

Investor Relations



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서의 정보제공을 목적으로 HDC현대EP (주)(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지 합니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들이 포함될 수 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 **향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음**을 양지하시기 바랍니다.

자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없으며, 회사 및 계열사, 자문역 또는 REPRESENTATIVE들은 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

Contents

I . 회사소개

II . '21년 3분기 경영실적

III . 성장전략

Appendix

- 연결 재무상태표
- 연결 손익계산서
- 연결 현금흐름표
- 주요 원재료 가격 변동 추이

I. 회사소개 - 연혁

Summary

회사명	HDC현대EP(Engineering Plastics)
설립일	2001년 1월 5일
대표이사	정 중 규
본점 소재지	충남 당진시 석문면 대호만로 1221-32
자본금	172억원 ('21.09.30 기준)
종업원 수	613명 (국내 367명, 해외법인 246명)
주요사업	PO(PP/PE/ENPLA 복합수지), PS(PS/EPS), 전자재(PB, C-PVC, SBR)



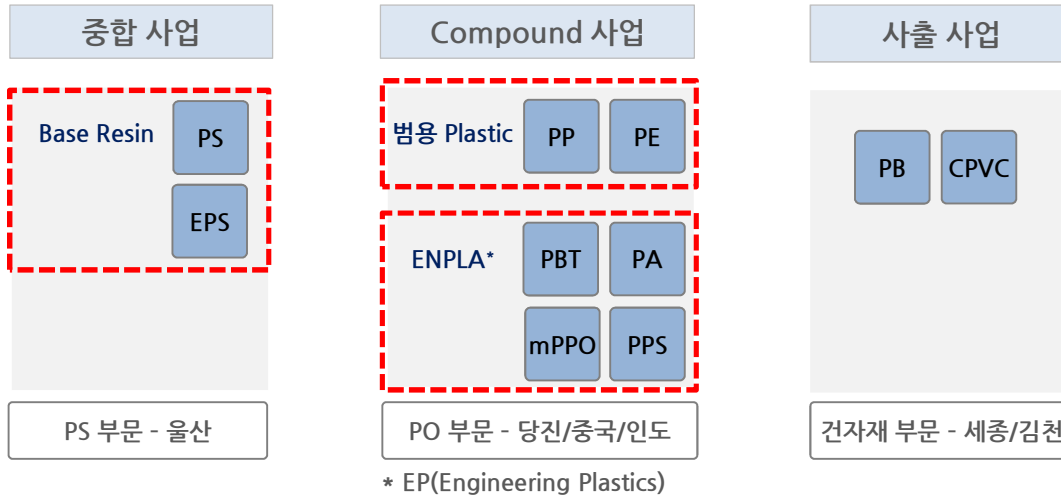
당진공장
PP/PE/ENPLA 복합수지 생산

주요 연혁

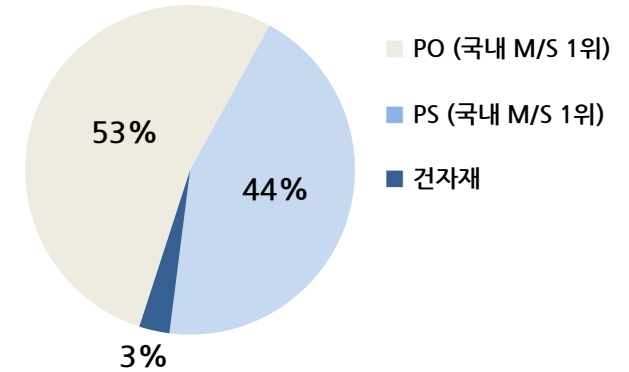
- 1980** ○ 1988.06 현대산업개발(주) 유화사업부 설립
1994.11 당진공장 준공
- 2000** ○ 2000.01 현대엔지니어링플라스틱(주) 법인 설립
2006.09 KOSPI 상장, 현대EP(주) 사명 변경
2007.01 중국 베이징법인 설립
2007.02 인도 첸나이법인 설립
2007.06 복합PE 사업 진출 (진천공장, 광동법인 인수)
- 2010** ○ 2010.04 PS/EPS 사업 진출 (울산공장)
2010.08 PB-1 PIPE 사업 진출 (세종공장)
2011.03 중국 옌청법인 설립
2016.03 C-PVC PIPE 사업 진출 (김천공장)
2016.09 중국 충칭법인 설립
2018.03 HDC현대EP(주) 사명 변경
2019.09 에코바이오플라스틱코리아(주) 지분인수(19%)
- 2020** ○ 2020.05 당진, 진천 공장 통합 완료
2020.10 인도 첸나이 제2공장(스리시티) 준공
2021.04 친환경 화장품 포장재 개발 - 한국콜마 MOU 체결
2021.(예) 전자재 사업 - 당진공장 통합 및 확장
2021.10 SK케미칼 PPS 영업양수 - 슈퍼 엔지니어링 플라스틱 시장 진출
2021.11 친환경 바이오 플라스틱 컴파운딩 - CJ제일제당 투자협약 체결

I. 회사소개 - 전사

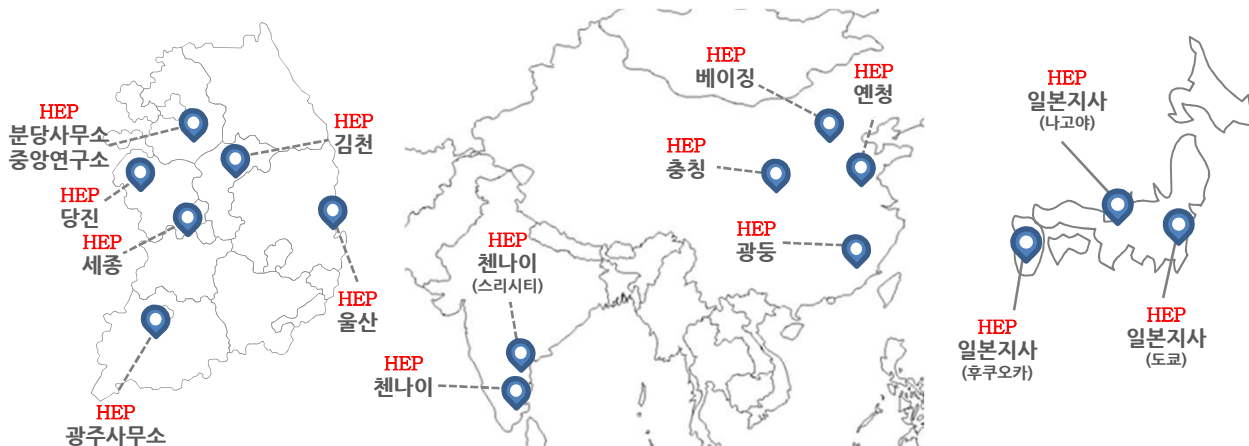
■ Production Process



■ 총 매출비중 ('21년 3Q 기준)



■ 국내 사업장 및 해외법인 현황



各 사업부문 생산공장

PO 부문	· 국내(당진) · 중국(베이징, 옌청, 광둥, 충칭) · 인도(첸나이, 스리시티)
PS 부문	· 국내(울산)
전자재 부문	· 국내(세종, 김천) → 당진 통합 예정

영업사무소

국내	· 광주사무소
해외	· 일본지사(도쿄, 나고야, 후쿠오카)

I. 회사소개 - PO 부문

Polyolefin (PO) - PP Compound / EP Compound

원재료	첨가제
· PP · PA6 · PA66 · mPPO · PPS · PBT · PET	· POE · EP Rubber
	· Talc · CaCO₃ · Glass Fiber

PP Compound **SUPOL®**

EP(Engineering Plastics) Compound
(**I-LON / SURENE / SUPET / SUPEN**)®



제품 용도

일 반	자동차	· Bumper, 전장부품, Console 등
	가 전	· 전기밥솥, 세탁기 부품 등
	기 타	· 건축용 난간, 가림막 등
	항 균	· 가전 & 자동차 부품 등

※ 참고 : mPPO (국내 M/S 1위)

End Product

PP Compound **SUPOL®**



EP(Engineering Plastics) Compound
(**I-LON / SURENE / SUPET / SUPEN**)®



I. 회사소개 - PO 부문

■ Polyolefin (PO) - PE Compound

원재료	첨가제
· PE · PP · SBS · POE · EPBM	· Silane Group · Functional Group · EPDM Rubber · Colorants · Peroxide

PE Compound
(POLYLINK / POLYGLUE / PLASMER / i-LUX)[®]



제품 용도	
XLPE	· 단층파이프, 복합파이프
POLYGLUE	· 강관 Coating 접착용
TPV	· Bellows, Glass Run Channel
MATT	· 무광필름

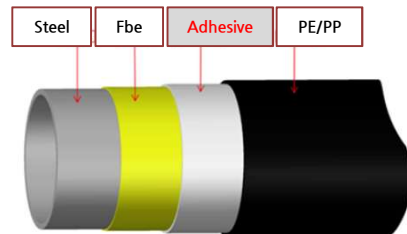
■ End Product

XLPE POLYLINK[®]



[단층파이프, 복합파이프]

접착성 수지 POLYGLUE[®]



[강관코팅용 접착제]

TPV PLASMER[®]



[Air Intake Hose]

MATT i-LUX[®]



[무광필름]

I. 회사소개 - PS 부문

Polystyrene (PS)

원재료	제조공정
· Styrene Monomer (SM)	· 중합 · 탈휘발 · 압출 · 저장

GPPS / HIPS SOLARENE®
향균 PS / Medical PS / 항바이러스 PS SANIRENE®



제품 용도	
GPPS	· 건축용 단열재, 냉장고 야채박스
HIPS	· 냉장고 내상 시트 외
고기능 PS	· 평판 디스플레이 부품 소재
PS Compound	· 가전제품 내/외장재
향균	· 가전제품, 비대면 가림막, 생활용품

End Product

GPPS / HIPS SOLARENE®



[HIPS] 내충격 내상 시트

[GPPS] 투명 내상 박스



[HIPS, GPPS] 식품 용기



[HIPS] 유업 용기



[GPPS] 전자제품



향균 PS / Medical PS / 항바이러스 PS SANIRENE®



[향균PS] 냉장고 야채박스



[Medical PS] 실험기구



[항바이러스 PS] 의료제품

I. 회사소개 - PS 부문

■ Expandable Polystyrene (EPS)

원재료	제조공정
· Styrene Monomer (SM)	· 중합 · 탈수 · 선별 · 코팅 · 저장

EPS
(SOLARPOL / SLIMPOR / DOUBLEPOR)®

향균 EPS SANIPOR®



제품 용도	
난연	· 비드법 1종 단열재
비난연	· 완충포장재, 포장용 형물
고단열	· 비드법 2종 단열재, 차음재
고난연	· 외단열재, 난연패널
향균	· 가전내장재, 포장재

※ 참고 : EPS (국내 M/S 2위)

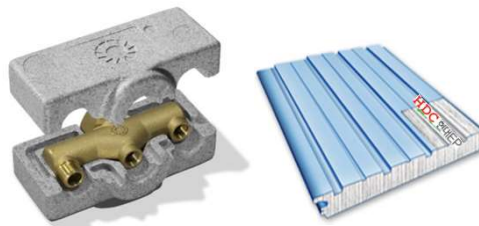
■ End Product

EPS DOUBLEPOR®



[건축용 단열재]

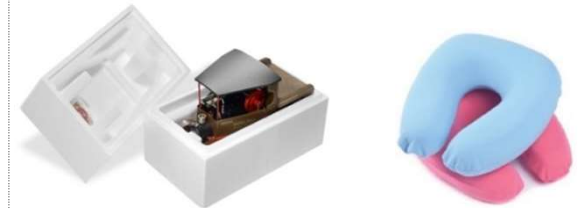
EPS(SOLARPOL / SLIMPOR)®



[포장용기]

[건축용 단열재]

향균 EPS SANIPOR®

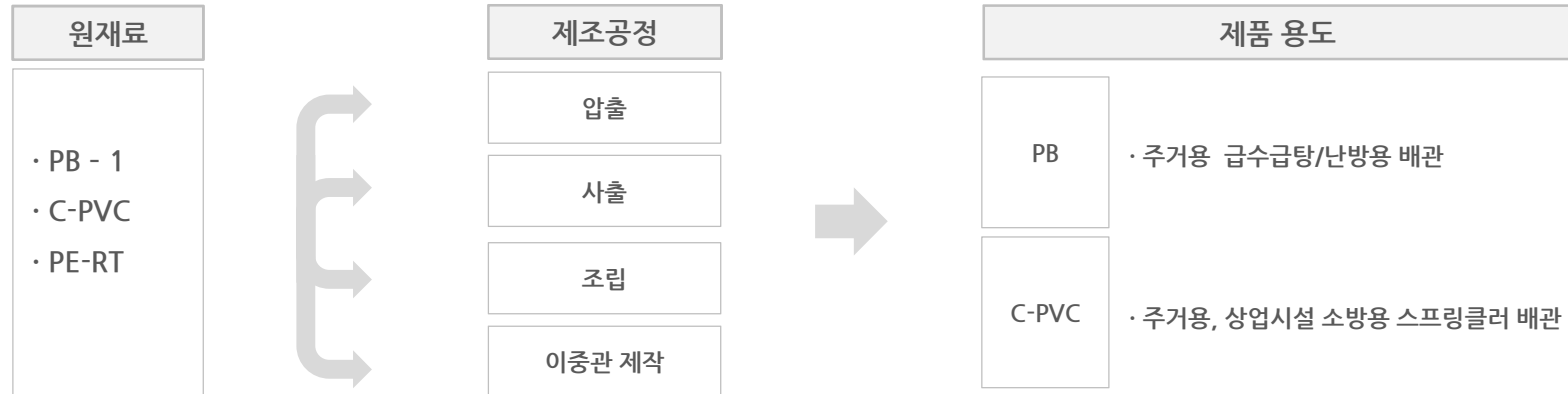


[포장용기]

[소파, 쿠션 충전재]

I. 회사소개 - 전자재 부문

■ 전자재

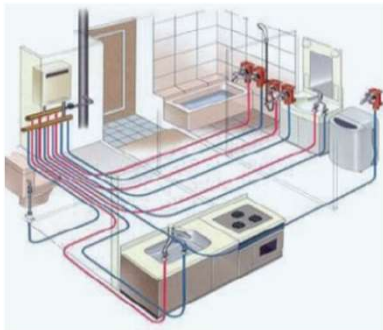


※ 참고 : C-PVC

- '21년內 UL (Underwriters Laboratories) 인증완료 예정
- FM (Factory Mutual) 인증 완료

■ End Product

PB (Polybutene)



[급수급탕 배관]



[난방용 배관]

C-PVC (Chlorinated Polyvinyl Chloride)



[소방용 스프링클러 배관]

II. '21년 3분기 경영실적

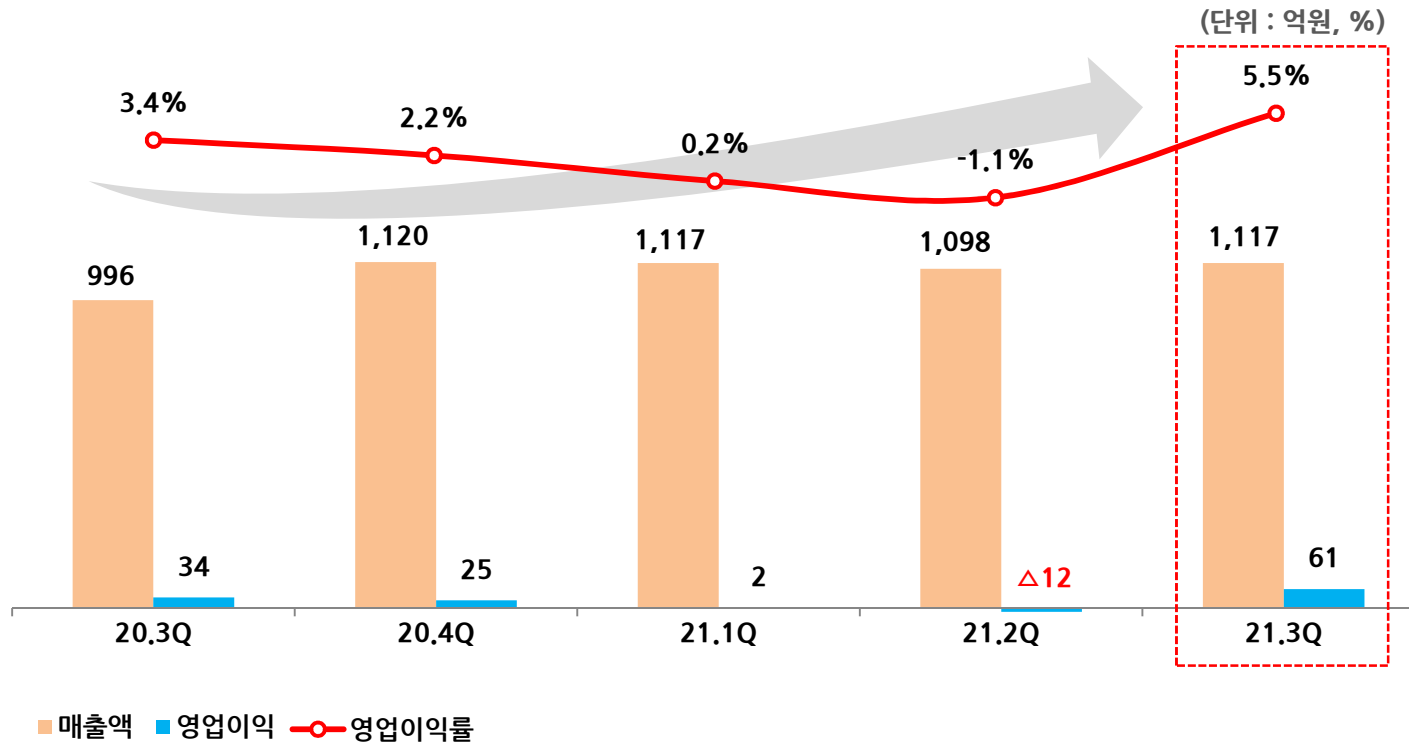
■ 매출액 : 2,130억으로 전분기比 36억 감소, 전년동기比 406억 증가

■ 영업이익 : 120억으로 전분기比 43억 증가, 전년동기比 20억 증가

■ 세전이익 : 131억으로 전분기比 54억 증가, 전년동기比 27억 증가

		2020					2021			QoQ	YoY
		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q		
매출	PO	925	776	996	1,120	3,817	1,117	1,098	1,117	20	121
	PS	703	708	667	729	2,807	812	1,006	953	△54	286
	건자재	67	78	61	66	272	50	62	60	△2	△1
	계	1,695	1,561	1,723	1,915	6,894	1,979	2,166	2,130	△36	406
영업이익	PO	58	50	34	25	167	2	△12	61	73	27
	PS	45	46	72	53	216	66	89	57	△32	△15
	건자재	△21	△3	△6	△6	△36	△1	0.3	2	2	8
	계	82	93	100	71	346	67	77	120	43	20
	(%)	(4.8)	(5.9)	(5.8)	(3.7)	(5.0)	(3.4)	(3.6)	(5.6)	(2.0%p)	(△0.2%p)
세전이익		68	81	104	△15	239	71	77	131	54	27
(%)		(4.0)	(5.2)	(6.1)	(△0.8)	(3.5)	(3.6)	(3.6)	(6.2)	(2.6%p)	(0.1%p)
당기순이익		42	61	75	△40	138	51	61	99	38	24
(%)		(2.5)	(3.9)	(4.4)	(△2.1)	(2.0)	(2.6)	(2.8)	(4.6)	(1.8%p)	(0.2%p)

II. '21년 3분기 경영실적 (PO 부문)



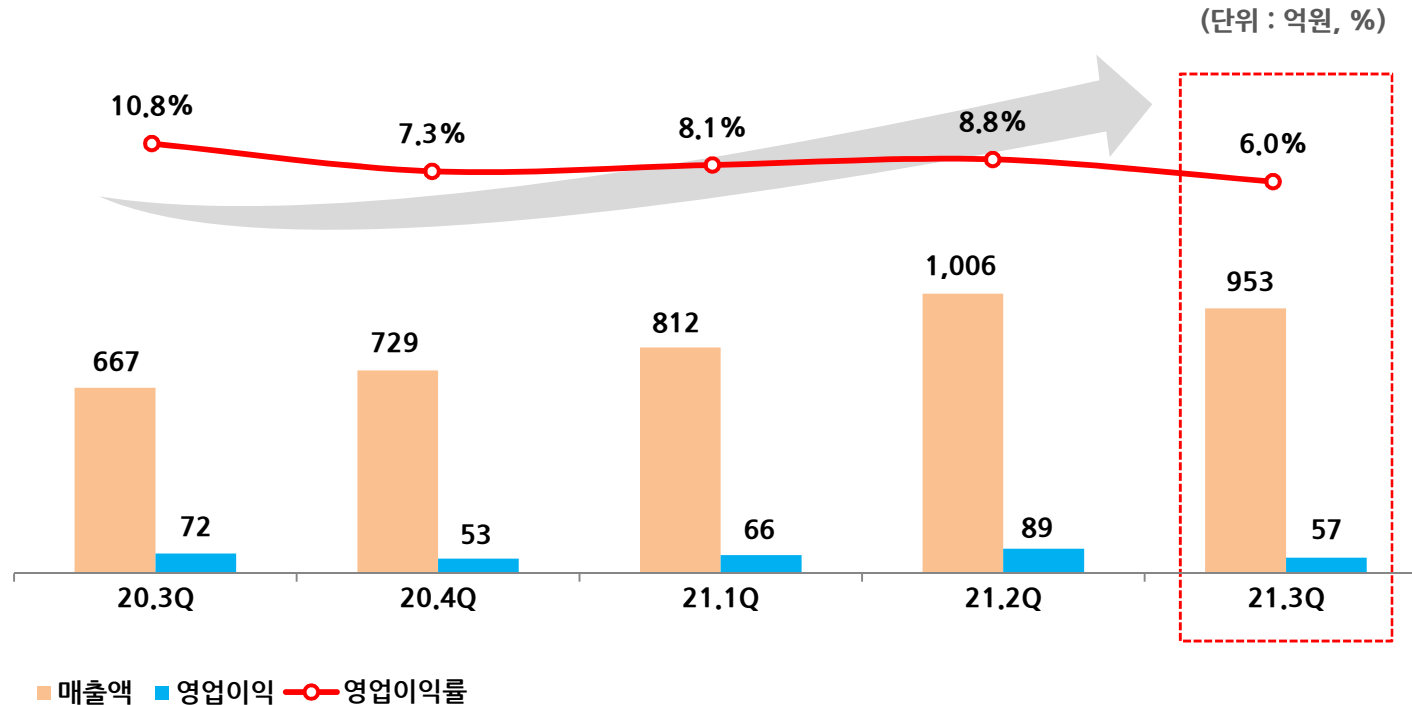
3Q 실적분석

- 전기차용 ENPLA 판매 호조 및 NSF 인증에 따른 북미 음용수용 Pipe 판매 증가로 전년동기 比 12% 매출 성장
- 국가별 시황에 따라 가격 인상 진행 → 수익성 개선

4Q 사업전망

- HMC용 공용부품 순차적 양산 진행에 따른 커넥터 시장 판매확대로 PBT 수요증가 예상
- 원자재 가격상승에 따른 Spread 축소 전망

II. '21년 3분기 경영실적 (PS 부문)



3Q 실적분석

■ 가전 성수기 진입에 따른 HIPS 판매증가와 건축수요 호조(PU패널 감소→ EPS패널 증가)로 전년동기比 43% 매출성장

4Q 사업전망

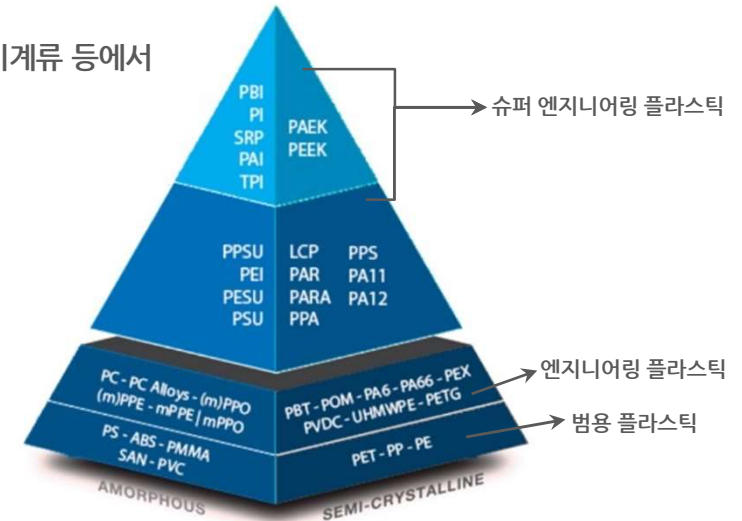
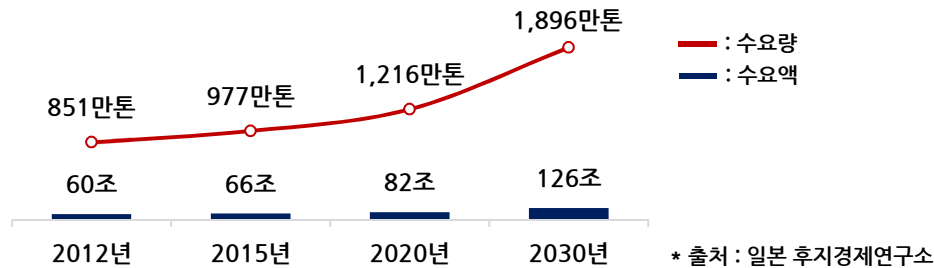
■ Black Friday 특수로 가전제품 수요 증가 예상
■ 정기보수 영향으로 매출 및 손익 숨고르기 전망

III. 성장 전략 (SK케미칼 PPS 사업 인수)

■ PPS (Polyphenylene Sulfide)

- 고내열성, 고화학적성을 지닌 Super Engineering Plastic 으로 자동차, 전기 및 전자제품, 기계류 등에서 금속을 대체하는 고분자 신소재.

■ ENPLA 시장규모 및 전망



■ SK케미칼 PPS 사업 인수

PPS 사업 인수 추진 배경

- 전기차, 자율주행, 5G 등 산업 변화에 선제 대응.
- New Mobility 첨단 소재 전환.
- 자동차 경량화, ESG경영 중요성 강화.
- 경량화 → 금속 대체 → ENPLA 수요]
- 고부가가치 위주 포트폴리오 고도화.
- 복합PP 比 ENPLA 영업이익률 高.

PPS 사업 인수 기대효과

- 자동차 및 1차 협력사 통한 M/S 확보.
- 자동차向 개발 강점 활용 및 Item 다각화.
- 고내열성 요구 부품 시장 진입 → 컴파운드 매출 확대.

■ 제품 용도



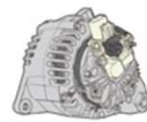
[HEV / EV 시스템]



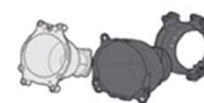
[자동차 엔진부품]



[자동차 연료 시스템]



[Electrical 시스템]



[Low outgas]



[Coolant resistance]

III. 성장 전략 (CJ 제일제당 JV 투자)

■ CJ 제일제당 JV 협업

- 바이오 플라스틱 : 바이오매스를 원료로 사용하거나 생분해가 가능한 플라스틱.

JV를 통한 사업협력 ('21년 6월 MOU 체결 완료)

- 규모의 경제로 가격 경쟁력 확보 → 선순환 경쟁력 구축.
- 바이오 플라스틱 전문기업으로 브랜드 Identity 확립.
- ESG 경영에 부합하는 친환경 산업 선도.
- Captive Market 공략 → 우수한 가공성 기반으로 시장 확대.

HDC 현대EP

- Cellulose* 소재 안정적인 공급.
 - 백화점, 면세점 Captive Market 보유.
 - 컴파운드 기술 보유 (국내 1위 PP 컴파운딩).
- *Cellulose PP : 종이파우더(55% 함유)와 PP를 컴파운딩한 친환경 바이오 소재.

HDC 신라면세점 **HDC** 아이파크몰 PARK HYATT®
COSMAX® OAK VALLEY kolmar 한국콜마

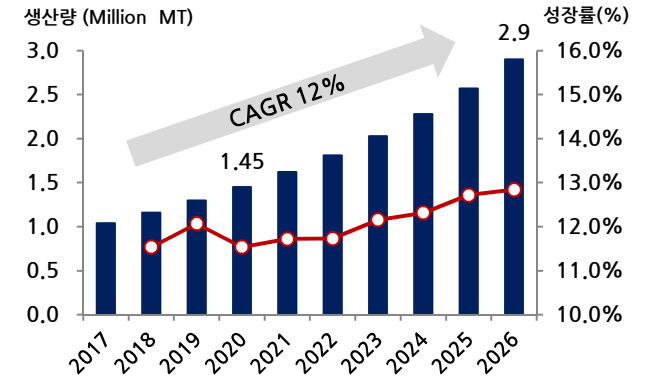
CJ 제일제당

- PHA* 소재 안정적인 공급.
 - 식품포장 용기 관련 Captive Market 보유.
- *PHA(Polyhydroxyalkanoates) : 미생물 발효기반, 해양생분해 소재.

CJ **CGV** **SPC** **bibigo** **STARBUCKS**
TOUS les JOURS **OLIVE YOUNG**

■ 바이오 폴리머 시장규모 및 전망

- 2026년 약 14.5조원 (290만톤)
- 시장 성장성 기존 플라스틱 (CAGR 4%) 比 ↑



* 출처 : FROST & SULLIVAN

■ 제품 용도



[생분해 봉투]



[생분해 멀칭 필름]



[화장품 용기]



[생분해 에어캡]



[포장 트레이]



[콜드 컵]

HDC HYUNDAI ENGINEERING PLASTICS **HDC** 현대EP

Ⅲ. 성장 전략 (SBR / 세대환기 덕트)

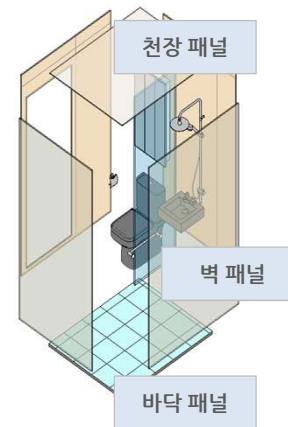
■ SBR (System Bath Room)

- 욕실을 공장內 사전제작 후 현장에서 단순조립만으로 완성하는 방식.

시스템 중심 (SBR)

- 조립식 욕실 부위별 OEM 방식 → 현장 단순 조립 完.
- 습실 욕실 比 하자보수비, 시공시간, 인건비 절감효과.
- 자동화 설비를 통한 공장 생산으로 균일한 품질 확보.
- 유지관리 편리성 및 쾌적성(곰팡이, 물때 발생 감소) 향상.

※ 참고 : 現 미국, 유럽, 일본, 싱가포르, 대만 등에서 사용하고 있음.



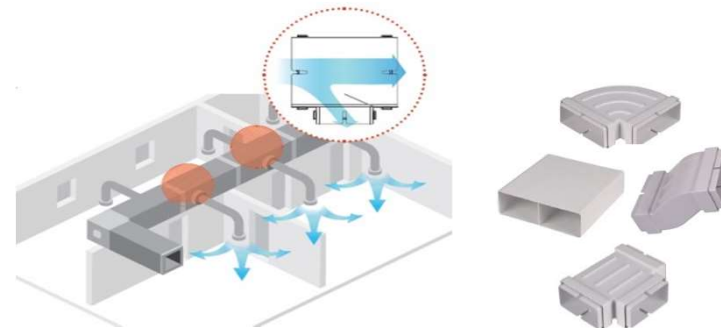
[SBR(System Bath Room)]

■ 세대환기 덕트

- 실내의 오염된 공기를 배출하고, 외부의 신선한 공기를 유입하여 실내 공기 청정도를 높이는 시스템.

HDC현대EP 덕트 (자체 개발 시스템)

- 기존 황토 덕트 比 원가절감, 현장별 주문생산 가능.
- 작업시간, 재료비, 시공 인건비 등 비용 감소 효과.
- 칼날커팅으로 이물질 유입 방지.
- 풍량 균등 분배 → 정압 및 소음 감소.



[세대환기 덕트]

Appendix

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	'20년 기말	'21년 1분기말	'21년 2분기말	'21년 3분기말	전년말 대비 차이	증감
자산	524,917	579,767	587,279	574,911	49,994	9.5%
유동자산	340,902	396,042	403,562	385,584	44,682	13.1%
비유동자산	184,014	183,724	183,717	189,327	5,313	2.9%
부채	232,180	283,100	284,030	258,342	26,162	11.3%
유동부채	155,783	165,208	196,734	175,310	19,527	12.5%
비유동부채	76,397	117,892	87,296	83,032	6,636	8.7%
자본	292,737	296,667	303,249	316,569	23,832	8.1%
자본금	17,200	17,200	17,200	17,200		
자본잉여금	32,477	32,477	32,477	32,477		
이익잉여금	270,120	271,071	277,158	287,014	16,894	6.3%
차입금	111,634	112,789	113,370	94,438	△17,196	△15.4%
유동비율	218.8%	239.7%	205.1%	219.94%		
부채비율	79.3%	95.4%	93.7%	81.61%		
차입금비율	38.1%	38.0%	37.4%	29.83%		

Appendix

연결 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q	QoQ	YoY
매출액	172,338	191,460	197,876	216,632	213,033	△1.7%	23.6%
매출총이익	23,463	20,071	20,070	21,572	24,229	12.3%	3.3%
Margin(%)	13.6%	10.5%	10.1%	10.0%	11.4%		
판관비	11,842	12,538	13,816	14,025	12,779	△8.9%	7.9%
Portion(%)	6.9%	6.5%	7.0%	6.5%	6.0%		
영업이익	10,031	7,097	6,716	7,730	11,994	55.2%	19.6%
Margin(%)	5.8%	3.7%	3.4%	3.6%	5.6%		
경상이익	10,428	△1,495	7,122	7,742	13,147	69.8%	26.1%
Margin(%)	6.1%	-0.8%	3.6%	3.6%	6.2%		
당기순이익	7,504	△4,004	5,050	6,103	9,871	61.7%	31.5%
Margin(%)	4.4%	△2.1%	△2.6%	2.8%	4.6%		
이자비용	1,033	743	776	986	843		
법인세비용	2,924	2,509	2,071	1,639	3,275		
감가상각비	2,214	2,400	2,128	2,104	2,169		
EBITA	13,675	1,648	10,025	10,832	16,159		

Appendix

연결 현금흐름표

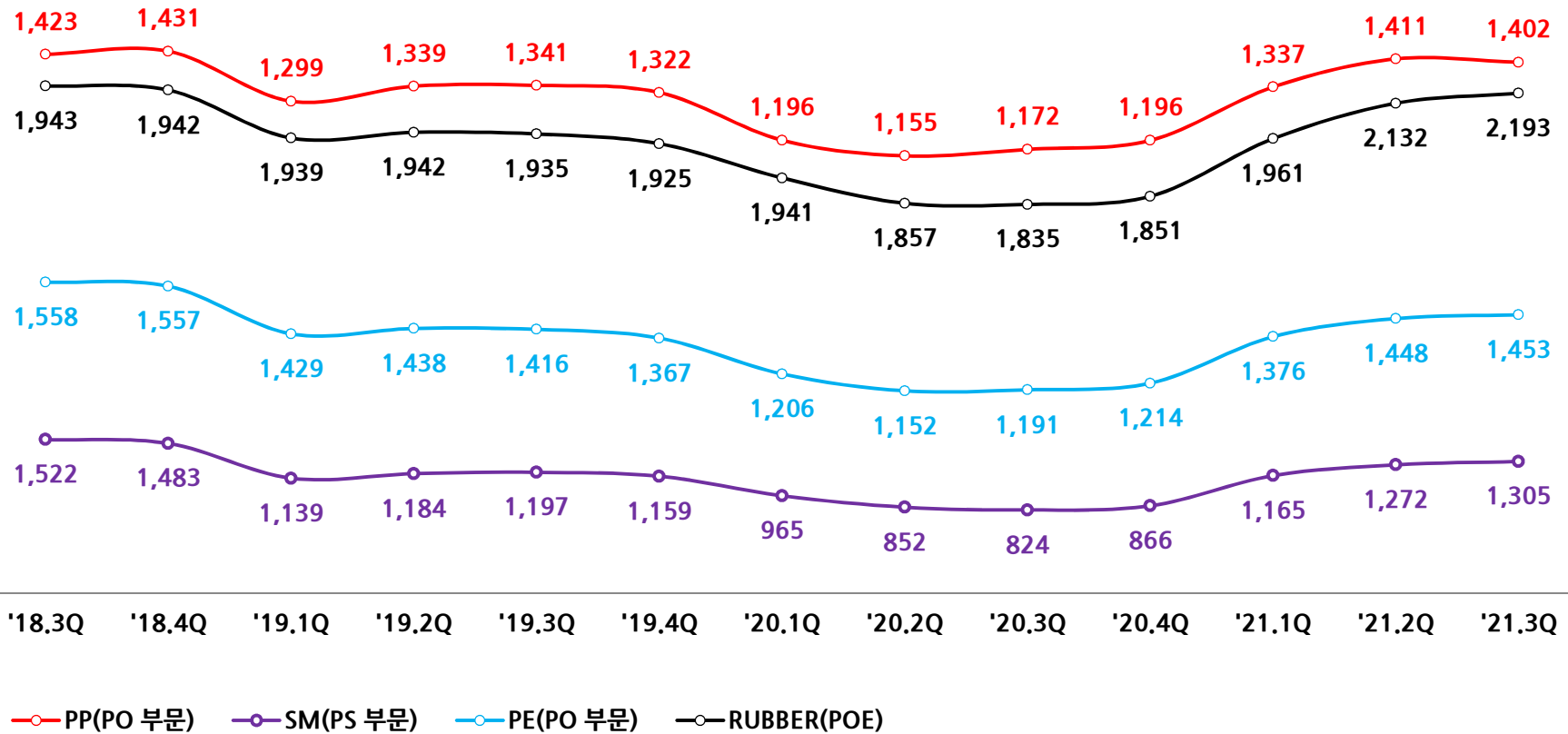
(단위 : 백만원)

구분	'20.3Q	'20.4Q	'21.1Q	'21.2Q	'21.3Q
기초현금	57,834	36,290	76,359	77,085	34,825
영업활동 현금흐름	12,086	17,180	△8,096	△4,896	113
영업에서 창출된 현금흐름	16,424	19,499	△5,484	△1,468	4,010
이자수취	484	595	249	417	351
이자지급	△1,121	△700	△928	△1,110	△1,114
배당금의 수취	-	-	57	-	-
법인세의 납부	△3,703	△2,215	△1,989	△2,736	△3,134
투자활동 현금흐름	△20,214	25,623	△29,952	△33,735	10,929
투자활동 현금 유입액	△16,699	29,452	1,876	944	1,792
투자활동 현금 유출액	△3,514	△3,829	△31,828	△34,679	9,136
재무활동 현금흐름	△13,866	△1,962	38,258	△3,620	△22,323
재무활동 현금 유입액	70,619	5,857	43,544	4,015	6,610
재무활동 현금 유출액	△84,485	△7,819	△5,285	△7,635	△28,933
현금 및 현금성 자산 증가	△21,994	40,841	210	△42,251	△11,282
환율변동효과	450	△772	516	△9	685
기말현금	36,290	76,359	77,085	34,825	24,228

Appendix

■ 주요 원재료 가격변동 추이

(단위 : 원/Kg)





감 사 합 니 다.