

컬러레이, 2022년 산업용 진주광택안료 시장 집중 공략

▶ 산업용 안료시장 확대와 고부가 가치 신제품 출시에 주력

▶ 중국 내수 판매 확대, 해외시장 개척 등을 통해 지속적으로 진주광택안료 사업 확대할 것

<2022-02-16> 중국 화장품용 진주광택안료 전문 생산기업 컬러레이(900310, 대표이사 쥐중비아오)는 2022년 경영목표 가운데 하나로 산업용 진주광택안료 시장을 집중적으로 공략하겠다고 밝혔다.

컬러레이는 성장을 견인할 주요 목표로 2021년 기준 매출액의 10%를 차지하고 있는 산업용 안료시장 확대와 고부가 가치 신제품 출시에 주력할 예정이다. 생산량은 현재 연간 500~700톤 수준에서 1500톤으로 끌어 올릴 계획이며 매출액은 50~70억 원 수준에서 150억 원으로 약 2배 가까이 성장하는 것을 목표로 하고 있다. 이로써 산업용 진주광택안료의 전체 매출 점유율을 기존 10%에서 20%로 대폭 향상시킬 계획이다.

컬러레이는 산업용 진주광택안료의 매출 향상을 위해 ▲중국 내수 판매 확대 및 해외시장 개척 ▲산업용 진주광택 라인업 확대 ▲생산원가절감이라는 3가지 키워드를 제시했다.

우선 중국 내수 판매 확대 및 해외시장 개척을 위해 조직 개편을 통한 산업용 진주광택안료의 전담영업팀을 구성했으며 중국의 각 지역별 판매팀을 세분화할 계획이다. 또한 유럽 및 한국 등 해외 시장 개척에도 박차를 가하고, 각 지역의 해외 지사를 통해 영업망을 확대할 계획이다.

또 현재 200여개의 산업용 제품라인업을 50% 이상 확대하고 도료용, 잉크용 등 산업재 분야별 맞춤 안료를 개발해 적용분야를 확대하는 한편, 고객 맞춤형 제품을 제공해 고객의 니즈를 만족시킬 계획이다.

컬러레이는 스마트 신공장 및 공정 개선을 통해 원가절감을 실현할 계획이다. 실제로 컬러레이는 지난해 3월 증설한 신공장에 스마트시스템을 구축해 펄 안료의 품질향상, 생산성 및 운영 효율 증대로 원가절감을 실현해 약 20%의 생산효율성을 견인한 바 있다.

컬러레이 쥐중비아오 대표이사는 “2022년은 기회와 도전이 공존하는 해로 시장확대와 제품 경쟁력 강화를 핵심으로 회사의 펄 안료 사업을 지속적으로 확대해 나갈 것”이라고 밝혔다.

참고자료: 컬러레이 주요 제품(제공: 컬러레이)

