

오로라월드 (039830)

IR FACT-BOOK



2021.11

INDEX



1. AURORA WORLD (Company Overview) -- - - - -	3
2. AURORA's Competiveness -- - - - -	5
3. AURORA Global Market -- - - - -	8
4. AURORA Domestic Market -- - - - -	19
5. AURORA Character Convergence -- - - - -	27
6. Appendix -- - - - -	30

1. AURORA WORLD

1-1 History & Introduction



오로라월드(주)는 세계 캐릭터 토이 시장의 40%를 차지하는 미주 시장에서 브랜드 인지도 2위를 차지하고 있으며, 우리나라와 러시아, 영국 시장에서는 1위에 올라서있는 **캐릭터 디자인 전문 기업**입니다.

'최고'와 '미소', '만족'을 상징하는 기업 심볼은 활기차고 자신감 넘치는 '월드 베스트 오로라'(World Best AURORA)의 의지를 표명하고 있습니다. 또한 전체 매출의 70%를 전 세계 80여 개국에서 벌어들일 정도로 세계 시장에서 입지를 굳힌 **히든 챔피언(Hidden Champion)** 기업입니다.

40년간 캐릭터 완구 비즈니스 기반을 바탕으로 **캐릭터 콘텐츠 기업**으로 거듭나고 있으며, 인형이 아닌 행복을 파는 회사로서, 글로벌 네트워크를 활용한 상품의 개발, 소싱, 마케팅 역량으로 카테고리를 확장하고 있습니다.

1. AURORA WORLD

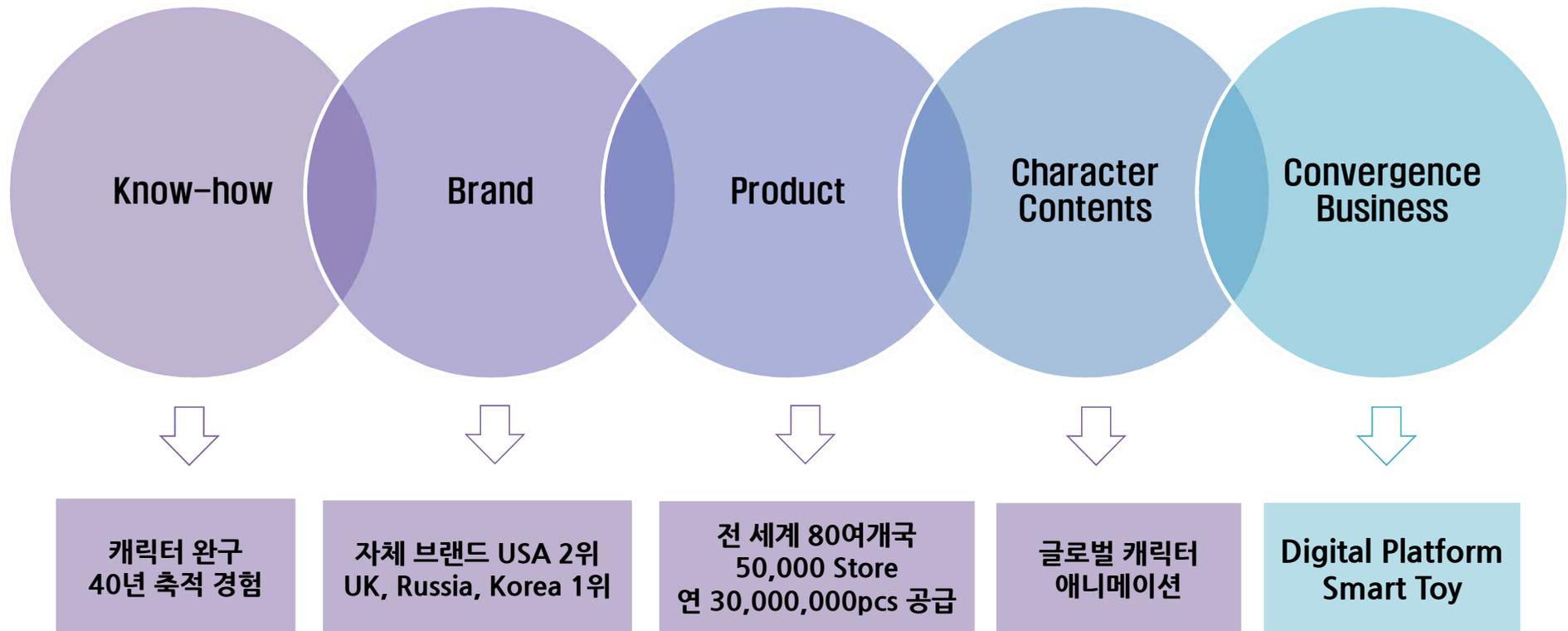
1-2 Global Network (글로벌 네트워크)



2. AURORA's competitiveness

2-1 Core Competences

AURORA



2. AURORA's competitiveness

2-2 Character Toys

캐릭터 개발

- 연 700여종 지역별 맞춤형 개발

데이터베이스

- 캐릭터 DB 70,000종 축적

브랜드

- 총 수출액 중 85% → 오로라월드 자체 브랜드 매출

디자인연구소

- 디자인 전문 인력 HQ의 40%

가격

- 영국 헤롯 등 세계명품백화점에서 중/고가 로 판매



3. AURORA Global Market

3-1 Global Sales (주요 글로벌 유통 파트너)

백화점	완구 전문점	여행&면세점	편의점	슈퍼마켓	온라인
					
					
					
					
					

3. AURORA Global Market

3-2 Global Main Brand



3. AURORA Global Market

3-2 Global Main Brand



에코네이션(Eco Nation)



씨스파클(Sea Sparkles)

3. AURORA Global Market

3-2 Global Main Brand



미요니(Miyoni)



럭스부티크(Luxe Boutique)

3. AURORA Global Market

3-2 Global Main Brand (License)



Dr.Seuss



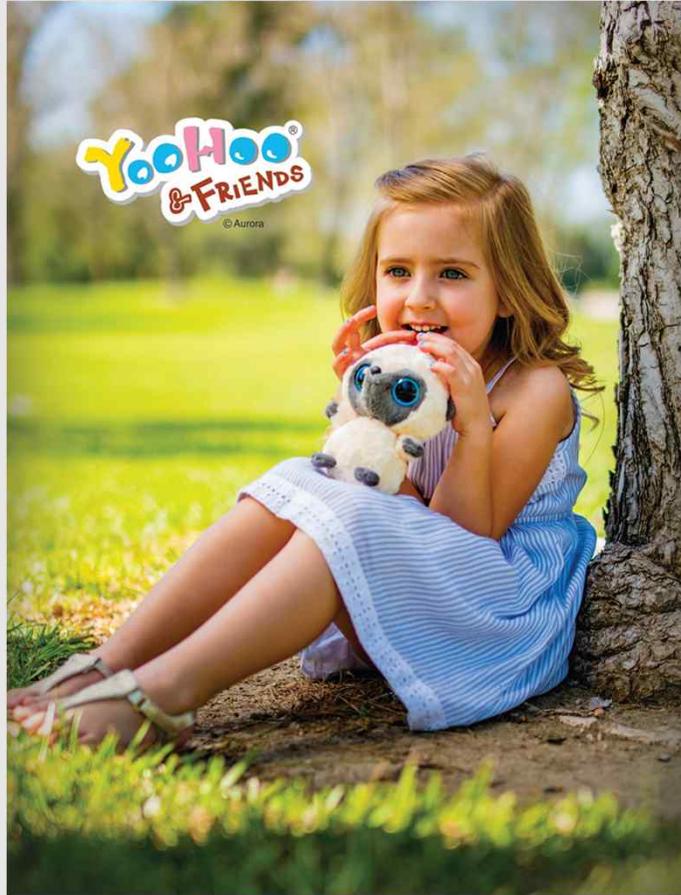
Shaun the Sheep



MOOMIN

3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS



유후 (YooHoo)

3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

기획의도



OSMU 라이선스 사업

* OSMU (One Source Multi Use) : 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발해내는 것

3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS



클래식 시즌 1, 2
출동! 유후 구조대
총합 100개 이상
캐릭터 등장

L&M: 다양한 캐릭터를 통한 라이선스 가능성 최대화

3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

TOYS

F&B

BACK TO SCHOOL

FASHION

OUTDOOR

HOUSEWARE

GAME & APPS



L&M: 다양한 캐릭터를 통한 라이선스 가능성 최대화

3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

▶ 세계 최대 스트리밍 서비스업체 **NETFLIX** 와 Join !

: ‘유우와 친구들’ 애니메이션
전세계 190개국 에 20개 언어로 동시 서비스

‘유우와 친구들’ 애니메이션 시리즈 넷플릭스 방영 중



4. AURORA Domestic Market

4-1 Domestic Sales (국내 완구 유통 파트너)

▶ 대형 할인점과 전국 토이 전문점에 자사 제품을 유통하고 있으며, 온라인 유통도 확대해 나가며 다양한 유통 채널을 토이 판매 채널로 활용하고 있습니다.

대형마트

Homeplus 

emart

 LOTTE Mart

토이전문점





온라인 쇼핑몰

AUCTION.

coupang

Gmarket

4. AURORA Domestic Market

4-2 Toys distribution

A Toy Playground that Provides Pleasure and Happiness

상품만을 판매하는 공간이 아닌 친절과 차별화된 서비스로 매장을 방문하는 가족들에게 즐거운 체험을 제공하는 아이들의 장난감 놀이터를 지향합니다.



1. 자체 브랜드를 통한 유통시장 진출
국내시장 진출로 캐릭터 완구에서 캐릭터 콘텐츠를 아우르는 밸류체인 구축

2. 유통매장 확대를 통한 매출 확대
유통 매장의 지속적인 확대로 매출 견인 (현재 14개 지점)

4. AURORA Domestic Market

4-2 Toys distribution

토이플러스 (B2C 유통): 파트너 브랜드



4. AURORA Domestic Market

4-2 Toys distribution

- 현재 국내 14개 매장 운영 : 라이선싱 상품 등 전 매장 유통망 제공
- 유통망의 지속적 확장 : 추가 매장 확장



고양삼승점



구리점



동탄농협유통센터점



동탄점



마리오아웃렛점



스퀘어원점



오산점



올림픽공원점



의정부점



일산점



구리엘마트점



화성기산점



판교파미어스몰점



죽전점

4. AURORA Domestic Market

4-3 On-line Market



4. AURORA Domestic Market

4-4 국내 신제품 런칭 (하반기)

쥬라기캡스3



부르르 시즌 5



4. AURORA Domestic Market

4-4 국내 신제품 런칭 (하반기)

토몬카 터치앤고



몰랑 픽트



4. AURORA Domestic Market

4-4 국내 신제품 런칭 (하반기)

신비아파트 시즌 4 완구 시리즈



5. AURORA Character Convergence

5-1 Character Collaboration (캐릭터 콜라보레이션)



신비아파트 - CJ E&M과 공동 투자 제작



펭수 - EBS와 라이선스 계약 체결



BT21 - 콜라보레이션



핑크퐁 - 스마트스터디와 전략적 제휴

5. AURORA Character Convergence

5-2 Character Collaboration – 몰랑 / 핑크퐁



핑크퐁

몰랑

5. AURORA Character Convergence

5-3 ODM



에버랜드굿즈 펭귄 베이비인형



카카오프렌즈 라이언인형



에버랜드 알파카 인형

Appendix – 신사옥 (판교 제2 테크노밸리 R&D 센터)



* 판교 창조경제밸리 특별계획구역(I-Square) 업무시설 및 문화시설

- 토지: 경기도 성남시 수정구 시흥동 288-2 (면적 2,540㎡)
- 건물: 위 토지 신축 지상건물 C동 지상 10층, 지하 5층 (면적 23,320㎡)
- 위치: 판교 제2테크노밸리 C1,2블록으로 신사옥은 사진의 좌측동입니다.

Appendix – Summary consolidated financial statements

[요약] 연결 재무상태표

[단위 : 백만원]

과 목	제 37기 3분기	제 36 기말	제 35 기말
자 산 총 계	359,522	274,308	250,898
유동자산	120,536	87,943	87,867
비유동자산	238,986	186,365	163,031
부 채 총 계	235,253	164,251	144,699
유동부채	133,936	112,178	111,466
비유동부채	101,317	52,073	33,233
자 본 총 계	124,269	110,057	106,199
자본금	5,381	5,381	5,381
자본잉여금	14,439	14,439	14,439
기타자본항목	(5,185)	(5,185)	(5,184)
기타포괄손익누계액	(1,013)	(4,423)	(2,329)
이익잉여금	110,652	99,848	93,885
부 채 와 자 본 총 계	359,522	274,308	250,898

[요약] 연결 손익계산서

[단위 : 백만원]

	제 37기 3분기	제 36 기말	제 35 기말
매출액	127,411	141,594	157,072
매출원가	68,556	74,971	85,497
매출총이익	58,855	66,624	71,574
판매비와관리비	46,854	57,858	58,977
영업이익	12,001	8,766	12,597
기타이익	8,931	6,138	2,346
기타손실	1,872	3,427	4,737
금융수익	569	2,979	1,053
금융원가	4,604	3,057	4,417
관계기업손익	0	0	(5)
법인세비용차감전순이익	15,024	11,400	6,838
법인세비용	3,195	3,397	3,072
당기순이익	11,829	8,002	3,766

Appendix – 마케팅 & 영업



- 매년 30개 이상 완구와 기프트 박람회 부스 개설
- 아마존 판매 순위 1위 (봉제완구 카테고리)

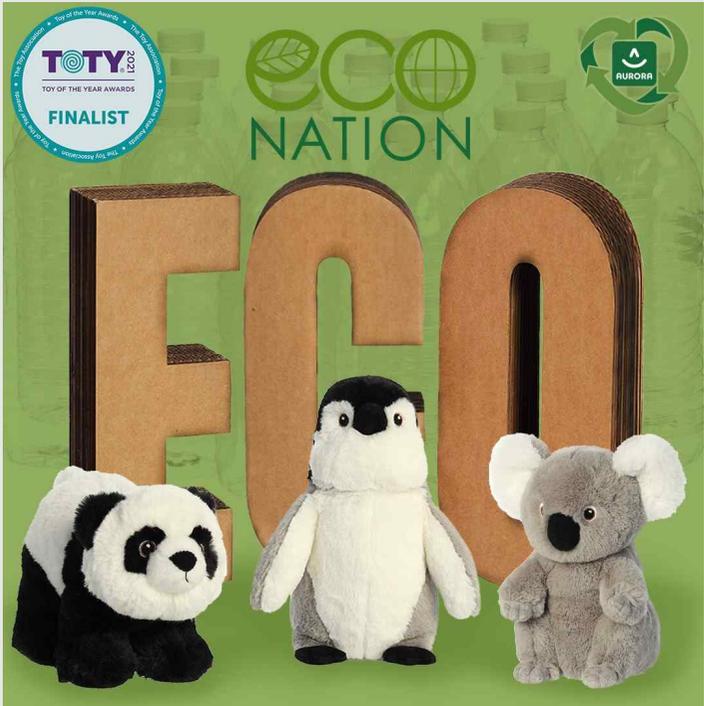
⇒ 전세계 400명 이상 오로라월드 영업 인력 활동

Appendix – 국내완구가행사업 본격화



최근 오픈한 토이플러스 ‘화성기산점’ 을 시작으로
직영점뿐만 아니라 국내완구 가맹사업 확대 계획

Appendix – Eco Nation



2020년 오로라월드는 완구 업계에서 가장 선도적인 지속가능 소재 도입을 목표로 하는 "에코네이션(Eco Nation)" 브랜드를 런칭

에코네이션은 재활용된 PET병에서 만들어진 식물과 재활용된 종이로 만들어진 태그, 재활용된 종이로 만들어진 스토어 디스플레이를 사용하며, 모든 재활용 소재 인증은 매년 갱신

재활용 소재 사용을 통해 오로라월드는 매년 40억개의 플라스틱병이 매립되지 않고 안전하게 제품으로 변화할 수 있도록 기획

에코네이션은 지속가능성을 목표로 만들어졌지만, 오로라월드의 다른 모든 제품과 같이 유아를 위한 안전을 가장 우선하여 제작

Appendix – 쥬라기캡스 3 완구 출시



남아 완구시장 공략 본격화