



Filter Expert meets air science!

CNTUS-SUNGJIN

Disclaimer

본 자료는 주주 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 씨앤티스성진(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된“예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.





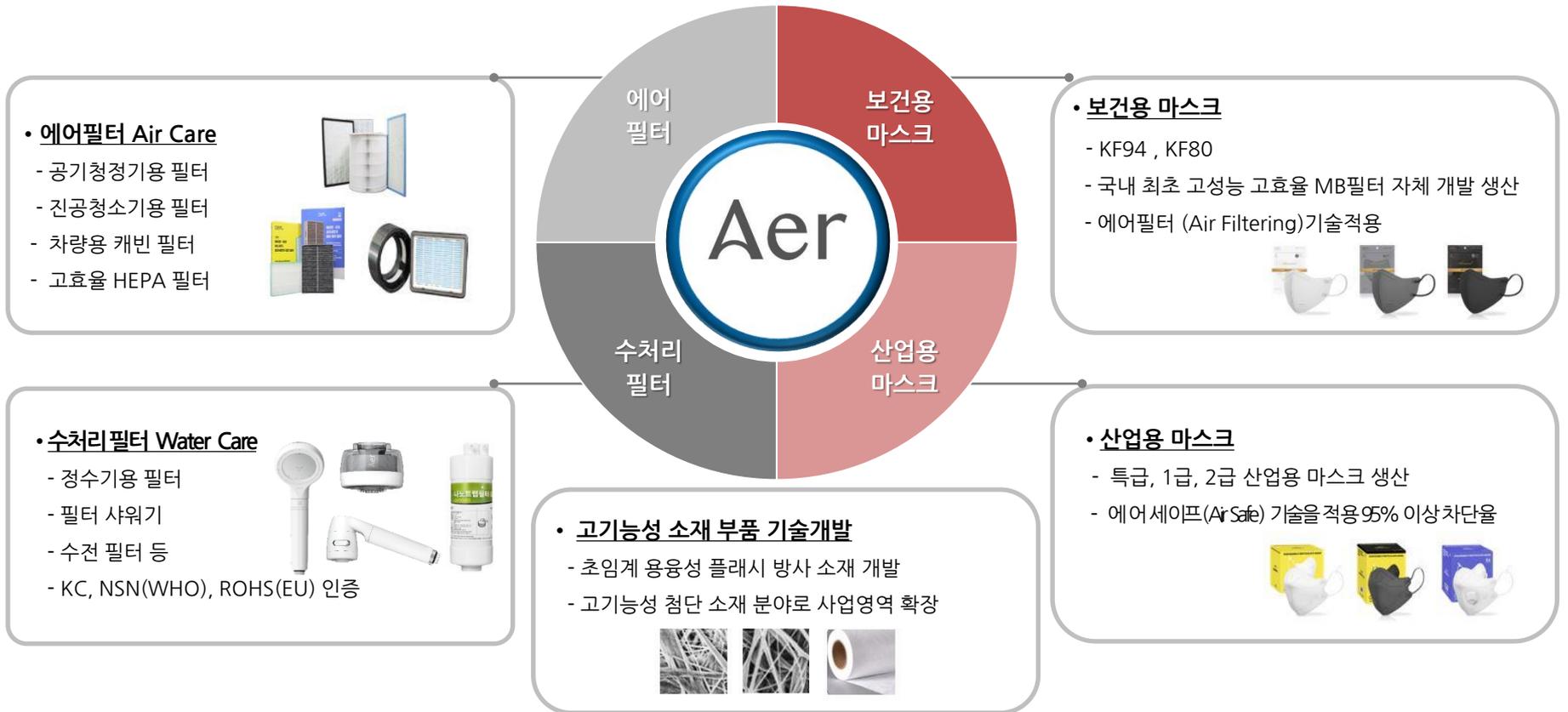
Chapter 01

기업 개요

01. 사업영역
02. 생산 인프라 현황
03. 사업부문별 매출현황
04. 경영성과

01 | 사업영역

친환경 첨단 소재 Global Leading Company



02 | 생산 인프라 현황

국내 3개 생산센터 및 글로벌 2개 자회사 네트워크 보유



구 분						
사업장	부산 생산센터(본사)	이천 생산센터	울산 1.2 생산센터	서울사무소	베트남법인	중국법인
주요제품	MB필터 원단	보건용, 산업용 마스크	공기청정기/수처리 필터 진공청소기 필터 산업용 마스크	영업본부	진공청소기용 필터 공기청정기용 필터 보건용, 산업용 마스크	공기청정기용 필터

※ 울산 3생산센터 / 베트남 2생산센터(2022.6월 완공예정)

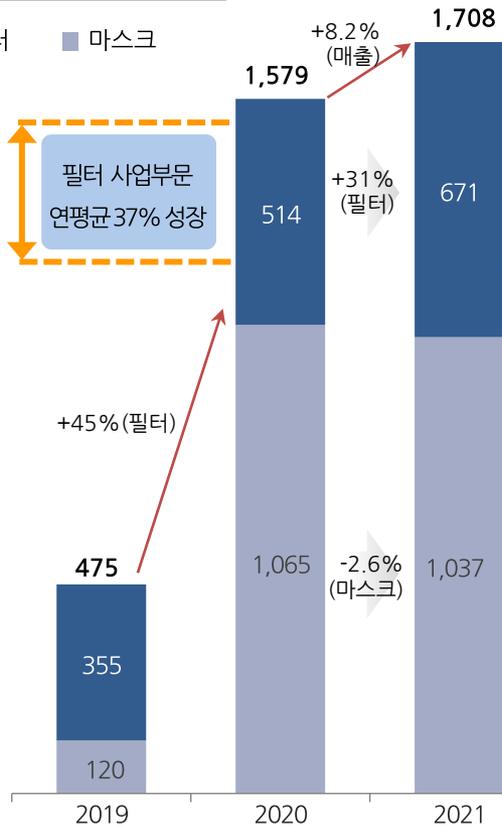
03 | 사업부문별 매출현황

에어필터 사업부문 성장을 통한 매출 비중 확대

(단위: 억원)

사업부문별 매출액

■ 필터 ■ 마스크



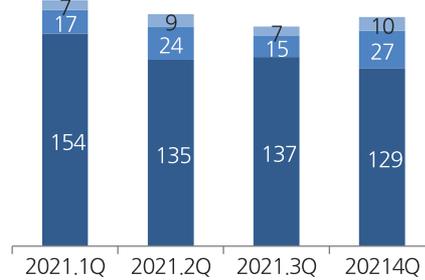
※ 연결재무제표 기준

에어필터

에어필터 매출 break-down

■ 차량용
■ 진공청소기
■ 공기청정기

(단위: 억원)



HEPA¹⁾H13급 H14 필터 생산

공기청정기 필터

국내 M/S 1위



진공청소기 필터

베트남 생산기지 활용한 고객사(S사/L사) 인접생산



차량용 필터

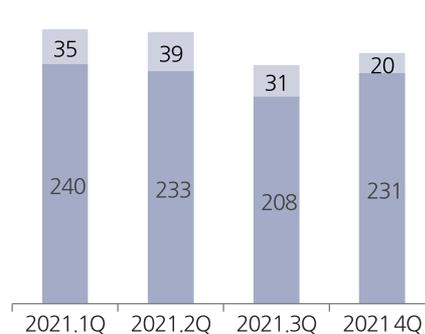
(B2B) K사 납품 (B2C) 자사브랜드 AER

마스크

마스크 매출 break-down

■ 산업용 ■ 보건용

(단위: 억원)



산업용 마스크

2020년 대비 매출 45% 증가

국내시장 점진적 M/S 확대



보건용 마스크

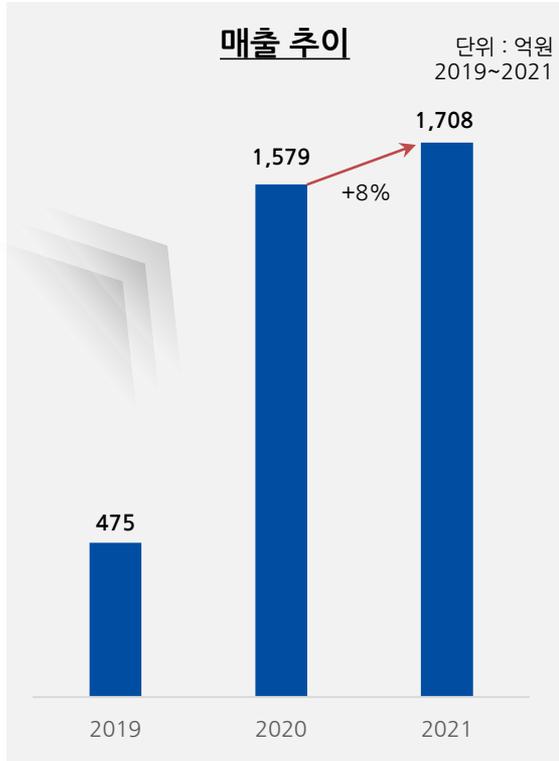
보건용 마스크 안정적인 가격 유지

- 온라인: 570원
- 오프라인: 1,244원

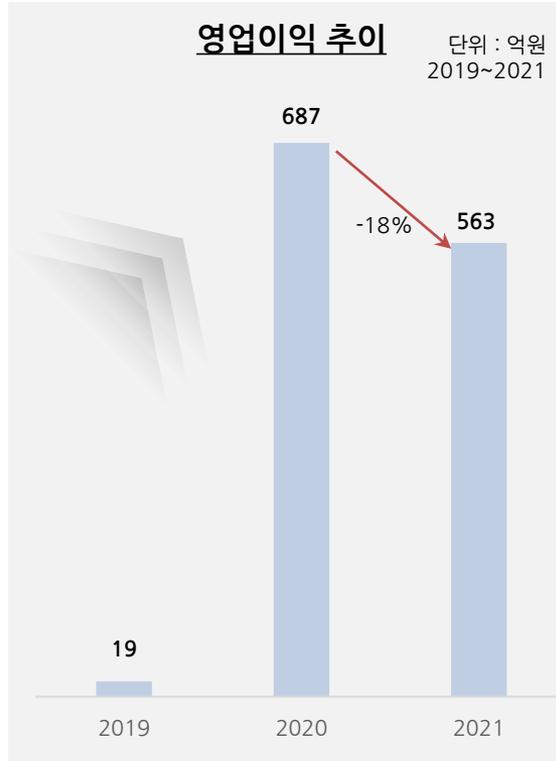
1) HEPA(High Efficiency Particulate Air) Filter: 고도의 청정환경을 만들 때 미세입자를 고효율로 여과하기 위한 필터

04 | 경영 성과

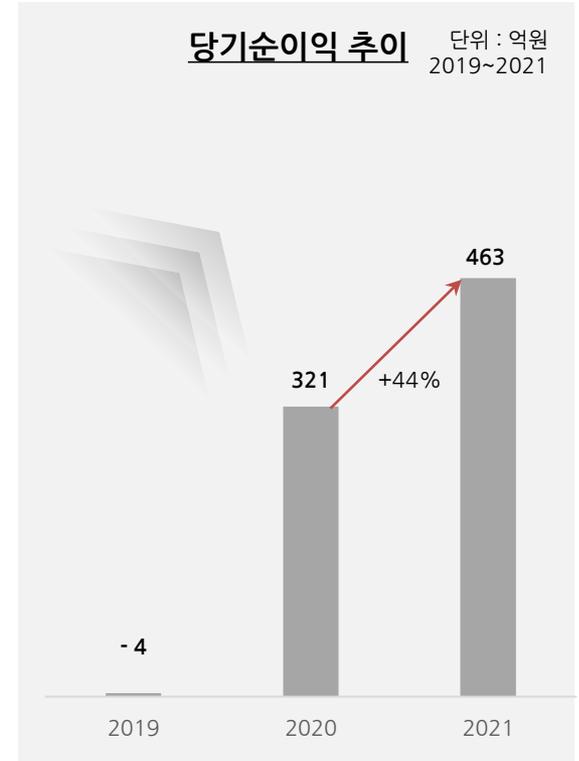
이익 중심의 질적 성장을 기반으로 지속 가능한 성장토대 마련



- 필터 사업부문 연평균 38% 이상 성장
 - 고기능성 에어필터/청소기 필터 매출증가
 - 고기능성 필터 판매단가 상승
- 마스크 사업부문
 - 마스크 판가 및 연간 판매수량 유지



- 필터 사업부문 (연간 영업이익률 20% 유지)
 - 공정자동화 및 생산원가 절감
- 마스크 사업부문 (연간 영업이익률 40% 유지)
 - 불량률 감소 및 생산성 향상에 따른 원가절감
 - 브랜드 인지도 상승으로 시장점유율 증가



- 2020년 파생상품 손실(CB) 발생
 - 2021년 IPO 주식전환에 따른 손실 해소
- 2021년 당기순이익률 (27%) 달성
- 2022년 경쟁사 대비 높은 순이익률 유지 전망

※ 연결재무제표 기준



Chapter 02

시장 분석

- 01. 공기 청정기(필터) 시장전망
- 02. 마스크 시장전망

01 | 공기 청정기(필터) 시장전망

주기적인 필터 교체 수요로 안정적인 매출 성장전망

고성능 공기청정기 증가에 따른 고기능성 Filter 가격 상승

국내외 공기청정기 시장 확대

- ① 국내 공기청정기 렌탈 시장 확대
→ 환경오염, 1~2인 가구수의 증가 영향
→ 상위 4개 업체 6년 평균 32.5% 성장
- ② 국내 BIG 4 해외 시장 M/S 확대
→ 미국, 말레이시아, 중국, 베트남
인도네시아, 태국 등 글로벌 M/S 확대



※ 주요 고객사 국내외 M/S 확대

국내 BIG4 업체 누적 렌탈 계정증가



(출처: 금융감독원 공시 / 업체 추정)

렌탈시장 성장 → 정기 A/S 필터 수요증가

고기능성 에어필터 장착수 증가



(출처: 코웨이)

고성능 공기청정기 증가 → 고기능 필터 탑재량증가

02 | 마스크 시장전망

2022년 마스크 시장현황

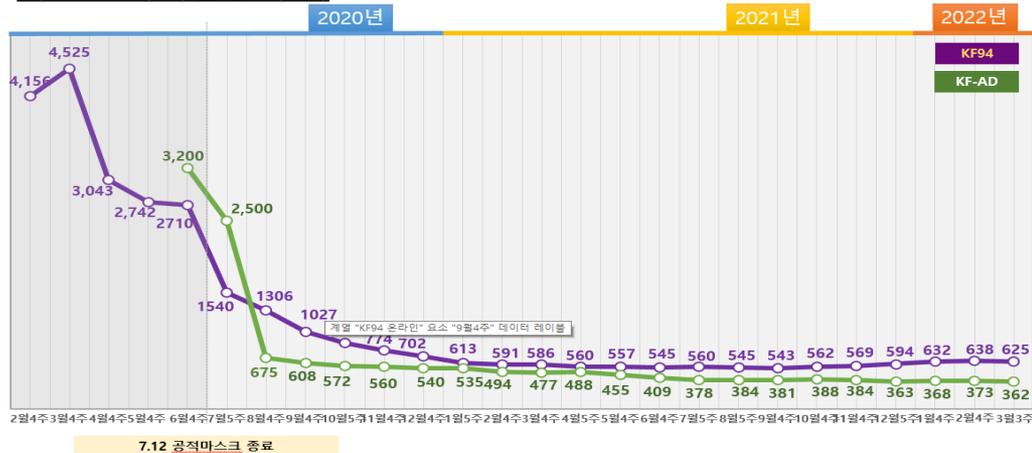
마스크 생산량 추이

(단위: 만개)



마스크 가격변동 추이

(단위: 원/개)



마스크 시장 예상 시나리오



마스크 가격동향



출처 : 식품의약품안전처[마스크 생산 현황] 2022.03



Chapter 03

핵심경쟁력

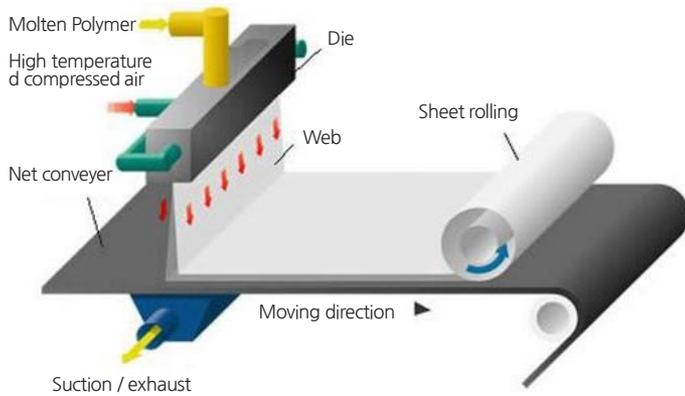
01. 원천기술 기반의 제품차별화
02. 차세대 필터제품 개발
03. 수처리 필터
04. 2022년 신규 시설투자 (Capex)

01 | 원천기술 기반의 제품 차별화

신성장 사업의 균형적 포트폴리오 구성으로 성장 가속화

자체 원천기술 기반의 고품질 MB 및 HEPA필터 구현

Micro-Fiber의 MB 소재로 HEPA필터 생산에 대한 원천 기술 보유



핵심 원천 기술



고성능 정전
차징 기술



저차압 원단
제조기술



항균 MB
방사 기술



에어필터



공기청정기 진공청소기 차량용

수처리/수전필터



수처리필터 필터샤워기 수전필터



원천기술 확보로
다양한 시장의
요구사항 대응

마스크 (보건용/산업용)



보건용 산업용

	식약처 인증 기준	이에르 어드밴스드V
분지포집효율 (NaCl Test)	94% 이상	95% 이상
분지포집효율 (파라핀오일 Test)	94% 이상	98% 이상
누설률	11% 이하	3.5% 이하

식약처 KF94 인증에
추가적인 검증테스트로 안정성확보



2021 프리미엄
브랜드 지수 (KS PBI) 1위
(황사 방역 마스크 부문)



국내생산
100%



고성능 필터
원천기술



독일 더마테스트
엑셀러트 인증

1) HEPA(High Efficiency Particulate Air) Filter: 고도의 청정환경을 만들 때 미세입자를 고효율로 여과하기 위한 필터

02 | 차세대 필터제품 개발

B2B에서 B2C로 주요 사업영역 확대



차량용 필터




Aer
life care solution
자사브랜드 'AER'
(22년 D2C몰 신규 런칭)

수처리 필터




coway

첨단
신소재
개발
·
사업
모델
B2B/
B2C로
확장



다기능 필터 개발
(항균, 탈취)



B2B 에서
B2C/D2C 로
사업영역 진출/확장



수처리 제품 개발
(국가별 특화)



복합필터 개발
(홈워터케어 시스템)

필터 제품
포트폴리오 확장

CNTUS-SUNGJIN

종합 필터
브랜드 성장

03 | 수처리 필터

에어필터에서 수처리 필터로 사업영역 확대

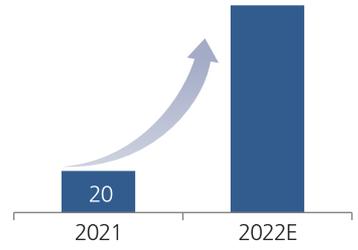
가정용 정수기



	한국	중국
시장규모 (억원)	2조 2,000억원	21조 7,600억원
연간 판매대수	180만대	32,640 (2015), 45,050 (2016), ... (2020)
보급률	60%	10% 미만
주요업체 (MS)	coway 40%	Midea 19%
	LG전자 15%	HERCON 15%
	SK magic 15%	ACSmith 11.5%

※ 언론보도자료 편집

수처리필터 매출 전망 (단위: 억원)



2021년 수처리필터 시장 진입 및 매출 시작

샤워기 / 수전

	국내시장 규모	약 2,000억원 (업계 추산)
주요 경쟁사	blank.	(주)와이즈미디어커머스, EAST CORPORATION, TORAY

제품 구성

- 샤워기 비타민 필터
- 욕조/세면대 수전 필터
- 주방 수전 필터

※ 언론보도자료 편집

04 | 2022년 신규 시설투자 (Capex)

고기능성 필터 소재를 기반으로 글로벌 공급망 확보

베트남 제 2생산센터 개요

위 치	베트남 박닌 VSIP 공단
면 적	대지 6,050 평 (약 20,000 m ²)
완공일	2022년 6월 예정
사업계획	국내외 S사, L사, 필터 관련 신제품 글로벌 공급
투자금액	100억원



[베트남 제 2생산센터 조감도]

울산 제 3생산센터 개요

위 치	울산 중산 산업단지
면 적	대지 1,500 평(약 4,959 m ²)
완공일	2022년 6월 예정
사업계획	수처리 필터, 자동차용 필터, 에어필터 양산
투자금액	80억원



[울산 제 3생산센터 조감도]



Chapter 04

성장전략

01. 연구개발 기반 첨단소재 기업으로 성장[1]
02. 연구개발 기반 첨단소재 기업으로 성장[2]
03. 글로벌 시장진출 확대

01 | 연구개발 기반 첨단소재 기업으로 성장[1]

초임계 용융성 플래시 방사 부직포 개발 사업

우수한 기술력 기반
첨단소재기업으로 도약

■ 플래시방사 부직포 사업 기술의 개요

플래시방사 부직포 신소재 기술 개요

- 플래시방사 부직포는 미세한 공극 크기와 구조로 미생물 화학약품, 수분 등에 차단성이 우수하여 특수보호복, 산업용 포장재, 건축용 투습 방수 소재로 사용되는 고기능성 첨단 필터 소재로 용도를 확대해 나가고 있음.

플래시방사 부직포 글로벌 시장 D社 독점개발 공급

- 미국 D社 현재까지 글로벌 독점 생산 공급체제 유지
2020년 COVID19 영향으로 국내외 공급부족 심화



플래시방사 부직포

소재부품기술개발사업
신소재 연구개발[2021~2024]

■ 초임계 용융성 플래시 방사 부직포 개발계획

개발기간 4년 [2021~2024] 총 개발 사업비 [127억원]

- 2021년 : 플래시방사 부직포 제조장치 설계 개발
→ 플래시방사 웹포머, 제전장치 및 와인더 설계 개발
- 2022년 : 플래시방사 부직포 제조공정 개발
→ 플래시방사를 위한 용매 공급장치 구축
- 2023년 : 0.5M, 0.1M 연속식 제조장치 개발 및 구축
→ 플래시방사 부직포 개발 안정화 및 최적화 구현
- 2024년 : 플래시방사 부직포 시제품 수요기업 평가
→ 의료, 건축 시제품 수요기업 평가 및 개발 완료

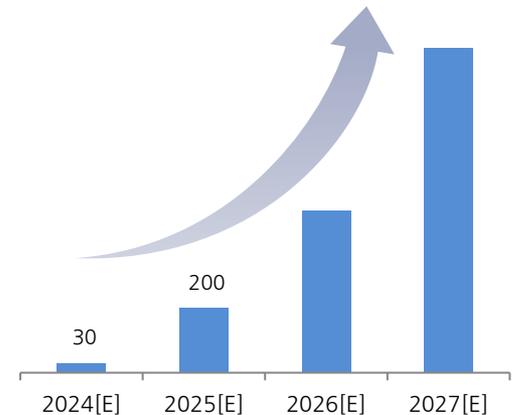


의료 방호용

건축용 방습 소재

플래시방사부직포
매출실적 전망

(단위: 억원)



2025년 플래시방사 부직포 시장 진입 전망
2027년 국내시장 수요 약 30%대 점유 전망

첨단소재 분야로 사업영역 확장

신소재 제품화 기술개발

첨단소재부품 사업 시장진입

02 | 연구개발 기반 첨단소재 기업으로 성장[2]

생분해성 바이오플라스틱 소재개발

우수한 기술력 기반 첨단소재기업으로 도약

■ 생분해 KF/AD 마스크 사업 기술의 개요

전성분 친환경 소재 마스크 기술 개요

- 100%생분해 가능한 MB필터, 에어벤드, 지지대 개발
- 바이오플라스틱 소재를 활용한 여과효율 95% 이상의 마스크 필터용 MB필터 및 차징 제조기술 개발

친환경 소재 생분해 마스크 개발 목표

- 6개월 90% 이상 생분해 가능한 AD 마스크 개발
- 6개월 90% 이상 생분해 가능한 KF80 마스크 개발
- 최종 개발 완료 후 식약처 인증



전성분 생분해 마스크

바이오산업 생분해성 바이오플라스틱 소재개발

■ 100%생분해성 마스크 개발계획

개발기간 4년 [2021~2024] 총 개발 사업비 [40억원]

- 2021년** : KF/AD 생분해 마스크 제조 기초연구
- 생분해 마스크용 MB, 에어벤드, 지지대, 소재 개발
- 2022년** : 생분해 KF/AD 마스크 개발 및 식약처 인증
- AD급 MB필터 개발, AD마스크 개발 완료 식약처 인증
- 2023년** : KF80급 생분해 마스크 제조 기초연구
- KF80 성능의 MB필터 개발, 제품 물성 및 신뢰성 평가
- 2024년** : 생분해 KF80 마스크 개발
- KF80 시제품 생산, 생분해 KF80 식약처 인증

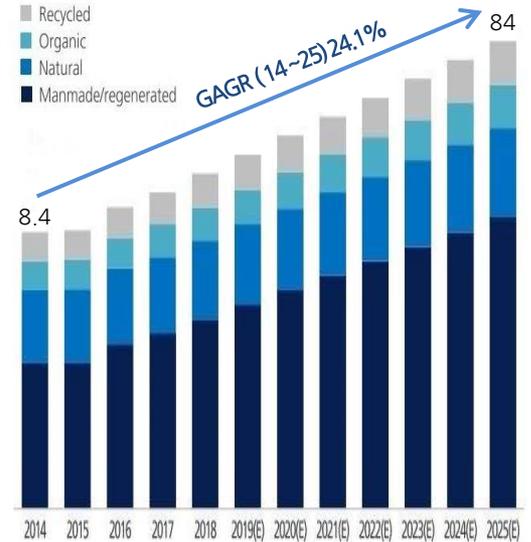


생분해성 MB원단

생분해성 KF80 마스크

글로벌 친환경 섬유 시장 전망

(단위: 조원)



□ 출처 : Grand view research

2025년 글로벌 친환경 섬유 시장규모 약 84조원 전망
산업폐기물 증가로 인한 친환경 섬유 수요증가 전망.

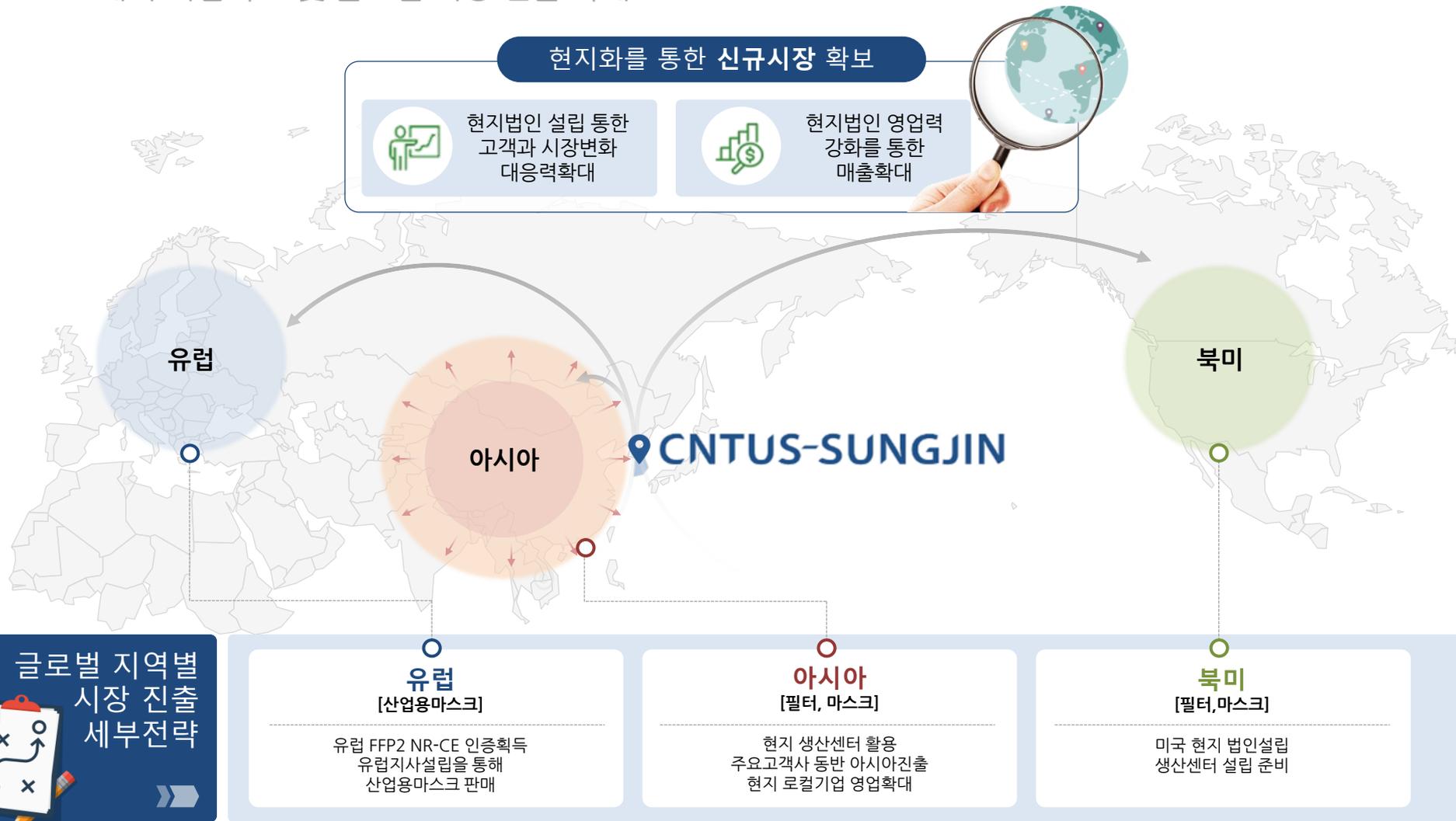
첨단소재 분야로 사업영역 확장

신소재 제품화 기술개발

첨단소재부품 사업 시장진입

03 | 글로벌 시장 진출 확대

해외 거점확보 및 글로벌 시장 진출 확대



**글로벌 지역별
시장 진출
세부전략**



Appendix

- 01. 회사 개요
- 02. 회사 연혁
- 03. 요약 재무제표(연결)

01 | 회사 개요

일반 현황

법인명	주식회사 씨앤티스성진
설립일	2003년 05월 27일
임직원수	210명 (정규직 기준)
자본금	143억원 (22년 03월 31일 기준)
주요사업	필터 및 산업용·보건용 마스크 제조 판매
본점 소재지	부산광역시 강서구 녹산산업중로 192번길 24
홈페이지	www.cntus-sungjin.com

사업장 현황

지역	위치	설립 목적
국내	부산	연구개발 및 MB 원단 생산
	이천	보건용 및 산업용 마스크 생산
	울산1,2	공기청정기용 / 수처리용 / 진공청소기용 (필터 생산) 산업용 마스크 생산
	서울	경영 및 영업 총괄
해외	베트남 호치민	진공청소기용 / 공기청정기용 (필터 생산), 보건용, 산업용 마스크 생산
	중국 동관	공기청정기용 필터

대표이사 소개

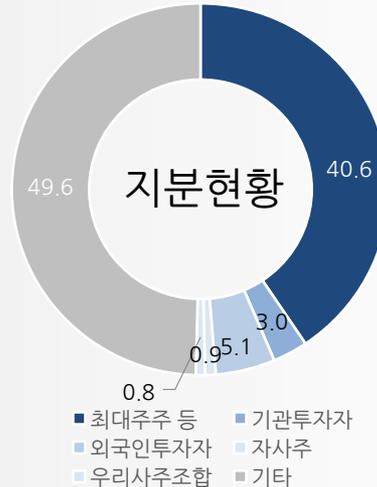


씨앤티스성진

하 춘 욱 대표이사

- 2005 ~ 현재 (주)씨앤티스성진 대표이사
- 1995 ~ 2005 현대자동차 생산기술연구원
- 1995 성균관대 기계공학 졸업

지분 현황



구	분	지분율 (%)
최대주주 등		40.6
기관투자자		3.0
외국인투자자		5.1
자사주		0.9
우리사주조합		0.8
기	타	49.6
합	계	100.0

02 | 회사 연혁

끊임없는 변화와 혁신, 미래를 준비하는 기업



플랜트 엔지니어링 해외사업 개시

설립기
(2003 ~ 2009)



- 2003** 씨앤티스 설립
- 2007** 러시아 데르웨이즈 자동차 공장 설립
- 2009** 이집트 가부어 자동차 공장 설립



에어필터 전문기업 성장기반 구축

전환기
(2010 ~ 2018)



- 2012** 이지스 인수 합병 (듀폰 마스크 제조/판매)
- 2013** 베트남 법인 설립
- 2014** 7000만불 수출의 탑 수상
- 2015** 국내 에어필터 1위 업체 성진 인수 합병
- 2016** 중국 법인 설립
- 2017** 자동차 엔지니어링 사업 분할



에어 케어 사업 글로벌 확장

도약기
(2019 ~)



- 2019** KF인증 보건용 마스크 생산시스템 증설
- 2020** 마스크 생산 및 유통 전 부문 수직 계열화 완성
소재·부품·장비 전문 기업 인증
- 2021** 코스닥 시장 상장
울산 2생산센터 시설 투자
신소재(등방성 부직포) 제품화 기술개발 선정
친환경 MB원단 개발 과제선정
- 2022** 울산 3생산센터 시설투자
베트남 2생산센터 시설투자



03 | 요약 재무제표_연결

재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	'21	'20	'19
유 동 자 산	131,102	78,681	23,776
비 유 동 자 산	66,545	45,329	31,510
자 산 총 계	197,647	124,010	55,286
유 동 부 채	33,884	49,147	38,144
비 유 동 부 채	2,105	1,476	5,707
부 채 총 계	35,989	50,623	43,851
자 본 금	14,337	3,796	596
기 타 불 입 자 본	89,163	39,926	15,465
기 타 자 본 항 목	(13,951)	(9,463)	(11,433)
이 익 잉 여 금	72,109	39,129	6,807
자 본 총 계	161,658	73,388	11,435

손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	'21	'20	'19
매 출 액	170,875	157,925	47,481
매 출 원 가	90,783	71,005	37,541
매 출 총 이 익	80,092	86,920	9,939
판 매 관 리 비	23,775	18,241	8,019
영 업 이 익	56,317	68,679	1,920
금 용 수 익	3,628	1,597	1,009
금 용 비 용	848	2,301	3,268
기 타 수 익	1,005	1,110	1,376
기 타 비 용	618	28,587	290
법인세차감전순이익	59,485	40,498	(684)
법 인 세 비 용	13,185	8,394	(254)
당 기 순 이 익	46,300	32,105	(430)