

INFINELI
THE INFINITE STEEL

INFINITE

무한한, 한계가 없는

+

FINELY

정교하게, 섬세하게

무한한 가능성을 가지고 있는 철,
철의 물리적인 속성과 활용의 한계를
뛰어넘어, POSCO C&C의 기술력으로
완성된 정교하고 아름다운 철

포스코강판 2021년 경영실적

2022.2.17

인피넬리는 단순히 색을 입히는 컬러강판 브랜드가 아닌, 당신의 손 닿는 모든 곳이 아름답고
안전하게 자연과 함께 들을 수 있도록 철강의 새로운 변화를 주도하는 브랜드입니다.

고객과 함께 철의 무한한 가능성을 열어주는 인피넬리,
우리의 삶에 새로운 감성과 지속가능한 가치를 더합니다.

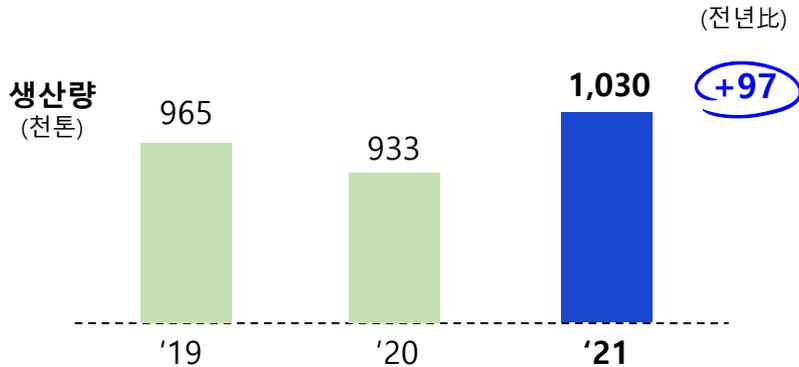
Disclaimer

본 자료는 2021년 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서
주주 및 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

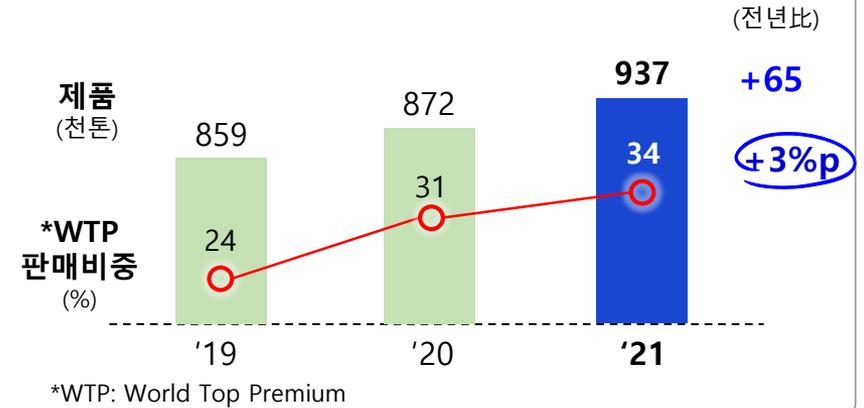
본 자료는 미래에 대한 경영예측정보를 포함하고 있으나,
이러한 정보는 향후 실제 결과와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 명시적/암묵적으로 본 자료와 해당 내용의 정확성이나 완성도에 대하여
어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

생산



판매



○ 생산성 향상으로 100만톤 생산체제 달성

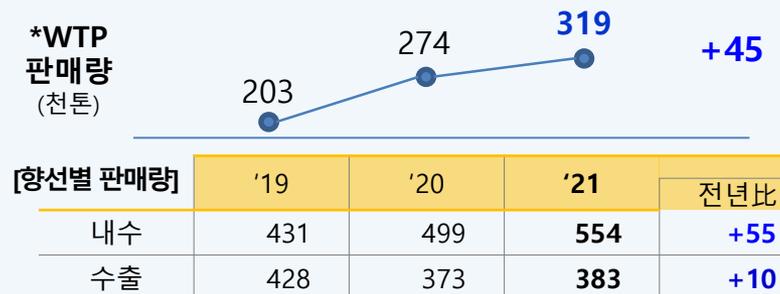
- 전년비 생산성 향상으로 역대 최대 생산량 달성

- (도금) 수주부족 휴지 감소로 생산량 증가
- (컬러) 조업휴지 감축, 작업률 향상으로 Capa(40만톤) 대비 증산

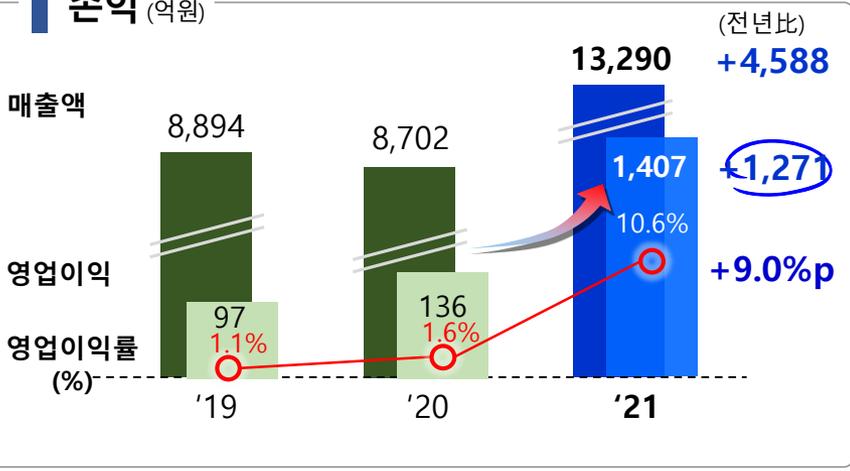
제품별 생산량	'19	'20	'21	전년비
도금	605	584	604	+20
컬러	359	349	426	+77

○ 전년비 내수 및 고수익제품(WTP) 판매 확대

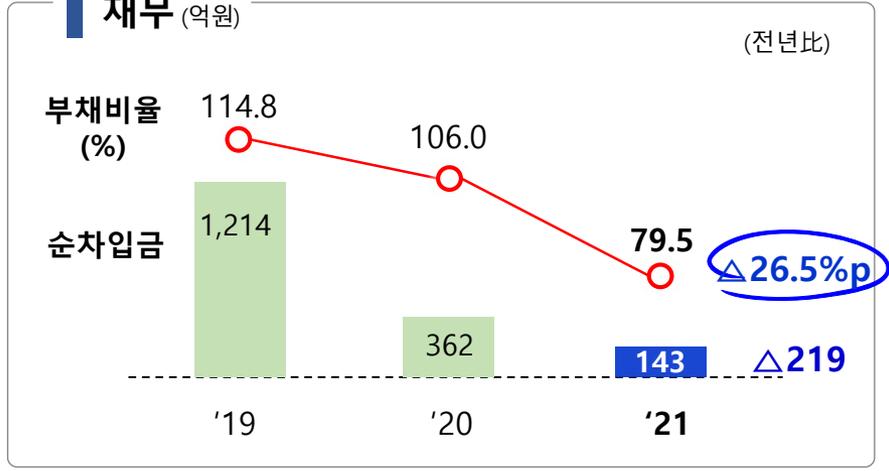
- 컬러 내수 판매량, 도금 WTP 판매량 확대



손익 (억원)



재무 (억원)



○ 판매가 인상 및 S-Mix 개선 사상 최대 영업이익 달성

- 시황과 연계한 판매가격 상승, 고수익제품(WTP) 판매 확대
- 판매가격 상승 (전년비): 내수 ↑37% 수출 ↑72%



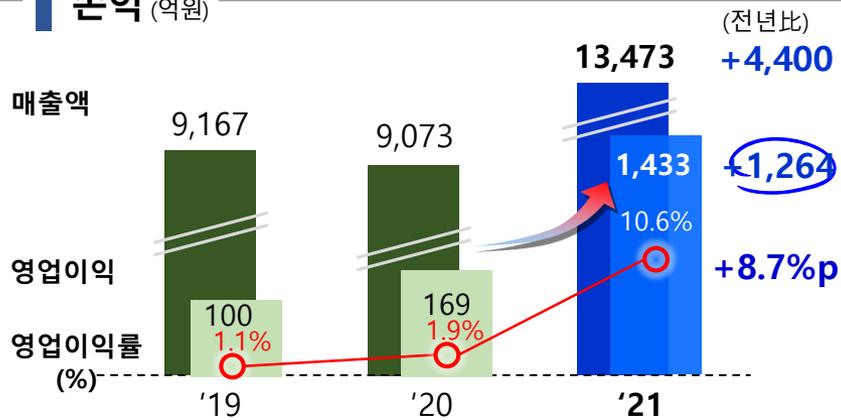
○ 이익 증가로 재무구조 개선

- EBITDA 개선으로 시재 증가, 미래 성장자원 확보

구분	'19	'20	'21	전년비
EBITDA(억원)	293	331	1,557	+1,226
Debt/E(배)	4.2	3.0	0.5	△2.5

• 주가 : ('19) 18.0 → ('20) 17.4 → ('21) 55.0천원

손익 (억원)

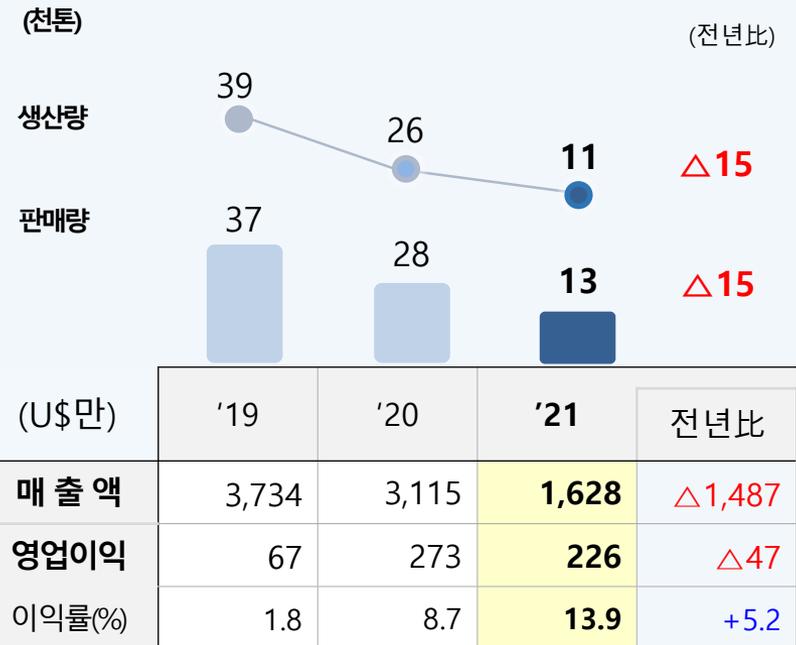


재무 (억원)

구분	'19	'20	'21	전년비
유 동 자 산	3,078	3,054	4,323	+1,269
(유동비율)	(122%)	(133%)	(165%)	(+32%p)
자 산 총 계	5,034	4,854	5,864	+1,010
유 동 부 채	2,519	2,303	2,614	+311
(차입금)	(1,399)	(1,119)	(987)	(△132)
부 채 총 계	2,823	2,581	2,640	+59
자 본 총 계	2,211	2,273	3,224	+951

- 현금 증가 및 매출증대(매출채권)로 유동비율 개선

○ 미얀마법인 경영실적



- 정치불안/코로나 확산 불구 긴축경영 및 Risk 적극대응 흑자 유지

- 코로나 확산으로 인한 공장가동 중지와 현지화 약세 불구,
- 저가 소재재고 활용 및 판매가 인상, 비용절감으로 이익률 개선

고내식 제품 판매확대

- 가전사 원가절감 Needs 반영 *MACOSTA 강종변경 대응
 . 기존 후물재(DQ급) → 변경 박물재(구조용 Gr-D급, 가공성 확보)



[에어컨 실외기]

- 자동차 생산대수 감소에 대응 신규용도 개발
 . 기존 타사 CR/EG+분체도장-> 당사 *MACOSTA+컬러도장 제품으로 대체
 (기존 제품 대비 친환경성, 내식성 우수)
 . 국내 및 글로벌 완성차 업체 고내식 부품 적용으로 판매확대

[판매확대 및 신규개발]

MACOSTA (삼원계 *아연+알루미늄+마그네슘, 합금도금강판)

- 포스코강판 고유의 기술로 개발된 내식성과 가공성이 우수한 삼원계 도금강판

[Wheel Dust Cover]



[Airbag Control Unit]



[Wiper Arm Top Cover]



[Motor Housing]



친환경차 부품 판매확대

- 친환경차 부품 개발을 통한 미래가치 창출
 . 국내 완성차 대상 친환경차 신차 프로젝트 참여
 . 전기차 부품 및 ALUMINUM 대체(AI 도장강판, MACOSTA) 부품개발

[친환경차용 부품 개발]

[Battery Top Cover]



[연료펌프 Cover]

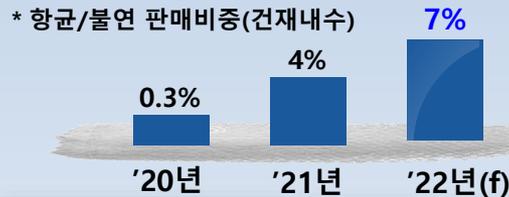


[iMEB]



親환경 중심 트렌드 변화대응

- **항균, 불연 등 親환경제품 확대**
 - 항균강판: 건축내장, 스마트팜, 핸드레일 등
 - 불연강판: 건축내외장재 등 특수용도 개발



▷ 불연 천장재 ▷ 항균 스마트팜

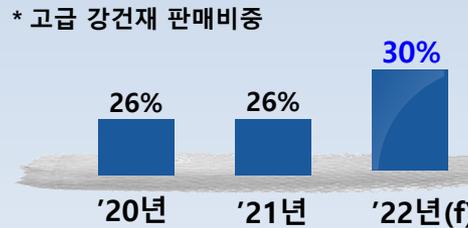
- **건재용 특화 디자인 개발로 프린트 확대**
 - 내수: 방화문, 징크패턴 신규 디자인 개발
 - 수출: 5대 권역별 전략고객사 발굴



▷ 건재용 프린트

INFINEU 브랜드 활용 강건재 확대

- **고급 강건재용 판매 확대**
 - INFINEU 파트너사 확대 (30→35개사)
 - *이노빌트 연계 포스코 그룹사 협업 강화
- * 이노빌트: 포스코 강건재 통합브랜드



- **건축 외장용 *PosART 개발 판매 강화**
 - 설비 강화 통한 품질 보증기간 확대(10→15년)
 - 전문 가공/시공사 협업으로 Total 솔루션 제공

* PosART: 프리미엄 잉크젯 프린트강판



▷ 외장용 PosART

미래 신기술 개발

- **차세대 컬러 프린트 기술 확보**
 - Roll to Roll Inkjet Printing
 - Print 제품의 다품종, 소Lot, 단납기 대응으로 고객 Needs 충족
- **기존 Roll 프린트 대비 장점**
 - 제품 개발기간 최소화

[Roll 프린트 제작단계 (7)]



[Roll 프린트 제작단계 (2)]



▪ 개발 일정

- Lab Test: 건축외장용 적용 품질 검토
- Pilot 설비 도입: 생산성 검토
- 기술개발 완료시 전용라인 신설 검토

- 배경 : 회사명에 대한 내외부 이해관계자들의 니즈를 충족하고, 정체성 및 성장성을 표현할 수 있는 새로운 사명 검토
 - [내부] 회사 성장동력 및 비전과 연계하여 향후 회사의 중장기 목표, 정체성을 명확하게 표현 가능한 사명 필요
 - [외부] "포스코강판" = "포스코에서 생산하는 제품"으로 오인한 언론 오보 지속, 외부 투자자 혼선 발생 및 투자자 항의 발생
- 사명개발 방향(Naming Direction)
 - 산업 대표성 및 사업영역 공통가치를 포괄적이고 확장성(업 핵심기반 + α)있게 표현
 - 글로벌 활용성 및 효율성을 위한 일원화된 영문사명으로 개발
 - 의미 전달력 및 상표등록 안정성을 높일 수 있는 조합어 방향

"STEEL is essence ON everywhere"

철은 생활의 정수이며 어느 곳에도 존재

"STEEL + CompLete+IrON(溫)"

우리의 제품이 고객의 니즈를 완성하고 따뜻함을 제공

POSCO
포스코스틸리온
POSCO STEELeON

◆ 요약 별도 재무상태표

(억원)	'19	'20	'21	전년비
유 동 자 산	2,826	2,867	4,148	1,281
매출채권	1,562	1,366	1,846	480
재고자산	1,189	817	1,544	727
비유동자산	1,909	1,768	1,521	△247
자 산 총 계	4,735	4,635	5,669	1,034
유 동 부 채	2,229	2,112	2,491	379
비유동부채	302	273	19	△254
(차입금)	(1,228)	(1,005)	(845)	(△160)
부 채 총 계	2,531	2,385	2,510	125
이익잉여금	1,374	1,419	2,329	910
자 본 총 계	2,204	2,250	3,159	909

◆ 요약 별도 손익계산서

(억원)	'19	'20	'21	전년비
매출액	8,894	8,702	13,290	4,588
매출원가	8,432	8,171	11,480	3,309
매출총이익	462	531	1,810	1,279
판매관리비	365	395	403	8
영업이익	97	136	1,407	1,271
(영업이익률,%)	(1.1)	(1.6)	(10.6)	(9.0)
금융손익	△46	△36	△75	39
기타영업외손익	△3	△7	△105	98
법인세비용	19	48	269	221
당기순이익	29	45	958	913
(순이익률,%)	(0.3)	(0.5)	(7.2)	(6.7)

◆ 요약 연결 재무상태표

(억원)	'19	'20	'21	전년비
유 동 자 산	3,077	3,054	4,323	1,269
매출채권	1,591	1,378	1,848	470
재고자산	1,356	972	1,624	652
비유동자산	1,957	1,800	1,541	△259
자 산 총 계	5,034	4,854	5,864	1,010
유 동 부 채	2,518	2,302	2,614	312
비유동부채	305	279	26	△253
(차입금)	(1,399)	(1,119)	(987)	(△132)
부 채 총 계	2,823	2,581	2,640	59
이익잉여금	1,337	1,401	2,377	976
자 본 총 계	2,211	2,273	3,224	951

◆ 요약 연결 손익계산서

(억원)	'19	'20	'21	전년비
매출액	9,167	9,073	13,473	4,400
매출원가	8,681	8,475	11,610	3,135
매출총이익	486	598	1,863	1,265
판매관리비	386	429	430	1
영업이익	100	169	1,433	1,264
(영업이익률,%)	(1.1)	(1.9)	(10.6)	(8.7)
금융손익	△53	△37	△52	15
기타영업외손익	△2	△7	△119	112
법인세비용	19	54	275	221
당기순이익	26	71	987	916
(순이익률,%)	(0.3)	(0.8)	(7.3)	(6.5)