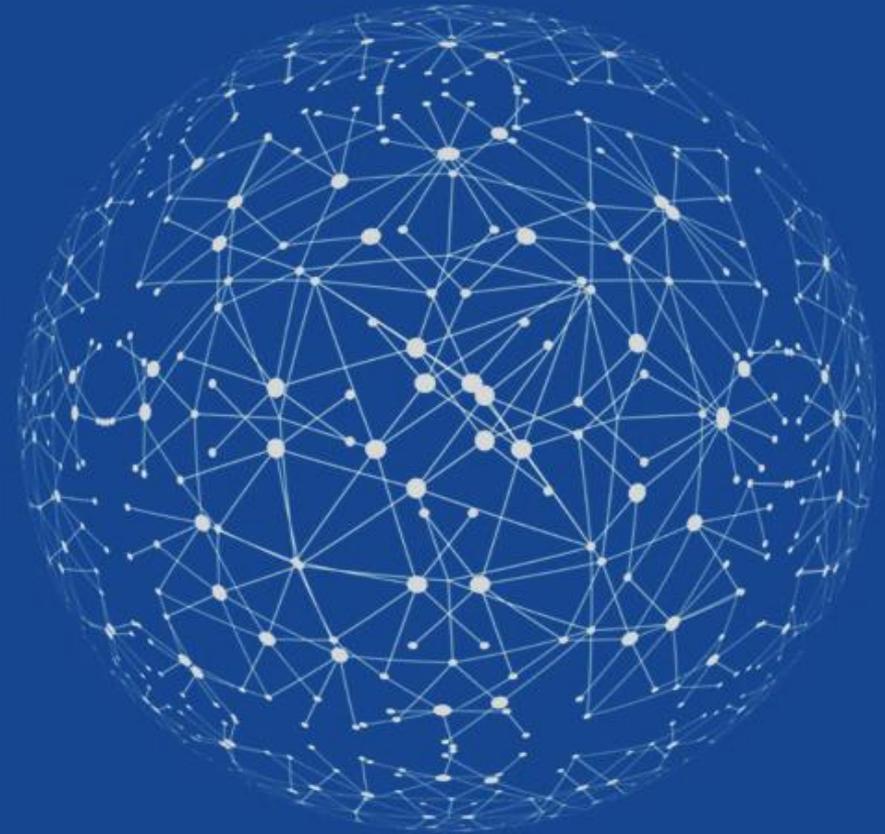


# ACCESS to Life, BIO for Hope

---

Investor Relations 2022



# Disclaimer

본 자료는 시장상황, 금융환경, 사업환경, 경영계획 등 여러 변수와 관련된 예측정보를 담고 있습니다. 따라서, 예측 정보와 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있음을 주지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 재무 실적은 감사가 완료되지 않은 상태에서 제공된 정보이므로, 회계감사의 결과에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로만 작성된 것이며, 법적 책임소재의 증빙자료로 사용할 수 없습니다. 당사는 본 자료에 포함된 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 어떠한 직·간접적 진술 또는 보증을 하지 않습니다.

또한 당사는 언제든지 본 자료를 수정 또는 교체할 권리가 있으며, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 그 어떤 책임도 부담하지 않습니다. 본 자료에 포함된 모든 정보는 당사의 명시적인 승인 없이 복제 또는 유통시키거나 타 목적으로 활용할 수 없습니다



## VISION

체외진단 기술의 글로벌 선구자

## MISSION

질병의 정확한 진단을 통해  
인류의 건강과 웰빙 증진



## 엑세스바이오 (본사/미국 뉴저지)

- ✓ 말라리아, G6PD, 독감, 코로나 바이러스 등 진단시약 개발 및 생산
- ✓ 미국 FDA 등록
- ✓ 신속진단시험 및 분자진단시험 R&D역량 우수

ACCESS BIO  
Headquarter

WELLS BIO

ACCESS BIO  
Korea

## 웰스바이오 (한국 서울)

- 분자진단 생산
- GMP 및 ISO13485 설비
- R&D 시설(면적 7443.29㎡)

ACCESS BIO  
Ethiopia

## 엑세스바이오 에티오피아 (지사/에티오피아 아디스아바마)

- 신속 진단 테스트 생산

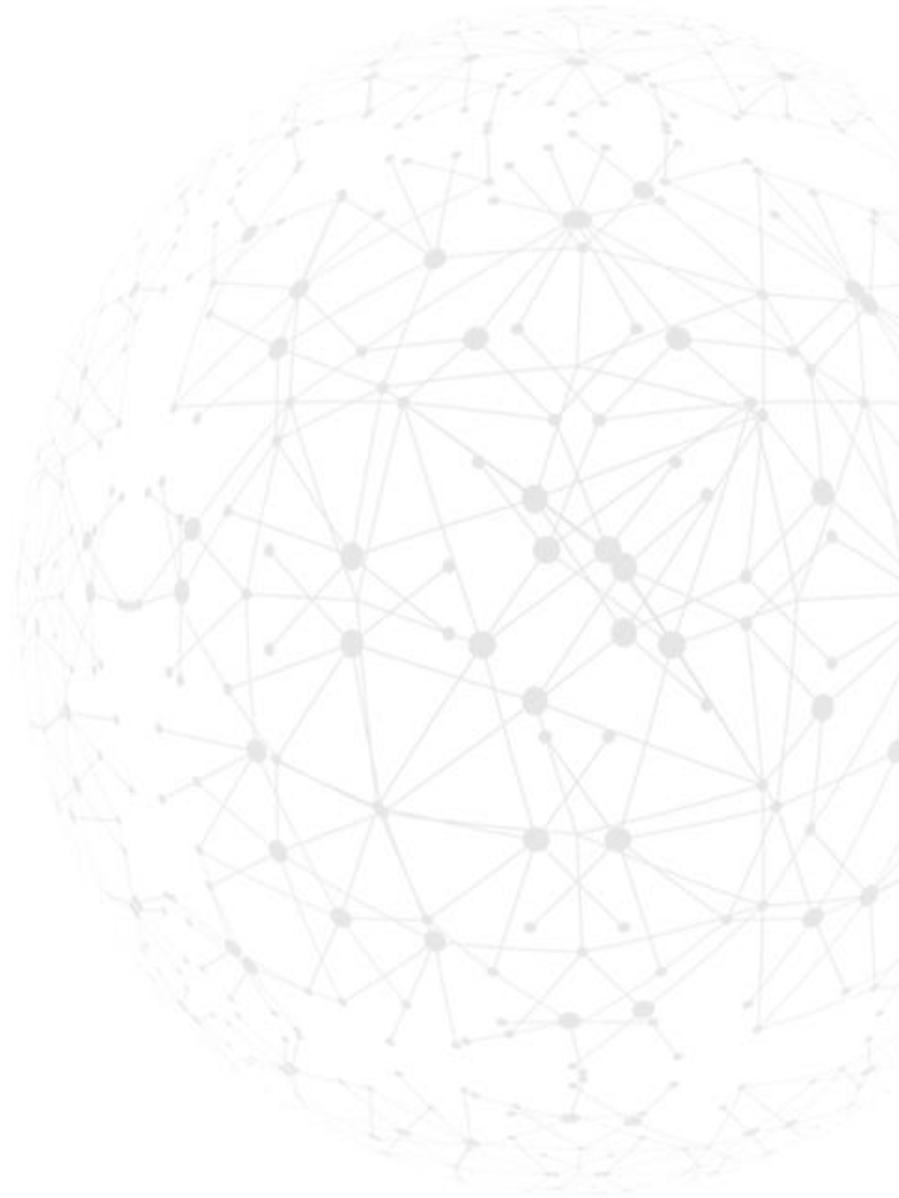
## 엑세스바이오코리아 (한국 고령)

- 신속 진단 테스트 생산
- ISO13485 설비

# Chapter 1

## Financial Highlights

- 2021 Highlights
- COVID-19 진단키트
- 2021 매출 Breakdown (제품별, 지역별)
- 매출 성장 동력 분석
- 영업이익 분석
- 2021 연간 / 4분기 연결실적
- 재무상태표 / 주요 투자지표



## 사상 최대 실적

- 매출 5,051억원 (+315% YoY)
- 영업이익 2,601억원 (+279% YoY)
- 현금 530억원 → 1,920억원

## 대규모 생산 시스템 구축

- 홈테스트 Capa : 40m/mo → Top 3
- 연간 생산 능력 : 560m (2022E)
- "Made in USA"

## Organic Growth Drivers

- 미 최대 유통 채널 확보 (22개사)
- CVS, Target, Rite Aid, Wegmans
- 주정부 : 뉴저지, 몬타나, 뉴욕

- 진단 편리성 1, 2위 차지
- 우수한 레퍼런스 확보
- 민감도 4위, 특이도 96.6%

## 미국 최대 유통망 확보

## Top Quality → 브랜드 인지도 확대

## COVID Home Test를 포함한 코로나 진단키트 5종 FDA 긴급사용승인(EUA) 획득



07/07/2020

CareStart™

COVID-19 MDx  
RT-PCR  
코로나 분자진단

07/24/2020

CareStart™

COVID-19  
IgM/IgG  
코로나 항체 진단

10/08/2020

CareStart™

COVID-19  
AntigenTest  
코로나 항원 진단

06/24/2021

CareStart™

EZCOVID-19  
IgM/IgG  
코로나 항체 진단

08/02/2021

CareStart™

COVID-19  
Antigen HomeTest  
코로나 항원 자가진단

# 2021 매출 Breakdown : POC+자가진단 93%, 미국 79%



## ☑ 제품별 매출액

(단위: 천USD)

Product	21.1Q	2Q	3Q	4Q	Total	비중(%)
코로나 항원 진단 (POC)	196,992	1,876	31,426	31,678	261,973	59.4
코로나 항체 진단	66	65	11	68	209	0.0
코로나 항원 자가진단	-	-	347	146,144	146,491	33.2
코로나 분자진단	1,445	2,475	1,923	1,276	7,120	1.6
말라리아	425	4,927	867	297	6,516	1.5
기타	3,681	2,306	1,482	11,592	19,061	4.3
<b>합계</b>	<b>202,608</b>	<b>11,650</b>	<b>36,056</b>	<b>191,055</b>	<b>441,369</b>	<b>100.0</b>

\*연결 기준

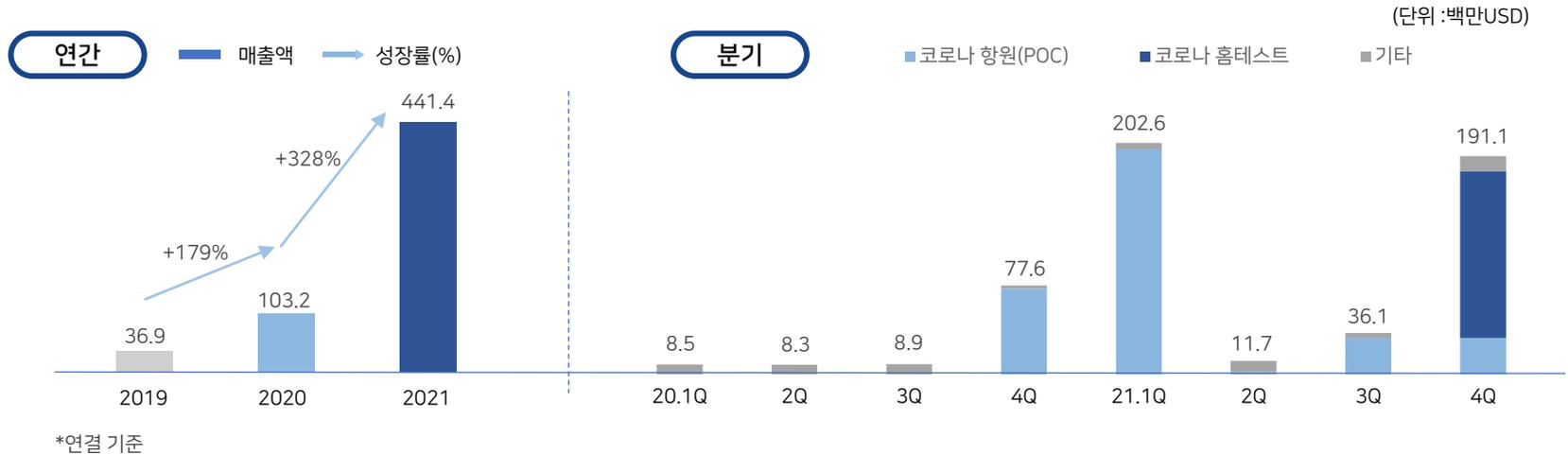
## ☑ 지역별 매출액

(단위: 천USD)

Location	21.1Q	2Q	3Q	4Q	Total	비중(%)
북미	173,542	594	2,117	172,596	348,849	79.0
오세아니아	204	160	25,159	8,538	34,061	7.7
남미	22,221	1,665	924	1,222	26,032	5.9
아프리카	501	4,712	298	115	5,626	1.3
아시아	5,224	4,401	7,342	8,567	25,534	5.8
유럽	916	118	216	17	1,267	0.3
<b>합계</b>	<b>202,608</b>	<b>11,650</b>	<b>36,056</b>	<b>191,055</b>	<b>441,369</b>	<b>100.0</b>

\*연결 기준 \* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

# 매출 성장 동력 : 1분기 POC, 4분기 OTC 홈테스트

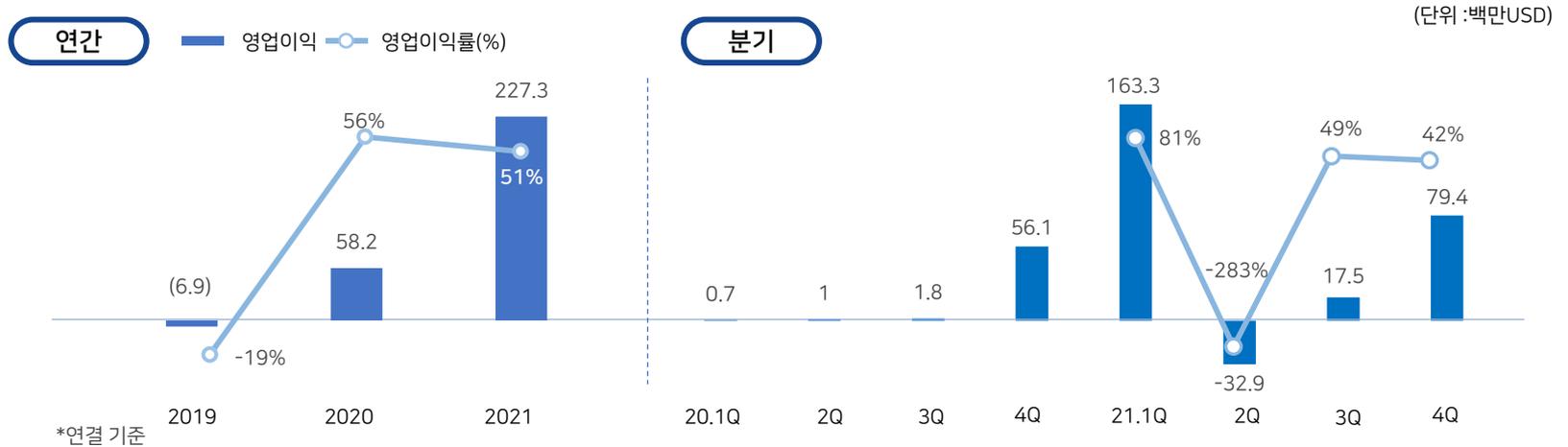


## 4분기 매출액 US\$191.1m (+146% YoY, +430% QoQ), 2021 연간 매출액 US\$441m 달성 (+328% YoY)

- 1분기 : 전문가용 코로나 신속진단 제품 (POC) 인트리보 통하여 판매 시작
- 2분기 : 백신 개발에 따른 CDC guidance 여파로 진단키트 수요 급속히 냉각에 따른 매출 감소
- 3분기 : 델타 변이 출현으로 코로나 감염자 확산, OTC 홈테스트 8월 EUA 획득과 9월 생산 개시
- 4분기 : Capa 증가와 수요 확대에 따른 홈테스트 매출 급속히 증가
- ▶ 11월 - Present : 오미크론 출현과 확산에 따라 PCR 진단 한계 봉착 → 정부 지침으로 인해 홈테스트 판매 급증
- ▶ 12월 CMO 계약에 따른 Packaging 병목 현상 해소, 2022년 1분기 지속적인 판매 성장

\* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

# 영업이익 290% 증가, 영업이익률 51%



## 4분기 영업이익 US\$79.4m (+41% YoY, +353% QoQ), 2021 연간 영업이익 US\$227.3m 달성 (+290% YoY)

- 코로나 진단제품 판매 확대에 힘입어 사상 최대 영업이익 기록
- 매출 증가에 따른 판매수수료 증가와 대손상각비 인식에 따라 영업이익률 소폭 감소
- 대손상각비는 선제적 인식으로 향후 재무건전성 확보를 목표
- 대손상각비 없을 시 영업이익률 66%로 전년 대비 10%p 개선
- 전체 매출의 84%가 타 국가 대비 높은 판가를 유지하고 있는 미국에서 발생 → 높은 수익성 유지
- ▶ 향후 영업이익률 50%대 유지 전망, 영업이익은 위탁생산 효과와 공장 확대에 따른 자체 생산 증가로 현저한 성장 전망

\* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

# 2021년 연간 및 4분기 연결 실적(달러)

(단위 : 천USD)	21.4Q	21.3Q	QoQ	20.4Q	YoY	2021	2020	YoY
<b>매출액</b>	<b>191,055</b>	<b>36,056</b>	<b>430%</b>	<b>77,631</b>	<b>146%</b>	<b>441,369</b>	<b>103,214</b>	<b>328%</b>
매출총이익	135,543	26,397	413%	63,752	113%	346,367	76,900	350%
	70.9%	73.2%		82.1%		78.5%	75%	
판매관리비	56,108	8,879	532%	7,610	637%	119,069	18,678	537%
	29.4%	24.6%		9.8%		27.0%	18.1%	
지급수수료	7,794	1,526		942		11,856	2,704	
대손상각비	23,533	0		1,815		64,635	1,915	
판매수수료	17,617	4,150		127		24,122	549	
<b>영업이익</b>	<b>79,435</b>	<b>17,519</b>	<b>353%</b>	<b>56,142</b>	<b>41%</b>	<b>227,298</b>	<b>58,223</b>	<b>290%</b>
	41.6%	48.6%		72.3%		51.5%	56.4%	
금융손익	2,680	(1,002)		(10)		(1,266)	(864)	
기타영업외손익	(1,669)	(29)		(4,224)		(1,673)	(4,413)	
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>80,446</b>	<b>16,487</b>		<b>51,907</b>		<b>224,358</b>	<b>52,946</b>	
법인세	21,746	(301)		12,631		58,268	12,429	
<b>당기순이익</b>	<b>58,670</b>	<b>16,788</b>	<b>250%</b>	<b>39,276</b>	<b>49%</b>	<b>166,090</b>	<b>40,517</b>	<b>310%</b>
	30.7%	46.6%		50.6%		37.6%	39.3%	

\* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

# 2021년 연간 및 4분기 연결 실적(원화)

(단위 : 억원)	21.4Q	21.3Q	QoQ	20.4Q	YoY	2021	2020	YoY
<b>매출액</b>	<b>2,260.5</b>	<b>417.3</b>	<b>442%</b>	<b>867.6</b>	<b>161%</b>	<b>5,051.1</b>	<b>1,218.0</b>	<b>315%</b>
매출총이익	1,603.7	305.5	425%	712.5	125%	3,963.9	907.5	337%
	70.9%	73.2%		82.1%		78.5%	74.5%	
판매관리비	663.9	102.8	546%	85.1	681%	1,362.7	220.4	518%
	29.4%	24.6%		9.8%		27.0%	18.1%	
지급수수료	92.2	17.7		10.5		135.7	31.9	
대손상각비	278.4	0		20.3		739.7	22.6	
판매수수료	208.4	48.0		1.4		276.1	6.5	
<b>영업이익</b>	<b>939.8</b>	<b>202.8</b>	<b>364%</b>	<b>627.5</b>	<b>50%</b>	<b>2,601.2</b>	<b>687.1</b>	<b>279%</b>
	41.6%	48.6%		72.3%		51.5%	56.4%	
금융손익	31.7	(11.6)		(0.1)		(14.5)	(10.2)	
기타영업외손익	(19.7)	(0.3)		(47.2)		(19.2)	(52.1)	
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>951.8</b>	<b>190.8</b>		<b>580.1</b>		<b>2,567.6</b>	<b>624.8</b>	
법인세	257.3	(3.5)		141.2		666.8	146.7	
<b>당기순이익</b>	<b>694.5</b>	<b>194.3</b>	<b>257%</b>	<b>439.0</b>	<b>58%</b>	<b>1,900.8</b>	<b>478.1</b>	<b>298%</b>
	30.7%	46.6%		50.6%		37.6%	39.3%	

\* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

## 재무상태표(연결)

(단위 : 천USD)

구분	2021	2020
유동자산	276,837	102,891
현금 및 현금성자산	167,932	45,230
매출채권 및 기타채권	47,005	26,117
재고자산	45,952	25,705
비유동자산	96,009	53,528
자산총계	372,846	156,419
유동부채	116,617	64,005
단기 차입금	47,357	30,808
비유동부채	11,567	12,744
장기차입금	-	-
부채총계	128,184	76,749
자본금	1,829	1,829
자본잉여금	51,879	51,793
이익잉여금	197,343	31,591
자본총계	244,662	79,670

## 주요 투자지표

구분	2021	2020
<b>수익성(%)</b>		
ROA	62.8	37.4
ROE	104.0	83.3
<b>안정성(%)</b>		
유동비율	237.4	160.8
부채비율	52.4	96.3
순차입금비율	(49.3)	(17.9)
<b>활동성(일)</b>		
매출채권회전일	30.2	54.1
재고자산회전일	29.6	57.8

\* 상기 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다. 외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

# Chapter 2

## Investment Thesis

- COVID19 : 'Testing is Way of Life'
- 대규모 생산시스템 구축 : Top 3 in the USA
- 브랜드 인지도 향상 : "Made in USA"
- 미국 최대 유통망 확보
- 주요 R&D Pipeline
- New Business Opportunity
- Road Map to Future Growth

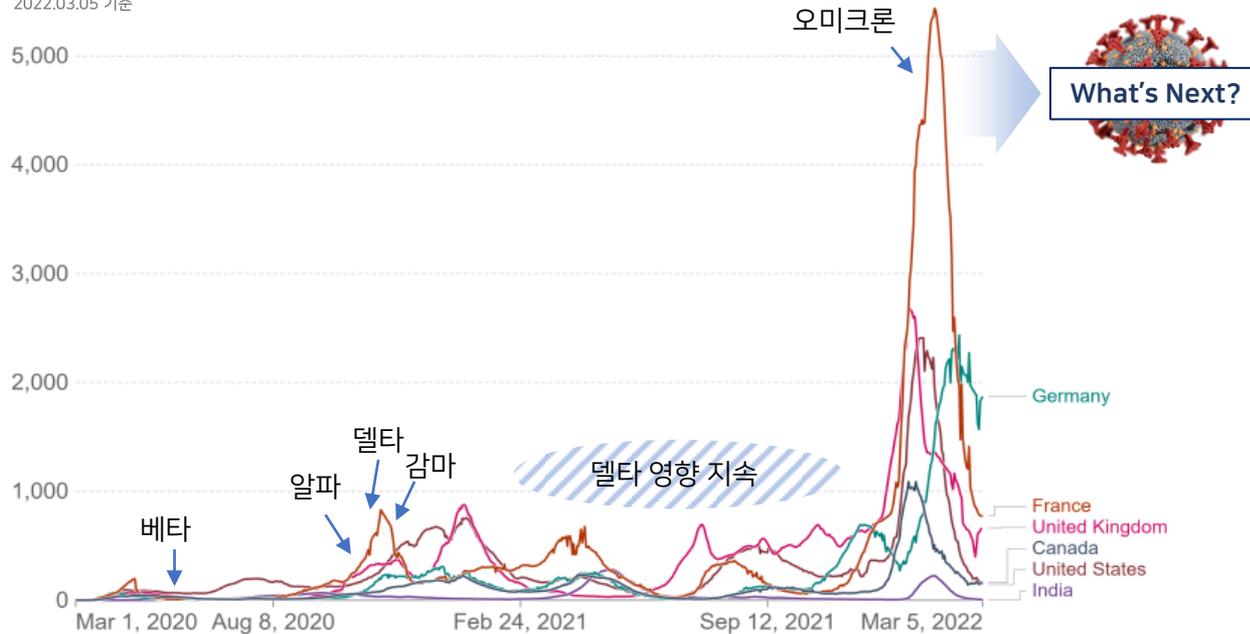


## 코로나 변이 발생에 따른 확진자 수 추이

### Daily new confirmed COVID-19 cases per million people

7-day rolling average. Due to limited testing, the number of confirmed cases is lower than the true number of infections.

2022.03.05 기준



Source: Johns Hopkins University CSSE COVID-19 Data

CC BY

- WHO, 델타, 오미크론과 같은 Variant of Concern 분류의 변이 바이러스 발생 가능성 예측(CNBC, Jan. 2022)
- 보건안전전문가, 새로운 변이의 발생으로 빠르게 확산되는 상황 반복될 가능성 경고(CNBC, Feb. 2022)

### 위드 코로나 속 'New Normal'을 위한 미 정부의 진단 방침

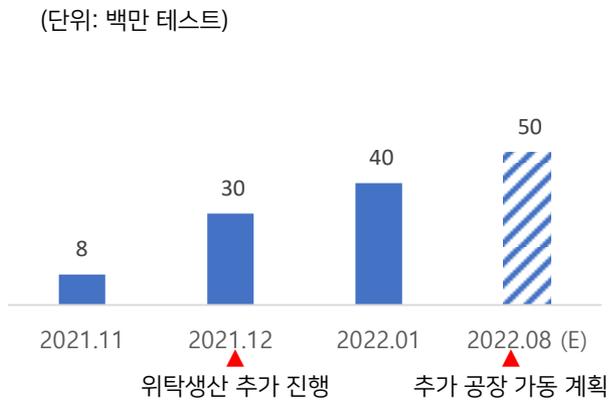
- 유증상시, 주기적인 자가 진단 필요성 강조
- 정부 중심으로 홈테스트 10억 개 무료 공급 추진
- 미국 전체 공급 물량 확대 전망  
-2022년 1월 2.6억개 → 2월 5.4억개 → 3월 4.6억개 공급 예상 (Arizona State Univ.)
- 바이든 정부, 의회에 \$225억 코로나 관련 펀딩 요청 (2022년 3월)
- Test to Treat 정책 발표  
-무료 테스트 후 무료 항바이러스 약 처방 정책  
-수백 개의 Test to Treat 장소 설치 예정

☑️ 코로나 진단키트 제조업체 별 생산능력

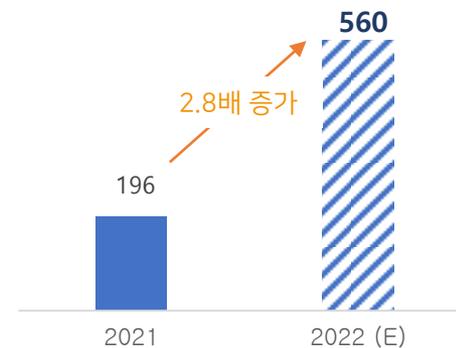
Company	Capacity	Production Sites	Commence Date
Abbott	100 million	USA	2022/03
Quidel	70 million	USA	2021/12
Access Bio	40 million	USA, South Korea	2022/01
Ellume	15 million	Australia	2022/03
Becton Dickinson	12 million	USA	2021/10
iHealth Lab	300 million	China	2022/02
Acon Lab	200 million	China	2022/02

## 엑세스바이오 생산능력 확대 계획

월간 생산능력 증가 추이



연간 생산 능력



## 우수한 레퍼런스 확보로 홈테스트 시장에서의 경쟁력 확보

우수한 성능



합리적인 가격



미국 현지  
생산

### 성능평가 결과

회사명	민감도	특이도	판매가격	제조국가
i-health Labs	94.3%	98.1%	\$17.98	China
ACON Laboratories	93.0%	100.0%	\$19.98	China
Abbott Diagnostics	91.7%	100.0%	\$23.99	USA
<b>Access Bio, Inc</b>	<b>91.7%</b>	<b>96.6%</b>	<b>\$23.99</b>	<b>USA</b>
SD Biosensor	86.4%	99.6%	N/A	Korea
Celltrion USA	86.1%	99.4%	\$24.52	Korea
InBios International	85.7%	100.0%	N/A	USA
Quidel Corporation	84.8%	99.1%	\$23.99	USA
BD	84.6%	99.8%	\$33.75	USA
OraSure Technologies	84.0%	98.0%	\$23.99	USA

#### About FIND

FIND는 전 세계 모두가 평등한 진단 혜택 받아야 한다는 목표 아래, WHO와의 협력 하에 COVID-19 진단 제품의 접근성을 강화하고 진단 성능 평가를 진행

출처: [Test directory - FIND \(finddx.org\)](https://finddx.org)

## 엑세스바이오의 코로나 진단키트, 편리성 1,2위 차지

### 코로나 자가진단키트 편리성

1위  
(ODM)



USABILITY RATING  
VERY GOOD

82.9

2위  
(자사  
브랜드)



USABILITY RATING  
VERY GOOD

80.8

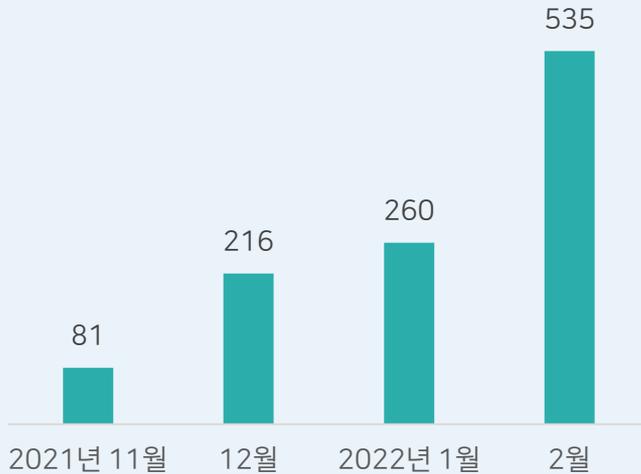
- 3위: ACON Lab (Flowflex) / 79.5점
- 4위: Quidel (QuickVue) / 75.6점
- 5위:
  - Abbott (Binax Now) / 73.3점
  - Orasure (InteliSwab) / 73.3점
- 6위: BD (BD Veritor) / 51.8점

출처: [ecri\\_covid\\_at-home-testing-kit\\_report.pdf \(d84vr99712pyz.cloudfront.net\)](https://ecri.covid-at-home-testing-kit-report.pdf)

## 자사 브랜드 판매 강화

CareStart™ COVID-19 Home Test  
유통채널 22개사 및 공공기관 판매처 확보

✓ 미국 코로나 진단 키트 시장 규모  
(단위: 백만개)



출처:  
[Estimates by Mara Aspinall, a health professor at Arizona State University](#)  
[CDC, Influenza Diagnostics Market to Reach USD 3374.9 Million by 2027 at a CAGR of 6.3% | Valuates Reports \(prnewswire.com\)](#)  
[COVID-19 Diagnostics Market Size, Share | Report \[2028\] \(fortunebusinessinsights.com\)](#)

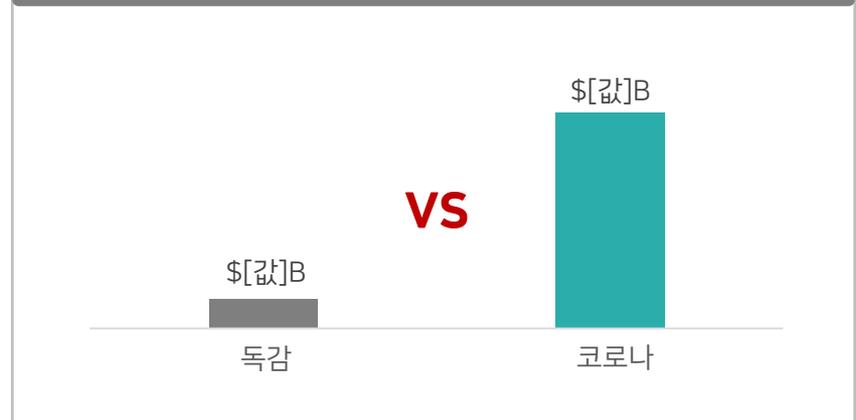
### 미국 주요 Drug store 및 Mart 채널 & 미국 주정부 공공기관



미국 내 보유 지점: CVS 9,905개, Walgreens 9,021개, RITE AID 2,451개, TARGET 1,897개, Wegmans 106개

미국 내 공공기관: 뉴저지 주, 뉴욕 주, 알래스카 주, 몬타나 주

### 독감 진단 vs 코로나 진단시장규모(2020년)



제품	현황	계획	글로벌 시장 규모	주요 목표시장
코로나 + 독감 콤보 RDT	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나 및 독감 동시 진단</li> <li>개발 진행 중</li> <li>미 EUA 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 가을/겨울 시즌, 임상 진행 예정</li> </ul>	\$1.54bn	미국 및 유럽 시장
독감 RDT 고민감도 버전	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 독감 RDT의 민감도 개선 버전</li> <li>개발 진행 중</li> <li>미 FDA CLIA waiver 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 가을/겨울 시즌, 임상 진행 예정</li> </ul>	전체 독감 진단 시장 규모 \$2.195bn(일반적으로 민감도 50~70%), FDA가 요구하는 민감도 80%이상 미국 독감 시장 규모 \$685mn	미국 및 유럽 시장
말라리아 RDT 고민감도 버전	<ul style="list-style-type: none"> <li>말라리아 RDT의 기존 주요 판매시장인 아프리카 중심에서 벗어나 미국 시장을 목표로 개발 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 제품 개선 및 인허가 추진</li> </ul>	2019년 \$100mn 시장 규모(3억 5천 개), 이중 대부분이 Panel Detection Score이 90이상 RDT	미국시장
고민감도 Tnl(심장질환) RDT	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016년도 빌게이츠 재단으로부터 받은 연구과제를 통해 기반 기술 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 제품 개선 및 인허가 추진</li> </ul>	심장표지자 검사 시장 규모 \$3.27bn, Troponin I&T검사 시장 규모 2017년에 \$1bn 도달	미국시장

출처:

[Comment - Medical Technology | Issue 47 | January 2022](#)

[Influenza Diagnostics Market to Reach USD 3374.9 Million by 2027 at a CAGR of 6.3% | Valuates Reports](#)

[Influenza Diagnostics Market | Fact.MR](#)

[Wittenauer, R., Nowak, S. & Luter, N. Price, quality, and market dynamics of malaria rapid diagnostic tests: analysis of Global Fund 2009-2018 data. Malar J 21, 12 \(2022\).](#)

[Global Cardiac Marker Testing Market Size, Share, Trends, COVID-19 Impact & Growth Analysis Report - Segmented By Type, Product, Disease, Testing & Region - Industry Forecast \(2022 to 2027\) | Market Data Forecast](#)

[Heart Attack Diagnostics Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecast\(2022 - 2027\) | Research and Markets](#)

## 심전도 웨어러블 솔루션 전문 기업에 대한 검토

디지털 헬스케어 시장으로의 본격화 기반 마련

A사는 ECG(심전도) 기반 다중 생체신호 분석 솔루션을 제공하는 기업으로, 심전도 데이터의 수집, 판독, 분석 및 최종 리포트((디바이스-모바일앱-클라우드-AI) 까지의 End-to-End 솔루션 제공

 업계 유일 모바일 기반 실시간 데이터 연동 가능

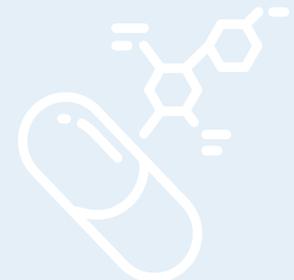


## AI 신약개발 전문 기업에 대한 투자 검토

제약 산업 진출을 위한 기반 기술 확보 추진

B사는 신약개발 과정에서 축적된 빅데이터 및 인공지능(AI)기술을 활용하여, 신약 후보 물질 발굴의 효율성을 높여 신약 개발을 가속화 시키고 개발 비용을 낮출 수 있는 신약 탐색 플랫폼 기술 보유

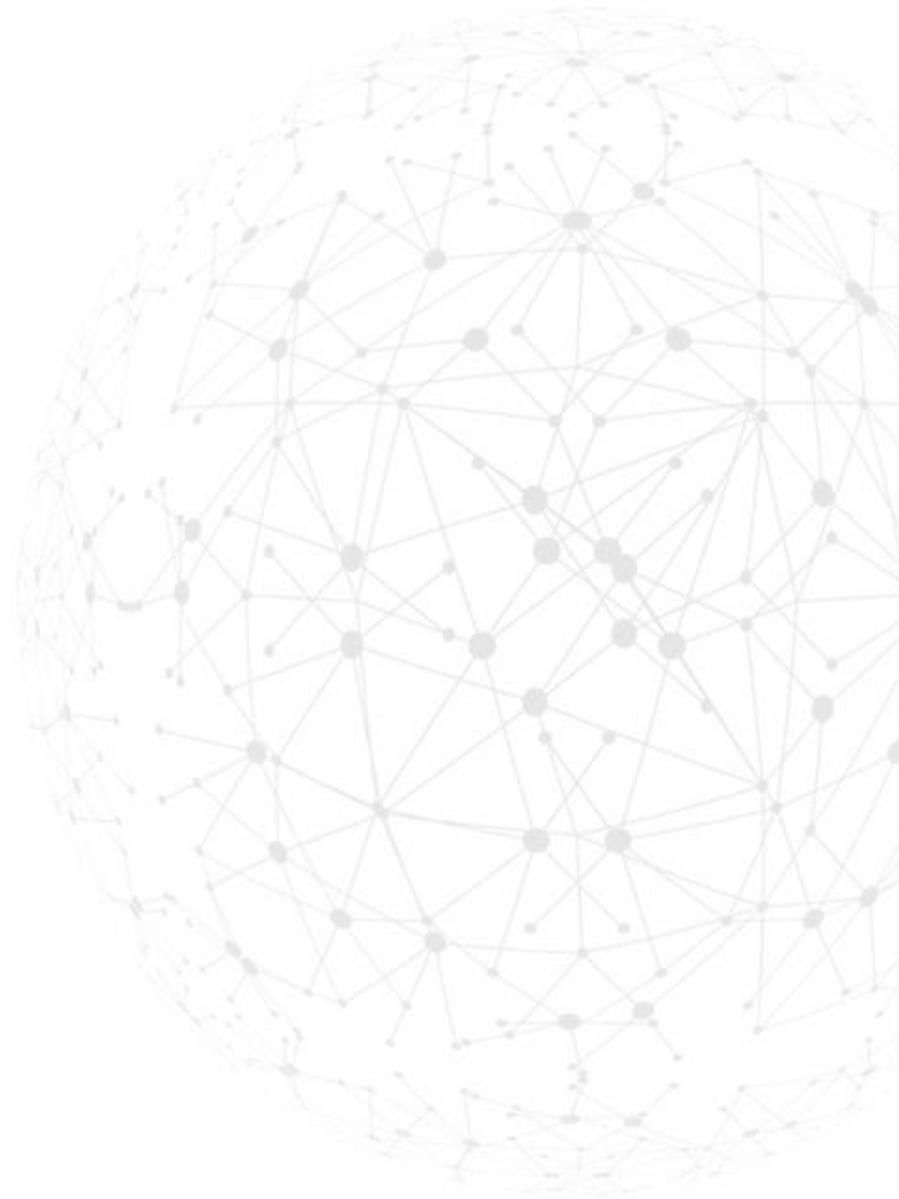
 현재 단분자 효중구 기인 장애 억제제에 대한 후보 물질 도출을 완료하고 라이선싱 아웃 단계까지 도달





# Appendix

- 회사 개요
- 연혁
- 요약 재무상태표
- 손익계산서
- 현금흐름표



## Overview



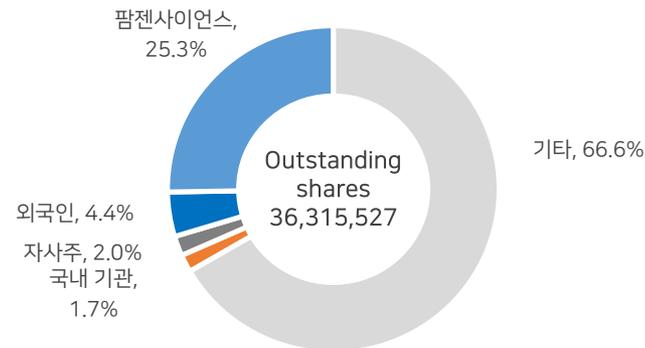
엑세스바이오  
(New Jersey, USA)

- 대표이사 : 최 영 호
- 설립일 : 2002.9.27. / 상장일 : 2013.5.30.
- 임직원수 : 90명
- 종속회사 :
  - 웰스바이오
  - 엑세스바이오코리아
  - 엑세스바이오 에티오피아
- 주요 제품 : COVID-19 RT-PCR, 항체진단, 항원 진단자가진단 키트, 말라리아 진단시약 등
- 홈페이지 : [www.accessbio.net](http://www.accessbio.net)

## Stock Information

- 종목코드 : 950130
- 발행주식 : 36,315,527
- 자본금 : 1,828,979 USD
- 시가총액 : 5,556억원(2022.3.11.)
- 3M 일평균 거래대금 (2021년 4분기) : 130억원
- 52주 최고 / 최저 : 43,000원 / 12,700원

## 주주 구성



As of December 31, 2021

## 2002-2004



- 2002, 회사설립(New Jersey)
- 뉴저지 경제 개발청(NJEDA) Emerging Bioscience Company로 선정
- 국방성 중소기업 첨단 기술 개발과제 (SBIR) 계약획득
- 국방부 첨단 기술 이전과제 (STTR) 계약획득

## 2010-2012



- 세계 최초로 G6PD POCT 개발
- 자회사 에티오피아 현지 법인 설립

## 2016-2018

BILL & MELINDA GATES foundation

- 빌앤멜린다 게이츠 재단과의 연구과제 계약 체결 (말라리아 진단제품 민감도 개선, 면역화학진단기술의 민감도 개선 등)
- 종속회사 (주)엑세스바이오키아 설립
- 자회사 에티오피아 현지법인, 말라리아 RDT 제품에 대한 세계보건기구(WHO) Prequalification 승인 획득

- CareStart™ Malaria RDT - WHO RDT 제품 평가에서 최우수제품권으로 공인



## 2005-2009

- 코스닥시장 상장
- 웰스바이오(주) 설립 (구 엑세스바이오키아)
  - 예비티 흡수합병
  - 마곡 R&D센터 착공



## 2013-2015

- COVID-19 제품에 대한 FDA EUA 승인 및 CE Mark 허가
  - ✓ CareStart COVID-19 MDx RT-PCR
  - ✓ CareStart COVID-19 IgM/IgG Test
  - ✓ CareStart COVID-19 Antigen Test
  - ✓ CareStart COVID-19 Antigen Home Test



## 2020-2021

# 요약 재무상태표(연결)

(단위 : 천USD)

구분	2021년	2020년
유동자산	276,837	102,891
현금 및 현금성 자산	167,932	45,230
매출채권 및 기타채권	47,005	26,117
재고자산	45,952	25,705
비유동자산	96,009	53,528
<b>자산총계</b>	<b>372,846</b>	<b>156,419</b>
유동부채	116,617	64,005
단기차입금	47,357	30,808
비유동부채	11,567	12,744
장기차입금	-	-
<b>부채총계</b>	<b>128,184</b>	<b>76,749</b>
자본금	1,829	1,829
자본잉여금	51,879	51,793
이익잉여금	197,343	31,591
<b>자본총계</b>	<b>244,662</b>	<b>79,670</b>

(단위 : 백만원)

구분	2021년	2020년
유동자산	328,190	111,945
현금 및 현금성 자산	199,083	49,211
매출채권 및 기타채권	55,724	28,415
재고자산	54,477	27,967
비유동자산	113,819	58,239
<b>자산총계</b>	<b>442,009</b>	<b>170,184</b>
유동부채	138,250	69,638
단기차입금	56,142	33,519
비유동부채	13,712	13,866
장기차입금	-	-
<b>부채총계</b>	<b>151,962</b>	<b>83,503</b>
자본금	2,168	1,990
자본잉여금	61,502	56,351
이익잉여금	233,950	34,371
<b>자본총계</b>	<b>290,047</b>	<b>86,681</b>

\* 상기 2021년 및 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다.  
외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

적용환율  
2021년 평균 달러당 1,144.42원 / 2021년 기말 : 달러당 1,185.50원

(단위 : 천USD)

구분	2021년	2020년
매출액	441,369	103,214
매출원가	95,002	26,314
매출총이익	346,367	76,900
판매비와관리비	119,069	18,678
<b>영업이익</b>	<b>227,298</b>	<b>58,223</b>
기타영업외손익	(1,673)	(4,413)
금융손익	(1,266)	(864)
법인세비용차감전순이익	224,358	52,946
법인세비용	58,268	12,429
<b>당기순이익</b>	<b>166,090</b>	<b>40,517</b>

(단위 : 백만원)

구분	2021년	2020년
매출액	505,112	121,797
매출원가	108,723	31,051
매출총이익	396,389	90,746
판매비와관리비	136,265	22,041
<b>영업이익</b>	<b>260,124</b>	<b>68,705</b>
기타영업외손익	(1,915)	(5,207)
금융손익	(1,449)	(1,019)
법인세비용차감전순이익	256,760	62,479
법인세비용	66,683	14,667
<b>당기순이익</b>	<b>190,077</b>	<b>47,812</b>

\* 상기 2021년 및 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다.  
외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

적용환율  
2021년 평균 달러당 1,144.42원 / 2021년 기말 : 달러당 1,185.50원

(단위 : 천USD)

(단위 : 백만원)

구분	2021년	2020년
<b>영업활동 현금흐름</b>	137,897	32,758
연결 당기순이익	166,090	40,517
순운전자본변동	46,914	(4,871)
법인세 납부	(75,108)	(2,888)
<b>투자활동 현금흐름</b>	(29,464)	(8,102)
건설중인 자산의 취득	(28,107)	(7,027)
<b>재무활동 현금흐름</b>	15,188	15,082
전환사채 발행	25,558	10,000
단기차입금의 상환	(8,234)	(437)
현금 증감	123,621	39,738
<b>기말현금</b>	167,932	45,230

구분	2021년	2020년
<b>영업활동 현금흐름</b>	157,812	38,656
연결 당기순이익	190,077	47,812
순운전자본변동	53,690	(5,748)
법인세 납부	(85,955)	(3,408)
<b>투자활동 현금흐름</b>	(33,719)	(9,561)
건설중인 자산의 취득	(32,167)	(8,292)
<b>재무활동 현금흐름</b>	17,382	17,797
전환사채 발행	29,249	11,801
단기차입금의 상환	(9,423)	(516)
현금 증감	141,474	46,893
<b>기말현금</b>	192,184	53,374

\* 상기 2021년 및 2021년 4Q 재무데이터는 내부결산 자료입니다.  
외부감사인의 감사결과에 따라 달라질 수 있습니다.

적용환율  
2021년 평균 달러당 1,144.42원 / 2021년 기말 : 달러당 1,185.50원