

이노션 월드와이드
2021년 3분기 실적발표

INNOCEAN
WORLDWIDE

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

또한 본 자료는 “2021년도 3분기 실적”에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서

투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



Table of Contents

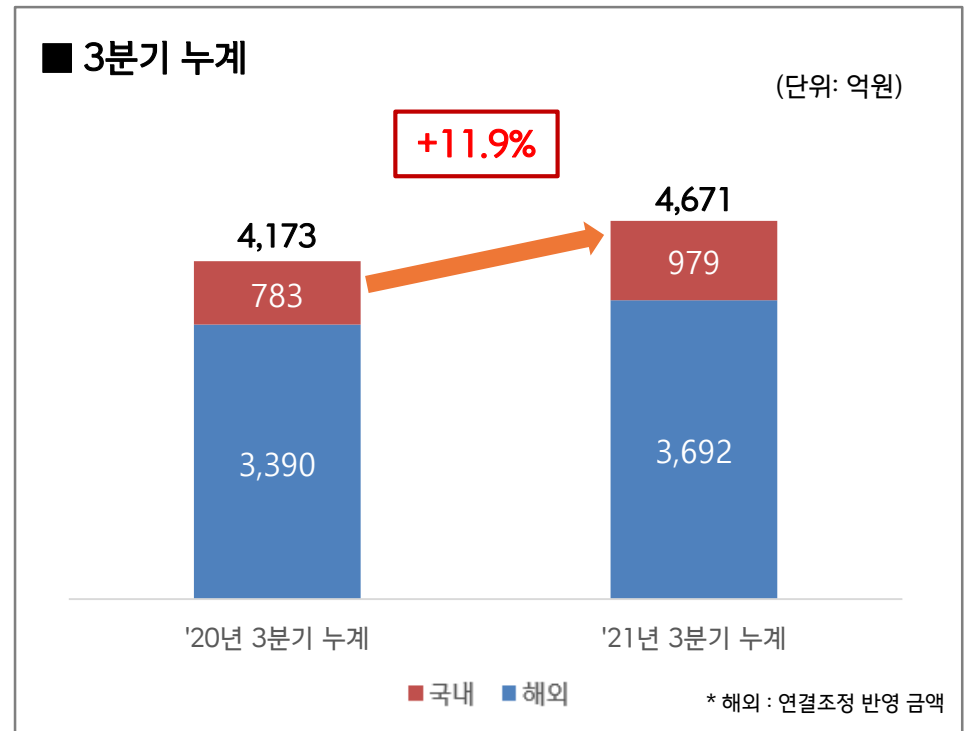
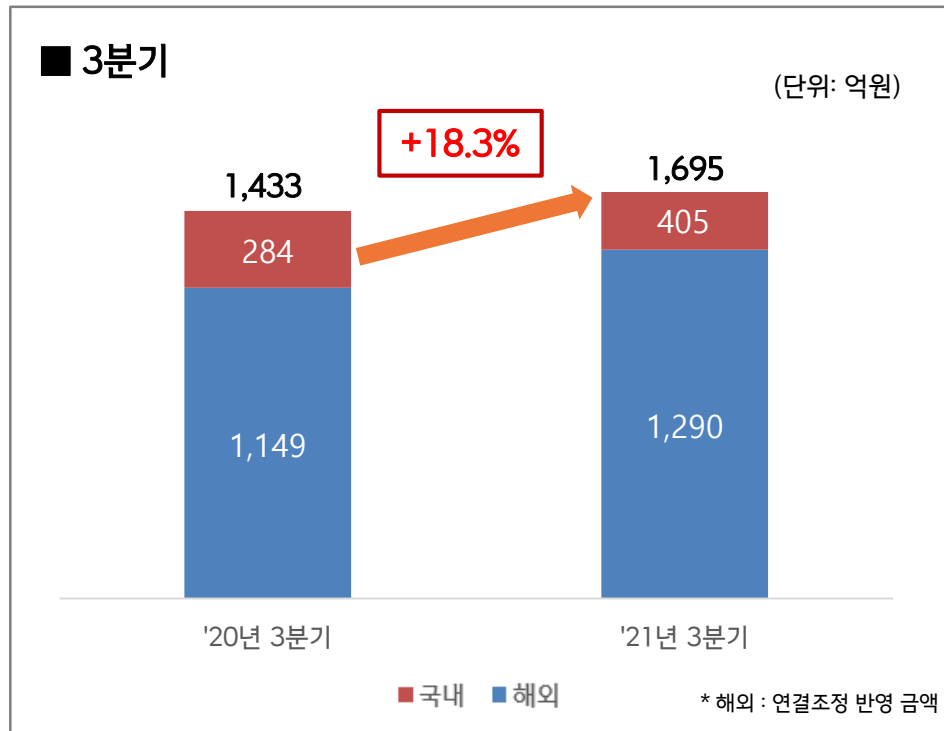
- 2021년 3분기 및 3분기 누계 실적 요약
- 2021년 3분기 및 3분기 누계 실적 분석
 - 연결 매출총이익 요약
 - 지역별 매출총이익 현황
 - 영업이익 및 당기순이익
 - 비계열 광고주 현황
- 2021년 전략
- Appendix. 요약 재무제표

2021년 3분기 및 3분기 누계 실적 요약

(단위: 억원)

구 분	'20년 3분기	'21년 3분기	(%)	'20년 3분기 누계	'21년 3분기 누계	(%)
매출총이익	1,433	1,695	+18.3%	4,173	4,671	+11.9%
영업이익	270	399	+47.6%	701	927	+32.1%
세전이익	273	412	+51.3%	792	978	+23.5%
당기순이익	207	301	+45.8%	568	694	+22.2%
지배주주 순이익	152	239	+57.6%	422	531	+25.9%

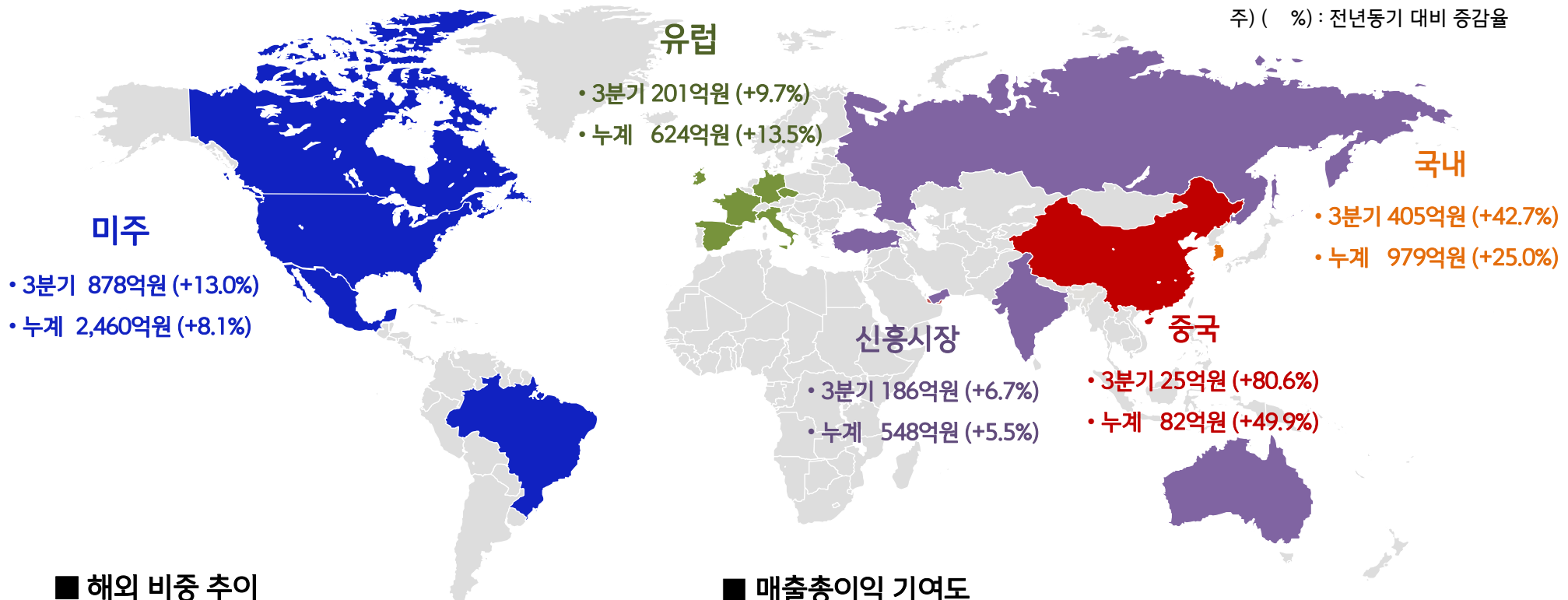
2021년 3분기 및 3분기 누계 실적 분석 – 연결 매출총이익 요약



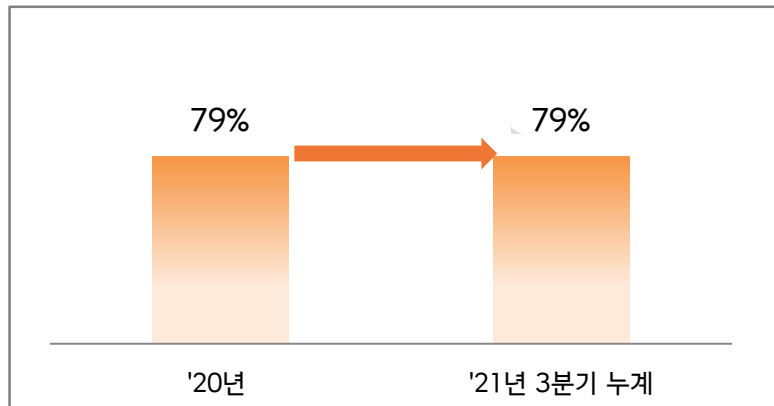
- ✓ **국내 (전년 比 +42.7%)**
 - 주요 고객 신차 대행 효과 지속 및 비계열 대행 물량 증가
- ✓ **해외 (전년 比 +12.3%)**
 - 코로나 영향 완화에 따른 비계열 회복세 및 프로모션 등 대행 증가로 해외 전 지역 성장

2021년 3분기 및 3분기 누계 실적 분석 – 지역별 매출총이익 현황

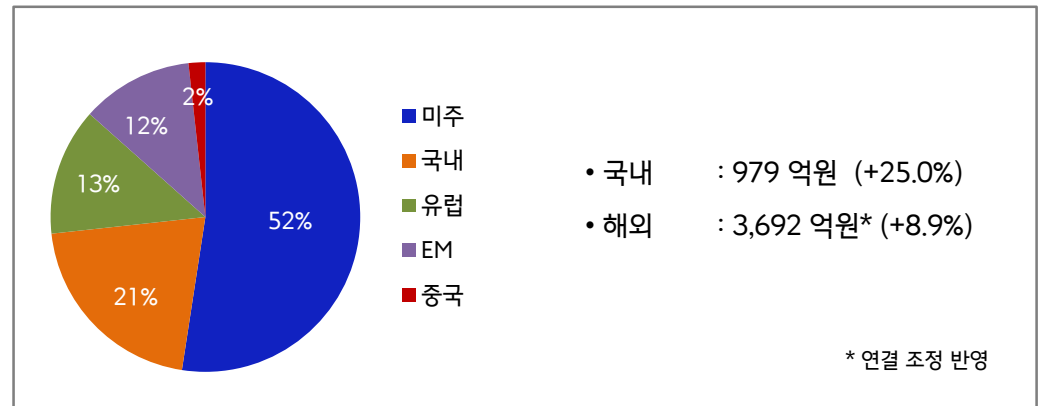
주) (%) : 전년동기 대비 증감율



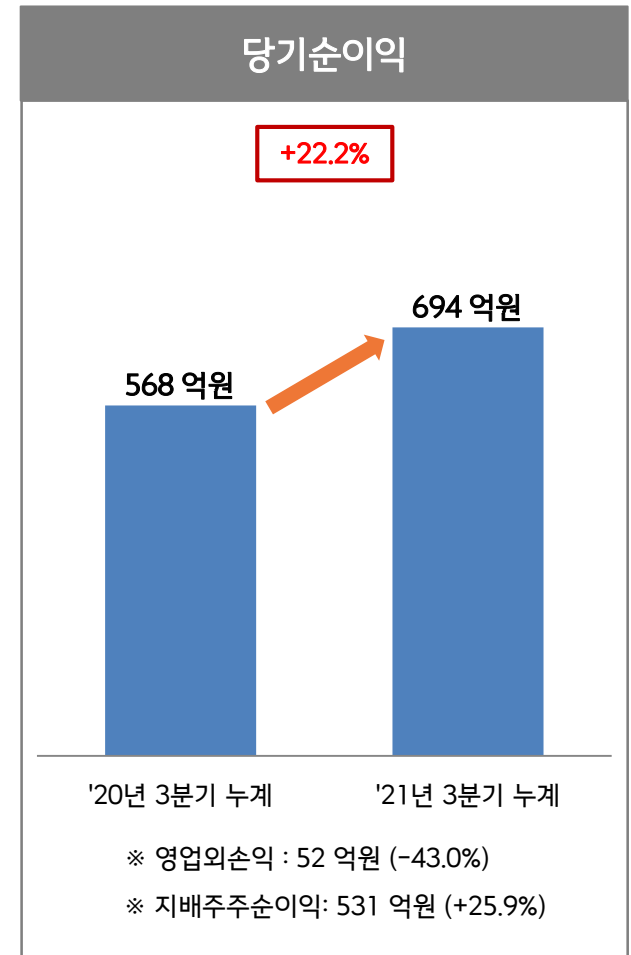
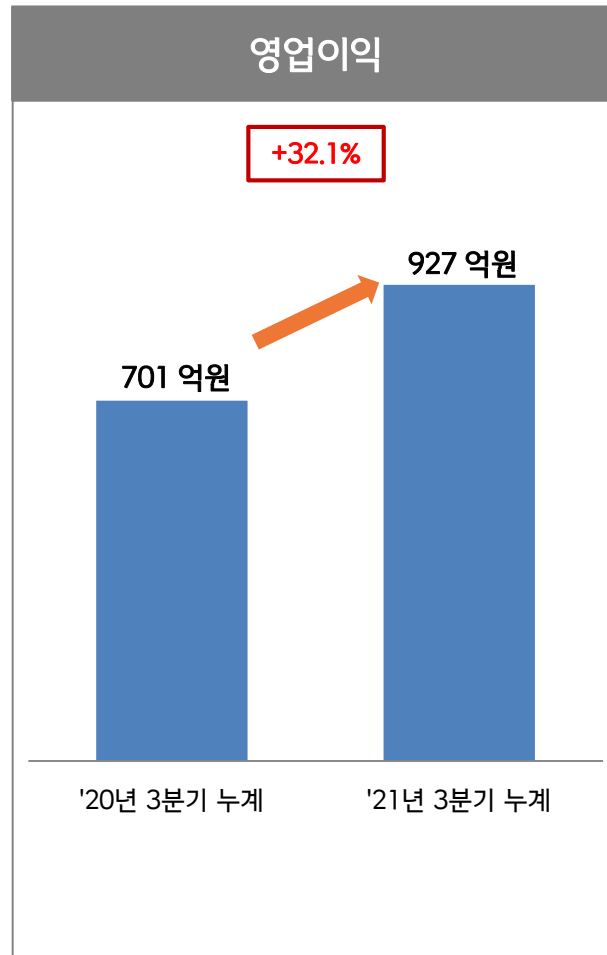
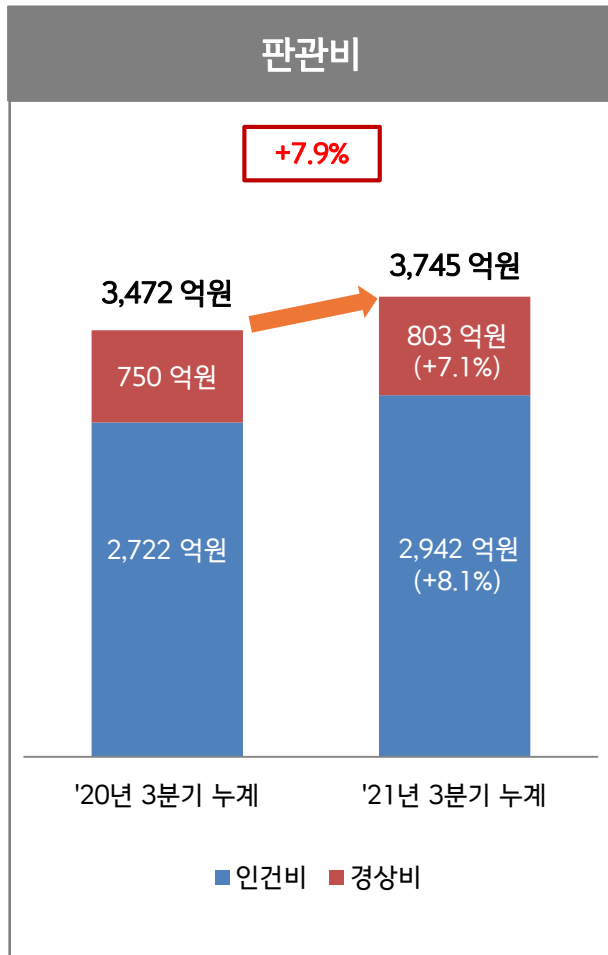
■ 해외 비중 추이



■ 매출총이익 기여도



2021년 3분기 누계 실적 분석 – 영업이익 및 당기순이익



인력 현황	'21년 3분기 말 3,216명 (국내 740명, 해외 2,476명) +323명, +11.2%
-------	--

2021년 3분기 누계 실적 분석 – 비계열 광고주 현황

■ 신규 광고주 지속 개발을 통한 비계열 포트폴리오 강화

- 전사 비계열 비중 32% (매출총이익 기준)

3분기 신규영입 광고주

국 내
(비계열 비중 45%)

Logos of domestic non-core advertisers include: TaylorMade, Disney+, Dongkuk Jeongang (DX), kmong, Shinhyejeongwon (신영증권), cookat, SHINSEGAE INTERNATIONAL, HANGAME, Nonghyup (농협), Dongmunjinseol (동문진설), NC, Saenghwal Gongjakso (생활공작소), JipTos (집토스), banksalad, WINIX, Yegieon (여기어디), and Bongaengjater (번개장터).

해 외
(비계열 비중 28%)

Logos of international non-core advertisers include: Kriptos (Mexico), Eyesight (France), Pepsico (USA), Gravity (USA), Starz (USA), Claire's (USA), Let's Get Checked (USA), Vizio (USA), Aydem energy (Turkey), Helios (Turkey), Caser seguros (Australia), FritoLay (India), Avis (USA), NO UGLY (India), Vedic Cosmeceuticals (Brazil), Budget (Spain), 3M (India), Hamdaed (India), TecBan (USA), SUZLON (India), KEI Wires & Cables (India), interos (USA), HEINEKEN (Netherlands), Jack in the box (USA), Calottery (USA), Annapurna Pictures (USA), Breville (USA), Jollibee (Philippines), Thriverent (USA), Wenerschnitzel (Germany), Hankook (South Korea), and BlueCross BlueShield (USA).

2021년 전략



[디지털 트랜스포메이션]

- 클라이언트 마케팅 지원
- 미래 신규 사업 확보



[주요 광고주 강화]

- 국내외 신차 마케팅 강화
- 디지털 마케팅 확대



[주주가치제고]

- M&A 기회 지속 검토
- 주주환원

Appendix. 요약 재무상태표

■ 연결 재무상태표 (K-IFRS)

(단위 : 억원)

구 분	As of Dec 31, 2020 (K-IFRS)	As of Sept 30, 2021 (K-IFRS)
자산총계	20,440	20,307
유동자산	15,796	15,460
현금 및 금융자산	5,961	6,854
매출채권 및 기타채권	8,884	7,428
기타 유동자산	950	1,178
비유동자산	4,644	4,846
부채총계	12,600	12,101
유동부채	10,518	9,896
매입채무 및 기타채무	9,326	8,683
기타 유동부채	1,192	1,213
비유동부채	2,082	2,206
이연법인세부채	471	514
기타 비유동부채	1,611	1,692
자본총계	7,840	8,205
자본금	100	100
이익잉여금	6,885	6,966
기타불입자본 외	855	1,140

Appendix. 요약 손익계산서

연결손익계산서 (K-IFRS)

(단위 : 억원)

	FY 2020 3Q YTD	FY 2021 3Q YTD	전년 比
매출총이익	4,173	4,671	+11.9%
판매비와관리비	3,471	3,745	+7.9%
영업이익	701	927	+32.1%
OP/ GP	16.8%	19.8%	+3.0%p
영업외손익	91	52	-43.0%
지분법이익	15	10	-36.4%
금융손익	32	36	+12.2%
기타영업외손익	44	7	-85.0%
세전이익	792	978	+23.5%
법인세비용	225	284	+26.6%
연결당기순이익	568	694	+22.2%
지배주주순이익	422	531	+25.9%



INNOCEAN 
WORLDWIDE

Thank you

