

# Vatech

# Investor Relations 2021

Investor Relations Team

2021.10

[www.vatech.co.kr](http://www.vatech.co.kr)

**vatech**

# Disclaimer

---

This presentation has been prepared by Vatech (hereinafter “the Company”), with an aim to promote investors’ understanding of the Company. This presentation May not be distributed modified, reproduced in whole or in part.

The accuracy of the ‘forward-looking statements’ included in this presentation has not been independently verified. The forward-looking statements include projections and outlook of the Company concerning its business status and financial results, and include but not limited to words, such as ‘expectation’, ‘forecast’, ‘plan’, ‘anticipation’ or ‘(E)’. The forward-looking statements are subject to changes in business environment and involve inherent risks and uncertainties.

Future expectations are based on current business environment and the Company’s management direction as of the date of presentation. Future projections may differ or change due to changes in business environment or due to strategic changes by the Company,. The contents in this presentation may change with out any prior notification.

None of the Company nor ant of its respective officers assume legal responsibility for any damages or losses that may have occurred from the use of this presentation, including errors and other mistakes that may be included in this presentation

This presentation may not ne reproduced in whole or in part, nor may any of its contents be divulged to any third party, unless prior consent by the Company has been granted.

# Index

## I. Business Overview

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 주요 제품
4. 시장 현황

## II. Business Strategy

1. 차별화된 제품
2. 시장선도 기술
3. 중국 Dental Imaging 시장 성장
4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)
5. New Business / Products
  - ① Zirconia - Discs
  - ② Medical – Smart M / EzRay M

# Index

## I. Business Overview

1. 회사 개요

2. 주요 연혁

3. 주요 제품

4. 시장 현황

# 회사 개요

## I. Business Overview

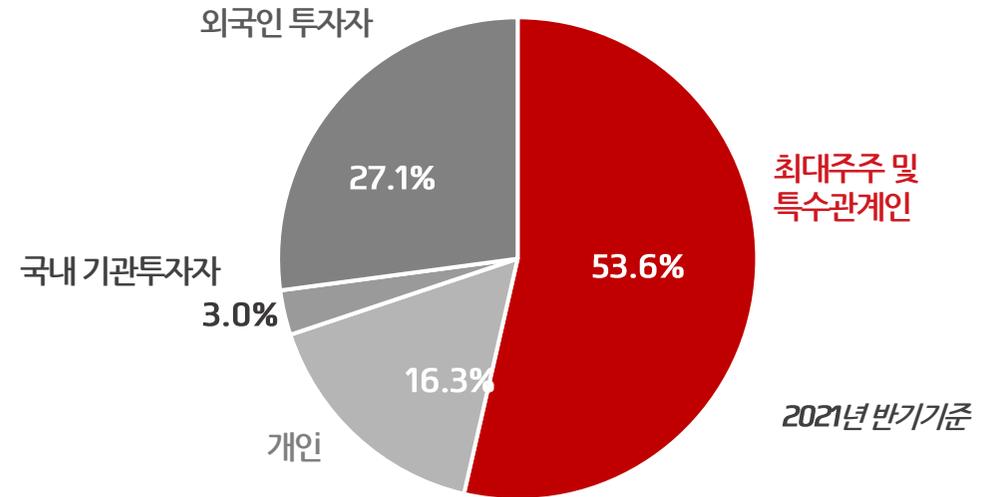
### ▶ General information

회사명	바텍 (KOSDAQ: 043150) <KRX300 / KOSDAQ150>
대표이사	현정훈
설립일	1992년 4월 4일
주요 사업	Digital Dental X-ray Imaging System
임직원 수	380명
자본금	7,427백만원
상장일	2006년 9월 29일

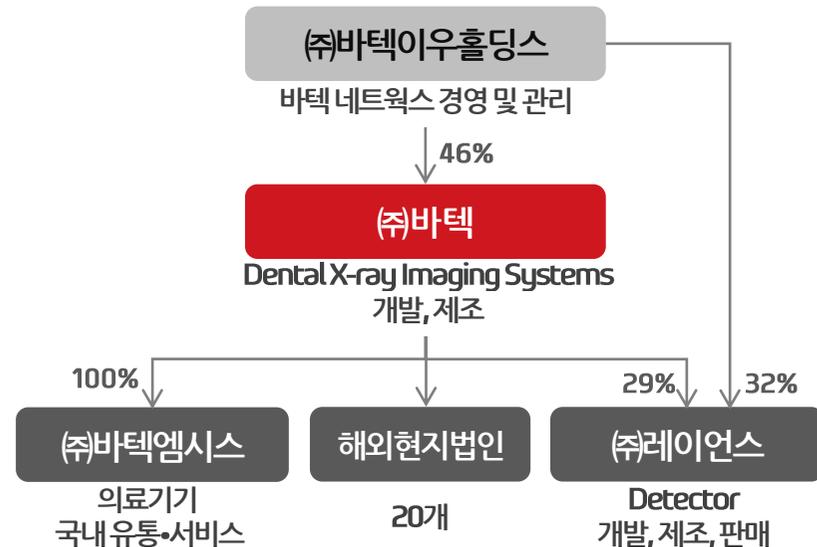


(주)바텍 화성 본사사옥

### ▶ 지분 구조



### ▶ 지배 구조 / 자회사



# 주요 연혁

## I. Business Overview

지속적인 기술혁신과 창의적 마케팅 전략으로, 덴탈 이미징 시장에 신속하게 진입, 성장하여 사업출범 10년여 만에 Global Key Player로 자리매김

2010 지주회사 체제 구축

2009 세계 일류 상품 및 생산 기업 선정

2006 KOSDAQ 상장

2005 세계 최초 3 in 1 디지털 X-Ray system 개발  
국내시장 50% 이상 점유  
해외 11개국에 법인 설립



2003 국내 최초 디지털 파노라마 PaX-300 출시

2002 (주)바텍으로 사명 변경  
▶ 의료용 엑스레이 기기 제조로 사업 전환

1992 (주)바텍시스템 설립

2017 덴탈업계 최초 1억불 수출의 탑 수상

2016 바텍네트웍스 신사옥 설립  
레이언스 KOSDAQ 상장  
코스닥 경영대상 수상



2015 World Class 300 선정

2014 2D와 3D를 한번에 획득하는 PaX-i3D Smart 출시

2013 저선량 CT PaX-i3D Green 출시  
바텍이우중앙연구소 VERI 신설



2012 PaX-i 개발

2020 소형 메디컬 CT Smart M 출시  
포터블 X-Ray EzRay M 출시  
IR52 장영실상 수상  
Endo모드 탑재 Green X 출시



2019 공시우수법인 선정  
바텍엠시스(자회사)에서 에큐세라 인수  
3D 구강스캐너 EzScan 출시



2018 5년간 덴탈 이미징 분야 특허 출원 수 전세계 1위  
Global Logistics 준공

# 주요 제품 #1

## I. Business Overview

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 외 (Extra-Oral)

2D / 2.5D

- 치아 전반 진단
- 충치 발치 치료

3D



- 임플란트, 교정 등
- 성형외과 / 이비인후과 등

저선량 (Green) Value, Short Scan Time

PaX-i™

PaX-i Insight™

vatech A9

Green Smart™

Green 16™

Green 18™

Green 21™

Green X 18



기본 2D CT

Multi-layer (2.5D)

Entry 레벨

세계 최초 2D-3D 동시 구현

FOV 최대 16X9

FOV 최대 18X10

Large FOV 최대 21X19

Endo 기능 구현 (21.09美 출시)



파노라마



세팔로



Endo

차별화된 고객가치를 제공하는 치과용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

### Digital Dental X-ray Imaging System : 구강 내 (Intra-Oral)

#### IOX

- Intra-Oral X-Ray / Digital Entry 장비
- 치아 (2~3개) 진단
- 구강 외 장비와 함께 사용  
(구매력 낮은 개도국, 구강 내 장비 단독 사용도)

EzRay Air™ Portable



EzRay Air™ Wall



EzRay™ Chair



#### IOS

- Intra-Oral Sensor

EzSensor Soft™



#### IOSc

- Intra-Oral Scanner

EzScan™



세계 최초 CNT 기반 초경량 IOX  
\* CNT (Carbon Nano Tube) 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체

전세계 유일의 IOS Soft 제품  
환자 구강에 맞춰 휘어짐



구강 3D Scanner

\* **Launched 5월, 2019**

Detail Information  
Page 15 

# 시장 현황\_Digital Dental X-ray Imaging Market #1

## I. Business Overview

치과용 이미징 산업은 연 9% 정도로 지속성장하고 있으며  
당사는 최근 4년, 시장 성장률을 상회하는 약 15% 수준의 매출 성장 중

### ▶ Dental Digital X-ray Imaging 시장 규모



### ▶ 성장 요소

#### Key drivers

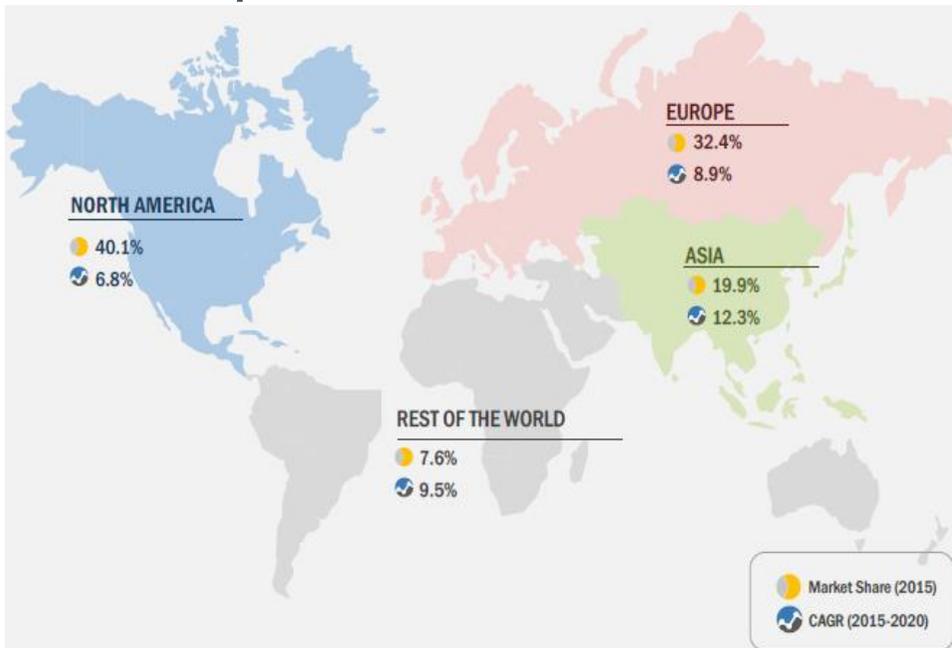
- | Key drivers  | Importance |
|--|------------|
| 1. 기술적 혁신<br>(Economical, technologically advanced, and easy-to-use) | Very High  |
| 2. 진단시간 감축 및 비용 절감 (Conventional → Digital)                          | Very High  |
| 3. CBCT 채용 치과 증가 (CAGR of 10.4% from '15 to '20)                     | Very High  |
| 4. 치과 질환 증가  | Very High  |
| 5. 증가하는 노령 인구 (ex. implants)   | High       |
| 6. 심미적 치료 수요 증가 (ex. polishing, restorative dentistry)               | High       |

#### Opportunities

- | Opportunities  | Importance |
|--|------------|
| 1. 선진 디지털 장비에 대한 낮은 penetration  | Very High  |
| 2. 의료 관광의 증가<br>(인도, 싱가포르, 태국, 멕시코, 헝가리, 폴란드, 터키)  | High       |
| 3. 이머징 마켓<br>- Disposable income의 증가<br>- 중산층 인구 from 1.8 billion in 2009 to 4.9 billion by 2030 | High       |

Very High High

### ▶ 지역별 규모/성장률



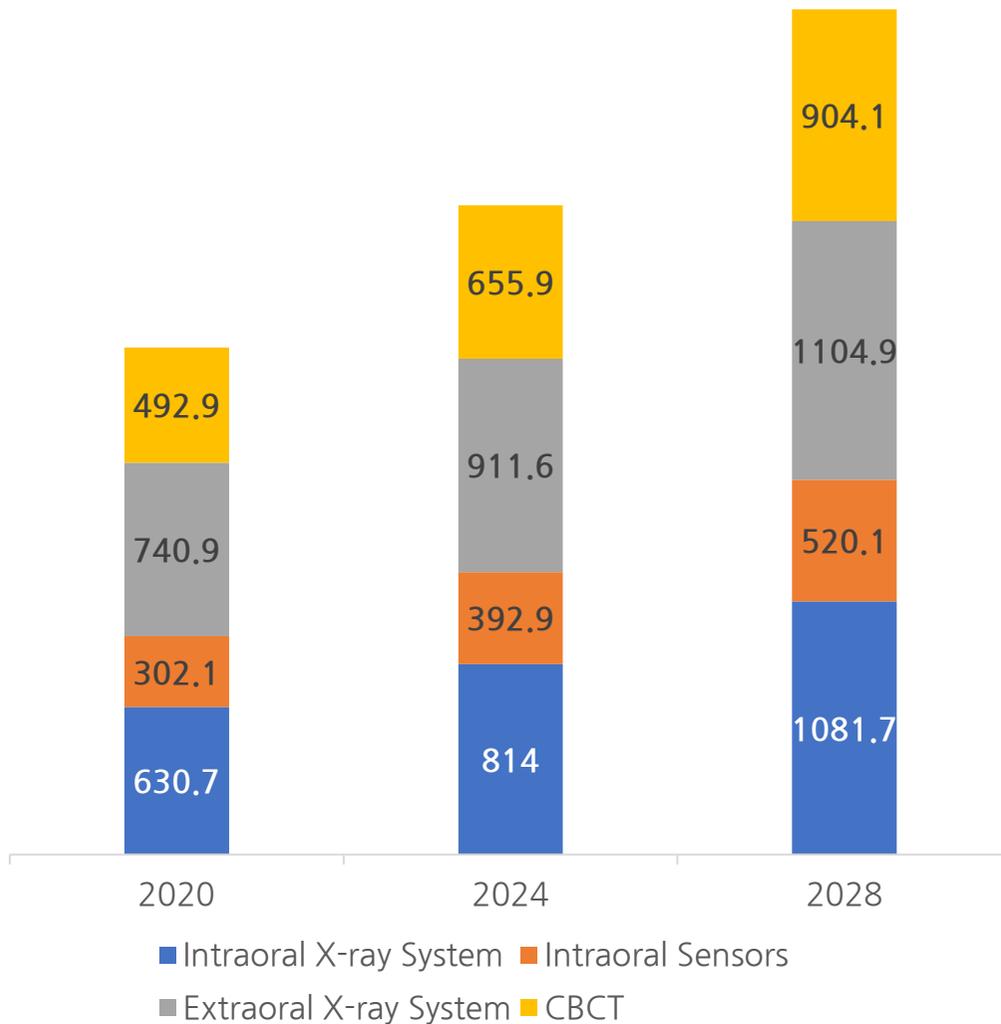
Source: MarketsandMarkets, 2015, "Dental Digital X-ray Market - Global Forecasts to 2020"

# 시장 현황\_Digital Dental X-ray Imaging Market #1

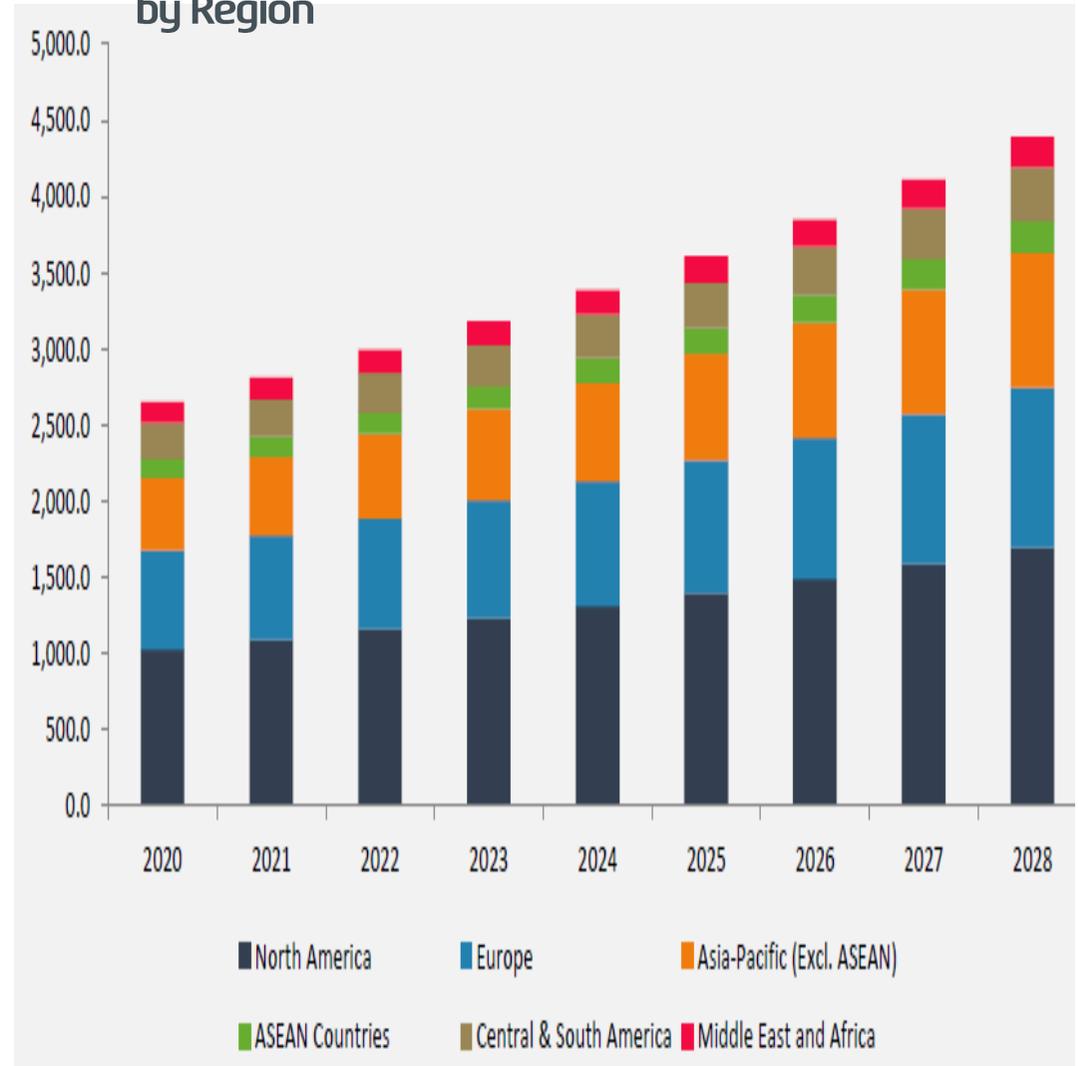
## I. Business Overview

### ▶ Global Dental Imaging Device Market Revenue

Units: \$ M



### ▶ Global Dental Imaging Devices Revenue Comparison by Region



Source: Global Dental Imaging Devices Market Research Report, PRUDOUF (2018)

# 시장 현황\_Digital Dental X-ray Imaging Market #2

## I. Business Overview

1<sup>st</sup> in Korea / 1<sup>st</sup> in Global Digital Dental X-Ray Imaging (3D) - the number of M/S top-ranked countries is steadily increasing.

### ▶ Digital Dental X-ray Imaging Global Competitors

**vatech**

- 세계 유일의 **Dental Imaging X-ray 전문 회사**  
[KOSDAQ, KRX300, KOSDAQ150]

**DANAHER**

- 미국 PEF 회사 (NYSE 상장)

**Dentsply Sirona**

- Sirona, Siemens에서 Dental 부문 분사된 회사
- '16년, Dentsply와 합병(NASDAQ 상장)

**PLANMECA**

- 핀란드 Dental 사업 종합 회사

**Carestream**

- 기존 Kodak 의료 사업부

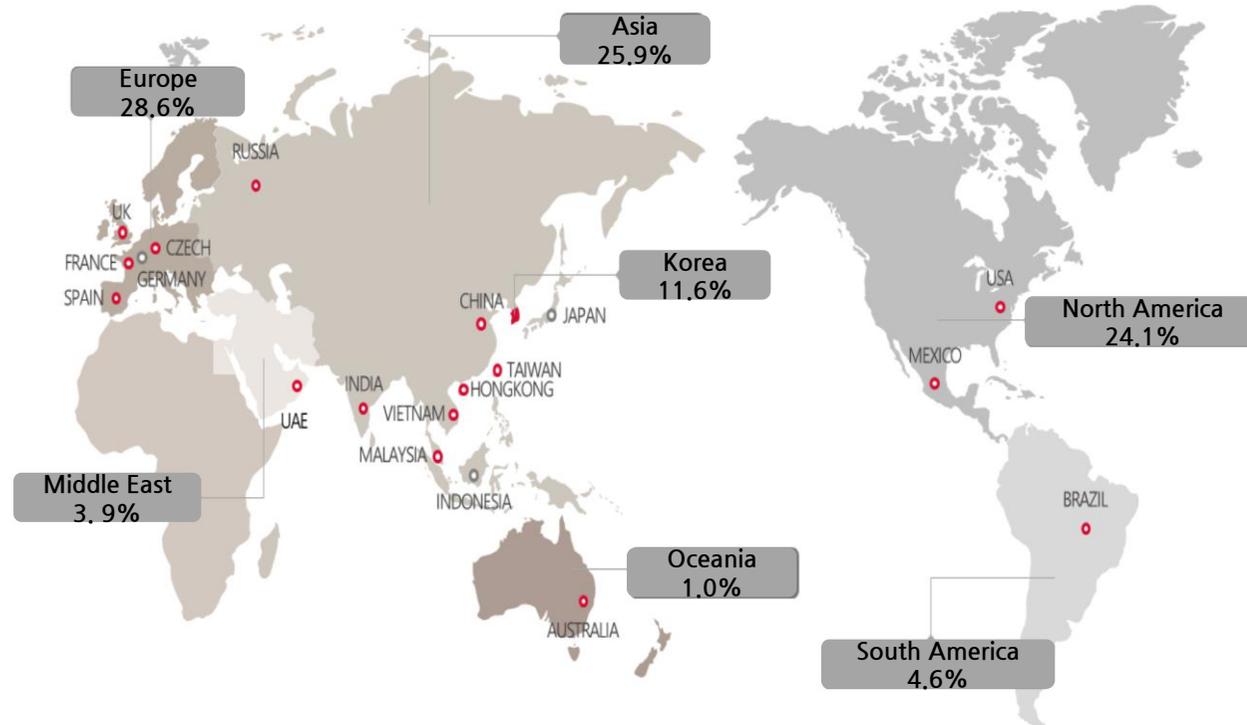
### ▶ 지역별 매출 비중

\* 국내 - 대부분 직판 or 일부 대리점(신흥) 영업

\* 해외 - 약 100 여개 대리점 영업

- 16개 주요 거점 해외법인 (A/S 및 Marketing support)

\* 2021년 반기 기준



# Index

## II. Business Strategy

1. 차별화된 제품

2. 시장 선도 기술

3. 중국 Dental Imaging 시장 성장

4. Intra-Oral 3D Scanner (EzScan)

5. New Business / Products

① Zirconia - Discs

② Medical – Smart M / EzRay M

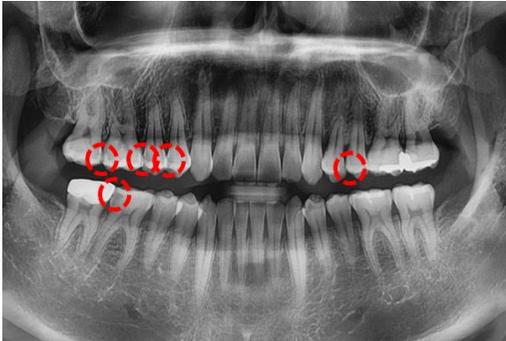
# 차별화된 제품

## II. Business Strategy

차별화된 고객가치를 제공하는 제품으로 Global 시장 장악력 확대 및 특정 Segment 지배

			
<b>Product</b>	<b>친환경 / 저선량 Premium</b>  Green 16™ Green 18™ Green 21™	<b>원가 경쟁력 확보한 3D Entry</b> 	<b>2D 진단의 Paradigm 혁명</b> 
<b>Winning Feature</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Green Value (1.9sec, 환자편의)</li> <li>● 전문영역 맞춤식 가치 제공 (Large FOV_Sinus, TMJ, ENT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 세계 최초, 2D &amp; 3D 동시 구현 CT</li> <li>● 하나의 센서로 2D 및 3D 영상 획득 → 원가/가격 경쟁력 획기적 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fast Scan-Ceph(1.9sec)</li> <li>● Superior Image Quality</li> <li>● User-oriented software</li> </ul>
<b>Status / Strategy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Green Category 정착/확산 (Green 16/18/21) - 북미에 이어 유럽, 대만 등 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● China Launching 2Q18</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Multi-layer 이미지 활용한 Depth</li> <li>● PaX-i Insight를 통한 2D 시장 재편</li> </ul>
<b>Target Segment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Advanced Market - 미국, 독일, 프랑스, 이탈리아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중국 / 미국 / 유럽 / 대만 / 러시아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2.5D 독점 Category 구축</li> <li>● RC 시장 장악 : 중남미, 인도, 이란</li> </ul>

시장을 선도하는 세계 최초 기술들을 상용화한 Dental 장비의 새로운 패러다임 창출

세계 최초 의료용 CNT 상용화	S/W의 지속투자 결실로 AI 기술 상용화 성공	
<p data-bbox="203 507 875 545">초경량 Intraoral X-ray, EzRay Air 브랜드 런칭</p> 	<p data-bbox="1093 507 1391 545">치간우식증 자동 검출</p> 	<p data-bbox="1653 507 1935 545">3D 치아 분리 시스템</p> 
<ul data-bbox="176 975 831 1412" style="list-style-type: none"> <li>• 런칭: 국내 '16년 4Q, 해외 '17년 1Q</li> <li>• 경쟁사 제품 대비, 무게 1/2 경량화                     <ul data-bbox="197 1134 618 1173" style="list-style-type: none"> <li>- 여성 스텝들의 손목 부담 완화</li> </ul> </li> <li>• IOS Package로 Digital Entry 시장장악 목표</li> <li>• CNT (Carbon Nano Tube) 소재로 제작                     <ul data-bbox="197 1374 730 1412" style="list-style-type: none"> <li>- 원기둥 모양의 나노구조의 탄소 동소체</li> </ul> </li> </ul> 	<ul data-bbox="981 1023 1447 1252" style="list-style-type: none"> <li>• 빅데이터를 활용하여 치간우식증 자동 검출</li> <li>• 기존 영상촬영 장비와 결합한 PKG 판매로 수익 증대</li> </ul>	<ul data-bbox="1516 1023 2018 1204" style="list-style-type: none"> <li>• 교정, 발치, 임플란트 등 시술 후 변화 예측</li> <li>• 진단/예측 시스템 등 신규사업 진출</li> </ul>

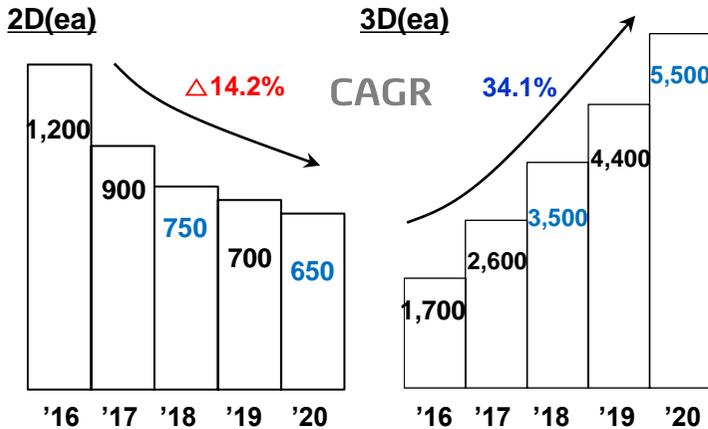
# 중국 Dental Imaging 시장 성장

## II. Business Strategy

빠르게 성장 중인 중국 3D EOX 시장의 Big Segment 에서 인증 (판매/제조) 을 통한 Market No.1 Target

매일경제 2018년 6월 15일 금요일 성장기업 A21

**중국의  
EOX  
Market**



(Source : Market Research by Vatech China, September 2018 Den Tech China in Shanghai)

- 중국의 EOX Market 은 최근 3D 위주의 빠른 성장세 기록
- 2D 시장은 정체 및 감소세

### 3D 치과진단장비 中1위 ‘째’ 바텍 ‘그린 스마트’ 판매인증

글로벌 덴탈 이미징 전문기업 바텍의 치과용 X레이 진단장비 ‘그린 스마트’가 중국 의료기기 인증을 획득해 본격 판매에 돌입한다. 치과용 2D 파노라마 진단장비 시장에서 중국 내 1위를 점유해 온 바텍은 이번 혁신제품 신규 인증을 계기로 중국 3D 진단장비 시장에서도 빠른 시장 확대를 통해 1위를 석권한다는 전망이다. 바텍은 경쟁사 대비 저선량·초고속 X레이 촬영이 가능한 혁신 제품을 전 세계에 선보이며 ‘그린 바텍’ 콘셉트를 굳혀왔다. 중국 판매 인증을 획득한 그린 스마트는 혁신적인 3D 소프트웨어(SW) 탑재로 치아 식별 정확도를 높여 세계 최대 임플란트 시장인 중국에 최적화된 제품이다.



중국 의료기기 인증을 획득한 바텍 ‘그린 스마트’

탐으로 확고한 1위를 굳히고, 제품 라인업 강화를 계기로 매년 30% 이상 고 성장세를 거두고 있는 중국 3D 진단장비 시장에서도 점유율을 끌어올린다는 전략이다. 원정출 바텍 부회장은 “바텍은 중국 2D 진단장비 시장에서 31% 넘는 점유율을 보유한 1위 사업자로 ‘혁신적 덴탈 이미징 기업’으로 자리 잡아 왔다”며 “중국 현지 기업들이 따라잡을 수 없는 혁신적 제품으로 3D 진단장비 시장을 합리적 가격으로 공략해 중국 전체 치과용 X레이 진단장비 1위 기업으로 도약할 것”이라고 말했다.

이영욱 기자

**vatech**  
  
**Market  
Position  
&  
Strategy**

#### <2D 시장>

- 중국 시장 M/S 1위
- 중국 상하이에 제조시설 보유

#### <3D 시장>

- Green Smart 판매인증 ('18.6)을 통한 M/S 확대
- 3D 중국 현지 제조인증 (Green 18, '20.11) 획득 완료
- Green 16 판매인증 ('21.6)을 통해 프리미엄 라인업 추가

### 중국 Dental Imaging Market No1. Target

**2D M/S 1위 (판매/제조 인증)**

+

**3D (Green Smart 판매 인증 / Green 18 제조 인증)**

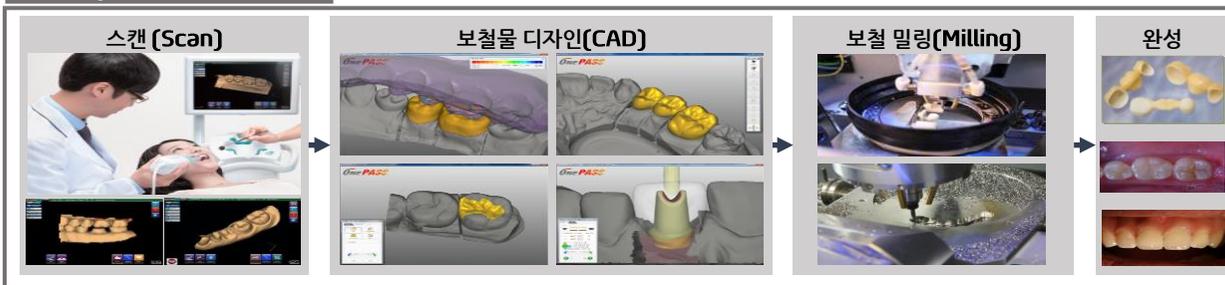
**➔ 중국 현지 대응력 강화로 매출 확대**

### Digital 진단 분야의 3배가 넘는 Digital 보철 시장 진입

#### 기존 방식의 제작 공정



#### CAD/CAM 제작 공정



**Fast**

**EzScan™**

The Hidden Tech. of "Fast Scan Time"  
\*Not too small, Not too big\* Find Optimized Size from a number of tests.  
 1) small enough to scan distal molar.  
 2) big enough to scan wider area at the same time.

**simple**

Simple "One Button / Touch"  
One button for start and stop scan.  
 Touch screen gives you a simple workflow.

**Light**

Losing weight, It's "170g".  
As light as a toothpaste! Enjoy lightness!

**More**

Scan and Play Music  
Check a scan status with eyes and hearing!  
 You see the patient, but also you can see how well the scan goes by listening music.

제품명	CS3600	OmniCAM	Trios3	Medit i500
이미지				
제조사	Carestream	Dentsply Sirona	3shape	Medit

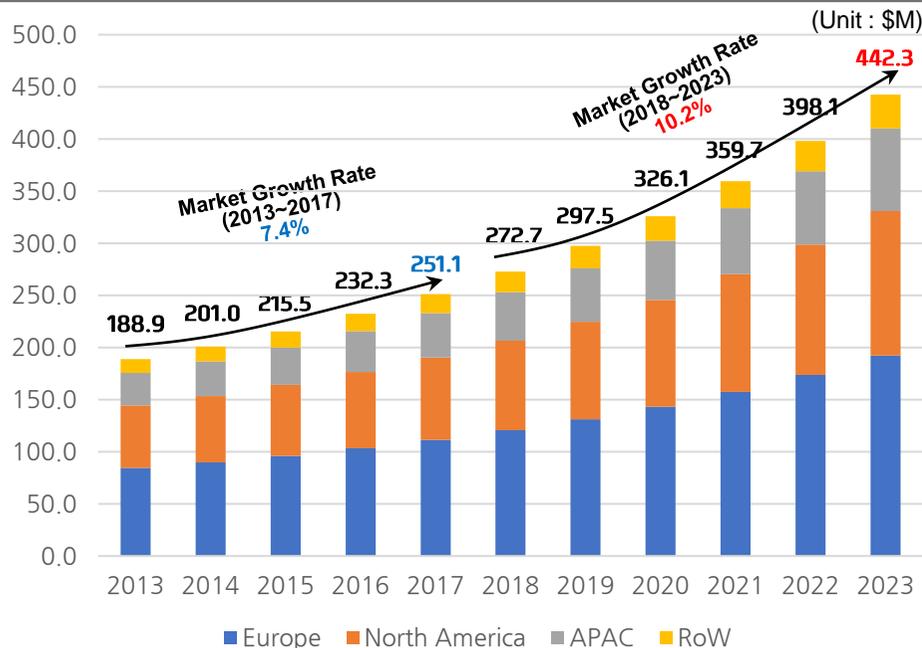
Entering the digital prosthetic market more than three times the digital diagnostic field.

### Global Intra-Oral Scanners 시장 요약

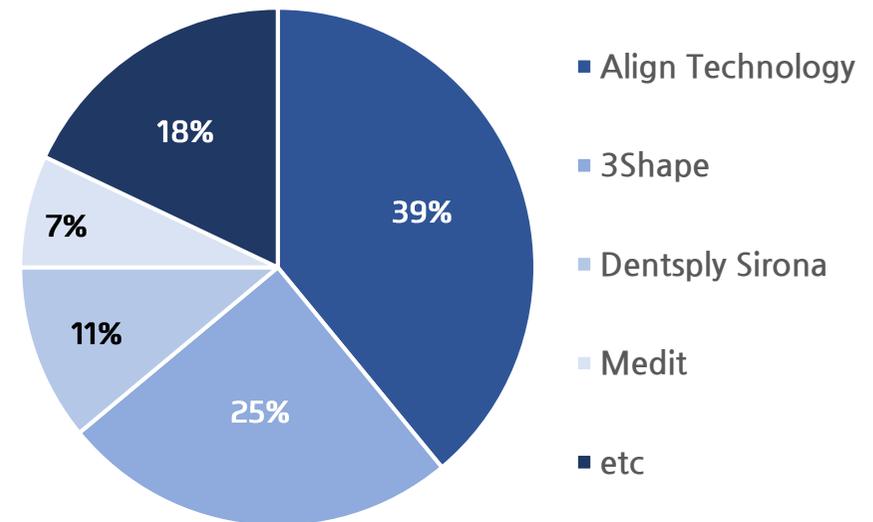
(Source : Secondary Research; Expert Interview; Intraoral Scanners Market by P&S Market Research Analysis)

DRIVERS	RESTRAINTS	지역별 구강스캐너 침투율
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 노인 인구 증가, 치아 문제 증가</li> <li>◆ Intra-Oral scanners의 정확도 향상</li> <li>◆ CT, 임플란트 등과 패키지 판매에 용이함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 전문인력 및 고급 의료 인프라 조직 부족</li> <li>◆ Intra-Oral scanners의 높은 단가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ North America 15%</li> <li>◆ Europe 10%</li> <li>◆ Asia 5%</li> </ul>

### Global Intra-Oral Scanners 시장 성장률 (By Region)



### Global Intra-Oral Scanners 시장 점유율 (By Key Players, 2019)



출처 산업자료

### 신수종 사업, 지르코니아를 통한 지속 성장동력 마련

#### 시장 현황

- 국내 도입 2008년 국내 시장 도입
- 시장 현황 시장 성장추세
  - 금값 상승
  - CAD/CAM 시스템 보급 확대

#### 시장 규모

- 지르코니아 전체 시장규모 : 7.5조원
- 지르코니아 덴탈용 시장 규모 : 약 9천억원
  - 국내 300억원 ('18년) : USD 30M
  - 해외 8,500억원 ('17년 추정) USD 850M

출처 : Maximize – Global Zirconia Market (2018-2026)

#### 지르코니아

- 지르코니아 도입 이전

##### 금

- 장점: 생체 적합, 강도 우수
- 단점: 높은 수가, 낮은 심미성

##### PFM (Porcelain Fused Metal)

- 장점: 저렴
- 단점: 잇몸경계선 노출



두 재료의  
장점 결합

- 지르코니아 도입 후

##### 지르코니아

- 밀링머신을 이용한 가공

- ① 우수한 강도
- ② 뛰어난 생체적합성
- ③ 우수한 심미성
- ④ 낮은 열전도율
- ⑤ 인건비 절감
- ⑥ 생산성 확대
- ⑦ 작업 공정 단순화

- CAD/CAM 시스템과 함께 성장

고성장 중인 Digital 보철 시장 진출, 기술 공백 분야 Covering

### Dental Digital 보철 Workflow



Zirconia Powder Process (Rayence) : Precursor → 반응 → 여과 → 건조 → 하소 → Spray dry

Powder 제조 공정 (RY)



차별화된 고객가치를 제공하는 의료용 방사선 촬영장치 Full-line up 및 핵심기술 보유

Digital Medical X-Ray Imaging System : (소형 CT / Portable X-Ray)

소형 CT

Portable X-Ray



Smart M



EzRay M

- 전신 CT 대비 1/10 방사선 피폭량, 1/5 가격
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 두부, 경부, 흉부
- 200병상 미만 중소 병원, 요양 병원, 정형외과 등에 설치 가능
- 110V~220V 상용 전원 사용

- 의료용 포터블 엑스레이에서 세계 최초로 CNT
- 시중 제품 무게의 절반 1.7kg
- 촬영 가능 부위 : 사지말단, 흉부
- 방문 진료, 스포츠 산업, 동물병원 등 다양한 의료 현장에서 활용 가능

# Index

## III. Financial Information & Outlook

1. Q2 '21 Income Statement

2. Q2 & 1H '21 Results / Strategy

3. Q2 '21 Financial Position

# Income Statement - 분기 및 2분기 기준, 사상 최대 실적 경신

[Consolidated]

(Q2 '21) 매출액 84,966백만원 (YoY + 80.7%/ QoQ + 13.3%)/ 영업이익 19,968백만원 (YoY + 908.2%/ QoQ + 53.2%),  
 법인세차감전순이익 19,183백만원 (YoY + 985.9%/ QoQ + 7.4%), 당기순이익 13,946 백만원 (YoY + 1755.2%/ QoQ - 5.4%),  
 지배기업 소유주지분 순이익 12,775백만원 (YoY + 3573.9%/ QoQ - 3.4%)

(단위 : 백만원, %, %p)

구 분	Q2 '21	QoQ	Q1 '21	Q2 '20	YoY	Q2 '19	YoY (Q2 '19)
매출액	84,966	9,969 (+13.3%)	74,996	47,009	37,956 (+80.7%)	72,593	12,373 (+17.0%)
매출원가	42,008	2,229	39,779	27,838	14,171	39,975	2,033
매출총이익	42,957	7,740 (+22.0%)	35,217	19,172	23,786 (+124.1%)	32,618	10,339 (+31.7%)
판매비와 관리비	22,989	804	22,185	17,191	5,798	19,700	3,289
영업이익	19,968	6,936 (+53.2%)	13,032	1,981	17,988 (+908.2%)	12,918	7,050 (+54.6%)
법인세차감전순이익	19,183	1,319 (+7.4%)	17,864	1,767	17,417 (+985.9%)	16,320	2,863 (+17.5%)
법인세	5,238	2,114	3,123	1,015	4,223	4,844	394
당기순이익	13,946	- 795 (- 5.4%)	14,741	752	13,194 (+1755.2%)	11,476	2,469 (+21.5%)
지배기업의 소유주지분 순이익	12,775	-443 (- 3.4%)	13,219	348	12,428 (+3573.9%)	10,895	1,881 (+17.3%)
비지배지분 순이익	1,170	- 352	1,522	404	766	582	589
기본주당순이익 (단위 : 원)	860	- 30	890	23	+837	733	+127
매출총이익률 (%)	50.6%	+3.6%p	47.0%	40.8%	+9.8%p	44.9%	+5.6%p
영업이익률 (%)	23.5%	+6.1%p	17.4%	4.2%	+19.3%p	17.8%	+5.7%p
당기순이익률 (%)	16.4%	-3.2%p	19.7%	1.6%	+14.8%p	15.8%	+0.6%p

# Income Statement - 반기 누적기준, 사상 최대 실적 경신

[Consolidated]

(1H '21) 매출액 159,962 백만원 (YoY +57.6%) / 영업이익 33,001 백만원 (YoY +297.8%), 법인세차감전순이익 37,047 백만원 (YoY +323.1%), 당기순이익 28,687 백만원 (YoY +529.2%), 지배기업 소유주지분 순이익 25,994 백만원 (YoY +468.7%)

(단위 : 백만원, %, %p)

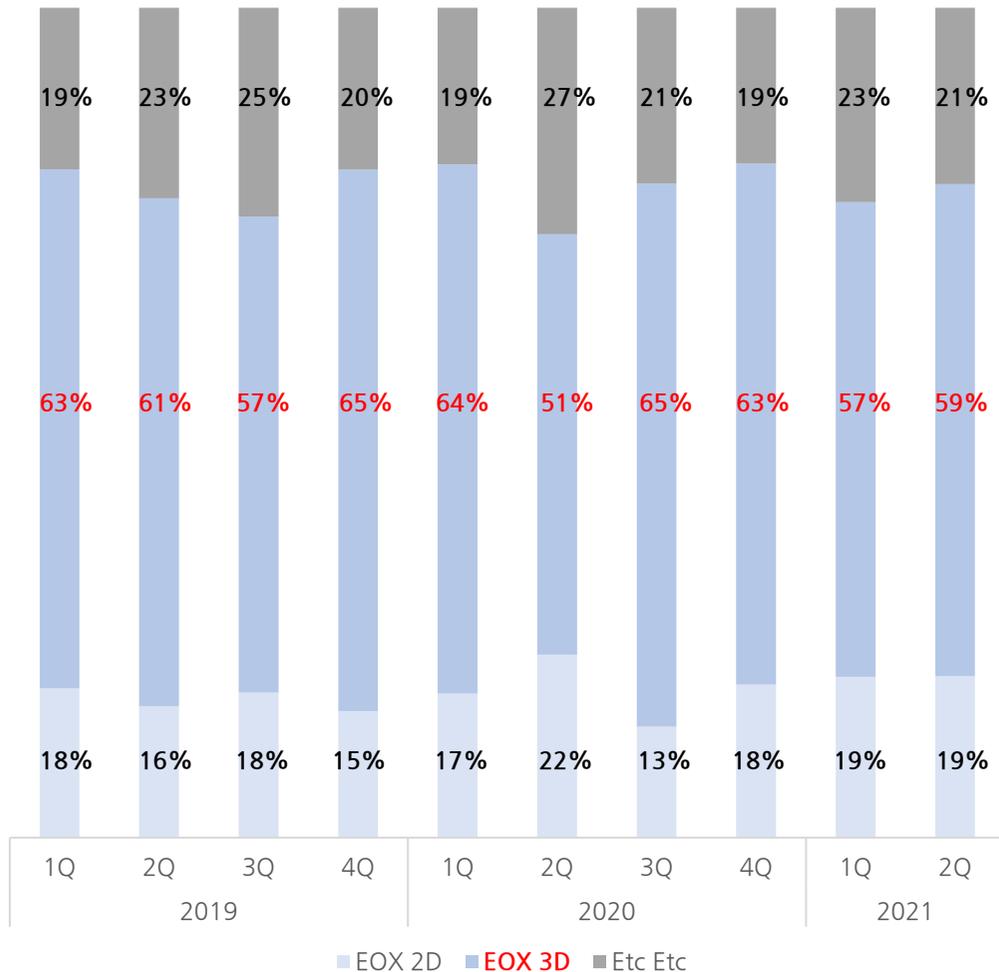
구 분	1H '21	1H '20	YoY	1H '19	YoY (1H '19)
매출액	159,962	101,510	58,452 (+57.6%)	130,339	29,623 (+22.7%)
매출원가	81,788	54,569	27,219	69,027	12,761
매출총이익	78,174	46,942	31,233 (+66.5%)	61,313	16,862 (+27.5%)
판매비와 관리비	45,174	38,645	6,529	39,356	5,817
영업이익	33,001	8,296	24,704 (+297.8%)	21,956	11,044 (+50.3%)
법인세차감전순이익	37,047	8,756	28,291 (+323.1%)	27,941	9,107 (+32.6%)
법인세	8,361	4,197	4,163	6,965	1,396
당기순이익	28,687	4,559	24,128 (+529.2%)	20,976	7,711 (+36.8%)
지배기업의 소유주지분 순이익	25,994	4,571	21,423 (+468.7%)	20,768	5,225 (+25.2%)
비지배지분 순이익	2,693	-12	2,705	208	2,485
기본주당순이익 (단위 : 원)	1,750	308	+ 1,442	1,398	+ 352
매출총이익률 (%)	48.9%	46.2%	+2.6%p	47.0%	+1.8%p
영업이익률 (%)	20.6%	8.2%	+12.5%p	16.8%	+3.8%p
기순이익률 (%)	17.9%	4.5%	+13.4%p	16.1%	+1.8%p

# Q2 '21 Results / 2021 Strategy - 모든 제품군 판매 확대

By Product (Separated)

[Q2 '21] 매출액 55,278백만원 : 3D 32,782백만원(59%) / 2D 10,757백만원(19%) / Etc 11,739백만원(21%)  
 [Q2 '20] 매출액 19,617백만원 : 3D 9,943백만원(51%) / 2D 4,324백만원(22%) / Etc 5,350백만원(27%)

Sales Breakdown by Product [단위 : %]



## Q2 '21 Results

3D : 2분기 기준 최대 매출액 / 2D : 역대 분기 최대 매출액

구분	Q2 '21	Q2 '20	Q2 '19
3D	32,782 백만원	9,943 백만원 (+229.7%)	29,555 백만원 (+28.9%)
2D	10,757 백만원	4,324 백만원 (+148.8%)	7,633 백만원 (+40.9%)

- IOS 판매량 꾸준히 확대 : 1,033백만원 → 5,122백만원 (YoY +395.7%)
- 차별화된 고객 대응으로 Portable X-ray 공급량 증가 : 2,848백만원 → 4,048백만원 (+YoY 42.1%)

## 향후 Strategy

### '스마트 클리닉 플랫폼' 사업영역 확대 등 신사업 집중 육성

- IOS / IOX : Emerging Market의 판매 확대, 유통망 확대/보강, Warranty 확대
- '스마트 클리닉 플랫폼' 기업으로 사업영역 확대 / 치과 소재사업 등 관계사 협업한 신사업 발굴 집중 육성

### 신제품 출시, 신규사업 및 M&A 등 기존 사업과 연계한 성장동력 발굴

- 고객서비스 강화를 통해 시장선도 위치 지속화
- 프리미엄 제품 출시를 통해 시장확산 가속화
- 신규사업 및 M&A 검토를 통한 비즈니스 영역 확대

# Q2 '21 Results

## By Region (Consolidated)

### Sales Breakdown by Region

### Q2 & 1H '21 Results

유럽/북미/아시아 등 모든 지역 매출 성장으로 분기 최대 매출액 달성

- 역대 분기 최대 매출액  
 [매출액] Q2 '21 849억원 / Q2 '20 470억원 (+80.7%) / Q2 '19 726억원 (+17.0%)  
 과거 분기 최대 매출액 (791억원, Q4 '20) 대비 58억원 (+7.3%) 증가  
 '21 1H 1,599억원 / '20 1H 1,015억원 (+57.6%) / '19 1H 1,303억원 (+22.7%)

[단위 : 억원, %]

구분	Q2 '21	Q1 '21	Q2 '20	Q2 '19
유럽	243	214 (+13.7%)	95 (+156.0%)	153 (+58.6%)
독일	70	44 (+60.4%)	37 (+91.7%)	44 (+59.3%)
러시아	55	50 (+9.3%)	24 (+129.9%)	33 (+67.7%)
미국	214	171 (+25.1%)	89 (+140.0%)	157 (+36.3%)
아시아 (한국 제외)	211	204 (+3.5%)	153 (+38.1%)	217 (-3.1%)
중국	112	79 (+41.6%)	97 (+15.4%)	104 (+7.5%)

### 향후 Strategy

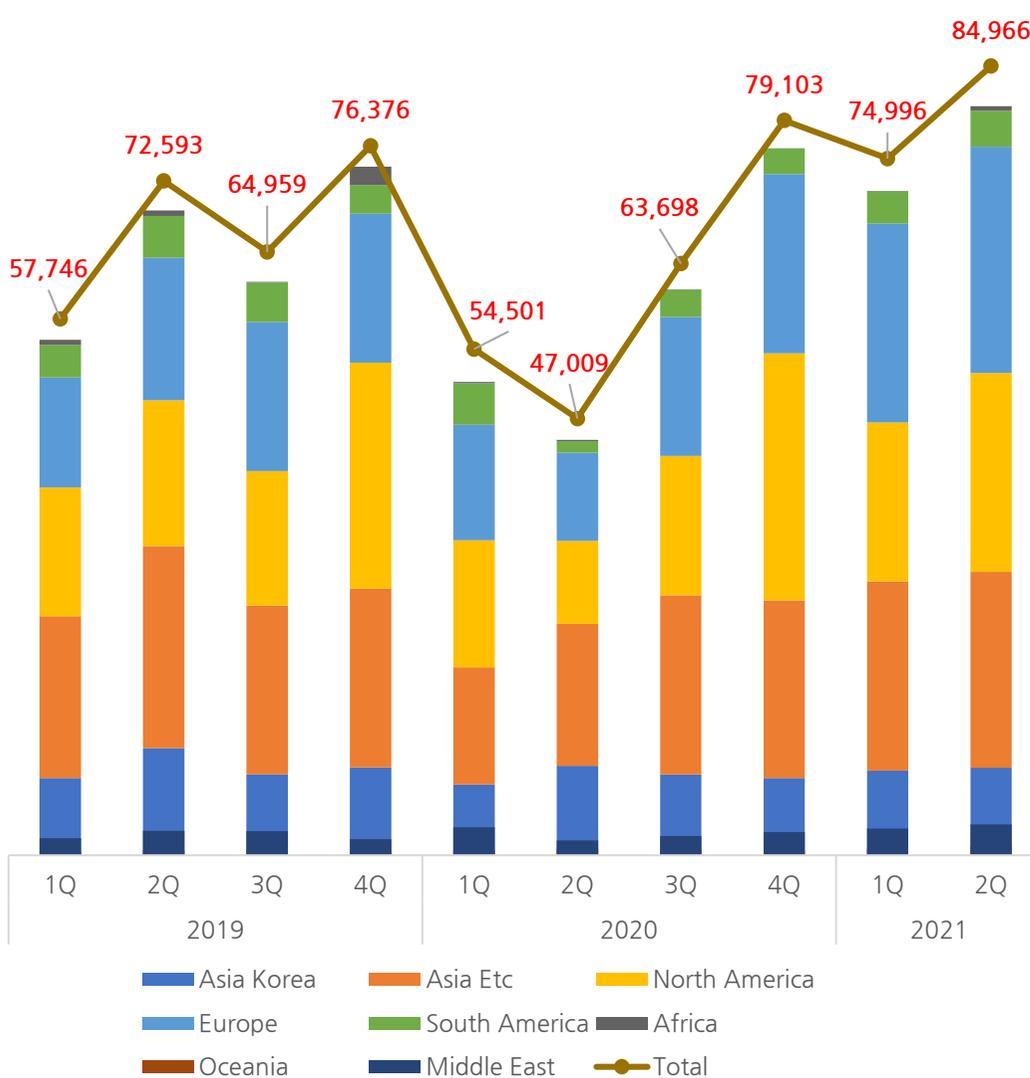
근관 치료(Endo) 진단 기능 탑재 Green X 18 美 시장 런칭

- Green X 18 출시 ('21. 08) 예정

중국 3D 프리미엄 라인업 강화 및 CAPA 확대 준비

- Green 16 판매 인증 완 ('21. 6) → 프리미엄 제품 다양화로 매출액 및 M/S 확대
- 현지 제조인증 확대 → 중국 자체 제조 CAPA 확대를 위한 CAPEX 투자 검토 중

[단위 : 백만원]



# Q2 '21 Financial Position

[Consolidated]

[Q2 '21] : 자산 389,928 백만원, 부채 133,049 백만원, 자본 256,879 백만원  
 전기 (Q1 '21) 대비 : 자산 19,688 백만원 증가, 부채 5,560 백만원 증가, 자본 14,127 백만원 증가 (차입금 감소: 단기 3.4억원 / 장기 14.8억원)  
 전년동기 (Q2 '20) 대비 : 자산 21,198 백만원 증가, 부채 21,487 백만원 증가, 자본 289 백만원 감소 (차입금 감소: 단기 5.6억원 / 장기 42.4억원)

(단위 : 백만원, %)

구 분	Q2 '21	Q1 '21	Q2 '20
<b>자산총계</b>	<b>389,928</b>	<b>370,241</b>	<b>382,678</b>
<b>유동자산</b>	<b>227,356</b>	<b>210,572</b>	<b>184,572</b>
현금및현금성 자산	83,376	80,515	37,511
단기금융상품	11,675	13,307	11,153
매출채권	56,422	48,474	54,362
재고자산	67,101	58,171	72,740
<b>비유동자산</b>	<b>162,572</b>	<b>159,669</b>	<b>198,106</b>
유형자산	66,453	66,800	66,969
관계기업에 대한 투자자산	55,498	53,485	97,566
<b>부채총계</b>	<b>133,049</b>	<b>127,489</b>	<b>124,846</b>
<b>유동부채</b>	<b>92,293</b>	<b>85,789</b>	<b>78,915</b>
단기매입채무	47,507	41,757	32,022
단기차입금	4,525	4,862	4,076
<b>비유동부채</b>	<b>40,756</b>	<b>41,699</b>	<b>45,931</b>
장기차입금	18,396	19,877	23,543
<b>자본총계</b>	<b>256,879</b>	<b>242,752</b>	<b>257,832</b>
<b>지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본</b>	<b>247,520</b>	<b>234,584</b>	<b>252,740</b>
이익잉여금	233,702	220,927	237,923
비지배지분	9,359	8,168	5,092

