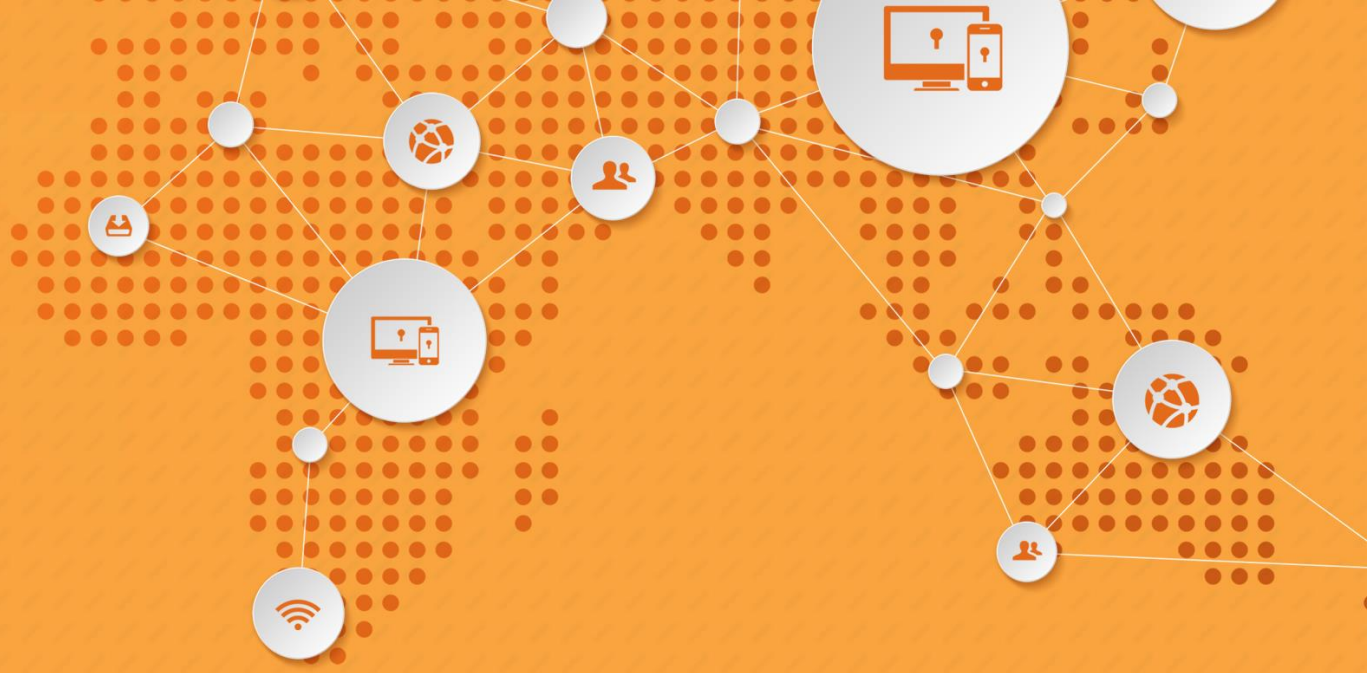


SK 네트웍스주식회사

2021년 3분기 경영실적

01 Disclaimers

1. 본 자료에 포함된 경영 실적 자료는 SK네트웍스의 K-IFRS 연결 재무제표를 기준으로 작성하였으며, 향후 외부 감사인의 검토(감사)과정에서 변경될 수 있습니다.

2. 비교 가능성 제고를 위하여 전기 사업부문별 정보를 당기 사업부문별 정보 기준에 따라 재 작성 하였습니다.

3. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.

02

Contents

SK 네트웍스

1. 회사소개 4p

2. 성장사업 7p

3. 경영실적 Summary 11p

4. 첨부 15p

1 회사소개

연혁 및 주주구성
사업 소개

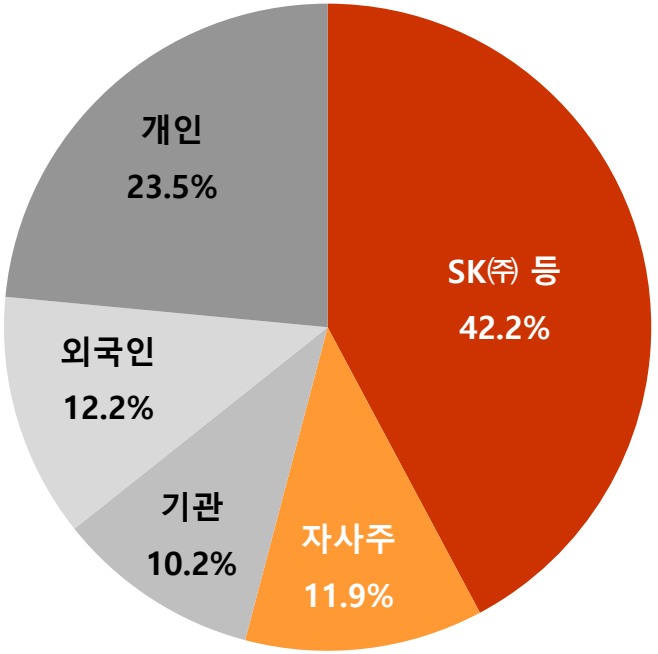
SK 네트웍스

01 연혁 및 주주구성

연혁

1953	㈜선경 창립, (현) SK네트웍스
1999	SK유통 합병 (단말기사업 진출)
2000	SK에너지판매 합병 (주유소사업 진출)
2009	워커힐 합병
2014	SK렌터카 런칭
2016	동양매직 인수
2018	AJ렌터카 인수
2020	통합 SK렌터카 출범 석유제품 소매사업 양도

주주구성



'21.09.30. 기준

02 사업 소개

유통 / 상사

정보통신

"Cash cow 역할"

- SKT대리점向 신규 단말기 유통 (연간 판매대수 약 600만대)
- 중고폰 유통(민팃)
- ICT Device 유통

글로벌

"장기계약 등 안정적 수익추구"

- 글로벌 Trading

소비재 / 렌탈

SK매직

"생활가전 렌탈 선도기업"

SK 매직

- **환경가전 렌탈 서비스** (약 **216만** 계정)
- **주방가전**

Car Life

"모빌리티 서비스 사업자"

- 기존 렌터카 사업의 수익성 강화
- 전기차 렌탈 시장 선점 등 Next Mobility 시장 준비

SK 렌터카

- 차량 렌탈 서비스 (약 **21만대**)

SpeedMate

- 경정비 (약 **640개** N/W)
- 타이어/부품 유통 등

호텔

GRAND WALKERHILL SEOUL

VISTA WALKERHILL SEOUL

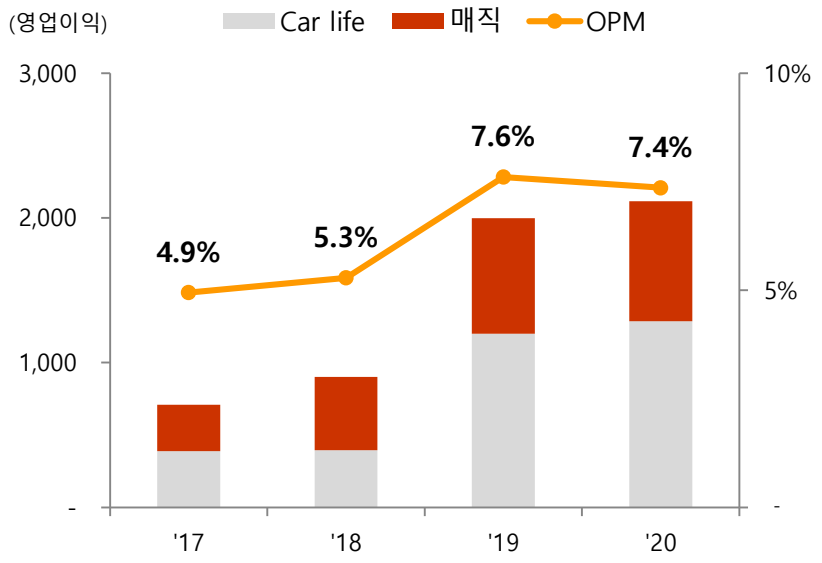
2 성장사업

Overview
실적 & 지표

SK 네트웍스

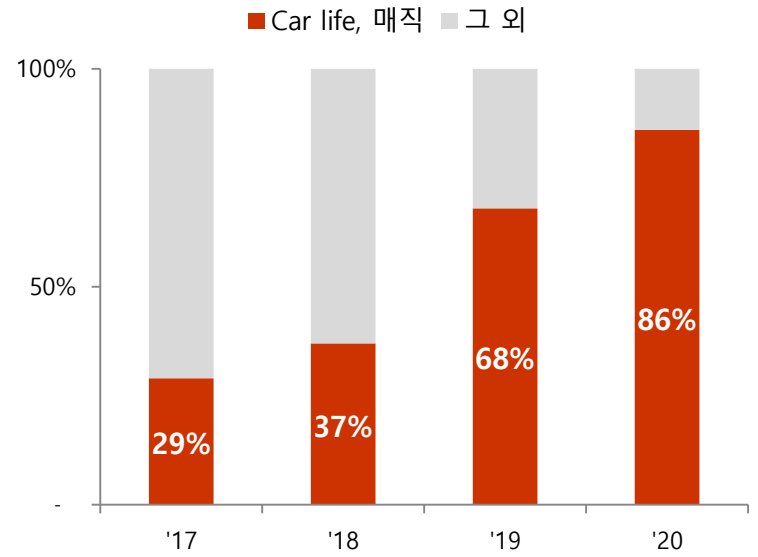
01 성장사업 Overview

실적추이 (억원, %)



"외형성장 & 질적 성장 진행 中"

이익 비중 (%)

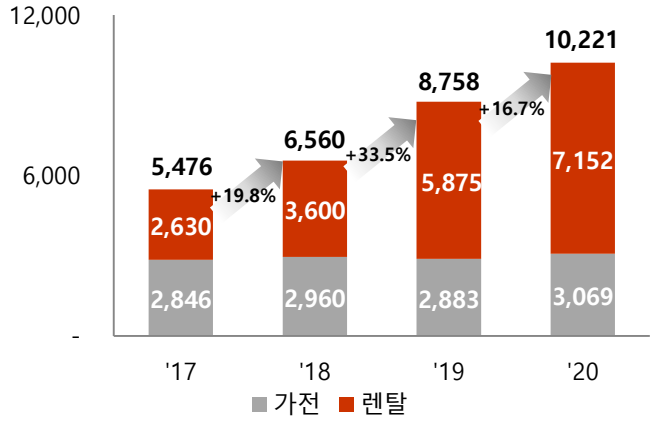


"성장사업 이익 비중 지속 확대 中"

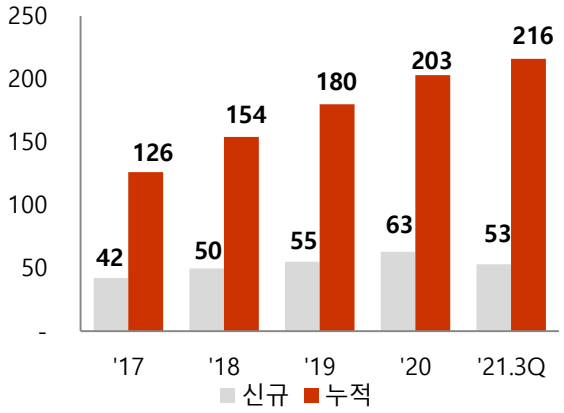
렌터카 • 매직 견조한 실적 성장세 유지하며,
이익 비중 확대 中

성장사업 실적 & 지표

매출 (억원)

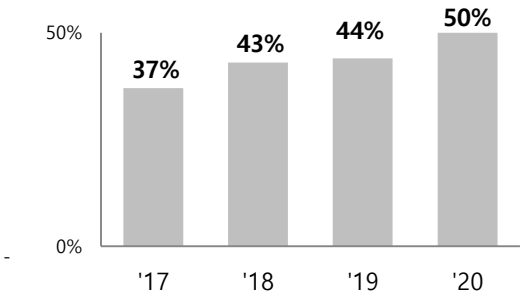


렌탈계정 (만개)



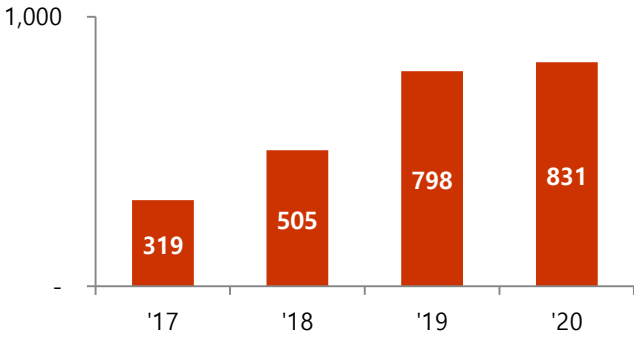
정수기시장 내 직수형 비중 (%)

"직수형 (Tankless) 비중 지속 증가"

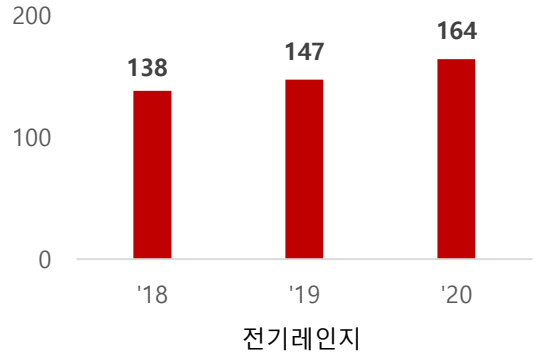


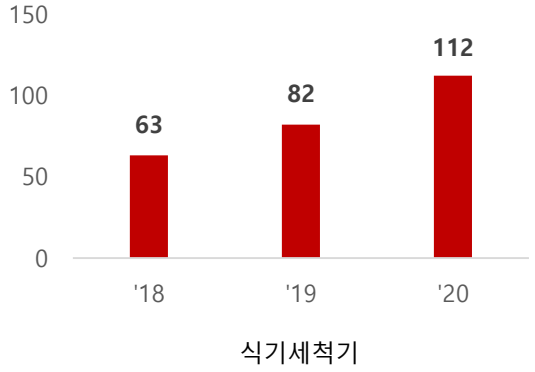
※ 출처 : SK네트웍스 내부 추정

영업이익 (억원)

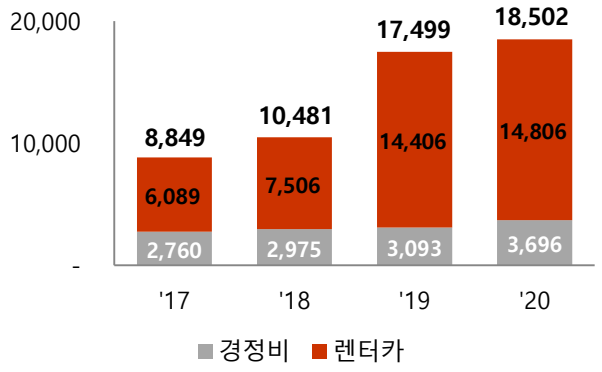


가전 주요제품 판매추이 (천대)

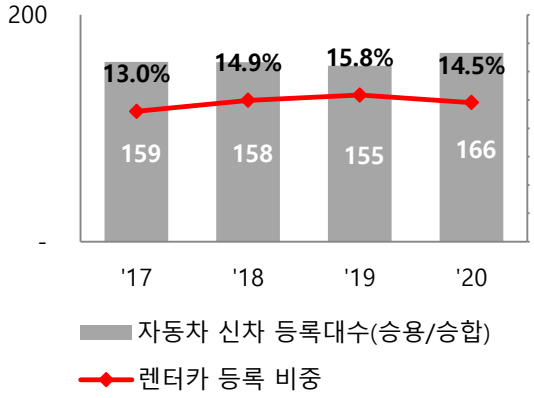




매출 (억원)



전국 신차등록대수 / 렌터카 비중 (%)



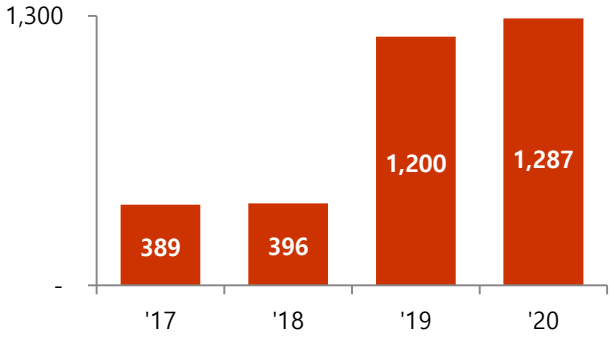
등록대수 (천대)

"통합 법인 등록대수 약 21만대"

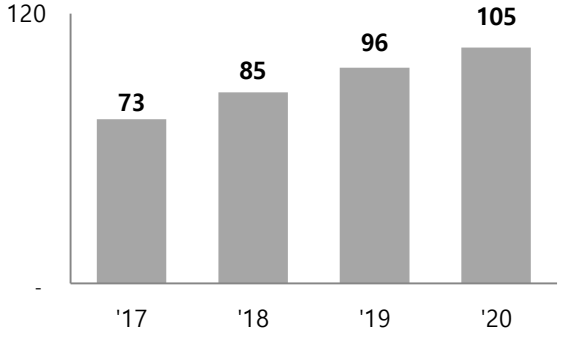
	'20 末	'21.3Q 末	'20 末 대비
L 社	234천대	240천대	+6천대
SK렌터카	208천대	209천대	+1천대

※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

영업이익 (억원)

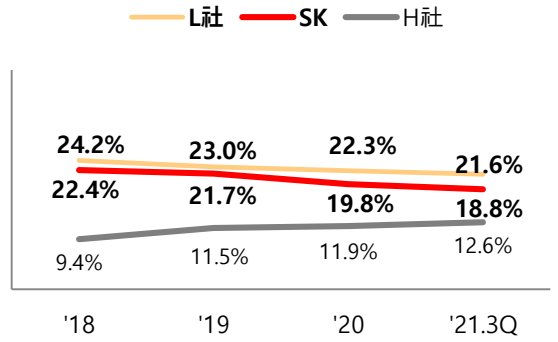


국내 렌터카 등록대수 (만대)



※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

렌터카 등록대수 기준 M/S (%)



※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

3 경영실적 Summary

'21. 3Q 손익계산서
'21. 3Q 재무상태표

SK 네트웍스

01 ‘21년 3분기 손익계산서

(단위 : 억원)	2020 3Q	2021 2Q	2021 3Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	**25,609**	**25,418**	**28,159**	*2,550*	*10.0%*	*2,741*	*10.8%*
매출이익	**2,770**	**2,793**	**2,983**	*213*	*7.7%*	*190*	*6.8%*
판매관리비	2,329	2,522	2,511	*182*	*7.8%*	*△11*	*(△0.4%)*
영업이익	**441**	**271**	**472**	*31*	*6.9%*	*201*	*74.2%*
이자손익	△283	△231	△227	*56*	*19.8%*	*4*	*1.7%*
외환손익	△9	△24	24	*33*	*(흑자전환)*	*48*	*(흑자전환)*
기타손익	△45	480	98	*143*	*(흑자전환)*	*△382*	*(△79.6%)*
세전이익	**104**	**496**	**367**	*263*	*252.9%*	*△129*	*(△26.0%)*
당기순이익	**85**	**395**	**184**	*99*	*117.4%*	*△211*	*(△53.4%)*

02 ’21년 3분기 사업별 영업실적

(단위 : 억원)	2020 3Q	2021 2Q	2021 3Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	**25,609**	**25,418**	**28,159**	*2,550*	*(10.0%)*	*2,741*	*(10.8%)*
SK매직	2,609	2,754	2,762	*153*	*(5.9%)*	*8*	*(0.3%)*
Car life	4,585	4,736	4,899	*314*	*(6.8%)*	*163*	*(3.4%)*
정보통신	13,211	10,371	12,029	*△1,182*	*(△8.9%)*	*1,658*	*(16.0%)*
글로벌	4,769	7,199	8,040	*3,271*	*(68.6%)*	*841*	*(11.7%)*
워커힐	469	382	433	*△36*	*(△7.7%)*	*51*	*(13.4%)*
기타	△33	△26	△4	*29*	*(87.9%)*	*22*	*(84.6%)*
영업이익	**441**	**271**	**472**	*31*	*(6.9%)*	*201*	*(73.9%)*
SK매직	205	143	231	*26*	*(12.7%)*	*88*	*(61.5%)*
Car life	375	404	422	*47*	*(12.5%)*	*18*	*(4.5%)*
정보통신	240	82	203	*△37*	*(△15.4%)*	*121*	*(147.6%)*
글로벌	13	11	△22	*△35*	*(적자전환)*	*△33*	*(적자전환)*
워커힐	△104	△89	△73	*31*	*(29.8%)*	*16*	*(18.0%)*
기타	△289	△279	△289	*△0*	*(△0.0%)*	*△10*	*(△3.6%)*

03 요약 재무상태표

(단위 : 억원)	2020 末	2021 3Q 末	전년 末 대비
자산	**87,735**	**95,835**	***8,100***
현금	8,613	13,967	*5,354*
매출채권	10,702	12,800	*2,098*
재고자산	5,625	4,872	*△753*
유형자산	44,431	45,819	*1,388*
렌탈자산	*31,090*	*32,211*	*1,121*
기타자산	18,363	18,377	*14*
부채	**65,281**	**72,136**	***6,855***
매입채무	8,968	11,328	*2,360*
차입금	47,385	52,016	*4,631*
리스부채	*14,200*	*13,625*	*△575*
순차입금	*38,772*	*38,049*	*△723*
기타부채	8,927	8,792	*△135*
자본	**22,454**	**23,699**	***1,245***
부채 비율	*291%*	*304%*	*+13%p*

4 첨부

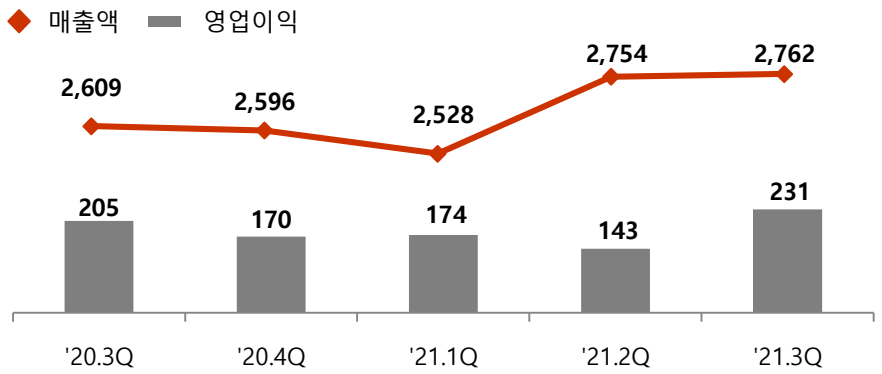
사업별 영업실적

SK 네트웍스

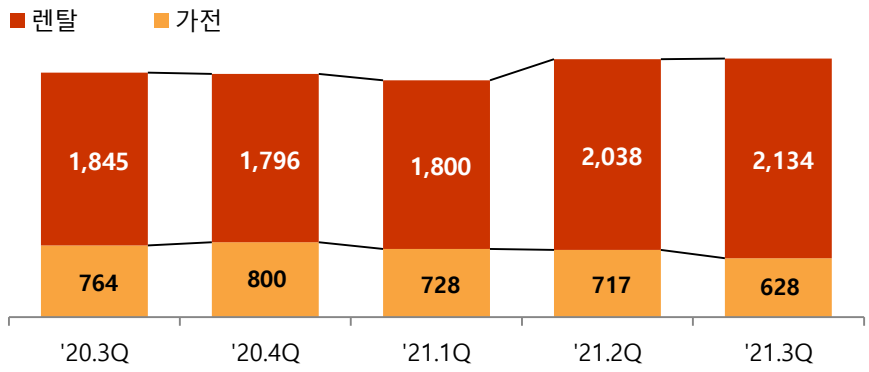
SK매직, Car Life

<SK매직>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)

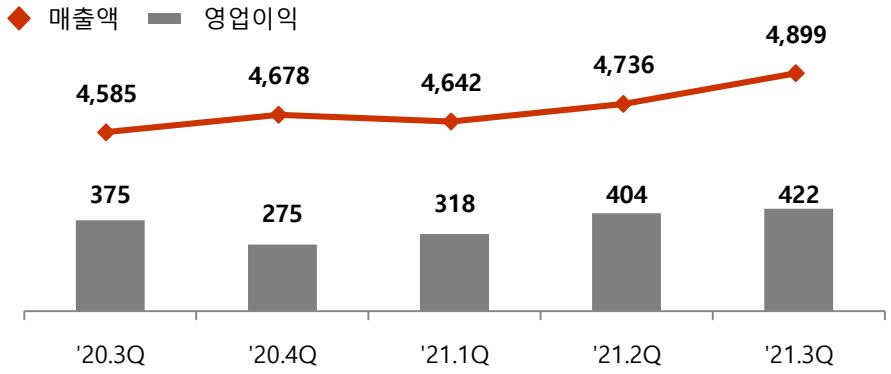


실적 분석 및 전망

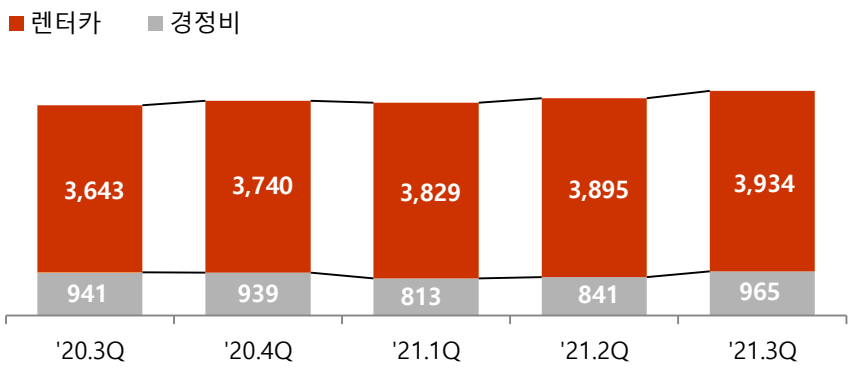
국내 렌탈 계정 견조한 성장세 지속,
광고비 절감 등으로 실적 증가

<Car Life>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)



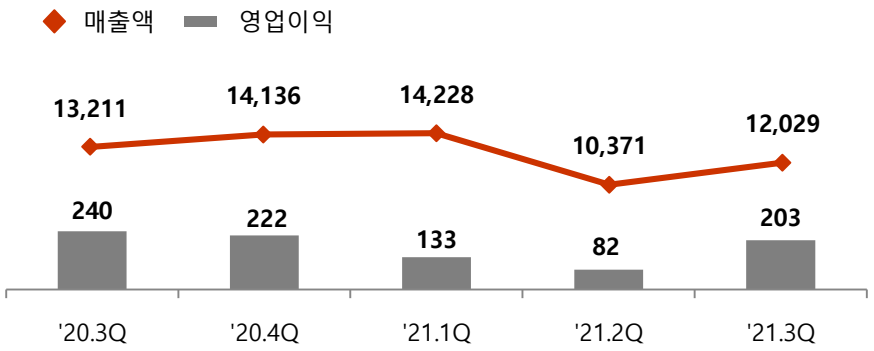
실적 분석 및 전망

제주 단기 렌터카 호조, 중고차 시황 강세 등으로
수익성 증가

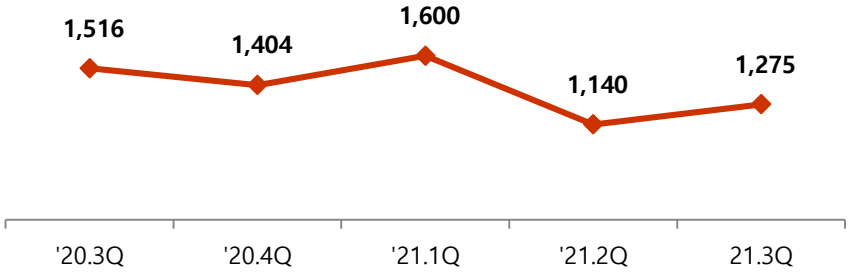
정보통신, 글로벌

<정보통신>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



단말기 판매량 추이 (단위 : 천대)

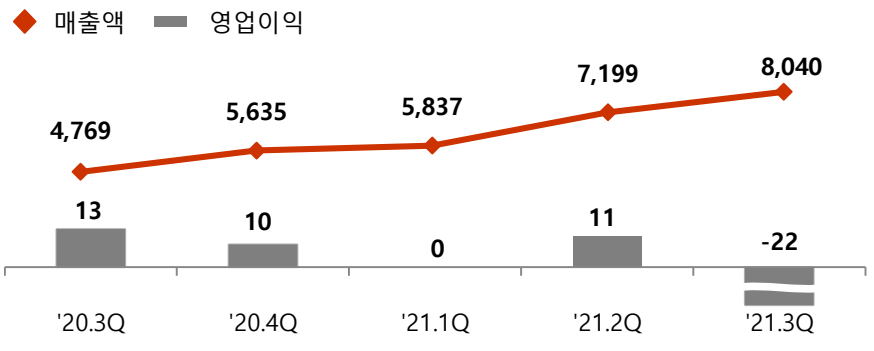


실적 분석 및 전망

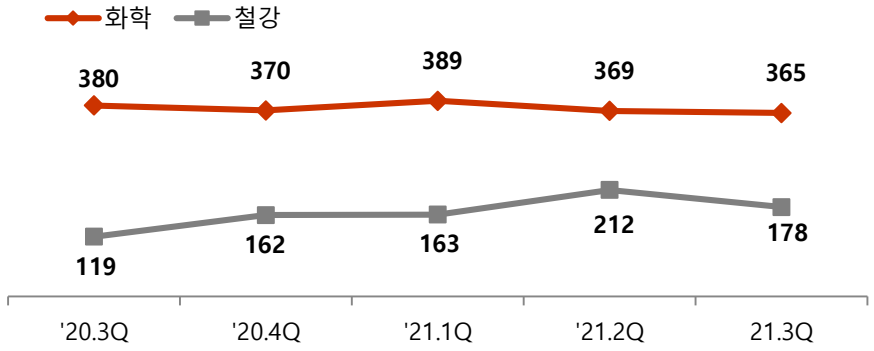
반도체 이슈로 인한 공급 차질로 단말기 판매량 감소하였으나, 사업 다각화를 통한 수익력 개선 노력 지속

<글로벌>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



철강/화학 판매량 추이 (단위 : 천톤)



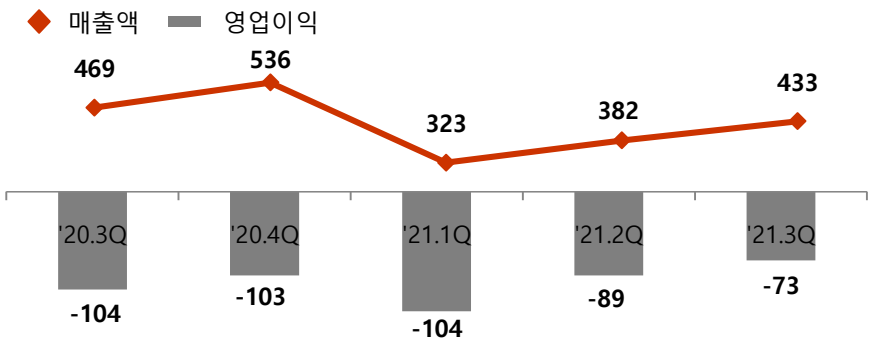
실적 분석 및 전망

원자재 가격 상승으로 매출 증가

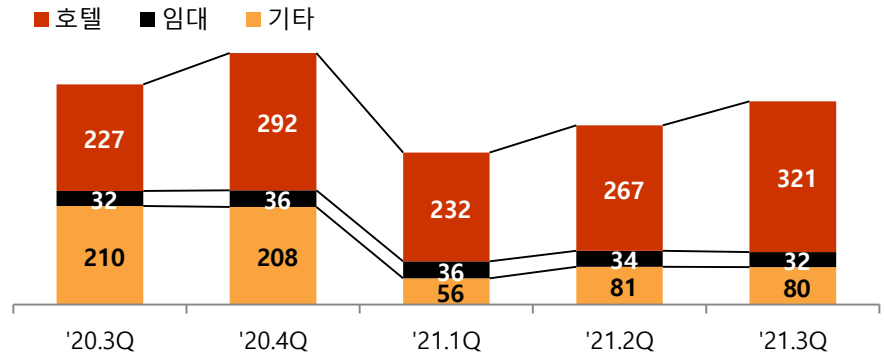
워커힐

<워커힐>

매출액 및 영업이익 추이 *(단위 : 억원)*



사업별 매출액 추이 *(단위 : 억원)*



실적 분석 및 전망

사회적 거리두기 4단계 영향 있었으나,
고정비 절감 등을 통한 적자폭 축소 노력 지속

End of document