



INVESTOR RELATIONS

2021.3Q

CUBE ENTERTAINMENT' Ideology

CURious & Brave

새로운 문화 창조에 대한 호기심 & 도전하는 용기



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 (주)큐브엔터테인먼트(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는‘예상’,‘전망’,‘계획’,‘기대’,‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 회사의 합리적 근거 또는 가정에 기초하여 작성된 예측 자료로서, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

Investment Points

NEW Biz (2021-2022)

COSMETICS



시네드라마



메타버스/코인발행



IP 성장 기대 (2022)

비투비 완전체



(여자)아이들 완전체



펜타곤 글로벌 진출 가속화



LIGHTSUM



남자 신인 데뷔



INDEX

01. 큐브엔터테인먼트

1. 회사개요
2. 히스토리
3. 아티스트

02. 애니모카 브랜드

1. 기업소개
2. NFT 코인 현황
3. 국내 기업과의 매출 비교
4. 진행 사례

- 아티스트 NFT, 메타버스 성공사례, 수익모델,
사업개요

03. JV Co.

1. 사업구조
2. R&R
3. 뮤직 메타버스
4. 사업 타임라인

01. 큐브엔터테인먼트

1. 회사개요
2. 히스토리
3. 아티스트

Company Overview

회사개요

회사명	(주)큐브엔터테인먼트
설립일	2006년 8월 29일
상장일	2015년 4월 9일 (KOSDAQ)
소재지	서울시 성동구 아차산로 83(성수동2가)
자본금	약 69억원 (2021. 3Q 기준)
주력사업	음반기획 및 제작, 매니지먼트, 콘텐츠 제작 등
임직원수	133명 (2021. 3Q 기준)

주주현황

(기준일 : 2021. 10. 08)

주주명	주식수(주)	지분율
(주)브이티지애피	4,720,220	34.19%
강승곤	903,460	6.54%
정철	803,554	5.82%
우리사주조합	318,908	2.31%
당사 임원 등	165,338	1.20%
최대주주 및 특수관계인 합계	6,911,480	50.07%
기타	6,893,207	49.93%
합계	13,804,687	100.00%

주요 경영진

강 승 곤 공동대표 / 회장	안 우 형 공동대표	정 철 공동대표
前 (주)브이티지애피 사내이사	前 (주)제일기획 AE	前 (주)브이티코스메틱 대표이사
(주)브이티코스메틱 사내이사	(주)서태지컴퍼니 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 사내이사
(주)브이티바이오 사내이사	(주)브이티코스메틱 부사장	現 (주)브이티지애피 공동대표이사
(주)케이블리 사내이사	(주)케이블리 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사
現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	

제작사 큐브엔터테인먼트

HISTORY

비스트, 포미닛, 현아, 비투비, (여자)아이들 등
[최고의 아이돌 그룹과 아티스트 배출한 엔터 명가]

2009



포미닛(4MINUTE) 데뷔



비스트(BEAST) 데뷔

2011



트러블메이커(TROUBLEMAKER)데뷔
(주)큐브엔터테인먼트 사명 변경



비투비(BTOB) 데뷔

2015



씨엘씨(CLC) 데뷔

2016



펜타곤(PENTAGON) 데뷔

2018



(여자)아이들((G)-IDLE) 데뷔

2020



비투비포유(BTOB4U) 데뷔

2021



라잇썸(LIGHTSUM) 데뷔

큐브 아티스트

ARTIST



(여자)아이들



비투비 (BTOB)



펜타곤 (PENTAGON)



씨엘씨 (CLC)



라잇썸 (LIGHTSUM)



조권

ENTERTAINER



박미선



이휘재



허경환



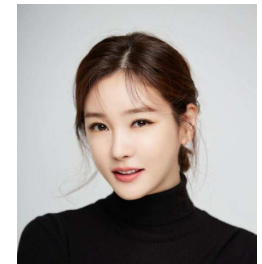
이상준



김경아



이은지



공서영

ACTOR



나인우



유선호



문수인



김진우



승유



정지우

INFLUENCER

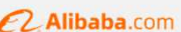
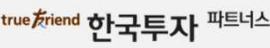
02. 애니모카 브랜드

1. 기업소개
2. NFT 코인 현황
3. 국내 기업과의 매출 비교
4. 진행 사례
 - 아티스트 NFT, 엑시 인피니티, 스타 아틀라스, 사업개요

기업소개

가장 많은 성공사례를 보유한, 블록체인 생태계의 지배자

코인개발, 블록체인, 게임화 및 인공 지능 분야의
서드 기어

 삼성벤처투자 삼성투자벤처투자	 유비소프트엔터테인먼트	 코인베이스	 알리바바 마윈	 해시키핀테크투자펀드
 킹스웨이캐피털	 후오비	 한국투자파트너스	 컴투스	

주요 투자사



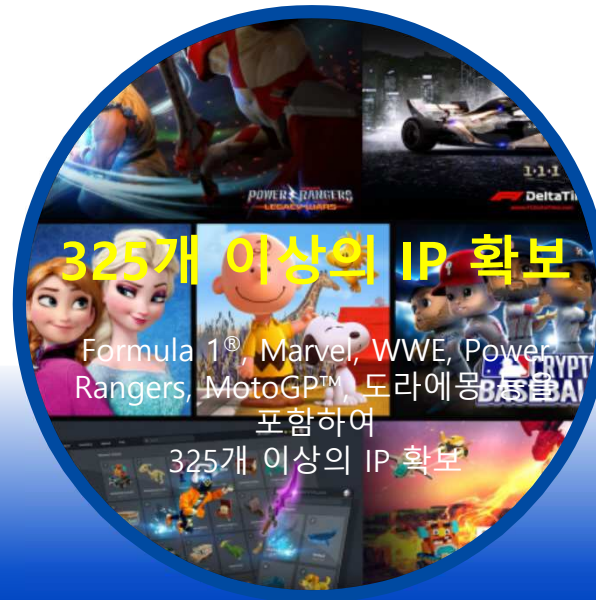
animoca
BRANDS



주요 코인 포트폴리오

 10.5조	 3.5조	 4천억	 4.6조	 7.1조	 3천억
AXS (엑시인피니티)	SAND (더 샌드박스)	ATLAS (스타아틀라스)	FLOW (플로우)	MANA (디센트럴랜드)	UPX (업랜드)

기업소개



데카콘
 (기업가치 10조)

21년도 총 3회 투자유치 진행
총 2,389억 투자유치 완료

1차.5월13일 **1.8조 value**
 1,051억(약 8,888만 USD)



2차.7월2일 **1.8조 value**
 570억(약 5,000만 USD)



3차.10월20일 **2.5조 value**
 768억(약 6,500만 USD)

킹스웨이캐피탈, 해시키펜테크투자펀드, 후오비

알리바바 마윈의 블루폴캐피탈,
 삼성투자벤처투자,
 코인베이스벤처스

유비소프트엔터테인먼트,컴투스, 킹스웨이캐피탈

NFT 코인 현황 : 애니모카브랜즈, 45개 이상 코인 개발

NFT코인 TOP5 중 애니모카브랜즈 코인 3개

단위 : 원
일자 : 21.11.16

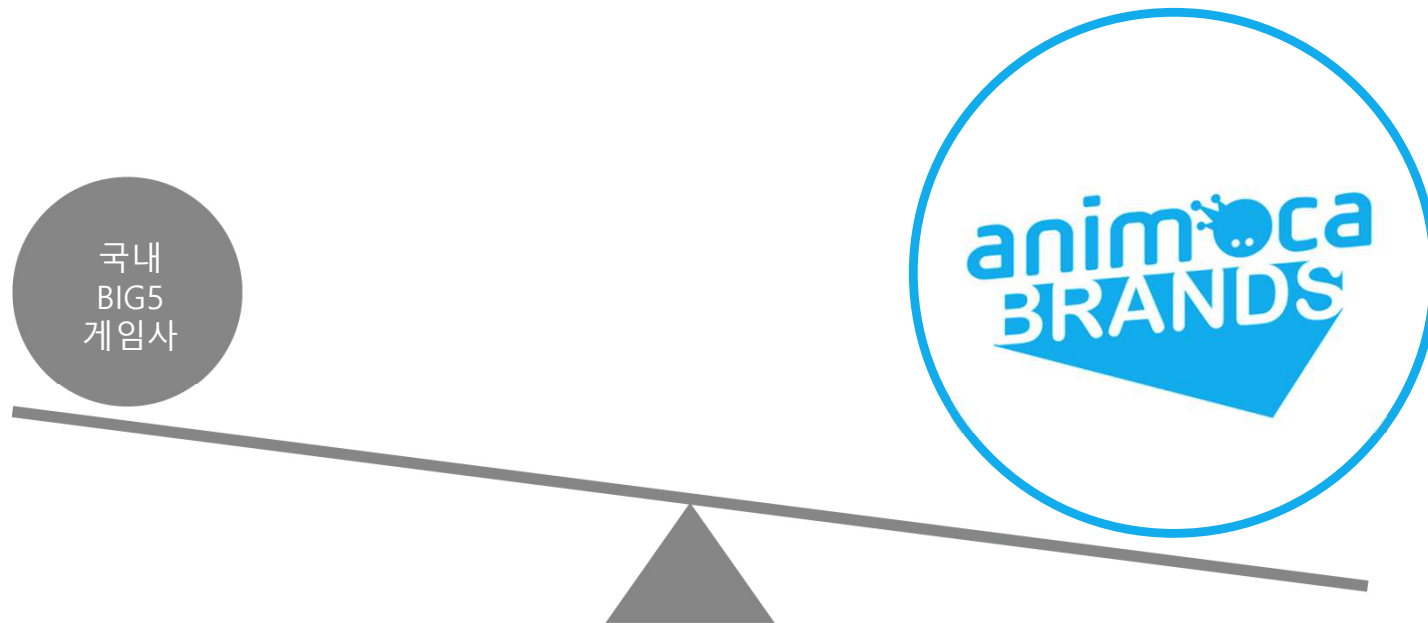
No.	구분	링크	코인명	이미지	시가총액	가격	유통 공급량
1	AXIE INFINITY	https://axieinfinity.com/	AXS		₩10,558,675,813,882	₩173,355	60,907,500
2	THETA	https://www.thetatoken.org/	THETA		₩7,706,767,550,204	₩7,734	1,000,000,000
3	DECENTRALAND	https://decentraland.org/	MANA		₩6,443,213,656,311	₩3,567	1,816,920,59
4	TEZOS	https://tezos.com/	XTZ		₩5,664,369,042,663	₩6,556	867,183,651
5	FLOW	https://flow.com/	FLOW		₩4,649,418,936,641	₩15,027	310,613,212
합계					₩35,022,444,999,701	₩41,248	2,238,704,363

애니모카 Top 5 코인 현황 : 시가총액 25조원 이상

단위 : 원
일자 : 21.11.16

No.	구분	링크	코인명	이미지	시가총액	가격	유통 공급량
1	AXIE INFINITY (엑시인피니티)	https://axieinfinity.com/	AXS		₩10,558,675,813,882	₩173,355	60,907,500
2	DECENTRALAND (디센트럴랜드)	https://decentraland.org/	MANA		₩6,443,213,656,311	₩3,567	1,816,920,59
3	FLOW (플로우)	https://flow.com/	FLOW		₩4,649,418,936,641	₩15,027	310,613,212
4	SANDBOX (샌드박스)	https://www.sandbox.game/	SAND		₩2,772,531,121,606	₩3,107	892,246,119
5	BLOCKTOPIA (블록토피아)	https://www.bloktopia.com/	BLOK		₩761,127,381,241	₩91	8,338,704,276
합계					₩25,184,966,909,681	₩39,029	9,602,471,107

국내 기업과의 매출 비교



국내 BIG5 게임사 연 평균매출 2조원

구분	A社	B社	C社	D社	E社	평균매출
2020년 (연결)	3.1 조	2.4조	2.4조	1.6조	0.5조	2조

애니모카 게임 중
단 1개의 게임(엑시인피니티)의 매출
 국내 게임사 Big5 평균 매출의 **210%**

연 매출 약 4조 2천억 원

진행 사례

아티스트 NFT : Bondly (본들리)

애니모카 브랜드가 큐브와의 뮤직 메타버스 사업을 위해 인수 - 아티스트 NFT 콜라보레이션 론칭 솔루션
Backstreet Boys, Usher 등 대형 레이블 아티스트들과 협업 중



Tory Lanez X Bondly

미발매 곡과 아트웍 NFT 발매
NFT를 수집한 팬들은 영상 통화 기회, 싸인 상품 등의 특전 제공

1분 만에 100만장 판매, 최고가는 5만 달러에 재 판매 달성



Lewis Capaldi X Bondly

구매자의 92%가 기존 NFT 거래 경험이 없는 아티스트의 팬덤
유저는 다양한 NFT 카드 구매 가능

'Fat Sexy Collectible Card Experience' NFT는
출시가 29파운드(4만7천원)에서 최고가 3,450파운드(562만원)로 판매

진행 사례

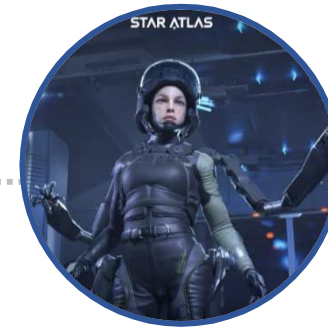
메타버스 성공사례 : 엑시 인피니티, 스타 아틀라스

현실과 가상을 넘나드는 메타버스 신드롬
아이템을 구매하는 **가상화폐가 곧 현실의 화폐**가 되는 신개념 재테크



엑 시 인 피 니 티
Axie Infinity

MAU 150만 명
코인 시가총액 약 10조5,000억원



스 타 아 틀 라 스
Star Atlas

코인 IEO 직후 가격 약 100배 급등
코인 시가총액 약 4,329억원

스타 아틀라스 공식홈페이지 <https://staratlas.com/>
코인 정보 <https://coinmarketcap.com/ko/currencies/star-atlas/ico/>

진행 사례

수익모델 : 액시 인피니티

현실과 가상을 넘나드는 메타버스 신드롬
아이템을 구매하는 가상화폐가 곧 현실의 화폐가 되는 신개념 재테크

2021 New Business Model How to Earn

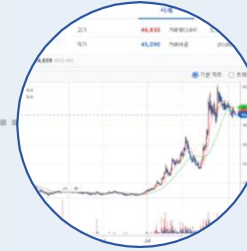
게임 속 가상 화폐를 통해
현실의 '내'가 수익을 얻는 신사업 BM

액 시 인 피 니 티 Axie Infinity



캐 릭 터 판 매

캐릭터를 결합하여 새로운 캐릭터 생성
능력치 높은 캐릭터를 판매



코 인 시 세 차 익

코인 & NFT 가치가 증가하거나
예치하여 발생하는 시세차익



미 션 클 리 어 보 상

게임 퀘스트를 완수하였을 때
보상으로 코인 지급

사업 개요



IP 확보

캐릭터/아티스트/
브랜드 등 IP 확보



코인 개발

오픈 메타버스에 맞춰
코인 개발



IEO (상장)

청약진행 후
거래소 상장 진행



NFT 공개/판매

게임 오픈 전
NFT 아이템 사전판매



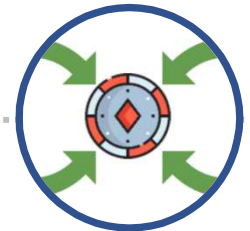
게임 런칭

K-POP 뮤직 메타버스
글로벌 론칭



스테이킹

안정화 후
코인 예치를 통한 배당 지급



DEX

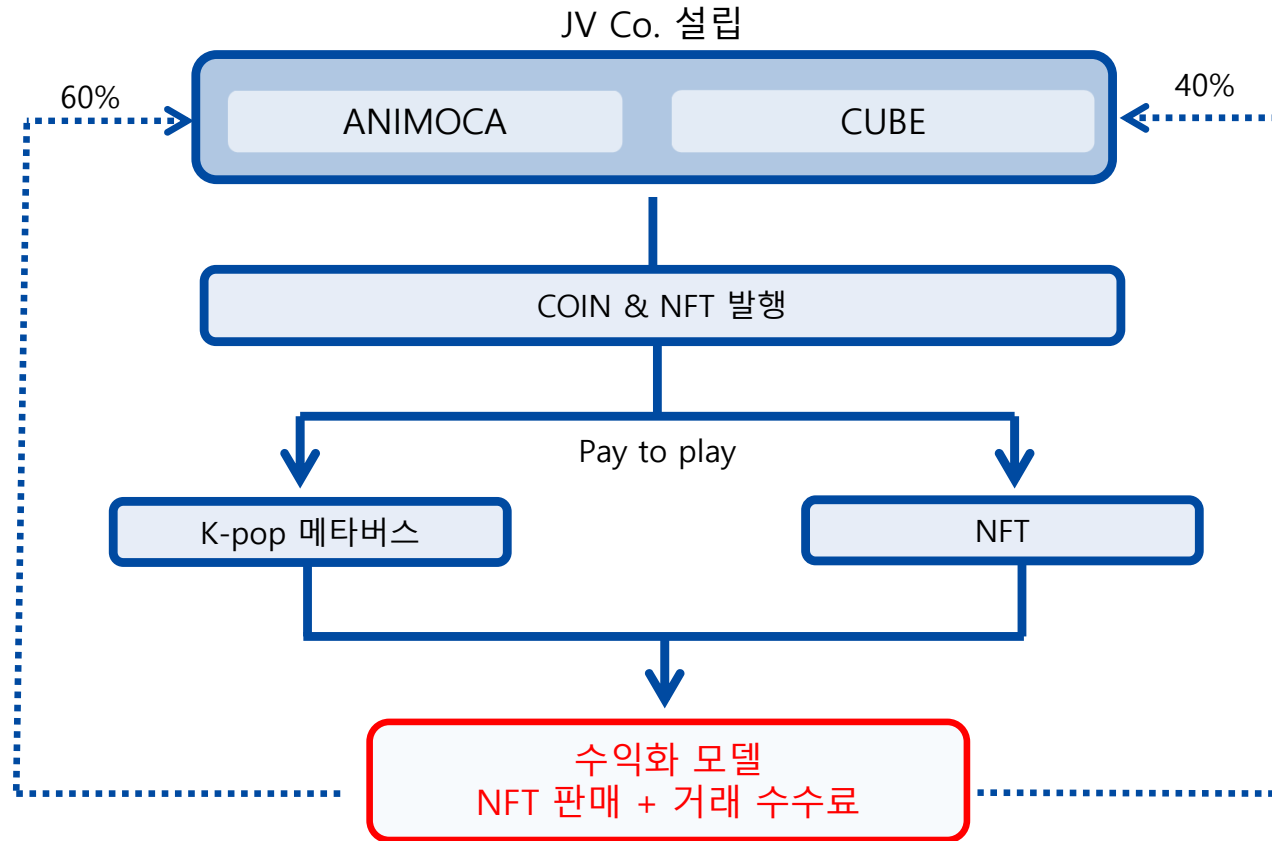
탈중앙화 거래소
시스템 구축

03. JV Co.

1. 사업구조
2. R&R
3. 뮤직 메타버스
4. 사업 타임라인

JV Co. 사업구조

CUBE 아티스트 & K-pop 라이선스와 ANIMOCA의 IT 기술을 더한
뮤직 메타버스를 선도할 JV. 합작법인 설립



JV co. 설립 초기 자본금 총 1,000,000 USD
→ CUBE 400,000 USD(자기자본 대비 약 1.27%) 출자예정

지분율 = ANIMOCA (60%) : CUBE (40%)

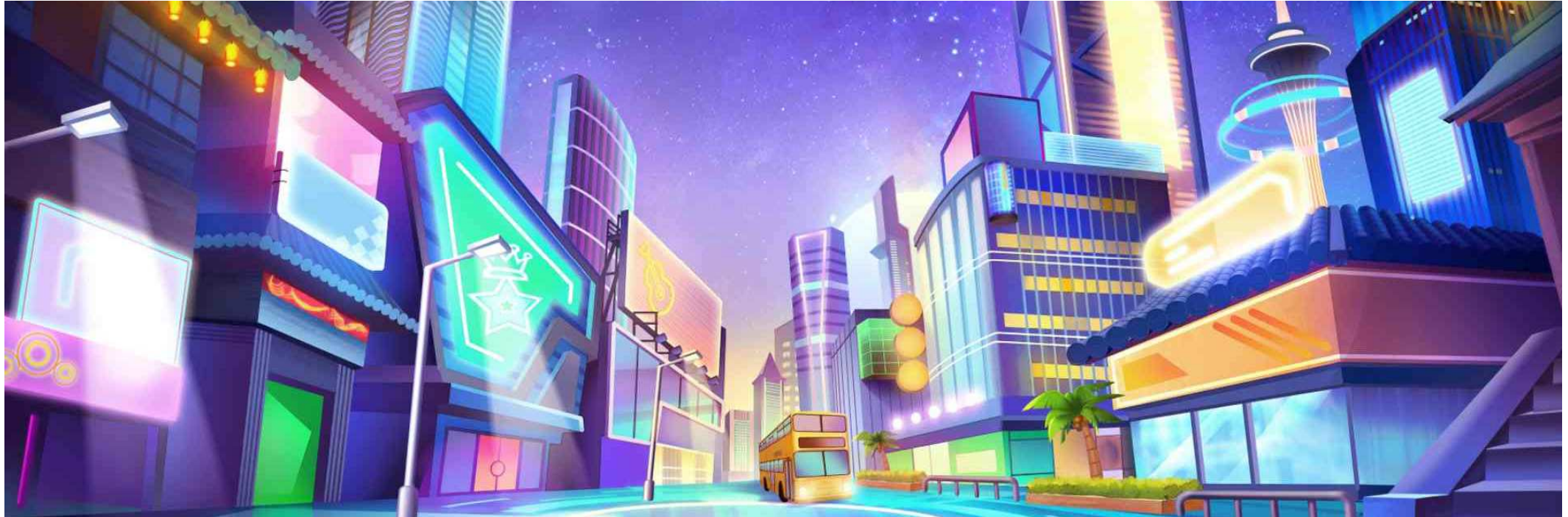
JV co. 설립 후 CUBE·ANIMOCA 각 임원으로 이사회 구성 예정

JV Co. R&R



글로벌 최초의 K-POP 메타버스 플랫폼

MUSIC METAVERSE



K-POP	NFT	Play to Earn	CONCERT
큐브엔터테인먼트의 음원 활용 신개념 NFT 뮤직 메타버스 게임	음원 / 스튜디오 / 아바타NFT 다양한 NFT 아이템 출시	게임에서 승리하여 수익을 얻는다! 뮤직배틀에서 승리하여 획득한 NFT를 판매하는 P2E 구조	유저 제작 음원 NFT 뮤직 콘서트 주간 이벤트 / 월간 공연 / 연 1회 대형 콘서트

MUSIC METAVERSE

기본 음원을 재해석 할 수 있는
비트, 기타, 드럼 등의 악기/세션 NFT 구매

NFT아이템 파밍



MUSIC PLAY
TO EARN SYSTEM



뮤직 배틀



일정 레벨 달성 및 세션 활용
음원 NFT 배틀 개최

콘서트 (Phase ii)



주간 이벤트
월간 공연
연 1회 대형 콘서트

NFT 사전 판매



아바타 / 스튜디오 / 베이스 음원

런칭전

런칭후

NFT 판매



유저 제작 음원 NFT
배틀 승리 음원 NFT
다양한 아이템 NFT

사업 타임라인

'22년 1분기

아티스트 NFT 발행

JV Co. 설립
큐브 아티스트 & MUSIC IP 제공
애니모카 코인 개발 및 IEO

전용코인을 활용한 NFT 아이템 판매

'22년 2분기

Grand Open

NFT 아이템을 사용하여
나만의 K-pop 노래를 만들고 우승자를 가린다!
게임을 즐길수록 가치가 상승하는
글로벌 최초 NFT 뮤직 게임

뮤직 메타버스 릴리즈

'22년 4분기

스펙 업데이트

스테이킹* 및 DEX거래**를 통해 안정화
곡 추가, 배틀 고도화, 아티스트 이벤트 등
스펙 업데이트

본격적인 플랫폼 확장

* 스테이킹: 유저가 보유한 암호화폐를 플랫폼 지분으로 고정

**DEX: 탈 중앙화 거래소를 통해 유저들 간 직접 코인 거래

THANK YOU.

문 의 : 최윤정 차장

연락처 : 070 - 4298 - 8010

이메일 : yj_choi@cubeent.co.kr



CUBE
ENTERTAINMENT