

포스코강판

2021년 3분기 경영실적

2021.11.02

COLOR
THE RIGHT

함께 *all* 바른 기업시민

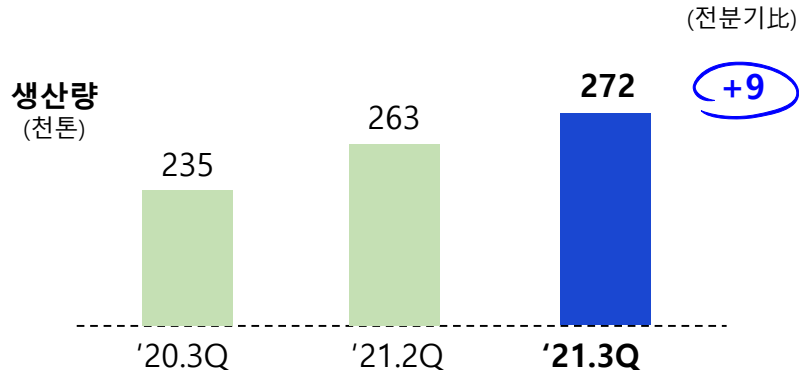
Disclaimer

본 자료는 2021년 3분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서
주주 및 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

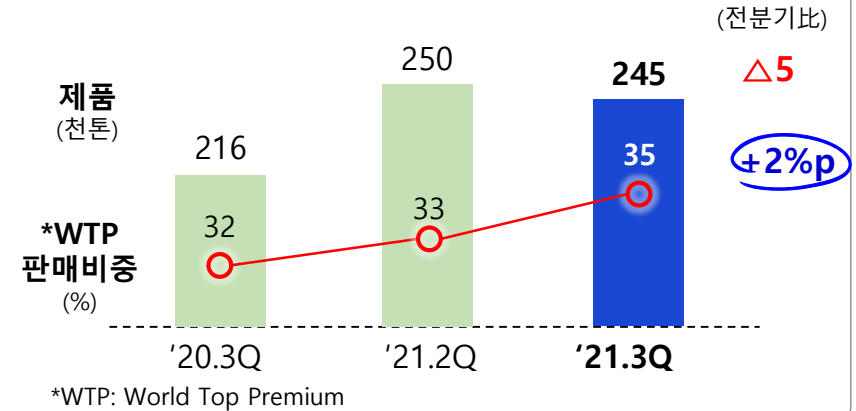
본 자료는 미래에 대한 경영예측정보를 포함하고 있으나,
이러한 정보는 향후 실제 결과와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 명시적/암묵적으로 본 자료와 해당 내용의 정확성이나 완성도에 대하여
어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

생산



판매



○ 전분기比 설비고장 감축 및 조업휴지 개선

- 전분기比 생산성 향상으로 분기 최대 생산량 달성

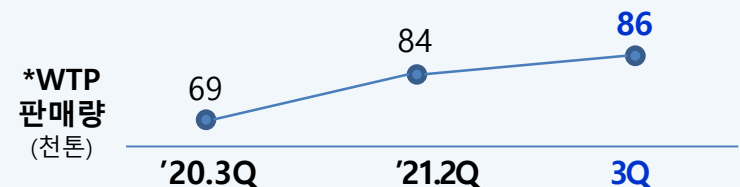
- (도금) 설비고장 등 생산휴지 감축으로 생산량 증가
- (컬러) 조업휴지 감축으로 작업을 향상

[제품별 생산량]	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
도금	133	156	160	+4
컬러	83	107	112	+5

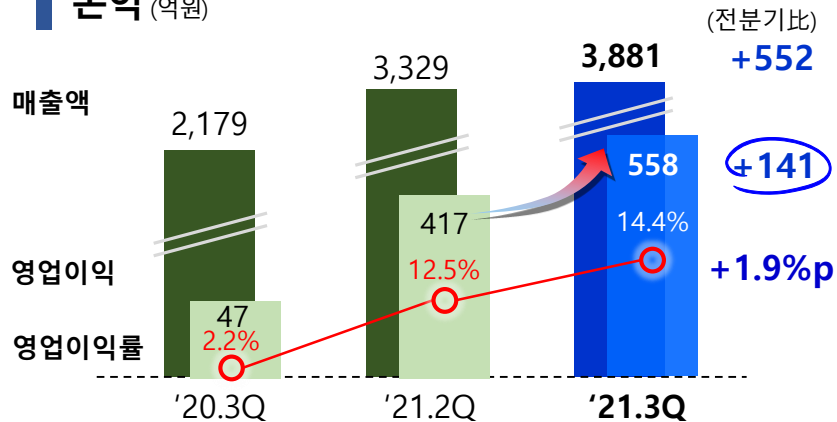
○ 전분기比 수출 감소, 내수 판매 확대

- 수출 저수익 지역 판매축소, 내수 WTP 판매비중 확대

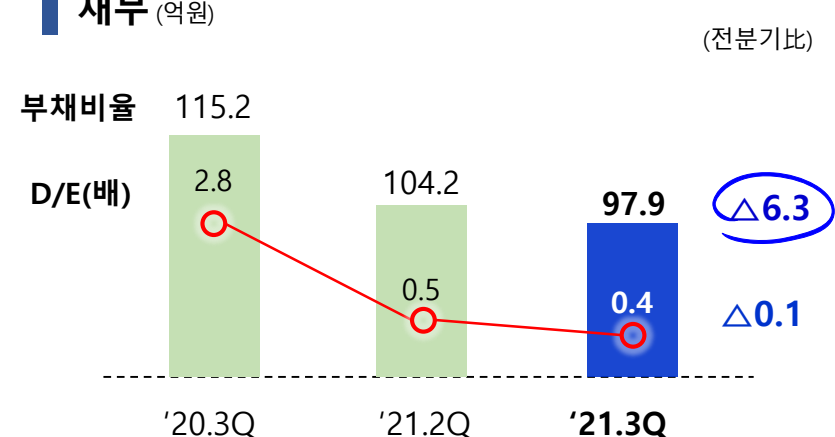
- (수출) 지역별 수익성 위주 S-Mix 운영
- (WTP) 도금 고내식, 컬러 가전사향 판매 확대



손익 (억원)



재무 (억원)



○ 판매가격 인상 및 S-Mix 개선 영업이익 증가

- 시황과 연계한 판매가격 상승, 고수익제품(WTP) 판매 확대

- 판매가격 상승 (전분기比) : 내수) ↑ 14% 수출) ↑ 30%

[영업이익 증감]



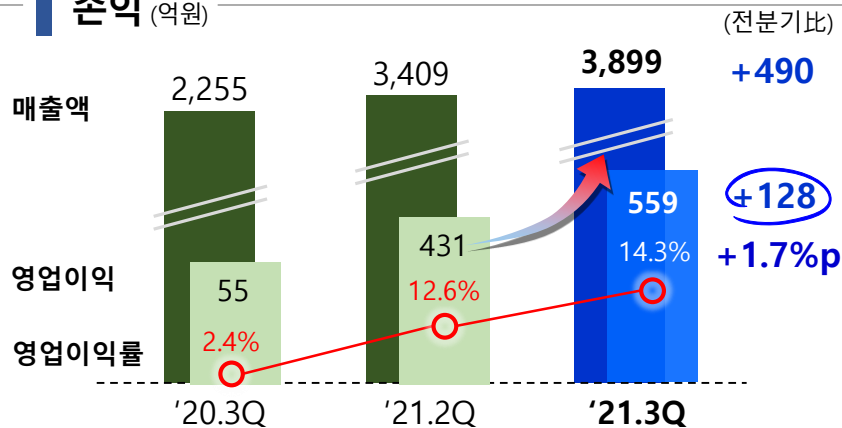
○ 이익 증가로 재무구조 개선

- EBITDA 개선으로 시재 증가, 미래 성장자원 확보

[EBITDA]	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
억원	96	453	594	+141

- 주가 : ('20.3Q) 14.2 → ('21.2Q) 78.2 → ('21.3Q) 61.9천원

손익 (억원)



재무 (억원)

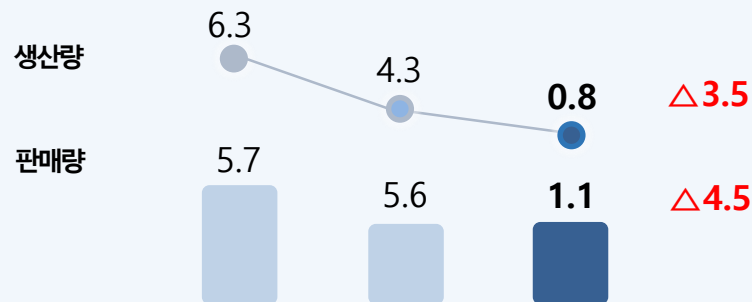
	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기비
유 동 자 산	3,163	3,970	4,661	+691
(유동비율)	(125%)	(148%)	(159%)	(+11%p)
자 산 총 계	5,056	5,683	6,359	+676
유 동 부 채	2,495	2,684	2,930	+246
(차입금)	(1,204)	(980)	(987)	(+7)
부 채 총 계	2,800	2,968	3,221	+253
자 본 총 계	2,256	2,715	3,138	+423

- 현금 증가 및 매출증대(매출채권)로 유동비율 개선

○ 미얀마법인 3분기 경영실적

(천톤)

(전분기비)



(US\$천)

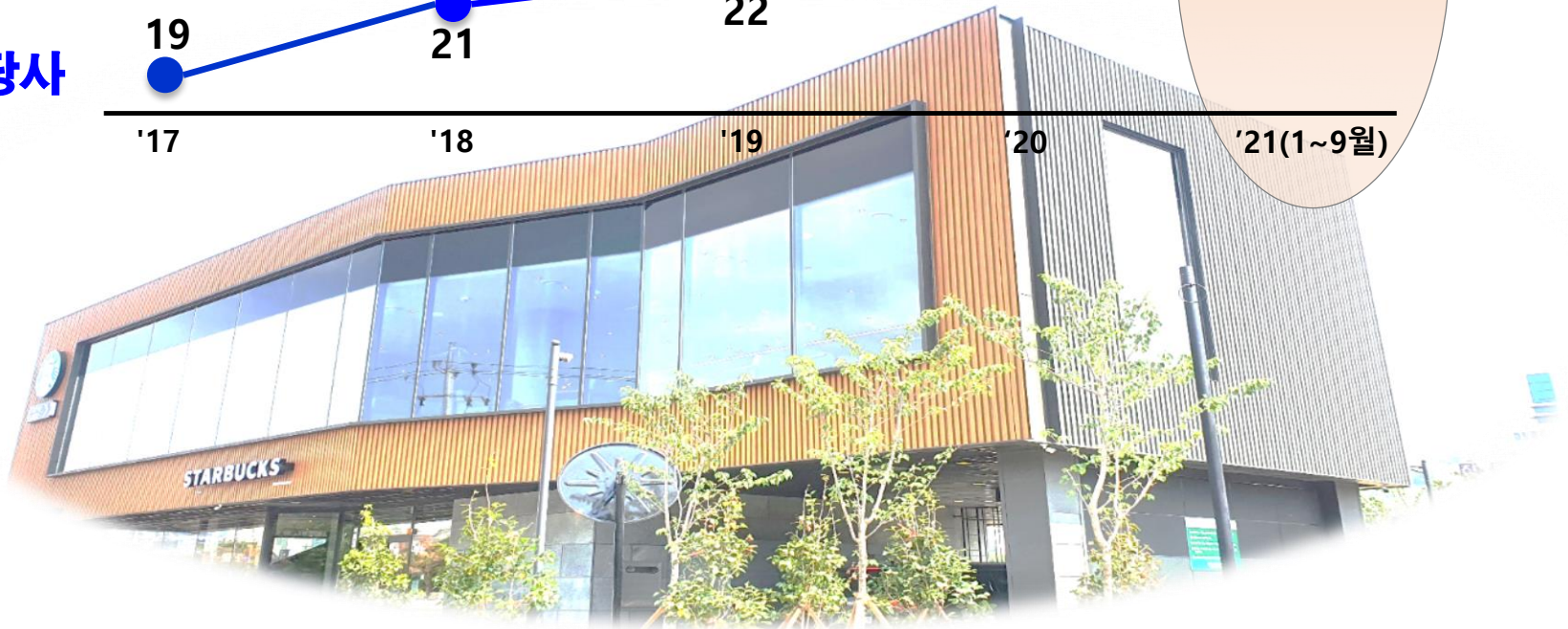
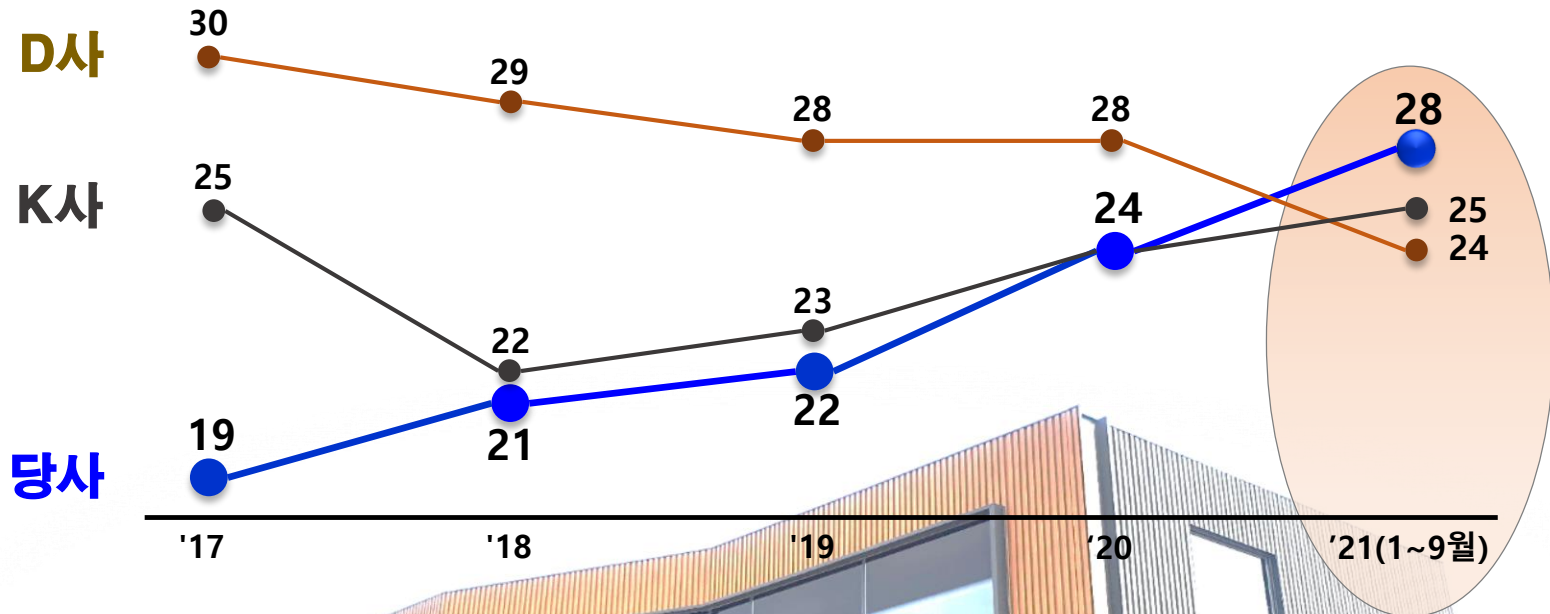
	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기비
매 출 액	6,384	7,104	1,567	Δ5,537
영업이익	614	1,274	76	Δ1,198
이익률(%)	9.6	17.9	4.8	Δ13.1

- 최소 생산/판매 운영으로 전분기 대비 감소

- 코로나 확산으로 인한 공장가동 중지와 현지화 약세 불구,
- 보유 소재 재고 활용 전략 고객사 대상 판매 집중

국내 컬러강판 M/S 추이

*출처: 철강금속신문



컬러강판 주요제품

강건재	프린트		건축 내외장재	기존 컬러강판의 단일색상에서 벗어나 다양하고 독창적인 디자인과 질감 부여, 고객이 원하는 디자인 구현 가능
	윙클(PES)		건축외장 지붕재	눈꽃 모양의 무늬를 가진 건축외장재로 제품 표면에 돌가루를 뿌려 놓은 듯한 질감과 무광의 고급스러운 외관 특징
	SOL		건축외장	PVC(염화비닐)수지를 강판에 도장한 제품으로 200 μ m의 후도막을 도장하여 열악한 환경에서 고내후성을 가지는 컬러강판
	불연		건축내장 천장재	고온에서 쉽게 발화되지 않고 연기 및 유해가스 발생이 적은 컬러강판 *국토교통부령으로 정하는 성능기준 만족
	항균		건축 내외장재 화장품용기	살균 작용이 우수한 Ceramic계 항균제를 혼합, 내후성, 내식성과 함께 항균효과가 뛰어나 세균, 바이러스, 곰팡이 번식을 억제
가전	유기피복		드럼 세탁기 건조기	알루미늄도금강판을 소재로 사용, 특수 PVDF 페인트를 도장하여 내식성, 내화학성이 우수
	STS컬러		냉장고 Door 엘리베이터	고급소재인 스테인레스를 소재로 사용, 소재 본 연의 고급스러움을 극대화 하면서 내지문성을 부여한 프리미엄 제품

컬러강판 판매확대 활동

컬러제품 임가공 추진

○ 경쟁사 설비 증설 대응, 당사 라인 전문화를 위한 컬러 임가공 추진

- 박판 컬러강판 생산업체에 임가공 후 판매
 - 일반 판넬용 대표 사이즈 및 색상 위주 생산
- 기대효과
 - H社 컬러라인 폐쇄('20) 따른 호남권 고객사 유치/판매확대
 - 기존 라인 전문화(당사-특수재/임가공-범용재)로 내수 M/S 확대
 - 고객 근거리에 임가공 업체(순천 소재)위치로 물류비 절감

※ 당사~포스코강건재~P-Int~해원(임가공) 간

동반성장을 위한 MOU 체결(10월)

- ☞ 경쟁사 설비 증설 대응
- 당사 라인전문화,
- 박물 컬러소재(GI) 소싱 가능



친환경 신제품 해외기관 인증 및 시장개발

○ 컬러강판(Print), 친환경 시장Trend에 대응한 해외인증 완료('21.8)

- 무독성 친환경 프린트강판 확대를 위한 국제품질 인증 완료
 - 도료 수지를 포름알데히드-프리(Formaldehyde-free)인 우레탄 변경
기준과 동일한 물성 확보하여 UL* 인증 획득 * UL: 미국보험협회 안전시험소
- 향후 계획: 국내외 엘리베이터용 내장재 수주 추진

○ 컬러 항균강판 해외인증 취득 및 판매확대

- 은이온(Ag⁺) 및 다공성 광물(Zeolite)을 이용 항균기술 개발
국내 인증('15.3) 완료, 코로나 이후 폐렴균
추가 인증으로 해외인증('21.8)* 완료

*인증기관: Hohenstein

(독일 최고 위생/바이오전문기관)

- 해외 식품 저장창고용 출하 완료
- 향후 계획: 일반 건축용외 특수재 항균기능 추가



컬러강판 브랜드 마케팅

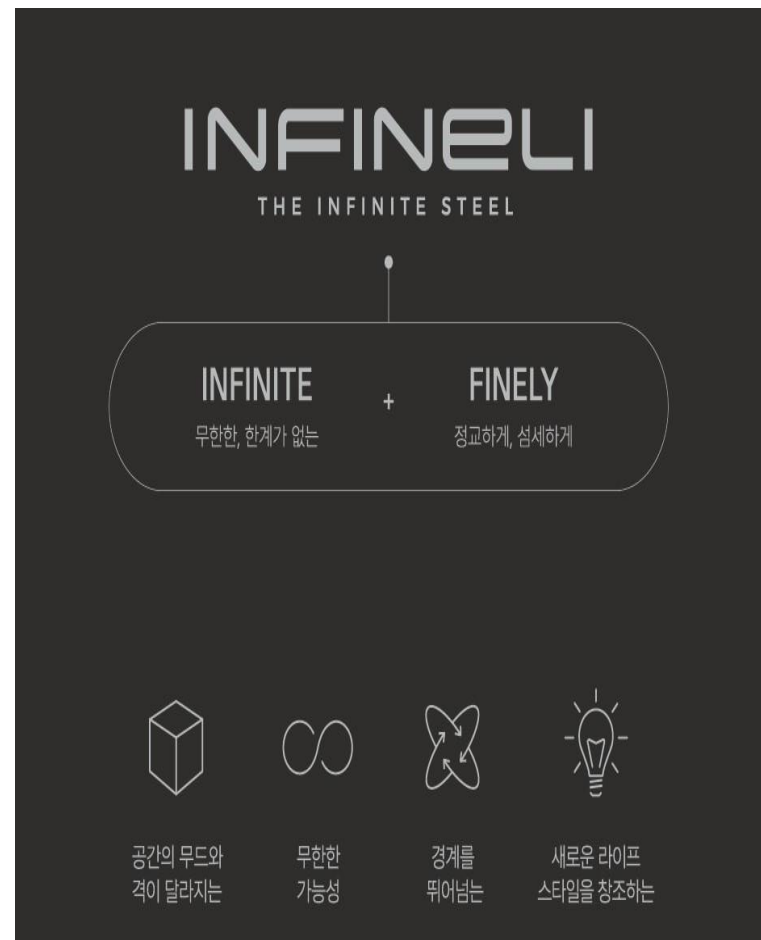
인피넬리 브랜드 론칭 및 홍보활동

○ 『인피넬리』 컬러강판 통합 브랜드 론칭

- 더샵갤러리/고객사, 투자자 초청 론칭(7.8.)
- INFINELI : Infinite(무한)+Finely(정교함, 아름다움)의 합성어
 - 정의 : 다양한 색상, 디자인, 기능성을 바탕으로 고객과 함께 한계를 뛰어 넘어 무한히 확장하여 사용 가능한 프리미엄 컬러강판

○ 홍보활동 : INNOVILT 연계, 강건재 홍보 및 제품개발 예정

- (서울) 코리아빌드 INNOVILT관 INFINELI 존 운영 (8.12.~8.15.)
- 신문광고(중앙/서울경제외), 유튜브 활용 고객사/제품 방송 (7~8월)
- 인피넬리 대학생 디자인 공모전(디자인개발) 개최 (8월)
- (부산) 코리아빌드 INNOVILT관 INFINELI 존 운영 (9.9.~9.12.)



ESG 경영 강화

○ 한국기업지배구조원 평가 결과 우수 등급(A) 획득

- 국내 상장회사의 지속가능경영 수준을 평가하는 한국기업지배구조원 평가 결과 2년 연속 통합등급 A 획득 (도금/컬러 동종사 중 유일, 전체 상위 19% 수준)
- 전년 대비 환경, 지배구조 부문 등급 개선(B⁺ → A)
- 사회부분은 전년과 동일한 A⁺ 등급 유지(매우 우수)

평가년도	통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
2021	A	A	A ⁺	A
2020	A	B ⁺	A ⁺	B ⁺
2019	B ⁺	B ⁺	A	B ⁺

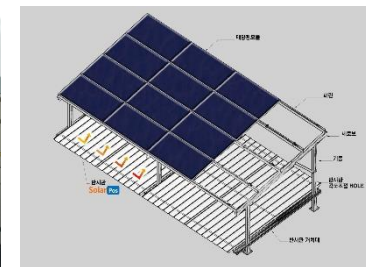
○ 경북공과 탄소중립, 無장애 관람환경 조성 협약 체결

- PosART 안내판 기존 방식에 비해 탄소량 1.7톤/개 저감 가능
- 민관 협약을 통해 경북공 내부 안내판 점진적 교체 예정
- 축지도, 점자 등도 함께 표현하여 시각장애인 편의 제공



○ 탑솔라 - KCC와 함께 차세대 태양광 반사판 공동개발 협약 체결

- 양면형 모듈을 활용한 태양광 발전에 필요한 반사판 공동 개발 협약
- KCC (초고내후, 자기세정 도료) + 포스코강판 (고내식 강판) → 탑솔라 (변색과 내식성을 개선한 반사판, '솔라포스' 제작)



◆ 요약 별도 재무상태표

(억원)	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
유 동 자 산	2,936	3,783	4,480	697
매출채권	1,410	1,759	2,028	269
재고자산	1,016	1,062	1,465	403
비유동자산	1,847	1,680	1,660	△20
자 산 총 계	4,783	5,463	6,140	677
유 동 부 채	2,262	2,510	2,752	242
비유동부채	298	278	285	7
(차입금)	1,057	845	845	-
부 채 총 계	2,560	2,787	3,037	250
이익잉여금	1,392	1,845	2,273	428
자 본 총 계	2,223	2,675	3,103	428

◆ 요약 별도 손익계산서

(억원)	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
매출액	2,179	3,329	3,881	552
매출원가	2,031	2,831	3,214	383
매출총이익	148	498	667	169
판매관리비	101	81	109	28
영업이익	47	417	558	141
(영업이익률,%)	(2.2)	(12.5)	(14.4)	(1.9)
금융손익	△6	△1	△12	△11
기타영업외손익	1	-	-	-
법인세비용	6	60	118	58
당기순이익	36	356	428	72
(순이익률,%)	(1.7)	(10.7)	(11.0)	(0.3)

◆ 요약 연결 재무상태표

(억원)	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
유 동 자 산	3,163	3,970	4,661	691
매출채권	1,432	1,765	2,029	264
재고자산	1,191	1,132	1,539	407
비유동자산	1,893	1,713	1,698	△15
자 산 총 계	5,056	5,683	6,359	676
유 동 부 채	2,495	2,684	2,930	246
비유동부채	305	284	292	8
(차입금)	1,204	980	987	7
부 채 총 계	2,800	2,968	3,221	253
이익잉여금	1,370	1,835	2,253	418
자 본 총 계	2,256	2,715	3,138	423

◆ 요약 연결 손익계산서

(억원)	'20.3Q	'21.2Q	'21.3Q	전분기比
매출액	2,255	3,409	3,899	490
매출원가	2,093	2,890	3,227	337
매출총이익	162	519	672	153
판매관리비	108	88	113	25
영업이익	55	431	559	128
(영업이익률,%)	(2.4)	(12.6)	(14.4)	(1.8)
금융손익	△5	△7	△25	△18
기타영업외손익	1	1	-	△1
법인세비용	7	65	119	54
당기순이익	43	360	415	55
(순이익률,%)	(1.9)	(10.6)	(10.6)	(0.0)