



보험을 넘어, 고객의 미래를 지키는  
인생금융파트너

Beyond Insurance, We Secure Your Future

# 3Q FY 2021 Earnings Results

November 11, 2021



**SAMSUNG**  
LIFE INSURANCE



# Disclaimer

삼성생명보험주(“회사”)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다. 귀하는 본 프레젠테이션에 참석함으로써 아래와 같은 제한 사항에 구속됨에 동의하신 것으로 간주됩니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서의 정보는 외부기관에 의해 검증되지 않았습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

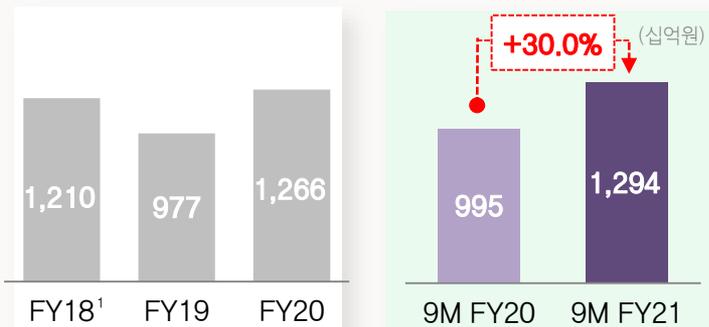
과거의 실적은 미래의 결과를 나타내는 것이 아닙니다. 또한, 본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 본 프레젠테이션 일자 기준의 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 불의의 사고뿐 아니라 다양한 위험요인들에 따라 변경될 수 있는 수많은 예측 및 현재의 가정에 입각한 것으로서, 이는 시간이 지나면 변경될 수 있으며 회사가 통제할 수 없는 것입니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다. 회사는 본 프레젠테이션 일자 이후의 새로운 정보나 미래의 사건 등을 반영해 정보를 업데이트할 것을 약속하지 않습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 본 프레젠테이션은 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다. 본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.

# FY21 3분기 주요 실적

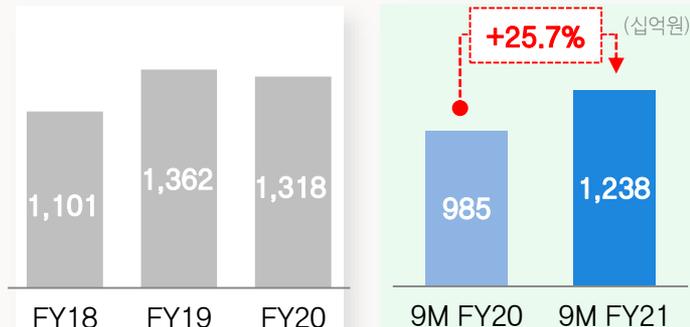
## 당기순이익

✓ 이차익 증가에 힘입어 3분기 누적 1.3조원 시현



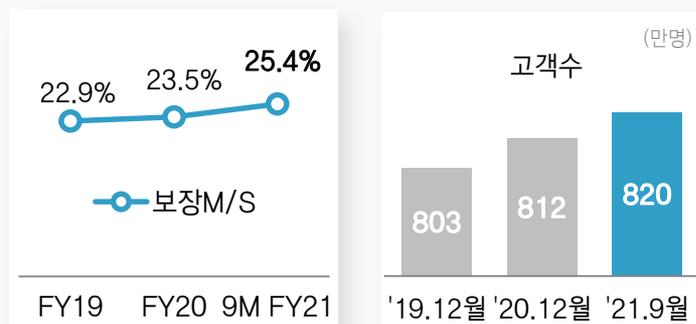
## 신계약가치

✓ 금리상승 및 건강상품 판매 호조로 +26% 증가



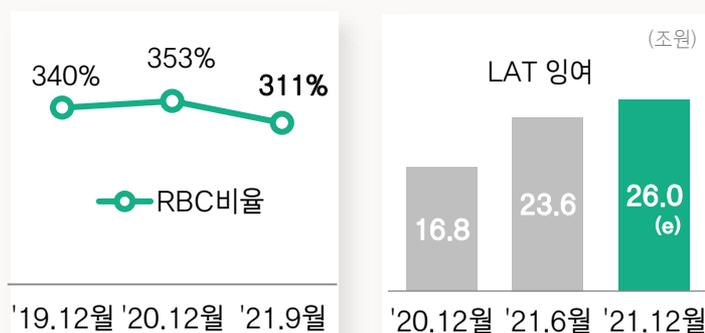
## 시장지배력

✓ 보장 M/S 및 보유 고객수 확대 지속



## 재무건전성

✓ 업계 최고 수준 재무건전성 유지

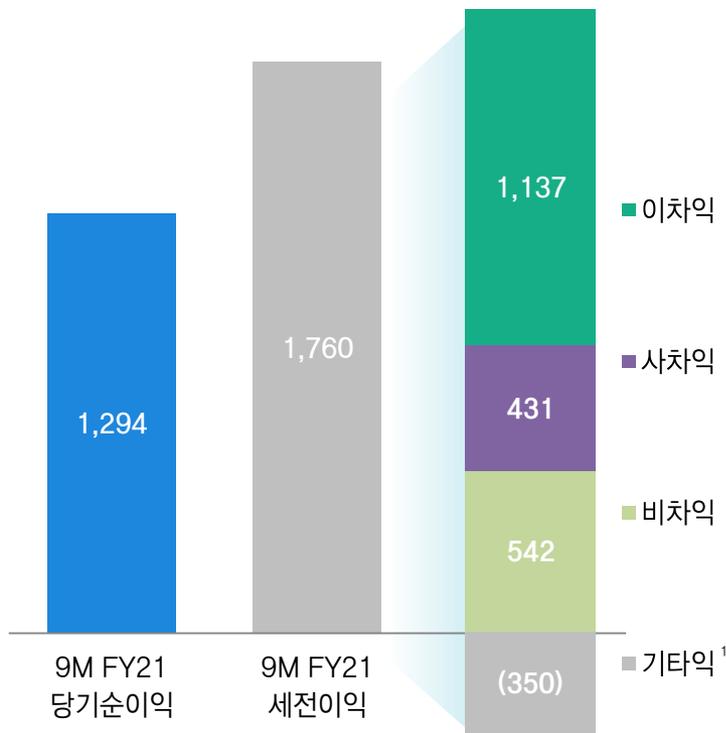


<sup>1</sup> 일회성 요인을 제외한 경상이익, (FY18) 삼성전자 자본 매각익 +7,900억원, 손상차손 -3,360억원 제외, 세후 기준

# 당기순이익 상세

## 당기순이익 및 세전이익

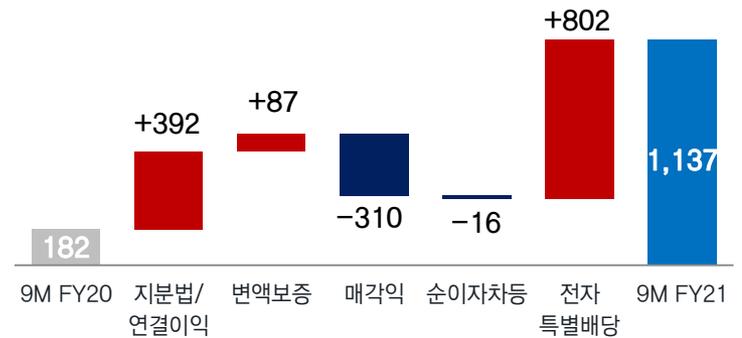
(십억원)



¹. 기타이익 : 즉시연금 총당 부채 -2,890억원 포함, 세전 기준

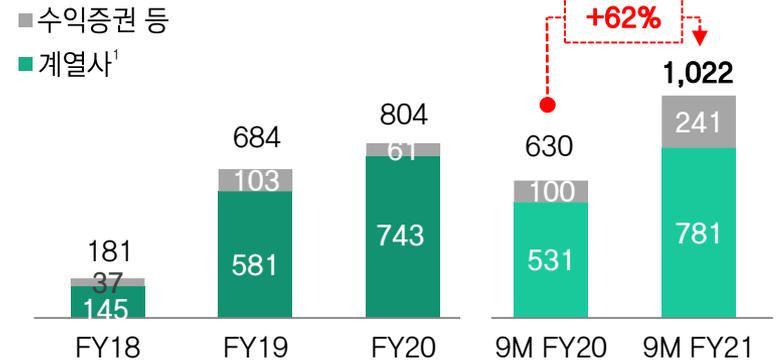
## 이차익 무브먼트

(십억원, 세전)



## 지분법/연결 이익

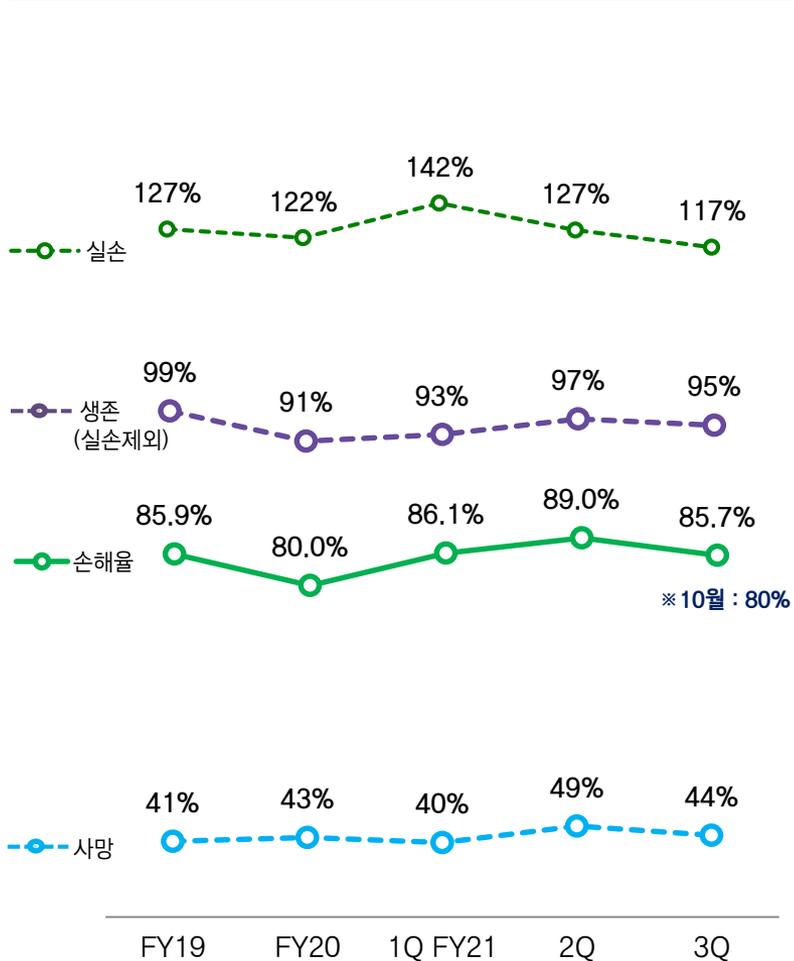
(십억원, 세전)



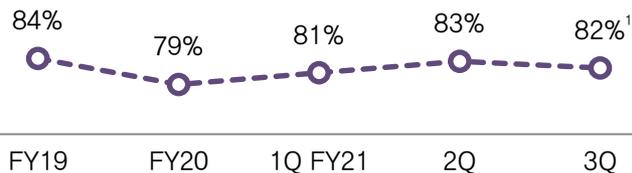
¹. 계열사: 삼성증권, 삼성카드, 삼성자산운용, 삼성 SRA

# 손해율 추이

## 담보별 손해율



## 건강상해 상품 손해율



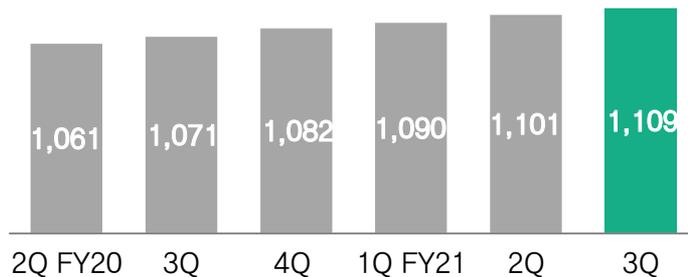
※ 주요 건강 상품 출재 현황

상품	암	어린이	유병자	일당백	치매	치아
출재율	80%	80	40	40~80	80	80

<sup>1</sup> 간접보험금 제외

## 위험보험료

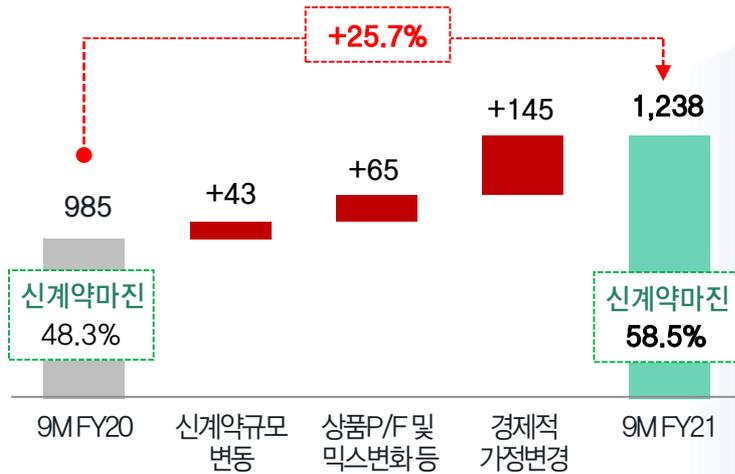
(십억원)



# 신계약가치

## 신계약가치(VoNB)

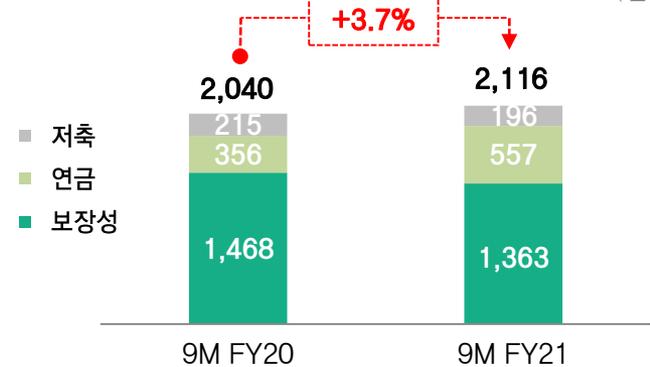
(십억원)



- ✓ 신계약 규모 변동 +430억 : 신계약 APE +3.7% 증가
- ✓ 상품P/F 및 믹스 변화 등 +650억
- ✓ 경제적 가정 변경 +1,450억  
: 금리 상승으로 자산이익률 가정 +50bp 상향 (3.1% → 3.6%)

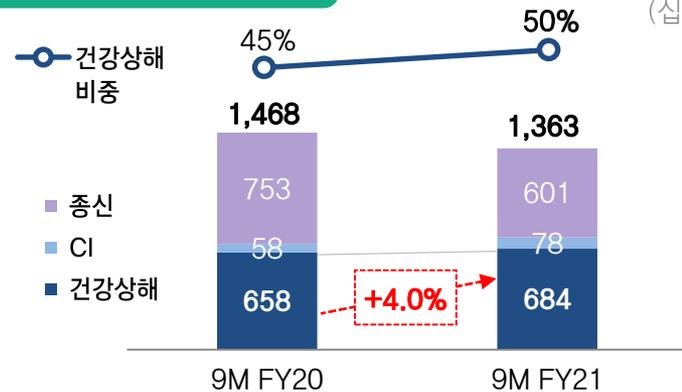
## 신계약 APE

(십억원)



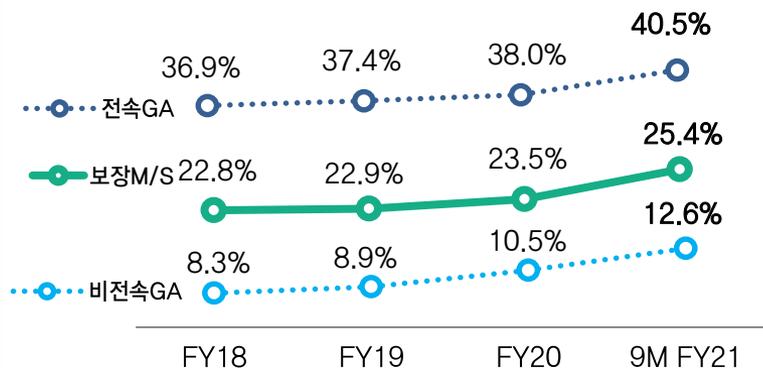
## 보증성 APE

(십억원)



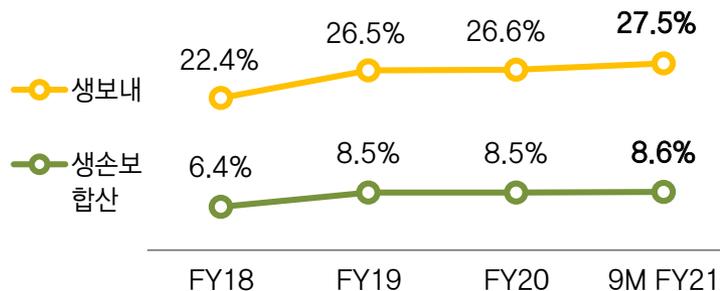
# 시장지배력, 효율

## 채널별 보장 M/S<sup>1</sup>



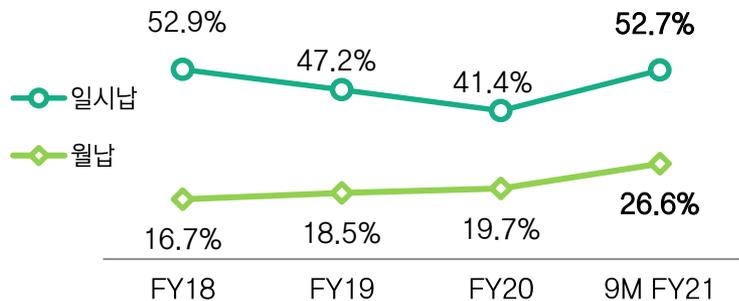
<sup>1</sup> 8월까지 누적 실적

## 건강상해 M/S<sup>1</sup>



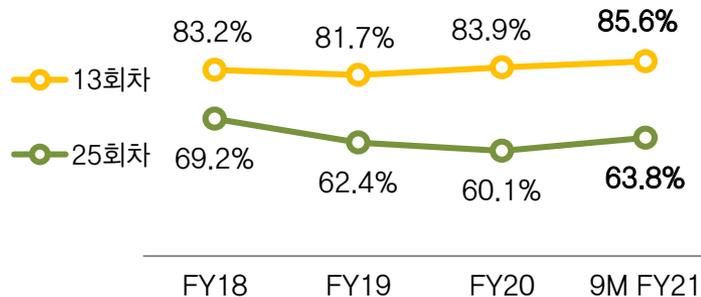
<sup>1</sup> 8월까지 누적 실적

## 방카 채널 연금 M/S<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 생보 내

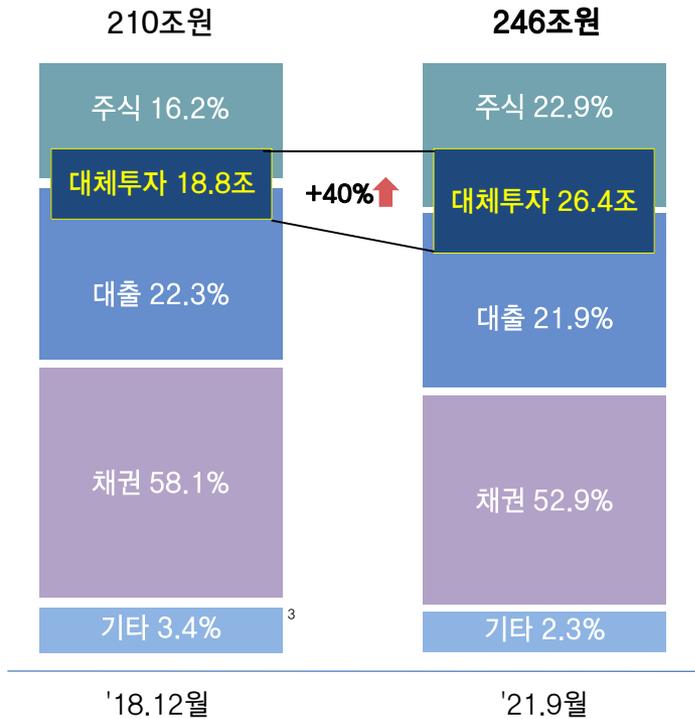
## 보장성 유지율<sup>1</sup>



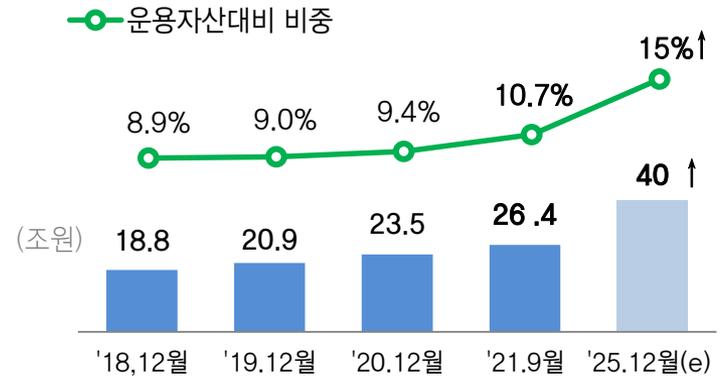
<sup>1</sup> 보험료 기준

# 자산운용

## 운용자산 구성<sup>1,2</sup>



## 대체투자 자산



국내	84%	77%	75%	73%	57%
부동산	60	53	53	34	37
인프라	24	24	22	39	20
해외 <sup>1</sup>	16%	23%	25%	27%	43%
부동산	3	7	8	8	20
인프라 <sup>1</sup>	13	16	17	19	23

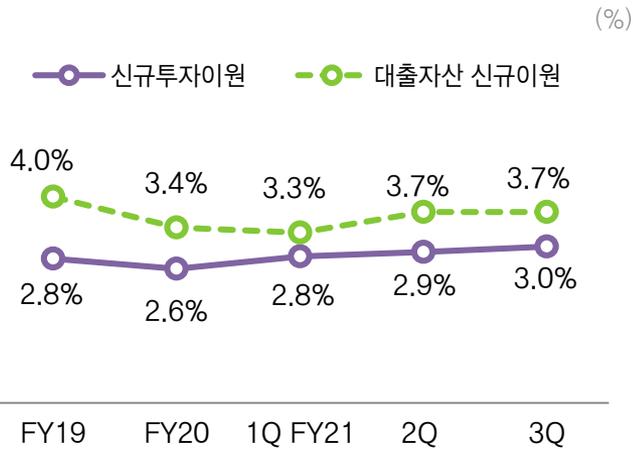
1. 별도 기준, 2. 주식, 채권에는 각각 주식형 수익증권 및 채권형 수익증권 포함

3. 부동산, 현예금 등

1. 선박, 항공기 등 포함

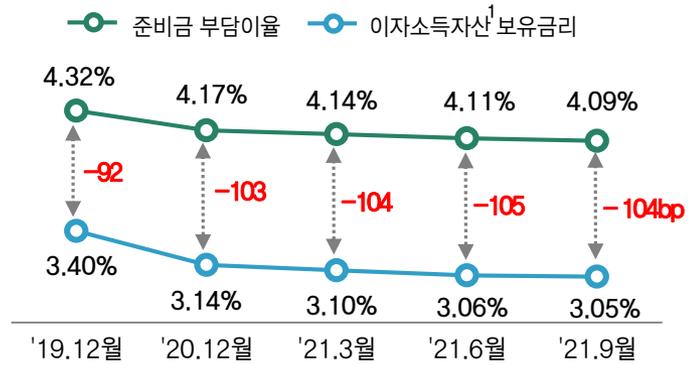
# 신규투자이원 및 이원차 스프레드

## 이자소득자산 신규투자 이원

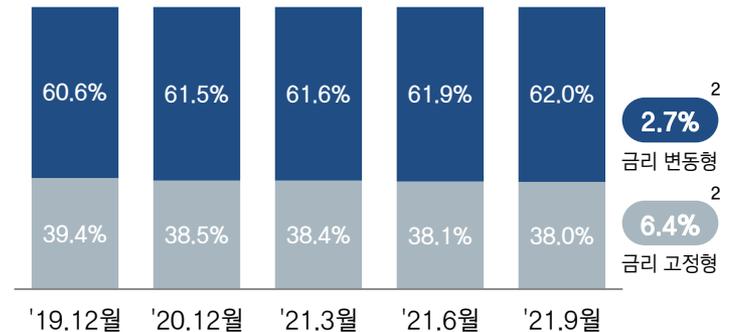


채권	1.8	1.7	2.1	2.3	2.2
국내	1.7	1.7	2.0	2.1	2.1
해외	2.2	2.1	2.4	2.8	2.7
대출	4.0	3.4	3.3	3.7	3.7
계	2.8	2.6	2.8	2.9	3.0

## 이원차 Spread 현황



〈 준비금 비중 〉

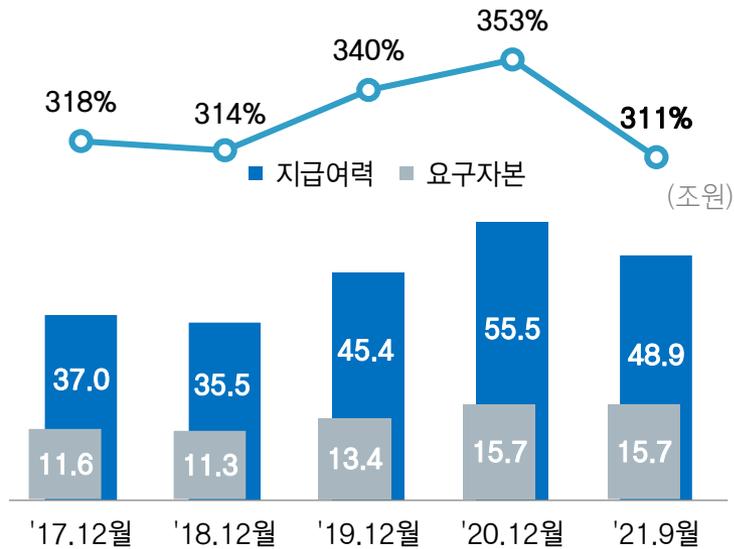


<sup>1</sup> 이자소득자산: 채권 및 대출 등 이자소득이 발생하는 자산

<sup>2</sup> 유형별 준비금 부담이율

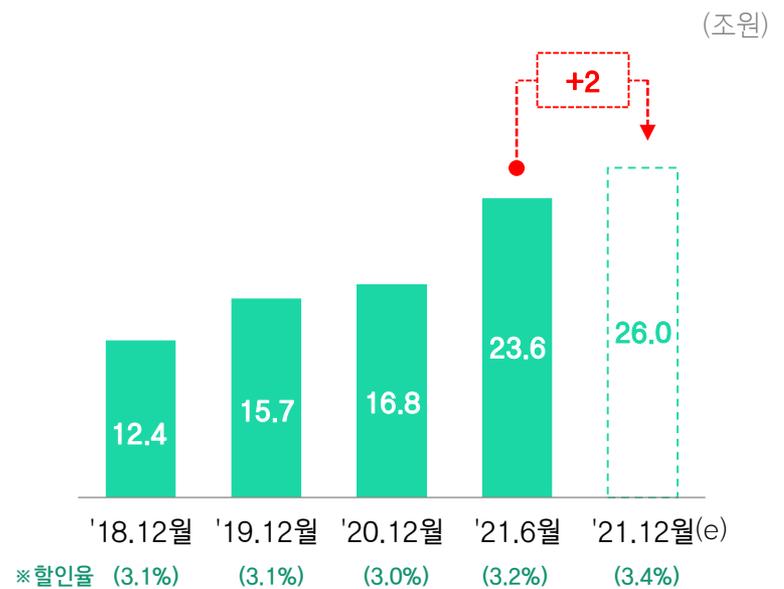
# 재무건전성 – RBC, LAT

## RBC



- ✓ RBC 비율은 '20.12월 대비 -42%p 하락
  - 금리 상승에 따른 채권 평가액 감소 (△5.3조원) 등으로 지급여력 △6.6조원 감소

## LAT



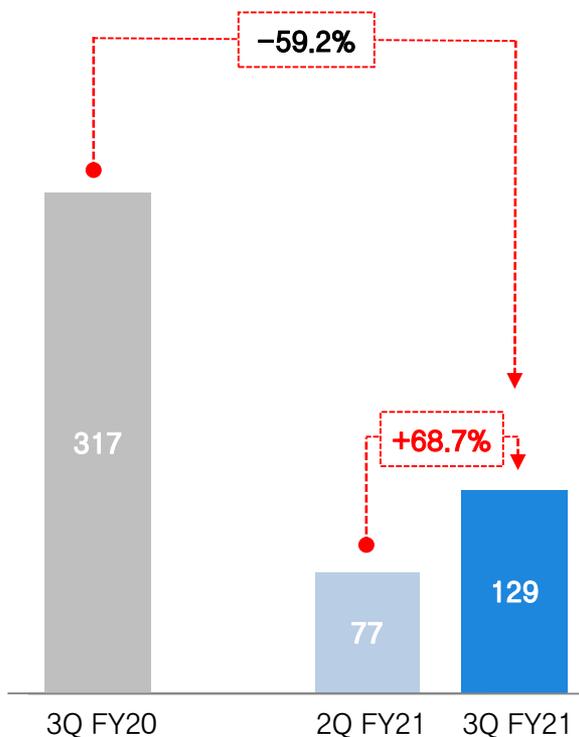
- ✓ '21.12월 잉여는 '21.6월 대비 +2조원 증가 예상
  - (국고 10년물 2.5% 가정)
  - ① 제도강화효과 (-6조) ② 금리상승 효과 (+8조)
  - ③ 신계약유입효과 (+2조) ④ 기타 영향 (-2조)

# 3분기 세부 실적

# ※ 3분기 당기순이익 상세내역

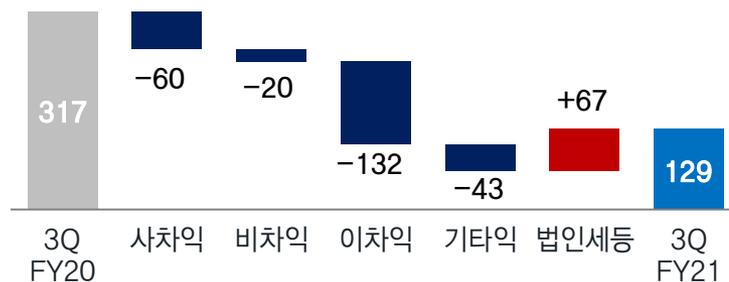
## 당기순이익<sup>1</sup>

(십억원)



## 당기순이익 Movement

(십억원)



(세전, 십억원)	3Q FY20	3Q FY21	YoY	2Q FY21	QoQ
· 사 차 익	218	158	-60	121	+37
· 비 차 익	192	172	-20	141	+31
· 이 차 익	48	-84	-132	175	-259
연결이익 <sup>1</sup>	273	296	+23	380	-84
변액보증손익	104	-92	-196	36	-128
매각익	8	28	+20	70	-42
· 기 타 익	1	-42	-43	-284	+242
즉시연금부채	-	-11	-11	-278	+267
사회공헌기금	9	-20	-29	7	-27

<sup>1</sup> 비지배지분 제외

<sup>1</sup> 3Q FY21 연결이익 : 계열사 2,470억(카드 1,339억, 증권 791억 등), 수익증권 490억

# 3Q FY21 주요 지표

(십억원)

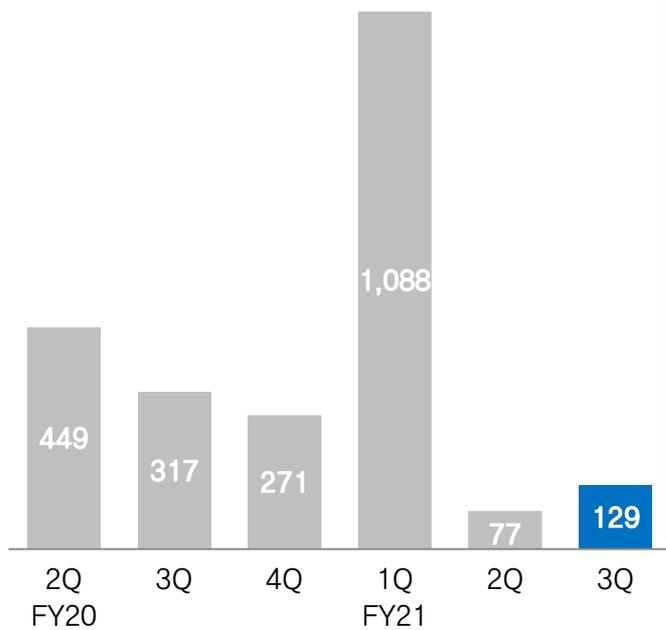
구분	3Q 2020	3Q 2021	YoY	2Q 2021	QoQ
신계약가치	347	403	+16.3%	424	-4.9%
신계약APE	724	665	-8.1%	774	-14.1%
(보장성)	489	451	-7.8%	475	-5.1%
(건강상해)	238	215	-10.0%	232	-7.6%
신계약마진	47.9%	60.6%	+12.7%p	54.8%	+5.8%p
수입보험료 <sup>1</sup>	5,412	5,054	-6.6%	5,447	-7.2%
당기순이익 <sup>2</sup>	317	129	-59.2%	77	+68.7%
운용자산이익률 <sup>3</sup>	2.6%	2.6%	+0.01%p	2.6%	+0.02%p
RBC비율	341%	311%	-30.1%p	333%	-21.8%p

<sup>1</sup>. 퇴직연금 제외    <sup>2</sup>. 비지배지분 제외    <sup>3</sup>. 별도 기준

# 분기별 순이익

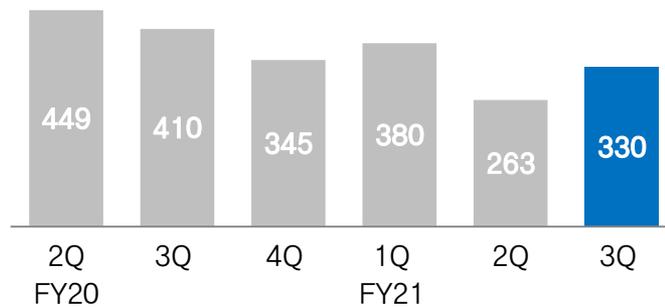
## 당기순이익<sup>1</sup>

(십억원)



## 보험이익

(십억원, 세전)



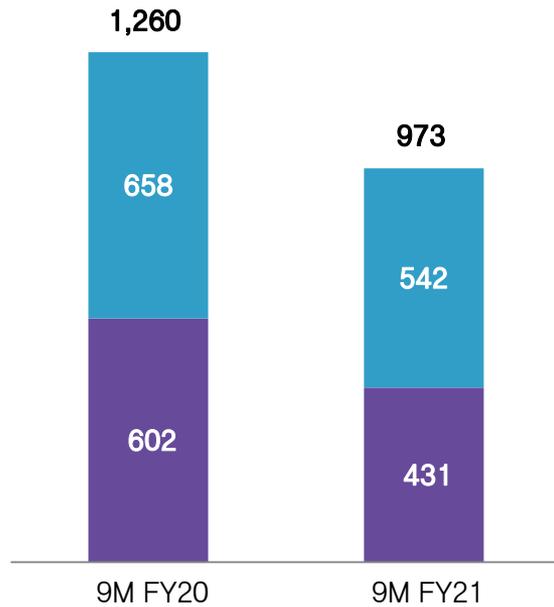
<sup>1</sup> 비지배지분 제외

# 보험이익

## 보험이익

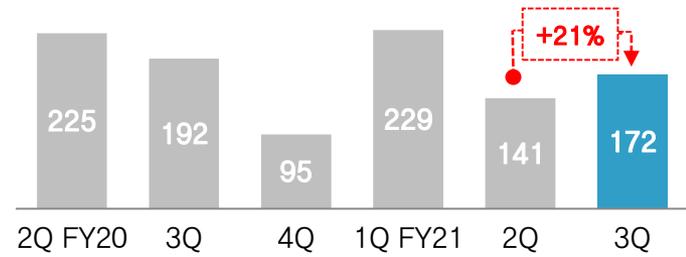
(십억원)

■ 사차손익 ■ 비차손익



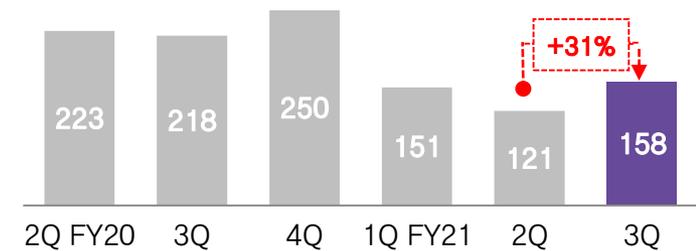
## 분기별 비차익

(십억원)



## 분기별 사차익

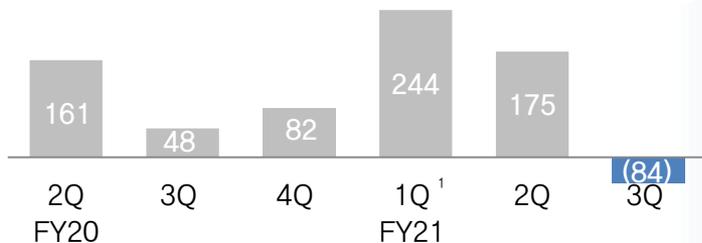
(십억원)



# 이차익 상세

## 이차익 추이

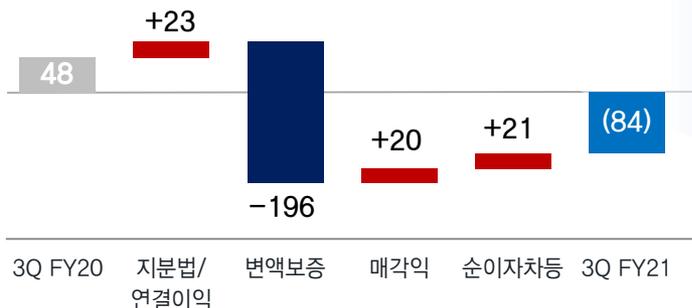
(십억원, 세전)



1. 전자 특별배당 8,020억원 제외

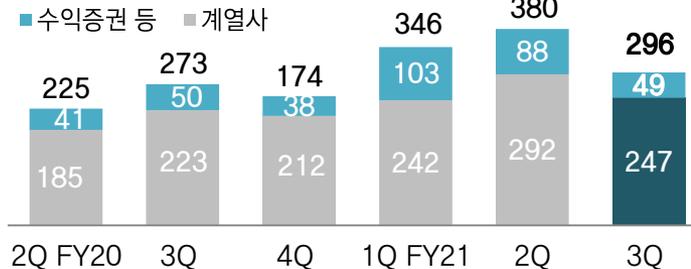
## 이차익 무브먼트

(십억원, 세전)



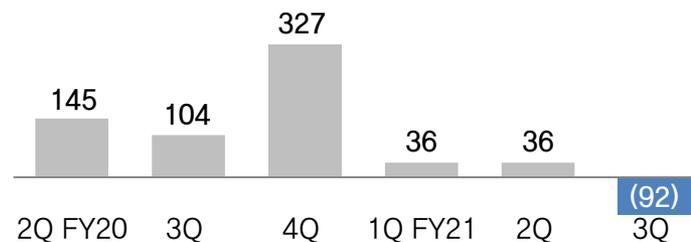
## 지분법/연결 이익 추이

(십억원, 세전)



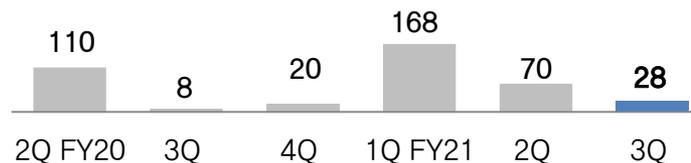
## 변액보증손익 추이

(십억원, 세전)



## 매각익 추이

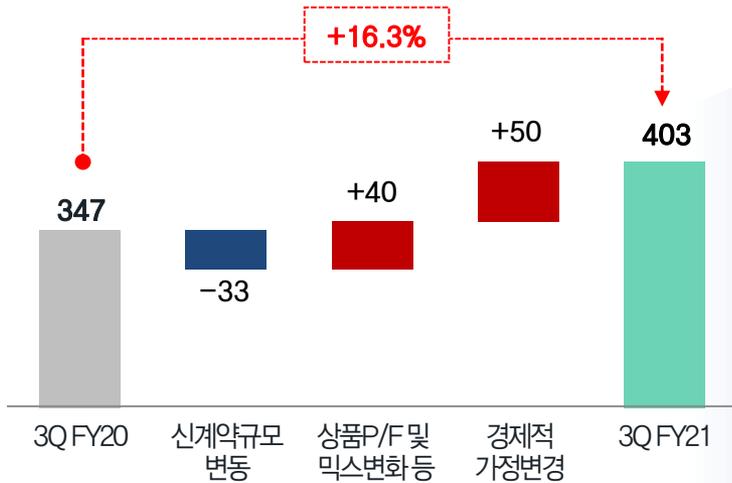
(십억원, 세전)



# 신계약가치

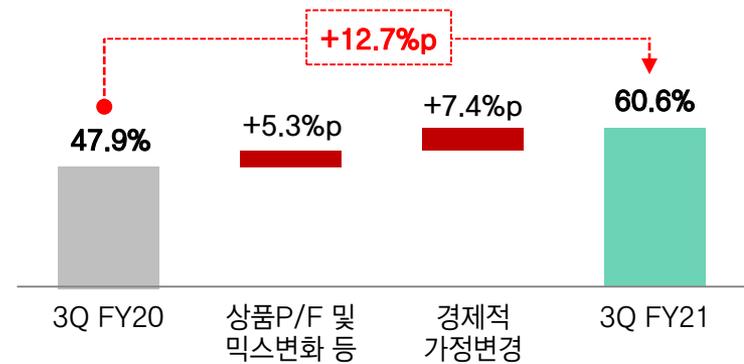
## 신계약가치(VoNB)

(십억원)



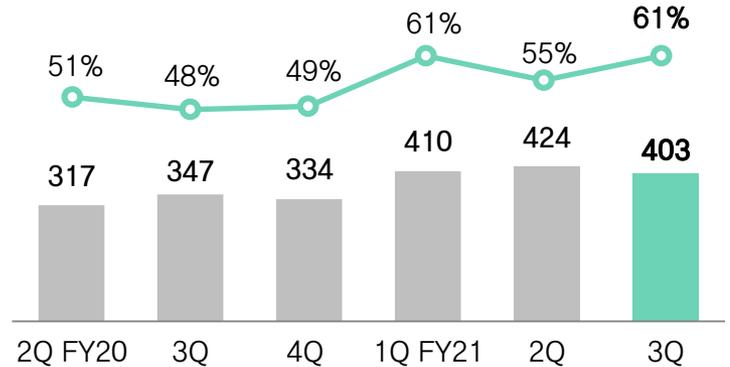
- ✓ 신계약 규모 변동 -330억 : 신계약 APE -8.1% 감소
- ✓ 상품P/F 및 믹스 변화 등 +400억
- ✓ 경제적 가정 변경 +500억  
: 금리 상승으로 자산이익률 가정 +50bp 상향(3.1% → 3.6%)

## 신계약마진 Movement



## 신계약가치 및 신계약마진 추이

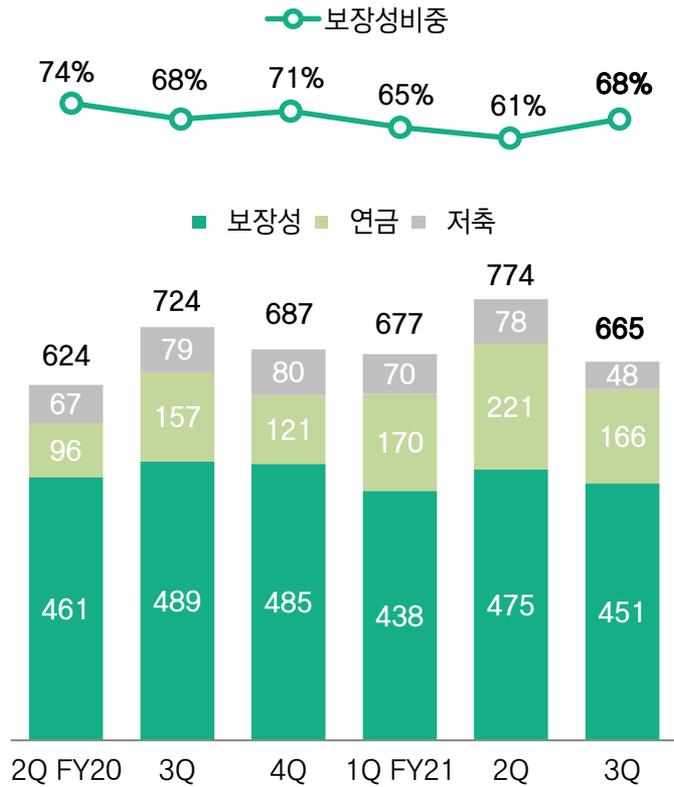
(십억원)



# 분기별 신계약 APE

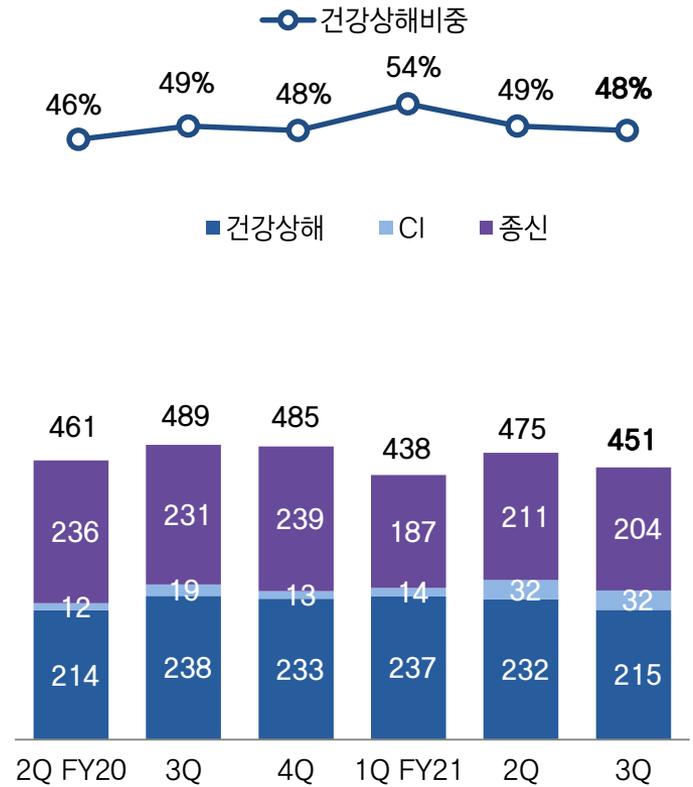
## 신계약 APE

(십억원)



## 보장성 신계약 APE

(십억원)



# 2030 MZ 고객 확보

## 상품

- 미니보험 등 MZ세대 접근 용이한 상품 출시로 신규고객 확보
- 생활밀접형 / 레저보험 등을 통한 MZ 세대 공략
- 가성비 / 편의성 제고한 비대면 상품 개발



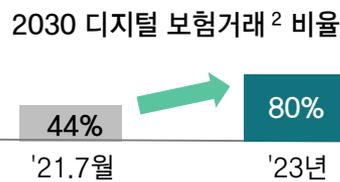
## 채널

### FC 디지털 활용 역량 강화



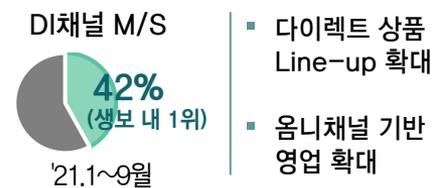
<sup>1.</sup> 판매 단계별 디지털 활용 역량이 우수한 FC (사내 인증)

### 비대면(모바일 기반) 플랫폼 구축



<sup>2.</sup> 모바일/웹페이지 보험 청약, 보험금 청구, 카카오페이 보험료 납부 등

### 디지털 생보시장 No.1 플랫폼 구축



## 마케팅

### SNS를 통해 쉽게 전파되는 바이럴 마케팅

유튜브 광고, Hit it 채널 운영, 메타버스 등



### 전략적 제휴를 통한 기업 친숙도 제고

삼성생명 水 삼성생명 米 등  
이마트, 마켓컬리 등과 제휴한 이종마케팅

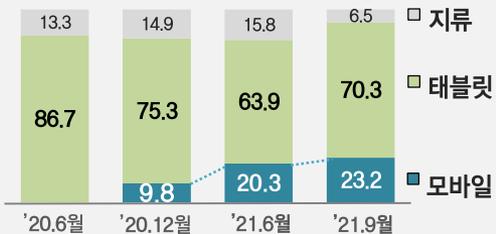


# Digital Transformation

## 판매 채널 및 밸류 체인(Value Chain) 전반의 디지털 트랜스포메이션

### 판매 채널의 디지털화

#### 태블릿 및 모바일 청약 시스템 정착



#### 업계최초 비대면 화상 상담 시스템 구축

[ FC태블릿 ] ← 자료 공유 → [ 고객스마트폰 ]



### AI 기반 고객 서비스 확대



#### 채팅봇을 활용한 고객 응대

업무 목적별 3개 채팅봇 운영 중  
(홈페이지/다이렉트/안내장 봇 등)



#### 음성봇을 활용한 대고객 서비스

피보험자 대상 서비스콜 음성봇 오픈(11월)  
→ 전문성 요구되는 상담 업무 확대 예정



24시간 365일 고객 응대

### 지급심사 업무의 정교화

#### 지급심사 프로세스 개선

DB화 가능 기술 지속 센싱,  
AI 자동심사 단계적 구현 검토 등

#### 온라인 모바일 사고보험금 접수 프로세스 개선

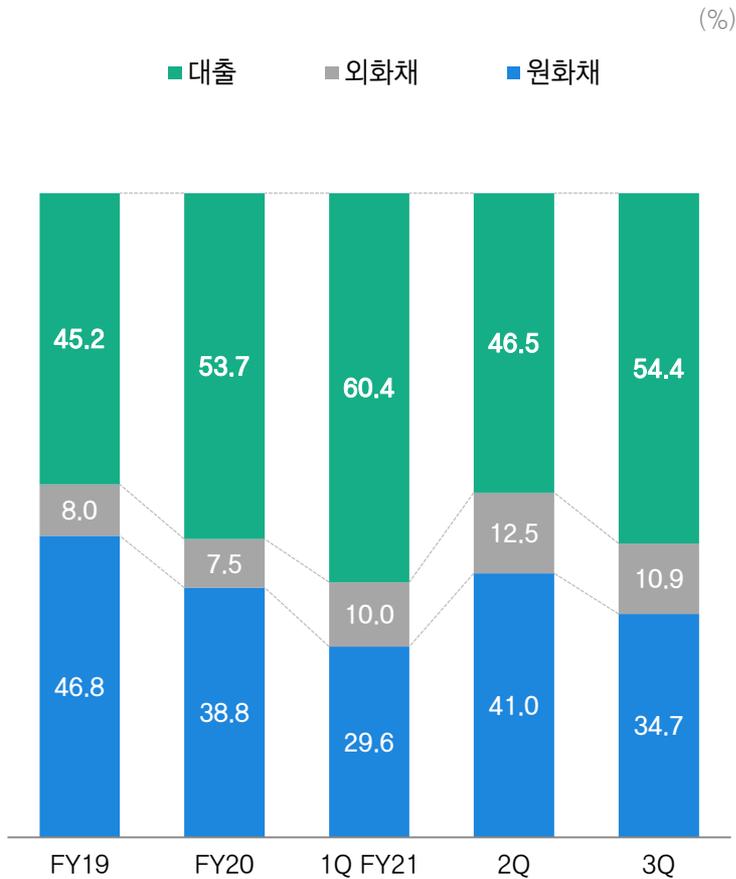
입력 화면 최소화 및 UI 개선,  
인증 간소화 등

#### 사고보험금 24시간내 지급률 (%)

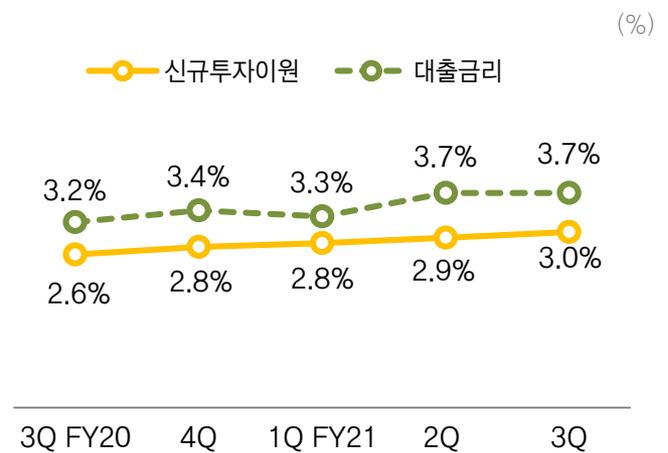


# 이자소득자산 신규투자 현황

## 이자소득자산 신규투자 비중



## 이자소득자산 신규투자 이원

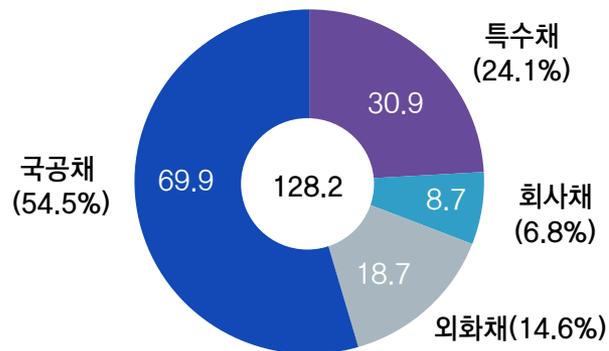


	3Q FY20	4Q	1Q FY21	2Q	3Q
채권	1.7	1.8	2.1	2.3	2.2
국내	1.7	1.7	2.0	2.1	2.1
해외	2.0	2.2	2.4	2.8	2.7
대출	3.2	3.4	3.3	3.7	3.7
계	2.6	2.8	2.8	2.9	3.0

# 이자소득자산 현황 (1)

## 채권 포트폴리오

(조원)



## 회사채 등급별 규모

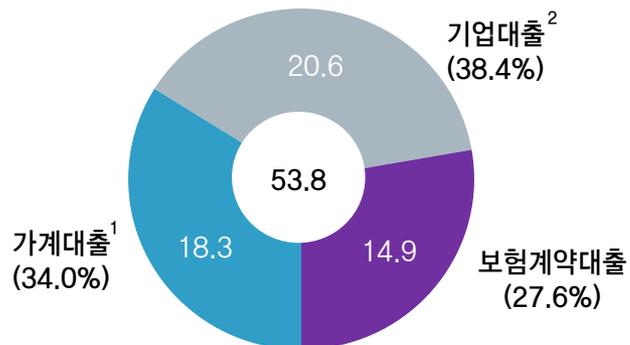
(조원)



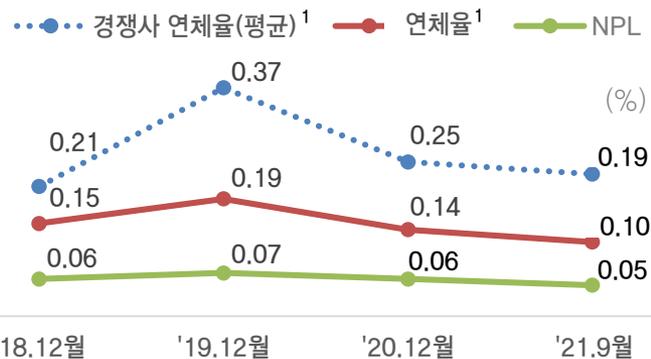
1. 원화채 기준

## 대출 포트폴리오

(조원)



## 자산 건전성



1. 주택담보 연체율

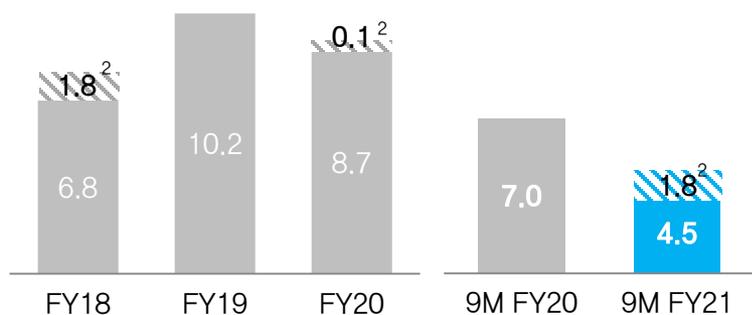
1. 가계대출: 주택담보 16.6조원(30.9%), 신용 1.7조원(3.1%) 등으로 구성, 주택담보 LTV 39.4%

2. 기업대출: 부동산금융 13.2조원(24.6%), SOC 3.5조원(6.5%), 신용대출 0.9조원(1.7%) 등으로 구성

# 이자소득자산 현황 (2)

## 국내 초장기채<sup>1</sup> 매입규모

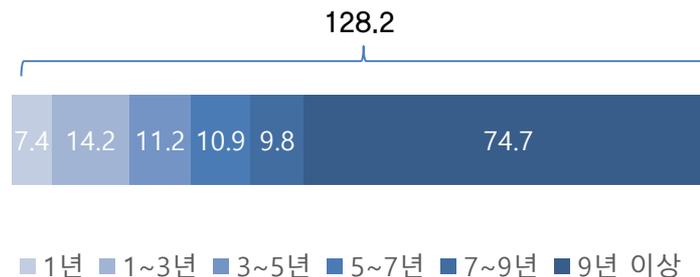
(조원)



1. 만기 20년 이상  
2. 초장기채 선도거래분

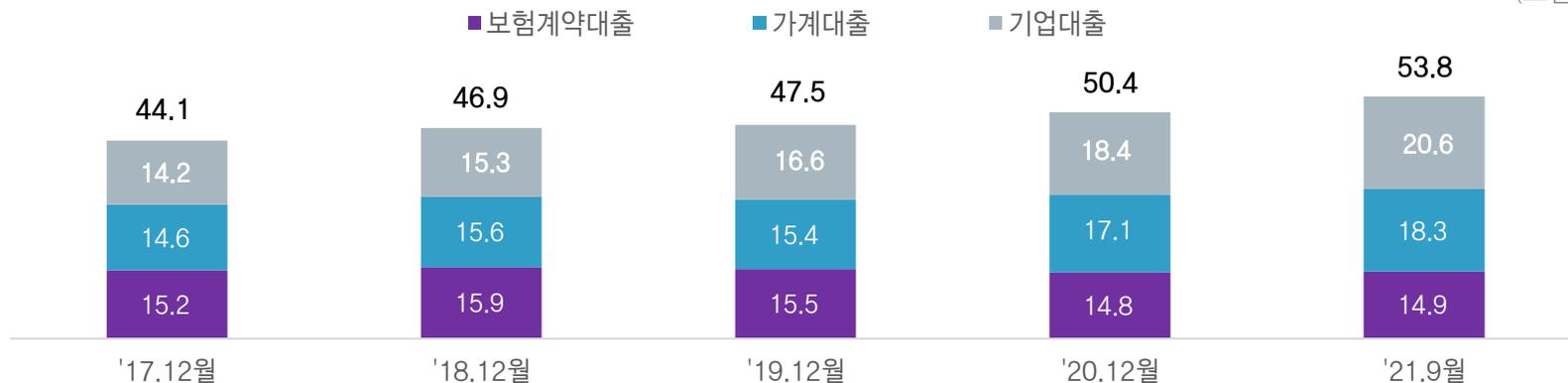
## 보유채권 만기 현황

(조원)

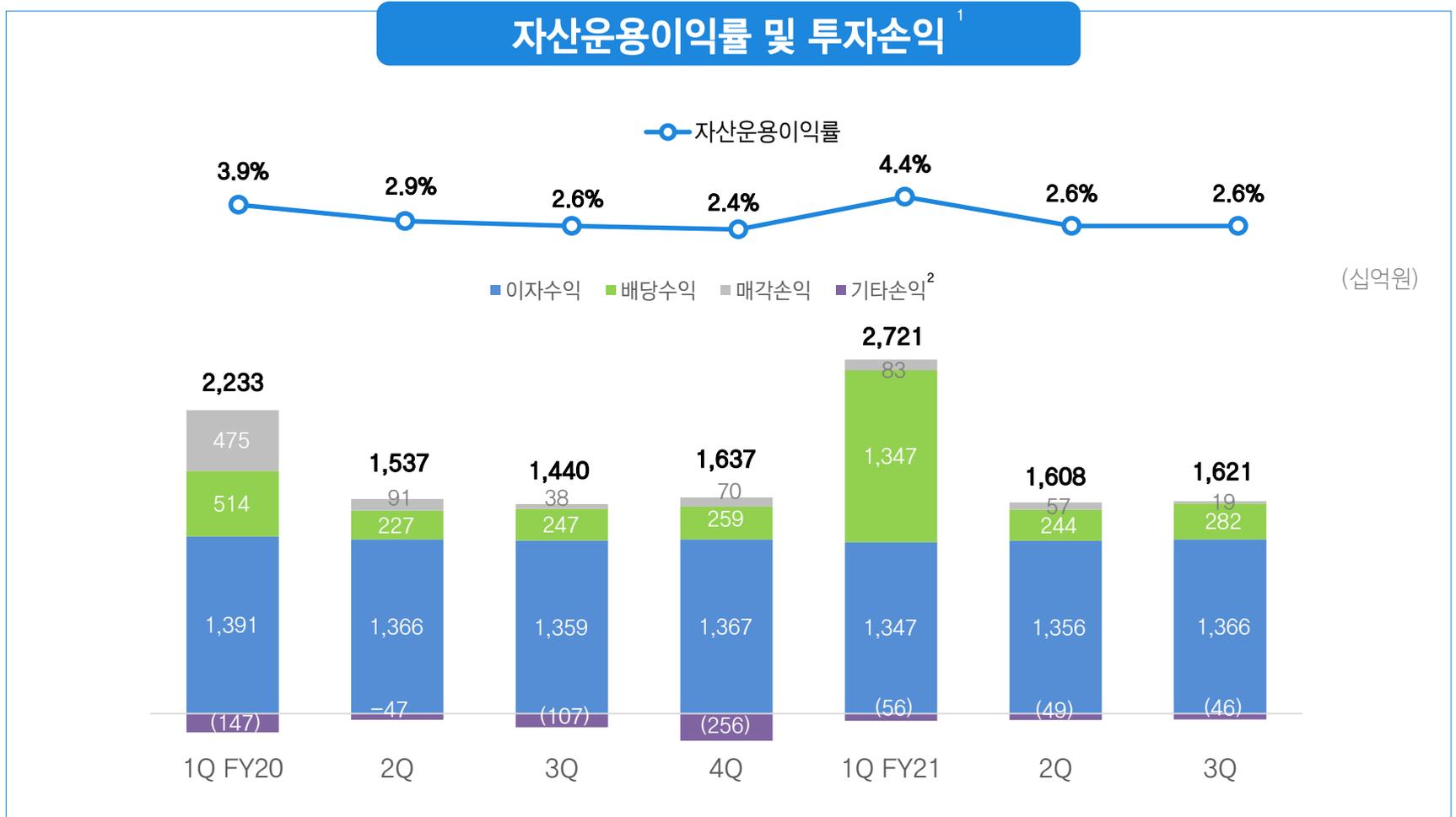


## 대출 자산 추이

(조원)



# 자산운용이익률 및 투자손익



<sup>1</sup> 별도 재무제표 기준, 이자소득자산 및 비이자소득자산 합산수치, 헷지손익 제외

<sup>2</sup> 기타손익은 개별주식 손상차손(1Q20 -890억), 기타자산 손상차손(4Q20 -930억), 부동산 멸실비용(4Q20 -1,110억), 사모펀드 총당부채(3Q20 -470억, 4Q20 -110억) 등을 포함

# 해외 자산운용업 확대

해외 운용사 대상 M&A 실행으로 글로벌 운용 사업 적극 확대  
 전통 및 대체 자산을 포괄하는 자산운용 『멀티 부티크』 체계 구축

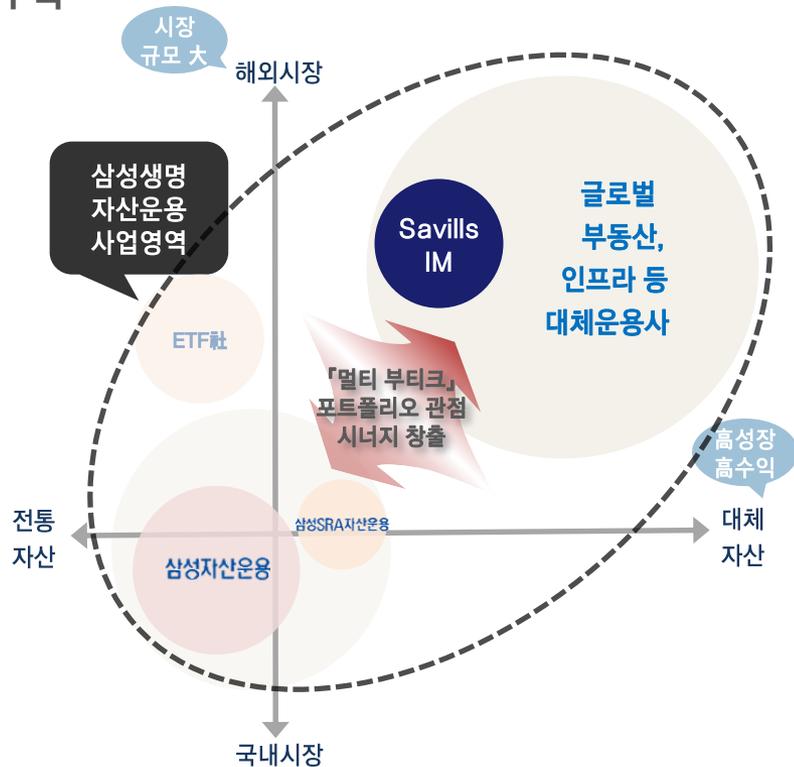
## 해외 운용사 지분인수 효과

① 미래 성장 가치 창출

· 운용 수익 제고로 전사 손익에 기여  
 : 중장기 수익 기반 다변화 · 견고화

② 현지 기반 활용, 보험 자금 운용 역량 강화

· 실행력 높은 현지 파트너 확보  
 : 로컬 정보 활용, 우량 투자기회 발굴 및 리스크 관리 대응력 강화



## 英 Savills IM 지분투자

· 21.5月 英 부동산 전문 운용사 Savills IM 지분 25% 인수 계약

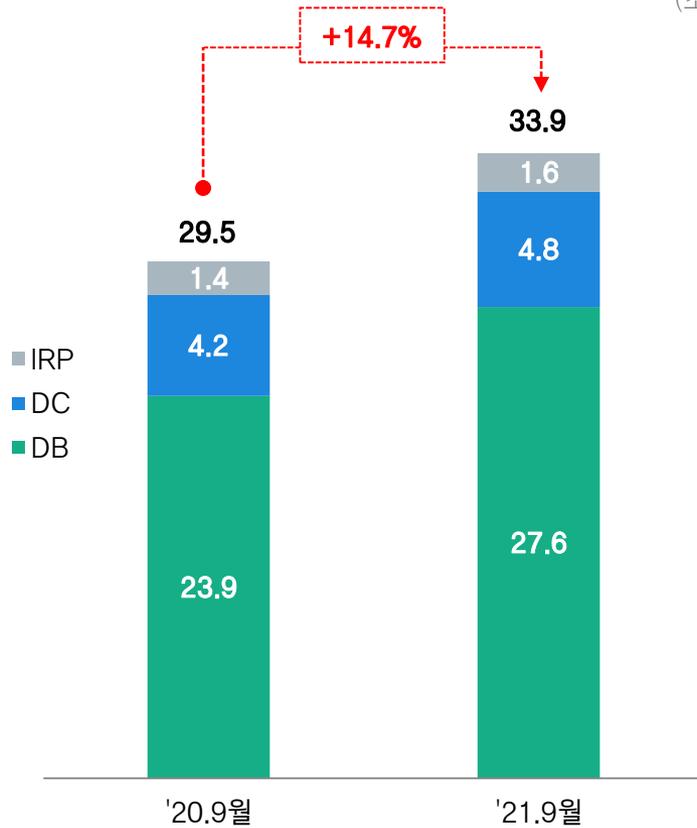
▷ 운용자산 32조원, 유럽/아시아 중심으로 13개국에 글로벌 거점 보유, 유럽 독립계 부동산운용사 5위



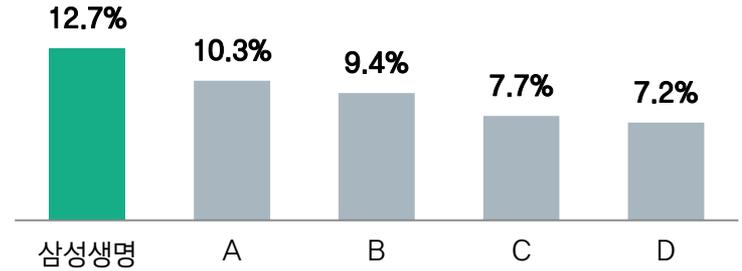
# 퇴직연금

## 퇴직연금 적립금

(조원)



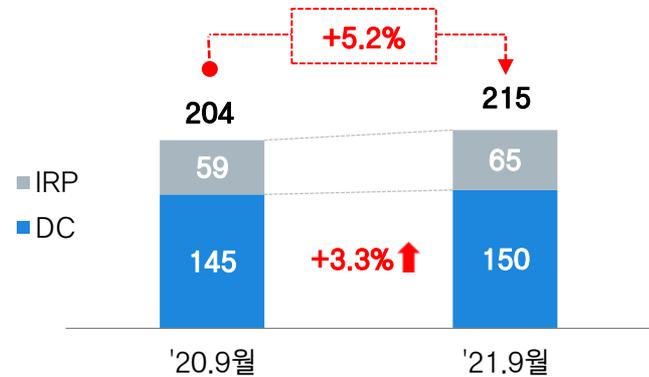
## 시장점유율



\* 퇴직연금 사업자 공시 (2021.9월말 기준)

## DC/IRP 가입자수

(천명)



# ESG Highlight

## 녹색금융전략

- 석탄 채굴 및 발전사업 신규투자 금지
- 재생에너지, 그린 본드 등 친환경 투자 확대
- 투자 포트폴리오 탄소배출 관리체계 도입

### 2030 Target

친환경 투자  
20조원 ↑

- ISO14001 환경경영시스템 기반 환경성과 관리
- 에너지 절감 및 페이퍼리스 보험 환경 고도화
- 기후 리스크 통합 관리체계 구축

탄소 배출량  
50% 감축



## 책임투자 프로세스



## 이니셔티브 현황



**감사합니다**