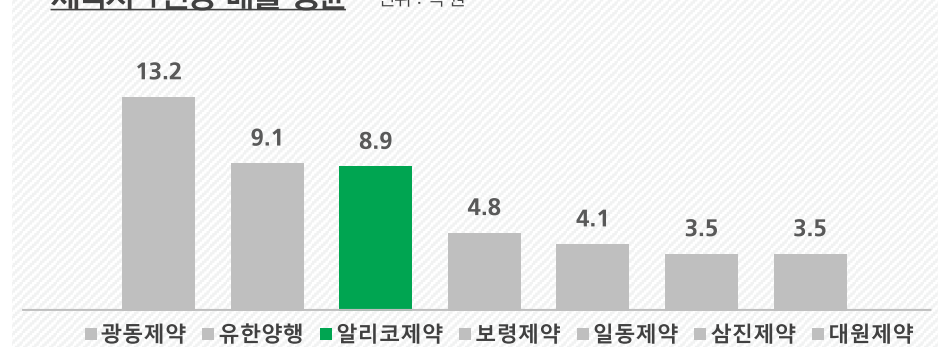


매출액 추이 단위: 억 원



주: 2016년~2021년 K-IFRS 기준 (2013년~2015년 K-GAAP 기준)

제약사 1인당 매출 평균 단위: 억 원



주: 2021년 매출 기준 | 자료: 메디소비즈니스 (2022.03.29)

03. 사업 포트폴리오

ETC, CMO 비즈니스의 안정적 매출 기반으로 신규 사업 확장

ETC

- 순환기, 소화기, 호흡기 등 전문 의약품 88개 품목 보유



- ETC 분야별 매출비중

순환기용제	소화기	소염진통	기타
28.5%	12.3%	10.7%	48.5%

주요 3대 영역
매출비중 51.5%

83.72%

매출액
1,401억 원
(2021년 기준)

11.00%

1.22%

4.06%

OTC

- 수면유도제, 구충제, 건강기능식품 등 일반 의약품 32개 품목 보유



CMO

- 약 80개 제약사 CMO 생산



- 수출 및 기타

기타

의료기기

- 의료기기 등 의약외품 사업



Woman's Care

- 여성건강 특화사업 브랜드 '위민업(WEMEAN UP)'

여성화장품
22년 상반기 출시 예정



여성의료기기

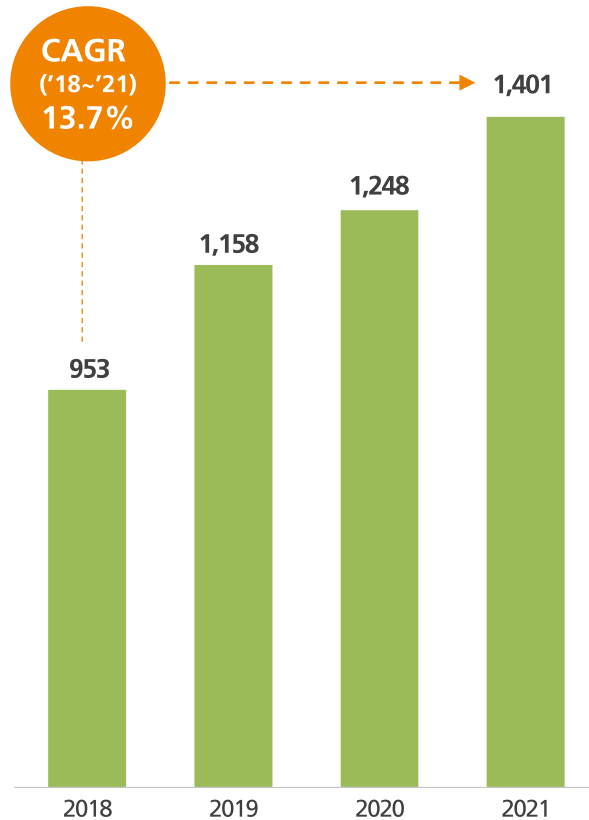
04. 경영성과



전년대비 매출액 12% 상승, 영업이익 감소(임상개발비 증가)

매출액

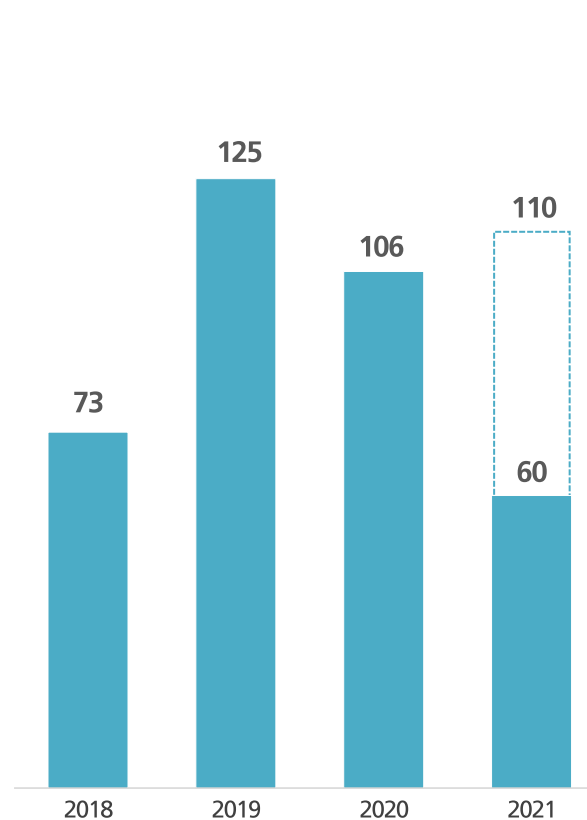
단위 : 억 원



주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준

영업이익

단위 : 억 원



주1 : K-IFRS 별도 재무제표 기준
주2: 임상개발비용 (50억원)

경영성과 주요 요인

안정적인 ETC 사업 기반으로
매출액 전년대비 12% 상승

자사 전환품목의
임상개발비용 증가로
영업이익 감소

CSO 수수료 증가는
매출 상승에 기여
(CSO 영업 강화)

2022년
성장동력 가시화로
매출, 영업이익 상승 전망



Investor Relations 2022

핵심 경쟁력

- 01_ 다양한 R&D 파이프라인 구축
- 02_ R&D 인프라 강화
- 03_ 첨단 생산/품질관리 시스템 구축
- 04_ 차별화 마케팅 실행
- 05_ 안정적 네트워크 확보

01. 다양한 R&D 파이프라인 구축

제네릭 뿐만 아니라 신약, 개량신약 등 성장 카테고리 R&D 중점 개발

R&D Pipeline

구분	프로젝트	2021	2022	2023	2024
신약	파킨슨치료제 ARL002	약리/CMC	비임상/제제연구	임상	
개량신약	고혈압치료제 ALC-2106	비임상/제제연구	임상	허가 예정	
	당뇨병치료제 ALC-2115	비임상/제제연구	임상	허가 예정	
	당뇨병치료제 ALC-2202		비임상/제제연구	임상	
	진해거담제 ALC-2203		비임상/제제연구	임상	

Generic R&D Pipeline

프로젝트	적응증	품목발매 시점	프로젝트	적응증	품목발매 시점
ALC-2006	고혈압치료제	2023.3Q	ALC-2205	소화제	2023.3Q
ALC-2011	고혈압치료제	2023.2Q	ALC-2206	고혈압치료제	2024.1Q
ALC-2013	항응고제	2026.4Q	ALC-2207	고혈압치료제	2025.1Q
ALC-2204	항갑상선제	2023.1Q	ALC-2208	피부질환 치료제	2023.1Q

02. R&D 인프라 강화

R&D 하드웨어와 소프트웨어의 유기적 결합으로 경쟁력 있는 제품군 확보

R&D 인프라

R&D 하드웨어

중앙연구소(광고)

- 신제품 제재연구 및 제품화
- 제형 차별화 품목 및 복합 개량신약 연구
- 특화사업 분야 연구개발 강화
- 투자기업과 연구 협력으로 시너지 창출



R&D 소프트웨어

기술의 우수성

15년 이상의
우수인력(핵심인재) 보유

기술의 체계성

중장기 기술 로드맵 기반의
체계적인 연구 진행

사무, 생산, 영업
74%

R&D
26%

박사: 1
석사: 3
학사: 20

기술력 실현

기술의 방향성

기존 약효군 제품군 강화
(중점 약효군 육성)

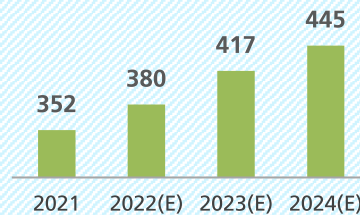
특화사업
(의료기기/여성케어)의
경쟁력 있는 제품 개발

퍼스트제네릭 pipeline 확보
(1+3 주관사 지위 확보)

위임형 제네릭 제품 도입
(시장선점 & 약가 지위 확보)

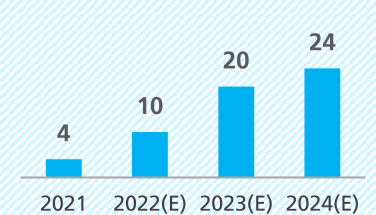
자사전환 제품 매출

단위: 억 원



신제품 개발 계획 (누적)

단위: 개



03. 첨단 생산/품질관리 시스템 구축

Total Solution 생산역량과 최고 수준의 품질관리 시스템 구현

보유 생산설비



제약 생산라인



필름코팅 설비



공조 시스템



포장 설비



총 309개 품목 관련 Total Solution 생산역량 보유

품질관리 시스템

품질관리 기준



품질관리 프로세스

원료에서 제품까지 단계적 품질 분석
→ 제품의 기능성과 원료의 안정성을 위한 관리시스템 도입



원료

생산

제품

- 인체 유해 판독
- 부작용 분석

- 공정별 유효성 분석
- 생산적합조건 점검

- 정량적 / 정성적 분석
- 보관상태 점검

04. 차별화 마케팅 실행

10년 이상 축적된 CSO 역량을 신규사업 영역으로 확대

CSO 제도

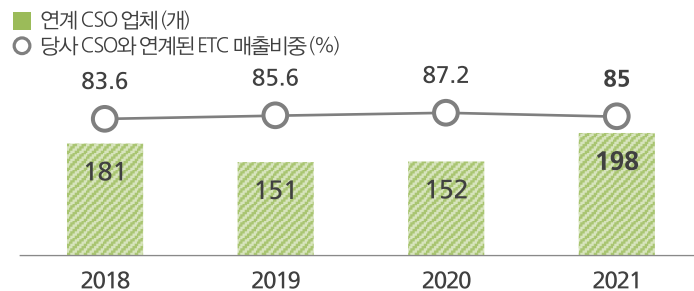
CSO

(Contracts Sales Organization)

계약판매조직, 판매대행업체로
제품의 공동 프로모션을 위한 서비스 계약 방식

실제 제약산업 내 자체 영업조직 M/S는
11년 34.4% ▶ 16년 27.5%로 감소

• 당사 CSO 증가 추이 및 ETC CSO 매출비중



CSO 강화

CSO 정기 교육, 수수료 체계 정립 등 시스템 강화로
제네릭 뿐만 아니라 OTC, 신규사업 부문 적용



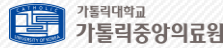
05. 안정적 네트워크 확보

영역별 다양한 거래고객 및 협력업체 확보로 안정성 구현

영역별 네트워크

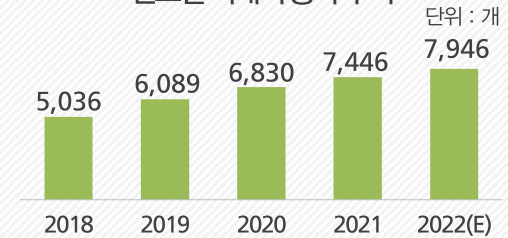


거래 병/의원

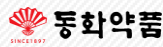


연평균 700개 이상 거래처 신규 확보 - 상급 종합병원 우선 공략

연도별 거래처증가추이



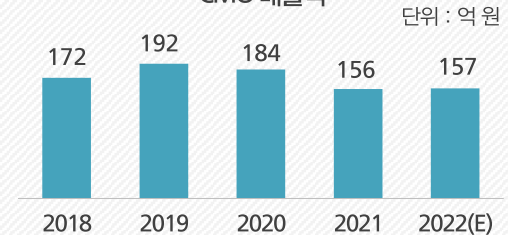
CMO 수탁업체



등 약 80 개사

유휴 CAPA 가동 및 상위 거래처 매출 유지

CMO 매출액

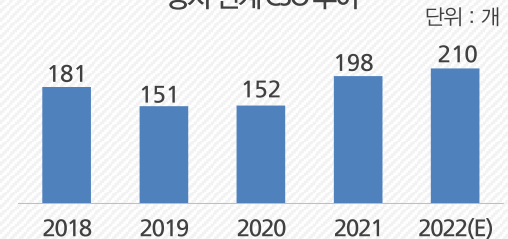


CSO 연계 업체

- 업계선도 CRO 제휴 강화
- 실시간 소통 시스템 고도화 및 사후관리
- 정기 교육 및 세미나 시행

마케팅 비용 효율화

당사 연계 CSO 추이



Investor Relations 2022

성장전략

- 01_ 성장동력 인프라 구축
- 02_ 성장동력 (1) 의료기기 비즈니스
- 03_ 성장동력 (2) 여성케어 비즈니스
- 04_ CAPA 확대로 성장성 배가
- 05_ 알리코제약 성장 로드맵

01. 성장동력 인프라 구축

다양한 연관 사업 진출로 성장동력 및 경쟁력 확보

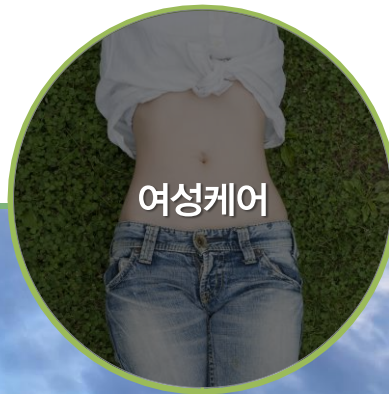


의료기기

자체 R&D

사업제휴

투자(SI)



여성케어

적용제품 확대

CSO 연계

R&D 강화



신수종사업

M&A

스타트업/벤처기업 협업

선제적 신규 아이템 발굴

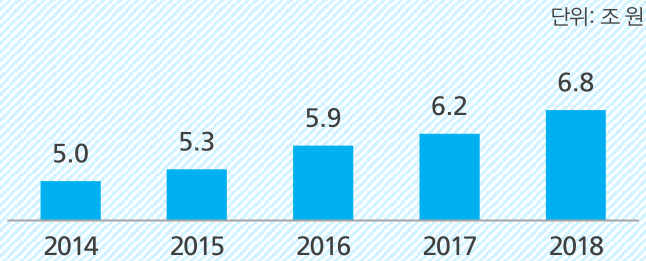
중장기 성장 동력

- 파트너 발굴 및 미래 선도 바이오의약품 개발
- 하이테크 개량신약 파이프라인 확보
- GMP 국제 인증 확보 (cGMP, euGMP)

02. 성장동력(1) 의료기기 비즈니스

자체 R&D 및 투자/제휴를 기반으로 의료기기분야 선제 진출

국내 의료기기 시장 규모 및 전망



투자, 제휴 기반의 제품 개발 확대



특화부서 신설로 집중력 제고
의료기기 커버리지 확대
R&D 기반의 라인업 확대

의료기기 사업영역

창상피복재群

- 레노스카필름 · 겔 (흉터치료재료)
- 젠틀픽스 프리모 / 젠틀픽스 아이안 (수술 고정용 필름)

일회용 의료 소모품群

- 엔도피스 · 옥시피스 (내시경 개구 고정 의료기기)
- 흡수 UPTAKE (체액 흡수용 방수패드)

체내삽입형 의료기기

- 툴리포트 (이식형 의약품 주입기)
- 엔도블라썸 (내시경용 자동문합기)



02. 성장동력(1) 의료기기 비즈니스

스타트업, 기술 우수기업 투자(SI) 및 사업 제휴 연계 시너지 창출

주요 투자기업 (SI)



메디툴립

- 외과용 의료기기 제조, 판매
- 선형 스테이플러, 이식형 의약품 주입기 등 개발
- 허가기준 엄격한 4등급 의료기기 국산화 성공
- 알리코제약 30억 원 투자
- 이식형 의약품 주입기(케모포트), 스테이플러의 국내 독점 판매권 확보



씨드모젠

- 글로벌 바이오의약품 CMO, CRO 사업
- 국내 유일 바이러스 기반 유전자/세포 치료제 GMP 제조
- 국내 최초 개인맞춤 유전자치료제 제조/분석/개발
- AAV 기반 유전자 치료제 IND 신청 (황반변성)
- 알리코제약 20억 원 투자
- 개발 및 판매권 협의중



메디툴립, 리브스메드, 씨드모젠 외 다수의 기술 우수기업에
100억원 이상 투자를 통해 공동 기술개발 및 판매권 확보

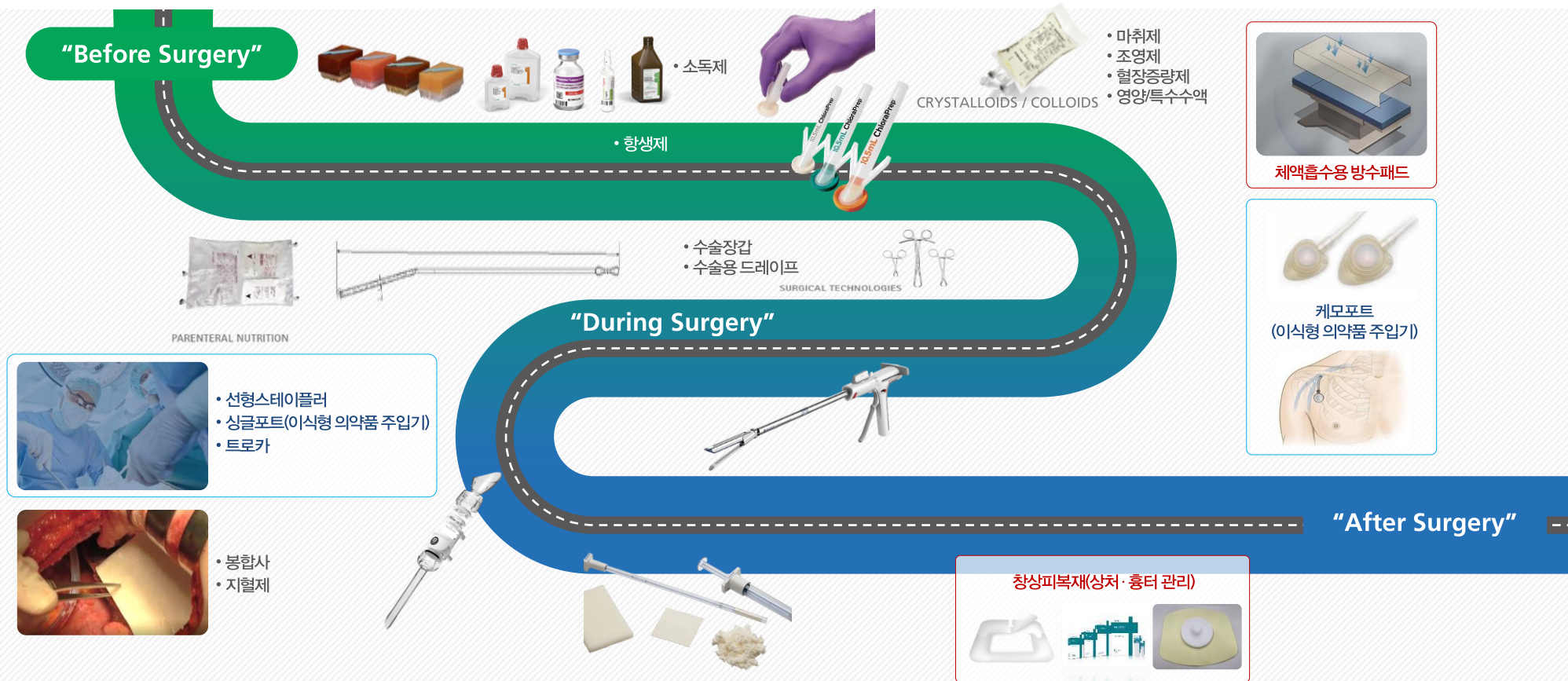
➔ 알리코제약의 차세대 성장동력 구축으로 제네릭 의존 사업 탈피



02. 성장동력(1) 의료기기 비즈니스

수술 전 영역(Before/During/After OP)에 대한 종합 관리 및 관련 제품군의 점진적 확보

개발 의료기기 적용분야



03. 성장동력(2) 여성케어 비즈니스

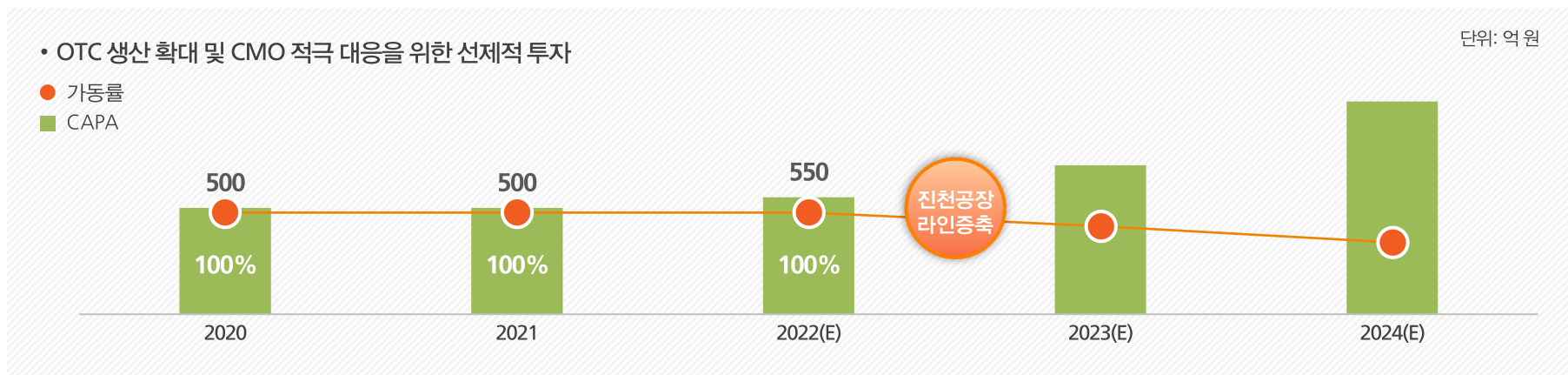
여성케어 OTC분야의 스페셜티 확대로 맞춤형 솔루션 제공



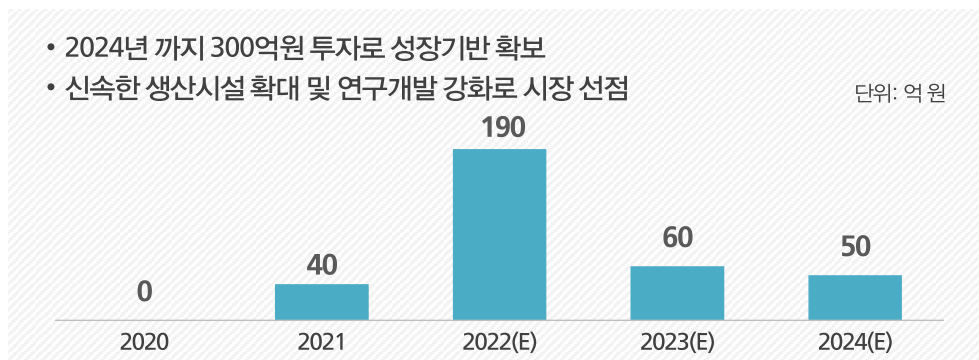
04. CAPA 확대로 성장성 배가

성장동력 강화를 위한 선제적 투자로 적극적인 CAPA 확대

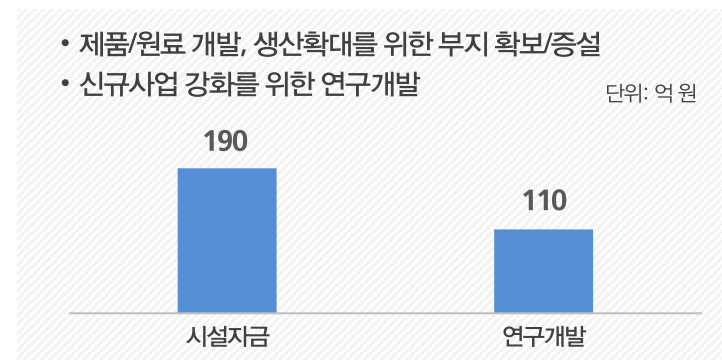
생산 CAPA 확대 계획



투자 금액 및 계획(누적 기준)



투자자금 활용계획



05. 알리코제약 성장 로드맵

제약 기반의 헬스케어 특화기업으로 2025년 매출 3,000 억 원 달성

기존사업 경쟁력 강화

- ETC 시장점유율 유지 및 고도화
- CMO 사업 우량 고객사 확대
- 기술력 고도화로 사업분야 확대 기반 구축

ETC
고도화

CMO
고객사 확대

비즈니스 확대

- 특화 비즈니스로 선택과 집중
- 특화 비즈니스 아이템 확대
- CSO 연계 판매 채널 다각화
- E커머스 채널 활성화

여성케어
비즈니스

의료기기
비즈니스

OTC 비즈니스
질적역량 강화

글로벌 제약사로 도약

- 인수종사업 발굴 (M&A, SI 등)
- 해외 현지사업 기반 구축
- 헬스케어 사업 다양화
- 글로벌 바이오 신약 개발

건기식 확대
(OTC, CMO 등)

헬스케어
비즈니스 확대

바이오 신약
제휴 및 개발

제약기반의 헬스케어 특화기업
알리코제약 주식회사



Investor Relations 2022

Appendix

01_ 요약재무제표

02_ WEMEANUP

03_ 주요 제품

01. 요약재무제표



재무상태표

단위: 백만 원

과 목	2019	2020	2021
유동자산	70,099	57,983	68,855
비유동자산	48,655	45,831	52,206
자산총계	118,754	110,287	121,061
유동부채	36,887	26,979	34,104
비유동부채	10,582	5,741	6,162
부채총계	47,468	32,721	39,932
자본금	4,880	4,910	7,663
자본잉여금	42,438	42,918	40,142
자본조정	(1,721)	(2,246)	(2,751)
기타포괄손익누계액	(2)	0	170
이익잉여금	25,690	31,983	35,903
자본총계	71,286	77,566	81,129

주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준

손익계산서

단위: 백만 원

과 목	2019	2020	2021
매출액	115,793	124,808	140,157
매출원가	42,323	45,000	52,628
매출총이익	73,470	79,808	87,529
판매비와관리비	59,115	66,067	74,541
영업이익	12,538	10,599	4,794
기타수익	266	356	1,501
기타비용	346	900	749
금융수익	717	559	415
금융비용	1,023	887	356
법인세차감전순이익	12,151	9,727	5,604
법인세비용	2,120	1,355	675
당기순이익	10,031	8,371	4,929

주 : K-IFRS 별도 재무제표 기준

02. WEMEANUP

「WEMEANUP

“위민”은

여성의 당당하고 주체적인 삶이
건강한 일상을 만든다는 신념으로

알리코 특화사업실에서 제작한
여성건강특화사업 브랜드입니다.

여성이 스스로 주체적인 삶을 선택하고
이러한 선택이 건강하게 전진하는 여성의
자연스러운 일상이 될 수 있도록 “위민”은 응원합니다.

우리(We)의 삶은 의미(Mean)가 있으며,
모든(民) 삶은 존중(爲)받을 권리가 있다는
여성(Women) 권익 신장의 가치 실현을 위해
“위민”은 제품을 디자인하고 제작합니다.

가장 의미있는, 온전한 ‘여성인 나’만을 위한 제품

wemean 위민



wemean

all women mean

we mean,
wemean