



# Investor Relations 2021

2021. 11. 03.

# Contents

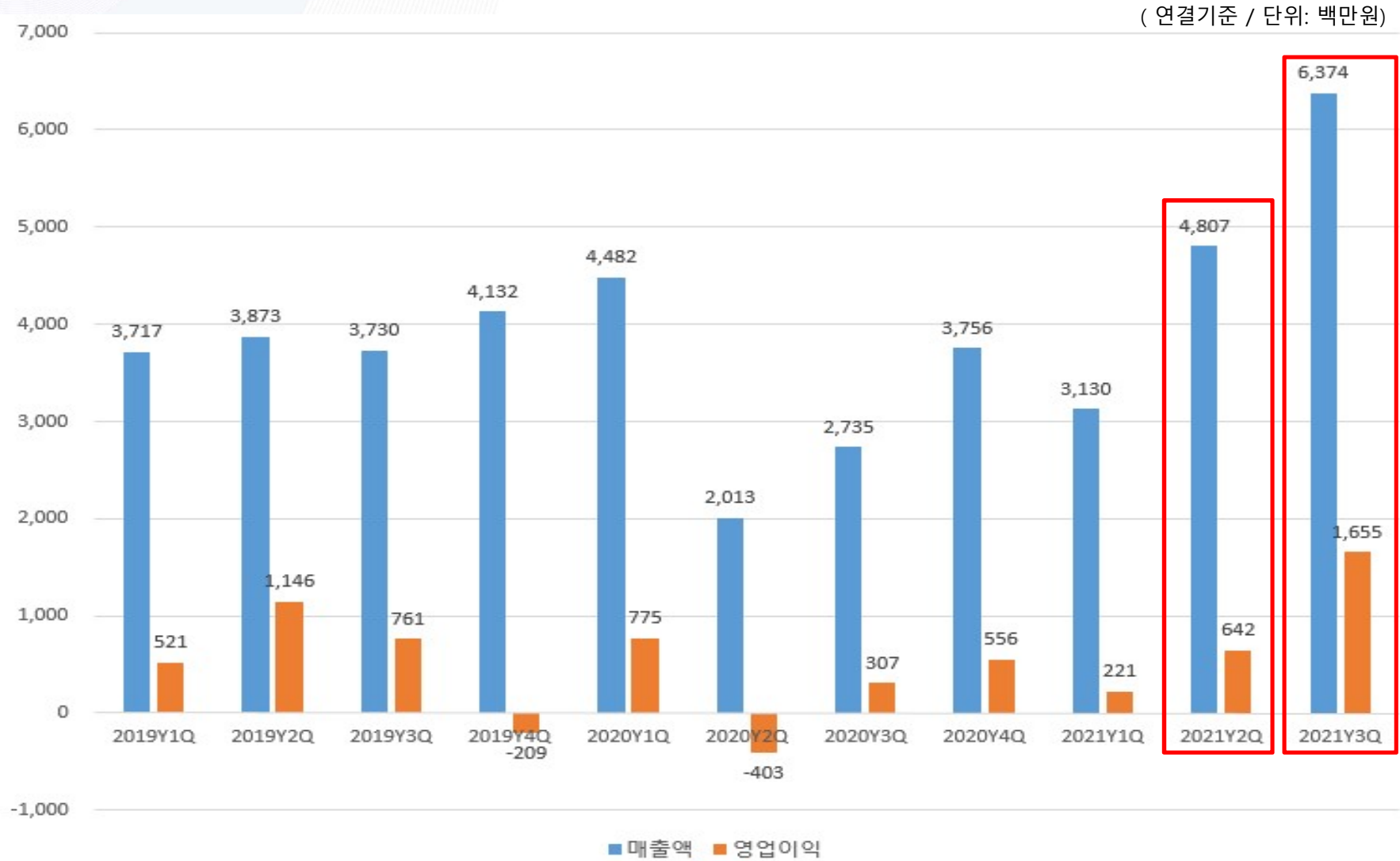
1. 분기별 경영실적('19. 1Q~'21. 3Q)
2. 2021년 3/4분기 주요 제품
3. 오송바이오 공장 신축

## Disclaimer

---

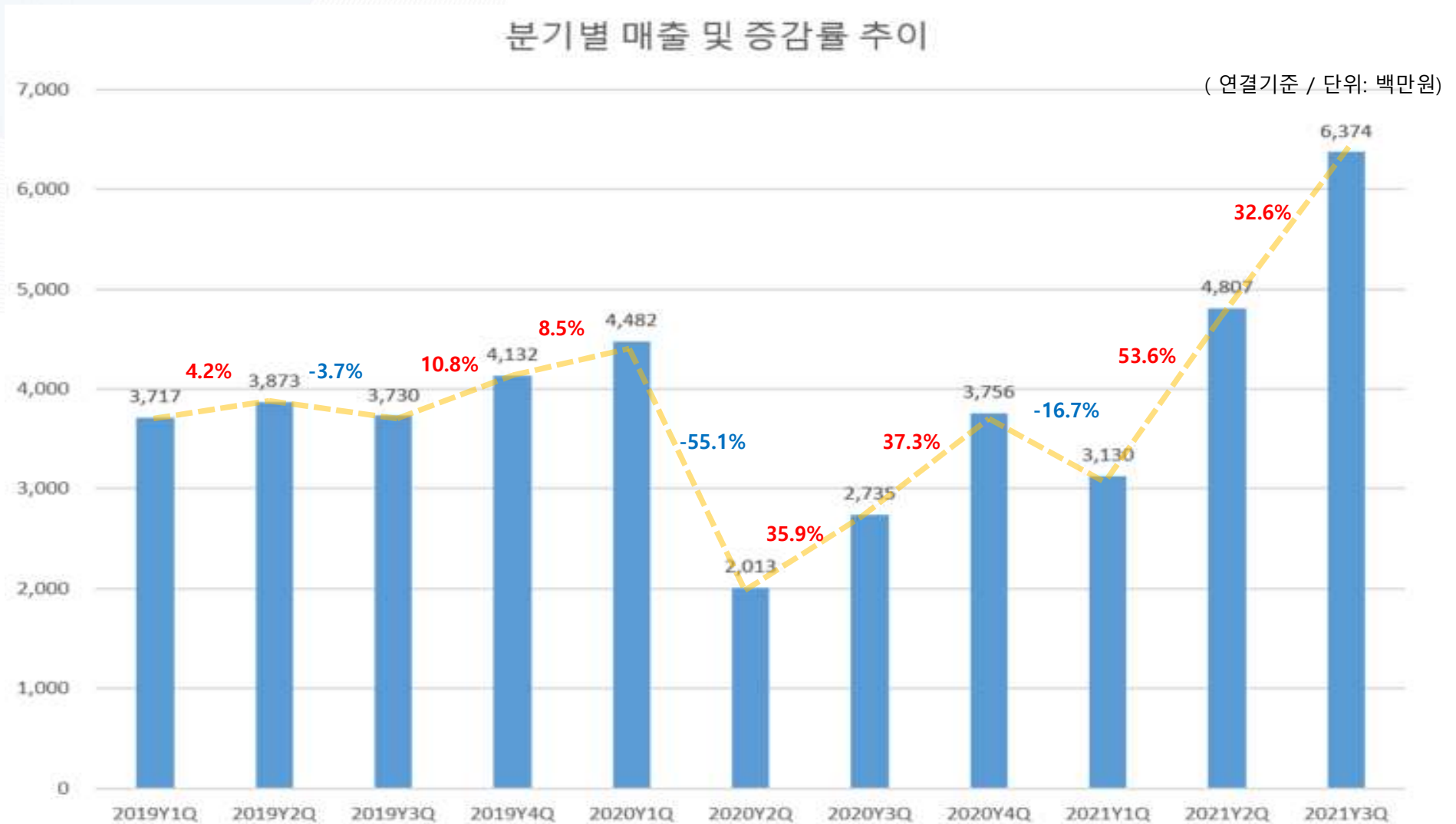
- 본 자료는 DART 및 KIND에 공시된 자료를 기초로 작성되었습니다.
- 본 자료 중에 예측정보가 포함되어 있을 경우, 해당 정보에 따른 예측치와 실제 결과치가 다를 수 있습니다.
- 투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.
- 본 자료에 대한 저작권은 (주)하이로닉이 보유하고 있으며, 저작권법이 정한 바에 따라 활용할 수 있습니다.

## 가. 분기별 주요영업지표 추이



※ 상기 표의 경영실적은 (주)하이로닉의 종속회사였다가, 2020년 12월 이탈한 (주)블루코어컴퍼니의 실적을 제외한 것입니다.

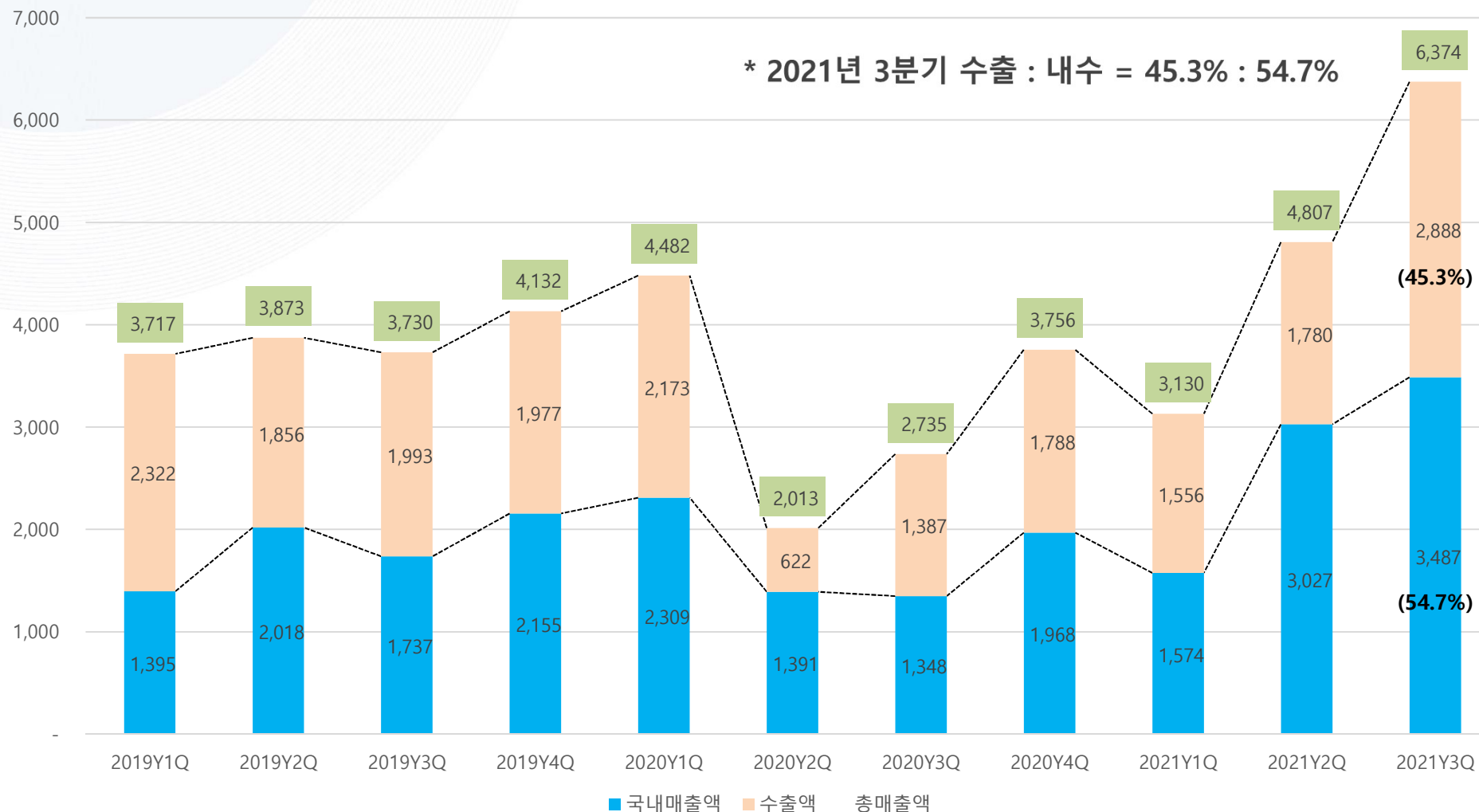
## 나. 분기별 매출액 변화 추이



※ 상기 표의 경영실적은 (주)하이로닉의 종속회사였다가, 2020년 12월 이탈한 (주)블루코어컴퍼니의 실적을 제외한 것입니다.

## 다. 분기별 내수/수출 현황

(연결기준 / 단위: 백만원)



※ 상기 표의 경영실적은 (주)하이로닉의 종속회사였다가, 2020년 12월 이탈한 (주)블루코어컴퍼니의 실적을 제외한 것입니다.

## 라. 2021년 3/4분기 경영실적에 관한 종합 검토 의견

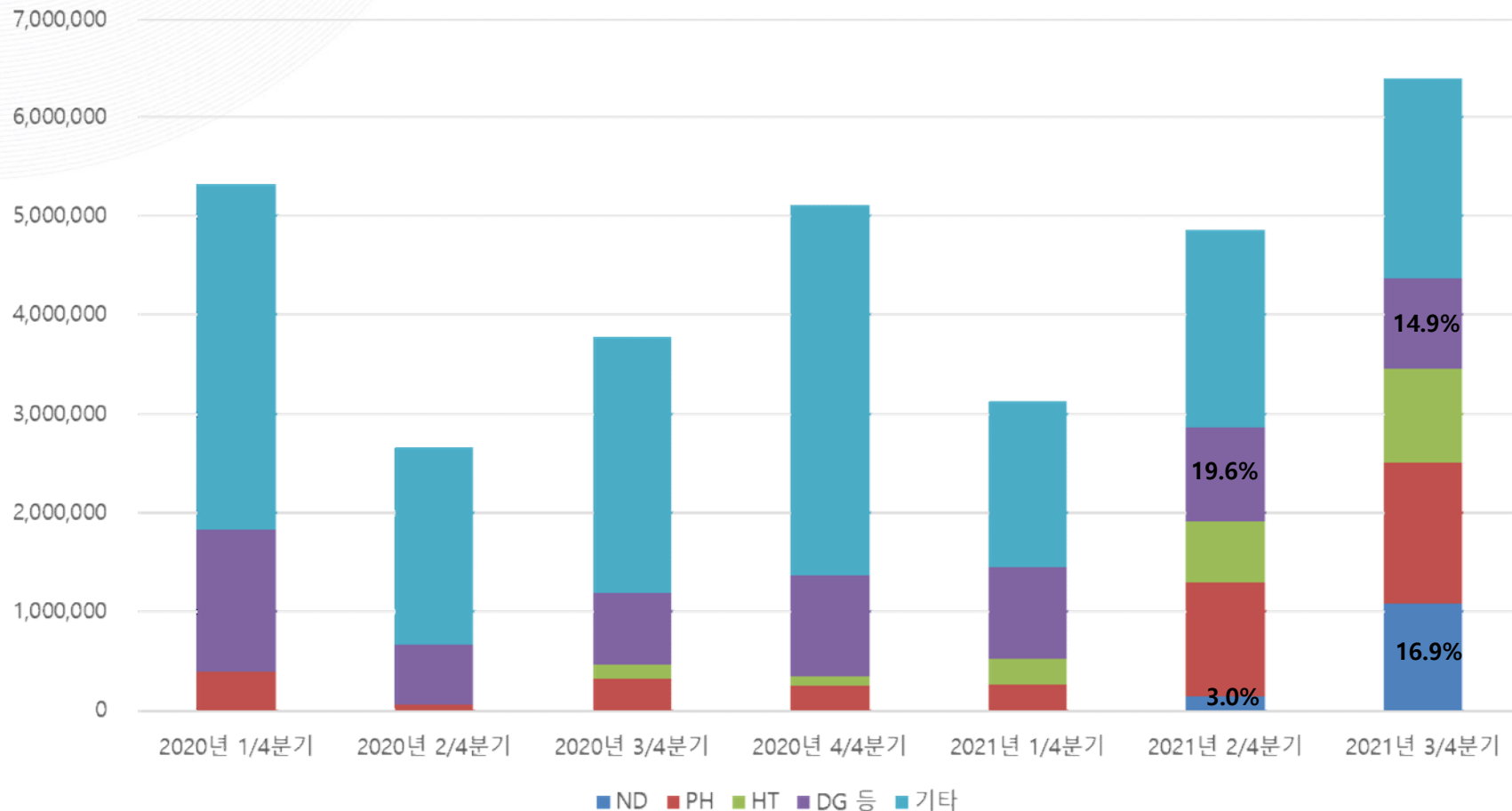
- 1) DOUBLO 시리즈 후속 제품 NEW DOUBLO, V-RO의 매출 호조
- 2) PICOHI의 매출 호조
- 3) 유명인 모델 활용 마케팅 집행에 따른 개인용 미용기기 HOMETHERA의 매출 호조
- 4) 코로나바이러스에 관한 해외 방역 정책 변경에 따른 해외 수출 회복

### 가. 주요 제품별 매출 비중(NEW DOUBLO/V-RO)

- NEW DOUBLO(ND)/V-RO(VR) 출시에 따른 DG 등 HIFU 주요 제품 매출 비중 확대 (22.6% ->31.8%)
- ND/VR 제품 매출 비중 **2021년 2/4분기 3.0%에서 3/4분기 16.9%로 성장**
- 이에 따라, DG 등 기존 더블로시리즈 제품 매출 비중은 2021년 2/4분기 19.6%에서 2/4분기 14.9%로 감소

주력 제품 매출 비중 변화 추이

(연결기준 / 단위: 천원)





# NEW DOUBLO / V-RO

집속형초음파 자극시스템

2020. 12. 18. 식약처 의료기기 제조 허가 수출용 (제허20-1110호)  
2021. 08. 13. 식약처 의료기기 제조 허가 (제허21-690호)

- 기존 더블로골드 제품의 후속 모델
- 집속형초음파 자극 시스템 / 고주파자극기 / 범용전기수술기
- FL(Focused Linear) 핸드피스, SD(Synergy Dotting) 핸드피스, RM(RF Micro Needle) 핸드피스 장착
- Slim Type 카트리지 선택 가능

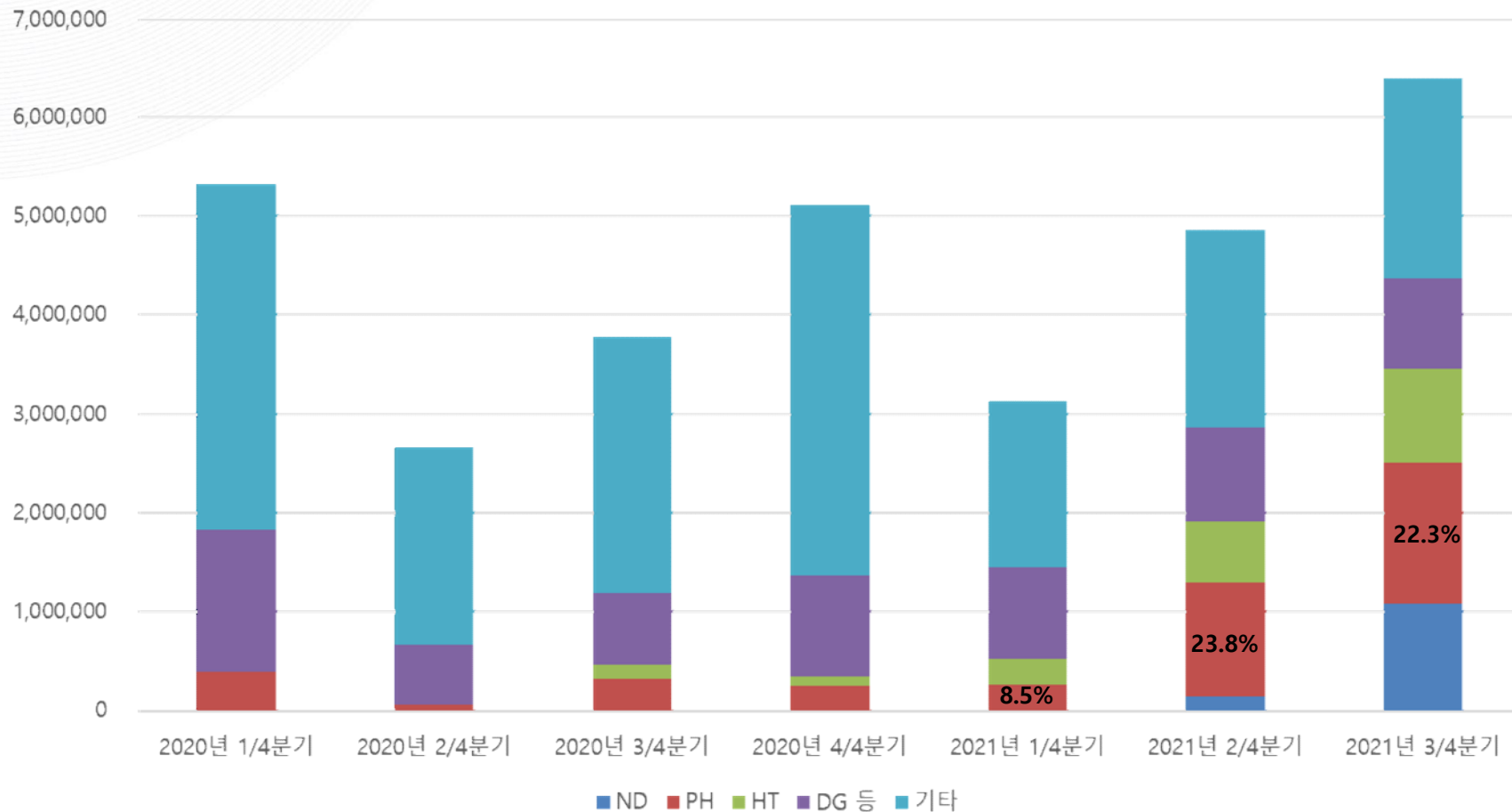


### 나. PICOHI

- PICOHI 매출 비중 2021년 1/4분기 8.5%에서 2/4분기 23.8%, 3/4분기 22.3%로 증가 추세
- PICOHI 분기 매출액 상승 추세 : 1/4분기 약 2.6억, 2/4분기 약 11.5억, 3/4분기 약 14.3억

주력 제품 매출 비중 변화 추이

(연결기준 / 단위: 천원)





# PICOHI

## 엔디야그레이저수술기

2020. 01. 28. 식약처 의료기기 제조 허가 (제허20-54호)

2021. 10. 19. FDA 승인 (510(k) 번호 : K201773)

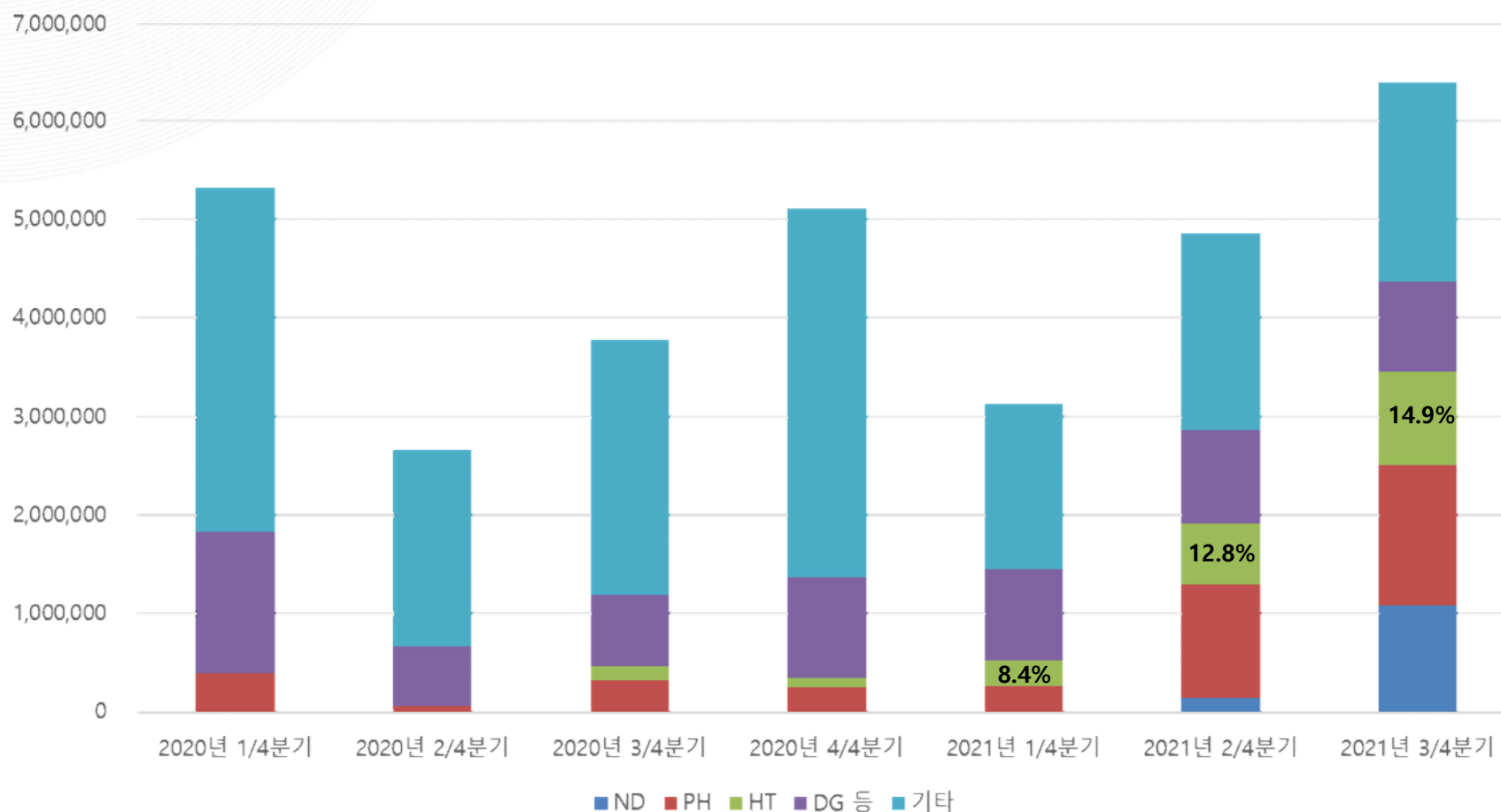
- Zoom, Collimated, MLA, DOE 방식의 광학 렌즈를 적용한 6종의 핸드피스로 구성
- 시술 부위 손상 감소 및 안정적 시술 위한 300 Pico Second의 Pulse Duration 구현

### 다. HOMETHERA

- HOMETHERA 매출 비중 2021년 1/4분기 8.4%에서 2/4분기 12.8%, 3/4분기 14.9%로 증가
- HOMETHERA 분기 매출액 상승 추세 : 1/4분기 약 2.6억, 2/4분기 약 6.2억, 3/4분기 약 9.5억

주력 제품 매출 비중 변화 추이

(연결기준 / 단위: 천원)





### **Homethera** Portable HIFU

개인용 집속초음파자극기 (비의료기기)

- 피부탄력 개선 목적의 개인용 피부미용 장비
- 소형화된 집속형초음파자극시스템(HIFU)
- LCD 화면, 직관적 GUI로 비전문가의 사용 편의성 제고

2021 유명인 모델 활용 마케팅 집행

#### □ 건축 개요 등

대지면적 : 7,000 m<sup>2</sup>

건축면적 : 1,112 m<sup>2</sup>

건축 연면적 : 1,292, m<sup>2</sup>

층수 : 지상 2층

대지소재 : 충청북도 청주시 흥덕구  
오송읍 정중리 677번지

준공예정일 : 2022. 02. 28.



감사합니다.