



No.1 Pioneer of Dermatological Research

Investor Relations 2021

P&K

Prologue
Market Opportunity
Company Overview
Investment Highlights
Upside Potential
Appendix

The Only The First The Best The Most

DISCLAIMER

본 자료에 포함된 피엔케이피부임상연구센터(주)(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 일반기업회계기준 또는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적 책임이 없습니다.

Key Figures



피부임상분야
업계 1위



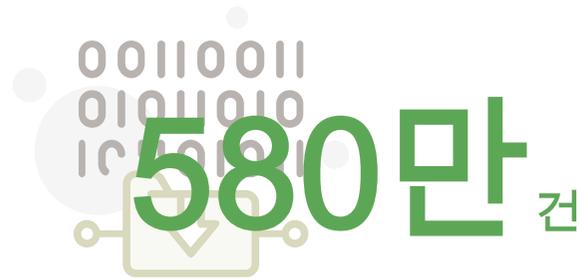
최근 3개년 인체적용시험
보고서 건수



최근 6개년 평균
영업이익률



안티폴루션 화장품 시험 특허 등록
최초 LED마스크 인체적용시험 진행



10년간 축적해온
Big-data



최근 6개년 매출액
연평균성장률

The **Only** The *Only* The *First* The *Best* The *Most*

Market Opportunity

- _ 성장할 수밖에 없는 시장
- _ 화장품 시장의 기회
- _ 건기식 및 가정용 뷰티 디바이스 시장의 기회

성장할 수밖에 없는 시장

규제 변화·유통채널 변화, 인체적용시험은 선택이 아닌 필수

주요 규제 환경 변화

- 2011.08 화장품법 개정
- 2012.02 표시 광고 실증제 도입
- 2017 국내 화장품법 개정
『동물실험을 실시한 화장품 등의 유통 판매 금지』
- 2020.03 '맞춤형 화장품제도' 세계 최초 신설
- 2020.04 개인 맞춤형 건강기능식품 추천판매 허용

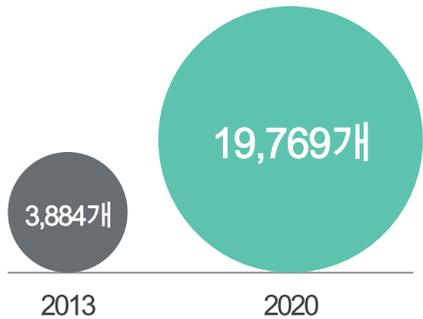
뷰티, 헬스 제품의 유통채널 변화

사용 후 구매는 옛말,
객관적·과학적 근거 보고 산다

애경산업, 'AGE 20's 에센스 커버팩트 RX' 시즌10 출시

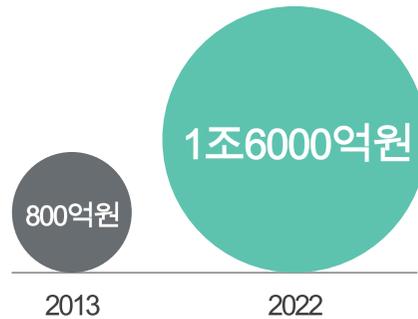
P&K피부임상연구센터를 통해 워터프루프, 안티에이징(주름, 탄력, 리프팅, 보습, 피부치밀도), 커버력, 보습(피부 걸, 속 보습개선 등), 광채 지속 등 기존 에이지투웨니스 제품 가운데 역대 최대 총 39가지의 다양한 인체적용시험을 완료했다.

화장품 책임 판매업체수 증가 추이



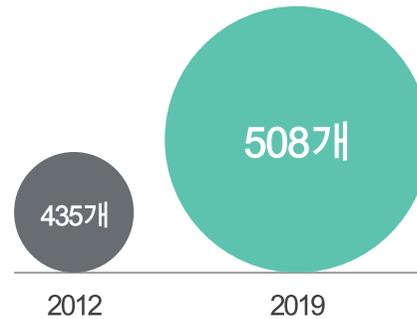
*자료) 식품의약품안전처

국내 가정용 뷰티디바이스 시장 규모



*자료) LG경제연구소

건기식 제조업체수 증가 추이



*자료) 식품의약품안전처

질적 성장
+

양적 성장

뷰티, 헬스
인체적용시험
시장 성장

화장품 시장의 기회

환경 변화 및 시장 Needs에 따른 새로운 고효능과 기능성 화장품 출시는 인체적용시험 서비스 시장 성장의 매개체

국내 화장품 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12~'19)
12.6%

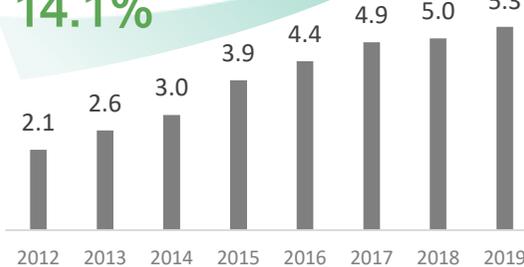


*자료) 식품의약품안전처

국내 코스메슈티컬 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12~'19)
14.1%

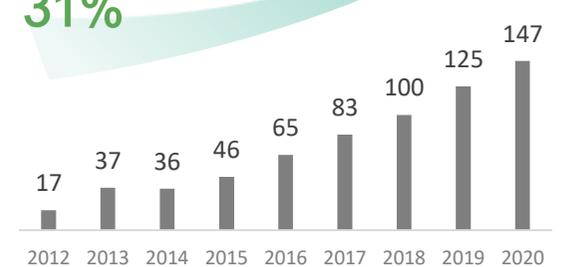


*자료) 식품의약품안전처

P&K 매출 추이

(단위: 억원)

CAGR('12~'20)
31%



*자료) 당사 재무제표

K-뷰티, 혁신적 제품 개발로 글로벌 트렌드 선도

세계 8위 화장품 산업 국가
미국 CNN도 인정한 한국 화장품 산업
BB크림, 에어쿠션, 발효 화장품, 마스크팩

기능성 화장품 품목 확대 (2017년 5월)

미세먼지 차단 화장품 등 신규 효능을
소구하는 화장품 등장

**마스크 착용에 따른 상황별
고기능 제품 필요**

스킨케어: 마찰, 온도에 따른 트러블
해결 화장품 등이 필요
메이크업: 마스크에 묻어나지 않는 화장품
습도에 번지지 않는 화장품

혁신 제품 개발에 따른
신규 시험법 개발 요청 증대

기능성, 안전성 검증을 위한
인체적용시험 수요 증가

해외 시장 진출을 위한
영문보고서 및 컨설팅 수행 증가

The First

The Only The First The Best The Most

Company Overview

- _ 회사 개요 및 연혁
- _ 핵심 경영진
- _ Beyond CRO

회사 소개

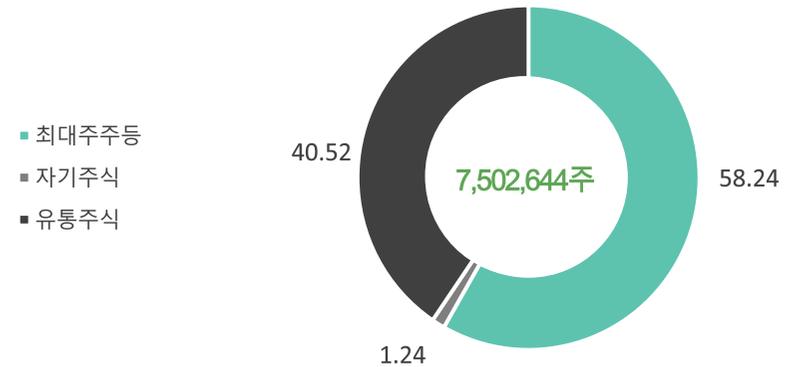
No1. Pioneer of Dermatological Research 피엔케이피부임상연구센터(주)

회사 개요 및 연혁

회사명	피엔케이피부임상연구센터(주)
설립일자	2010.10.07
대표이사	박진오, 이해광
자본금	37억51백만원
주요사업	피부인체적용시험
임직원 수	90명
소재지	비전센터: 서울특별시 영등포구 국회대로62길 25 드림센터: 인천광역시 부평구 길주로 643
홈페이지	http://www.pnkskin.com/

주식에 관한 사항

(단위: %)



주주명	주식수(주)	지분율(%)
최대주주등	4,369,264	58.24
자기주식	93,336	1.24
유통주식	3,040,044	40.52
합계	7,502,644	100.00



핵심 경영진

최고의 피부과학 전문가가 모여 새로운 시너지를 창출하는 국내 1위 피부임상전문기관



“
피부과학 분야에 능통한
의사 출신 창립자

국내 원료의약품 / 화장품 소재
연구 개발 혁신의 주역

“
인체적용시험
국내 최초 도입

28년 경력의
국가 대표 피부과학 전문가



박진오 대표이사

피엔케이피부임상연구센터(주)

연세대학교 의과대학 의사
연세대학교 보건대학원 바이오/화장품 최고위 과정
서울대학교 공과대학 최고산업전략과정(AIP)

- 現) 대봉엘에스(주) 대표이사
- 現) 식품의약품안전처 중앙약사심의위원회 전문가위원
- 現) 한국의약품수출입협회 부회장
- 現) 대한화장품협회 이사
- 現) 대한화장품산업연구원 이사
- 現) 대한화장품학회 산학협력위원장
- 現) 융합신산업촉진위원회 바이오헬스 분과 위원

대한민국은탐산업훈장 수훈 (2018.05)

이해광 대표이사

피엔케이피부임상연구센터(주)

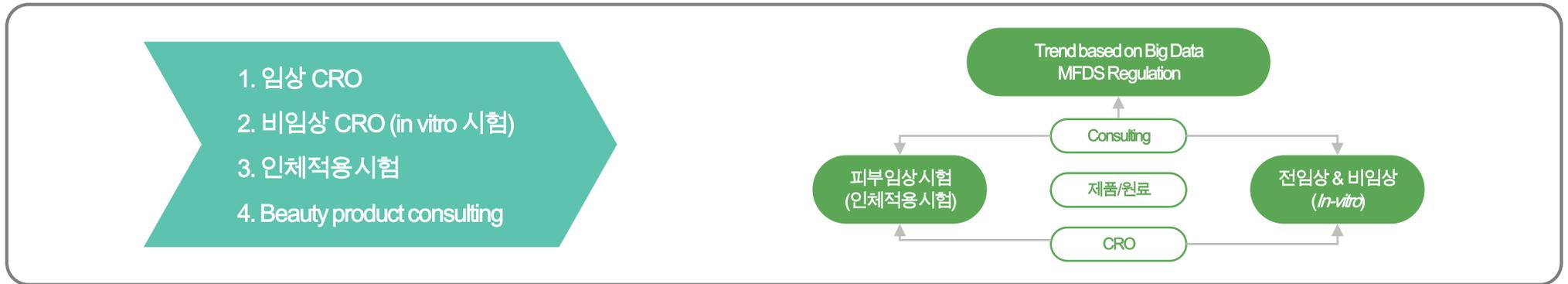
연세대학교 의과대학 박사
영 웨일즈대학교 의과대학 방문연구원
미 일리노이주립대학교 Post.Doc

- 現) 한국피부장벽학회 회장
- 現) 한국인체적용시험기관협의회 회장
- 現) 대한체열학회 이사
- 現) 대한화장품학회 이사
- 前) (주)아모레퍼시픽 기술연구원

Beyond CRO

인체적용시험, *In-vitro* 시험 서비스 및 컨설팅까지 아우르는 사업 영위

피엔케이피부임상연구센터가 제공하는 시험과 서비스



고객을 위한 시험 설계 컨설팅



*1) CRO (Contract Research Organization); 임상시험과 관련된 의뢰자의 임무나 역할의 일부 또는 전부를 대행하기 위해 의뢰자로부터 계약에 의해 위임받은 개인이나 기관
 2) MFDS: Ministry of Food and Drug Safety, 식품의약품안전처
 3) *in vitro*: 임상화학검사나 연구에 있어서 시험관내에서 행하는 조작. 인비트로 검사는 검체를 채취해 시험관내에서 행하기 때문에 사람(동물)을 다루지 않으므로 검사나 실험을 실시 용이.

The Best

The Only The First The Best The Most

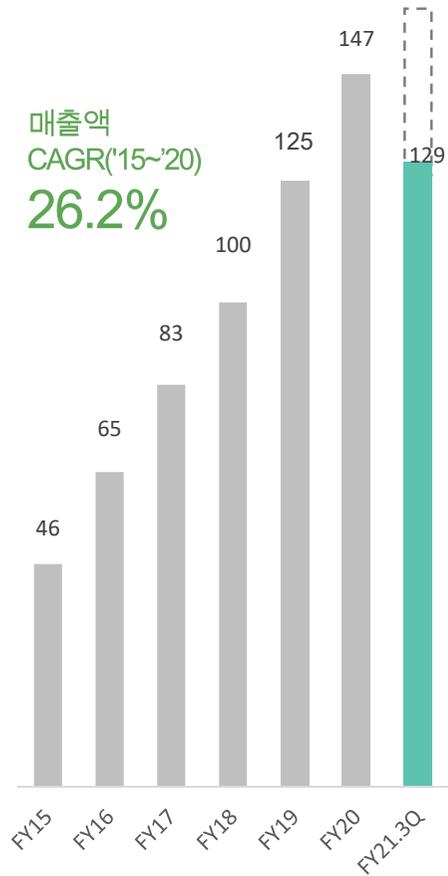
Investment Highlights

- _ 압도적인 No1. 인체적용시험 기관
- _ 혁신적 기술개발에 의한 수요 창출
- _ 빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유
- _ 전방위적이고 효과적인 마케팅 추진
- _ 국내외 Top Tier 고객사 확보
- _ 글로벌 연구 경쟁력
- _ 글로벌 인증 경쟁력
- _ 비즈니스 시너지

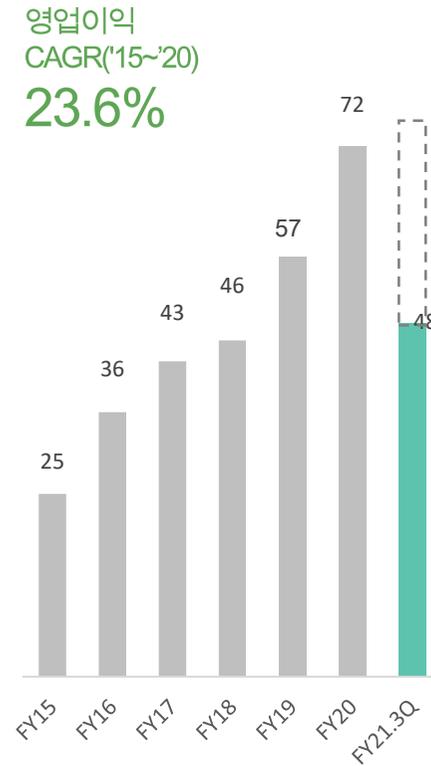
압도적인 No1. 인체적용시험 기관

업계 선도 기술력과 빅데이터 기반 컨설팅, 글로벌 연구 역량을 통한 시장 지배력

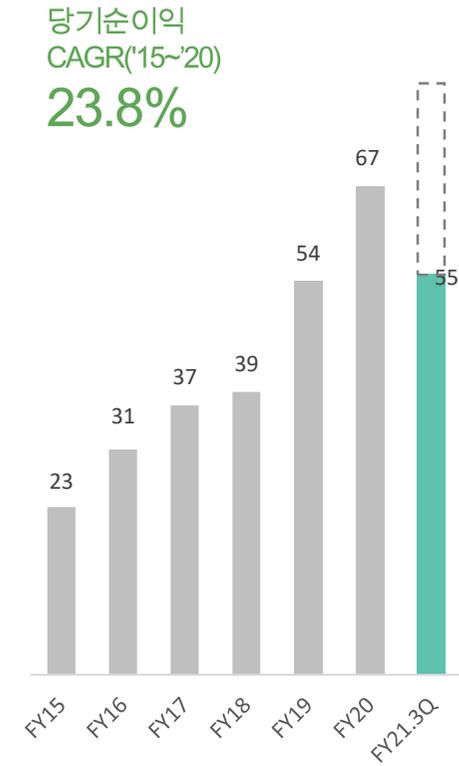
■ 매출액 추이
(단위: 억원)



■ 영업이익 추이
(단위: 억원)



■ 당기순이익 추이
(단위: 억원)



혁신적 기술개발에 의한 수요 창출

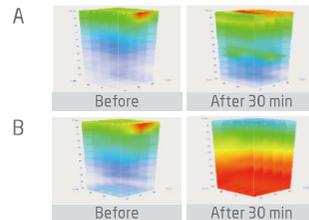
시대와 트렌드를 선도

국내 최초 미세먼지 차단 및 세정 시험법 개발



국내 최초 미세먼지 차단 및 세정 시험법 개발

국내 최초 라만분광법 활용 시험법 개발



라만 분광계 피부 적용 장치로 3차원영상이미지피부흡수도 평가시장 선도

블루라이트 차단 시험법 선도적 개발



블루라이트 차단 제품 효능을 검증하기 위한 신규 장비와 신규 시험법 개발

Leading Tech

국내 최초 개발 시험법 20건
최근 4년 신규 표현 개발 120건
국제 학술지 22편 수재
국내외 특허 8건 출원, 등록

석박사 비중 37%
2013-2018년, 산업통상자원부 과제 4건,
미래창조과학부, 농업진흥청,
식품의약품안전처 과제 선정

국내 최초 뇌파를 통한 감성 평가 시험법 개발



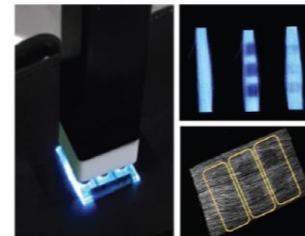
뇌파 측정으로 향의 릴렉싱 효과 인체적용시험 최초 시작

국내 최초 LED 마스크 효능평가 시험법 개발



홈뷰티용기기LED마스크의피부효능시험법 최초 개발로 인체적용시험 시장 본격화

태양에 의한 모발 단백질 손상 보호 시험법 개발



태양광 손상되는 모발 단백질 보호 시험법 특허 출원

빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유

시대와 트렌드를 선도

빅데이터 기반 주요 업무

- ☑ 고객의 니즈를 매칭 (제형, 효능, 감성)
- ☑ 유형별 트렌드 제공 및 제품 컨셉 컨설팅
- ☑ 홈쇼핑의 신제품과 인기상품 트렌드 분석
- ☑ 인기 상품 소비자 전달 핵심 키워드 도출
→ 시장 성공 가능성 높은 임상시험 제공

P&K 580만 데이터 분석

연도	시점	업종	대표 기업명	제품명
2015	15.01.05	로제인	가이솔론 크림	크림
2015	15.01.08	가이솔론	수출 크림	수출 크림
2015	15.01.08	앤야스팩	피가리	양공
2015	15.01.10	메이클샤인	피가리	양공
2015	15.02.12	AP	슈퍼비치유	수출 유분제
2015	15.11.16	AP	(hwh)12	역상
2015	15.11.18	AP	(hwh)12	역상
2015	15.11.23	AP	(hwh)13	역상
2015	15.03.31	A	주름	크림
2015	15.01.07	B	29	크림
2015	15.09.02	C	27	크림
2015	15.06.08	D	24	크림
2015	15.11.27	E	한화	크림
2015	15.03.02	AP	(hwh)12	역상
2015	15.05.28	AP	(hwh)12	역상
2015	15.09.14	AP	(hwh)12	역상

연관어 분석

- 뉴트리 흡수율 브라이팅
- 유산균 지외선차단제
- 천연유래 히알푸른산
- 각질제거 주름개선 세럼
- 피부노화 각질 보습섬유
- 비부장벽 유행감 멜라닌 유분기
- 자연화추출물 밀크시슬 수딩

웹 데이터 분석

1. What Data (Cafe)

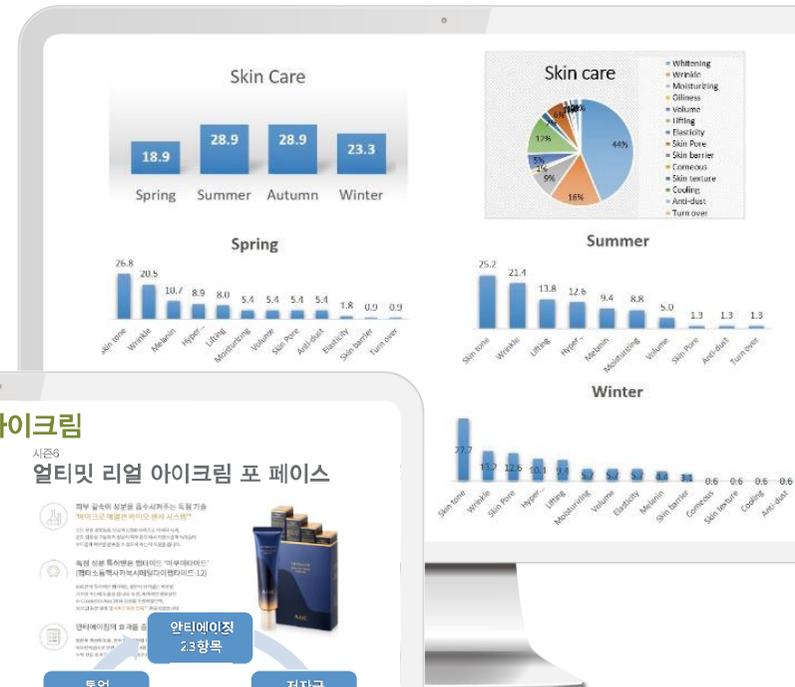
번호	카테고리	주소	회원수
1	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	433,841
2	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	179,841
3	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	83,931
4	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	51,841
5	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	28,841
6	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	18,841
7	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	13,841
8	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	8,841
9	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	3,841

1. What Data (SNS, Mobile App)

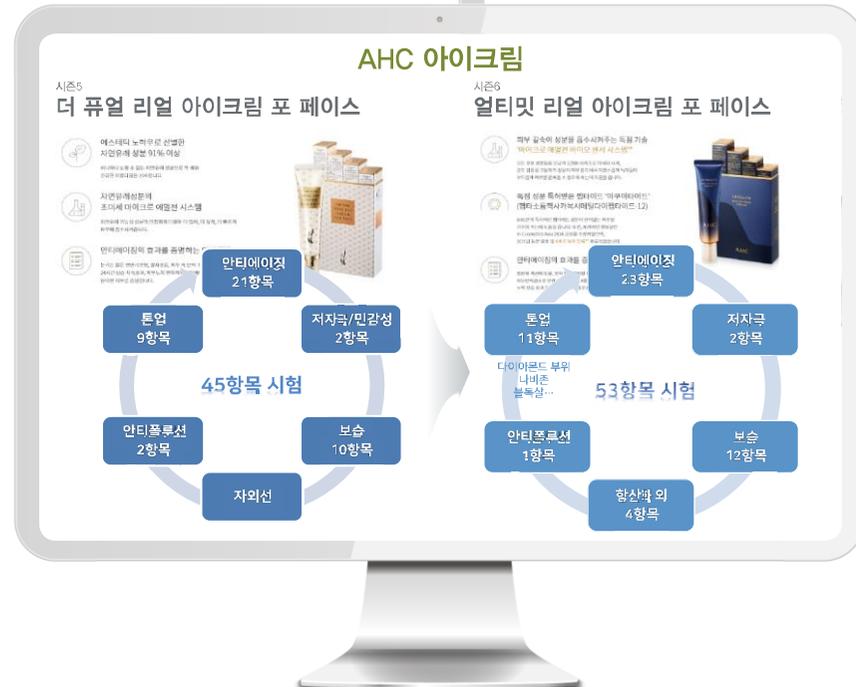
번호	카테고리	주소	회원수
1	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	433,841
2	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	179,841
3	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	83,931
4	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	51,841
5	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	28,841
6	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	18,841
7	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	13,841
8	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	8,841
9	뷰티	https://cafe.naver.com/whowhatwhat	3,841



업계 트렌드 분석 발표



빅데이터 기반 임상컨설팅



전방위적이고 효과적인 마케팅 추진(1)

고객사 협력강화 및 기업인지도 제고를 위한 B2B2C 마케팅 전략으로 시장지배력 강화

P&K SNS 마케팅









- ✓ 주요 SNS 마케팅 추진
- ✓ 피부미용과 관련한 정보 제공
- ✓ 기업인지도 제고

P&K 멤버십

프리미엄, 일반 등급별 멤버십 제도 운영을 통한 고객별 맞춤 컨설팅 제공



- ✓ 기존 고객사 협력 강화
- ✓ 매출 증대
- ✓ 신규 고객사 확보

P&K 인증마크

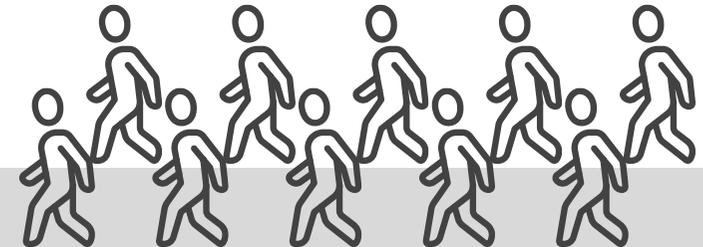




고객사 제품의 안전성과 효능을 소비자에게 효과적으로 전달
P&K 인증 인지도 확대

전방위적이고 효과적인 마케팅 추진(2)

국내 최고의 크라우드 펀딩 플랫폼 '와디즈'와 '코스메틱 사업' 업무협약 체결



피엔케이피부임상연구센터, 와디즈와 '코스메틱 사업' 전략적 협력

펀딩을 원하는 브랜드를 위한 인체적용시험 공동 설명회 및
뷰티 제품 개발의 전략적 협업 사항 등 포함

국내외 Top Tier 고객사 확보

연관 산업별 Top Tier 매출처 비중 증가 및 다양한 매출처 보유

높은 기술력을 방증하는 Top Tier 매출 비중



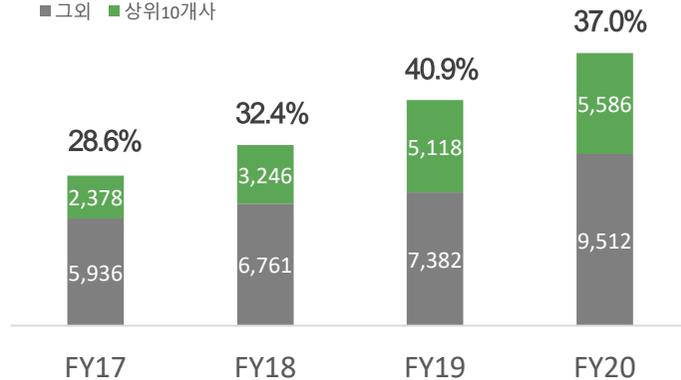
- 아모레퍼시픽 인체적용시험 1위 협력업체
- LG전자 미용기기 인체적용시험 1위 협력업체

- 님버원 홈쇼핑 브랜드 AHC, 애경 등 1위 협력업체
- 로레알, 시세이도 등 글로벌 화장품 기업 국내 파트너십

Top Tier 매출 비중 증가 추이

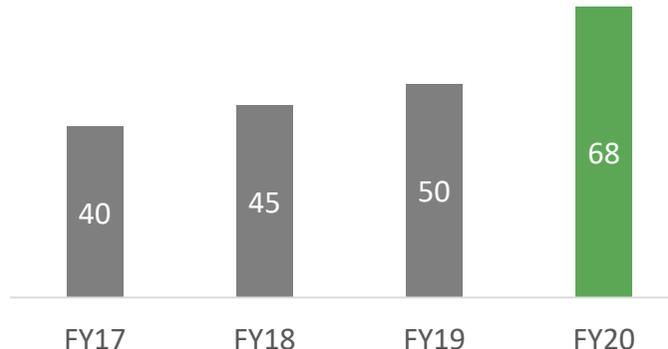
(단위: 백만원)

■ 그외 ■ 상위10개사



Top Tier 거래 기관수 증가 추이

(단위: 개)



*주) 매출총액 평균 1,500억 이상(일반업체)/제약회사(500억 이상)/대기업과 계열사

글로벌 연구 경쟁력

피부임상 신규 시험법 및 빅데이터 분석을 통해 글로벌 역량 검증

2020 학술지 게재 내용

"Anti-Pollution"

Equivalence of in vitro and in vivo methods for assessing the effectiveness of anti-particulate matter pollution products

Sanghun Kim¹ | Sanghoon Kim¹ | Dajung Shon¹ | A Reum Kim² | Hyoung-June Kim¹ | Eunjoon Kim¹

¹AMOREPACIFIC R&D Center, Yongin-si, Korea
²P&K Skin Research Center, Seoul, Korea

Correspondence
 Eunjoon Kim, AMOREPACIFIC R&D Center, 1920, Yongso-dae-ro, Gheung-si, Yongin-si, Gyeonggi-do 17074, Korea
 Email: eon827@amorepacific.com

Abstract
 Background: The in vivo evaluation of antipollution products has attracted attention due to increasing global pollution levels; however, it is expensive, time-consuming, and dangerous because of the harmful nature of fine dust. Therefore, this paper proposes an alternative in vitro assessment method and compares the fine dust blocking effectiveness of both methods for different antipollution products. Materials and methods: Initially, tests were conducted by spraying fine dust on human forearms and artificial leather without pr samples, respectively. However, the same result methods. Therefore, we evaluated different lea and temperature) to determine the optimal artif

Early View
 Online Version of Record before inclusion in an issue



"Sleep Restriction" "Moisturizer On Heel Skin Dryness"



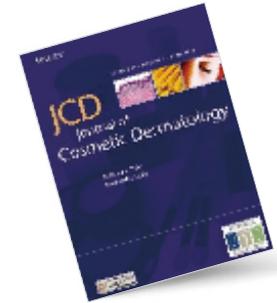
Skin Research & Technology <2018><2020>

"Microneedle Patch + Rejuvenation"



Journal of Cosmetic Dermatology <2018>

"Synergistic effects of LED mask + Hyaluronic Acid"



Journal of Cosmetic Dermatology <2020>

2017 In-cosmetic Asia(Bangkok) 발표 내용

Cosmetic trends in Korean industry based on clinical testing data



Clinical trials in P&K

Hair Care	38%
Masks	23%
Skin Care	37%

Production of cosmetics in Korea

Hair Care	13%
Masks	23%
Skin Care	64%

2017 In-cosmetics Asia (Bangkok)



"흡수성 완판제품의 임상 키워드"



코스메틱 인스피레이션 <2020>

"임상 빅데이터에 기반한 맞춤형 화장품 동향 분석"



한국생물공학회 <2019>

"임상 빅데이터기반의 화장품 동향 분석"



인차이나포럼 발표 <2018>

"임상 빅데이터기반의 한국 화장품 동향 분석"

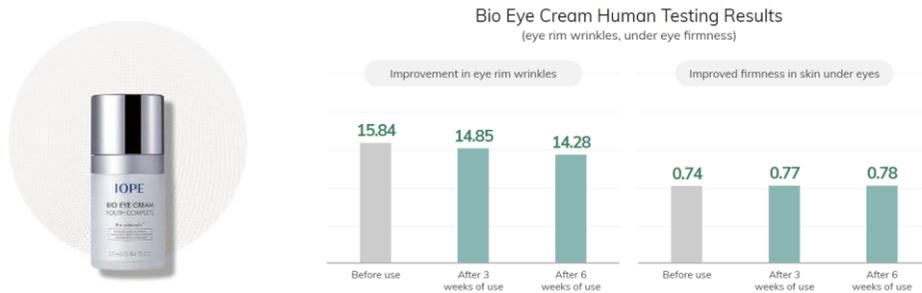


인코스메틱 방콕 <2017>

글로벌 인증 경쟁력

글로벌 기준에 부합하는 인체적용시험 제공, 영문보고서 2017년 84건에서 2019년 222건으로 증가

아모레퍼시픽 아이크림 해외 광고



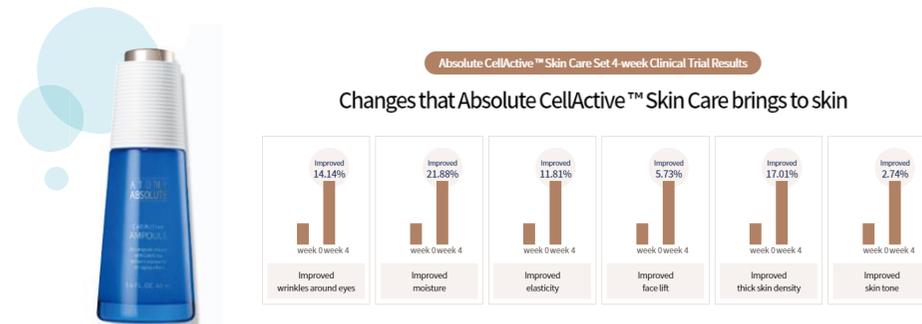
- Survey Institution: **P&K Skin Research Center** | Survey Respondents: 22 adult women | Survey Period: Feb 16 – Mar 31, 2015

LG전자 미용기기 해외 광고



- Used together with functional moisturizing gel / June 7, 2017- July 20, 2017 / 26 female adults / **P&K Skin Clinical Research Center Co., Ltd.**
- Results may vary according to personal skin characteristics or skin care products used together.

애터미 앵솔루트 해외 광고



- P&K SKIN Clinical Trial Results** / 20 women (age 35-55) / Results after using Atomy Absolute Cellactive™ Code Skin Care Set for 4 weeks / Results may vary.

제이썬 레드제이 힐링픽서 해외 광고



This product has completed its clinical trial as well as skin safety test.

- Research institute : **P&K Skin Research Center Co., Ltd.**
- Test Method : Instrumental evaluation, efficacy evaluation survey, safety evaluation
- Test Subjects : 21 persons
- Test results : Helps with improvement of hair quality and maintenance of root volume as well as of hair curls
- Test period : 2018.08.29 ~ 2018.08.31

비즈니스 시너지

전략적 비즈니스 관계를 통한 시너지 효과 극대화



DAEBONG
Life Science
대봉엘에스

35년의 원료의약품 및 화장품 원료 연구 노하우 공유

- Green Bio와 Clean Beauty 소재의 국내 최고 역량 보유
- 소재 연구 및 관련 법령 등 다양한 정보 교류
- 다양한 고객의 효율적 마케팅 진행



BASF
We create chemistry
바스프

임상 기술 및 데이터 공유, 글로벌 정보 교류

- 신규 프로토콜(anti pollution (hair)등) 공동 개발 업무 협의
- BASF Asia site 인체적용시험 진행 시 우선 진행
- sensory assessment 등 시험 방법 및 Data 처리방법 등 공유




산학협동과 네트워크

대학 병원의 산학 협동과 피부과 의사들의 네트워크를 통한 R&D 시너지 발휘

- 과학적이고 객관적인 피부인체적용시험 수행
- 신규 수요 창출 인체적용시험 개발
- 피부조직세포 연구 및 In-vitro 시험 등의 기초연구 강화



홈쇼핑

빅유통사와의 협력을 통한 온라인 채널 경쟁력 강화

- 홈쇼핑 뷰티제품 임상시험 관련 업무 진행
- 제품 개발 협력 및 법률 조언 등 컨설팅 진행
- 판매 및 임상시험 관련 데이터 분석



The
Most

The Only The First The Best The Most

Upside Potential

- _ 신규 지점 및 피험자 확대를 통한 매출 증대
- _ 이종 산업의 화장품 시장 진출 수혜 기대
- _ 중국 시장 진출 본격화
- _ 급변하는 중국 화장품 시장
- _ 신뢰성 높은 인체적용시험기관의 필요성 대두
- _ 끊임없는 기술 혁신 투자
- _ 빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출
- _ Vision

이중 산업의 화장품 시장 진출 수혜 기대

새로운 화장품 브랜드 개발 증가에 따른 인체적용시험 신규 수요 증가

패션·유통 기업들의 적극적인 화장품 시장 진출

파이낸셜뉴스

패션업계, 자체 브랜드 내세워 '화장품 사업' 키운다

SkyeDaily.com

유행처럼 번지는 화장품진출... 20년 넘는 브랜드는 소수

서울경제

"직접 만들자"...유통사 'PB화장품 전쟁'

HYUNDAI HANDSOME | 신세계인터내셔널 | LF | BRANDX. BrandX Corporation

oera | athé | XEXYMIX

LOiViE | SWISS PERFECTION | POIRET

OLIVE YOUNG | emart | 신세계백화점

WAKE | onoma

stonebrick

한섬, 독자 성분 '크로노 엘릭서' 개발... '오에라' 차별화 나서

파이낸셜뉴스 입력 2021.08.24 15:34 수정 : 2021.08.24 17:30



한섬은 '크로노 엘릭서™의 효능을 입증하기 위해 피엔케이피부임상연구센터와 협업해 지난 5월부터 6월까지 29~59세 여성 23명을 대상으로 임상 실험을 진행했다. 조사 결과 '크로노 엘릭서'

한섬이 신규 화장품 브랜드 '오에라' 론칭을 앞두고 독자 성분을 공개했다.

한섬은 스위스 화장품 연구소와 협업해 개발한 독자 성분인 '크로노 엘릭서™'를 오에라의 원료로 사용한다고 24일 밝혔다. 오에라는 한섬이 저출 선보이는 럭셔리 스킨케어 브랜드다.

'크로노 엘릭서™'는 단백질 원료 플랫폼 기술을 보유한 '프로젠'과 단백질 생산기술을 연구 개발하는 '제넥신'이 공동 개발한 기술을 적용한 성분이다. 한섬은 프로젠이 가지고 있는 단백질 변형 플랫폼 기술 특허를 화장품에 독점적으로 사용할 수 있는 기술 계약을 체결해, 스위스 화장품 연구소와의 협업을 통해 '크로노 엘릭서™'를 개발했다.

한섬은 '크로노 엘릭서™'의 효능을 입증하기 위해 피엔케이피부임상연구센터와 협업해 지난 5월부터 6월까지 29~59세 여성 23명을 대상으로 임상 실험을 진행했다. 조사 결과 '크로노 엘릭서™'를 함유한 세럼을 바른 피부에서 사용 4주후, 피부 탄력, 피부 수분, 피부 지질로 눈가 주름 개선에 도움을 준다는 유의미한 결과를 얻을 수 있었다.

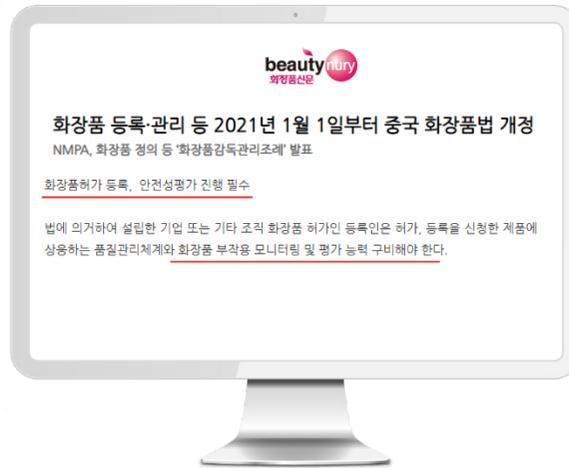
한섬 관계자는 "이번 조사 결과는 평균치이며 개인차는 있지만 '크로노 엘릭서'가 피부 개선에 도움을 준다는 것을 확인할 수 있었다"며 "독자적인 원료와 스위스의 제조 기술을 활용해 수준 높은 럭셔리 스킨케어 브랜드를 선보일 것"이라고 말했다.

중국 시장 진출 본격화

국가 및 인종 피부 특성에 대한 연구를 기반으로 중국 시장 진출



☑️ 화장품 검사 등록제 시행, 광고 실증제 도입 예정

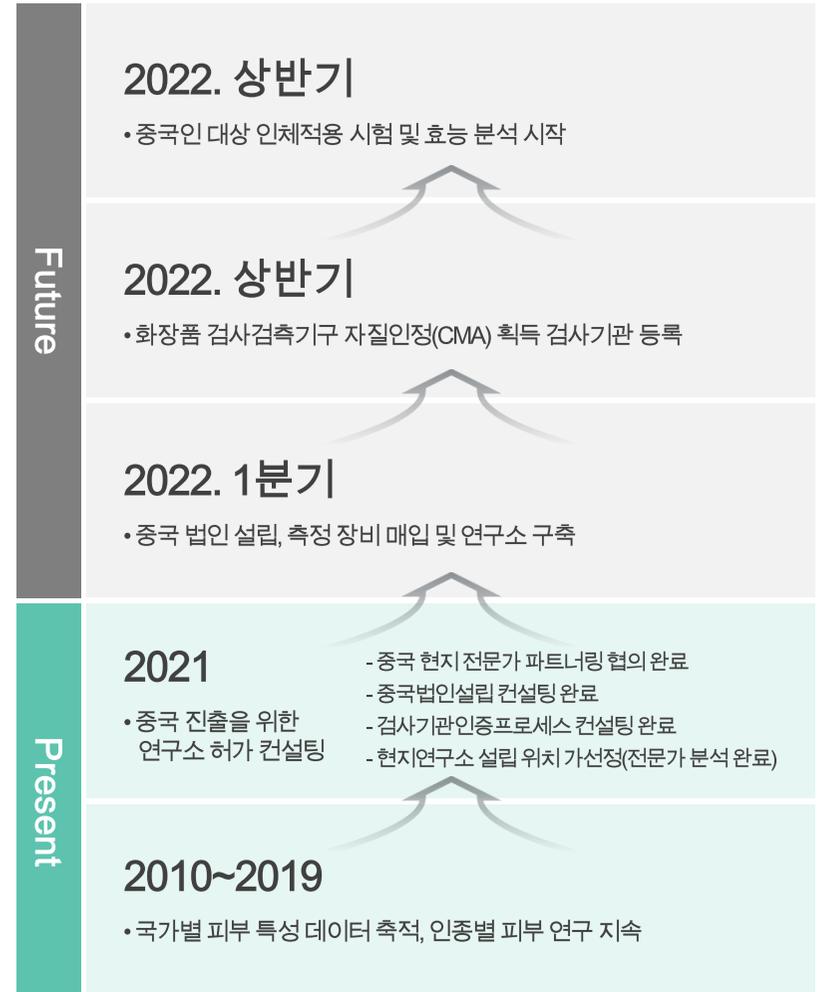


중국 화장품 시장 전망



*주) 환율 171.63원 적용 계산(2020.07.13 기준)
*자료) 중상정보망, 중국산업전망연구원, 언론보도

중국 시장 진출 일정



급변하는 중국 화장품 시장

소비자 인식 및 규제 변화에 따른 기능과 효과 검증의 객관성 및 신뢰성에 대한 요구 증대

아주경제

중국, 화장품 등록 규정강화 후 신제품 등록 건수 100분의1로 폭

- ▶ 신 조례는 국내외 화장품 업체의 원료 관리, 인증 및 등록, 광고 등 유통과정 전반에 대한 규제를 강화한 것이 특징이다.
위반시 판매권을 빼앗겨 시장에서 퇴출되거나 처벌될 수 있다.



중 신규 효능평가 통과 비용 약 100배 증가

- ▶ 중국이 **'화장품 효능 주장 평가 기준'**을 강화함에 따라 요구사항 충족 및 테스트 관련 비용이 크게 증가해 업계 긴장
- ▶ **테스트 수요가 넘쳐나고** 있어 한동안은 대기 기간 길어질 전망



"중 소비자, 화장품 가격보다 효과에 민감"

- ▶ 최근의 소비자들은 **가격보다는 제품의 효과**에 더 민감하게 반응
보고서에 따르면 2021년 중국 소비자의 60% 이상이 제품의 효과를 최우선 구매요인으로 꼽음



중국 화장품 신규정, 국내 기업 부담 늘어

- ▶ 새로운 규정은 원료안전성, 원료 효능평가, 제품 안전성, 제품 효능평가까지 모두 기업의 책임
- ▶ 중국정부의 기능성 화장품 표기관련 가이드라인이 나오지 않았지만 **효능효과 자료는 다 오픈**하도록 규정 개정



중 '화장품 효능·효과 홍보평가규범' 시행

- ▶ 화장품 **효능·효과 홍보·광고를 규범화**하고 **과대·허위 광고 차단** 목적
- ▶ 화장품 효능·효과를 20종으로 구분, 인체 적용 시험, 소비자 사용 테스트, 실험실 시험, 문헌 자료 및 **연구데이터 제출 의무** 구체적으로 명시함



중국 애국소비 '귀차오' 열풍

- ▶ 바이두 2021년 귀차오 검색 빅데이터 자료에 따르면, 가장 주목받는 **귀차오 관련 10대 이슈**에서 국산품 디지털, 패션, **화장품**이 1~3위를 차지

신뢰성 높은 인체적용시험기관의 필요성 대두

다양한 레퍼런스 및 혁신적인 프로토콜을 통한 시장 경쟁력을 보유한 피엔케이피부임상연구센터

화장품 효능·효과에 따른 입증방식 규범화

연번	주장·홍보하는 효능·효과	인체적용 시험	소비자 체험 테스트	실험실 시험	문헌자료 연구데이터
1	기미잡티 제거·미백	✓			
2	자외선 차단	✓			
3	탈모 방지	✓			
4	여드름 제거	✓			
5	피부 건강 개선·보습	✓			
6	손상모발 복구	✓			
7	주름 완화·개선	*	*	*	△
8	탄력 강화·리프팅	*	*	*	△
9	피부 진경	*	*	*	△
10	지성 피부 관리	*	*	*	△
11	각질 제거	*	*	*	△
12	모발 굵어짐 방지	*	*	*	△
13	비듬 예방	*	*	*	△
14	보습	*	*	*	△
15	모발 케어	*	*	*	*
16	저자극(과민성 피부응등)	*	*		
17	원료의 특정 효능	*	*	*	*
18	무자극	*	*	*	△
19	계량 지표(시간, 통계데이터 등)	*	*	*	△
20	새로운 효능	구체적 효능에 따라 적합한 평가기준 선정			

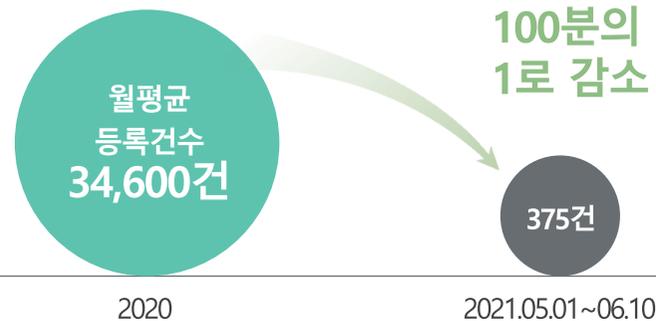
화장품 효능·효과를 20종으로 구분
인체 적용 시험, 소비자 사용 테스트, 실험실 시험,
문헌 자료 및 연구데이터 제출 의무에 대해 구체적으로 명시

*자료) 중국 국가약품감독관리국(NMPA)

5월 1일부터 정식으로 시행된 화장품 등록 및 비안 정보 관리 플랫폼에 등록된 화장품 명단



*자료) 사진=중국 화장품 등록 및 비안 정보 관리 플랫폼 캡처 6월10일 기준

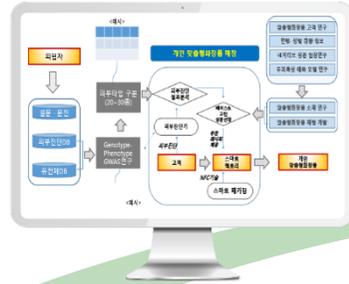


*자료) 중국 화장품 등록 및 비안 정보 관리 플랫폼, 아주경제

끊임없는 기술 혁신 투자

2018 ~ 2021년, 산업통상자원부 2건 진행

2020년, 보건복지부 R&D 과제 3건 동시 선정



피부 타입 및 유전체 분석 빅데이터를 활용한 개인맞춤형 화장품 비즈니스 모델 개발



동물대체 화장품 특성/효능 평가 모델 개발



화장품 감성 효능 정량화를 위한 뉴로 센서리 플랫폼 개발

유전체 분석 맞춤형 기술

동물시험대체 평가 기술

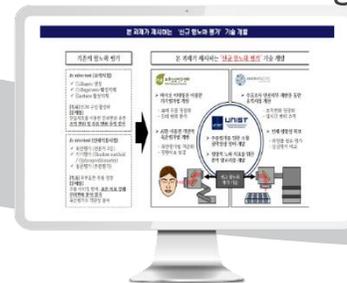
수출국 맞춤형 기술

[K-뷰티] 미래 화장품 육성 방안 주요 정책과제

감성 제형 기술

향노화 기술

기초소재 국산화



바이오이미징 및 AI를 활용한 향노화 평가법 개발



한국 김치와 독일 사우어클라우트 균을 이용한 피부 기능별 맞춤형 프로바이오틱스 소재 및 화장품 개발

빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출

빅데이터 활용 개인 맞춤형 화장품 기반 기술 개발

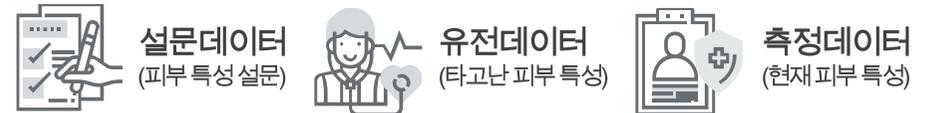
- ✓ 국가혁신클러스터 R&D 사업 선정(산업통상자원부)
- ✓ 개인 피부진단 및 유전체 DB 구축으로 맞춤형 화장품 개발
- ✓ 개인 맞춤형 화장품 소재 및 제형 개발



피부건강검진센터를 통한 개인 맞춤형 플랫폼 개발

- ✓ 항온, 항습이 유지되는 연구소에서 정확한 피부진단 측정을 통해 개인별 피부 데이터 구축
- ✓ 특허 신청한 피부노화 관리 시스템을 이용하고 개인별 피부건강검진 및 지속적인 관리

빅데이터 기반 개인 맞춤형 분석



개인 피부 데이터를 580만 P&K 데이터와 매칭한 피부건강상태 검진

개인 맞춤형 (화장품, 건기식, 건강관리 등) 솔루션 제공을 통해 Anti-aging, Well-aging 관리 비즈니스 전개

P&K 피부임상연구센터
Skin Research Center

최초(最初)가 아닌 최고(最高)가 되다.

빅데이터 기반 글로벌 플랫폼 도약

AI/ 빅데이터 기반
개인 맞춤형 플랫폼 비즈니스 진출

글로벌 역량을 바탕으로
해외 시장 진출 본격화

국내 1위
인체적용시험기관으로 업계 선도



No.1 Pioneer of Dermatological Research

The **Only** The **First** The **Best** The **Most**

Appendix

_ 재무에 관한 사항

재무에 관한 사항

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	FY18	FY19	FY20	FY21.3Q
유동자산	12,529	24,325	51,252	44,682
비유동자산	5,112	3,644	8,640	19,629
자산 총계	17,641	27,969	59,892	64,310
유동부채	1,670	2,646	3,564	2,212
비유동부채	13	826	701	974
부채 총계	1,683	3,472	4,265	3,186
자본금	600	650	3,751	3,751
자본잉여금	0	3,114	24,423	24,423
기타자본구성요소	-1,380	-1,380	-1,380	-1,367
이익잉여금	16,738	22,114	28,833	34,297
자본 총계	15,957	24,497	55,626	61,124

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	FY18	FY19	FY20	FY21.3Q
매출액	10,017	12,499	14,676	12,869
매출원가	2,617	3,349	4,346	4,646
매출총이익	7,401	9,150	10,331	8,223
판매비와관리비	2,832	3,474	3,114	3,404
영업이익	4,569	5,676	7,217	4,819
기타이익	72	366	357	508
기타손실	50	99	72	48
금융수익	578	518	663	1,138
금융원가	603	144	382	68
법인세비용차감전 순이익	4,566	6,316	7,782	6,349
법인세비용	684	940	1,063	884
당기순이익	3,882	5,376	6,719	5,464