



Nov. 2021

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1.

COMPANY OVERVIEW

2.

BUSINESS HIGHLIGHTS

3.

3Q21 EARNINGS REVIEW

4.

APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

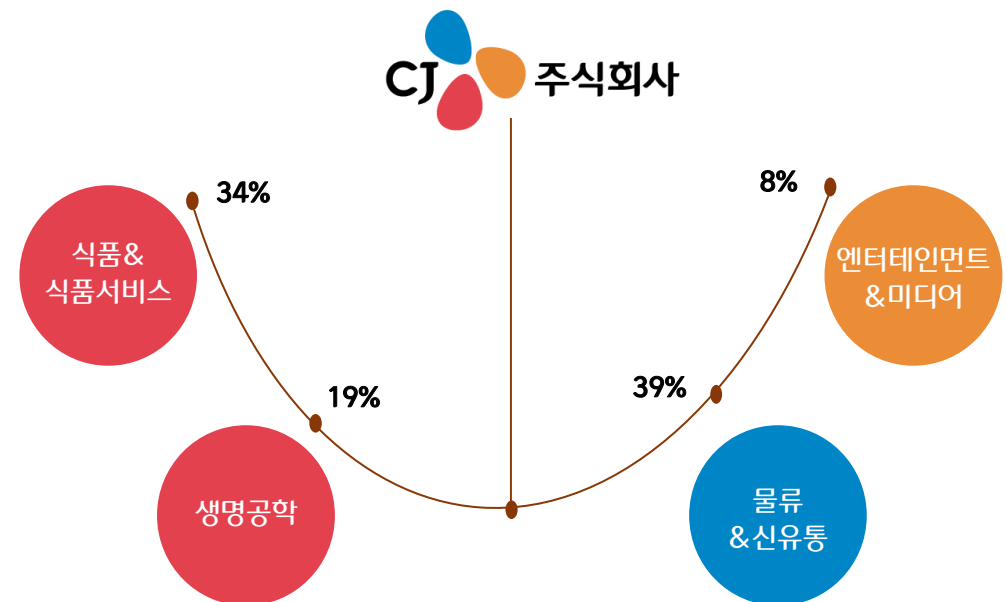
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
미래 라이프스타일 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여
미래 사회에 기여한다

주요사업



*2021년 3분기 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화
도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM,
WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심
선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을
전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌
등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1
바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의
바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운,
국내 홈쇼핑산업의 선두주자인
CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위
헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의
물류&신유통
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획,
제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤)
미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의
엔터테인먼트&미디어

[단위: 억원, %]

B/S	2020	3Q21	P/L	2020	3Q21누적
Asset	400,250	408,242	Revenue	319,991	252,006
Liability	246,287	245,070	Operating Profit	13,903	15,125
Equity	153,962	163,172	Net Income	2,040	6,080
Liability to Equity Ratio	160%	150%	OP Margin	4.3%	6.0%

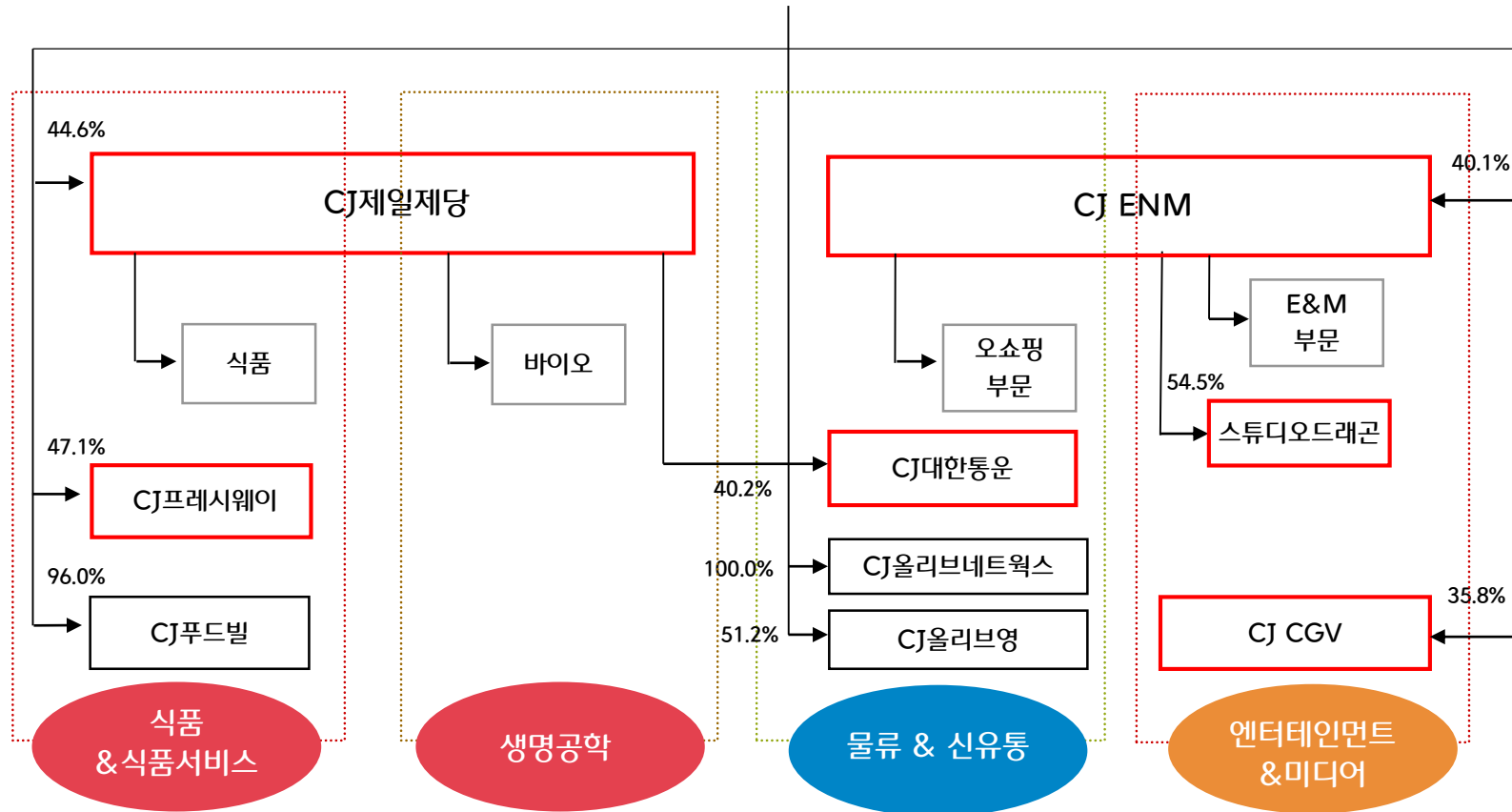
NOTE: K-IFRS 연결기준

[21년 9월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,541	7.3%	
	1우선주	1,120		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	



[2021년 9월 30일 기준]

상장사

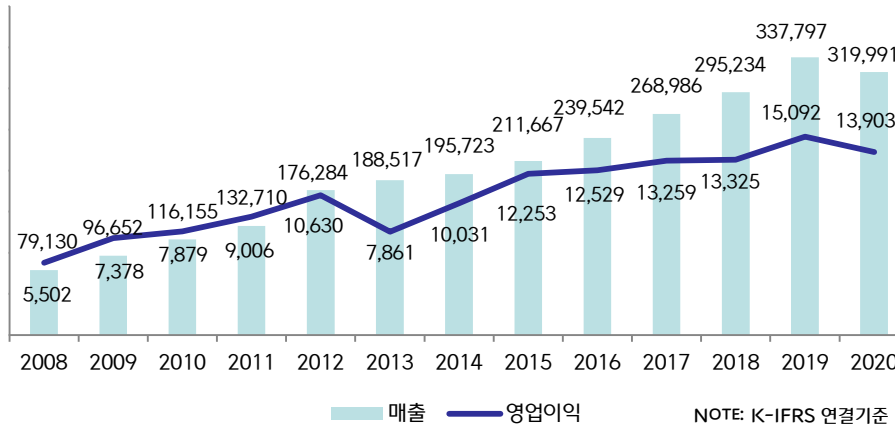


*NOTE: 보통주 기준 지분율

BUSINESS HIGHLIGHTS

FINANCIAL SUMMARY

(단위: 억원)

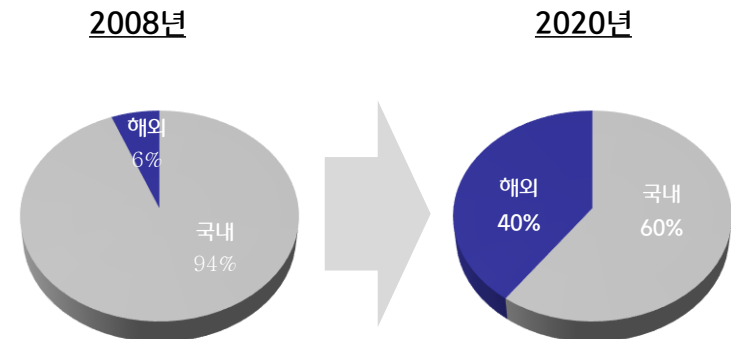


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 12.3%, 영업이익 CAGR 8.0% 성장 달성
- 2020년 말 기준 자산규모 40.0조원으로 지난 12년간 310%의 상승률 기록, 매출 32.0조원으로 같은 기간 304% 상승

GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2020년 40%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

연결매출비중



“새로운 미래를 함께 만듭니다. LIVE NEW”

“CJ와 함께 나의 매일을 **건강하게**. 우리의 일상을 **어디서나 특별하게**.

전세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**. 내일의 지구를 **지속가능하게** 하는 것”

CULTURE
“문화 사업의 글로벌 확대”

- CJ 제일제당
 - 한식 고유 속성 보유 6대 전략제품 글로벌 대형화 : 만두, 치킨, P-Rice, K-소스, 김치, 김
- CJ ENM
 - 프리미엄 IP 통한 글로벌 매출 확대

PLATFORM
“디지털 영토확장”

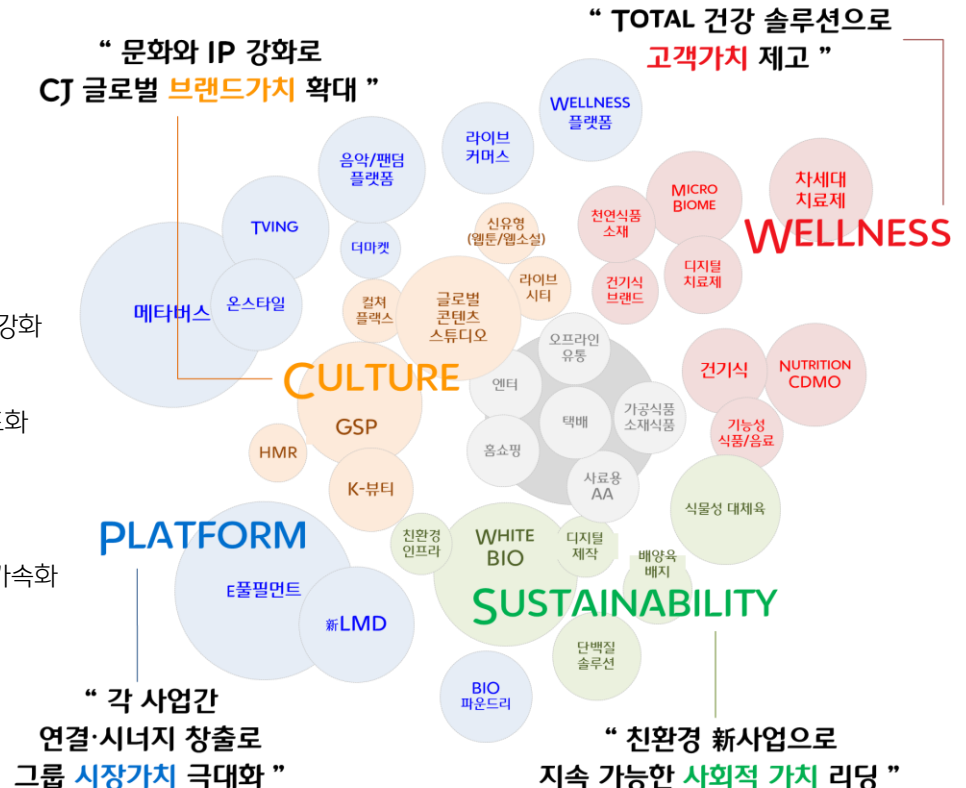
- CJ ENM
 - 티빙, 엠넷맥스, 온스타일, 메타버스 등 디지털 사업 강화
- CJ 대한통운
 - Data, 인프라 기반 사업 혁신성장 및 TES 역량 고도화

WELLNESS
“초방위적 웰니스 솔루션”

- CJ제일제당
 - Microbiome, CGT CDMO 등 차세대 신약 사업 가속화
 - 개인맞춤형 건강기능식 사업 가속화

SUSTAINABILITY (ESG)
“지속가능 新사업/기술”

- CJ제일제당
 - PHA 확대 및 Application 개발 등 친환경 니즈 대응 위한 바이오 솔루션 파트너로 성장
 - 차세대 대체단백(대체육, 배양육 등) 사업 가속화



기존 수익성 중심 성장 추구 경영 기조 下 4대 미래성장 엔진(C.P.W.S)은 그룹 내부 투자결정의 기준으로서 활용

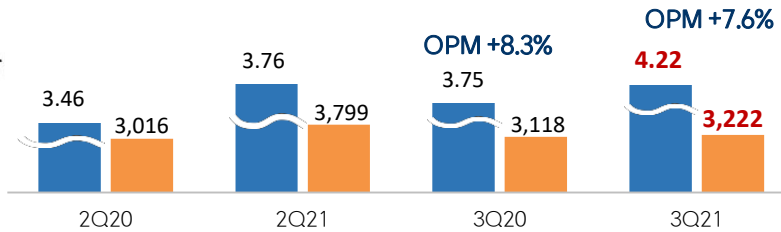
CJ CORP. BUSINESS HIGHLIGHT : 주요 성과

“재무 건전성 유지 기조 아래, 기존사업 수익성 극대화 및 신 성장동력 강화 집중”

회사명

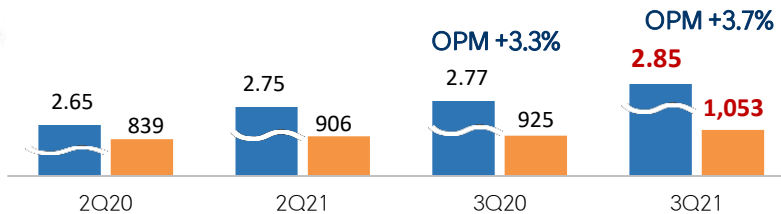
주요사업 성과

· 제일제당 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



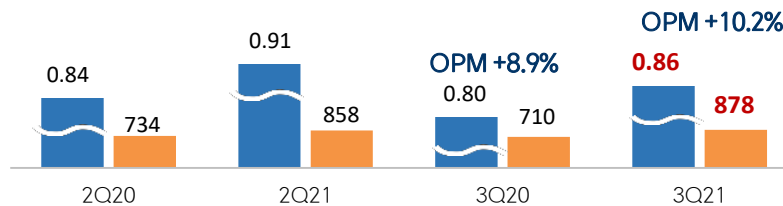
- 식품, 바이오 등 시장 지위 기반 수익성 제고 지속, 글로벌 K-Food 상품 다각화 통한 브랜드력 강화 집중

· 대한통운 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



- 글로벌 수익성 중심의 사업 효율화 및 디지털 물류 역량 제고, E-풀필먼트 사업 고성장 통한 新 성장동력 확보

· ENM 매출액 (조원), 영업이익 (억원)



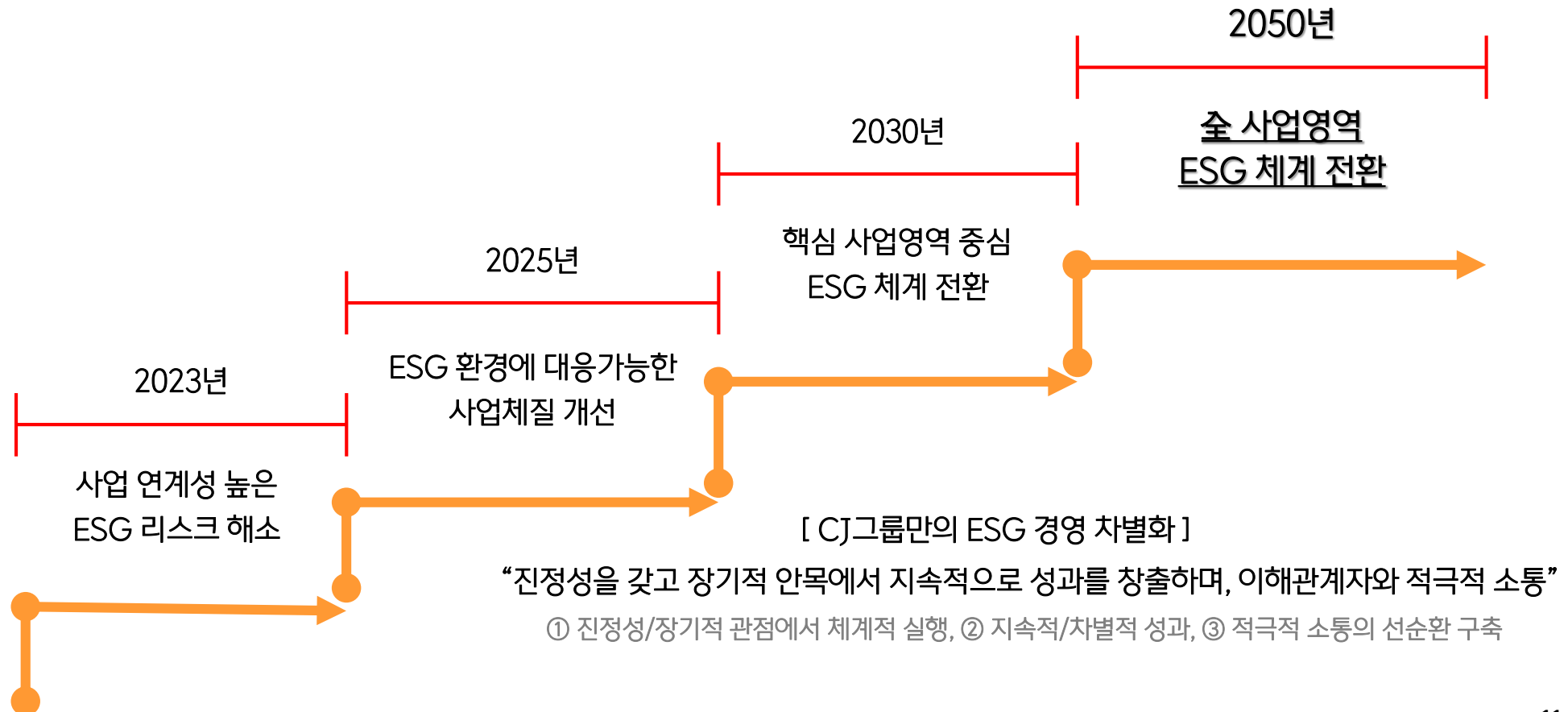
- 프리미엄 IP 및 음악 콘텐츠 기반 글로벌 성장 가속화, 디지털 콘텐츠 및 라이브 커머스 등 디지털 사업 강화 집중

“ONLYONE 제품과 서비스로 이해관계자에게 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여”

고객 삶의 질 향상, 임직원 성장기회 제공, 협력사업생태계 확대, 지역사회 기여

“단기적으로 안정적 사업 영위를 위해 ESG 리스크 제거”

“장기적으로 사회적 요구와 기업목적을 동일시하여 ESG 관점 新시장 창출, 신사업 기회 발굴 집중”



2021년 5월, 이사회 내 그룹 ESG 전략·방향성 및 관련 정책 승인/의결 담당하는 ESG위원회 신설

CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 등 주요 자회사는 사회에 의미 있는 변화를 선도할 수 있는 차별화된 ESG 전략 수립 및 추진

✓ CJ제일제당

원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지
'건강과 안전', '지속가능한 환경'의 핵심가치를
창출함으로써 'Nature to Nature' 선순환체계 달성

✓ CJ대한통운

친환경 물류체계 구축 및 자원순환 물류 등
지속가능한 선순환가치를 창출하여 이해관계자들의
가치를 제고하는 SCM 솔루션 기업 지향

✓ CJ ENM

매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험을 창출함으로써
더 가치있는 세상을 만들겠다는 지향점 아래
콘텐츠·커머스 산업 생태계 변화를 선도

● 건강/영양 증진 제품 포트폴리오 확대

- 맛품질과 더불어 건강/영양가치를 부여한
제품 포트폴리오 확장

● 순환경제/탄소절감 기여

- 화이트바이오 사업 대형화
- 대체육/배양육 생산기술 확보 및 상용화

● 친환경 패키징 개발

- 재사용/재활용/퇴비화 가능한 냉동식품
포장 100% 설계
- 과대포장/불필요 포장 축소
- 지속가능 패키징 라벨링 개발

● 친환경 스마트 패키징

- 포장 최적화 및 자동화 도입
- 종이, 재사용 포장재 개발

● 친환경 물류체계 구축

- 전기/수소 운송차량으로 전환
- 재생에너지, 블록체인, 로봇 등 친환경 자동화
물류센터 도입

● 자원순환 물류, 친환경 에너지 운송사업

● ESG 실행 철학

- 자연 환경 보존과 산업 생태계를 균형있게
발전시키는 리딩 컴퍼니로서 구심점 갖는 ESG

엔터테인먼트 부문

● ECP (에코 콘텐츠 프로덕션)

: Eco-balanced Contents Production

- 환경 및 제작 생태계 포괄하는 콘텐츠 제작 가이드

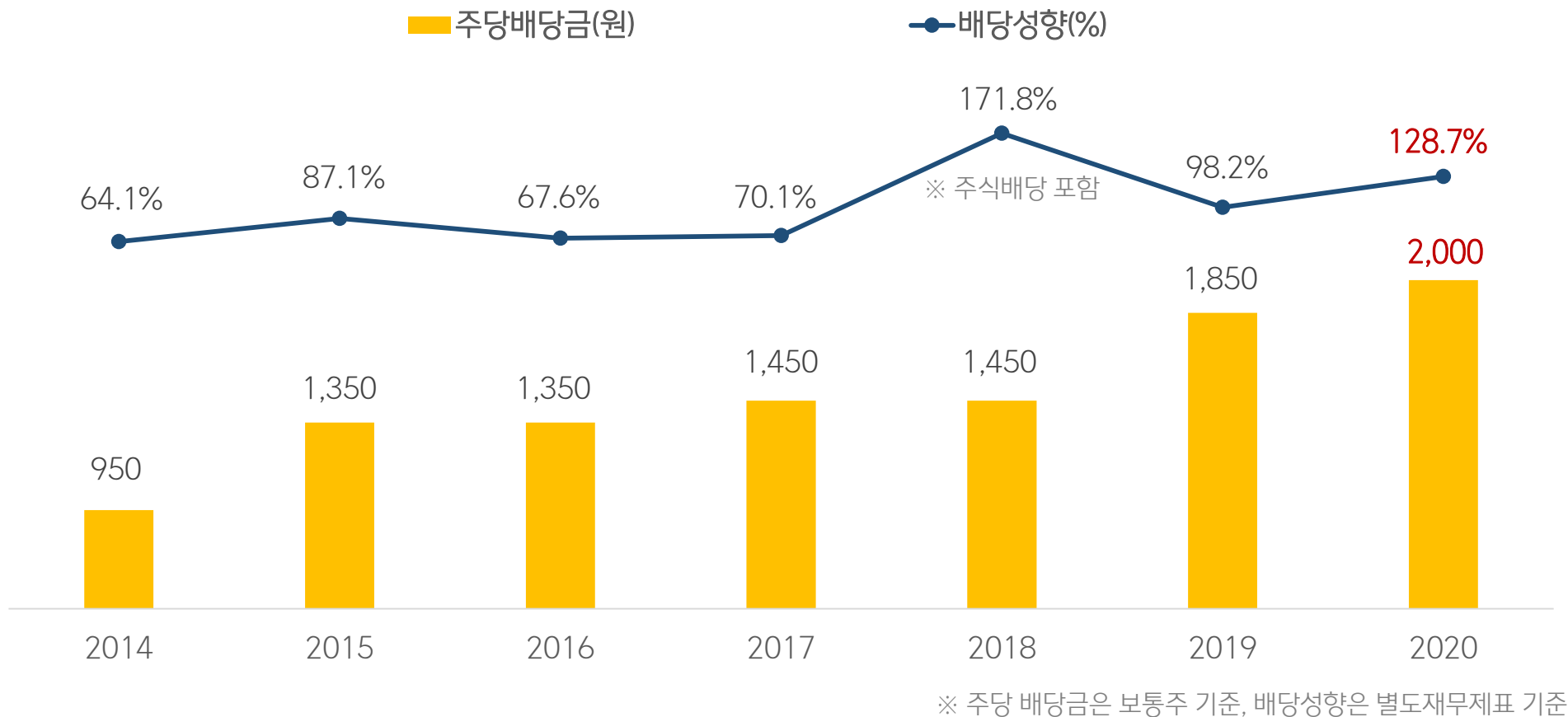
커머스 부문

● ECV (에코 커머스 밸류체인)

: Eco-balanced Commerce Value Chain

- 상품 공급망 전과정에 대한 환경 및 협력사 생태계 가이드

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고
예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



“2020~2022 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”

2017년~2020년 KCGS ESG 통합 등급 4개년 연속 “A (우수한 지속가능경영 체제 구축)” 평가 유지



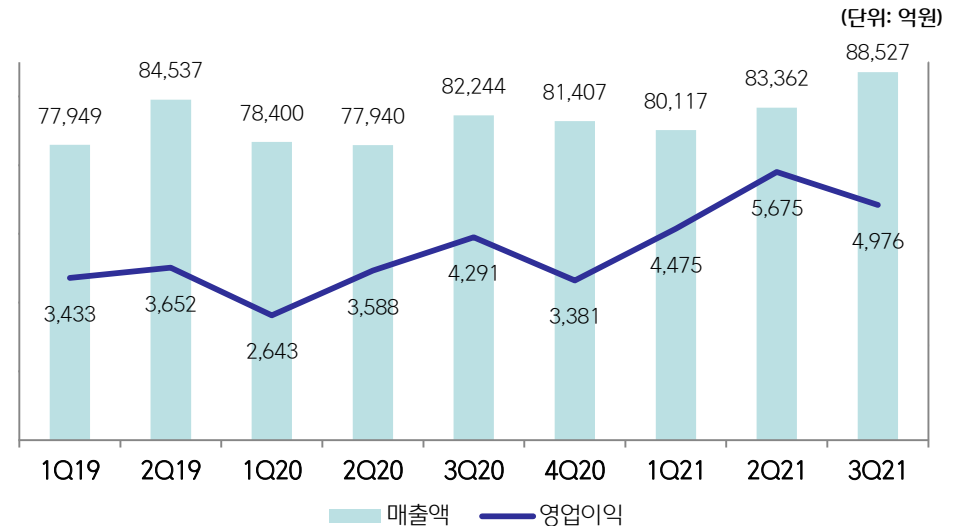
“ESG 평가기관 적극 대응 및 등급 상향 위한 노력 지속”

3Q21 EARNINGS REVIEW

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 20	2Q 20	3Q 20	4Q 20	1Q 21	2Q 21	3Q 21
매출액	78,400	77,940	82,244	81,407	80,117	83,362	88,527
영업이익	2,643	3,588	4,291	3,381	4,475	5,675	4,976
OPM(%)	3.4%	4.6%	5.2%	4.2%	5.6%	6.8%	5.6%



● **매출 8조 8,527억원 (YOY +7.6%), 영업이익 4,976억원 (YOY +16.0%)**

: 제일제당 식품/바이오 호조, 대한통운 물동량 증가 및 택배 판가 유지 노력, ENM 광고 및 티빙 가입자 고성장으로 매출 성장 지속

: 제일제당, ENM, 대한통운, 프레스웨이 이익 성장 시현 및 CGV 손익 개선으로 영업이익 증가

● **포트폴리오의 NEXT STEP – 4대 미래성장 엔진 중심 시장 경쟁력 및 사업적 시너지 강화**

: 제일제당 글로벌 브랜드 인지도 강화 및 바이오 신사업 확장, 대한통운 E-풀필먼트 강화, ENM 티빙 및 라이브커머스 등 디지털 경쟁력 제고

: 미래 라이프스타일 기업으로서 CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY 중심 성장동력 강화 및 사업적 시너지 확대에 집중

회사명	3Q21 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	42,243	+12.7%	· 국내 식품 성장 지속, 글로벌 시장 지위 기반 전략적 판가 인상 통해 바이오 분기매출 첫 1조원 달성
	영업이익	3,222	+3.4%	· F&C 원재료비 상승 따른 이익률 감소 불구, 식품 판가 인상으로 수익성 유지 및 바이오 이익률 개선
대한통운	매출	28,465	+2.6%	· 글로벌 주요 지역 코로나 영향 완화, 물동량 증가 및 택배 판가 유지 노력으로 성장
	영업이익	1,053	+13.7%	· Rokin 매각 영향으로 글로벌 이익 감소했으나, 택배 이익률 회복으로 증가
ENM	매출	8,575	+7.4%	· 커머스 비수기 및 영화 박스오피스 부진 불구, TV광고 및 디지털 매출이 고성장 지속하며 외형 성장 주도
	영업이익	878	+23.6%	· 광고 이익 레버리지 및 음악 고마진 매출 확대에 이익 성장 시현
CGV	매출	1,621	+4.4%	· 국내 박스오피스 회복 지연 및 베트남/인니 영업중단 지속됐으나 터키/중국/4DX의 뚜렷한 회복세로 성장
	영업이익	-775	적자축소	· 인건비/임차료 등 고정비 절감 구조 지속, 일부 국가 스크린 리오프닝 따른 영업손실 감소로 적자폭 축소
프레시웨이	매출	5,629	-13.6%	· 단체급식 성장 불구, 사업구조 효율화 따른 축육 유통 매출 감소 등으로 역성장
	영업이익	164	+37.7%	· 저수익처 마케팅 축소 등 비용 효율화로 수익성 개선

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

3Q21 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

(단위: 억원)

	3Q20	3Q21	YoY
식품&식품서비스	29,229	30,348	3.8%
생명공학	13,471	16,431	22.0%
물류&신유통	33,094	34,193	3.3%
엔터테인먼트&미디어	6,202	7,229	16.6%
기타	248	325	31.2%
계	82,244	88,527	7.6%

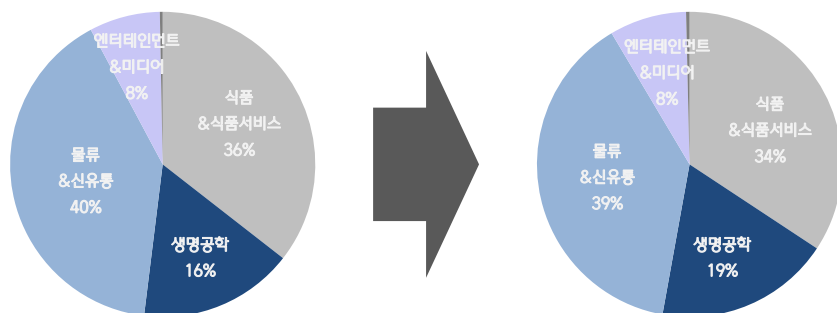
● 영업이익

(단위: 억원)

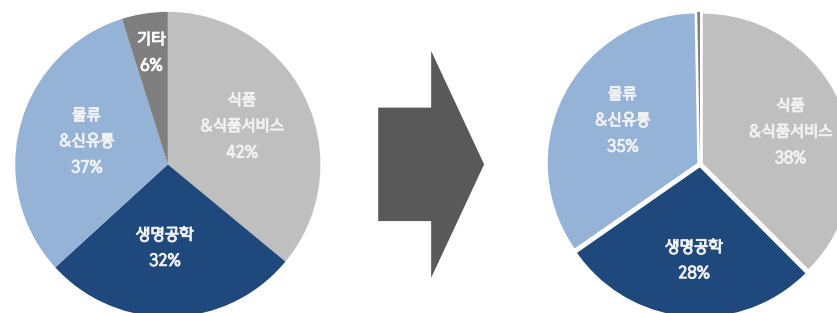
	3Q20	3Q21	YoY
식품&식품서비스	1,804	1,876	4.0%
생명공학	1,364	1,390	1.9%
물류&신유통	1,600	1,719	7.4%
엔터테인먼트&미디어	-722	-25	적자축소
기타 (연결조정 포함)	244	16	-93.5%
계	4,291	4,976	16.0%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



[비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 3Q21 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

[중장기 전략] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화 통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도

- ✓ 식품/물류/ENM 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선 (고객 데이터 기반 마케팅, 물류/매장 자동화 등)
- ✓ 콘텐츠/택배/식품/외식 등 소비 트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목 (CJ One Data, 사업별 Operation Data 등)

[단위: 억원, %]

B/S	2020	3Q21
Asset	4,576	4,887
Liability	2,502	2,723
Equity	2,074	2,164
Liability to Equity ratio	121%	126%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위:억원)	2020	3Q20	3Q21	YoY	
				(%,%p)	(억원)
매출	4,446	1,085	1,199	+10.5%	114
영업이익	400	-	-	-	-
영업이익률(%)	9.0%	-	-	-	-
세전이익	509	-	-	-	-
순이익	401	81	54	-33.9%	-27

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 그룹 SI프로젝트 수주, SM(시스템 운영 및 유지관리) 용역, IDC(서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영) 및 서비스 매출 성장으로 10.5% 증가
 - 대내외 SI프로젝트 수요 확대 따른 매출 증가
 - 인프라 DT, 사이버 보안 관련 매출 성장
 - 클라우드메시징, 빅데이터 관련 매출 성장
- [순이익] 전년동기 영업외수지 개선 따른 역기저로 감소

[비상장] CJ올리브영 3Q21 실적

- CJ올리브영(CJ가 51% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	1Q 20	2Q 20	3Q 20	4Q 20	1Q 21	2Q 21	3Q 21
점포수(국내)	1,249	1,254	1,252	1,259	1,252	1,256	1,260
직영점	1,009	1,015	1,015	1,023	1,016	1,021	1,025
가맹점	240	239	237	236	236	235	235

[단위: 억원, %]

B/S	2020	3Q21
Asset	12,435	14,148
Liability	8,750	8,706
Equity	3,685	5,442
Liability to Equity ratio	237%	160%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2020	3Q20	3Q21	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	18,603	4,536	5,541	+22.2%	1,005
*온라인 비중(%)	17.9%	18.8%	24.8%	+6.0%p	-
영업이익	1,018	-	-	-	-
영업이익률(%)	5.5%	-	-	-	-
세전이익	798	-	-	-	-
순이익	610	176	349	+98.3%	173

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 온라인 매출 고성장 지속하며 전년동기비 22.2% 증가
 - 점포수 1,260개 (+8개 YoY, +4개 QoQ)
 - 온라인 및 O2O 서비스 강화 지속
(3Q YTD 온라인 매출액 전년동기비 59% 성장 지속)
 - MD 최적화, 프로모션 효율성 극대화 지속 추구
- [순이익] 브랜드 세일 호조 및 영업 효율화 효과로 증가

[비상장] CJ푸드빌 3Q21 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빔스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21
점포수	1,590	1,573	1,567	1,525	1,532	1,545	1,559
직영	121	118	115	92	92	97	100
가맹	1,271	1,257	1,259	1,262	1,268	1,274	1,284
해외점포	198	198	193	171	172	174	175

[단위: 억원, %]

B/S	2020	3Q21
Asset	5,186	4,103
Liability	4,526	3,607
Equity	660	496
Liability to Equity ratio	686%	727%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2020	3Q20	3Q21	YoY	
				(%, %p)	(억원)
매출	5,595	1,335	1,291	-3.3%	-44
영업이익	-484	-	-	-	-
세전이익	482	-	-	-	-
순이익	371	669	-94	적자전환	-763

※ 별도 손익계산서 기준

- [매출] 거리두기 4단계 장기화 및 부진점 폐점 등으로 감소
 - O2O, RMR, 딜리버리 사업모델 강화 지속
- [순이익] 영업손실 전환 및 전년동기 투썸플레이스 잔여 지분 처분이익 반영 등에 따른 높은 기저효과로 감소

APPENDIX

연결재무제표

(단위:억원)

구 분	2020	3Q21	증감액
I. 유동자산	110,775	116,928	6,153
1. 현금및현금성자산	26,031	22,426	-3,605
2. 매출채권	33,206	37,159	3,953
3. 기타유동금융자산	16,668	14,964	- 1,704
4. 재고자산	22,381	27,633	5,252
5. 기타	12,489	14,746	2,257
II. 매각예정자산	406	632	226
III. 비유동자산	289,069	290,682	1,613
자산총계	400,250	408,242	7,992
I. 유동부채	114,226	118,250	4,024
II. 비유동부채	132,062	126,820	- 5,242
III. 매각예정부채	-	-	-
부채총계	246,288	245,070	- 1,218
I. 지배회사소유주지분	46,435	51,632	5,197
1. 자본금	1,791	1,791	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	-1,329	2,500	3,829
4. 이익잉여금	36,045	37,413	1,368
II. 비지배지분	107,527	111,540	4,013
자본총계	153,962	163,172	9,210
부채비율	160.0%	150.2%	-9.8%p

(단위:억원)

구 분	3Q20	3Q21	YOY
I. 매출액	82,244	88,527	7.6%
II. 매출원가	59,960	63,884	6.5%
III. 매출총이익	22,284	24,643	10.6%
IV. 영업이익	4,291	4,976	16.0%
V. 법인세비용차감전순이익	2,244	3,032	35.1%
VI. 법인세비용	825	1,428	73.1%
VII. 당기순이익	1,418	1,604	13.1%
1. 지배기업 소유주지분	632	522	-17.4%
2. 비지배지분	786	1,082	37.7%

(단위:억원)

구 분	3Q20 누적	3Q21누적	YOY
I. 매출액	238,584	252,006	5.6%
II. 매출원가	174,475	180,058	3.2%
III. 매출총이익	64,110	71,948	12.2%
IV. 영업이익	10,521	15,125	43.8%
V. 법인세비용차감전순이익	9,185	10,351	12.7%
VI. 법인세비용	3,582	4,271	19.2%
VII. 당기순이익	5,603	6,080	8.5%
1. 지배기업 소유주지분	2,430	1,976	-18.7%
2. 비지배지분	3,173	4,104	29.3%

별도재무제표

(단위:억원)

구 분	2020	3Q21	증감액
I. 유동자산	446	408	-38
1. 현금및현금성자산	200	291	91
2. 기타	246	117	-129
II. 비유동자산	31,409	31,231	-178
자산총계	31,855	31,639	-216
I. 유동부채	4,095	1,197	-2,898
II. 비유동부채	20	2,531	2,511
부채총계	4,115	3,728	-387
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,090	17,260	170
자본총계	27,740	27,910	170
부채비율	14.8%	13.4%	-1.4%p

(단위:억원)

구 분	3Q20	3Q21	YOY
I. 영업수익	234	434	85.5%
로열티수익	218	241	10.6%
배당수익	-	177	-
기타수익	16	16	-
II. 영업비용	145	178	22.8%
III. 영업이익	89	256	187.6%
IV. 법인세비용차감전순이익	93	245	163.4%
V. 법인세비용(수익)	22	24	9.1%
VI. 당기순이익	71	221	211.3%

(단위:억원)

구 분	3Q20 누적	3Q21 누적	YOY
I. 영업수익	1,158	1,457	25.8%
로열티수익	644	679	5.4%
배당수익	466	730	56.7%
기타수익	48	48	-
II. 영업비용	469	507	8.1%
III. 영업이익	689	950	37.9%
IV. 법인세비용차감전순이익	669	906	35.4%
V. 법인세비용(수익)	60	64	6.7%
VI. 당기순이익	609	842	38.3%

THANK YOU