



사조오양 IR Report

2021.11

본 자료는 오로지 정보 제공 목적으로 작성되었고, 증권이나 관련 금융상품의 매수나 매도를 청약 또는 청약을 권유하거나 의결권 행사를 권유하려는 목적으로 작성되지 않았습니다. 회사는 본 자료에 기재된 정보의 정확성, 완전성 또는 신뢰성에 대하여 어떠한 명시적 또는 묵시적 진술 및 보장도 제공하지 않습니다. 본 자료의 내용은 고지 없이 변경될 수 있으며, 본 자료의 내용이 전제하고 있는 가정 또는 기준이 다른 경우에는 그 내용도 달라질 수 있습니다. 회사는 본 자료의 내용에 대해서 변경, 수정 또는 정정할 의무를 부담하지 않습니다.

본 자료에는 일정한 “장래예측진술(Forward-Looking Statements)”이 포함되어 있고, 이러한 장래예측진술은 경영진의 현재 기대 또는 생각, 계획은 물론 현재 경영진들에게 제공된 정보를 토대로 가정된 사항들에 기초하여 이루어진 것입니다. 새로운 정보, 미래의 사건, 기타 원인이 발생한다고 하여, 회사가 장래예측진술을 보완하거나 보충할 어떠한 의무도 부담하지 않습니다.

추가로 본 자료는 2021년 재무제표 감사 前 재무실적을 기준으로 작성되었으며, 투자자들의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서 회사, 회사의 계열회사, 그 임직원 또는 대리인은 본 자료의 내용과 관련하여 발생할 수 있는 어떠한 손해 또는 손실에 대하여도 책임을 부담하지 않음을 알려드립니다.

1. 회사 개요

2. 회사 연혁

3. Corporate Identity

4. 사업영역

4-1. 사업구조

4-2. 식품사업부문

- 식품부문 인프라
- 생산공장 현황
- 식품부문 생산능력

4-3. 수산부문

- 해외어장
- 사업구조와 현황

5. 경영성과

5-1. 총괄

5-2. 식품부문

5-3. 수산부문

5-4. 임대부문 등

5-5. 3Q 경영실적과 전망

6. 식품사업의 시장과 전략

7. 참고사항

7-1. 요약 재무제표(5년)

7-2. 요약 포괄손익계산서(5년)

7-3. 배당내역 등

7-4. ESG경영 Road-map

▶ 회사 현황

회사명	주식회사 사조오양
대표이사	정태식
설립일	1969년 06월 09일
자본금	471억원
임직원수	815명
사업영역	식품가공제조판매업 및 수산업
본사	서울시 서초구 남부순환로 2159
홈페이지	oy.sajo.co.kr

※ 기준일 : 2021.09.30

▶ CEO



대표이사 정태식

주요 학력 및 경력

- '19.01~ (現)사조오양 대표이사
- '13.01~'18.12 사조해표 영업본부장
- '99.04~'12.10 (주)대상 임원
- '86.02 동아대학교 졸업

▶ 주요 주주현황

주주명	관계	소유주식	지분율	비고
사조대림	관계사	5,703,125	60.53%	
사조산업	관계사	74	0.00%	
사조오양	자사주	3	0.00%	
소액주주		3,719,537	39.47%	
합계		9,422,739	100.00%	

52년 역사를 통한 새로운 식품전문 기업으로의 도약

설립기 (1969~1980)

사업기반 구축	
1969.06	오양수산(주) 설립
1972.09	70호 오양호 출어(명태선)
1978.10	부산공장 준공
1985.07	안성공장 준공
1986.06	美, 합작법인 Arctic-Storm 설립
1986.12	유가증권시장 기업공개
1987.11	수출의 날 동탑산업훈장 표창
1988.09	참치선망 Sea Hawk호 출어

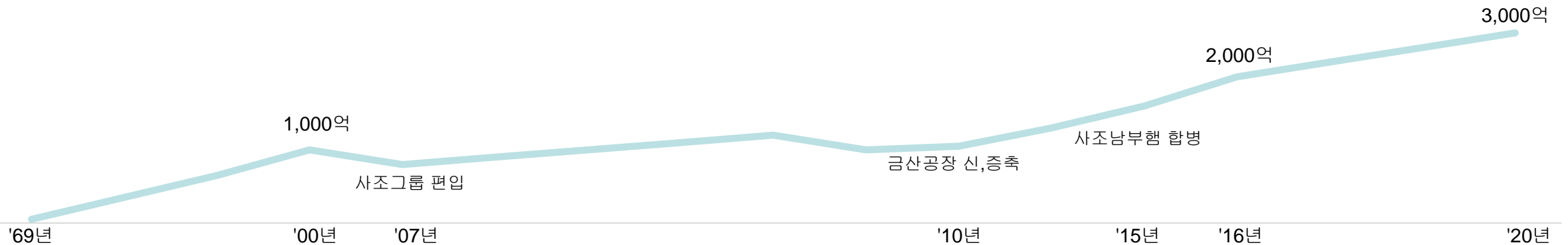
성장기 (1990~2010)

사업의 성장기	
1990.11	부산 제 3공장 준공
1993.10	자본금 증자(143억)
1995.04	국내외식사업 진출(오양씨푸드)
1995.11	중국 합작법인 강양식품 설립
2006.10	안성공장 게맛살 HACCP 인증
2007.06	사조그룹으로 편입
2007.08	안성공장 젓갈 HACCP 인증
2009.06	안성공장 냉동식품 HACCP 인증

도약기 (2010~현재)

식품전문기업으로의 도약	
2010.01	충남 금산공장 인수
2010.01	본사 이전(광화문 → 서대문)
2010.06	금산공장 신,증축 준공 완료
2010.08	금산공장 게맛살 HACCP 인증
2013.12	참치선망 포세도니아 신조 출항
2015.01	본사 이전(서대문 → 방배동)
2015.03	금산공장 단일화(안성공장 매각)
2015.06	(주)사조남부행 합병
2019.12	평택공장 FSSC22000 승인
2020.01	금산공장 FSSC22000 승인

매출액 추이



신뢰와 미래가 있는 식품 제조, 판매 전문회사 “사조오양”

식품 가공 생산의 막강 Facility 구축

- 통합공장 완공(2015.04) - 금산공장
동양 최대 게맛살 라인, 냉동식품가공 → 년 26천톤
- 고급 축육가공의 Hidden-Company
평택/양산 및 임실 만두공장 → 년 42천톤

식품전문회사의 유통사업부문 Infra 확보

- 서울 및 지방 영업조직(13개 영업소) 구축
- 기존 관계사 및 대리점 위주의 판매 영업
→ 프랜차이즈, Catering, Online 및 B2B와 실수요처 영업
- 세계 최대 소비국 중국으로의 수출 Progress
→ 양산공장 어육소시지(꼬마장사) 설비 증대 完

(주) 사조오양



원양업계 최적의 수산 Portfolio 사업구조

- 국적선 6척을 통한 다양한 어종 조업
횃감용 참치선 (3척) 및 통조림용 참치선 (1척)
포클랜드 트롤선(오징어&잡어) (1척)
북태평양 트롤선(명태) (1척)
- 러시아 합작 트롤선 (1척-러시아 국적선)
→ 연간 15,000 ~ 18,000톤 상당의 안정적인 명태(&청어)
Quota 확보를 통한 조업

기타사업부문에 대한 기업가치 Reflex

- 광화문 사옥 및 흥성농장토지 등 부동산 가치 증대
→ 광화문 일대 지구단위사업 편입과 흥성 내포신도시
본격 개발 등 개발요소 가치제고
- 美, Arctic Storm Holdings&러, Tralkom과의 Partnership공고
→ 안정적인 연육&명태 수입 및 배당수익 창출

4-1. 사업구조



4-2. 식품사업 부문

▶ 식품부문 인프라

★물류센터

안성, 오포, 철곡, 김해, 광주, 각 공장

★사조오양 평택공장

(경기도 평택시 산단로)



★사조오양 임실공장

(전라북도 임실군 신평면)



★사조오양 본사(서울시 서초구 남부순환로)

● 전국 13개 영업지점 및 영업소

수도권(강동/강남/강서/FC/B2B) 및 부산, 대구, 대전, 광주, 전주, 창원, 제주도, 강원

★사조오양 금산공장

(충청남도 금산군 추부면)



★사조오양 양산공장

(경상남도 양산시 산막공단로)



제주출장소 ●

4-2. 식품사업 부문

▶ 생산공장 현황

금산공장

- ▶ 소재지
충남 금산군 추부면 군북로 1294
- ▶ 토지면적
8,262평(27,312㎡)
- ▶ 건물면적
6,439평(21,286.66㎡)
- ▶ 생산제품
일반맛살, 고급맛살, 냉동식품 등



평택공장

- ▶ 소재지
경기도 평택시 산단로 64번길 88
- ▶ 토지면적
5,824평(19,219.9㎡)
- ▶ 건물면적
4,013평(13,266.44㎡)
- ▶ 생산제품
캔햄, 소시지류, 베이컨 등



식품 전문
가공 생산
시설

양산공장

- ▶ 소재지
경남 양산시 산막공단로 133
- ▶ 토지면적
4,015평(13,249.1㎡)
- ▶ 건물면적
3,562평(11,777.64㎡)
- ▶ 생산제품
어묵, 핫바, 어육소시지, 육가공 등



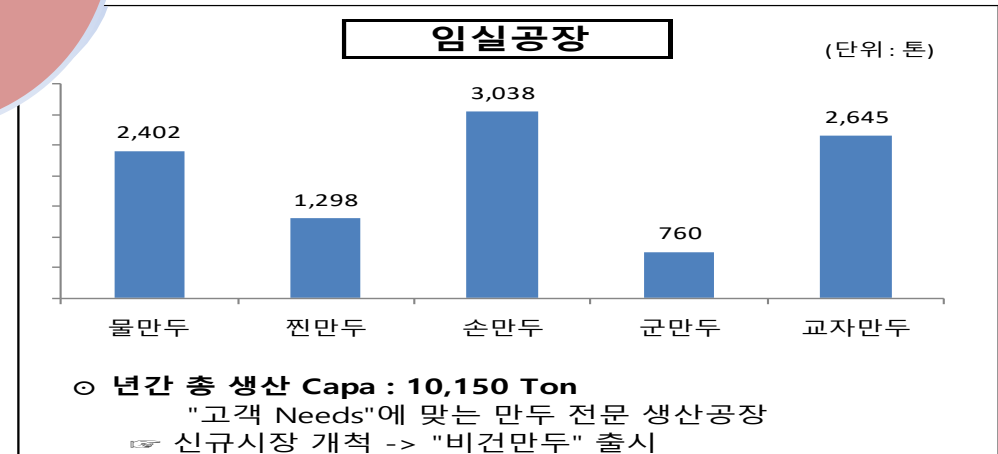
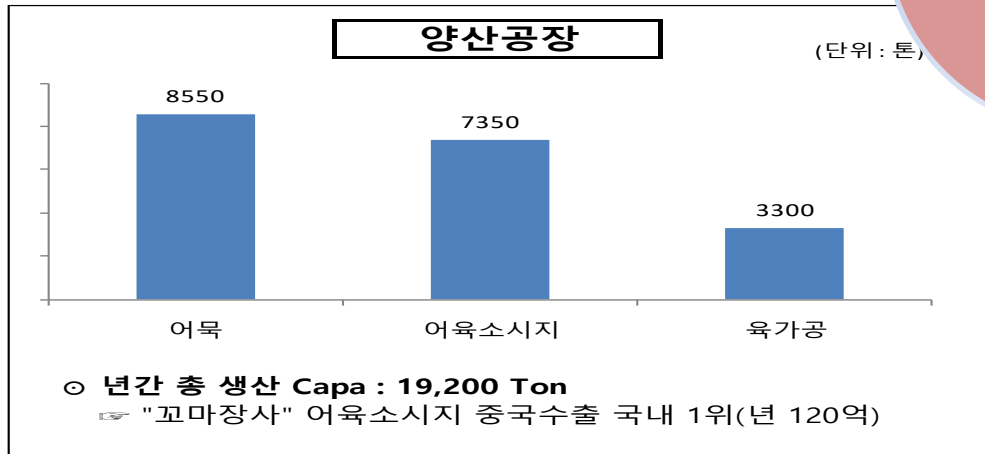
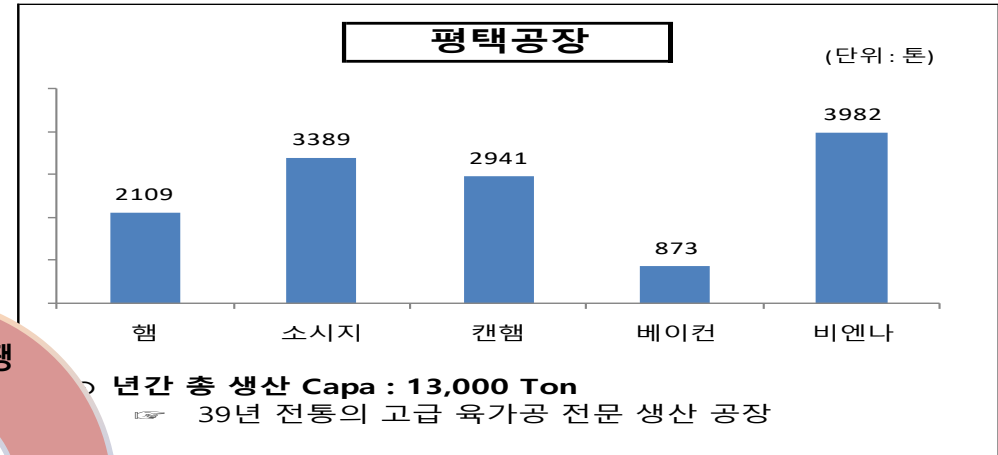
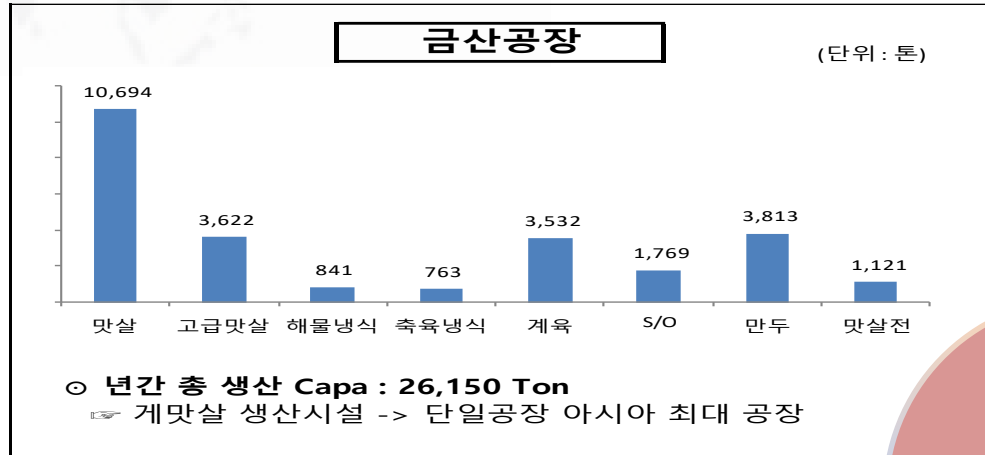
임실공장

- ▶ 소재지
전북 임실군 신평면 대리3길 20
- ▶ 토지면적
4,391평(14,516㎡)
- ▶ 건물면적
2,763평(9,135.90㎡)
- ▶ 생산제품
교자만두, 군만두, 왕만두 등



4-2. 식품사업 부문

▶ 식품부문 생산능력



4-3. 수산사업 부문

▶ 수산부문 해외어장

참치연승 사업

중서부 태평양에 3척의 선단이 출어하여 참다랑어, 눈다랑어, 황다랑어, 알바코, 새치류 등의 어종을 어획하여 일본 수출 및 국내공급, 판매, 가공하고 있습니다.

북양트롤 사업

자사 국적선 및 러시아 합작선박을 이용하여 북태평양 러시아 베링해 및 오호츠크 수역에 출어하여 명태, 대구, 청어 등을 어획하고 있습니다.



참치선망 사업

참치선망어선(사조포세도니아)은 헬리콥터를 비롯한 최첨단 장비와 대형그물을 이용하여 중서부 태평양에서 가다랑어, 황다랑어 등을 연평균 10,000톤내외 어획하고 있습니다

포크트롤 사업

남서 대서양 공해 수역에서 오징어 등의 어종을 트롤어법으로 어획하여 국내공급을 통한 국민식생활 개선에 공헌하고 있습니다.

4-3. 수산사업 부문

▶ 수산부문 사업구조 비교

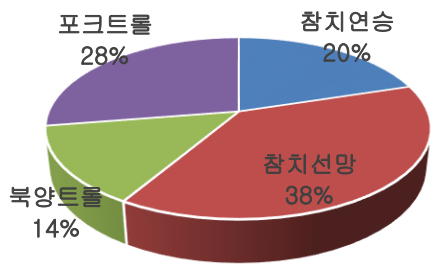
사조오양, 수산 사업구조

■ 수산부문 '20년 사업 현황

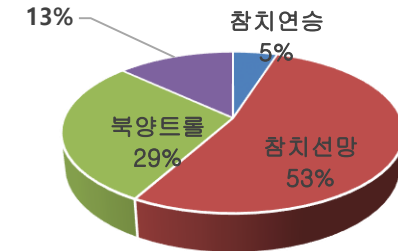
(단위 : 척, M/T, 백만원)

구분	참치연승	참치선망	북양트롤	포크트롤	합계
선박	3척	1척	1척	1척	6척
어종	횡감용참치	가공용참치	명태	오징어/잡어	
생산실적(톤)	1,190	12,735	6,889	3,147	23,961
판매수량(톤)	1,724	13,139	5,354	4,092	24,308
판매금액	11,041	20,972	7,650	15,064	54,727

'20년 매출액



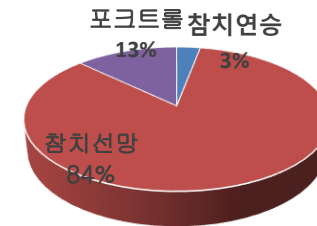
포크트롤 '20년 생산실적



동종업계 수산 사업구조

■ 동종업체별 '20년 생산실적

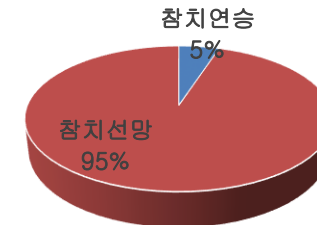
동원산업



동원수산



신라교역



*. 참조: 러시아 합작선박(명태트롤)은 제외 함

참조:한국원양산업협회 발간 『2020년 원양산업 통계연보』

각국의 어획정책(Quota/입어료 등), 수급사항 등 대내외적 환경에 따라 RISK가 큰 사업=> 당사는 타사에 비해 최적의 사업(어선별) Portfolio 로 안정적 사업 영위

5-1. 총괄

매출액

(단위: 억원)

구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
식품	2,322	2,313	2,417	2,538	1,946
수산	750	617	687	712	399
기타	30	31	32	27	20
계	3,102	2,961	3,136	3,276	2,365

- 식품부문 : '17년 이후 기존의 전통적인 주력제품(프래스햄, 어묵, 일반맛살 등)에서 캔햄, 고급맛살, 캠핑용 모듬소세지 등의 제품으로 전환되었으며 최근 코로나19의 영향 등에 업기떡볶이, 쿠팡,마켓컬리 취급제품(비엔나, 베이컨, 계육가공품, 어묵 등 - 맞춤형 PB제품)의 매출성장 주도
- 수산부문 : 선박 매각(2척: 총 9척 → 7척) 및 노후선 교체, 신규선 건조(참치선망선)등 사업합리화 진행. 1차 산업의 특성상 조업환경의 변화에 따른 매출볼륨의 차이가 큼. 특히 2021년 선망선 조업지역 기상악화 등에 의한 어획 감소 등으로 매출 감소

영업이익

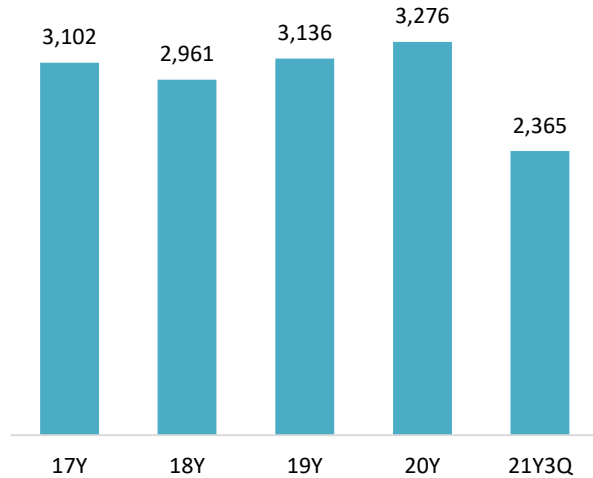
(단위: 억원)

구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
식품	117	98	149	166	136
수산	112	17	66	93	36
기타	13	11	10	9	5
계	242	125	226	267	178

- 식품부문 : 안정적인 생산설비를 기반으로 년 평균 6% 전후의 영업이익 실현
- 수산부문 : 년간 조업환경 변화에 따른 손익 변동이 있는 사업부문으로 특히 참치연승의 조업과 어가 영향이 큼

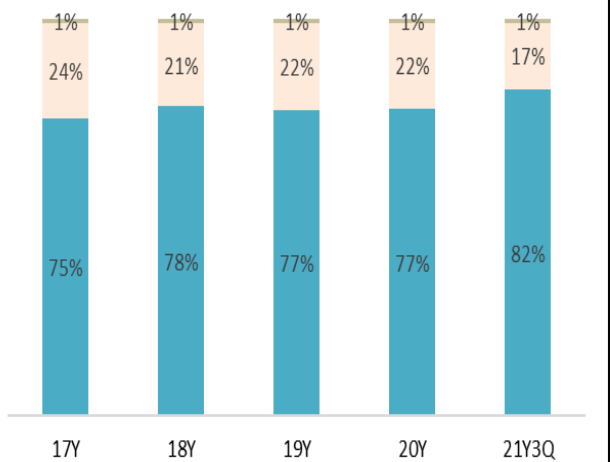
매출액

(단위: 억원)



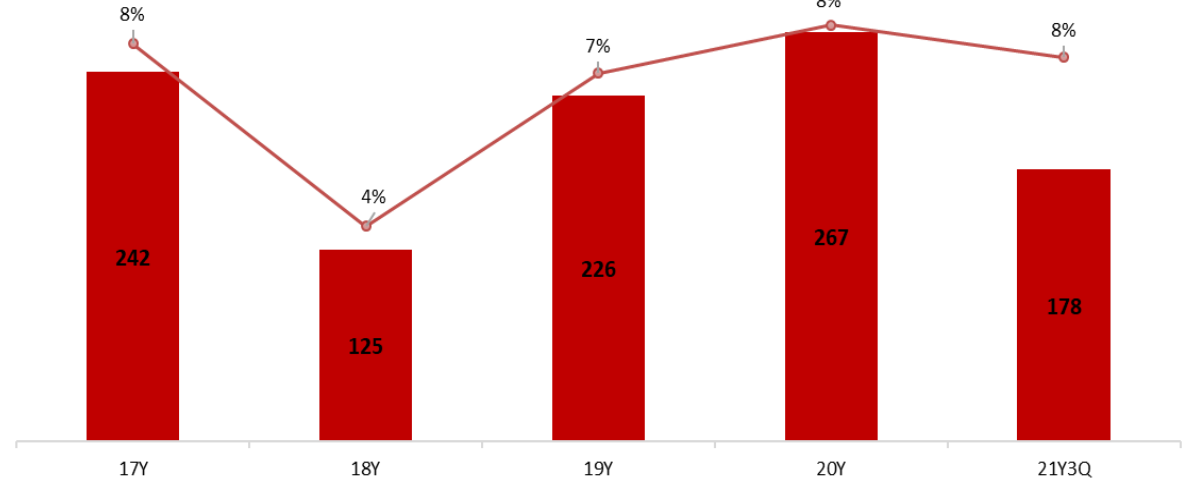
매출비중

■ 식품부문 ■ 수산부문 ■ 기타부문



영업이익

— 영업이익율



5-2. 식품사업부문

매출액

(단위: 억원)

구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
금산공장	671	741	783	840	643
평택공장	668	646	625	682	556
양산공장	533	501	536	540	384
임실공장	266	220	224	244	177
상품매출	184	204	249	233	185
계	2,322	2,313	2,417	2,538	1,946

◎ 매출 POINT

- 금산 : '17년 계육가공품 본격 생산(년 250억 생산 Capa), 고급맛살 성장 주도
- 평택 : 전통제품(토평, 캔햄, 모듬소세지)은 둔화, 무균실제품(비엔나, 베이컨)의 성장
- 양산 : 반찬용 위주에서 맞춤형제품(엽떡어묵 등) 및 중국수출용 어육소시지 성장
- 임실 : 편의점용 트레이만두, 얇은피만두, 채담만두(비건식품) 등 제품군 변화 시도

영업이익

(단위: 억원)

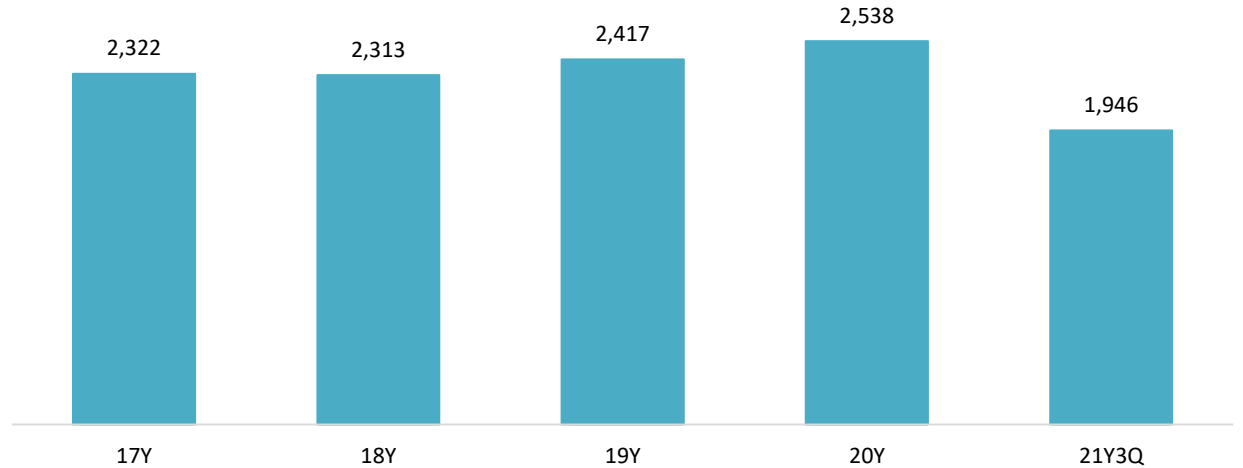
구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
금산공장	24	14	46	49	32
평택공장	65	59	65	80	80
양산공장	30	26	34	27	18
임실공장	4	6	9	6	3
상품매출	(7)	(8)	(4)	5	3
계	117	98	149	166	136

◎ 이익 POINT

- ① 금산공장 B동(냉동식품제조) 증축완료로 기존 A동과의 연계 시너지 ↑
(비용 10억/년 ↓) 및 생산 안정 실현
- ② 최근 3년 돈육시장의 지속 안정에 따른 육가공 제품에 대한 이익 개선효과 ↑
및 매출성장에 따른 고정비 절감

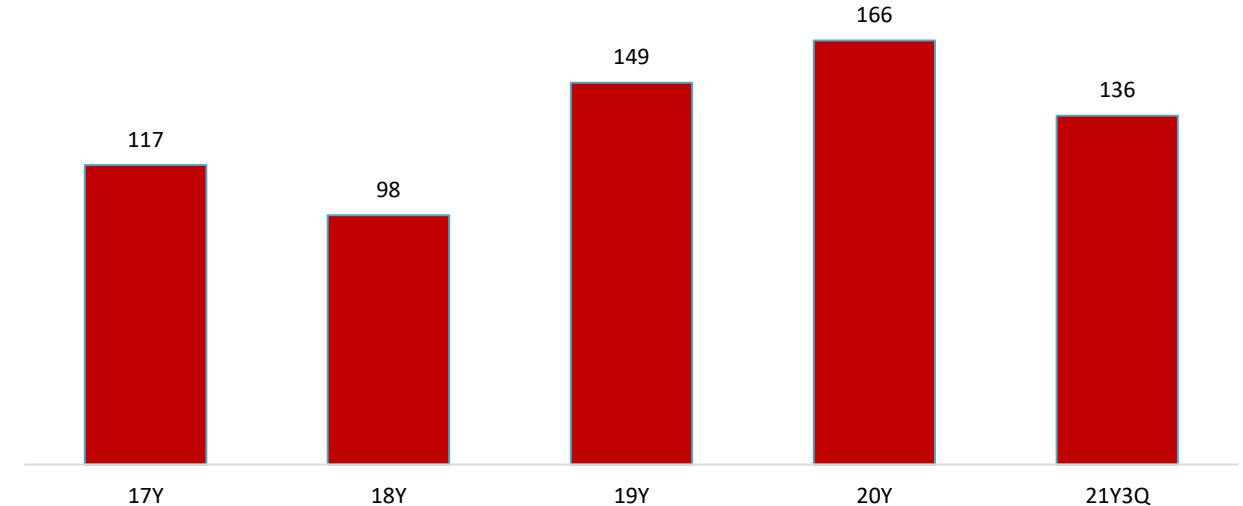
매출액

(단위: 억원)



영업이익

(단위: 억원)



5-3. 수산사업부문

매출액

(단위: 억원)

구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
참치연승	114	95	70	110	39
참치선망	285	185	140	210	83
북양트롤	83	55	172	76	39
포크트롤	140	157	98	151	80
합작트롤	128	126	207	164	159
계	750	618	687	711	399

● 매출 POINT

- 참치연승 : '20년 1척 매각(4척→3척) / 2년 어기에 따른 년 매출볼륨 차이
- 참치선망 : '19년 재고 증가 등 영향 어가 큰폭 하락, 이후 회복세
- 포크트롤 : '20년 1척 매각(2척→1척) / 업황 양호, 어가 다소 하락상태 유지

영업이익

(단위: 억원)

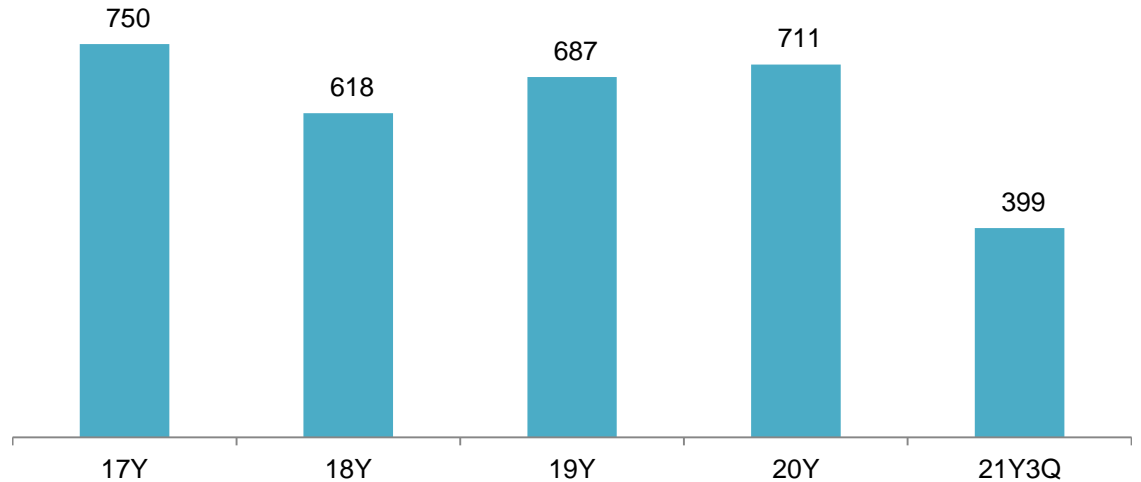
구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
참치연승	18	(6)	21	8	11
참치선망	108	15	13	51	(11)
북양트롤	6	(5)	38	3	(5)
포크트롤	(15)	17	(29)	30	29
합작트롤	(5)	(4)	24	(1)	12
계	112	17	67	91	36

● 이익 POINT

- ① 조업실적과 어가와와 상관관계
 - 참치선망,포크트롤 등 각 선단별 손익에 영향을 미치며 특히, 참치선망선의 어가의 향방이 중요
- ② 유류대 상승 등 외부변수
 - 3~4년 안정적 범위에 있던 국제유가의 상승과 환율불안 등 고정비성 비용 증가로 손익 감소

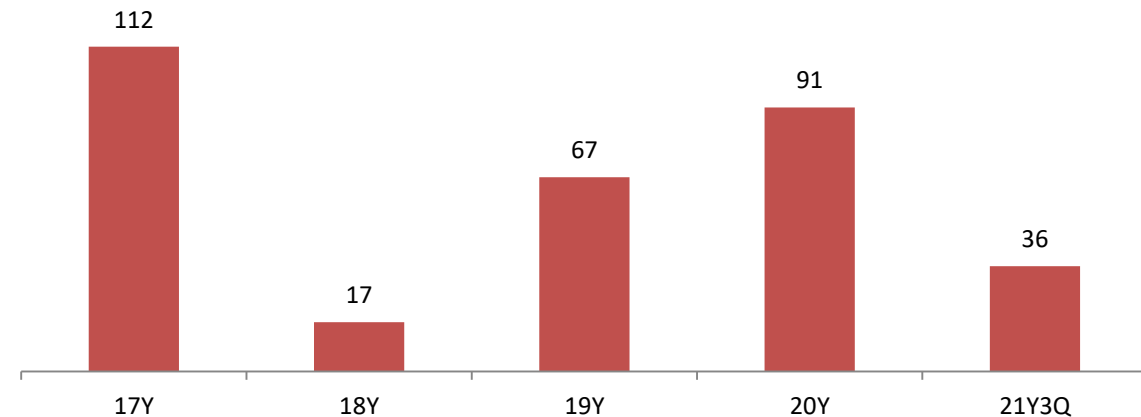
매출액

(단위: 억원)



영업이익

(단위: 억원)



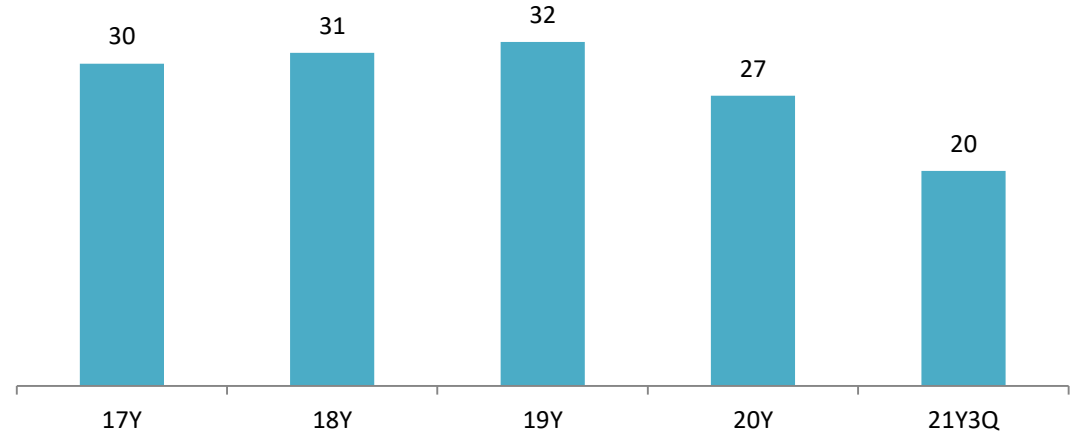
5-4. 임대사업부문 등

사업내용

- 임대사업(12억)
 - 사업장 : 서울 광화문 사옥 및 흥성농장 외 임대
 - ☞ 광화문 사옥(중구 태평로) 부동산 요지
 - ※광화문 사옥 : 대지 480평(장부가 242억) 및 건물 1,640평(장부가 11억)
 - ※흥성농장 : 74,962평
- 자문 용역 수수료(\$30만불)
 - 러시아 합작사인 Tralkom社에 대한 사업 자문용역 수수료 (합작사업 종료시까지 지속)

매출액

(단위:억원)



영업외 수입

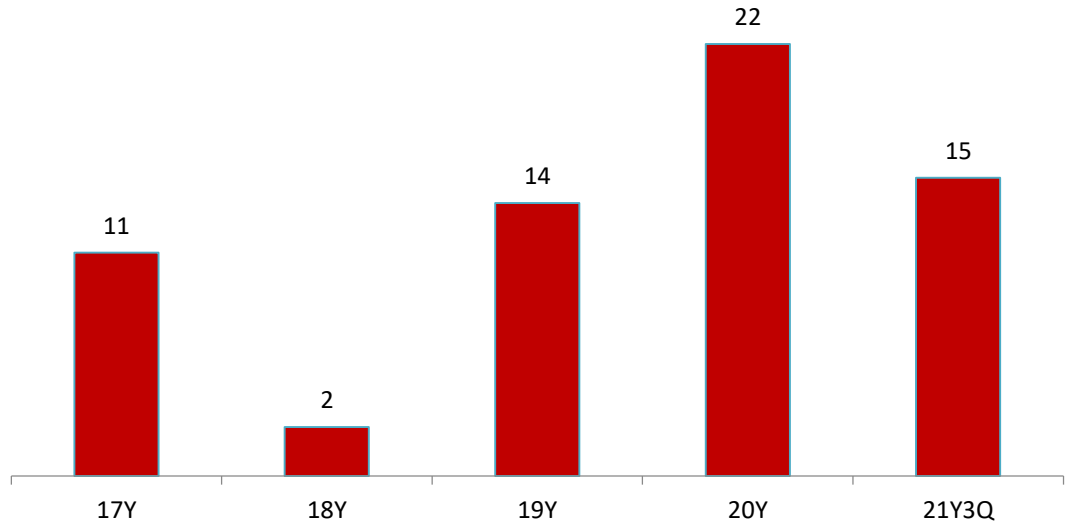
- 배당금 수입
 - 투자처
 - ① 美, Arctic Storm Holding Company, LLC(12%지분)
 - 과거 합작 파트너였으며 명태 조업 판매
 - 영구 Quota 확보로 안정적 사업수행
 - ② 露, Tralkom Co.,Ltd(49%지분)
 - 합작 파트너, 명태 조업 판매
 - 배당금 수취실적(세금공제 후 순이익분)

(단위: 억원)

구분	17Y	18Y	19Y	20Y	21Y3Q
ASHCo,LLC	4	0	3	3	3
Tralkom,Ltd	7	2	11	19	12
계	11	2	14	22	15

배당금 수취실적

(단위:억원)



5-5. 21년 3Q 경영실적과 전망

주요사업부문	실적	전망																				
식품사업부문	<p style="text-align: right;">(단위:억원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>매출</th> <th>영업이익</th> <th>영업이익률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21y 2Q</td> <td>614.7</td> <td>46.7</td> <td>7.6%</td> </tr> <tr> <td>21y 3Q</td> <td>672.6</td> <td>33.6</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>21y 3Q누계</td> <td>1,946.3</td> <td>136.4</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>20y 3Q누계</td> <td>1,922.7</td> <td>129.6</td> <td>6.7%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 매출 : 2Q대비 58억(9.4%)↑ / 20y 3Q누계 대비 24억(1.2%)↑ →추석성수기 매출 증가하였으나, 게맛살 등 일부 제품 코로나19등 영향, 공급 부족에 따른 매출신장 미미 • 영업이익 : 2Q대비 13억(28%)↓ / 20y 3Q누계 대비 7억(5%)↑ →3Q에는 원.부.포장재 인상 본격화, 제조원가 상승 	구분	매출	영업이익	영업이익률	21y 2Q	614.7	46.7	7.6%	21y 3Q	672.6	33.6	5.0%	21y 3Q누계	1,946.3	136.4	7.0%	20y 3Q누계	1,922.7	129.6	6.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 전망 <ul style="list-style-type: none"> - ‘위드 코로나’시행에 따른 외식산업계(식당 등)의 활성화 기대로 식자재,도소매 대리점과 캐터링 업체에 대한 판매가 증가할 것으로 예상되며, 다른 한편으로는 코로나 시대에 정착된 Online(쿠팡 등 PB제품) 판매도 꾸준한 성장 → 전년 대비 2.5% 이상의 신장 예상 • 영업이익 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 하반기부터 국제 원자재가격 상승과 환율 등 영향으로 국내 제반 여건 악화 진행 중. 특히, 돈육가격 상승에 의한 원가 부담 증가 → 전년 수준 유지 내지 감소 예상
구분	매출	영업이익	영업이익률																			
21y 2Q	614.7	46.7	7.6%																			
21y 3Q	672.6	33.6	5.0%																			
21y 3Q누계	1,946.3	136.4	7.0%																			
20y 3Q누계	1,922.7	129.6	6.7%																			
수산사업부문	<p style="text-align: right;">(단위:억원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>매출</th> <th>영업이익</th> <th>영업이익률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21y 2Q</td> <td>137.5</td> <td>19.3</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>21y 3Q</td> <td>113.5</td> <td>1.3</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>21y 3Q누계</td> <td>399.1</td> <td>36.3</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>20y 3Q누계</td> <td>518.0</td> <td>93.7</td> <td>18.1%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 매출 : 2Q대비 24억(17%)↓ / 20y 3Q누계 대비 119억(23%)↓ →년초 트롤선 재해손실, 이의 대체선박 투입(6월)에 따른 조업 손실 및 기상악화 요인에 의한 선망어획 감소 • 영업이익 : 2Q대비 18억↓ / 20y 3Q누계 대비 57억(61%)↓ →대체선 투입에 따른 초기어로원가 증가 및 선망선 어획 감소, 명태 어가 하락 등 사업환경 악화 	구분	매출	영업이익	영업이익률	21y 2Q	137.5	19.3	14.0%	21y 3Q	113.5	1.3	1.1%	21y 3Q누계	399.1	36.3	9.1%	20y 3Q누계	518.0	93.7	18.1%	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 참치연승 : 2년 주기 입항, 어기 차이로 평년 이하 - 참치선망 : 전반적 어획 감소 지속, 전년의 80% - 북양트롤 : 업황 양호하나 소비감소에 따른 매출 이연 - 포크트롤 : 선박 1척 축소 영향에도 조업실적 양호 - 합작트롤 : 조업실적 양호, 국내소비여건에 영향↑ → 선박 감축 & 조업환경 악화 등 매출 하락 예상 • 영업이익 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 참치연승 및 참치선망선 어가의 상승으로 이익 증가 요인이 있으나, 어획감소, 유가 상승 등 전반 여건 비우호적 → 중폭의 손익 감소 예상
구분	매출	영업이익	영업이익률																			
21y 2Q	137.5	19.3	14.0%																			
21y 3Q	113.5	1.3	1.1%																			
21y 3Q누계	399.1	36.3	9.1%																			
20y 3Q누계	518.0	93.7	18.1%																			

■ 소득에 따른 식품산업 발달 전개

<국내 식품산업의 전환기>

성숙기에서 완숙기로 전환되는 과도기 단계 (소포장, 비대면구매, 고급화, 전문화, 케어식단 등)

구분	* 국내시장 전환기			
	태동기	성장기	성숙기	완숙기
소득수준 (1인당)	GDP : ~\$3천	GDP : \$3천~\$1만	GDP : \$1만~\$3만	GDP : \$3만~
시장특징	전통시장->현대유통 상온/소재제품 중심공급자>생산자 위주	현대유통 식품시장 성장 식품안전 관심 증가 외식산업 급성장	건강에 대한 관심증가 냉동/냉장, PB제품 성장 CVS, 온라인 신유통 등장	고령화, 1인가구 증가 건강한 간편식 식품을 통한 사전질병 예방 전체 식품소비 정체, 감소
국가별 1인당 GDP (2018년)	베트남(\$2.7천) 인도(\$2.1천)	멕시코(\$10천) 태국(\$7.8천)	북경/상해(\$17천) 러시아(\$12천)	한국(\$32천), 일본(\$4만) 미국(\$65천)
식품 소비 트렌드 진화	기반/기저식품 (소재/단순가공이 Main 식탁)	편의식품 (Main 식탁의 편의)	기능/기호식품 (소량화/Mobile/Solution)	

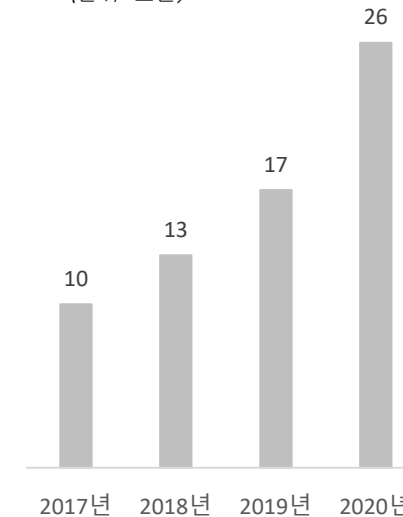
※ 출처 : 미래에셋대우 리서치센터

■ 국내 식품시장 변화

- 팬데믹 시대로 온라인 시장의 급성장에 따라 HMR, 밀키트 제품 발전 (간편화->고급화, 전문화)
- 간편식제품(HMR) 제품의 다변화(집밥 외 간식, 야식, 안주 등)
- 완숙기 단계의 실버식품, 대체육 등 신규 시장 태동
- 배송, 물류 시스템 발달 및 규모 성장
- 기업의 인수합병, 공장증설 등 적극적 투자활동

◆ 온라인 식품시장 규모

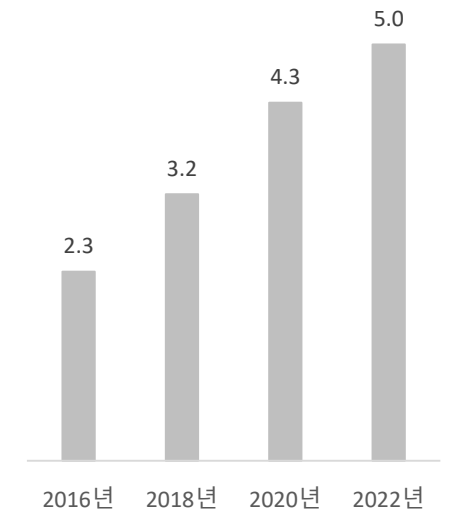
(단위: 조원)



※ 출처 : 통계청

◆ HMR 시장 규모

(단위: 조원)



※ 출처 : 농수산식품유통공사

6 식품사업의 시장과 전략

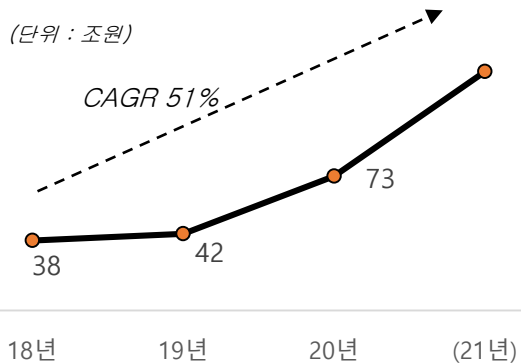
■ 사조오양 매출현황

(단위 : 억원)

구분	18년	19년	20년	(21년)	CAGR	
식품시장 성장 채널 (소포장, 고급화)	온라인 및 원료공급	38	42	73	130	51%
	프랜차이즈 (고급 품질 증가)	56	55	94	130	33%
대기업 제품 공급	B2B, 직판	234	234	250	259	3%
Cash Cow 채널 계열사 공급 및 원가경쟁력을 기반으로 안정적 매출 창출	계열사	1,145	1,139	1,216	1,181	1%
	전통 채널 (대리점, 케터링)	779	900	859	900	5%
선물세트, 피자체인 등	기타	143	116	110	100	-14%
합 계		2,394	2,486	2,601	2,700	3%

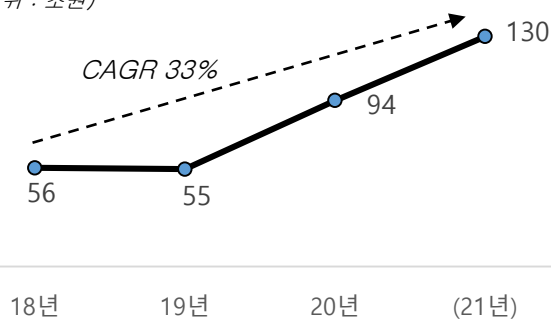
<온라인 공급, 원료공급>

(단위 : 조원)



<프랜차이즈 공급>

(단위 : 조원)



■ 사조오양 영업전략

- 주요 성장제품 집중육성(비엔나/베이컨/계육가공 등)
- 프랜차이즈 및 B2B 맞춤형 신규 거래처 개척
- 온라인 PB제품 적극 육성
- 신규 성장 거래처 집중(배민마트 등 배달 전문 업체)
- 종합 식자재 품목 구색 강화

■ 사조오양 핵심 경쟁력

- 45년 제조 기술력 바탕으로 최고의 원가경쟁력 확보
- 간편식/맞춤형 제조 경쟁력 제고(신규 설비 투자 강화)
- 제품 개발 인프라 확대(대림 연구소/공장개발/TS영업)
- 식자재 채널 중심 브랜드 인지도 구축

중장기 전략 방향 : ① 성장 제품 및 성장 채널 집중 육성으로 매출 확대

② 신규 설비 투자로 자동화 및 다품종 맞춤형 제조 경쟁력 강화

7-1. 요약 재무제표

단위 : 백만원

과목	2021년 3Q	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
유동자산	126,852	130,709	104,103	91,120	86,098	84,610
비유동자산	188,683	188,033	207,054	217,170	216,302	207,791
자산총계	315,535	318,742	311,157	308,290	302,400	292,401
유동부채	107,913	113,341	119,936	124,273	119,510	129,780
비유동부채	16,892	20,609	23,662	28,313	34,205	34,321
부채총계	124,805	133,950	143,598	152,586	153,715	164,102
자본금	47,114	47,114	47,114	47,114	47,114	47,114
자본잉여금	60,664	60,664	60,664	60,664	60,664	60,664
이익잉여금	125,561	117,642	99,939	88,026	81,199	58,512
기타포괄손익누계액	(784)	1,197	1,667	1,725	1,533	3,835
기타자본항목	(41,825)	(41,825)	(41,825)	(41,825)	(41,825)	(41,825)
자본총계	190,730	184,792	167,558	155,704	148,685	128,299

7-2. 요약 포괄손익계산서

단위 : 백만원

과목	2021년 3Q	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
매출액	236,516	327,621	313,596	296,146	310,187	279,105
매출원가	202,242	279,326	269,600	263,861	266,054	239,363
매출총이익	34,273	48,295	43,996	32,284	44,133	39,742
판매비와관리비	16,481	21,570	21,383	19,799	19,960	17,380
영업이익	17,793	26,725	22,613	12,485	24,173	22,363
영업외수익	3,228	8,229	3,334	1,919	9,673	4,767
지분법손익	(2,132)	(4,526)	256	3,817	4,982	(4,178)
영업외비용	7,022	6,361	6,788	8,214	8,544	7,773
법인세차감전순이익	11,866	24,067	19,416	10,008	30,284	15,178
법인세비용	3,104	5,610	6,201	2,049	6,296	3,834
당기순이익	8,762	18,457	13,215	7,958	23,987	11,345
기타포괄순이익	7,351	18,175	12,326	8,418	21,328	11,073

7-3. 배당현황 등

배당정보

구분	단위	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
주당액면가액	원	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
당기순이익	백만원	18,457	13,215	7,958	23,987	11,345
주당순이익	원	1,959	1,402	845	2,546	1,204
현금배당금총액	백만원	1,413	942	471	1,131	942
현금배당성향	%	7.7	7.1	5.9	4.7	8.3
현금배당수익률	%	1.6	1.3	0.5	0.9	0.7
주당 현금배당	원	150	100	50	120	100

ESG 평가 등급

연도	통합등급	환경	사회	지배구조
2020년	C	D	B	C
2019년	C	D	B	C

평가기관 : 한국기업지배구조원(Korea Corporate Governance Service, KCGS)

소통현황
<ul style="list-style-type: none"> · 주주 ↔ 회사 간 소통 노력 부재 · 낮은 배당 성향 · 사회적, 환경적 책임 의식 미흡



향후 목표
<ul style="list-style-type: none"> · 주주 친화적 경영 정책수립 · 배당정책 확대 · 투명하고 지속 가능한 사업구조 확립 · ESG 경영을 위한 초석 마련

7-4. ESG 경영 Road-map

21년 현황

종합등급 : C	
E (환경)	D
S (사회)	B
G (지배구조)	C



Road-map

단기계획	중장기 계획
<ul style="list-style-type: none"> 친환경 및 지속가능 원재료 사용 친환경 제품 개발 및 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 포장용기 개선 등 폐기물 및 폐수 배출량 저감 <ul style="list-style-type: none"> - 생산공정 프로세스 개선, 용수 재활용 등 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 인증 <ul style="list-style-type: none"> - 녹색기업, 녹색경영시스템 등 기후변화 대응을 위한 대기환경물질 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스, 대기오염물질 등
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 사회공헌 활동 참여 임직원 인권보호를 위한 교육활동 강화 윤리강령 및 정책 교육을 통한 인식 고취 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원의 윤리의식 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> 안전경영체계 확립을 통한 사건사고 예방 HACCP, FSSC 인증 유지 및 프로세스 개선 선진 조직문화 구축을 통한 만족도 향상 다양한 정기교육을 통한 멀티 인재 육성
<ul style="list-style-type: none"> ESG 위원회 설치 ESG 종합 등급 상향 <ul style="list-style-type: none"> - 종합 등급 B 이상 달성 목표 주주 친화적 경영정책 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 배당정책 확대, 소통채널 다각화 등 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 종합 등급 상향 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 종합 등급 A 이상 달성 목표 소비자중심경영(CCM) 인증 목표 투명하고 지속가능한 사업구조 확립

감사합니다

<http://oy.sajo.co.kr>