

The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue (light blue, medium blue, and dark blue) on a white background. The shapes include circles and large, sweeping arcs that create a dynamic, modern feel.

BMT

INVESTOR PRESENTATION
FY2021

Ch 01.
**COMPANY
OVERVIEW**

Ch 02.
**MARKET
+ BMT**

Ch 03.
**INVESTMENT
HIGHLIGHTS**

Ch 04.
APPENDIX

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시하는 프레젠테이션에서의 정보 제공을 목적으로 비엠티(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미합니다. 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’, ‘(F)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있습니다. 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

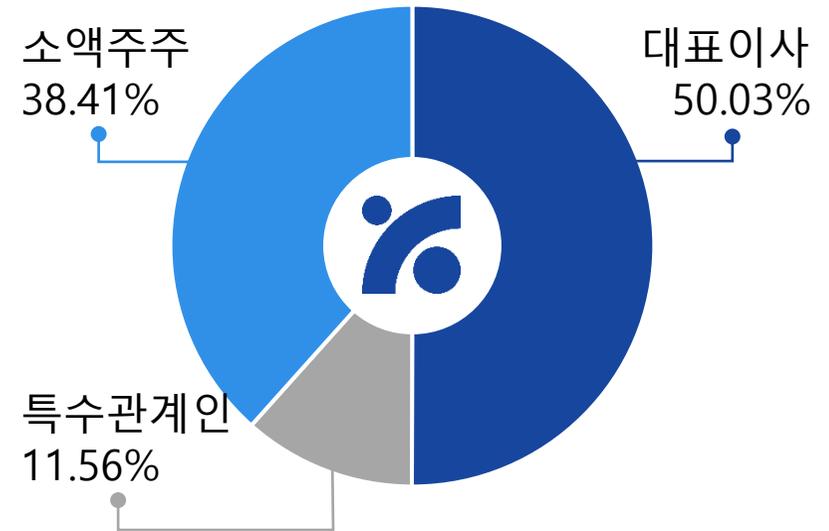
Ch1. COMPANY OVERVIEW

- 비엠티 개요
- 사업 분야
- 주요 전방산업
- 회사 연혁
- 제조 시설
- 영업 실적

회사 개요

기업명	주식회사 비엠티
대표이사	윤종찬 (창업주)
사업자 등록번호	606-81-28130
설립 년도	1988년 2월 (법인 전환: 2000년)
법인 형태	코스닥 상장 (2007년 11월)
자본금	약 40.7억원
주업종	산업용 피팅, 밸브 제조 전기공급 및 제어장치, 배전반류 제조
임직원 수	335명
본사 소재지	(50568) 경상남도 양산시 산막공단남11길 35
임직원 수	335명 (2021.12 기준)
웹사이트	http://www.superlok.com

주주구성



자회사

(주) 파워쿨

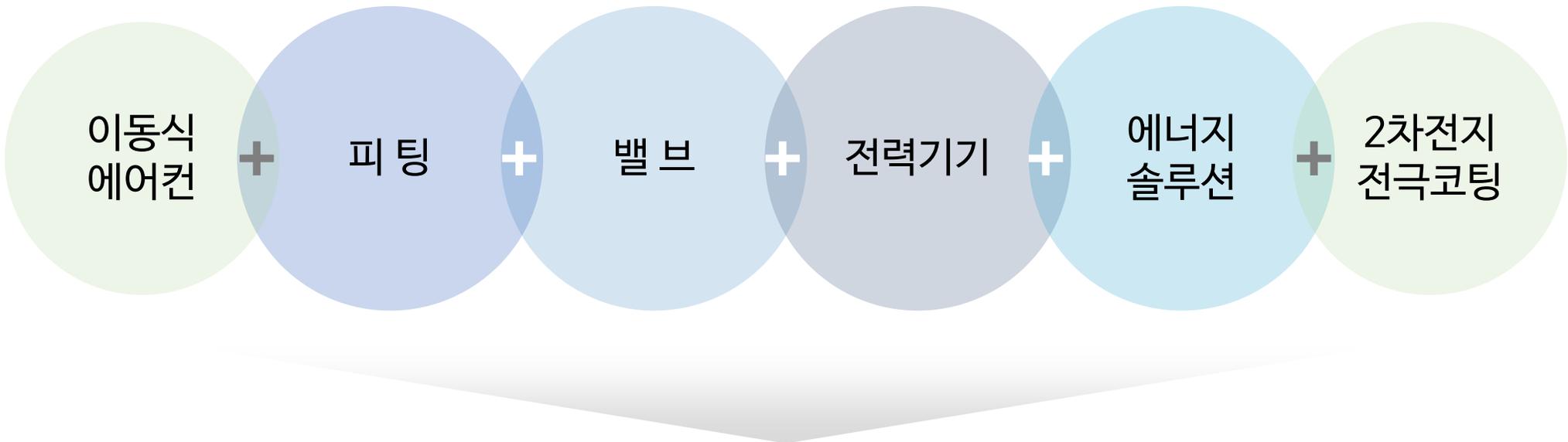
- 비엠티지분율: 98.24%
- 주업종: 공기조화장치 제조

(주) 하이리온

- 비엠티지분율: 88.88%
- 주업종: 전극코팅 및 전극코팅설비 제조

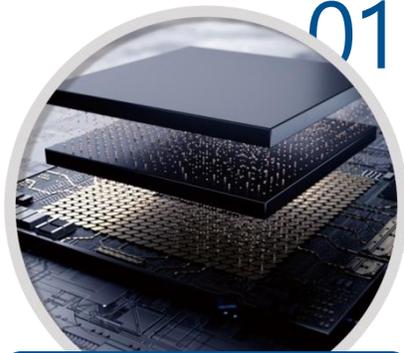
다양한 전방산업에 적용되는 피팅.밸브를 주력으로 전력기기, 에너지솔루션 사업 등을 영위

지속적인 연구개발과 선제적 시설투자를 통해 높은 진입장벽 형성 및 시장 선도
+
수소·2차전지 관련 핵심 기자재 등 미래 성장동력 확보 및 친환경 산업 기여도 강화



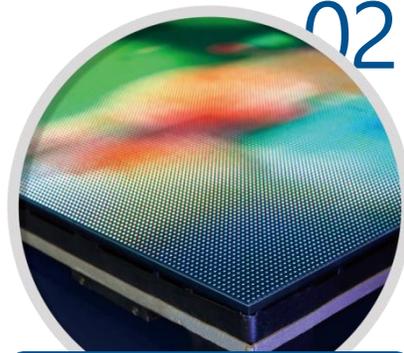
사업안정성 + 성장지속성

다양한 전방 수요 시장 기반을 구축하여 업황 변동에도 안정적 성장 지속



01

반도체



02

디스플레이



03

수소



04

LNG



05

조선/해양



06

오일/가스



07

발전/건설



08

바이오/식품

지속적 연구개발로 차세대 제품 개발 및 고객사 확대 '2차 도약 원년'

브랜드 구축 및 성장 기반 확보 2001~2012

- 1988 경풍기계공업사 설립
- 2000 (주)비엠티 법인 전환
- 2002 SUPERLOK® 상표 등록
- 2003 삼성전자 계장용 피팅/밸브 공급업체 등록
- 2005 비엠티 기술연구소 설립
전기(일렉트릭) 사업 진출
- 2007 코스닥 상장
배관밸브 (API-6D 볼밸브) 사업 진출
- 2009 본사 및 공장 이전 (양산시)
- 2011 i-Fitting® 개발 및 특허 등록
천만불 수출의 탑
- 2012 UHP & 초저온밸브 분야 진출

국내 대표 피팅·밸브 기업으로 성장 2013~2017

- 2013 제 2공장 설립 (양산시)
한국형 히든챔피언 육성사업 대상기업 선정
기술혁신형 중소기업 (ONNO-BIZ) 선정
우수 자본재 개발 표창 (산업통장자원부장관)
- 2014 이천만불 수출의 탑
아이피팅 INPEX 산업 안전/보안 부문 금메달 수상
- 2015 벤처·창업진흥 표창
첨단 하이브리드 생산기술 및 지역산업육성 표창
- 2016 월드클래스 300 기업 선정
LG디스플레이 UHP 벨로우즈 밸브& 클린볼밸브 등록
- 2017 UHP 생산 시설 확장

핵심 제품 본격 사업화 및 2차 도약

2018~현재

- 2018 SK하이닉스 UHP 피팅/밸브 공급업체 등록
쉐브론, 오만국영석유회사(PDO) 피팅/밸브 벤더 등록
콤팩트 배전반 조달우수제품 인증, K마크 취득
조선3사 초저온밸브 표준메이커로 등재
- 2019 ORPIC (오만 정유회사) 피팅/밸브 벤더 등록
삼성전자 UHP 피팅/밸브 공급업체 등록
삼천만불 수출의 탑
- 2020 초고압수소용 배관밸브, 디스펜서, 열교환기, 모니터링시스템 개발 주관 사업 선정 (에너지기술개발사업)
코스닥 '우량기업부' 승격
- 2021 카타르 국영 석유회사 (QP) 피팅/밸브 PML 등록
전기사업 3공장 이전
- 2022 사우디아람코 피팅/밸브 벤더 등록
AXCELIS 피팅/밸브 공급업체 등록
한국가스공사(KOGAS) 천연가스용 볼밸브 승인
(주)하이리온 설립 (2차전지 전극 코팅 전문 자회사)

現 약 3만㎡ 규모의 생산시설과 자동화 설비 투자 확대로 신속하고 안정적인 제품 공급능력 확보
2023년 상반기 부산 기장 공장 이전을 통한 **CAPA 증설** 및 **ESG경영 강화** 예정

제1공장



경영지원 | 기술 연구소
피팅·밸브 제조

경상남도 양산시
산막공단남11길 35

대지면적
19,119 m² (5,783평)

연면적
18,105 m² (5,477평)

제2공장



UHP시리즈 개발/제조
배관시리즈 제조

경상남도 양산시
산막공단남8길 29

대지면적
8,258 m² (2,498평)

연면적
11,638 m² (3,520평)

제3공장



일렉트릭 &
에너지 사업 본부

경상남도 양산시
석계산단 2길 43

대지면적
3,321 m² (1,005평)

연면적
5,714 m² (1,728평)

본사 신축 이전 계획



1·2공장 통합 및 **CAPA 증설**
임직원 복지 증진 및 **ESG경영 강화**

부산시 기장군 장안읍
반룡리 878-1 (신소재산단)

대지면적
47,934 m² (14,525평)

연면적
44,350 m² (13,416평)

2023년 4월 본가동 예정

UHP시리즈, 배관시리즈 등 신성장부문의 영업 확대, 공급업체 등록을 통한 접근가능 시장의 확대, 시장의 니즈에 따른 지속적 제품 개발에 따른 전반적인 매출성장으로 2021년 매출액 첫 천억원 돌파

연간 매출액

별도 기준



Ch2. MARKET + BMT

- 반도체 + UHP 시리즈
- LNG + 초저온 밸브
- 수소 + 중·고압 라인업
- 오일&가스 + 계장용 피팅·밸브(SUPERLOK®)
- 전기 + 콤팩트배전반 & 금속폐쇄배전반(MCSG)

반도체 산업 OUTLOOK

- 비대면 (언택트) 경제의 확대 및 4차 산업혁명 관련 기술 (인공지능, 데이터센터, 5G 등)의 발전에 따라 반도체 시장은 중·장기적으로 지속 성장할 것으로 예상
- 2022년 글로벌 빅테크 기업들의 인프라 및 서버 투자 확대 기조 유지 예상

글로벌 파운드리 시장 전망

(출처: 유진투자증권, 2022.02)

2022 약 1,256억 달러
전년대비 21.4% 고성장

글로벌 반도체 시장 전망

(출처: 유진투자증권, 2022.02)

2022 약 6,135억 달러
전년대비 11.4% 성장

글로벌 반도체 장비 시장 전망

(출처: Markets and Markets, 2020)

2025 약 890억 ~ 1000억 달러
2020~2025 CAGR 8.6%~9.4% 성장

반도체 산업 向 비엠티 제품



BMT UHP 시리즈

초고순도(UHP) 배관라인의 연결, 유체의 흐름을 제어하는 피팅, 밸브, 레귤레이터 등으로 반도체/디스플레이 산업을 주 전방산업으로 함.

경쟁력

- 2012년 UHP 사업부 신설 및 2017년 UHP 최첨단 대량 양산체제 구축
- 2016년 LG디스플레이를 시작으로 2018년 SK하이닉스, 2019년 삼성전자, 2022년 AXCELIS (미국) 등 대형 고객사의 공식 공급업체로 등록되며 기술 및 품질 경쟁력 입증
- 삼성전자·LG디스플레이·SK하이닉스를 비롯한 대형 IT 기업 향 FAB 건설 프로젝트 및 반도체 장비에 공급됨

UHP 피팅/밸브 매출실적

2021 약 64억원 2016~2021 CAGR 52%

LNG 산업 OUTLOOK

- LNG발전 확대, 친환경 선박 수요 증가로 LNG캐리어 및 LNG추진선 등의 수요 지속적 증가 (2018년부터 연평균 50척 수준 발주 지속)
- 카타르 (100척, 약 24조원), 모잠비크 (17척) 등 대형 LNG선 프로젝트로 향후 연간 70척 이상 지속발주 전망.
- 최근 고유가에 따른 LNG프로젝트 투자 확대는 추가적인 수요 확대 요인.
- 최근 우크라이나 사태로 유럽을 중심으로 LNG공급처 다변화 가속. 독일이 중단을 선언한 노드스트림 2 대체를 위해 LNG선 70척이 필요.

글로벌 LNG운반선 발주 전망

(출처: Clarksons Research)

2022 약 54척
2021~2025 CAGR 9.1%

글로벌 LNG추진선 발주 전망

(출처: Clarksons Research)

2022 약 43척
2021~2025 CAGR 8.2%

LNG 산업 向 비엠티 제품



슈퍼락 피팅/밸브
2002

배관밸브(상온)
2007

초저온 밸브
2017

● BMT 초저온(극저온) 밸브

LNG, LPG, 에틸렌과 같은 초저온 유체의 처리, 저장, 운송, 배분을 제어하는 밸브

경쟁력

- 다양한 타입 (볼, DBB, 글로브, 게이트, 체크 등) 개발 및 선급 (LR, DNV.GL, BV, KR, ABS 등) 인증 획득
- 메이저 조선사 초저온밸브 공식 공급업체 등록: 2018년 현대중공업, 삼성중공업, 대우조선해양 & 2019년 중국후동조선
- 국내 LNG추진선 시장에서 초저온밸브에 대한 독보적인 시장점유율

매출실적

2021 약 25억원 2017~2021 CAGR 68%

수소 산업 OUTLOOK

- 친환경에 대한 높은 관심에 따라 전세계 수소 경제 활성화, 수소차 보급 계획 확대, 수소 인프라 구축 가속화
- 최근의 고유가 지속은 수소에너지 경쟁력 확대 및 수소 인프라에 대한 중장기 투자 확대를 가능케 할 것으로 기대

글로벌 수소인프라 시장 전망

(출처: 닷케이BP클린테크연구소)

2050 약 1,700조원



주요국 수소 관련 정책

- 한국) 2040년까지 수소차 620만대, 충전소 1,500곳 확충 계획
- 미국) 2023년까지 수소충전소 1,000개 구축 계획
- 중국) 2030년까지 수소차 100만대, 충전소 1,000기 보급 목표

수소 산업 向 비엠티 제품



슈퍼락 피팅/밸브
2002

비엠티 중·고압 라인업



프리포밍 피팅
2015



중·고압 피팅
2022



중·고압 밸브
2023

BMT 프리포밍 피팅

(비엠티 특허 기술 적용 제품) 15,000psi의 중압(中壓) 유체 시스템에서 시공 편의성을 높이며 완벽한 밀폐력을 유지하는 이중 패럴 (Double Ferrule) 타입 피팅

BMT 중·고압(中·高壓) 피팅/밸브

중압(20,000psi) 및 고압(60,000psi)의 유체 시스템에 적용이 가능한 Cone & Thread 연결 타입의 피팅 및 밸브

- 시제품 검증 완료 및 KS 인증 진행 중

경쟁력 | 비엠티 중·고압 라인업

- 2015년 프리포밍 피팅 개발 착수를 시작으로 수소 인프라 시장 向 제품에 대한 연구개발을 선제적으로 추진함
- 2020년 산업통상자원부의 에너지기술개발사업 "초고압수소용 배관밸브, 디스펜서, 열교환기, 모니터링시스템" 개발 주관 기업으로 선정 (과제 기간 3년 & 총 사업비 122억원)

오일&가스 산업 OUTLOOK

- 국제유가 인상에 따른 수혜로 **오일, 가스 관련 프로젝트 확대 기대.**
고유가에 따른 투자확대는 환경규제가 심한 미국, 캐나다보다 **중동지역**에 집중 예상
- 최근 원달러 환율 상승에 따른 국내 EPC 업체들의 원가 경쟁력 강화로 **중동지역 프로젝트** 수주 확대 기대

오일메이저 벤더 등록

- 오일메이저(IOC/NOC) 向으로 제품을 공급하기 위해서 **벤더(Vendor, 협력업체) 등록**이 필수
- 비엠티는 2022년 2월 **사우디 아람코**에 벤더 등록을 완료하여, 중동 오일&가스 시장 확대 기반을 마련함

비엠티 벤더등록 현황

Saudi Aramco	ExxonMobil
Chevron	ADNOC (아부다비국영석유회사)
QP (카타르국영석유사)	PDO (오만석유개발공사)
ORPIC (오만석유정유산업회사)	KOC (쿠웨이트정유공사)
KNPC (쿠웨이트국영석유공사)	Petronas
Petroecuador	Petrobras

오일&가스 산업 向 비엠티 제품

SUPERLOK® 라인업 (계장용 피팅·밸브)



● SUPERLOK®

SUPERLOK® 브랜드의 계장·튜빙 라인용 피팅 및 밸브

경쟁력

- 30년+축적된 설계 및 가공 노하우와 시장성 있는 제품의 지속적 개발로 제품경쟁력 제고
- 제품의 차별화 & **독자 브랜드**로 높은 글로벌 인지도:
SUPERLOK® 브랜드 (2012 등록) & **i-Fitting®** (2011 특허)
- **메이저 발주처 벤더등록**(Chevron, Saudi Aramco, ADNOC, Qatar Petroleum 등)으로 발주처 프로젝트 向 제품 공급 자격획득: 직납품 혹은 EPC/건설사/SKID 제조사 (Emerson, ABB, Flowserve, Technip 등)를 통한 공급

매출실적

- 계장피팅: 2021 **약 475억원** 2017~2021 **CAGR 12%**
- 계장밸브: 2021 **약 255억원** 2017~2021 **CAGR 13%**

전기 산업 OUTLOOK

전기 산업 전반

글로벌 "WITH COVID19" 기조에 따라 주요 선진국 경제활동의 빠른 회복, 전력/에너지 분야 지연된 투자 집행, 전세계적으로 늘어나고 있는 전기 사용량에 따라 전력산업계의 시장 확대 전망 (2030년 세계전력수요는 2020년 대비 2배 이상 증가 전망)

배전 및 제어기 국내 생산규모

(출처: 2022년 전기산업 동향 및 전망 보고서, 한국전기산업진흥회)

2022 약 6.3조 (전년비 약 1.1%성장)

고압배전반 산업

플랜트, 해양선박 및 발전 부문의 기존 설비 교체주기 도래 및 신재생 에너지 확산으로 신설 설비 수요 증대.

세계적인 산업 흐름 변화와 함께

하이엔드 고압배전반 시장이

성장가능성이 높음.

(고압배전반 주수요처: 장치산업, 플랜트, 발전소, 데이터센터 등)

전기 산업 向 비엠티 제품



● 콤팩트 배전반

비엠티 특허 기술 (확장형 부스바 모듈)을 적용하여 안전을 강화한 콤팩트 한 구조의 배전반 경쟁력 및 성과

- 특허('17), K마크('18), **조달우수제품('18)**, 성능인증('19) 제품
- 콤팩트배전반 출시로 배전반이 전기사업 전체 매출의 70%를 점하며 전기사업 전체 성장 주도 (**전기사업 매출 '17~'21 CAGR 18%**)

● 금속폐쇄배전반 (MCSG)

배전반의 차단기실, 모선실, Cable실 및 저압실을 금속 외함으로 폐쇄, 완전 격리시켜 **최상의 안전성을** 제공하는 **최고급 고압 배전반**

주요 사업화 계획

- 특허 등록 (2021 완료) → 2022 조달우수제품 등록 계획
- MCSG급 배전반은 **국가 주요 기간 산업(공항, 항만, 발전, 화학 등)에서** 주로 수요가 발생 해 왔으나, **안전에 대한 인식 강화로 민수용 시장으로 영역 확대 기대**

Ch3. INVESTMENT HIGHLIGHTS

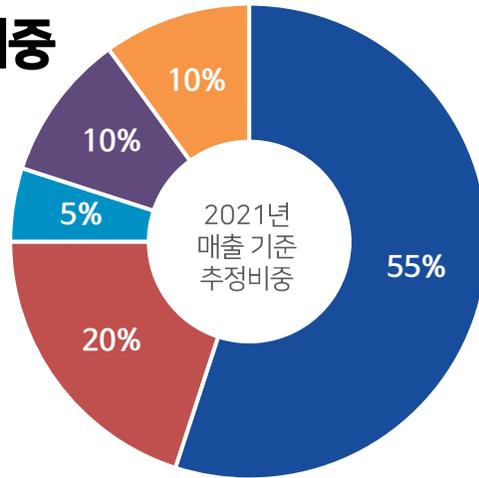
- 다양한 전방산업 적용에 따른 높은 실적 안정성
- 주력 전방산업의 호조에 따른 수혜
- 기술 경쟁력 기반의 시장 지배력 강화
- 미래 성장동력 확보를 위한 투자 지속

1 - 다양한 전방산업 적용에 따른 높은 실적 안정성

IT, 조선, 플랜트.건설 등 다양한 전방산업 및 글로벌 고객사 확보로 안정적 실적 지속 창출

전방산업별 매출 비중

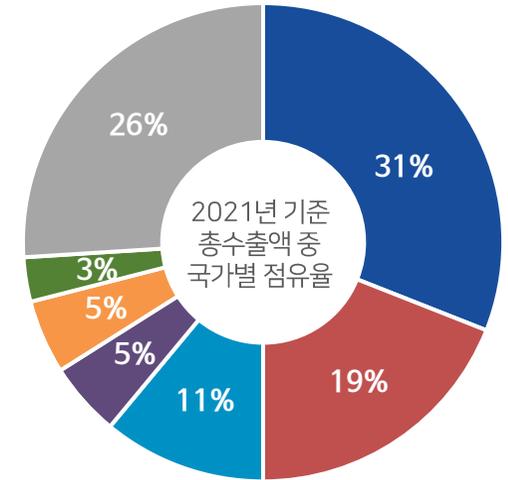
- IT (반도체/디스플레이)
- 플랜트 (석유,화학 등)
- 조선
- 전기 (민수+관급)
- 기타 (식음료, 제약 등)



국가별 수출 비중

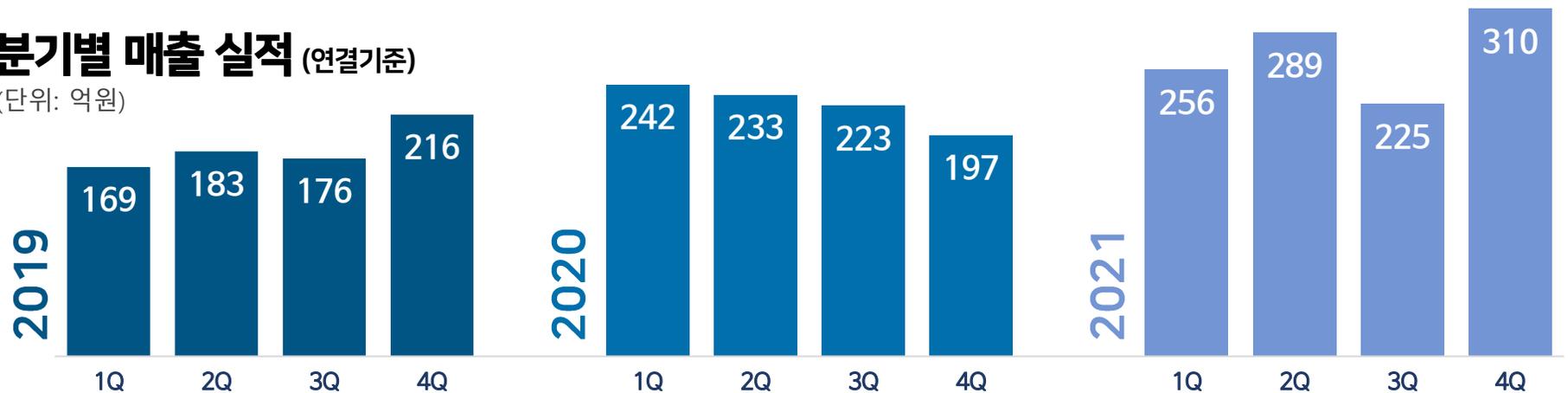
수출비중 약 45%
('17~'21 총매출액 기준)

- 미국
- 대만
- 중국
- UAE
- 바레인
- 일본
- 기타 (30개국)



분기별 매출 실적 (연결기준)

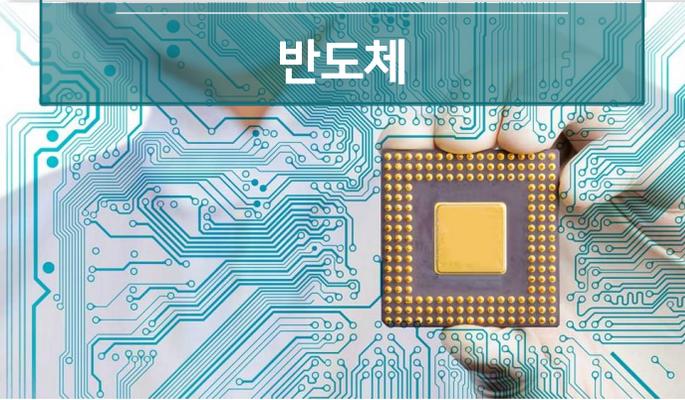
(단위: 억원)



글로벌 반도체 설비 투자 확대, LNG선 발주 증가, 오일/가스 프로젝트 확대에 따른 직접 수혜

세계경제 규모 대비 반도체 비중
22년 만에 최고 기록 전망

반도체



BMT +

- 오랜 기간 반도체 공사 납품 실적 축적 및 계장 피팅/밸브의 높은 국내 반도체 시장 점유율
- **삼성전자, SK하이닉스, LG디스플레이** UHP 피팅/밸브 공식 공급업체 등록을 계기로 FAB Main 공사 및 장비사까지 공급기회 확대
- 주력제품: **UHP 피팅/밸브**, 계장용 피팅/밸브

환경규제 강화로 친환경선박
(LNG연료추진선 등) 발주 증가

LNG



BMT +

- 선제적 개발 투자를 통해 **초저온 밸브** 및 **LNG 연료 공급 장치** 선도 기업으로 위상 확보
- **국내 조선3사, 중화후동조선**을 포함한 메이저 조선사 공급 업체 등록
- 초저온밸브 **선급인증** (Lloyd, DNV.GL, BV, ABS, KR 등) 획득
- 주력제품: 배관밸브 (**초저온밸브** 포함)

운송용·석유화학용 제품 판매 증가
및 고유가로 프로젝트 확대 기대

오일/가스



BMT +

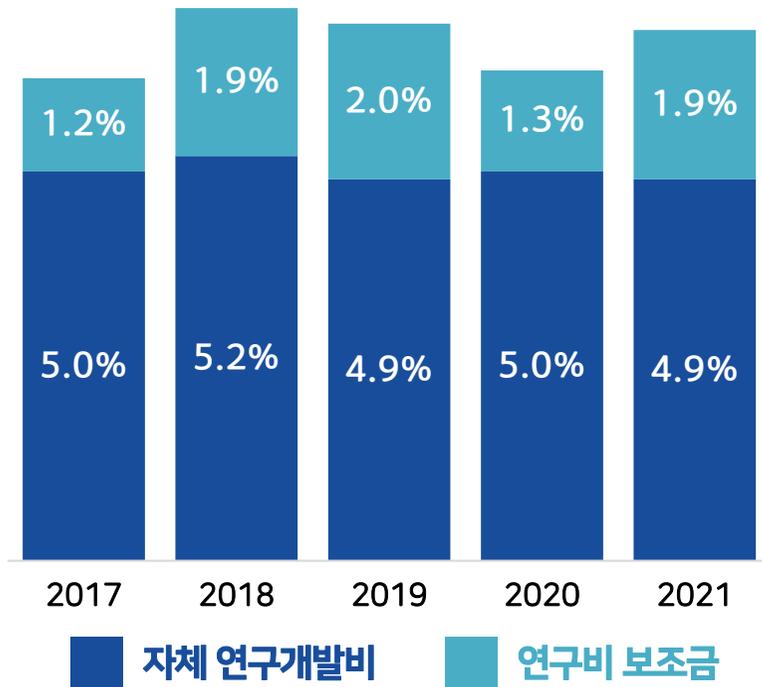
- **오일 메이저 벤더 등록:** Saudi Aramco, Chevron, ExxonMobil, ADNOC, Qatar Petroleum, KOC, KNPC 등
- 세계최대석유업체 **사우디아람코 공급업체 승인** (2022.02)에 따라 중동 판로 확대 기반 마련
- 주력제품: 계장용 피팅/밸브 (SUPERLOK®, i-Fitting®)

확고한 기술력과 R&D에 기반하여 시장성 있는 제품의 지속적 출시로 시장 지배력 강화

매출액 대비 연구개발비 비중

매출액 대비 실질 연구개발비* 비중 평균: **약 6.7%**

* 실질 연구개발비 = 자체연구개발비 + 연구비 보조금



비엠티 기술연구소* 및 성과

*비엠티 기업부설연구소: 한국산업기술진흥협회 등록 #20051815호



특허 58건



상표권 8건



디자인특허 13건

주요 특허 적용 제품



i-Fitting®



키벨브



프리포밍피팅



컴팩트배전반



M-CSG

신성장동력 / 신사업 / 설비에 대한 투자 확대로 미래 성장동력 확보 및 지속가능성 제고

다각화 투자

● 신성장동력

- LNG산업) 초저온밸브 관련 라인업 고부가가치화 진행
- 반도체산업) IGS(집적화가스장치) 개발 완료
- 수소산업) 수소용 고압 밸브 KS인증 진행
- 전기사업) MCSG(금속폐쇄 배전반) 조달우수 등록 진행
- 자회사파워쿨) 파워쿨캠핑 개발 완료 → (APPENDIX 참조)

신사업 투자

● 2차전지 전극 코팅 전문 회사(주)하이리온 설립 (2022년 2월)

배경) 글로벌 2차 전지 시장 2023년 약 100조원으로 급속 성장 전망 ('18년 약15조) (출처: 미래에셋증권)

- 주사업: 하이리온의 독자적인 신기술을 적용, 2차전지 전극 코팅 장비 제조 및 위탁 생산
- 기술우위: 기존 습식법을 개선해 환경문제가 없고, 생산성이 높아 2차 전지의 생산 원가 절감에 기여

ESG 투자

● 부산 신공장 ESG 투자 (2023년 4월 본가동 예정)

배경) 글로벌 공급망 기업의 협력업체 ESG실사 제도 의무화 및 강화 예상

고효율 설비 도입 및 전전화(全電化)로 탄소 중립 기여 |
신재생에너지(태양광발전) 도입으로 청정 생산 추진 | 복지 시설 강화로 우수 인력 유치 및 양성



Ch4. APPENDIX

- 파워클 캠프 소개
- 주요 재무제표 (연결)

국내 캠핑 산업 OUTLOOK

코로나19 영향으로 비대면 문화가 확산되며 캠핑의 인기가 높아지고 있으며 자연스럽게 캠핑 관련 용품에 대한 수요도 증가하고 있음.

캠핑 산업 규모 추정

(2019년 기준, 출처 한국관광공사 캠핑관광이용객 실태조사보고서)

2019 약 3.7조원

캠핑 이용자 인구 수 추정

(2019년 기준, 출처 한국관광공사 캠핑관광이용객 실태조사보고서)

2019 3백만명

캠핑이용자 연평균 캠핑 비용

(2019년 기준, 출처 한국관광공사 캠핑관광이용객 실태조사보고서)

2019 1인당 약 34만원
1가구당 112만원

캠핑이용자 연평균 캠핑장비 구입 비용

(2019년 기준, 출처 한국관광공사 캠핑관광이용객 실태조사보고서)

2019 1인당 약 145만원
1가구당 약 485만원

파워쿨 캠핑

- 야외 캠핑용 프리미엄 이동식 에어컨
- 2022년 여름 출시 예정



POWERCOOL



연결 재무상태표

(백만원)	2017.12	2018.12	2019.12	2020.12	2021.12
유동자산	53,966	63,640	70,170	80,872	100,364
비유동자산	43,285	46,377	47,319	67,067	85,946
자산총계	97,251	110,017	117,489	147,939	186,310
유동부채	39,575	41,537	40,503	53,069	60,637
비유동부채	107	2,269	6,612	21,712	44,656
부채총계	39,682	43,806	47,115	74,781	105,293
자본금	4,073	4,073	4,073	4,073	4,073
자본잉여금	22,848	23,895	23,895	23,895	27,256
기타자본	(1,451)	0	(1,235)	(1,246)	(1,253)
기타포괄 손익누계액	0	0	0	0	(8)
이익잉여금	33,254	39,440	43,599	46,382	50,916
비지배지분	(1,155)	(1,197)	42	54	33
자본총계	57,569	66,211	70,374	73,158	81,017

연결 손익계산서

(백만원)	2017	2018	2019	2020	2021
수익(매출액)	63,639	76,879	74,362	89,621	107,949
매출원가	44,779	54,115	54,686	66,217	82,633
매출총이익	18,860	22,764	19,676	23,404	25,316
판매비와관리비	12,872	14,556	13,300	16,660	20,697
영업이익(손실)	5,988	8,207	6,376	6,744	4,619
기타이익	142	343	394	129	689
기타손실	99	100	308	120	439
금융수익	313	1,130	1,553	1,637	3,731
금융원가	2,753	1,159	1,552	3,406	1,861
법인세비용차감전 순이익(손실)	3,591	8,420	6,463	4,984	6,739
법인세비용	530	1,488	1,078	979	1,010
당기순이익(손실)	3,061	6,932	5,385	4,005	5,729



경상남도 양산시 산막공단남 11길 35

TEL. 055-783-1000

WEB. www.superlok.com