

아주스틸 2021년 경영실적설명회

2022년 02월



본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 아주스틸 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

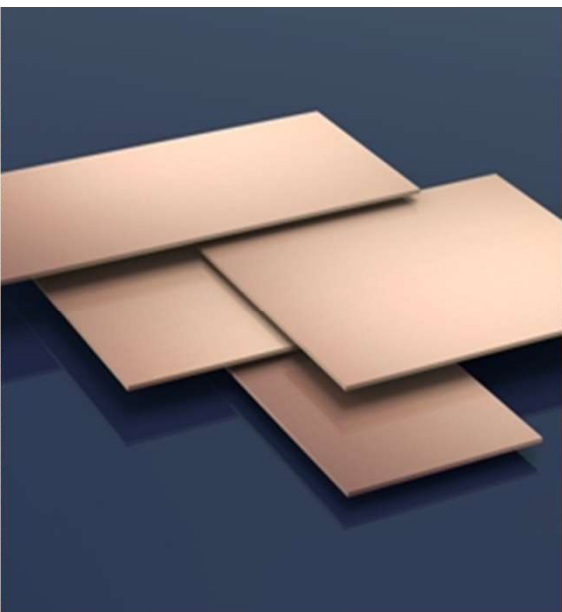
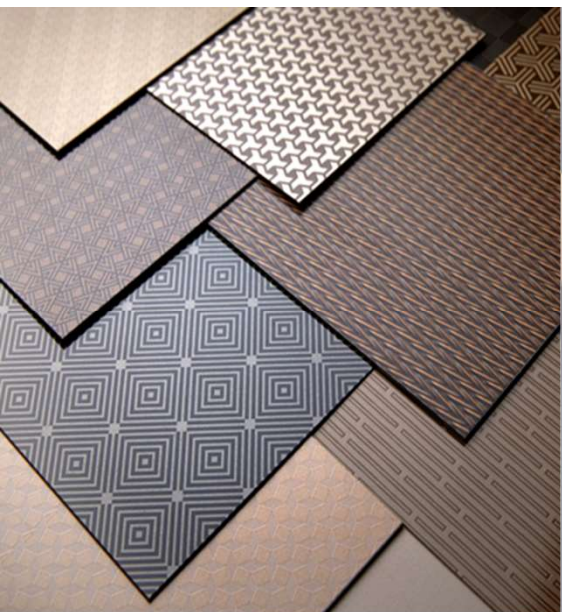
위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.



01 회사소개

- 핵심경쟁력
- 성장스토리
- 생산인프라
- 사업영역

02 실적보고

- 2021년 온기 실적 및 2022년 계획
- 2021년 재무비율

03 주요 경영활동

- 2022년 산업전망
- 김천공장 1차 투자 효과(完)
- 김천공장 2차 투자(진행 中)
- 해외투자(신규거점 및 신규사업)
- AJU 프리미엄 건축 브랜드 'ATEX'

04 Appendix

- 2021년 재무제표(연결)
- 2021년 재무제표(별도)

01. 회사소개

▣ 철강 혁신 소재 기업의 ICON AJU

Global Top-tier **혁신 소재 기업, AJU**



독보적 기술력 기반의 소재 개발능력

강판에 디자인하는

세계 최고 · 유일한 제조 방식 보유

UV 초박막 코팅, 디지털프린팅, 글라스접합, 실크프린팅

고품질 다품종 최적화 설비 내재화

세계 최초 · 유일 컬러강판 소재
텍스틸, 서스라이크, 실크, 피엠티씨엘, CFM

Atex 제품군

월스틸, 방화문, 엘리베이터, 루버, 글라스 등

글로벌 1, 2위 가전사
영상/생활가전

국내외 메이저 건설사

건축 내·외장재, 방화문, 엘리베이터 도어 등

국내 1위 자동차 메이커

전기차 Cell-Cover, MCCL, 상용차용 부품

▣ 튼튼한 제조설비를 기반으로, 꺾일 줄 모르는 성장세 유지

Mission 모두가 행복한 기업

Vision 글로벌 선도 영속기업 토대 구축

1999 ~ 2010

제조기반 구축

- 1999 회사설립
- 2003 아주스틸 #1공장 준공 (Slitter 1기, Shear 1기)
- 2006 에이제이스틸 설립 (경기도 양주)
- 2007 아주스틸 #2공장 준공 (Slitter 2기)
- 2008 CCL(Color Coating Line) #1 준공

2011 ~ 2019

선진국형 기업으로 성장

- 2011 홍콩 한아스틸 인수 (중국 광둥성 혜주 공장 포함)
미국(샌디에고) 판매법인 설립
아주엠씨엠 설립 (구. 엠씨엠텍 인수)
POSCO 투자 유치
MCCL(Metal Copper Clad Laminate) 공장 준공
- 2012 멕시코 티후아나 가공공장 준공
- 2014 아주강재 법인 설립
- 2015 CPL (Coil Polishing Line) #1 준공
- 2017 소재부품전문기업 인증
- 2018 아주엠씨엠 구미 Alex 센터 준공
CPL (Coil Polishing Line) #2 준공
CCL (Color Coating Line) #2 준공
- 2019 기술신용평가 우량기술 기업 T2 인증

2020~

대체 불가 기업으로 도약

- 2020 아주이지엘 설립 (구. 두원스틸 인수)
리쇼어링 (해외공장 국내 복귀) 1호 기업 선정
스마트 팩토리 경북 대표공장 선정
아주스탈-에이제이스탈 합병
아주스탈-아주강재 (現. 강건재 사업부) 합병
- 2021 CCL #3, HMP #1 김천공장 준공
IR52 장영실 상 수상
유가증권시장 (KOSPI) 상장
무역의 날 1억불 수출탑 수상
아주스탈-아주이지엘(現.도금 사업부) 합병
- 2022 CCL #4, HMP #2 준공 예정
CGL 준공 예정

□ 국내 · 외 글로벌 인프라 구축 및 신규 해외진출 검토



아주스틸



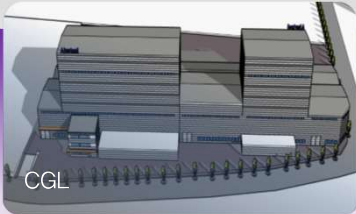
본사

주요제품 : PMOCL (차량 전장용 LED 기판)
 주요설비 : EMS Line



EGL

주요제품 : 전기아연도금강판
 주요설비 : Electrolytic Galvanizing Line



CGL

주요제품 : 용융도금강판, 3원계 도금강판
 주요설비 : Continuous Galvanizing Line



구미공장

주요제품 : 영상가전, 생활가전, 건자재 등
 주요설비 : #1/#2 CCL, CPL, Shear, Slitter



김천공장

주요제품 : 영상가전, 생활가전, 건자재, 고내식강 등
 주요설비 : #3 CCL, #1 HMP, Shear, Slitter, 조관, C형강

영상·생활가전 向 소재를 중심으로 다양한 산업의 사업포트폴리오 구성

영상가전

- LCD, OLED, QLED 등 프리미엄 TV용
Case Top, Back cover, Inner plate 등



생활가전

- 냉장고, 세탁기, 오븐 등
(프리미엄 빌트-인 제품군 적용)



건축 자재

- 건축용 내·외장재/방화문, 엘리베이터 등



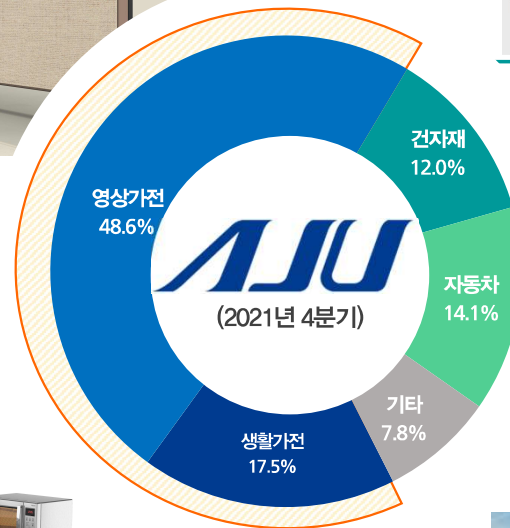
자동차

- 전기차 배터리 Cell Cover/헤드램프용 MCCL 등



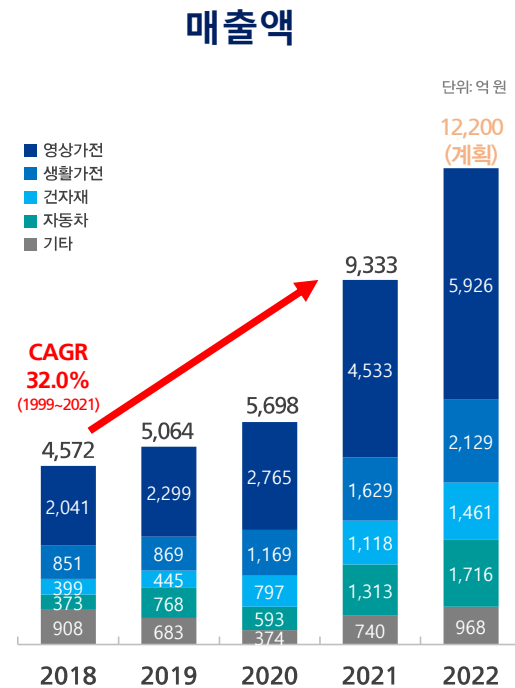
기타

- 고내식파이프, 부품 등

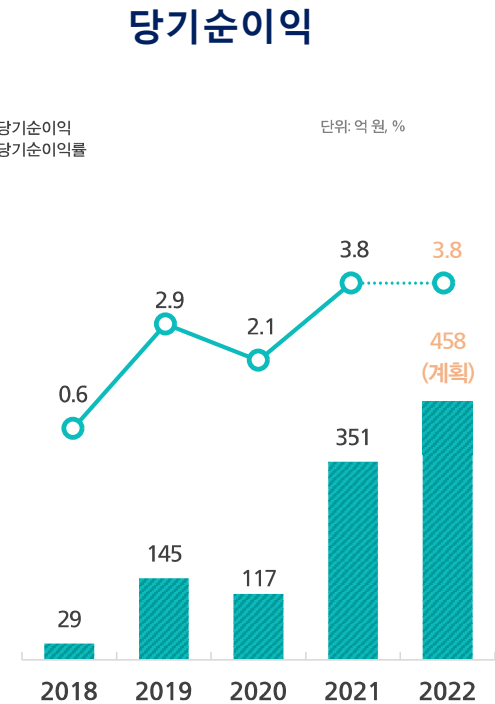
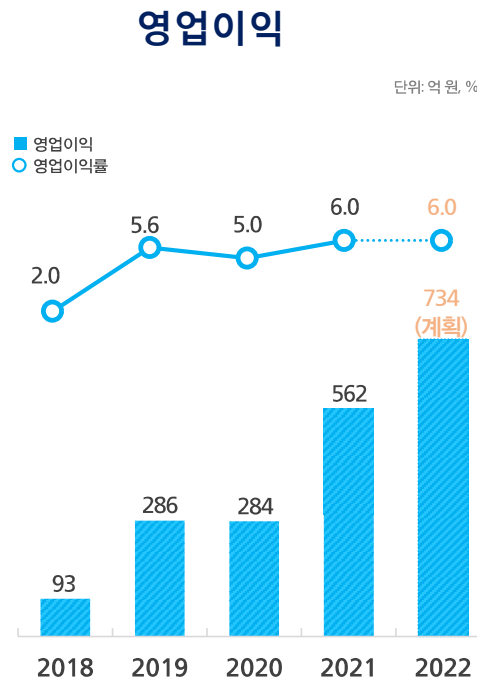


02. 2021년 실적보고

- 연평균성장률 32.0% : 프리미엄 영상 · 생활가전시장 급성장에 따른 **AJU 성장판 지속 가동**
- 2022년 다양한 고부가가치 제품 판매로 매출액 및 영업이익 지속 증가 예상



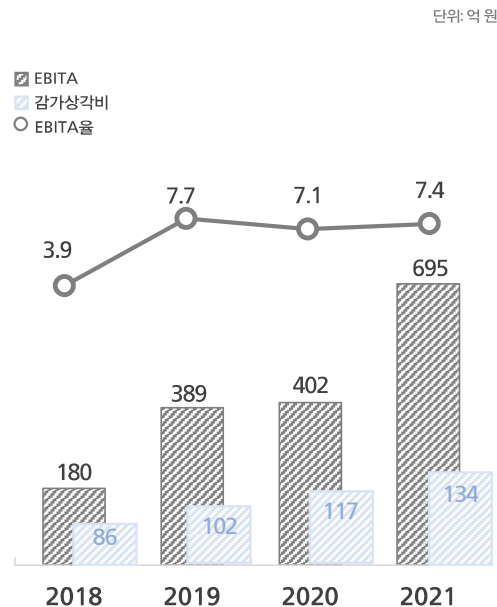
주) 2018년 K-GAAP, 2019년부터 K-IFRS 연결 기준



▣ 2021년 8월 유가증권시장 상장으로 **전반적인 재무비율 개선 및 안정화**

▣ 김천공장 1차 투자 및 매출성장으로 시설대(장기차입금) 53.8%, 운전대(단기차입금) 33.5% 증가

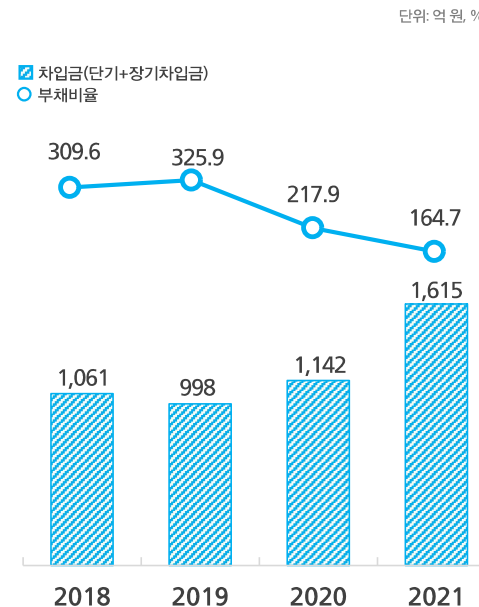
EBITA



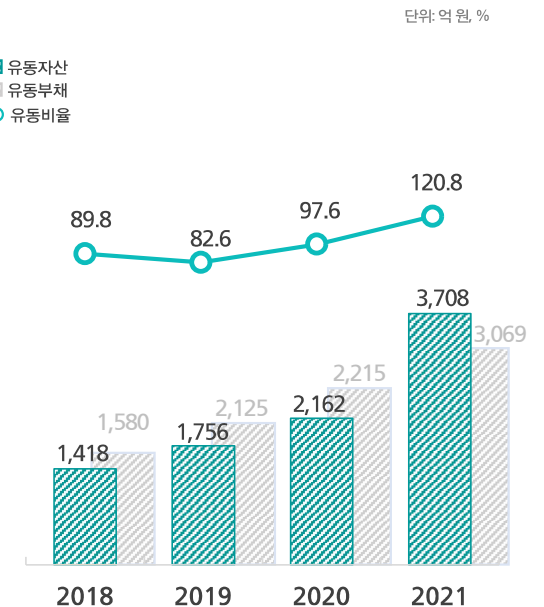
주) 2018년 K-GAAP, 2019년부터 K-IFRS 연결 기준

감가상각비 효과 월 3.5억

차입금 및 부채비율



유동비율

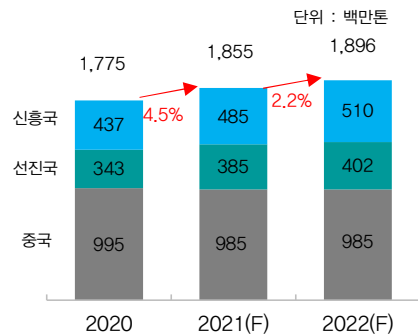


03. 주요 경영활동

▣ 건조한 흐름의 후방산업(철강)과 지속적인 성장세의 전방산업(영상·생활가전)

글로벌 철강시장 전망

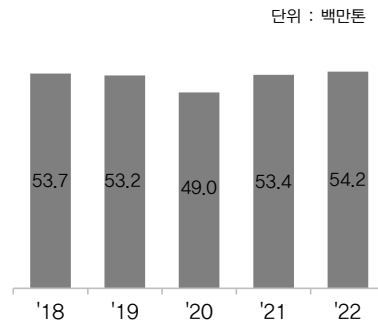
[세계 철강수요 전망]



* 자료=worldsteel

국내 철강시장 전망

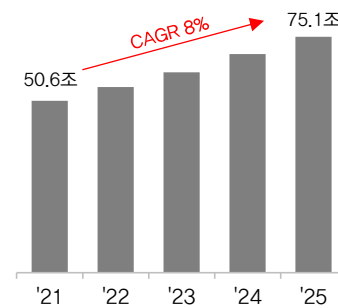
[국내 철강수요 전망]



* 자료=KOSA, POSRI

★ 글로벌 OLED시장 전망

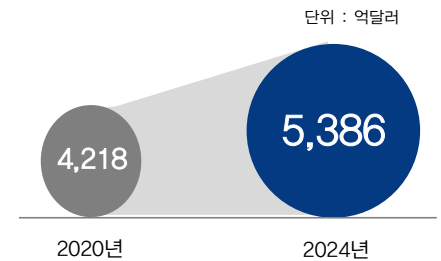
[OLED 패널 수요 예측]



* 자료=DSCC(시장조사업체)

★ 글로벌 가전시장 전망

[가전시장 전망]



* 자료=스태티스타(시장조사업체)

✓ 2022년 철강 수요량 **안정적인 증가 전망**

- ① 중국 : 2021년과 비슷한 수준
- ② 선진국/신흥국 : 소폭 증가 예상

✓ 주요이슈

- ① **탄소중립 요구 강화** : 선진국 전기고로 투자
- ② 신보호주의 : 미중 패권 경쟁 속 경제 블록화 심화
- ③ 4차 산업혁명 등 산업 전반의 패러다임 변화
- ④ 중국 철강대형사 주도의 M&A 지속추진

✓ 2022년 내수 시장

- ① 2021년 급증에 대한 기저효과와 자동차 등의 **수요산업 회복세 둔화로 완만한 증가 예상**
- ② 수요 산업별 회복세 차이 → 제품별 경기차 전망

✓ 2022년 국내외 철강경기

- ① 철강경기 침체 우려에도 불구하고, **2022년 연착륙 가능할 것으로 예상**
- ② 글로벌 철강경기 안정예상, But **불확실성 대비 必**

✓ OLED 시장 급속 성장

- ① 적용제품 : 스마트폰, 노트북, TV, 태블릿 등
- ② **적용비중 : 스마트폰 > OLED TV > 기타**
- ③ **향후 한국 OLED 시장 53% 이상 점유 예상**

✓ OLED TV

- ① 코로나19 펜트업 효과 → 프리미엄 가전 시장 확대
- ② 2022년 글로벌 TV 출하량 2억 1570만대 예상
 - 2017년 이후 최저 출하량
 - **OLED TV '22년 800만대 / '23년 900만대로 지속적인 성장 거듭 예상**
- ③ **삼성전자의 OLED TV 시장 진입**

✓ 스마트홈 시장

- ① **맞춤 가전 급부상(비스포크) + 스마트홈 경쟁력 견비**
- ② 연평균 17.6% 성장 → 25년 시장규모 1,757억 달러
스마트 가전시장 : 285억 달러 → 675억 달러

✓ 프리미엄 맞춤형 가전(감성가전)

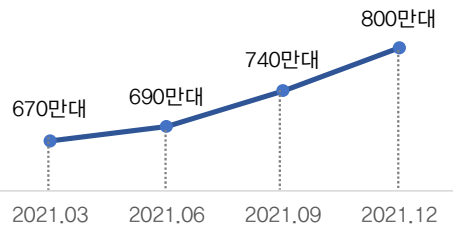
- ① **대표 브랜드 : 비스포크, 오브제컬렉션**
 - 비스포크 : 적용제품 및 매출 비중 80%까지 확대
 - 오브제 : 새로운 카테고리 가전 추가+렌탈사업 연계

□ 프리미엄 가전(영상·생활가전)시장의 가파른 성장 및 주요고객사 맞춤형 Solution 제공

2022년 영상가전 시장 전망

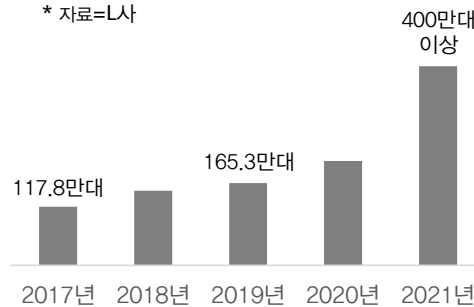
[2022년 OLED TV 시장 전망치]

* 자료=옴디움



[L사 OLED TV 연도별 출하량]

* 자료=L사



전반적 TV시장 축소, But 프리미엄 TV수요 지속 증가 예상

- OLED TV시장 급속한 성장에 따른 판매 전망치 상향 조정
 - ① 판매 전망치 : 670만대 → 800만대로 판매전망 상향 조정 + 시장규모 확대 예상
 - ② L사 : OLED TV 판매량 전년대비 2배 성장 (판매량 : 400만대 이상 추정)
 - ③ S사 : OLED TV 시장 진입
- AJU 주요사항
 - ① 매출 : 주요고객사(L사, S사)의 OLED TV 관련 철강소재부품 90% 이상 납품
 - ② 설비 : OLED TV 물량 증가에 맞춘 시설투자(김천 1차+2차) 진행
 - ③ 신제품 : OLED TV 전용 신제품 개발 → 45% 무게 감소 및 방열 기능 등
 - ④ 現, 2023년 적용 신소재 개발 진행 중

2022년 생활가전 시장 전망

[가전 수출·내수·생산 전망]

구분	2020년	2021년	2022년	YoY
수출 (단위 : 백만 달러)	6,989	8,520	7,944	▼ 576
내수 (단위 : 십억 원)	28,146	29,986	29,245	▼ 741
생산 (단위 : 십억 원)	27,460	29,437	28,171	▼ 1,266

* 자료=KIET (산업연구원)

[가전업계 전망]

구분	2020년	2021년	YoY
S사 가전부분	52.9조	54.3조	▲ 1.4조
L사 가전부분	17.4조	16.1조	▼ 1.3조
합계	70.3조	70.4조	▲ 0.1조

* 자료=매일경제(22.01.03)

BIG 2 맞춤형 프리미엄 가전 라인업 강화

- 2022년 가전 시장
 - ① 수출·내수 : 코로나19 특수효과 종료 및 반도체 수급 불균형 → 수요 둔화 예상
 - ② L사 : 당신에게 맞춰 계속 더 좋아지는 가전 L* UP 가전 라인 출시(기존 S·W + 확장 H·W)
 - ③ S사 : 소비자가 원하는 소재, 색상 추후 교체 등의 디자인 중점 + 비스** 라인업 강화
- AJU 주요사항
 - ① 매출 : 주요고객사 생활가전 신규 진입(L사) 및 가전관련 확정 물량 확보(S사)
 - ② 설비 : 맞춤형 프리미엄 가전 생산가능 설비투자(김천 1차+2차) 진행
 - ③ 신제품 : 다양한 색상 등 고객이 원하는 색상 및 품질 구현 가능(Black Steel 등)
 - ④ 現, 주요고객사 NEEDS에 부합하는 Solution 제공

▣ 고객사와의 협업을 통한 초격차 혁신설비 투자

■ 투자 개요 및 효과

- 투자명 : 리쇼어링 1단계, 김천공장 1차투자
- 투자기간 : 2020.09 ~ 2021.06 (9개월)
- 투자금액 : 640억 (中 리쇼어링 지원금 228억[총 투자금액의 35.6%])
- 투자효과
 - ① 대규모 리쇼어링 지원금을 통한 재무구조 개선 및 자금유동성 확보
 - ② 준공 후 즉시 매출발생
 - 예상 매출액 : 1,000억 ~ 1,500억
 - 고객사와의 협업에 의한 투자로 준공 후 즉시 제품양산 및 매출발생
(※ 타사의 경우 6개월 ~ 1년 시운전 후 제품 양산 및 매출발생)
 - ③ 생산능력 확대 및 신제품 생산

구분	품목	기존	신규	총 생산능력
CCL	컬러강판	120,000톤	100,000톤	220,000톤
HMP	CFM (OLED TV)	—	1,800,000대	1,800,000대

※ 신제품(CFM) 생산 : OLED TV의 부품으로 방열 우수, 무게 감소 효과

※ 생산능력 확대에 따른 신제품 개발 확대 및 대응 속도 향상

김천공장 외부



#3 CCL



#1 HMP



□ AJU만의 혁신적인 도금라인 및 차별화된 컬러강판 생산라인 구축

CGL(Continuous Galvanizing Line)

- 투자 목적
 - ① 컬러강판 생산능력(30만톤) 확대에 따른 원소재 수급 안정화
 - ② 아주 만의 독창적 설비 구축을 통한 신제품 개발속도 향상
- 설비특징
 - ① 가전용 고품질 제품 생산을 위한 프로세스 구축
 - ② 저원가 + 친환경적 설비제작
 - ③ 작업자 편의성을 고려한 설비제작
- 생산능력
 - ① 원소재(고내식 3원계 도금제품) : 20만톤/年
- 투자규모 : 700억



完

이후
12월
11월
10월
9월
8월
7월
6월
5월
4월
3월
2월
1월

完

CCL(Continuous Color Coating Line) HMP(Hybrid Multilayer Panel)

- 투자 목적
 - ① “컬러강판 초격차 “ 기술투자로 미래 시장 선도
 - ② 프리미엄 가전 및 고급 인테리어재 시장공급 준비
- 설비특징
 - ① 프리미엄 설비 구축으로 생산효과 증대
 - ② 디지털 이미지 구현 가능
 - ③ 프리미엄 디자인강판 고속 생산체제 구축
- 생산능력
 - ① 컬러강판 : 8만톤/年 (총 30만톤/年)
 - ② CFM : 260만대/年 (총 440만대/年)
- 투자규모 : 500억



주요고객사와의 협업에 의한 신규 해외시장 진출 검토 및 신규사업 진행

폴란드 제조 공장

- 투자 목적
 - ① 주요고객사 근접관리를 통한 두터운 신뢰성 구축 및 유럽생산기지 확보에 따른 지속적인 사업확장 기대
- 진출방법 : 그린필드 (고객사와의 협업으로 신규 생산법인 설립)
- 투자금액(예상) : 750억
- 예상매출액

구분	'23년	'24년	'25년
매출액 (억)	500	1,500	3,000

인도네시아 SSC(Steel Service Center)

- 투자 목적
 - ① 주요고객사 생산거점 이전에 따른 지속적 근접관리 진행
 - ② 가네마쓰와의 투자협업에 따른 사업확장 및 시너지효과 창출
- 진출방법 : 브라운필드 (현지 SSC 업체 인수)
- 투자금액(예상) : 150억
- 예상 매출액

구분	'22년 下	'23년	'24년	'25년
매출액 (억)	450	1,500	1,500	2,000

完

이후

12월

11월

10월

9월

8월

完

7월

6월

5월

4월

3월

2월

1월

진행율 : 20%

진행율 : 30%

검토 中

알루미늄(AL)압출 사업

- 투자 목적
 - ① 고객사 요청에 따른 신제품(AL압출 몰딩) 개발 및 관련 제품 시장점유율 지속 확장을 통한 시장인지도 상승효과 기대
 - ② 신규사업을 통한 매출 포트폴리오 다각화
 - ③ JIT System 구축을 위한 고객사 근접의 신규공장 건설
- 투자 위치 : 멕시코
- 투자 금액(예상) : 450억
- 예상매출액

구분	'22년 下	'23년	'24년	'25년
매출액 (억)	230	810	1,200	1,300

구분	'22년	~ '25년
압출기	2기	1기
용해주조	-	2기

▣ WallSteel : 세계최초 'Roll to Roll 디지털 프린팅' 건축내외장재 적용

SBR(System Bathroom)



- 특징
 - ① 자립식 구조로 건설 공차 무관하게 공장 제조
 - ② 대형Panel 적용, 메지 최소화
- 예상 매출규모 : 50억원 (23Y 기준)
- 확장성 : 대형건설사 표준화 시스템 도입 추진

레고랜드 호텔(LEGOLAND HOTEL)



- 특징
 - ① 개별 후도장 방식 탈피, 건설비용 절감
 - ② 3D Brick의 입체감 부여
- 예상 매출규모 : 2억원
- 확장성 : 레고랜드 표준설계 반영 추진
디자인패널 레퍼런스 활용

모듈러학교(Modular School)



- 특징
 - ① 학교 재건축/리모델링 시 완성도 높은 임시 학사
 - ② 다양한 패턴 활용한 획일화 구조 탈피
- 예상 매출규모 : 100억원/22Y 기준
- 확장성 : 시장 규모/교육청예산 지속 확대
(22Y 약780개학교 → 23Y 약 2,000개 증가)

▣ 시장변화에 맞춘 품질 · 안전 · 디자인 중심의 제품 개발 및 양산

■ 방화문 [시장규모 : 1조]



[국내 1호 방화문 인증서 확보]

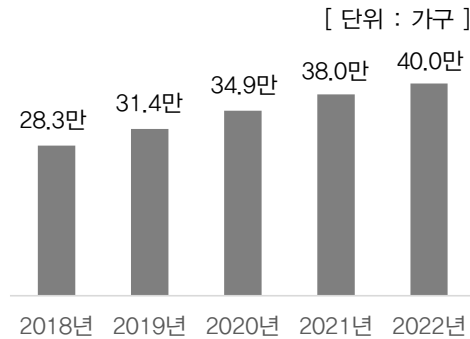
• 방화문 시장 변화

- ① 대기업의 방화문 시장 진입 : M&A, 합병, 신규라인 구축 등
- ② 광주 철거건물 붕괴 사고에 따른 '건설산업기본법' 개정안 입법 예고
- ③ 품질인정제도 시장에 따른 대형건설사 인정서 제출요구 증가

• AJUMCM 주요사항 (매출액 : '21년 97억 → '22년 330억 계획)

- ① 품질인증서 기반으로 1군 건설사(S사/D사) 업체등록(완료) 및 대형현장 수주
- ② 설비 : 문짝 및 문틀 자동화 설비를 통한 생산성/경쟁력 확보
- ③ 기타 : 협력사 개발 및 협력사채널 구축

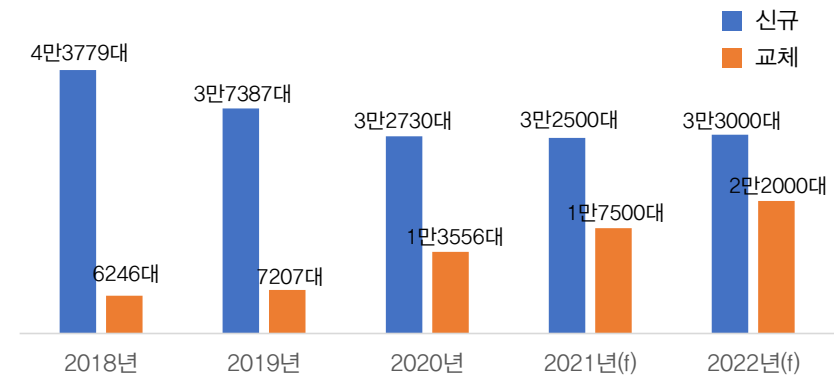
[전국 주택분양 물량 추이]



* 자료=국토교통부, 한국건설산업연구원 전망

■ 엘리베이터 [시장규모 : 3조 9000억]

[승강기 설치현황 및 예상]



* 자료=한국승강기안전공단

• 엘리베이터 시장 변화

- ① 승강기 안전법규 전면 개정(2019.03)에 따른 노후승강기(15년~24년) 교체
- 노후 승강기 교체시장 지속적인 성장 예상

• AJUMCM 주요사항 (매출액 : '21년 81억 → '22년 140억 계획)

- ① 주요고객사(H사/O사/T사) 업체등록 완료 및 2022년 신규제품 개발 참여
- ② 수익성 개선 및 시장경쟁력 확보
- 수익성 개선 : 소재 납품 → 완제품 생산/납품(엘리베이터 Door 등)
- 적용 소재 제안(STS→SUSlike) : '품질/안전성 ↑ + 가격 ↓' 시장경쟁력 강화
- ③ 업체등록을 통한 MOD(교체) 시장 영업확대

04. Appendix

2021년 온기 재무제표(연결)

■ 요약 P/L

(단위 : 백만원)

구분	2021년 (제 23기)	2020년 (제 22기)	YoY
매 출 액	933,387	569,794	63.8%
(-) 매출원가	836,315	514,175	62.7%
매 출 총 이 익	97,072	55,618	74.5%
(-) 판매비와 관리비	40,895	27,169	50.5%
영 업 이 익	56,177	28,449	97.5%
(+) 금융수익	560	1,351	-58.6%
(-) 금융비용	10,559	9,441	11.9%
(+) 기타수익	8,544	3,530	142.0%
(-) 기타비용	2,676	7,246	-63.1%
(±) 종속기업투자소득	-	-	-
세 전 이 익	52,045	16,643	212.7%
(-) 법인세비용	16,915	4,934	242.8%
당 기 순 이 익	35,130	11,709	200.0%

※ 해당 2021년(제 23기) 재무제표는 감사받지 않은 재무제표입니다.

■ 요약 B/L

(단위 : 백만원)

구분	2021년 (제 23기)	2020년 (제 22기)	YoY
자 산 총 계	634,075	405,382	56.4%
유 동 자 산	370,841	216,207	71.5%
현금 및 현금성자산	13,740	16,362	-16.0%
매출채권 및 기타채권	157,584	101,851	54.7%
비 유 동 자 산	263,234	189,175	39.1%
유형자산	241,203	178,970	34.8%
부 채 총 계	394,505	277,876	42.0%
유 동 부 채	306,985	221,509	38.6%
매입채무 및 기타채무	185,514	120,946	53.4%
단기차입금	84,430	69,661	21.2%
비 유 동 부 채	87,520	56,367	55.3%
장기차입금	68,514	44,554	53.8%
자 본 총 계	239,570	127,506	87.9%

* 단기차입금 = 단기차입금 + 유동성장기부채

2021년 온기 재무제표(별도)

■ 요약 P/L

(단위 : 백만원)

구분	2021년 (제 23기)	2020년 (제 22기)	YoY
매 출 액	570,383	326,862	74.5%
(-) 매출원가	509,618	294,453	73.1%
매 출 총 이 익	60,765	32,409	87.5%
(-) 판매비와 관리비	29,111	13,851	110.2%
영 업 이 익	31,654	18,558	70.6%
(+) 금융수익	1,150	2,525	-54.4%
(-) 금융비용	3,667	5,459	-32.8%
(+) 기타수익	8,078	2,347	244.2%
(-) 기타비용	3,021	6,993	-56.8%
(±) 종속기업투자소득	14,209	5,982	137.5%
세 전 이 익	48,403	16,959	185.4%
(-) 법인세비용	10,678	2,863	273.0%
당 기 순 이 익	37,725	14,097	167.6%

※ 해당 2021년(제 23기) 재무제표는 감사 받지 않은 재무제표입니다.

■ 요약 B/L

(단위 : 백만원)

구분	2021년 (제 23기)	2020년 (제 22기)	YoY
자 산 총 계	489,584	313,043	56.4%
유 동 자 산	246,306	154,985	58.9%
현금 및 현금성자산	10,228	7,717	32.5%
매출채권 및 기타채권	116,080	85,492	35.8%
비 유 동 자 산	243,279	158,058	53.9%
유형자산	160,045	114,803	39.4%
부 채 총 계	255,751	192,746	32.7%
유 동 부 채	191,246	157,986	21.1%
매입채무 및 기타채무	106,767	87,983	21.3%
단기차입금	70,872	49,516	43.1%
비 유 동 부 채	64,505	34,760	85.6%
장기차입금	44,393	20,890	112.5%
자 본 총 계	233,833	120,297	94.4%

* 단기차입금 = 단기차입금 + 유동성장기부채

Q & A

