

Vatech

Investor Relations 2021

Investor Relations Team

2021.11

www.vatech.co.kr

vatech

Disclaimer

This presentation has been prepared by Vatech (hereinafter “the Company”), with an aim to promote investors’ understanding of the Company. This presentation May not be distributed modified, reproduced in whole or in part.

The accuracy of the ‘forward-looking statements’ included in this presentation has not been independently verified. The forward-looking statements include projections and outlook of the Company concerning its business status and financial results, and include but not limited to words, such as ‘expectation’. ‘forecast’, ‘plan’, ‘anticipation’ or ‘(E)’. The forward-looking statements are subject to changes in business environment and involve inherent risks and uncertainties.

Future expectations are based on current business environment and the Company’s management direction as of the date of presentation. Future projections may differ or change due to changes in business environment or due to strategic changes by the Company,. The contents in this presentation may change with out any prior notification.

None of the Company nor ant of its respective officers assume legal responsibility for any damages or losses that may have occurred from the use of this presentation, including errors and other mistakes that may be included in this presentation

This presentation may not ne reproduced in whole or in part, nor may any of its contents be divulged to any third party, unless prior consent by the Company has been granted.

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 주요 제품
4. 시장 현황

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품
2. 시장선도 기술
3. 중국 Dental Imaging 시장 성장
4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)
5. New Business / Products
 - ① Zirconia - Discs
 - ② Medical – Smart M / EzRay M

Index

I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

회사 개요

I. Business Overview

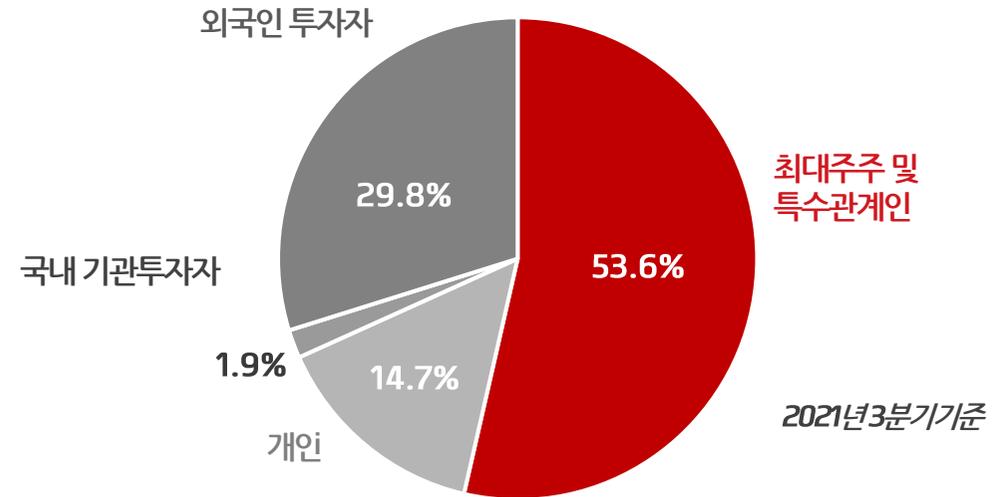
▶ General information

| | |
|-------|--|
| 회사명 | 바텍 (KOSDAQ: 043150) <KRX300 / KOSDAQ150> |
| 대표이사 | 현정훈 |
| 설립일 | 1992년 4월 4일 |
| 주요 사업 | Digital Dental X-ray Imaging System |
| 임직원 수 | 380명 |
| 자본금 | 7,427백만원 |
| 상장일 | 2006년 9월 29일 |

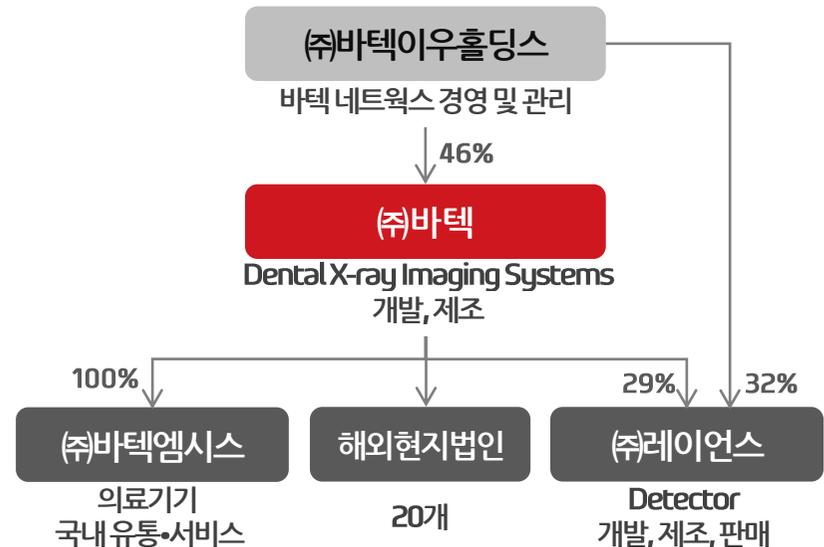


(주)바텍 화성 본사사옥

▶ 지분 구조



▶ 지배 구조 / 자회사



주요 연혁

I. Business Overview

지속적인 기술혁신과 창의적 마케팅 전략으로, 덴탈 이미징 시장에 신속하게 진입, 성장하여 사업출범 10년여 만에 Global Key Player로 자리매김

2010 지주회사 체제 구축

2009 세계 일류 상품 및 생산 기업 선정

2006 KOSDAQ 상장

2005 세계 최초 3 in 1 디지털 X-Ray system 개발
국내시장 50% 이상 점유
해외 11개국에 법인 설립



2003 국내 최초 디지털 파노라마 PaX-300 출시

2002 (주)바텍으로 사명 변경
▶ 의료용 엑스레이 기기 제조로 사업 전환

1992 (주)바텍시스템 설립

2017 덴탈업계 최초 1억불 수출의 탑 수상

2016 바텍네트웍스 신사옥 설립
레이언스 KOSDAQ 상장
코스닥 경영대상 수상



2015 World Class 300 선정

2014 2D와 3D를 한번에 획득하는 PaX-i3D Smart 출시

2013 저선량 CT PaX-i3D Green 출시
바텍이우중앙연구소 VERI 신설



2012 PaX-i 개발

2021 보급형 CT A9 출시

2020 소형 메디컬 CT Smart M 출시
포터블 X-Ray EzRay M 출시
IR52 장영실상 수상
Endo모드 탑재 Green X 출시



2019 공시우수법인 선정
바텍엠시스(자회사)에서 에큐세라 인수
3D 구강스캐너 EzScan 출시



2018 5년간 덴탈 이미징 분야 특허 출원 수 전세계 1위
Global Logistics 준공

주요 제품 #1

I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 외 (Extra-Oral)

2D / 2.5D

- 치아 전반 진단
- 충치 발치 치료

3D



- 임플란트, 교정 등
- 성형외과 / 이비인후과 등

저선량 (Green) Value, Short Scan Time

PaX-i™

PaX-i Insight™

vatech A9

Green Smart™

Green 16™

Green 18™

Green 21™

Green X 18



기본 2D CT

Multi-layer (2.5D)

Entry 레벨

세계 최초 2D-3D 동시 구현

FOV 최대 16X9

FOV 최대 18X10

Large FOV 최대 21X19

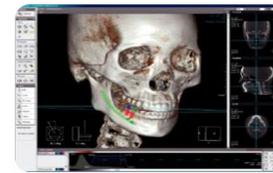
Endo 기능 구현 (21.09美 출시)



파노라마



세팔로



Endo

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 내 (Intra-Oral)

IOX

- Intra-Oral X-Ray / Digital Entry 장비
- 치아 (2~3개) 진단
- 구강 외 장비와 함께 사용
(구매력 낮은 개도국, 구강 내 장비 단독 사용도)

EzRay Air™ Portable



EzRay Air™ Wall



EzRay™ Chair



IOS

- Intra-Oral Sensor

EzSensor Soft™



IOSc

- Intra-Oral Scanner

EzScan™



세계 최초 CNT 기반 초경량 IOX
* CNT (Carbon Nano Tube) 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체

전세계 유일의 IOS Soft 제품
환자 구강에 맞춰 휘어짐



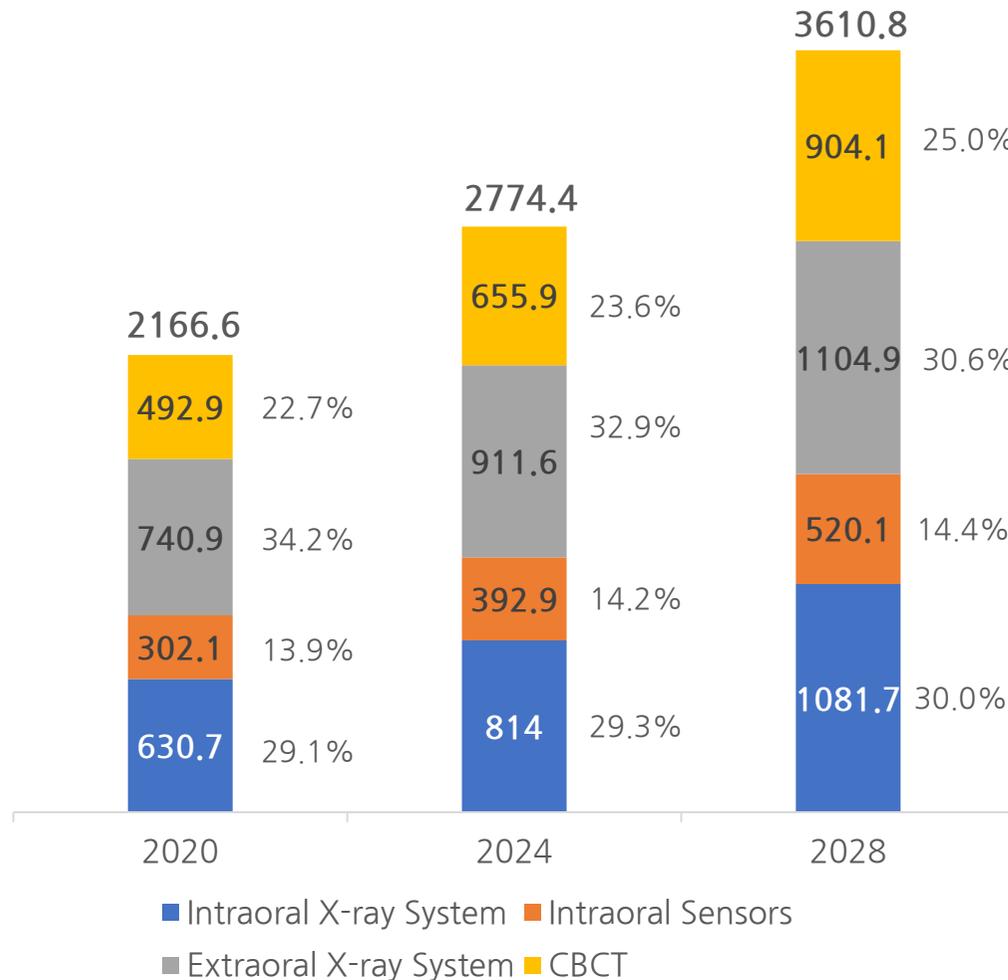
구강 3D Scanner

* **Launched 5월, 2019**

Detail Information
Page 15 

▶ Global Dental Imaging Device Market Revenue

Units: \$ M



▶ Digital Dental X-ray Imaging Global Competitors

vatech

- 세계 유일의 Dental Imaging X-ray 전문 회사 (KOSDAQ, KRX300, KOSDAQ150)

DANAHER

- 미국 PEF 회사 (NYSE 상장)

Dentsply Sirona

- Sirona, Siemens에서 Dental 부문 분사된 회사
- '16년, Dentsply와 합병(NASDAQ 상장)

PLANMECA

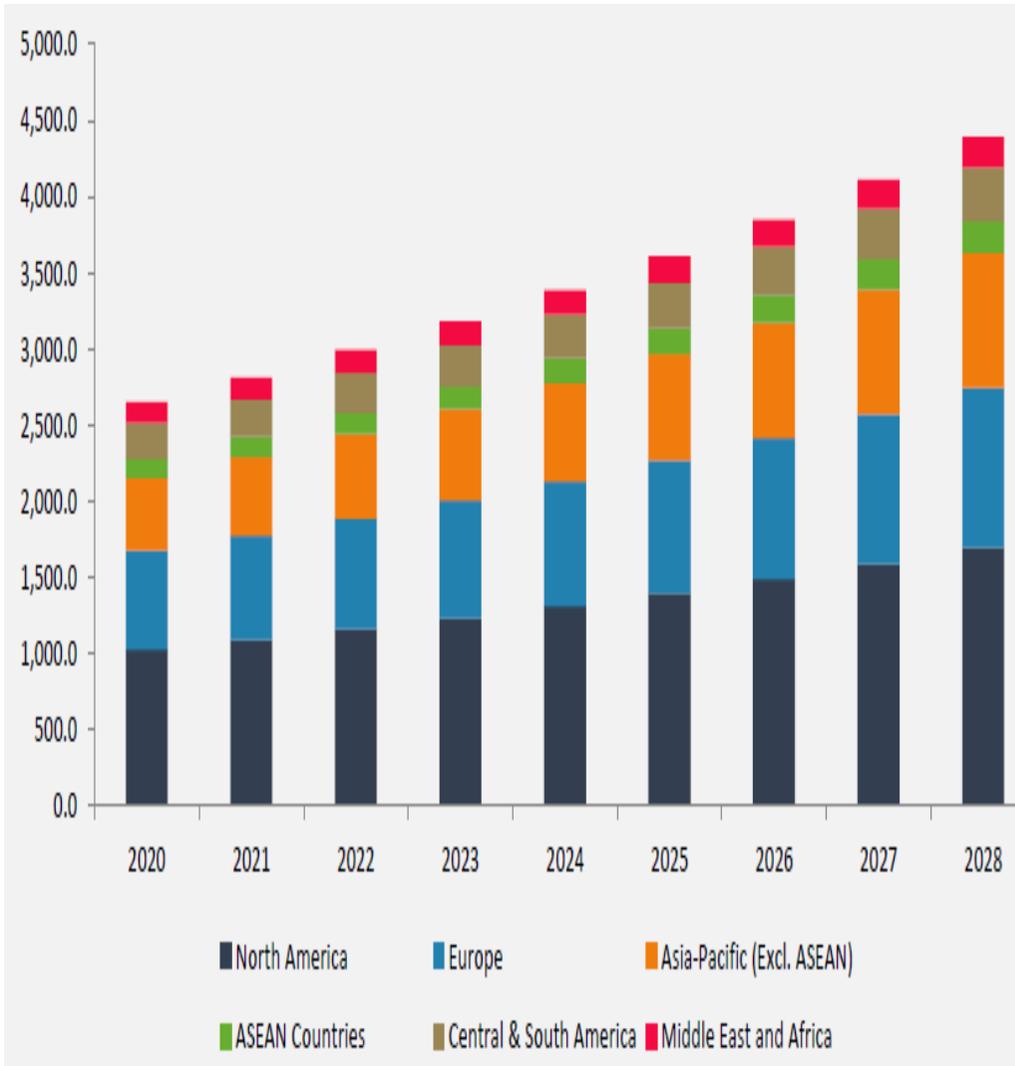
- 핀란드 Dental 사업 종합 회사

Carestream

- 기존 Kodak 의료 사업부

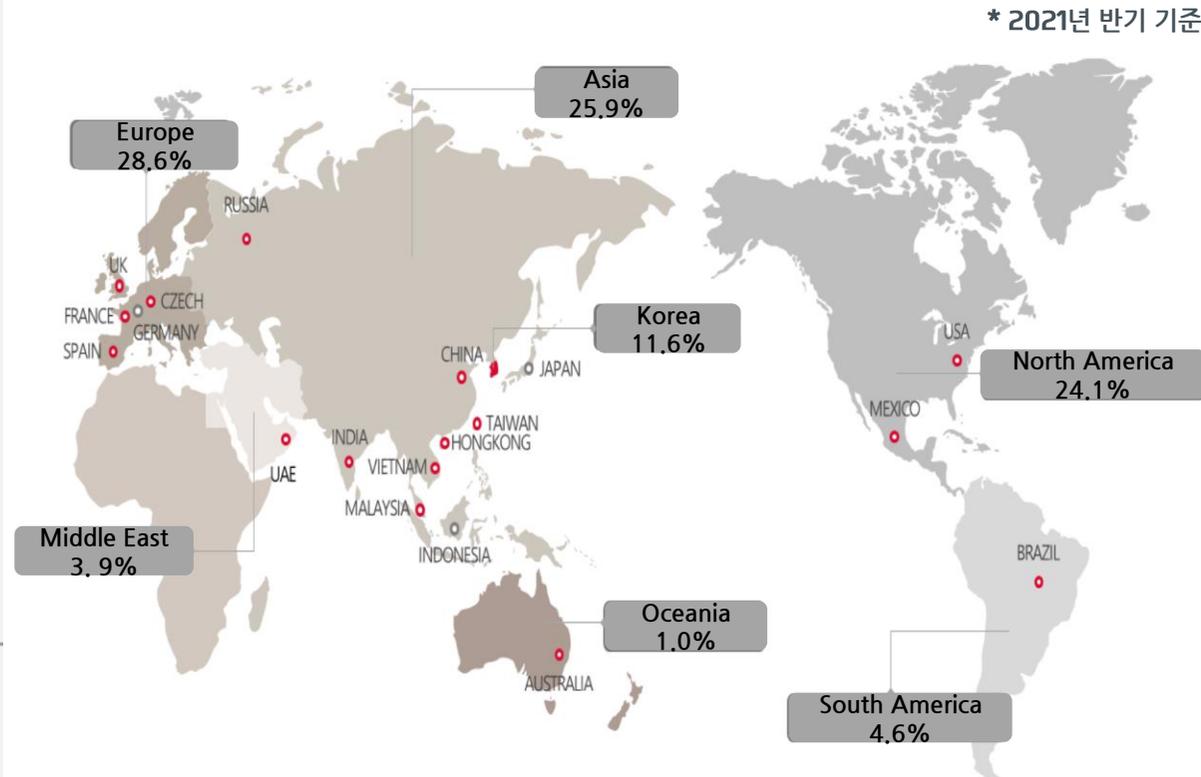
Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU P (2018)

▶ Global Dental Imaging Devices Revenue Comparison by Region



▶ 지역별 매출 비중

- * 국내 - 대부분 직판 or 일부 대리점(신흥) 영업
- * 해외 - 약 100 여개 대리점 영업
- 16개 주요 거점 해외법인 (A/S 및 Marketing support)



Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOU (2018)

Index

II. Business Strategy

1. 차별화된 제품

2. 시장 선도 기술

3. 중국 Dental Imaging 시장 성장

4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)

5. New Business / Products

① Zirconia - Discs

② Medical - Smart M / EzRay M

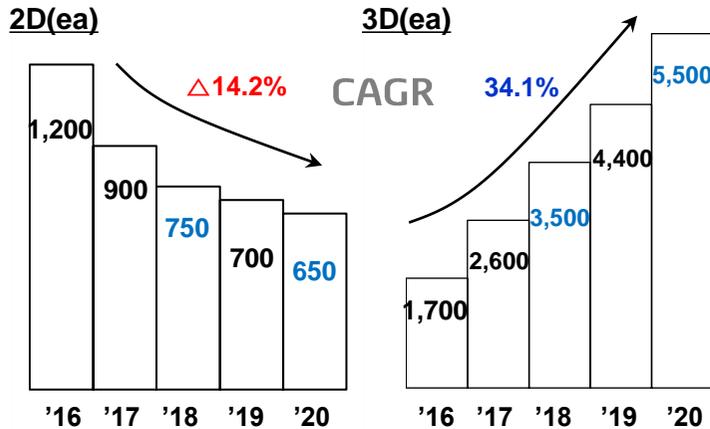
중국 Dental Imaging 시장 성장

II. Business Strategy

빠르게 성장 중인 중국 3D EOX 시장의 Big Segment 에서 인증 (판매/제조) 을 통한 Market No.1 Target

매일경제 2018년 6월 15일 금요일 성장기업 A21

**중국의
EOX
Market**



(Source : Market Research by Vatech China, September 2018 Den Tech China in Shanghai)

- 중국의 EOX Market 은 최근 3D 위주의 빠른 성장세 기록
- 2D 시장은 정체 및 감소세

3D 치과진단장비 中1위 ‘짬’ 바텍 ‘그린 스마트’ 판매인증

글로벌 덴탈 이미징 전문기업 바텍의 치과용 X레이 진단장비 ‘그린 스마트’가 중국 의료기기 인증을 획득해 본격 판매에 돌입한다. 치과용 2D 파노라마 진단장비 시장에서 중국 내 1위를 점유해 온 바텍은 이번 혁신제품 신규 인증을 계기로 중국 3D 진단장비 시장에서도 빠른 시장 확대를 통해 1위를 석권한다는 전망이다. 바텍은 경쟁사 대비 저선량·초고속 X레이 촬영이 가능한 혁신 제품을 전 세계에 선보이며 ‘그린 바텍’ 콘셉트를 굳혀왔다. 중국 판매 인증을 획득한 그린 스마트는 혁신적인 3D 소프트웨어(SW) 탑재로 치아 식별 정확도를 높여 세계 최대 임플란트 시장인 중국에 최적화된 제품이다.



중국 의료기기 인증을 획득한 바텍 ‘그린 스마트’.

탐으로 확고한 1위를 굳히고, 제품 라인업 강화를 계기로 매년 30% 이상 고 성장세를 거두고 있는 중국 3D 진단장비 시장에서도 점유율을 끌어올린다는 전략이다. 원정출 바텍 부회장은 “바텍은 중국 2D 진단장비 시장에서 31% 넘는 점유율을 보유한 1위 사업자로 ‘혁신적 덴탈 이미징 기업’으로 자리 잡아 왔다”며 “중국 현지 기업들이 따라잡을 수 없는 혁신적 제품으로 3D 진단장비 시장을 합리적 가격으로 공략해 중국 전체 치과용 X레이 진단장비 1위 기업으로 도약할 것”이라고 말했다.

이영욱 기자

vatech

**Market
Position
&
Strategy**

<2D 시장>

- 중국 시장 M/S 1위
- 중국 상하이에 제조시설 보유

<3D 시장>

- Green Smart 판매인증 ('18.6)을 통한 M/S 확대
- 3D 중국 현지 제조인증 (Green 18, '20.11) 획득 완료
- Green 16 판매인증 ('21.6)을 통해 프리미엄 라인업 추가

중국 Dental Imaging Market No1. Target

2D M/S 1위 (판매/제조 인증)

+

3D (Green Smart 판매 인증 / Green 18 제조 인증)

➔ 중국 현지 대응력 강화로 매출 확대

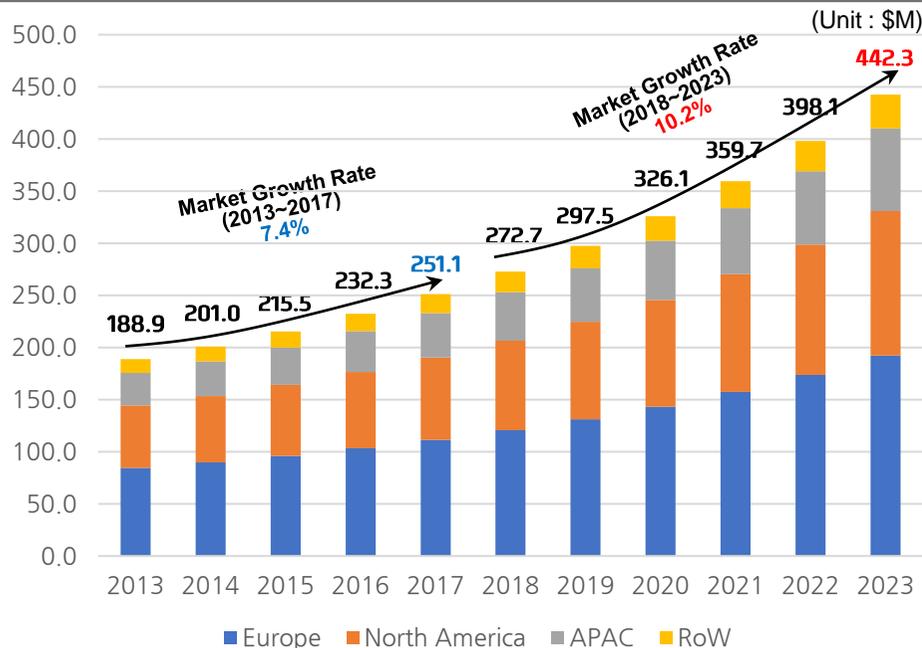
Entering the digital prosthetic market more than three times the digital diagnostic field.

Global Intra-Oral Scanners 시장 요약

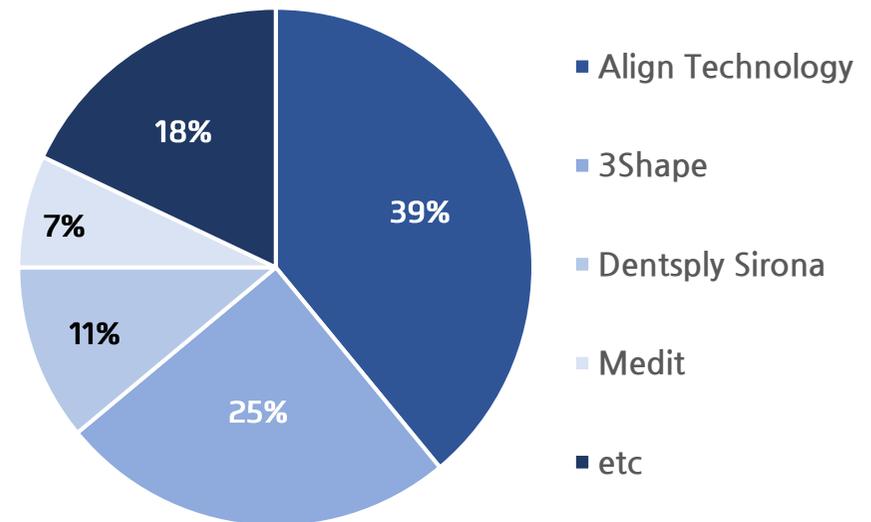
(Source : Secondary Research; Expert Interview; Intraoral Scanners Market by P&S Market Research Analysis)

| DRIVERS | RESTRAINTS | 지역별 구강스캐너 침투율 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ 노인 인구 증가, 치아 문제 증가 ◆ Intra-Oral scanners의 정확도 향상 ◆ CT, 임플란트 등과 패키지 판매에 용이함 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 전문인력 및 고급 의료 인프라 조직 부족 ◆ Intra-Oral scanners의 높은 단가 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ North America 15% ◆ Europe 10% ◆ Asia 5% |

Global Intra-Oral Scanners 시장 성장률 (By Region)



Global Intra-Oral Scanners 시장 점유율 (By Key Players, 2019)



출처 산업자료

신수종 사업, 지르코니아를 통한 지속 성장동력 마련

시장 현황

- 국내 도입 2008년 국내 시장 도입
- 시장 현황 시장 성장추세
 - 금값 상승
 - CAD/CAM 시스템 보급 확대

시장 규모

- 지르코니아 전체 시장규모 : 7.5조원
- 지르코니아 덴탈용 시장 규모 : 약 9천억원
 - 국내 300억원 ('18년) : USD 30M
 - 해외 8,500억원 ('17년 추정) USD 850M

출처 : Maximize – Global Zirconia Market (2018-2026)

지르코니아

- 지르코니아 도입 이전

금

- 장점: 생체 적합, 강도 우수
- 단점: 높은 수가, 낮은 심미성

PFM (Porcelain Fused Metal)

- 장점: 저렴
- 단점: 잇몸경계선 노출



두 재료의
장점 결합

- 지르코니아 도입 후

지르코니아

- 밀링머신을 이용한 가공

- ① 우수한 강도
- ② 뛰어난 생체적합성
- ③ 우수한 심미성
- ④ 낮은 열전도율
- ⑤ 인건비 절감
- ⑥ 생산성 확대
- ⑦ 작업 공정 단순화

- CAD/CAM 시스템과 함께 성장

고성장 중인 Digital 보철 시장 진출, 기술 공백 분야 Covering

Dental Digital 보철 Workflow



Zirconia Powder Process (Rayence) : Precursor → 반응 → 여과 → 건조 → 하소 → Spray dry



차별화된 고객가치를 제공하는 의료용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Medical X-Ray Imaging System : (소형 CT / Portable X-Ray)

소형 CT

Portable X-Ray



Smart M



EzRay M

- 전신 CT 대비 1/10 방사선 피폭량, 1/5 가격
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 두부, 경부, 흉부
- 200병상 미만 중소 병원, 요양 병원, 정형외과 등에 설치 가능
- 110V~220V 상용 전원 사용

- 의료용 포터블 엑스레이에서 세계 최초로 CNT
- 시중 제품 무게의 절반 1.7kg
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 흉부
- 방문 진료, 스포츠 산업, 동물병원 등 다양한 의료 현장에서 활용 가능

Index

III. Financial Information & Outlook

1. Q3 '21 Income Statement

2. Q3 '21 Results / Strategy

3. Q3 '21 Financial Position

※ 분기 최대 실적 경신 ('20년 4Q, '21년 1Q), 해당 분기 최대 실적 경신 ('21년 1Q, '21년 3Q)

Income Statement - 3분기 기준, 사상 최대 실적 경신

[Consolidated]

(Q3 '21) 매출액 83,189 백만원 (YoY + 30.6% / QoQ -2.1% / YoY (Q3 '19) +28.1%) / 영업이익 17,802 백만원 (YoY + 84.9% / QoQ - 10.8%), YoY (Q3 '19) +72.9%
 법인세차감전순이익 23,003 백만원 (YoY + 185.0% / QoQ + 19.9%), 당기순이익 14,152 백만원 (YoY + 192.9% / QoQ + 37.2%),
 지배기업 소유주지분 순이익 12,982 백만원 (YoY + 208.2% / QoQ + 35.8%) (단위 : 백만원, %, %p)

| 구 분 | Q3 '21 | QoQ | Q2 '21 | Q3 '20 | YoY | Q3 '19 | YoY (Q3 '19) |
|------------------|--------|----------------------|--------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|
| 매출액 | 83,189 | - 1,777 (-2.1%) | 84,966 | 63,698 | + 19,491 (+30.6%) | 64,959 | + 18,230 (+28.1%) |
| 매출원가 | 41,816 | - 193 | 42,008 | 34,017 | + 7,799 | 34,300 | + 7,515 |
| 매출총이익 | 41,373 | - 1,584 (-3.7%) | 42,957 | 29,682 | + 11,692 (+39.4%) | 30,659 | + 10,715 (+34.9%) |
| 판매비와 관리비 | 23,571 | + 582 | 22,989 | 20,052 | + 3,519 | 20,361 | + 3,210 |
| 영업이익 | 17,802 | - 2,166 (-10.8%) | 19,968 | 9,630 | + 8,173 (+84.9%) | 10,297 | + 7,505 (+72.9%) |
| 법인세차감전순이익 | 23,003 | + 3,820 (+ 19.9%) | 19,183 | 8,071 | + 14,932 (+185.0%) | 13,050 | + 9,953 (+76.3%) |
| 법인세 | 3,866 | - 1,372 | 5,238 | 1,538 | + 2,328 | 4,123 | - 257 |
| 당기순이익 | 19,137 | + 5,192 (+ 37.2%) | 13,946 | 6,533 | + 12,604 (+192.9%) | 8,927 | + 10,211 (+114.4%) |
| 지배기업의 소유주지분 순이익 | 17,347 | + 4,571 (+ 35.8%) | 12,775 | 5,629 | + 11,718 (+208.2%) | 8,349 | + 8,998 (+107.8%) |
| 비지배지분 순이익 | 1,791 | + 620 | 1,170 | 904 | + 887 | 578 | + 1,213 |
| 기본주당순이익 (단위 : 원) | 1,168 | + 308 | 860 | 379 | + 789 | 562 | +606 |
| 매출총이익률 (%) | 49.7% | -0.8%p | 50.6% | 46.6% | + 3.1%p | 47.2% | +2.5%p |
| 영업이익률 (%) | 21.4% | -2.1%p | 23.5% | 15.1% | + 6.3%p | 15.9% | +5.5%p |
| 당기순이익률 (%) | 23.0% | 6.6%p | 16.4% | 10.3% | + 12.7%p | 13.7% | +9.3%p |

※ '21년 3분기 누적 매출액 2,432억원 ('20년 연간 실적 2,443억원과 유사)

'21년 3분기 누적 영업이익 508억원 (연간 영업이익 기준 최대치 '19년 연간 429억원 경신)

Income Statement - 3분기 누적기준, 사상 최대 실적 경신

[Consolidated]

(1~3Q '21) 매출액 243,151백만원 (YoY +47.2%) / 영업이익 50,803 백만원 (YoY +183.4%), 법인세차감전순이익 60,050 백만원 (YoY +256.9%), 당기순이익 47,824 백만원 (YoY +331.2%), 지배기업 소유주지분 순이익 43,341 백만원 (YoY +324.9%)

(단위 : 백만원, %, %p)

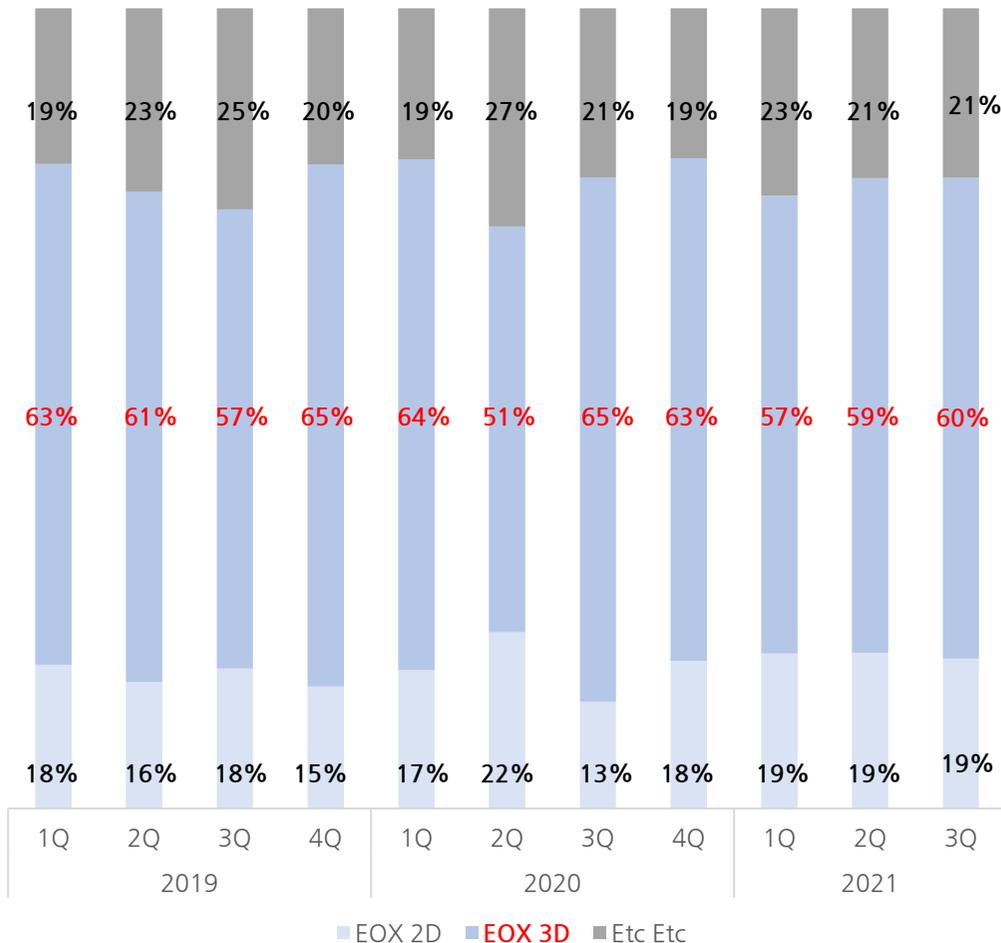
| 구 분 | 2021 1~3Q | 2020 1~3Q | YoY | 2019 1~3Q | YoY (2019) |
|------------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|----------------------|
| 매출액 | 243,151 | 165,209 | + 77,943 (+47.2%) | 195,298 | + 47,853 (+24.5%) |
| 매출원가 | 123,603 | 88,585 | + 35,018 | 103,327 | + 20,276 |
| 매출총이익 | 119,548 | 76,623 | + 42,924 (+56.0%) | 91,971 | + 27,577 (+30.0%) |
| 판매비와 관리비 | 68,745 | 58,697 | + 10,047 | 59,718 | + 9,027 |
| 영업이익 | 50,803 | 17,926 | + 32,877 (+183.4%) | 32,254 | + 18,549 (+57.5%) |
| 법인세차감전순이익 | 60,050 | 16,827 | + 43,223 (+256.9%) | 40,990 | + 19,060 (+46.5%) |
| 법인세 | 12,226 | 5,735 | + 6,491 | 11,088 | + 1,139 |
| 당기순이익 | 47,824 | 11,092 | + 36,732 (+331.2%) | 29,903 | + 17,921 (+59.9%) |
| 지배기업의 소유주지분 순이익 | 43,341 | 10,200 | + 33,140 (+324.9%) | 29,117 | + 14,223 (+48.8%) |
| 비지배지분 순이익 | 4,483 | 892 | + 2,705 | 786 | + 3,698 |
| 기본주당순이익 (단위 : 원) | 2,918 | 687 | + 1,456 | 1,960 | + 958 |
| 매출총이익률 (%) | 49.2% | 46.4% | +2.8%p | 47.1% | +2.1%p |
| 영업이익률 (%) | 20.9% | 10.9% | +10.0%p | 16.5% | +4.4%p |
| 기순이익률 (%) | 19.7% | 6.7% | +13.0%p | 15.3% | +4.4%p |

Q3 '21 Results / 2021 Strategy

By Product (Separated)

[Q3 '21] 매출액 59,140 백만원 : 3D 35,520백만원(60.1%) / 2D 11,100 백만원(18.8%) / Etc 12,520 백만원(21.2%)
 [Q3 '20] 매출액 36,995 백만원 : 3D 24,218 백만원(65.5%) / 2D 4,949 백만원(13.4%) / Etc 7,829 백만원(21.2%)

Sales Breakdown by Product [단위 : %]



Q3 '21 Results

3D : 3분기 최초 300억 돌파 / 2D : 역대 분기 최대 매출액

| 구분 | Q3 '21 | Q3 '20 | Q3 '19 |
|----|------------|--------------------|---------------------|
| 3D | 35,520 백만원 | 24,218백만원 (+46.7%) | 25,436 백만원 (+39.6%) |
| 2D | 11,100 백만원 | 4,949백만원 (+124.3%) | 7,763 백만원 (+43.0%) |

- 3D : 3분기 최대 매출액, 3분기 최초 300억 돌파, Green 16 중국 판매 인증 등 효과
- 차별화된 고객 대응으로 Portable X-ray 공급량 증가
: 3,210백만원 → 5,452백만원 (+YoY 69.8%)

향후 Strategy

'스마트 클리닉 플랫폼' 사업영역 확대 등 신사업 집중 육성

- IOS / IOX : Emerging Market의 판매 확대, 유통망 확대/보강, Warranty 확대
- '스마트 클리닉 플랫폼' 기업으로 사업영역 확대 / 치과 소재사업 등 관계사 협업한 신사업 발굴 집중 육성

신제품 출시, 신규사업 및 M&A 등 기존 사업과 연계한 성장동력 발굴

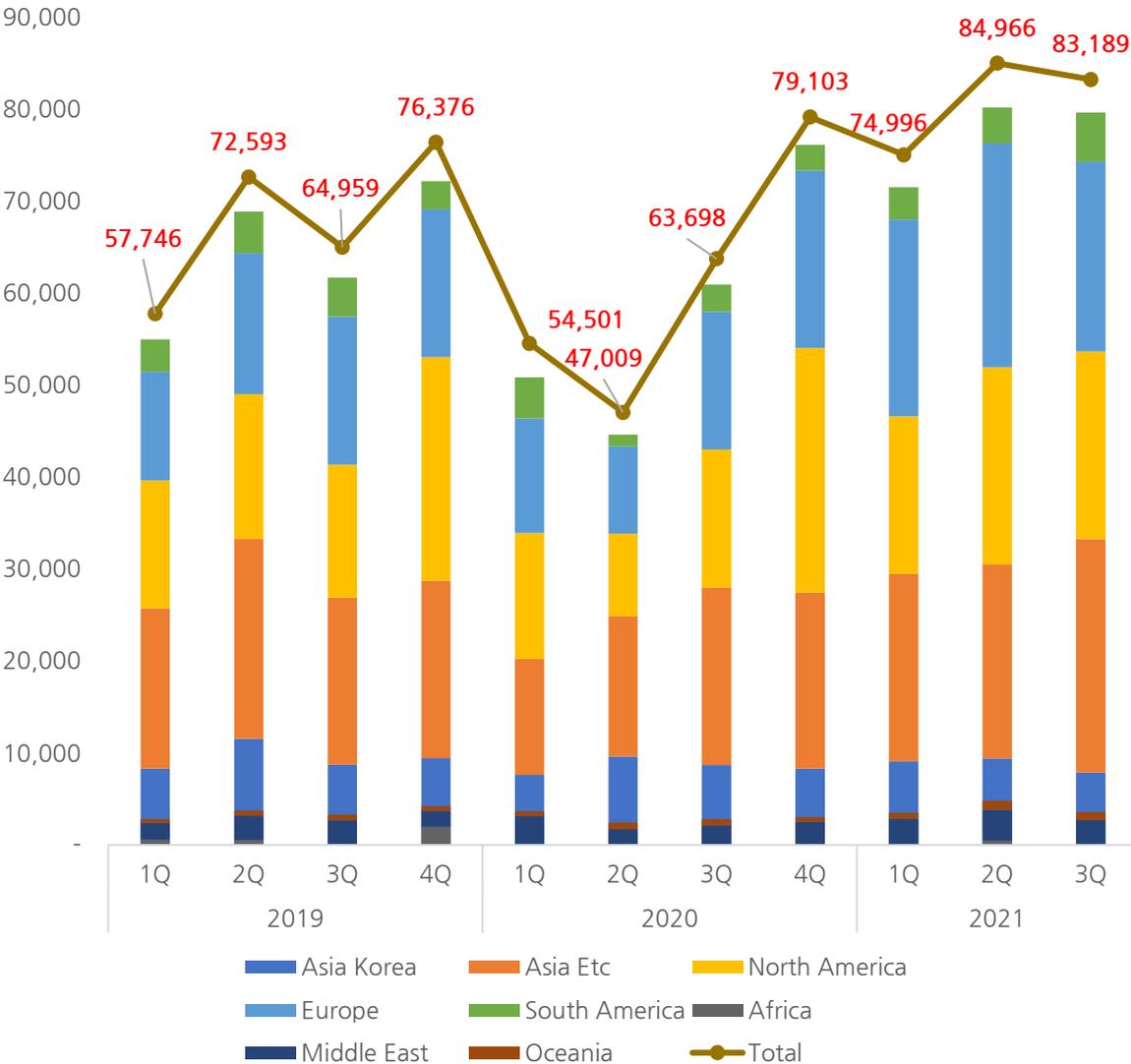
- 고객서비스 강화를 통해 시장선도 위치 지속화
- 프리미엄 제품 출시를 통해 시장확산 가속화
- 신규사업 및 M&A 검토를 통한 비즈니스 영역 확대

Q3 '21 Results

By Region (Consolidated)

Sales Breakdown by Region

[단위 : 백만원]



Q3 '21 Results

이머징 국가 (중국 / 러시아 / 인도) 매출 성장

[단위 : 억원, %]

| 구분 | Q3 '21 | Q2 '21 | Q3 '20 | Q3 '19 |
|-------------|--------|--------------|--------------|--------------|
| 유럽 | 206 | 243 (-15.2%) | 150 (+37.7%) | 161 (+28.4%) |
| 독일 | 50 | 70 (-28.5%) | 33 (+50.9%) | 48 (+4.4%) |
| 러시아 | 59 | 55 (+6.4%) | 24 (+129.9%) | 30 (+96.5%) |
| 미국 | 204 | 214 (-4.9%) | 150 (+35.9%) | 145 (+41.0%) |
| 아시아 (한국 제외) | 254 | 211 (+20.4%) | 193 (+31.6%) | 182 (+39.6%) |
| 중국 | 124 | 112 (+10.4%) | 113 (+9.8%) | 95 (+30.5%) |
| 인도 | 57 | 23 (+147.0%) | 15 (+271.2%) | 28 (+101.7%) |

향후 Strategy

구강스캐너 패키징 판매를 통한 디지털 덴티스트리 영역 확장

- 프랑스 법인을 시작으로 판매 법인 확대
- ODM 방식으로 우선 판매, 추후 자체 개발 제품 판매 예정

중국 3D 프리미엄 라인업 강화 및 CAPA 확대 준비

- Green Smart / 16 현지 제조 인증 획득 예정 ('21.12)
→ CAPA 확대를 위한 CAPEX 투자 검토 중

Q3 '21 Financial Position

[Consolidated]

[Q3 '21] : 자산 410,832 백만원, 부채 133,202 백만원, 자본 277,630 백만원
 전기 (Q2 '21) 대비: 자산 20,904 백만원 증가, 부채 153 백만원 증가, 자본 20,750 백만원 증가 [차입금 감소: 단기 6.6억원 / 장기 30.8억원]
 전년동기 (Q3 '20) 대비: 자산 34,036 백만원 증가, 부채 19,872 백만원 증가, 자본 14,163 백만원 증가 [차입금 감소: 단기 20.8억원/장기 64억원]

(단위 : 백만원, %)

| 구 분 | Q3 '21 | Q2 '21 | Q3 '20 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 자산총계 | 410,832 | 389,928 | 376,796 |
| 유동자산 | 242,765 | 227,356 | 180,667 |
| 현금및현금성 자산 | 82,396 | 83,376 | 61,850 |
| 단기금융상품 | 18,676 | 11,675 | 13,304 |
| 매출채권 | 53,634 | 56,422 | 44,615 |
| 재고자산 | 76,711 | 67,101 | 53,538 |
| 비유동자산 | 168,067 | 162,572 | 196,129 |
| 유형자산 | 67,011 | 66,453 | 66,299 |
| 관계기업에 대한 투자자산 | 56,411 | 55,498 | 97,599 |
| 부채총계 | 133,202 | 133,049 | 113,330 |
| 유동부채 | 92,628 | 92,293 | 68,183 |
| 단기매입채무 | 42,908 | 47,507 | 29,818 |
| 단기차입금 | 3,862 | 4,525 | 5,946 |
| 비유동부채 | 40,574 | 40,756 | 45,147 |
| 장기차입금 | 15,313 | 18,396 | 21,732 |
| 자본총계 | 277,630 | 256,879 | 263,466 |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 265,957 | 247,520 | 258,263 |
| 이익잉여금 | 251,049 | 233,702 | 243,900 |
| 비지배지분 | 11,673 | 9,359 | 5,204 |

