

Vatech

Investor Relations 2022

Investor Relations Team

2022. 04

www.vatech.co.kr

vatech

Disclaimer

This presentation has been prepared by Vatech (hereinafter “the Company”), with an aim to promote investors’ understanding of the Company. This presentation May not be distributed modified, reproduced in whole or in part.

The accuracy of the ‘forward-looking statements’ included in this presentation has not been independently verified. The forward-looking statements include projections and outlook of the Company concerning its business status and financial results, and include but not limited to words, such as ‘expectation’, ‘forecast’, ‘plan’, ‘anticipation’ or ‘(E)’. The forward-looking statements are subject to changes in business environment and involve inherent risks and uncertainties.

Future expectations are based on current business environment and the Company’s management direction as of the date of presentation. Future projections may differ or change due to changes in business environment or due to strategic changes by the Company,. The contents in this presentation may change with out any prior notification.

None of the Company nor ant of its respective officers assume legal responsibility for any damages or losses that may have occurred from the use of this presentation, including errors and other mistakes that may be included in this presentation

This presentation may not ne reproduced in whole or in part, nor may any of its contents be divulged to any third party, unless prior consent by the Company has been granted.

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품

2. 시장선도 기술

3. 중국 Dental Imaging 시장 성장

4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)

5. New Business / Products

① Zirconia - Discs

② Medical – Smart M / EzRay M

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

회사 개요

I. Business Overview

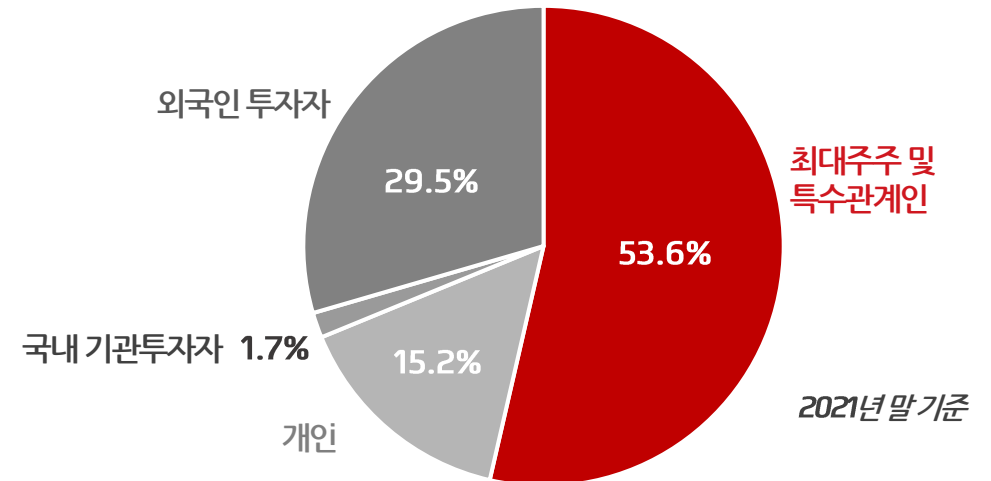
▶ General information

회사명	바텍 (KOSDAQ: 043150)
대표이사	현정훈, 김선범
설립일	1992년 4월 4일
주요 사업	Digital Dental X-ray Imaging System
임직원 수	380명
자본금	7,427백만원
상장일	2006년 9월 29일

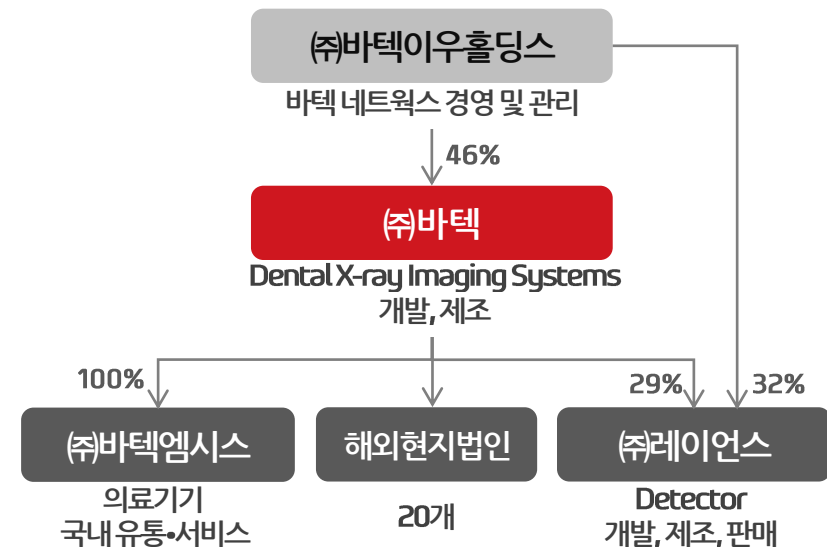


(주)바텍 화성 본사사옥

▶ 지분 구조



▶ 지배 구조 / 자회사



주요 연혁

I. Business Overview

지속적인 기술혁신과 창의적 마케팅 전략으로, 덴탈 이미징 시장에 신속하게 진입, 성장하여 사업출범 10년여 만에 Global Key Player로 자리매김

2010 지주회사 체제 구축

2009 세계 일류 상품 및 생산 기업 선정

2006 KOSDAQ 상장

2005 세계 최초 3 in 1 디지털 X-Ray system 개발
국내시장 50% 이상 점유
해외 11개국에 법인 설립



2003 국내 최초 디지털 파노라마 PaX-300 출시

2002 (주)바텍으로 사명 변경
▶ 의료용 엑스레이 기기 제조로 사업 전환

1992 (주)바텍시스템 설립

2017 덴탈업계 최초 1억불 수출의 탑 수상

2016 바텍네트웍스 신사옥 설립
레이언스 KOSDAQ 상장
코스닥 경영대상 수상



2015 World Class 300 선정

2014 2D와 3D를 한번에 획득하는 PaX-i3D Smart 출시

2013 저선량 CT PaX-i3D Green 출시
바텍이우중앙연구소 VERI 신설



2012 PaX-i 개발

2021 보급형 CT A9 출시

2020 소형 메디컬 CT Smart M 출시
포터블 X-Ray EzRay M 출시
IR52 장영실상 수상
Endo모드 탑재 Green X 출시



2019 공시우수법인 선정
바텍엠시스(자회사)에서 에큐세라 인수
3D 구강스캐너 EzScan 출시



2018 5년간 덴탈 이미징 분야 특허 출원 수 전세계 1위
Global Logistics 준공

주요 제품 #1

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 외 (Extra-Oral)

2D / 2.5D

- 치아 전반 진단
- 충치 발치 치료

PaX-i™



기본 2D CT



파노라마

PaX-i Insight™



Multi-layer
(2.5D)



세팔로

3D



- 임플란트, 교정 등
- 성형외과 / 이비인후과 등

저선량 (Green) Value, Short Scan Time

vatech A9



Entry 레벨

Green Smart™



세계 최초
2D-3D 동시 구현

Green 16™



FOV
최대 16X9

Green 18™



FOV
최대 18X10

Green 21™

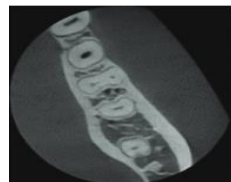


Large FOV
최대 21X19

Green X 18



Endo 기능 구현
(21.09美 출시)



Endo

주요 제품 #2

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 내 (Intra-oral)

IOX

- Intra-oral X-Ray / Digital Entry 장비
- 치아 (2~3개) 진단
- 구강 외 장비와 함께 사용
(구매력 낮은 개도국, 구강 내 장비 단독 사용도)

EzRay Air™ Portable



EzRay Air™ Wall



EzRay™ Chair



IOS

- Intra-oral Sensor

EzSensor Soft™



IOSc

- Intra-oral Scanner

EzScan™



세계 최초 CNT 기반 초경량 IOX
* CNT (Carbon Nano Tube) 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체

전세계 유일의 IOS Soft 제품
환자 구강에 맞춰 휘어짐



구강 3D Scanner

* **Launched 5월, 2019**

Detail Information
Page 15

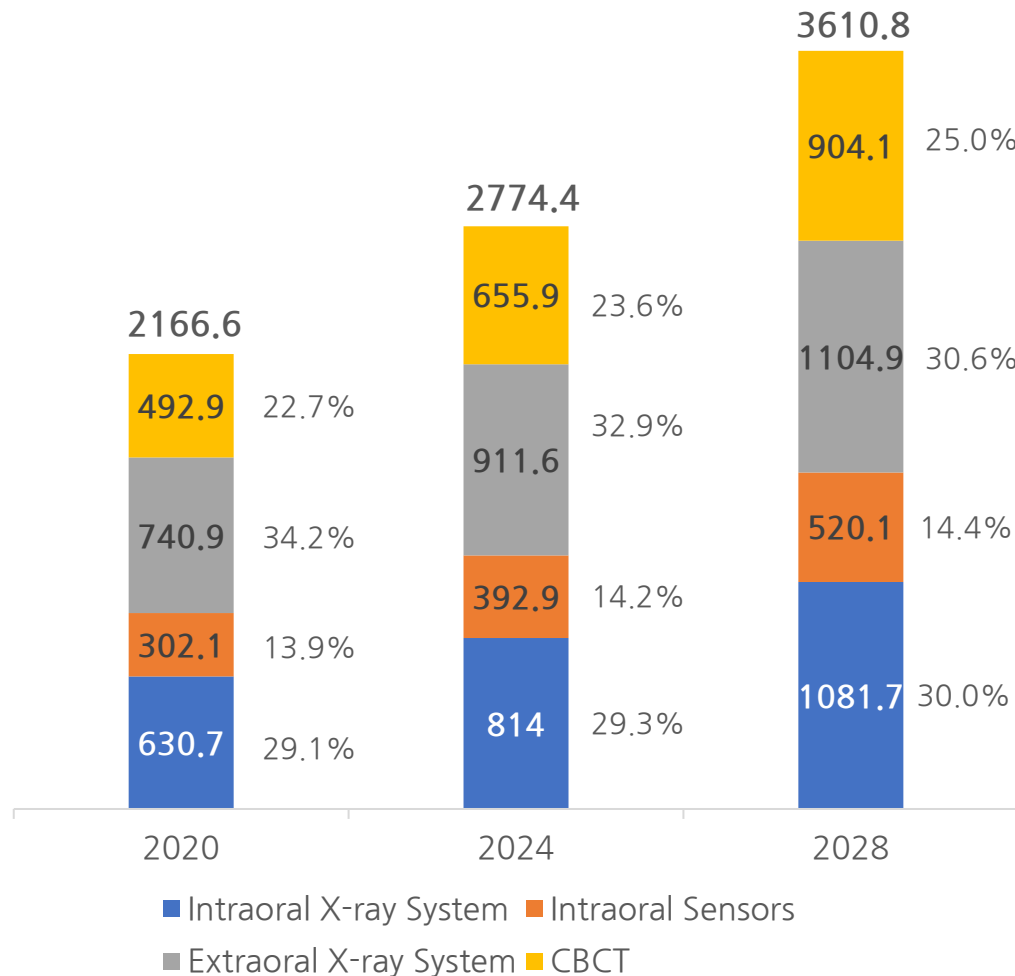


시장 현황_Digital Dental X-ray Imaging Market #1

I. Business Overview

▶ Global Dental Imaging Device Market Revenue

Units: \$ M



▶ Digital Dental X-ray Imaging Global Competitors

vatech

- 세계 유일의 Dental Imaging X-ray 전문 회사
(KOSDAQ, KRX300, KOSDAQ150)

DANAHER

- 미국 PEF 회사 (NYSE 상장)

Dentsply Sirona

- Sirona, Siemens에서 Dental 부문 분사된 회사
- '16년, Dentsply와 합병(NASDAQ 상장)

PLANMECA

- 핀란드 Dental 사업 종합 회사

Carestream

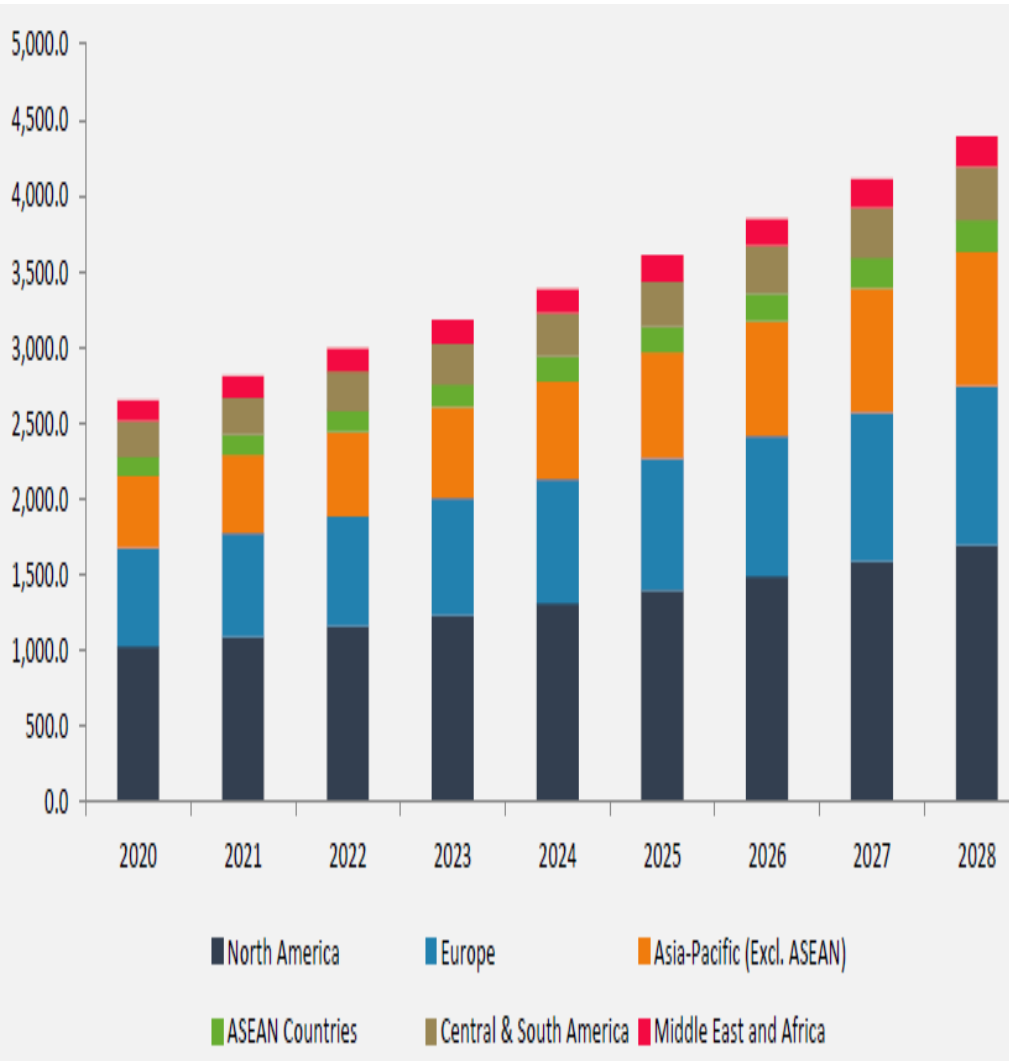
- 기존 Kodak 의료 사업부

Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOUX (2018)

시장 현황_Digital Dental X-ray Imaging Market #2

I. Business Overview

▶ Global Dental Imaging Devices Revenue Comparison by Region



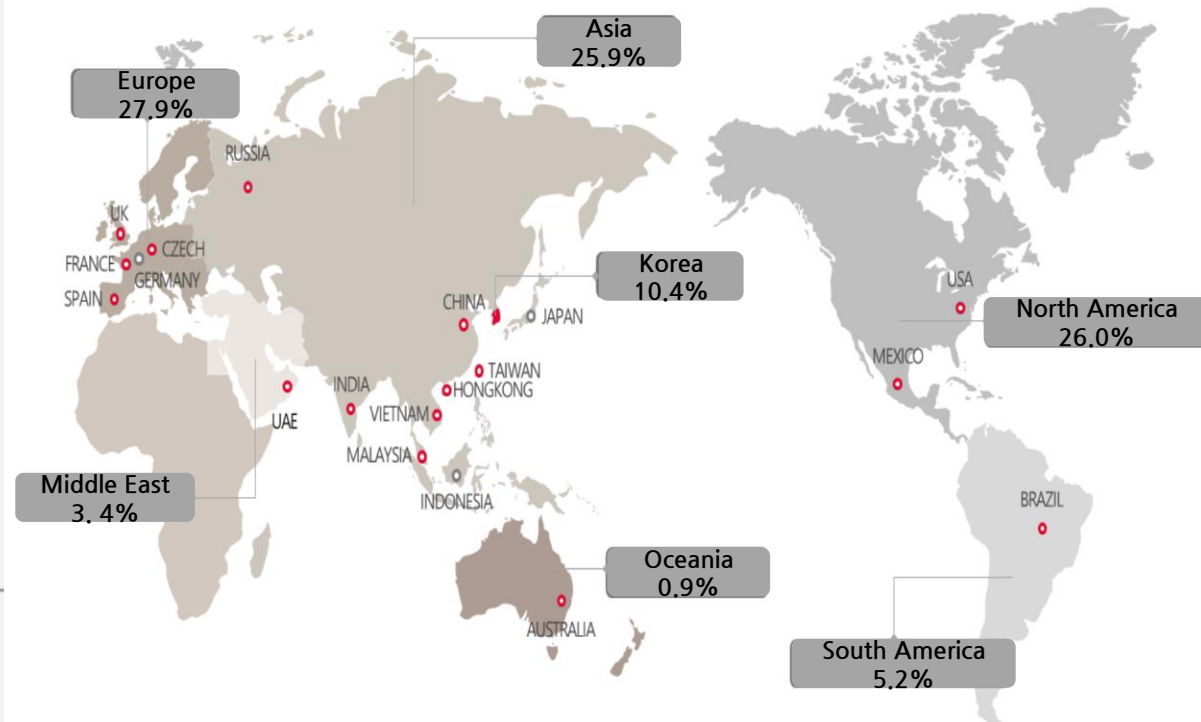
▶ 지역별 매출 비중

* 국내 - 대부분 직판 or 일부 대리점(신흥) 영업

* 해외 - 약 100 여개 대리점 영업

- 16개 주요 거점 해외법인 (A/S 및 Marketing support)

* 2021년 연간 누적 기준



Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU (2018)

Index

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품
2. 시장 선도 기술
3. 중국 Dental Imaging 시장 성장
4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)
5. New Business / Products
 - ① Zirconia - Discs
 - ② Medical – Smart M / EzRay M

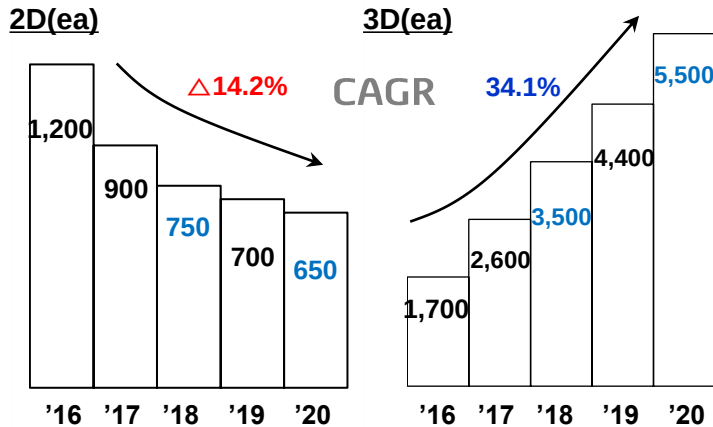
중국 Dental Imaging 시장 성장

II. Business Strategy

빠르게 성장 중인 중국 3D EOX 시장의 Big Segment 에서 인증 (판매/제조) 을 통한 Market No.1 Target

매일경제 2018년 6월 15일 금요일 성장기업 A21

**중국의
EOX
Market**



- 중국의 EOX Market 은 최근 3D 위주의 빠른 성장세 기록
- 2D 시장은 정체 및 감소세

(Source : Market Research by Vatech China, September 2018 Den Tech China in Shanghai)

3D 치과진단장비 中1위 '썸' 바텍 '그린 스마트' 판매인증

글로벌 덴탈 이미징 전문기업 바텍의 치과용 X레이 진단장비 '그린 스마트'가 중국 의료기기 인증을 획득해 본격 판매에 돌입한다.

치과용 2D 파노라마 진단장비 시장에서 중국 내 1위를 점유해 온 바텍은 이번 혁신제품 신규 인증을 계기로 중국 3D 진단장비 시장에서도 빠른 시장 확대를 통해 1위를 석권한다는 전략이다.

바텍은 경쟁사 대비 저선량·초고속 X레이 촬영이 가능한 혁신 제품을 전 세계에 선보이며 '그린 바텍' 콘셉트를 굳혀왔다. 중국 판매 인증을 획득한 그린 스마트는 혁신적인 3D 소프트웨어(SW) 탑재로 치아 식별 정확도를 높여 세계 최대 임플란트 시장인 중국에 최적화된 제품이다.

바텍은 그린 스마트 인증을 계기로 중국 치과용 X레이 시장에서 전체 1위 석권을 노리고 있다. 이미 선두를 점한 2D 진단장비 시장에서 현지 생산 경쟁력을 바



중국 의료기기 인증을 획득한 바텍 '그린 스마트'

탕으로 확고한 1위를 굳히고, 제품 라인업 강화를 계기로 매년 30% 이상 고성장을 거두고 있는 중국 3D 진단장비 시장에서 점유율을 끌어올린다는 전략이다.

원정준 바텍 부회장은 "바텍은 중국 2D 진단장비 시장에서 31% 넘는 점유율을 보유한 1위 사업자로 '혁신적 덴탈 이미징 기업'으로 자리 잡아 왔다"며 "중국 현지 기업들이 따라잡을 수 없는 혁신적 제품으로 3D 진단장비 시장을 합리적 가격으로 공략해 중국 전체 치과용 X레이 진단장비 1위 기업으로 도약할 것"이라고 말했다.

이영욱 기자

vatech

**Market
Position
&
Strategy**

<2D 시장>

- 중국 시장 M/S 1위
- 중국 상하이에 제조시설 보유

<3D 시장>

- Green Smart 판매인증 ('18.6)을 통한 M/S 확대
- 3D 중국 현지 제조인증 (Green 18, '20.11) 획득 완료
- Green 16 판매인증 ('21.6)을 통해 프리미엄 라인업 추가

중국 Dental Imaging Market No1. Target

2D M/S 1위 (판매/제조 인증)

+

3D (Green Smart 판매 인증 / Green 18 제조 인증)

➔ 중국 현지 대응력 강화로 매출 확대

Entering the digital prosthetic market more than three times the digital diagnostic field.

Global Intra-Oral Scanners 시장 요약

(Source : Secondary Research; Expert Interview; Intraoral Scanners Market by P&S Market Research Analysis)

DRIVERS

- ◆ 노인 인구 증가, 치아 문제 증가
- ◆ Intra-Oral scanners의 정확도 향상
- ◆ CT, 임플란트 등과 패키지 판매에 용이함

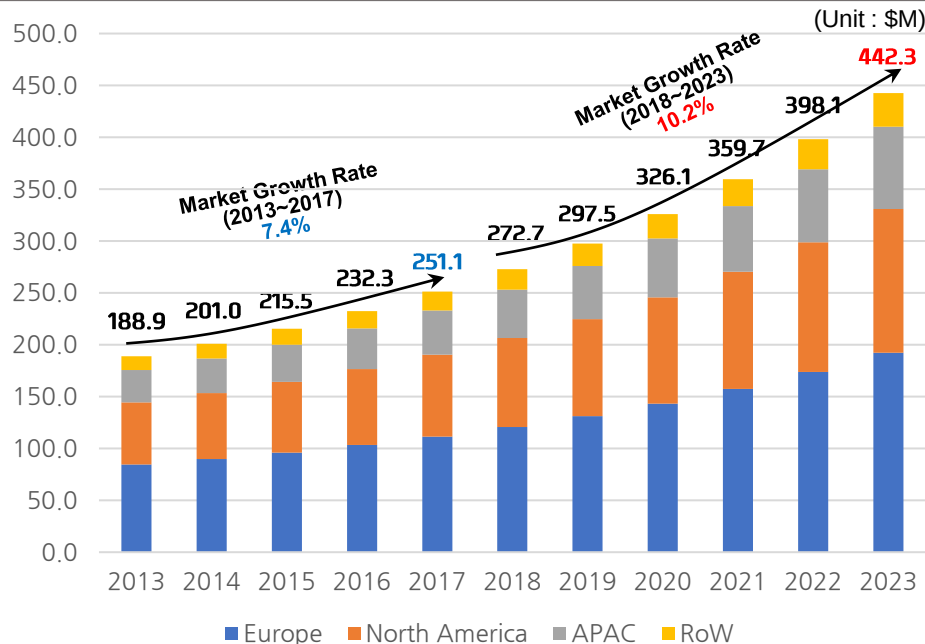
RESTRAINTS

- ◆ 전문인력 및 고급 의료 인프라 조직 부족
- ◆ Intra-Oral scanners의 높은 단가

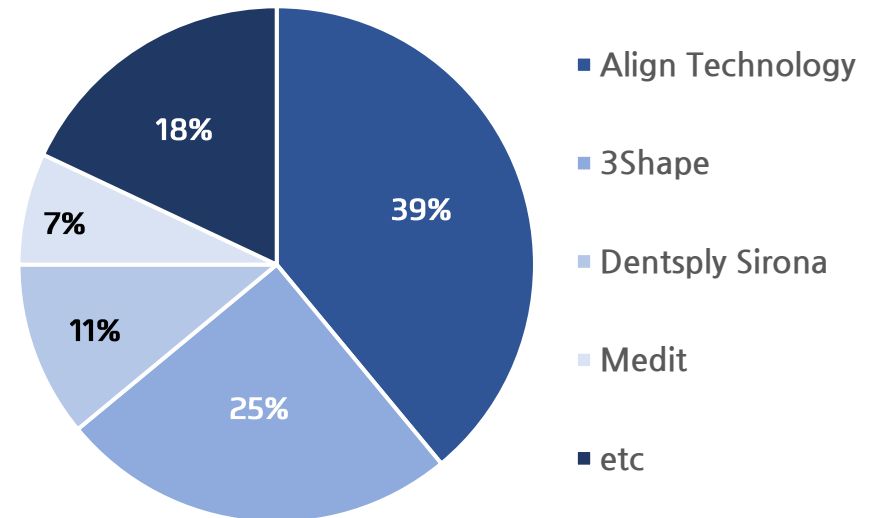
지역별 구강스캐너 침투율

- ◆ North America 15%
- ◆ Europe 10%
- ◆ Asia 5%

Global Intra-Oral Scanners 시장 성장률 (By Region)



Global Intra-Oral Scanners 시장 점유율 (By Key Players, 2019)



출처 산업자료

신수종 사업, 지르코니아를 통한 지속 성장동력 마련

시장 현황

- 국내 도입 **2008년** 국내 시장 도입
- 시장 현황 시장 성장추세
 - 금값 상승
 - CAD/CAM 시스템 보급 확대

시장 규모

- 지르코니아 전체 시장규모 : **7.5조원**
- 지르코니아 덴탈용 시장 규모 : 약 **9천억원**
 - 국내 300억원 ('18년) : USD 30M
 - 해외 8,500억원 ('17년 추정) USD 850M

출처 : Maximize – Global Zirconia Market (2018-2026)

지르코니아

- 지르코니아 도입 이전

금

- 장점: 생체 적합, 강도 우수
- 단점: 높은 수가, 낮은 심미성

PFM (Porcelain Fused Metal)

- 장점: 저렴
- 단점: 잇몸경계선 노출

두 재료의
장점 결합

- 지르코니아 도입 후

지르코니아

- 밀링머신을 이용한 가공

- ① 우수한 강도
- ② 뛰어난 생체적합성
- ③ 우수한 심미성
- ④ 낮은 열전도율
- ⑤ 인건비 절감
- ⑥ 생산성 확대
- ⑦ 작업 공정 단순화

- CAD/CAM 시스템과 함께 성장

New Business / Products : Zirconia Discs

II. Business Strategy

고성장 중인 Digital 보철 시장 진출, 기술 공백 분야 Covering

Dental Digital 보철 Workflow

[3D Pano]



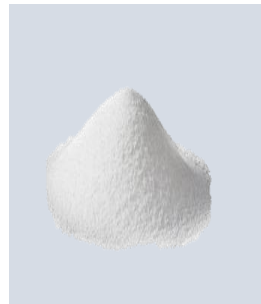
[Ez Scan]



3D 인상채득 in 치과

vatech

[ZrO₂ Powder]



rayence

[ZrO₂ Discs]



[CAD]



[CAM]



인공치아 제작 in 치과 기공소

vatech mcis

Zirconia Powder Process (Rayence) : Precursor → 반응 → 여과 → 건조 → 하소 → Spray dry

Powder 제조 공정 (RY)



[Precursor]

[Reaction]

Filtration

Drying

Calcination

Milling

Spray dry

차별화된 고객가치를 제공하는 의료용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Medical X-Ray Imaging System : (소형 CT / Portable X-Ray)

소형 CT



Smart M

- 전신 CT 대비 1/10 방사선 피폭량, 1/5 가격
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 두부, 경부, 흉부
- 200병상 미만 중소 병원, 요양 병원, 정형외과 등에 설치 가능
- 110V~220V 상용 전원 사용

Portable X-Ray



EzRay M

- 의료용 포터블 엑스레이에서 세계 최초로 CNT
- 시중 제품 무게의 절반 1.7kg
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 흉부
- 방문 진료, 스포츠 산업, 동물병원 등 다양한 의료 현장에서 활용 가능

Index

III. Financial Information & Outlook

1. Q4 '21 & 2021 Income Statement
2. Q4 '21 & 2021 Results / Strategy
3. Q4 '21 Financial Position

Income Statement - 분기 최대 매출액 경신

[Consolidated]

(Q4 '21) 매출액 95,829 백만원 (YoY + 21.1% / QoQ +15.2% / YoY (Q4 '19) +25.4%) / 영업이익 14,728 백만원 (YoY + 7.9% / QoQ -17.3%, YoY (Q4 '19) +38.8%)
 법인세차감전순이익 14,184 백만원 (YoY 흑자전환 / QoQ - 38.3%), 당기순이익 7,564백만원 (YoY 흑자전환 / QoQ - 60.5%),
 지배기업 소유주지분 순이익 7,895백만원 (YoY 흑자전환 / QoQ - 54.5%) (단위 : 백만원, %, %p)

구 분	Q4 '21	QoQ	Q3 '21	Q4 '20	YoY	Q4 '19	YoY (Q4' 19)
매출액	95,829	12,640 (+15.2%)	83,189	79,104	16,726 (+ 21.1%)	76,405	19,425 (+ 25.4%)
매출원가	49,781	7,965	41,816	42,293	7,488	40,688	9,093
매출총이익	46,048	4,675 (+11.3%)	41,373	36,810	9,238 (+ 25.1%)	35,717	10,332 (+ 28.9%)
판매비와 관리비	31,320	7,749	23,571	23,155	8,165	25,102	6,218
영업이익	14,728	- 3,074 (- 17.3%)	17,802	13,655	1,073 (+ 7.9%)	10,615	4,113 (+38.8%)
법인세차감전순이익	14,184	- 8,819 (- 38.3%)	23,003	- 40,523	54,706 (흑자전환)	7,182	7,002 (+97.5%)
법인세	6,620	2,754	3,866	- 7,634	14,254	1,495	5,125
당기순이익	7,564	- 11,574 (- 60.5%)	19,137	- 32,889	40,453 (흑자전환)	5,687	1,876 (+ 33.0%)
지배기업의 소유주지분 순이익	7,895	- 9,452 (- 54.5%)	17,347	- 34,420	42,314 (흑자전환)	4,765	3,130 (+ 65.7%)
비지배지분 순이익	- 331	- 2,122	1,791	1,531	- 1,862	923	- 1,254
기본주당순이익 (단위 : 원)	531	- 637	1,168	- 2,317	2,848	2,281	- 1,750
매출총이익률 (%)	48.1%	- 1.7%p	49.7%	46.5%	+ 1.5%p	46.7%	+ 1.3%p
영업이익률 (%)	15.4%	- 6.0%p	21.4%	17.3%	- 1.9%p	13.9%	+ 1.5%p
당기순이익률 (%)	7.9%	- 15.1%p	23.0%	-41.6%	+ 49.5%p	7.4%	+ 0.4%p

Income Statement - 사상 최대 실적 경신

[Consolidated]

(FY 2021) 매출액 338,980 백만원 (YoY +38.7%) / 영업이익 65,531 백만원 (YoY +107.5%) / 법인세차감전순이익 74,234 백만원 (흑자전환),
당기순이익 55,388 백만원 (흑자전환), 지배기업 소유주지분 순이익 51,235 백만원 (흑자전환)

(단위 : 백만원, %, %p)

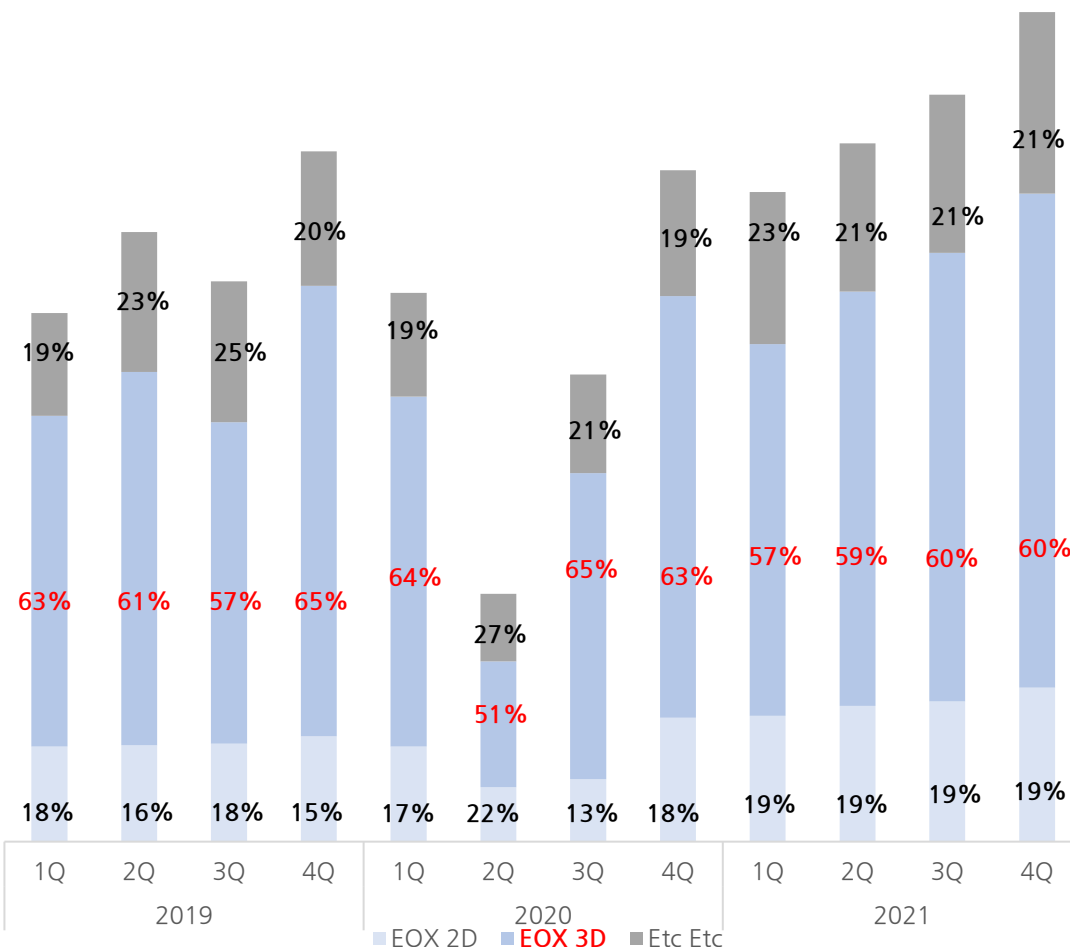
구 분	2021	2020	YoY	2019	YoY (2019)
매출액	338,980	244,312	+ 94,668 (+ 38.7%)	271,703	+ 67,277 (+ 24.8%)
매출원가	173,384	130,879	+ 42,056	144,015	+ 29,369
매출총이익	165,596	113,433	+ 52,163 (+ 46.0%)	127,688	+ 37,908 (+ 29.7%)
판매비와 관리비	100,065	81,853	+ 18,212	84,819	+ 15,246
영업이익	65,531	31,581	+ 33,950 (+ 107.5%)	42,869	+ 22,662 (+ 52.9%)
법인세차감전순이익	74,234	- 23,695	+ 97,930 (흑자전환)	48,173	+ 26,062 (+ 54.1%)
법인세	18,847	- 1,898	+ 20,745	12,583	+ 6,264
당기순이익	55,388	- 21,797	+ 77,185 (흑자전환)	35,590	+ 19,798 (+ 55.6%)
지배기업의 소유주지분 순이익	51,235	- 24,219	+ 75,455 (흑자전환)	33,882	+ 17,354 (+ 51.2%)
비지배지분 순이익	4,152	2,423	+ 1,730	1,708	+ 2,444
기본주당순이익 (단위 : 원)	3,449	- 1,630	+ 5,079	2,281	+ 1,168
매출총이익률 (%)	48.9%	46.4%	+ 2.4%p	47.0%	+ 1.9%p
영업이익률 (%)	19.3%	12.9%	+ 6.4%p	15.8%	+ 3.6%p
당기순이익률 (%)	16.3%	- 8.9%	+ 25.3%p	13.1%	+ 3.2%p

2021 Results

By Product (Separated)

[Q4 '21] 매출액 65,679 백만원 : 3D 39,114 백만원(59.6%) / 2D 12,192 백만원(18.6%) / Etc 14,373 백만원(21.9%)
 [Q4 '20] 매출액 53,146 백만원 : 3D 33,368 백만원(62.8%) / 2D 9,815 백만원(18.5%) / Etc 9,963 백만원(18.7%)

Sales Breakdown by Product [단위 : %]



2021 Results

2D / 3D : 연간 최대 매출액

구분	2021	2020	2019
3D	136,827 백만원	95,234 백만원 (+43.7%)	116,838 백만원 (+17.1%)
2D	44,026 백만원	26,631 백만원 (+65.3%)	31,263 백만원 (+40.8%)

Q4 '21 Results

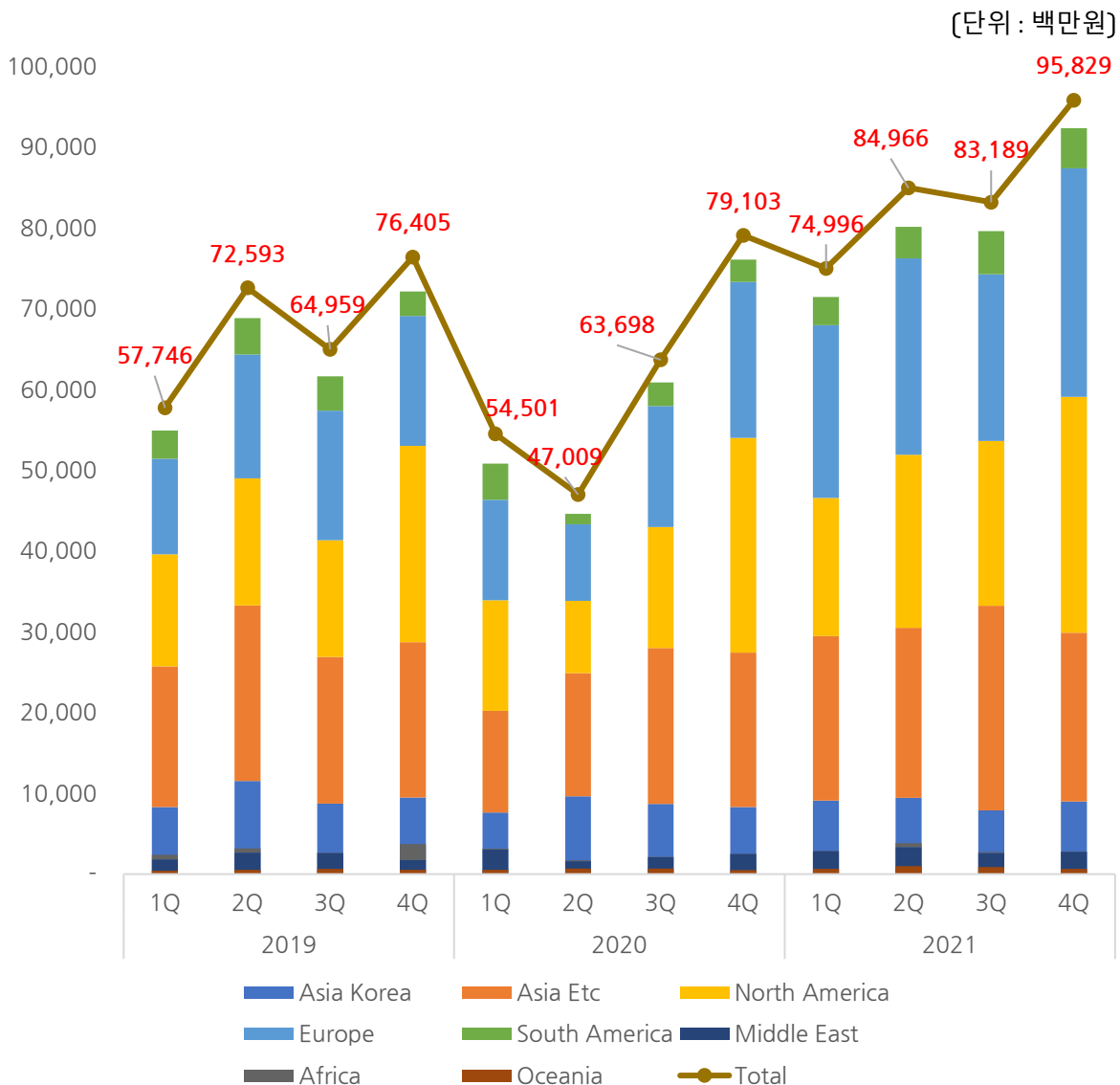
2D / 3D : 역대 분기 최대 매출액

구분	Q4 '21	Q4 '20	Q4 '19
3D	39,114 백만원	33,368 백만원 (+17.2%)	35,661 백만원 (+9.7%)
2D	12,192 백만원	9,815 백만원 (+24.2%)	8,339 백만원 (+46.2%)

2021 Results

By Region (Consolidated)

Sales Breakdown by Region



2021 Results

선진국 비록 이머징 국가 매출 성장

[단위 : 백만원, %]

구분	FY 2021	FY 2020	FY 2019
미국	88,173	64,181 (+ 37.4%)	68,355 (+ 29.0%)
유럽	94,638	56,225 (+ 68.3%)	59,309 (+59.6%)
독일	25,684	15,669 (+ 63.9%)	17,512 (+ 46.7%)
러시아	22,201	12,682 (+ 75.1%)	11,830 (+ 87.7%)
프랑스	14,767	8,522(+ 73.3%)	9,004 (+ 64.0%)
아시아(한국제외)	87,679	66,267 (+ 32.3%)	76,560 (+ 14.5%)
중국	39,065	33,610 (+ 16.2%)	36,720 (+ 6.4%)
인도	17,064	7,720 (+ 121.0%)	12,484 (+ 36.7%)

구분	2021.4Q	2020.4Q	2019.4Q
미국	29,236	26,578 (+ 10.0%)	24,307 (+ 20.3%)
유럽	28,300	19,300 (+ 46.6%)	16,087 (+75.9%)
독일	9,200	5,833 (+ 57.7%)	4,391 (+ 109.5%)
러시아	5,768	4,295 (+ 34.3%)	3,274 (+ 76.2%)
프랑스	3,301	2,490 (+ 32.6%)	2,734 (+ 20.7%)
아시아(한국제외)	20,880	19,131 (+ 9.1%)	19,242 (+ 8.5%)
중국	7,590	9,578 (- 20.8%)	9,174 (- 17.3%)
인도	4,388	2,513 (+ 74.6%)	3,463 (+ 26.7%)

Q4 '21 Financial Position

[Consolidated]

[Q4 '21] : 자산 419,976 백만원, 부채 135,420 백만원, 자본 284,556 백만원
 QoQ [Q3 '21] : 자산 + 9,145 백만원, 부채 - 2,218 백만원, 자본 + 6,926 백만원 (차입금 감소: 단기 13억원 / 장기 23억원)
 YoY [Q4 '20] : 자산 + 32,989 백만원, 부채 + 2,193 백만원, 자본 + 30,796 백만원 (차입금 감소: 단기 9억원/장기 115억원)

(단위 : 백만원, %)

구 분	Q4 '21	Q3 '21	Q4 '20
자산총계	419,976	410,832	386,987
유동자산	246,374	242,765	187,276
현금및현금성 자산	86,168	82,396	41,547
단기금융상품	18,960	18,676	11,151
매출채권	55,320	53,634	61,627
재고자산	77,626	76,711	66,703
비유동자산	173,602	168,067	199,711
유형자산	72,066	67,011	66,741
관계기업에 대한 투자자산	57,434	56,411	97,429
부채총계	135,420	133,202	133,227
유동부채	97,321	92,628	85,946
단기매입채무	41,518	42,908	40,822
단기차입금	2,559	3,862	3,443
비유동부채	38,099	40,574	47,281
장기차입금	12,984	15,313	24,449
자본총계	284,556	277,630	253,761
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	273,223	265,957	248,509
이익잉여금	258,574	251,049	235,185
비지배지분	11,333	11,673	5,251

