

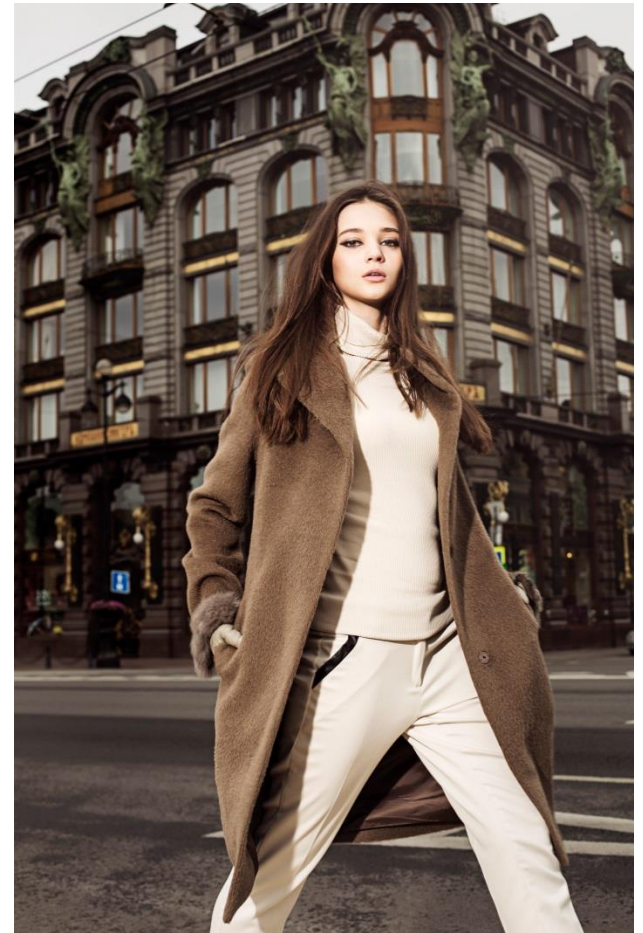
현대홈쇼핑

HYUNDAI HOME SHOPPING

IR PRESENTATION

2021년 4분기

Investor Relations | 2022.03



Contents

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업 전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 바뀔 수 있습니다. 따라서, 당사는 본 자료를 근간으로 한 주식 투자에 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

I 기업 소개

II 비즈니스 업데이트

III 별 첨

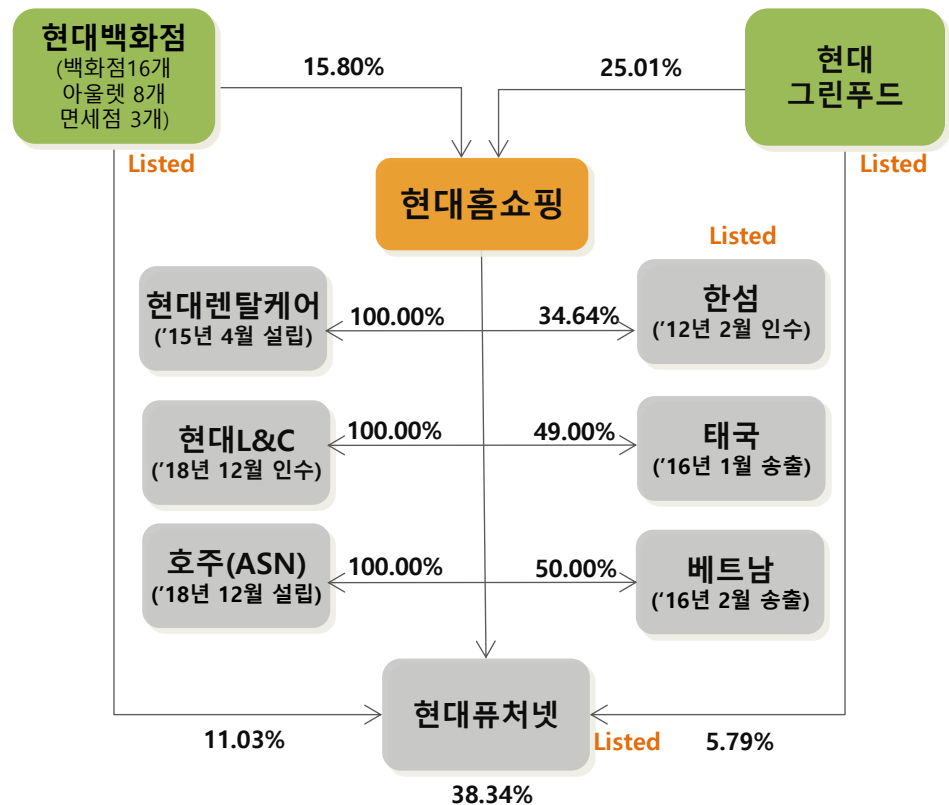
I. 기업소개 : 현대홈쇼핑 개요

현대홈쇼핑은 재계 기업순위 자산기준 21위(18조), 당기순이익 30위(2,565억), 부채비율 전체15위(47%)의 현대백화점그룹 주력 계열사로 다양한 플랫폼을 통해 고품질의 상품을 선보이고 있음

[회사 프로필]

설립일	2001년 5월 29일		
상장일	2010년 9월 13일		
사업영역	홈쇼핑 (TV, 인터넷, 모바일, 데이터방송)		
자본금	600억원		
상장주식수	1,200만주		
직원 수	988명 ('21년 12월)		
주주구성 ('21년 12월)			
	구 분	주식 수	비 중
	현대그린푸드	3,001,500	25.01%
	현대백화점	1,896,500	15.80%
	계	4,898,000	40.81%
※ 외국인 비중 : 29.07% ('21년 12월 말 기준)			
※ 자기 주식 : 4.60% ('21년 12월 말 기준)			

[현대홈쇼핑 지배구조]



I. 기업소개 : 재무 성과

현대홈쇼핑은 차별화된 상품력과 고객서비스를 기반으로 2008년 금융위기 이후에도 높은 성장세를 보이며
2021년 취급고 4.0조(별도기준) 규모의 국내 대표 온라인 쇼핑 사업자로 성장하였음

현대홈쇼핑 사업 개시 후 취급고 추이

[2021년 Key Financial]

총 자산	17,480억
부채비율	16.6%
취급고	40,255억
영업이익	1,339억
시가총액 (‘21년 12월 말)	0.76조

※ 별도기준

(단위 : 억원)

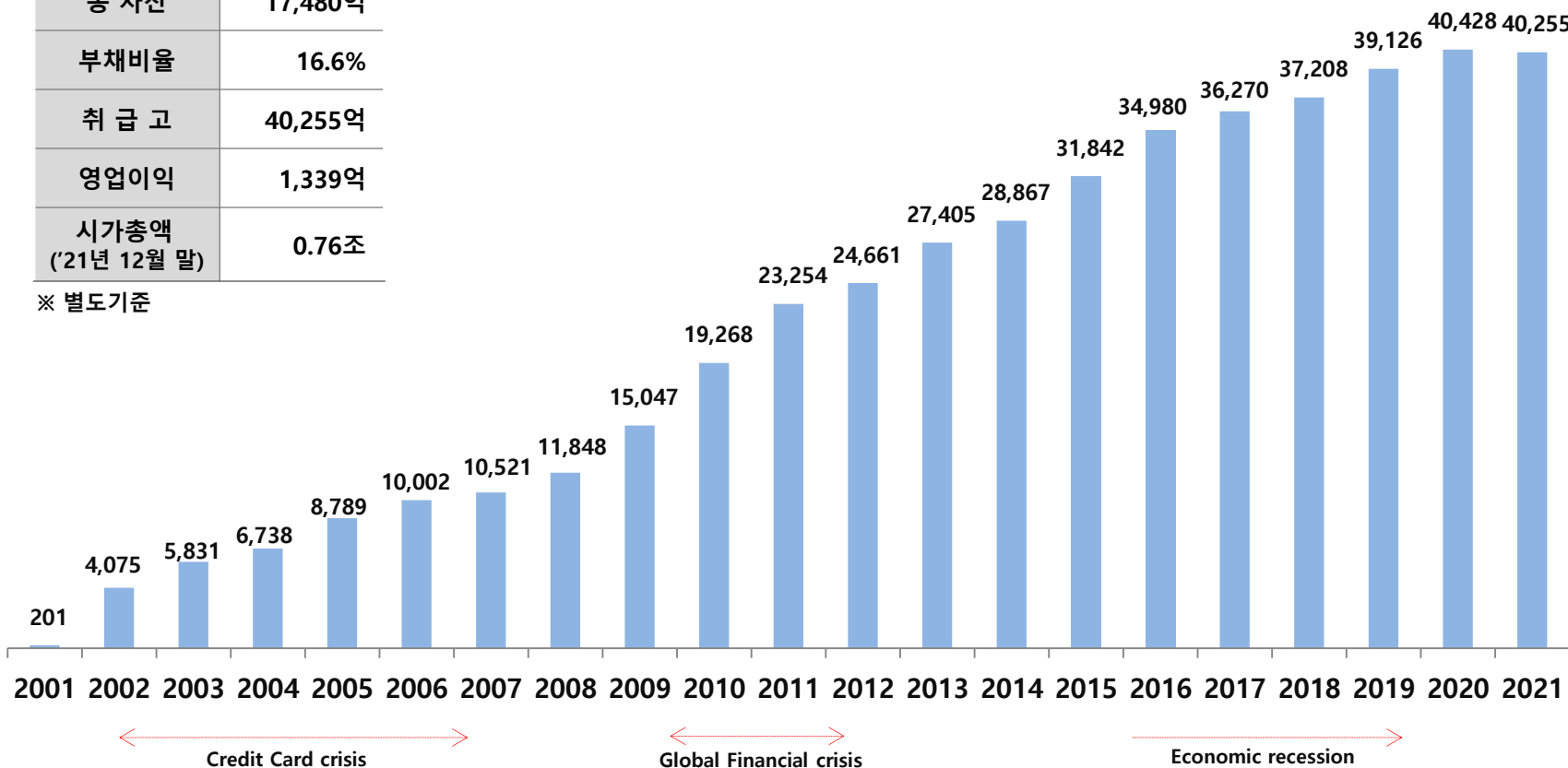
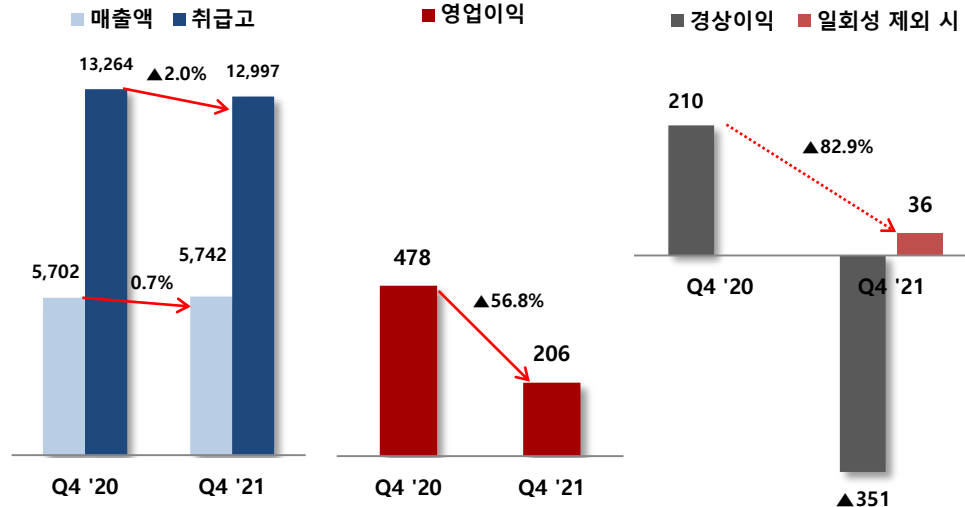


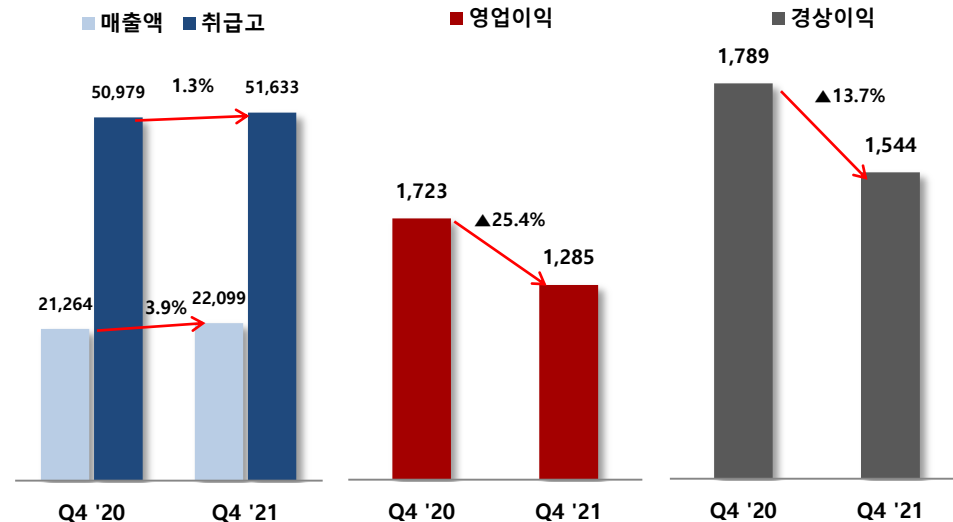
표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 4분기 연결 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 연결기준)

Q4 FY2021



Q4 누계 FY2021



1) 현대홈쇼핑

- 렌탈, 리빙 등 취급고 상품 매출은 증가하였으나, 전년 코로나 반사이익으로 실적 고베이스(일반상품 호조) 영향으로 취급고 매출 ▲4.0% 감소함
- 전년대비 송출료 등 판관비 증가에 따른 영업이익 ▲21.1% 감소

2) 현대L&C

- 타일, 스톤 수출 증가 및 유럽시장 판매 호조로 매출증가 (YoY 5.2% ↑)
- 전년대비 원가상승 및 해상운임료 증가로 영업이익 감소(적자전환)

3) 현대렌탈케어

- 신규 계정 모집 확대를 통한 매출볼륨 확대중 (YoY 27.6% ↑)

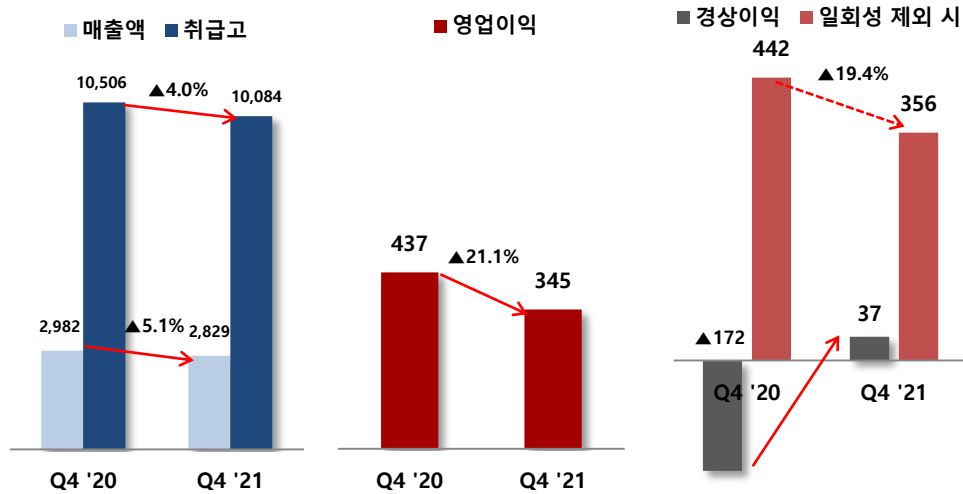
※ 경상이익 특이사항

- '21년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 ▲387억
- 일회성비용 제외 시 경상이익 36억 (YoY ▲82.9%)

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 4분기 별도 실적 주요 내용

(단위 : 억원, 별도기준)

Q4 FY2021



1) 취급고 : 10,084억 (YoY ▲4.0% 감소)

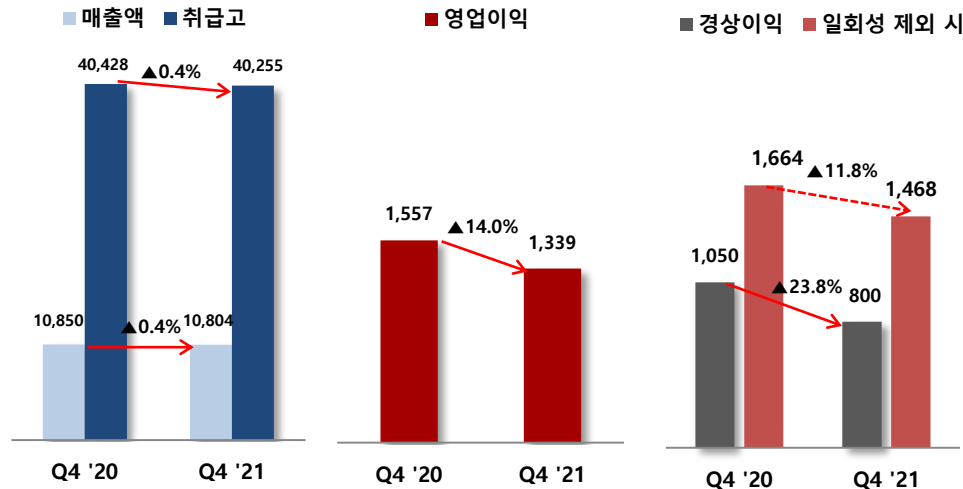
- 렌탈, 리빙 등 취급고 상품 매출은 증가하였으나, 전년 코로나 반사이익 등 실적 고베이스(일반상품 호조) 영향으로 ▲4.0% 감소함

(단위 : 억원)

구 분	합 계	TV	T-커머스	인터넷	모바일
'20년 4분기	10,506	5,823	1,484	4,419	3,336
'21년 4분기	10,084	5,667	1,472	4,151	3,403
YoY	-4.0%	-2.7%	-0.8%	-6.1%	2.0%

※ TV : T-커머스 매출 포함, 인터넷 : 모바일 매출 포함

Q4 누계 FY2021



2) 영업이익 : 345억 (YoY ▲21.1% 감소)

- 전년대비 송출료 등 판관비 증가에 따른 영업이익 ▲21.1% 감소

3) 경상이익 : 37억 (일회성 비용 제외 시 356억, ▲19.4%)

- 관계법인 손상차손 등 일회성 비용 발생
- 일회성비용 제외 시 경상이익 356억(▲19.4%)

표. 비즈니스 업데이트 : 2021년 4분기 종속법인 실적 현황

(내부거래 제외 및 연결 조정 제외 기준, 단위 : 억원)

구 분		4분기			4분기 누계		
		'20년	'21년	YoY	'20년	'21년	YoY
현대L&C	매출액	2,445	2,573	5.2%	9,318	10,151	8.9%
	영업이익	72	▲101	-	337	62	▲81.7%
	순이익	▲44	▲96	-	146	36	▲75.1%
현대 렌탈케어	매출액	266	340	27.6%	1,100	1,145	4.2%
	영업이익	▲31	▲37	-	▲170	▲116	-
	순이익	▲104	▲194	-	▲213	▲240	-
	누적 계정	38.0만	40.7만	2.7만	38.0만	40.7만	2.7만

※ 현대L&C '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영완료

※ 호주 : 3분기 중 청산 돌입하여 계속 사업과 분리되어 중단사업으로 분류됨

당사는 높은 성장세를 보이는 토탈 인테리어 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보 및 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보를 위해 한화L&C(주) 인수 (인수금액 총 3,666억, 지분 100%)

[현대L&C 주요 내용]

인수 대상	• 한화L&C(주) 보통주 540,000주 (100% 지분)																																																														
인수 금액	• 총 3,666억																																																														
인수 목적	• 성장 가능성이 높은 우량회사 M&A로 지주회사로서의 홈쇼핑 역할 강화 (홈쇼핑 기업가치 증대) • B2C 중심의 토탈 인테리어 사업 진출 (신성장 동력 확보) • 홈쇼핑 리빙 분야의 독보적 경쟁력 확보																																																														
회사 개요	• 설립 연도 : 1965년 8월 (2014년 7월 분할 설립) • 주요사업 : 건축자재 제조 및 판매 • 자회사 : 캐나다(HLCA), 중국 상해(HLTS), 미국 아틀란타(HLUL), 독일 애쉬본(HLEU) • 생산시설 : 세종시 1개 공장, 해외 1개 공장(캐나다) ※ '20년 1월 세종사업장 內 엔지니어드스톤 제2생산라인 증설 결정 (473억, '22년 중반 가동예정)																																																														
실적 현황 (연결기준)	(단위 : 억원, 내부거래 제외) <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">2018년</th><th rowspan="2">2019년</th><th colspan="5">2020년</th><th colspan="5">2021년</th></tr><tr><th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>연 누계</th><th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>누계</th></tr><tr><td>매 출 액</td><td>10,265</td><td>9,470</td><td>2,195</td><td>2,278</td><td>2,400</td><td>2,445</td><td>9,318</td><td>2,363</td><td>2,348</td><td>2,868</td><td>2,573</td><td>10,151</td></tr><tr><td>영업이익</td><td>136</td><td>161</td><td>19</td><td>106</td><td>140</td><td>72</td><td>337</td><td>71</td><td>73</td><td>19</td><td>-101</td><td>62</td></tr><tr><td>당기순이익</td><td>-86</td><td>33</td><td>33</td><td>53</td><td>103</td><td>-44</td><td>146</td><td>63</td><td>27</td><td>43</td><td>-96</td><td>36</td></tr></table> ▷ '18년 일회성 영업외비용 발생(해외법인 외화환산 손실 및 토지정화 비용)으로 당기순손실 기록 ▷ '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영	구 분	2018년	2019년	2020년					2021년					1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	매 출 액	10,265	9,470	2,195	2,278	2,400	2,445	9,318	2,363	2,348	2,868	2,573	10,151	영업이익	136	161	19	106	140	72	337	71	73	19	-101	62	당기순이익	-86	33	33	53	103	-44	146	63	27	43	-96	36
구 분	2018년				2019년	2020년					2021년																																																				
		1분기	2분기	3분기		4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계																																																			
매 출 액	10,265	9,470	2,195	2,278	2,400	2,445	9,318	2,363	2,348	2,868	2,573	10,151																																																			
영업이익	136	161	19	106	140	72	337	71	73	19	-101	62																																																			
당기순이익	-86	33	33	53	103	-44	146	63	27	43	-96	36																																																			

[현대L&C 주요 제품 라인업]

창 호 (M/S 15%, 3위)	인테리어 스톤	
	엔지니어드 스톤(강화천연석) (M/S 67%, 1위)	인조대리석 (M/S 17%, 2위)
		
브랜드: 레하우창 등	브랜드: 칸스톤	브랜드: 하넥스
데코 마감재 / 필름 / 시트 (M/S 40%, 1위)	바 닥 재 (M/S 18%, 2위)	벽 지
		
인테리어필름, 데코시트, DIY타일 등	브랜드 : 큐링크(일반 가구), 큐치네(주방 가구)	실크벽지, 합지벽지, 보드벽자재 브랜드 : 보닥월, 큐티에, 큐피트

※ (주)현대렌탈케어

당사는 렌탈·케어 사업 진출을 위해 100% 자회사인 『현대렌탈케어』 설립 ('15년 4월, 총 출자금 2,500억)
향후 홈쇼핑 및 그룹 유통망을 적극 활용하여 계정수 확대 예정

[현대렌탈케어 주요 내용]

총 출자금	• 2,500억 (100% 지분)																																																																																																			
영업 개시	• 2015년 6월 부 (방문판매 + 온라인몰 + 홈쇼핑 + 그룹 유통망)																																																																																																			
상품 라인업	       정수기 공기청정기 비 데 매트리스 (리바트) 가전 등																																																																																																			
실적 현황	(단위 : 억원, 만개, 내부거래 제외) <table> <tr> <th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">2018년</th><th rowspan="2">2019년</th><th colspan="5">2020년</th><th colspan="5">2021년</th></tr> <tr> <th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>연 누계</th><th>1분기</th><th>2분기</th><th>3분기</th><th>4분기</th><th>연 누계</th></tr> <tr> <td>매 출 액</td><td>454</td><td>812</td><td>265</td><td>288</td><td>281</td><td>266</td><td>1,100</td><td>260</td><td>271</td><td>275</td><td>340</td><td>1,145</td></tr> <tr> <td>영업이익</td><td>-231</td><td>-190</td><td>-21</td><td>-57</td><td>-60</td><td>-31</td><td>-170</td><td>-19</td><td>-24</td><td>-36</td><td>-37</td><td>-116</td></tr> <tr> <td>당기순이익</td><td>-229</td><td>-166</td><td>-11</td><td>-46</td><td>-51</td><td>-104</td><td>-213</td><td>-7</td><td>-13</td><td>-26</td><td>-194</td><td>-240</td></tr> <tr> <td>누적 계정수</td><td>24.3</td><td>32.6</td><td>34.5</td><td>36.1</td><td>37.5</td><td>38.0</td><td>38.0</td><td>39.0</td><td>39.6</td><td>40.3</td><td>40.7</td><td>40.7</td></tr> <tr> <td>순증 계정수</td><td>10.0</td><td>8.3</td><td>1.9</td><td>1.6</td><td>1.4</td><td>0.5</td><td>5.4</td><td>1.0</td><td>0.6</td><td>0.7</td><td>0.4</td><td>2.7</td></tr> </table>												구 분	2018년	2019년	2020년					2021년					1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	매 출 액	454	812	265	288	281	266	1,100	260	271	275	340	1,145	영업이익	-231	-190	-21	-57	-60	-31	-170	-19	-24	-36	-37	-116	당기순이익	-229	-166	-11	-46	-51	-104	-213	-7	-13	-26	-194	-240	누적 계정수	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0	39.6	40.3	40.7	40.7	순증 계정수	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	0.5	5.4	1.0	0.6	0.7	0.4	2.7
구 분	2018년	2019년	2020년					2021년																																																																																												
			1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계	1분기	2분기	3분기	4분기	연 누계																																																																																								
매 출 액	454	812	265	288	281	266	1,100	260	271	275	340	1,145																																																																																								
영업이익	-231	-190	-21	-57	-60	-31	-170	-19	-24	-36	-37	-116																																																																																								
당기순이익	-229	-166	-11	-46	-51	-104	-213	-7	-13	-26	-194	-240																																																																																								
누적 계정수	24.3	32.6	34.5	36.1	37.5	38.0	38.0	39.0	39.6	40.3	40.7	40.7																																																																																								
순증 계정수	10.0	8.3	1.9	1.6	1.4	0.5	5.4	1.0	0.6	0.7	0.4	2.7																																																																																								

※ 해외 진출 현황

구 분	태 국 (JKN하이쇼핑)	베트남 (VTV 현대)	호 주 (ASN)
자본금	• 165억	• 240억	• 360억
지분구조	• 현대홈쇼핑 49% • JKN Best Life 51% ※ '21.9월 부로 파트너 교체	• 현대홈쇼핑 50% • VTVcab 25% • VTVB 25%	• 현대홈쇼핑 100%
설립일자	• 2015년 4월	• 2014년 5월	• 2018년 12월
송출일자	• 2016년 1월	• 2016년 2월	• 2019년 8월 (2021년 9월~ 송출중단)
송출가구	• 전국 1,500만	• 905만 (호치민, 하노이 외)	• 청산 진행 중
손익 현황	(단위 : 억원)	(단위 : 억원)	(단위 : 억원, 내부거래 포함)
	구 분	구 분	구 분
	'20년	'20년	'20년
	'21년	'21년	'21년 Q3 누계
	취급고	취급고	취급고
	190	106	137
	159	94	83
	순이익	순이익	영업이익
	-42	-40	-173
	-15	-32	-77
	지분법 손익	지분법 손익	순이익
	-16	-20	-179
	지분법 중단	-13	-83

* 태국 : '21.9월 부로 기존 파트너 인터치 미디어 → 신규 파트너 JKN Best Life로 교체

* 호주 : '21.9월 부 청산 돌입하여 계속 사업과 분리되어 중단사업으로 분류됨

III. 별 첨

1 재무제표(연결, 별도)

2 Product Mix

III. 별 첨 : 연결 재무제표(연간)

● 손익계산서

(단위 : 억 원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,650	49,422	50,979	51,633	1.3%
① 현대홈쇼핑	37,208	39,126	40,428	40,255	▲0.4%
② 현대L&C	-	9,469	9,318	10,151	8.9%
③ 현대렌탈케어	454	808	1,100	1,145	4.2%
④ 기타(연결 조정 등)	▲11	-	-	-	-
매출액	10,177	20,577	21,264	22,099	3.9%
2. 매출총이익	7,426	9,613	10,073	9,887	▲1.8%
%	19.7%	19.5%	19.8%	19.1%	
3. 판매관리비	6,303	8,181	8,350	8,603	3.0%
%	16.7%	16.6%	16.4%	16.7%	
4. 영업이익	1,123	1,432	1,723	1,285	▲25.4%
%	3.0%	2.9%	3.4%	2.5%	
5. 경상이익	1,856	1,388	1,789	1,544	▲13.7%
%	4.9%	2.8%	3.5%	3.0%	
* 지분법손익	472	416	167	789	373.2%
6. 당기순이익	1,666	832	1,127	1,017	▲9.8%
%	4.4%	1.7%	2.2%	2.0%	

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식, 4분기 HCN 지분 추가 취득에 따른 잉가매수차익 79억 지분법 이익 인식

* 2019년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 ▲448억 인식 / * 현대L&C '19년~'21년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영

* 2021년 현대HCN 매각처분이익(474억) 지분법 이익 인식, 현대L&C 영업권 손실(▲387억) 인식

● 대차대조표

(단위 : 억 원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	25,477	25,038	26,931	25,956
유동자산	10,129	9,341	11,062	9,753
비유동자산	15,348	15,697	15,869	16,204
부채총계	8,632	7,748	8,983	7,132
유동부채	7,633	5,378	7,474	5,443
비유동부채	999	2,370	1,509	1,689
자본총계	16,845	17,290	17,948	18,824
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲386	▲386	▲630	▲659
기타포괄손익누계	3	▲111	▲101	▲30
이익잉여금	14,093	14,652	15,544	16,378
부채와 자본총계	25,477	25,038	26,931	25,926

III. 별 첨 : 연결 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계
1. 취급고	12,555	12,781	12,379	13,264	50,979	12,712	13,036	12,887	12,997	51,633
① 현대홈쇼핑	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047	10,384	9,740	10,084	40,255
② 현대L&C	2,195	2,278	2,400	2,445	9,318	2,363	2,348	2,868	2,573	10,151
③ 현대렌탈케어	265	288	281	266	1,100	260	271	275	340	1,145
매출액	5,011	5,251	5,300	5,702	21,264	5,348	5,264	5,745	5,742	22,099
2. 매출총이익	2,360	2,538	2,514	2,662	10,073	2,509	2,497	2,420	2,461	9,887
%	18.8%	19.9%	20.3%	20.1%	19.8%	19.7%	19.2%	18.8%	18.9%	19.1%
3. 판매관리비	2,024	2,055	2,086	2,185	8,350	2,065	2,139	2,143	2,255	8,603
%	16.1%	16.1%	16.8%	16.5%	16.4%	16.2%	16.4%	16.6%	17.4%	16.7%
4. 영업이익	335	483	428	477	1,723	444	358	277	206	1,285
%	2.7%	3.8%	3.5%	3.6%	3.4%	3.5%	2.7%	2.1%	1.6%	2.5%
5. 경상이익	510	556	513	210	1,789	627	448	819	▲351	1,544
%	4.1%	4.4%	4.1%	1.6%	3.5%	4.9%	3.4%	6.4%	▲2.7%	3.0%
* 지분법손익	104	89	101	▲127	167	151	95	544	0.1	789
6. 당기순이익	352	380	388	6	1,127	485	307	657	▲433	1,017
%	2.8%	3.0%	3.0%	0.05%	2.2%	3.8%	2.4%	5.1%	▲3.3%	2.0%

* 현대L&C 2019년~2021년 1분기 매출인식 기준 변경에 따른 재무제표 수정사항 반영

* 2021년 현대HCN 매각처분이익(474억) 지분법 이익 인식, 현대L&C 영업권 손실(387억) 인식 외

III. 별 첨 : 별도 재무제표(연간)

● 손익계산서

(단위 : 억원)					
구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	YoY
1. 취급고	37,208	39,126	40,428	40,255	▲0.4%
① T V	20,470	21,286	22,514	22,916	1.8%
※ T-커머스	2,396	3,418	5,043	5,881	16.6%
② 인터넷	16,150	17,046	17,045	16,400	▲3.8%
※ 모바일	9,590	11,614	12,357	13,192	6.8%
③ 기타	587	794	869	939	8.0%
매출액	9,735	10,304	10,850	10,804	▲0.4%
2. 매출총이익	7,163	7,514	7,707	7,726	0.2%
%	19.3%	19.2%	19.1%	19.2%	
3. 판매관리비	5,808	6,010	6,150	6,387	3.9%
%	15.6%	15.4%	15.2%	15.9%	
4. 영업이익	1,354	1,504	1,557	1,339	▲14.0%
%	3.6%	3.8%	3.9%	3.3%	
5. 경상이익	1,192	984	1,050	800	▲23.8%
%	3.2%	2.5%	2.6%	2.0%	
6. 당기순이익	798	588	643	448	▲30.4%
%	2.1%	1.5%	1.6%	1.1%	

● 대차대조표

(단위 : 억원)				
구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
자산총계	17,429	16,971	18,518	17,480
유동자산	5,793	4,794	6,695	6,163
비유동자산	11,636	12,177	11,823	11,317
부채총계	3,221	2,476	3,783	2,483
유동부채	3,206	2,396	3,744	2,430
비유동부채	16	80	39	53
자본총계	14,207	14,495	14,734	14,997
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲386	▲386	▲569	▲569
기타포괄손익누계	121	73	83	76
이익잉여금	11,337	11,673	12,086	12,355
부채와 자본총계	17,429	16,971	18,518	17,480

* 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '18년 336억, '20년 377억 / 현대L&C '19년 664억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '18년 4분기 143억, '20년 237억

* 2018년 1분기 중국 홀쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식

* 2021년 3분기 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식, 4분기 손상차손 현대L&C 168억, 현대렌탈케어 136억 외

III. 별 첨 : 별도 재무제표(분기)

● 손익계산서 (분기)

(단위 : 억원)

구 분	2020년					2021년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간
1. 취급고	10,080	10,203	9,639	10,506	40,428	10,047	10,384	9,740	10,084	40,255
① T V	5,481	5,627	5,581	5,823	22,514	5,591	5,977	5,682	5,667	22,916
※ T-커머스	1,068	1,102	1,389	1,484	5,043	1,486	1,472	1,451	1,472	5,881
② 인터넷	4,393	4,369	3,865	4,419	17,045	4,248	4,183	3,818	4,151	16,400
※ 모바일	3,007	3,090	2,924	3,336	12,357	3,280	3,361	3,146	3,403	13,192
③ 기타	206	206	193	264	869	209	224	239	267	939
매출액	2,560	2,700	2,608	2,982	10,850	2,722	2,648	2,605	2,829	10,804
2. 매출총이익	1,822	1,945	1,885	2,056	7,707	1,922	1,899	1,895	2,010	7,726
%	18.1%	19.1%	19.6%	19.6%	19.1%	19.1%	18.3%	19.5%	19.9%	19.2%
3. 판매관리비	1,484	1,510	1,537	1,619	6,150	1,530	1,593	1,598	1,665	6,387
%	14.7%	14.8%	15.9%	15.4%	15.2%	15.2%	15.3%	16.4%	16.5%	15.9%
4. 영업이익	337	435	348	437	1,557	392	306	297	345	1,339
%	3.3%	4.3%	3.6%	4.2%	3.9%	3.9%	2.9%	3.0%	3.4%	3.3%
5. 경상이익	432	429	362	▲172	1,050	474	310	▲22	37	800
%	4.3%	4.2%	3.8%	▲1.6%	2.6%	4.7%	3.0%	▲0.2%	0.4%	2.0%
6. 당기순이익	343	327	275	▲302	643	372	237	▲96	▲66	448
%	3.4%	3.2%	2.9%	▲2.9%	1.6%	3.7%	2.3%	▲1.0%	▲0.7%	1.1%

* 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '18년 336억, '20년 377억, 현대L&C '19년 664억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '18년 4분기 143억, '20년 237억

* 2018년 1분기 중국 홈쇼핑 사업 중단 관련 손해배상금 105억 영업외수익 인식

* 2021년 3분기 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식, 4분기 손상차손 현대L&C 168억, 현대렌탈케어 136억 외

III. 별 첨 : Product mix 추이

