



FY2021 실적발표

- IR BOOK -

2022. 03. 23.

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며 이의 반출,복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률 ' 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 '예측 정보 ' 는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 '예측 정보 ' 는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보' 에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

I. 회사의 개요

2006년 창업 이후 '14년 상장, Doublo를 시작으로 '21년 소비자가 뽑은 서비스 고객만족대상 4년 연속 선정 등 우수사업자로 성장 중

회사 개요

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	박석광
최대주주	이진우
설립일	2006년(하이로닉 전신 SP메디칼 설립)
상장일	2014년 12월 17일
자본금	1,409,999,500
본사주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, 19층(동천동, 분당수지유타워)
자회사	하이로닉코리아, 아띠베뷰티
직원수	96명
사업영역	피부미용기기
B.I	  
홈페이지	https://kr.hironic.com/
연락처	031-525-7000 / 1599-4299

주요 연혁(14년~21년)

2021년

- 소비자가 뽑은 서비스 고객만족대상 4년연속 선정
- '브이로리프팅(V-Rolifying) 출시 및 국내 식약처 인증
- 젠틀로(Gentlo) 유럽 CEMDD인증
- 피코하이(PICOHI) 유럽CEMDD인증, 미국FDA승인
- 2021년 글로벌 강소기업 선정

2020년

- 레이저 비만치료기 '슬리머스(SLIMUS) 미국 FDA승인
- 피코하이(PICOHI)출시

2019년

- 더블로 전세계 판매고 3,000대 돌파
- 2019년 우수디자인 상품 선정 - GENTLO

2018년

- 슬리머스(SLIMUS) CELVD 인증
- A-FIT 미국 FDA 승인

2017년

- Doublo Gold CE MDD 획득

2016년

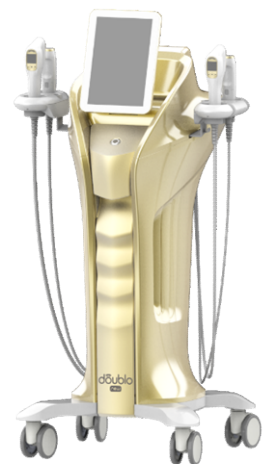
- 산업통상자원부 장관표창

2015년

- 1000만불 수출의 탑 수상
- 대한민국 벤처활성화 유공포상 대통령 표창

2014년

- 코스닥 상장



II. 21년 4분기 및 누적실적 요약

21년도 4분기 매출액 74.7억(전년동기 대비 98% 상승) 누적 217.8억(전년대비 68% 상승) 등 전반적 호실적 기록

연결 손익계산서

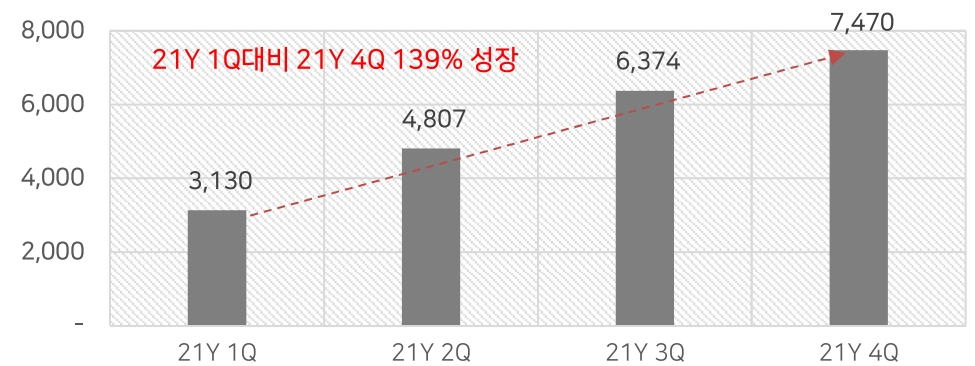
(연결기준 / 단위: 백만원)

[분기별 매출 현황]

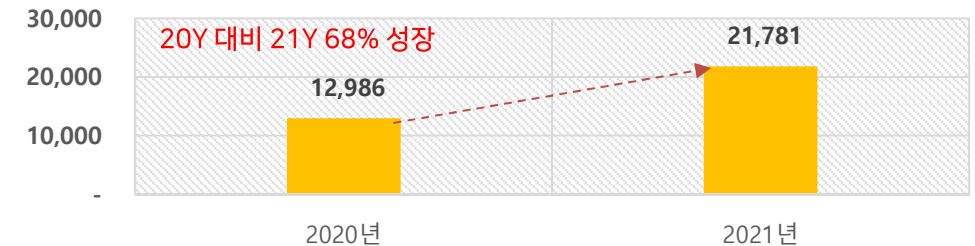
주요 지표

(연결기준 / 단위: 백만원)

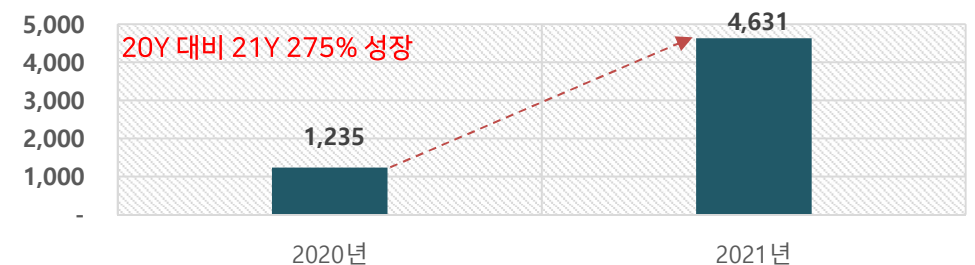
구분	2020년		2021년		YOY	
	4분기	누적	4분기	누적	4분기	누적
매출액	3,778	12,986	7,470	21,781	98%	68%
매출원가	1,366	4,921	3,171	8,549	132%	74%
매출총이익	2,412	8,065	4,299	13,232	78%	64%
(매출총이익율)	64%	62%	58%	61%		
판매비 및 관리비	1,450	6,830	2,180	8,602	50%	26%
영업이익	963	1,235	2,119	4,631	120%	275%
(영업이익율)	25%	10%	28%	21%		
법인세차감전 순이익	1,572	2,463	3,041	6,437	93%	161%
당기순이익	1,572	3,217	3,144	6,767	100%	110%
(당기순이익율)	42%	25%	42%	31%		



[연간 매출 현황]



[연간 영업이익 현황]



✓ 연결기준 '21년 217.8억 매출(YOY 68% ↑)

- 국내 및 해외 매출 동시 성장(ND 출시 및 거래처 확대 등)

✓ 영업이익 '21년 46.3억 달성(YOY 275% ↑)

- ND 출시 효과로 인한 수익성 개선 및 적절한 판관비율 유지 통해 영업이익 극대화 추진
- 수익성 높은 고마진 상품 위주 판매 운영

II. 21년 4분기 및 누적실적 요약

당사 보유자산 42.3% 증가 및 자본총계 34.4% 증가로 안정적 운영 구조 확보

연결 재무상태표

(연결기준 / 단위: 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	20년대비 21년 증감율
유동자산	29,295	28,854	37,600	30.3%
비유동자산	17,572	15,904	26,069	63.9%
자산총계	46,867	44,758	63,669	42.3%
유동부채	4,213	1,891	3,091	63.4%
비유동부채	1,122	1,226	4,599	274.9%
부채총계	5,335	3,118	7,690	146.6%
자본금	1,410	1,410	1,410	0.0%
자본잉여금	33,041	33,041	33,043	0.0%
기타자본항목	- 12,733	- 13,720	- 13,728	0.1%
기타포괄손익누계액	-	- 239	7,960	3428.3%
이익잉여금	19,006	21,110	27,265	29.2%
비지재지분	807	38	30	-21.6%
자본총계	41,531	41,640	55,980	34.4%

주요 지표 분석

✓ 당사 보유자산 증가 (447.5억 → 636.7억)

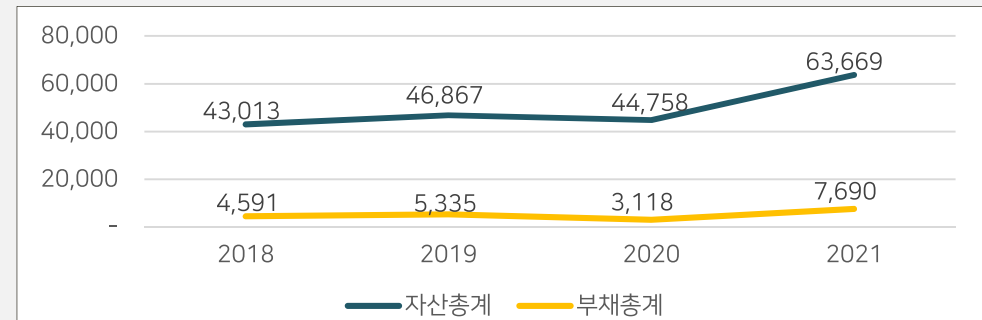
- 유동자산 30.3% 증가(금융상품 43.8억 증가 등 주요 자산 증가)
- 비유동 자산의 경우 토지 및 건물평가 재평가에 따른 증가 발생

✓ 당사 부채 총계 증가 (31.2억 → 76.9억)

- 전환사채 발행에 따른 부채 일부 증가
- 21년 12월 총 30억 발행

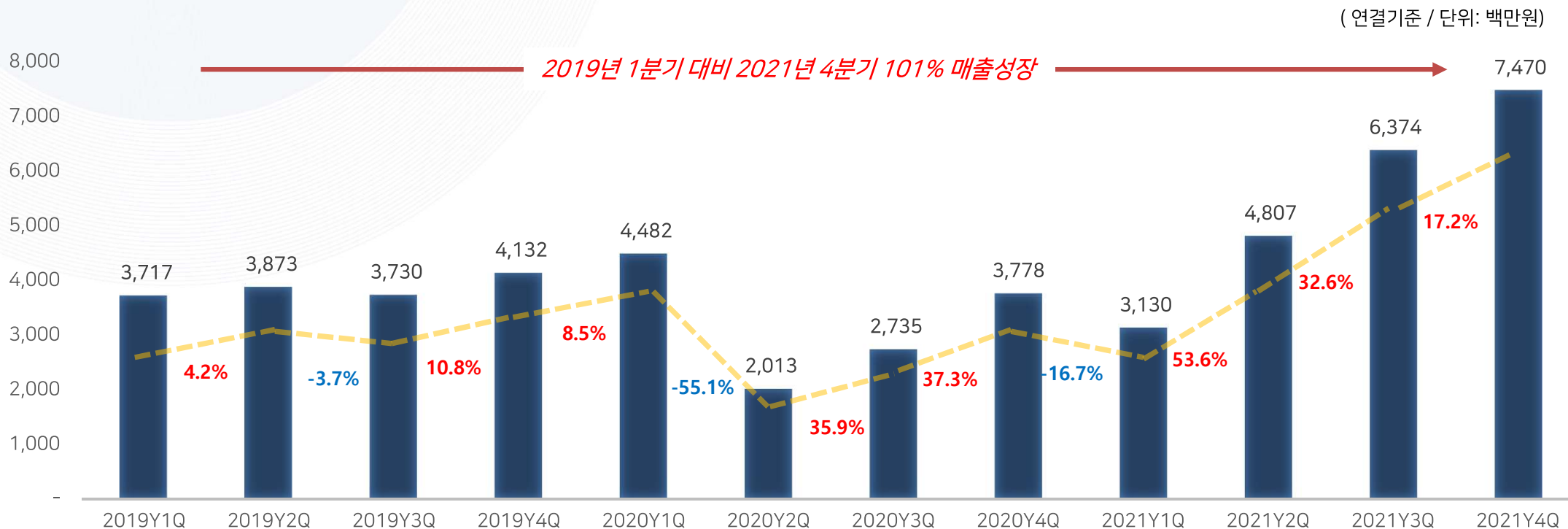
✓ 기타

- 자본총계 559.억 이며 전년대비 34.4% 증가



III. 분기별 영업실적(19.1Q ~ 21.4Q)

'19년 1분기 대비 '21년 4분기 101% 매출성장 : '20년 코로나 여파 있었으나 다양한 신제품 출시 등을 통해 극복

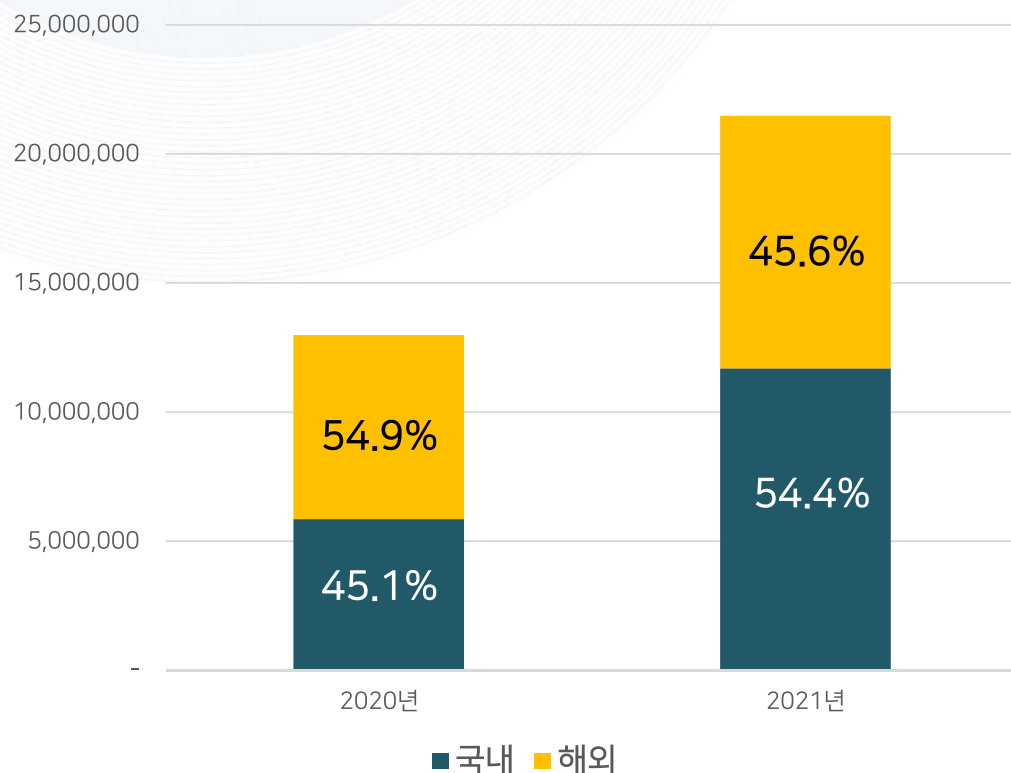


- ✓ '20년 Covid-19로 매출 축소 하였으나 해당 기간 동안 '21년 주요 매출 장비인 HOMETHERA, PICOHI, NEW DOUBLO 출시 및 출시 준비
- ✓ 신제품 출시 통한 향후 성장 동력 확보 → '21년 호실적으로 연결
- ✓ 해외 국가별 Covid-19 방역 정책 변화에 따라 해외 실적 자체도 증가하여 전년대비 68% 매출 성장 기록('20년 4Q 대비 '21년 4Q 98% 성장)
- ✓ '22년도 '20년~'21년 출시된 제품의 본격적인 판매가 진행될 예정이며 '21년 4Q 실적 성장을 이어 확대할 예정임

'21년 내수 위주 프로모션 및 신제품 출시에 따라 장비 매출 증가 함 → '22년은 수출 및 소모품 비중도 확대 노력 예정

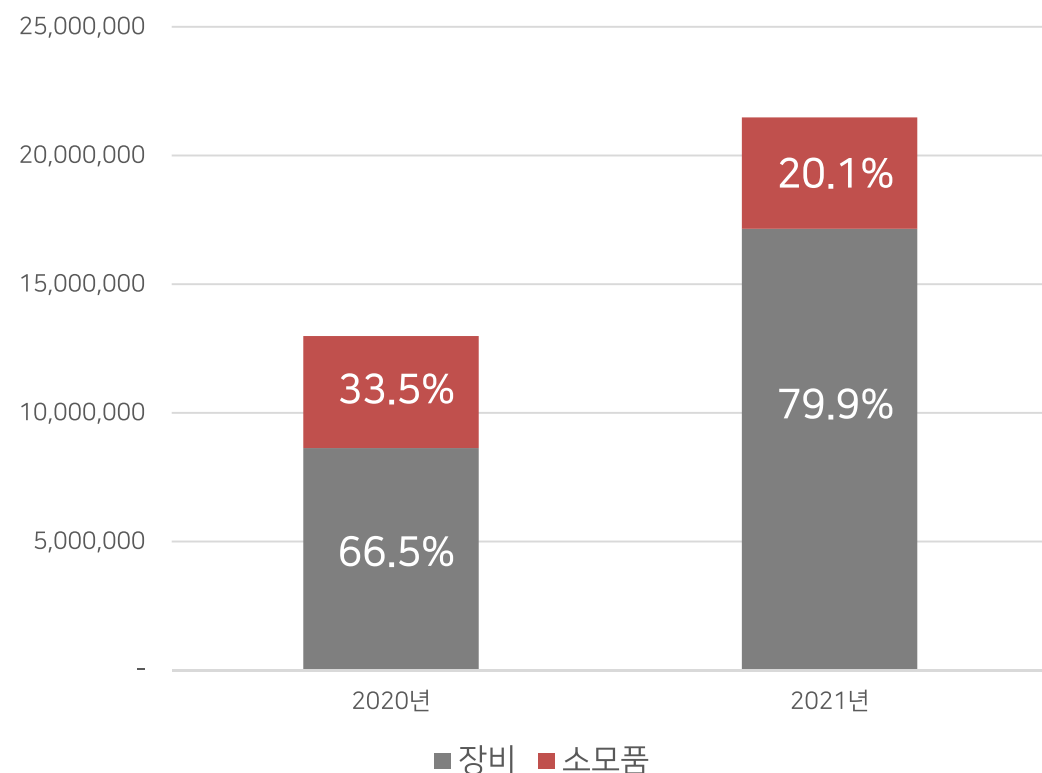
[내수 및 수출 비중]

(연결기준 / 단위: 백만원)



[장비 및 소모품 비중]

(연결기준 / 단위: 백만원)



- ✓ '21년은 내수 신제품 마케팅에 회사 Resource를 대부분 투입하여 활용
- ✓ 국내 안정적 정착 이후 본격적인 해외 확대 운영 계획
- ✓ 글로벌 시장 본격적인 확대 위한 '22년도 다양한 계획 추진 예정 중
- ✓ 해외시장 본격 진출하면 '22년 본격적인 매출 확대 예상 됨

- ✓ 신제품 출시 영향 장비 매출 '21년 급등하여 소모품 매출 비중 축소
- ✓ '21년 하반기로 진행 될 수록 카트리지 매출 상승 중
- ✓ 장비 확대 → 소모품(카트리지) 매출 증대로 연결되는 구조
- ✓ '22년 장비 확대뿐만 아니라 소모품에 대한 매출 증대 기대

FY2021은 FY2020의 준비한 것의 결과물로 신규제품 출시에 따른 매출 확대 한 것으로 판단

FY2021 KEY ISSUE

KEY ISSUE 1. NEW DOUBLO (V-RO) 출시	"21년 2월 해외 → 9월 국내 본격출시" ✓ HIFU(집속초음파) + RF(고주파)를 한 장비에서 가능 ✓ 2중 화상방지 센서 통한 안정성이 주요 소구점 ✓ '21년 출시 후 판매 지속 확대 진행 중 - '22년 본격 매출 반영	KEY ISSUE 2. PICOHI 판매량 지속 증가	"PICO LASER 부문 판매 확대 지속" ✓ 1, 2, 5, 10Hz 사용환경에서 안정적 300ps 펄스폭 유지 ✓ 유럽CEMDD, 미국FDA 인증완료 ✓ 다양한 마케팅 및 영업 통한 판매량 지속 증대
KEY ISSUE 3. 적극적인 마케팅 활용	"21년 TV스타 모델 기용 등 마케팅 확대" ✓ 개인용 미용기기 HOMETHERA 유명 스타 모델 기용 ✓ 다양한 마케팅 활동 전개 ✓ KEY DOCTOR와의 협업 등 통해 홍보 주력 활동 전개	KEY ISSUE 4. 본격적인 해외시장 개척시작	"COVID-19 해외방역방침 변경 등에 따른 수출 증대" ✓ 중국, 홍콩 등 주요 전략국가 수출 확대 ✓ 유럽 및 중동지역 국가 확대 운영 : '21년 총 65개국 거래 ✓ 해외영업강화 위한 인력 지속 충원중

- ✓ NEW DOUBLO 출시 - PICOHI 본격 판매 - 홈씨라 마케팅 강화 통한 호실적 확보 운영
- ✓ '21년 HIFU 시장, LASER 시장, 홈 뷰티 시장 Category 공략 기반 마련 완료에 따라 '22년 본격적인 매출 확대 진행 예정

매년 제품에 대한 인증 확대 진행 중이며 '22년도 또한 신제품 위주 인증 확대 할 예정임

2020년

- PICOHI (MFDS)
- NEW DOUBLO(MFDS)
- MICOOL(CE MDD)
- 더블로시리즈(CE MDD)
- 젠틀로(MFDS)

2021년

- PICOHI (FDA, CE MDD)
- 젠틀로(CE MDD)

✓ '22년 신제품 위주 다양한 인증 지속 신청 예정 임 - 해외 및 국내 인증 진행 예정

VII. FY2022 주요제품 소개(NEW DOUBLO(국내명 V-RO))

'21년 출시 및 기존 더블로를 대체할 핵심 상품으로 성장 예상 됨



※ NEW DOUBLO[V-RO] 장비이미지

World first synergy system of MFU and RF

- Synergy of MFU and RF**
Combining MFU and RF energy, offering a synergistic effect of MFU and RF. It can improve the skin's elasticity and firmness, and reduce the risk of side effects.
- Side effect prevention with double safety device using multi patented technology**
The device uses a double safety system to prevent side effects. It has a built-in safety sensor that stops the treatment if the skin temperature rises too high.
- Various cartridges of 10 types**
The device has 10 different cartridges for various treatments. It can be used for skin tightening, lifting, and wrinkle reduction.

Specification

Cartridge	MFU	RF
FL	1.5mm	1.5mm
S1.5	1.5mm	1.5mm
S2	2.0mm	2.0mm
N3	3.0mm	3.0mm
N4.5	4.5mm	4.5mm
P1.5	1.5mm	1.5mm
P3	3.0mm	3.0mm
P4.5	4.5mm	4.5mm

Convenience

- Sub LCD applied handpiece**
The handpiece has a sub LCD screen that displays the treatment status and energy level.
- Quattro handpieces**
The device has four different handpieces for various treatments. It can be used for skin tightening, lifting, and wrinkle reduction.
- Treatment Information System (TIS)**
The device has a Treatment Information System (TIS) that records the treatment history and provides a detailed report.

doublo new

Double Effect & Safety



※ NEW DOUBLO[V-RO] 카트리지이미지

[글로벌 홍보 이미지]

주요 특징점

- ✓ MFU와 RF를 하나의 핸드피스로 결합을 구현
 - 치료결과는 최대한 높이고 통증과 부기는 최소로 낮춤
 - Linear 방식의 FL 핸드피스 시술후 SD로 이중리프팅 효과
- ✓ 총 7종의 카트리지 : 피부타입 맞춤 카트리지 제공
- ✓ 치료정보 시스템 제공(Treatment Information system)

22년 주요 전망

- ✓ 22년 핵심 사업모델로 매출확대 주력
 - 하나의 장비에 두개의 시술 방식 적용
- ✓ 사용자의 수익성을 개선할 요소를 첨가 하여 Appeal
- ✓ 국내 및 해외 핵심 상품으로 마케팅 전개 예정
 - 매출과 수익성 동시 개선 예상

VII. FY2022 주요제품 소개(PICOHI)

국내 PICO Laser 시장 인지도 1위이며 포털 내에서도 가장 많은 검색량을 기록 향후 매출 확대 기대



Why 300ps?

- Stress Relaxation Time**(TRT) of 1μm melanosome is 300ps. The shock wave caused by the picosecond pulse acts only on the melanosome without being transmitted to the surrounding tissues.
- Thermal Relaxation Time**(TRT) of 10~100nm tattoo ink particle is 100ps~10ns. 300ps is equipped with appropriate pulse duration to destroy smaller particles than other picosecond lasers.
- Micro bubble occurs in the skin more strongly by high peak power related to shorter pulse duration. High peak power with 300ps pulse duration increases LOB formation and skin rejuvenation effect.

PICOHI Specification

WaveLength	ND:YAG 1064nm, 532nm
Pulse Duration	300ps~270fs
Peak Power	1,670W, 3,340W
Pulse Energy/Joule	300Jou, 120Jou
Repetition	1~12, 50Hz
Zoom HP	1064nm Beam size : 12x10mm 532nm Beam size : 12x10mm
Collimated HP	1064nm Beam size : 10mm
VMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
ZMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
DOE HP	1064nm Beam size : 10x10mm 532nm Beam size : 10x10mm Beam Spot Size : 5mm
Convenience system	Cover Anti Shock zone Handpiece storage Hidden front handle & Back handle
General	Electrical Power Consumption Weight

High Power

300 picosecond pulse duration

Peak power higher than Q-switch or other pico lasers provide maximum effect on tattoo removal, pigment treatment and skin rejuvenation.

PICOHI 300
Experience photoacoustic PICOHI 300 picosecond laser.

HiRONIC
19F, 4F Tower, 737, Si-gwanri, Yongin-si, Gyeonggi-do, 16827 Korea
Sales Department: +82(0)31-625-7277 Fax: +82(0)31-625-4257 E-mail: hironic@hironic.com www.hironic.com

CE, ISO 13485, CE, RoHS, FDA, etc.

Why 300ps?

- Stress Relaxation Time**(TRT) of 1μm melanosome is 300ps. The shock wave caused by the picosecond pulse acts only on the melanosome without being transmitted to the surrounding tissues.
- Thermal Relaxation Time**(TRT) of 10~100nm tattoo ink particle is 100ps~10ns. 300ps is equipped with appropriate pulse duration to destroy smaller particles than other picosecond lasers.
- Micro bubble occurs in the skin more strongly by high peak power related to shorter pulse duration. High peak power with 300ps pulse duration increases LOB formation and skin rejuvenation effect.

PICOHI Specification

WaveLength	ND:YAG 1064nm, 532nm
Pulse Duration	300ps~270fs
Peak Power	1,670W, 3,340W
Pulse Energy/Joule	300Jou, 120Jou
Repetition	1~12, 50Hz
Zoom HP	1064nm Beam size : 12x10mm 532nm Beam size : 12x10mm
Collimated HP	1064nm Beam size : 10mm
VMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
ZMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
DOE HP	1064nm Beam size : 10x10mm 532nm Beam size : 10x10mm Beam Spot Size : 5mm
Convenience system	Cover Anti Shock zone Handpiece storage Hidden front handle & Back handle
General	Electrical Power Consumption Weight

High Power

300 picosecond pulse duration

Peak power higher than Q-switch or other pico lasers provide maximum effect on tattoo removal, pigment treatment and skin rejuvenation.

PICOHI 300
Experience photoacoustic PICOHI 300 picosecond laser.

HiRONIC
19F, 4F Tower, 737, Si-gwanri, Yongin-si, Gyeonggi-do, 16827 Korea
Sales Department: +82(0)31-625-7277 Fax: +82(0)31-625-4257 E-mail: hironic@hironic.com www.hironic.com

CE, ISO 13485, CE, RoHS, FDA, etc.

Why 300ps?

- Stress Relaxation Time**(TRT) of 1μm melanosome is 300ps. The shock wave caused by the picosecond pulse acts only on the melanosome without being transmitted to the surrounding tissues.
- Thermal Relaxation Time**(TRT) of 10~100nm tattoo ink particle is 100ps~10ns. 300ps is equipped with appropriate pulse duration to destroy smaller particles than other picosecond lasers.
- Micro bubble occurs in the skin more strongly by high peak power related to shorter pulse duration. High peak power with 300ps pulse duration increases LOB formation and skin rejuvenation effect.

PICOHI Specification

WaveLength	ND:YAG 1064nm, 532nm
Pulse Duration	300ps~270fs
Peak Power	1,670W, 3,340W
Pulse Energy/Joule	300Jou, 120Jou
Repetition	1~12, 50Hz
Zoom HP	1064nm Beam size : 12x10mm 532nm Beam size : 12x10mm
Collimated HP	1064nm Beam size : 10mm
VMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
ZMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
DOE HP	1064nm Beam size : 10x10mm 532nm Beam size : 10x10mm Beam Spot Size : 5mm
Convenience system	Cover Anti Shock zone Handpiece storage Hidden front handle & Back handle
General	Electrical Power Consumption Weight

High Power

300 picosecond pulse duration

Peak power higher than Q-switch or other pico lasers provide maximum effect on tattoo removal, pigment treatment and skin rejuvenation.

PICOHI 300
Experience photoacoustic PICOHI 300 picosecond laser.

HiRONIC
19F, 4F Tower, 737, Si-gwanri, Yongin-si, Gyeonggi-do, 16827 Korea
Sales Department: +82(0)31-625-7277 Fax: +82(0)31-625-4257 E-mail: hironic@hironic.com www.hironic.com

CE, ISO 13485, CE, RoHS, FDA, etc.

Why 300ps?

- Stress Relaxation Time**(TRT) of 1μm melanosome is 300ps. The shock wave caused by the picosecond pulse acts only on the melanosome without being transmitted to the surrounding tissues.
- Thermal Relaxation Time**(TRT) of 10~100nm tattoo ink particle is 100ps~10ns. 300ps is equipped with appropriate pulse duration to destroy smaller particles than other picosecond lasers.
- Micro bubble occurs in the skin more strongly by high peak power related to shorter pulse duration. High peak power with 300ps pulse duration increases LOB formation and skin rejuvenation effect.

PICOHI Specification

WaveLength	ND:YAG 1064nm, 532nm
Pulse Duration	300ps~270fs
Peak Power	1,670W, 3,340W
Pulse Energy/Joule	300Jou, 120Jou
Repetition	1~12, 50Hz
Zoom HP	1064nm Beam size : 12x10mm 532nm Beam size : 12x10mm
Collimated HP	1064nm Beam size : 10mm
VMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
ZMLA HP	1064nm Beam size : 10mm
DOE HP	1064nm Beam size : 10x10mm 532nm Beam size : 10x10mm Beam Spot Size : 5mm
Convenience system	Cover Anti Shock zone Handpiece storage Hidden front handle & Back handle
General	Electrical Power Consumption Weight

High Power

주요 특징점

- ✓ 300 Picosecond Pulse Duration
 - 값이 균일한 펄스 폭을 유지 해줌
- ✓ PEAK Power 1.67GW, 0.91GW
 - 낮은 출력부터 강한파워까지 에너지 이용이 가능
- ✓ 각 병변에 다양한 적용이 가능한 6종 핸드피스

22년 주요 전망

- ✓ 포털 검색순위 1위 - 브랜드 가치 상승
 - N사 검색어 순위 21년 1위 - PICO LASER 분야
- ✓ 높은 가격대로 인한 판매시 매출 확대 용이
- ✓ '22년도 글로벌 주요 매출 상품 전개 예정
 - 홍콩, 대만 등 주요 수출국 판매 진행 중

VII. FY2022 주요제품 소개(HOMETHERA)

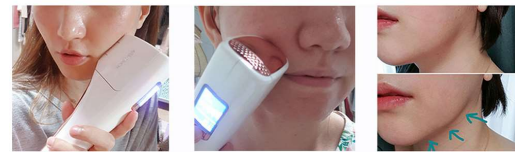
다양한 마케팅 전개 및 스타활용한 마케팅, '22년 TV홈쇼핑 진출 등을 모색하여 매출확대 진행 중



※홈세라 (HomeThera) 장비이미지



「이제, 젊음을 선물하세요
탄력을 선물하세요!」



★★★★★
간편하고 사용하기 편해요
beak***

사용법 어려움 줄였는데 간편하게
사용하기 편해요—30대 후반 관리가
필요할때마다 집에서 코로노로
관리할거기도 고민이구요
우연히 홈세라 알게됐는데 홈세라 한번
써보려구요

★★★★★
피부가 탱탱해진 느낌
7456***

우선 사용하기 굉장히 편하고요,
간단한 조작법으로 이만한 홈케어거
없을듯해요. 3만샷이니까 안전하게
오래 쓸수있다는 장점이 있네요 ㅎㅎ
아직 제어 1회지만 탱탱해진 피부가
탱탱해진 느낌이 들어요.

★★★★★
부작용 걱정없이 안심하고
1cug***

피부과에서는 빠지지 않았던 느낌에 눈물이
떨릴정도였는데, 홈세라는 피부가
피가운듯하고 홈케어용으로 부작용
걱정없이 안심하고 사용할수 있을것 같아요.
사용후에는 발랑과 함께 얼굴이
붉어졌었는데 금방 가라앉았구요



아띠뷰티

@attibebeautycare ★ 5 (리뷰 5개) · 건강/뷰티

더 알아보기

[국내 홍보 이미지]



※ 홈세라 보유 특허

주요 특장점

- ✓ 집속초음파 기술 활용 홈메이드 제품 출시
- 보유특허 활용 국내기술로 출시
- ✓ 활성화 위한 연예인마케팅 전개
- 연예인 마케팅 통한 대중화 기대
- ✓ 국내최고 압도적 샷수 제공 : 30,000샷

22년 주요 전망

- ✓ 국내 1위로 가기위한 다양한 마케팅 전개
- 연예인, 인플루언스 등 활용한 국내 마케팅 전개
- ✓ TV홈쇼핑 진출 판매 확대 추진
- ✓ '22년 아띠뷰티 실적 턴어라운드 위한 핵심제품
- 매년 매출 지속 상승 진행 중

□ 건축 개요 등

대지면적 : 7,000 m²

건축면적 : 1,112 m²

건축 연면적 : 1,292 m²

층수 : 지상 2층

대지소재 : 충청북도 청주시 흥덕구
오송읍 정중리 677번지

준공예정일 : 2022. 03. 31.



- ✓ '22년 매출 확대를 위한 오송바이오 공장 적극 활용 예정
- ✓ 향후 지속 성장에 기여 예정

감사합니다.