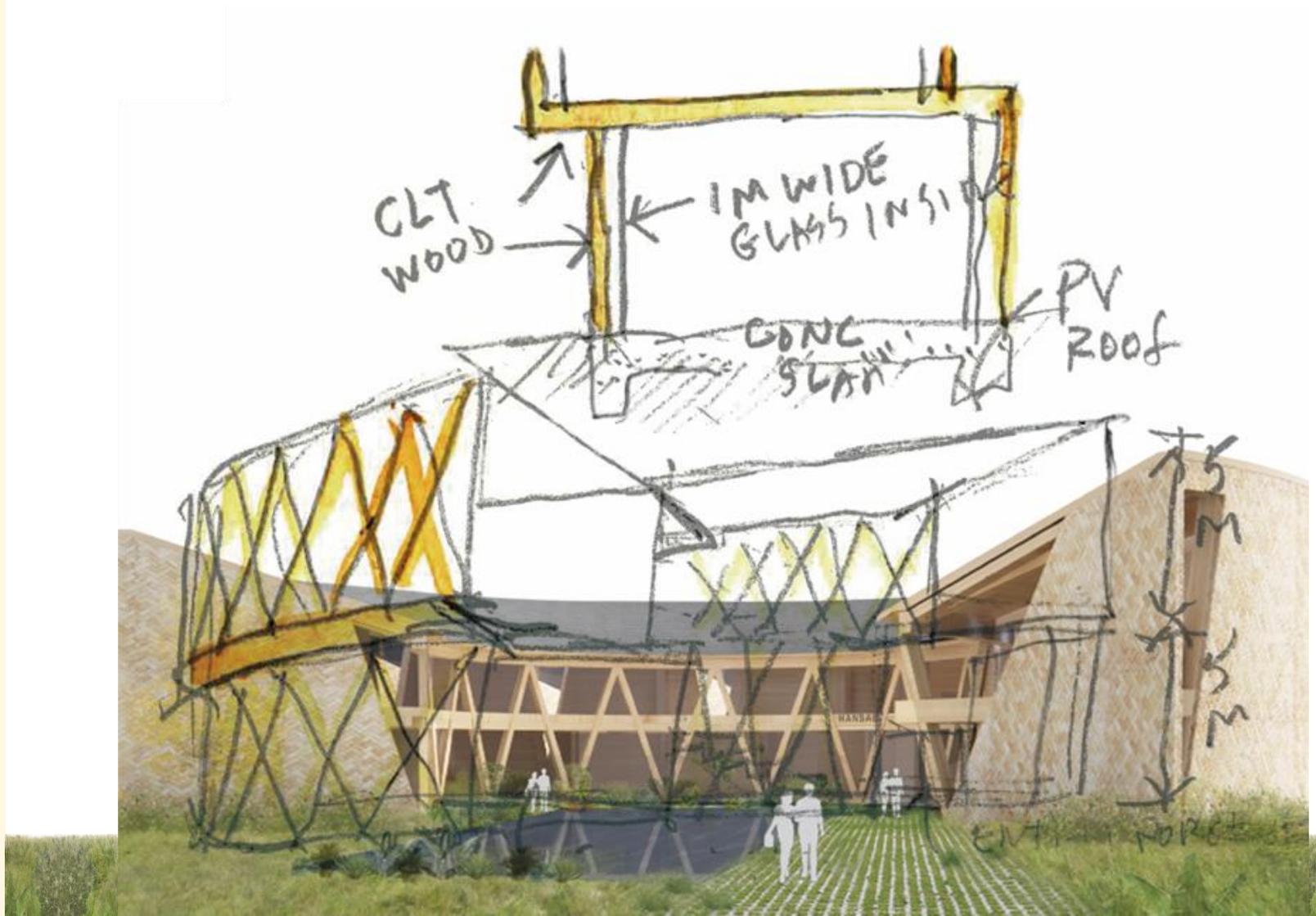


# 2021 HANSAE Investor Relations

fashion  
worldwide  
HANSAE

## CATEGORY

- 01 HANSAE in Numbers
- 02 History
- 03 2020-21 Key Takeaways
- 04 Market Trend Keywords
- 05 2022 Key Strategies
  - 기존 사업 강화
  - 생산 모델 개선
  - 사업 다각화
- 06 ESG Highlights
- 07 Revenue & Profit





**1972**  
한세통상 설립

**1986** 아시아 지역 법인 설립(사이판)



**2001** 베트남 진출

**2005** 인도네시아 진출

**2013** 미얀마 진출

**2013** Verticalization 실현

**2013** C&T Vina

**2017** C&T G-Tech

**1982**  
한세실업 설립

**1998** 중미 지역 법인 설립(니카라과)



**2005** 과테말라 진출

**2016** 아이티 진출

### ■ 매출 신장 지속

매출 14.3억 불 전망  
4개년 연속 매출 신장

### ■ 주력 바이어 강화

- 4대 바이어 매출  
전년대비 17% 신장  
- GAP 전략적 파트너 & 1위 벤더



### ■ Activewear 카테고리 확대

Target, Kohl's 내 카테고리 확장  
Athleta / Columbia 진입

### ■ 유럽 진출 본격화

EU 바이어 매출 전년대비 40% 신장  
(H&M, Zara 등)  
Primark 오더 본격 수주

2020

경기 위축

Global Impact

New Norm

2021

지역간  
불균형

- 선진국 경기회복 vs. 개발도상국 Lockdown
- 국지적 생산 & 물류 이슈 지속
- 백신 접종률 국가별 격차



K자  
회복

- 소비 양극화 (식료품 & 온라인, 생필품 & 명품)
- 호조세 일부 품목에 공급 부족 발생
- 부진한 바이어를 가진 벤더는 도태 위기 직면



Lifestyle  
& ESG

- 재택근무 & 비대면 생활방식 정착
- Activewear 급성장
- ESG 경영이 소비자 선택에 큰 영향





## 기존 사업 강화

- Re-Building Portfolio
- Expanding Activewear



## 생산 모델 개선

- CO Re-Balancing
- Partners Networking



## 사업 다각화

- Verticalization
- Upcycling



### Re-Building Portfolio

#### 오더 수익성 제고 추진

- 기존 오더 이윤 극대화  
핵심 프로그램, 카테고리, 아이템 확대
- Sellers' Market 국면 기회 활용  
對 바이어 협상력 제고



### Expanding Activewear

#### Top-tier Activewear 벤더로의 도약 목표

- 기존 Activewear 오더 진행 경험 Leverage  
Target, Kohl's 등 Active 라인 오더 확대
- Activewear 영업본부 신설  
신규 바이어 개발 중



## CO Re-Balancing

### 베트남 외 지역 생산 비중 확대 Roadmap 수립

- 베트남 : 아시아 : 중미 = 4 : 3 : 3

### 신규 본공장 설립을 통한 Capa 확충

- 인도네시아 - 신공장 인수 추진
- 니카라과 - 6 공장 신설



## Partners Networking

### 파트너 공장과 연계한 새로운 Capa 확대 모델 구축

- 공장별 특화 아이템 & 생산성 정보 Database화
- HAMS 지원을 통한 파트너 공장의 '본공장화'

### Regional Issue 대응력 제고

- 호치민 Lockdown → 하노이 외주공장 이동 등



## Verticalization

### 원단 생산 자회사 칼라앤티치 흑자 폭 확대

- 6개년 연속 매출 성장 달성 전망
- 2014년 인수 → 21년 흑자 확대 (20년 흑자 전환)

### C&T 3공장 신설

- 2021. 10. 착공 (2023.05 가동 예정)



## Upcycling

### Sustainability 핵심 기술 보유 기업 투자

- Textile Upcycling 관련 기술 집중
- 2021년 상반기 2개 업체 투자 진행

### 새로운 수입원 획득 가능성

- 재무적 성과 - 투자 수익 창출 전망



## Environmental



**10% For Good**  
친환경 프로그램

친환경 오더 수익 10%를  
환경 단체 기부,  
친환경 기술 보유 업체 투자

**2030 Reduction Target** 설정

			
↓ 50%	↓ 25%	↓ 20%	↓ 5%



## Social



**임직원 다양성 포용**

해외 법인 외국인 직원 비율  
32.6%

**성별 균형 고용 선도**

여성 임원 비율 44%  
(대한민국 100대 기업 평균 4.1%)



## Governance



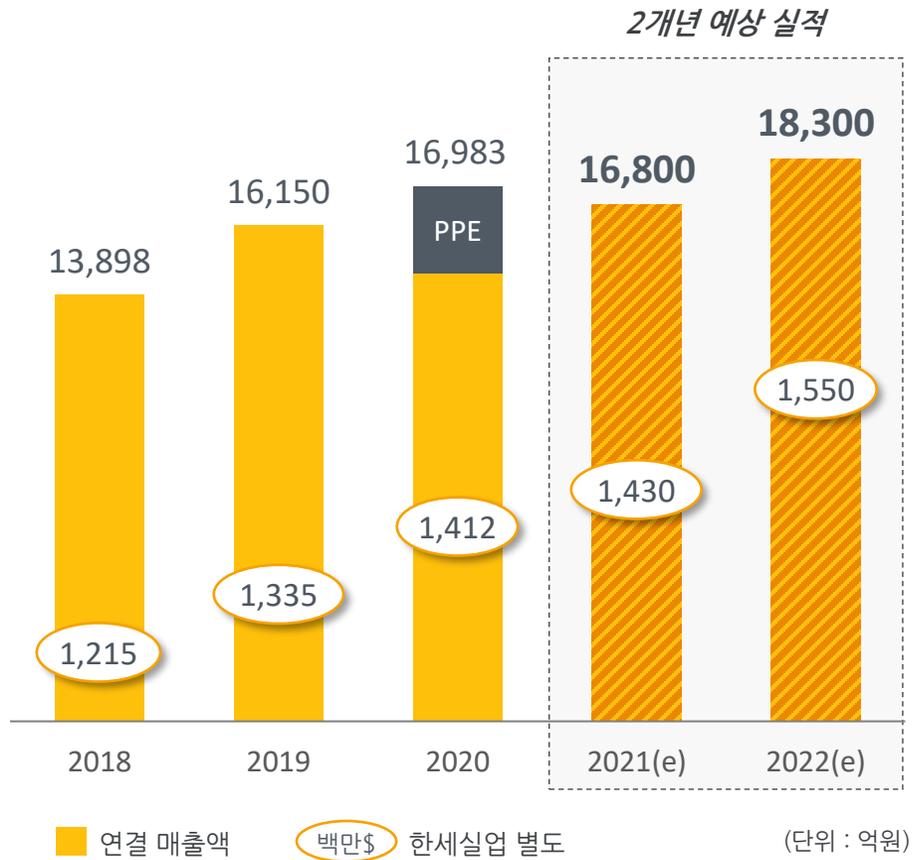
**홀딩스 산하 ESG TFT 발족**

이사회를 통한 책임 있는 경영  
지속

**윤리규범을 제정하고 준수**

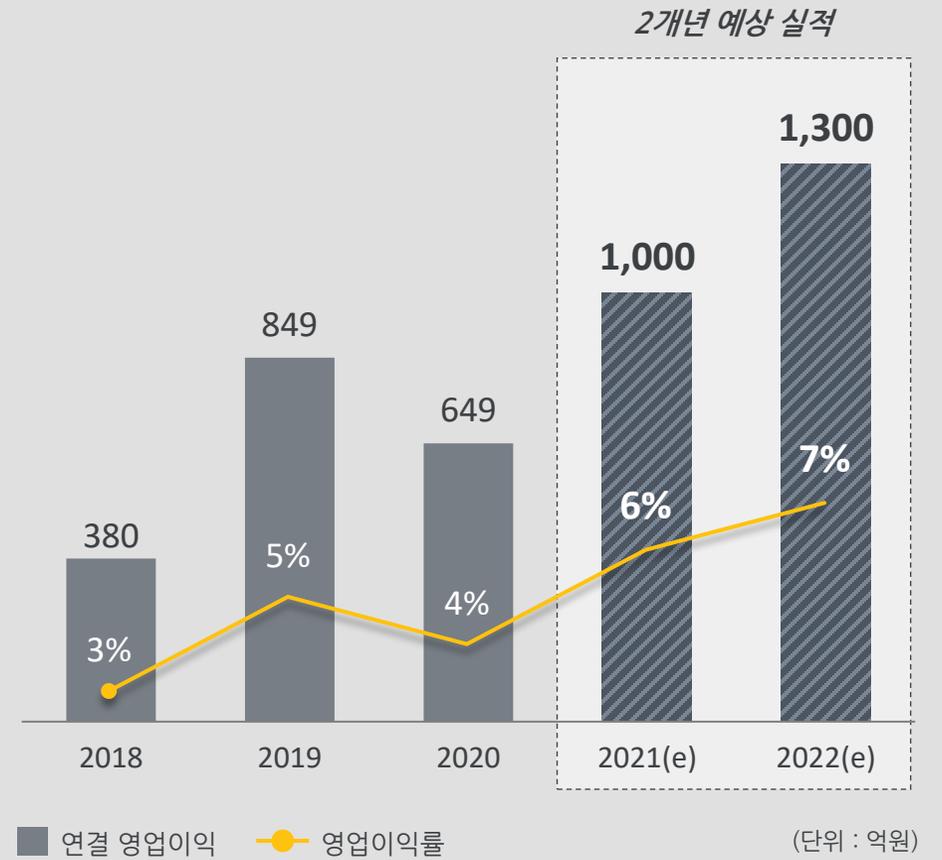
공정하고 투명한  
기업경영활동을 영위

## 매출액 추이



- 18, 19년 한세MK 제외  
- 원달러환율 '19 @1165, '20 @1180, '21~'22(e) @1145

## 영업이익 추이



- 18, 19년 한세MK 제외

한국에서 세계로!  
더 빛나는 한 세기를 위하여!

