

2021 HANSAE YES24 HOLDINGS

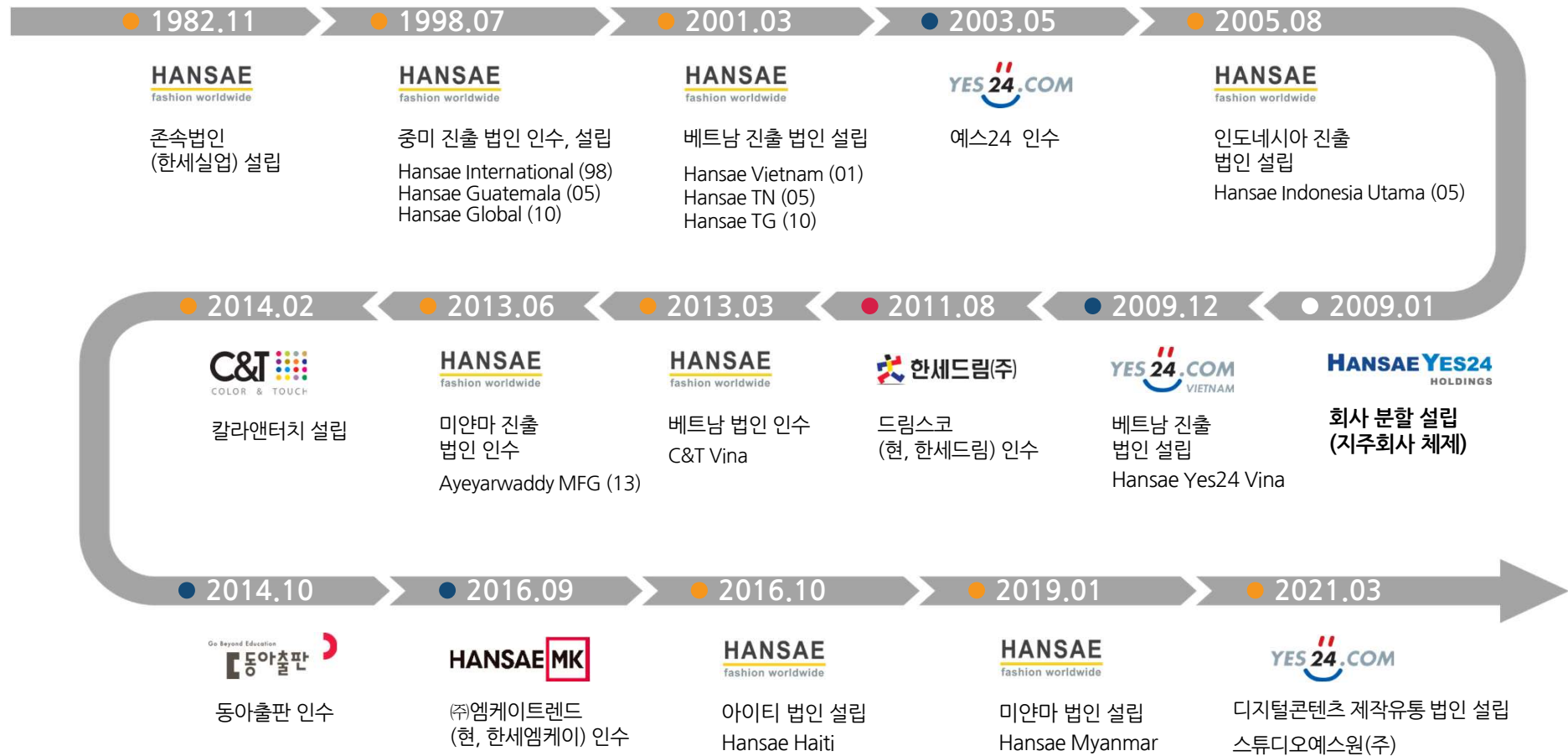
Investor Relations



CATEGORY

- 01 한세에스24홀딩스 연혁
- 02 한세에스24홀딩스 사업구조
- 03 의류 ODM 부문
- 04 브랜드 리테일 부문
- 05 문화 콘텐츠/출판 부문
- 06 그룹사 사업 실적 추이 (2018-2022E)
- 07 VISION

01 한세에스24홀딩스 연혁



02 한세예스24홀딩스 사업구조

HANSAE YES24 HOLDINGS 한세예스24홀딩스



의류 ODM

○ HANSAE fashion worldwide 한세실업(주)

○ C&T COLOR & TOUCH 칼라앤티치(주)



브랜드 리테일

○ HANSAE MK 한세엠케이(주)

○ 한세드림(주) 한세드림(주)



문화 콘텐츠/출판

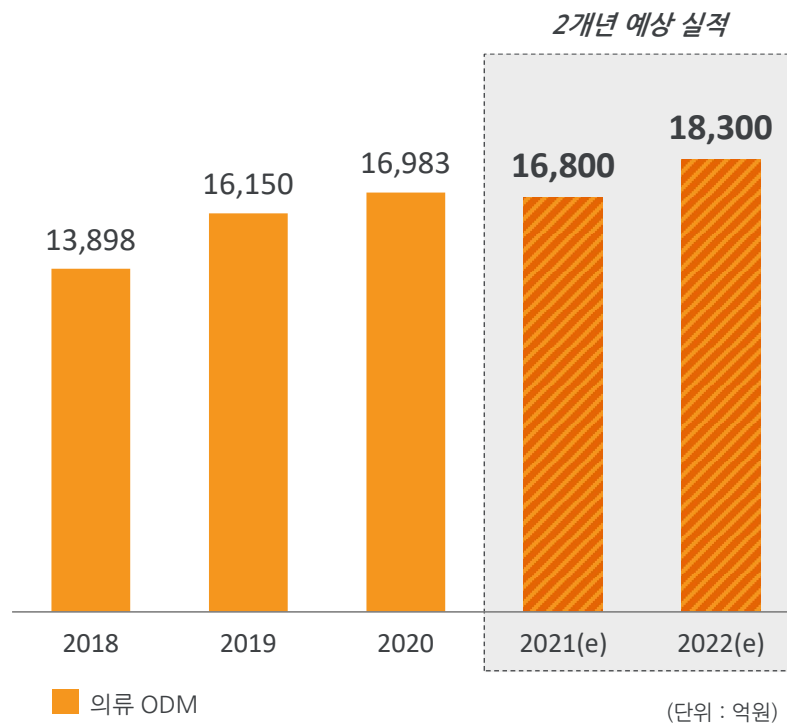
○ YES24.COM 예스이십사(주)

○ Go Beyond Education 동아출판 동아출판(주)

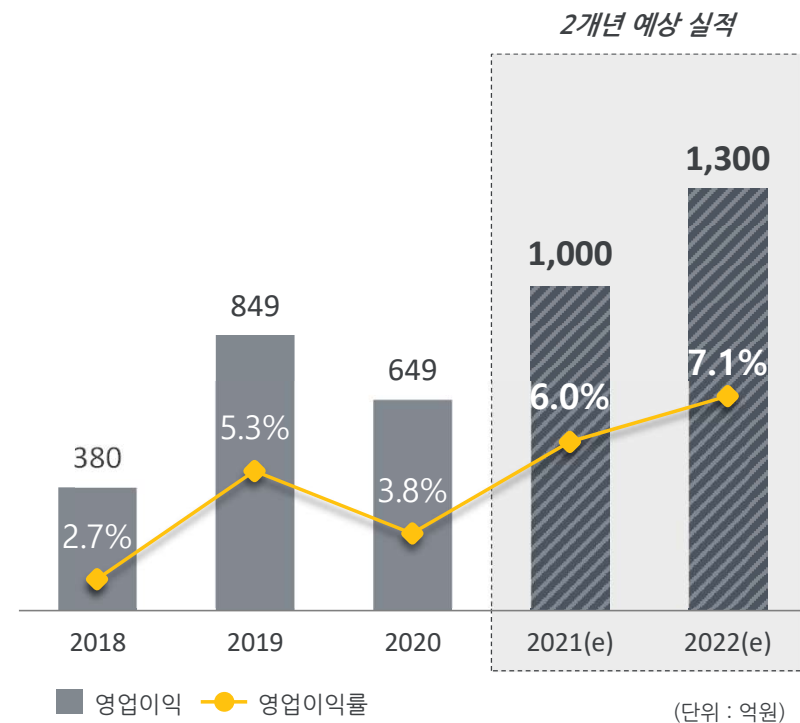
03 의류 ODM 부문

의류 ODM 부문은 주력 바이어 매출 증대 및 신규 카테고리 확대로 외형 성장을 이어가고 있으며
친환경 기술 투자, 사회공헌 캠페인, 사내문화 및 거버넌스 개선 등 ESG 전략을 적극 추진하고 있습니다.

매출액 추이



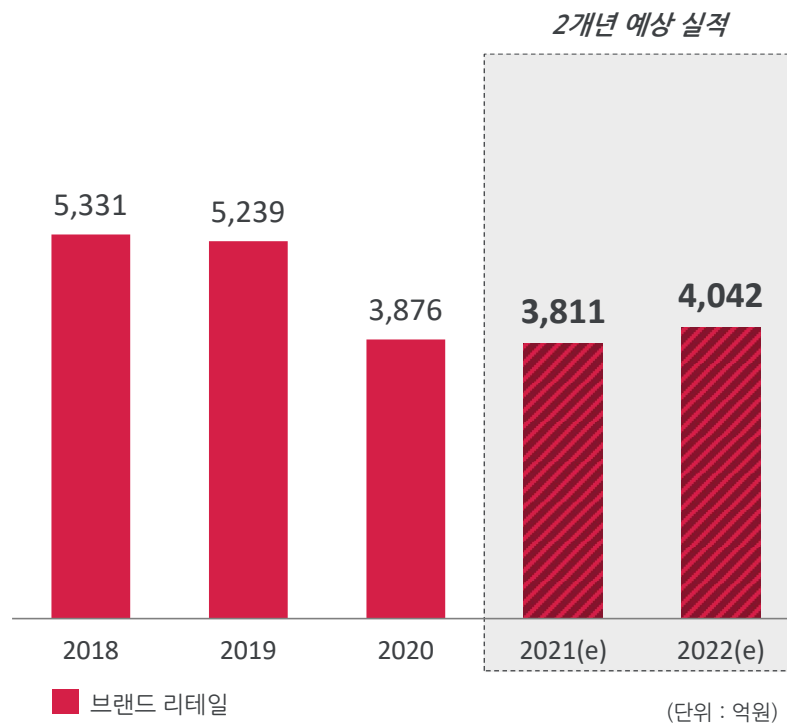
영업이익 추이



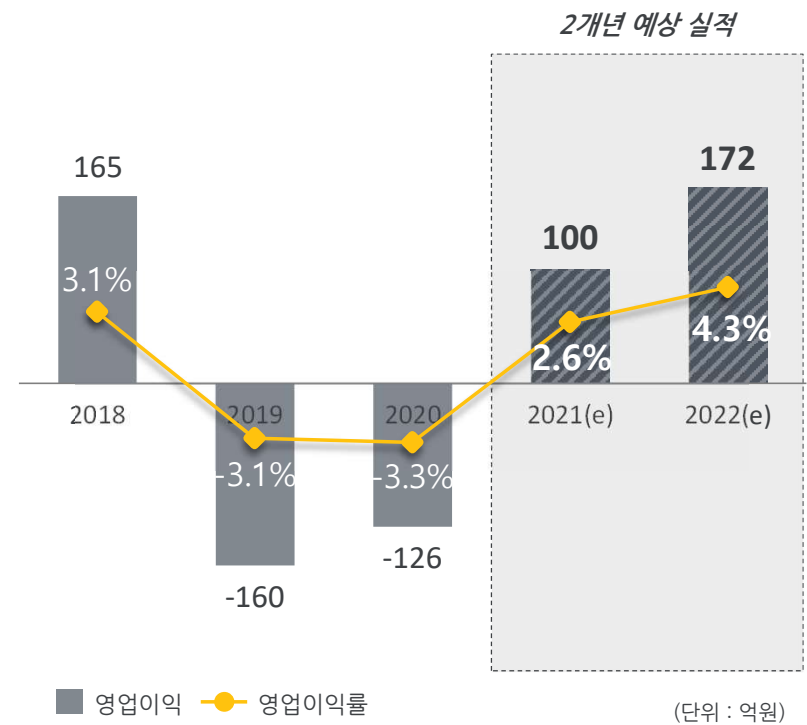
04 브랜드 리테일 부문

브랜드 리테일 부문은 브랜드 경쟁력 강화와 판매 채널 정비 등 수익성 개선 활동으로 흑자전환 기대되며 글로벌 패션기업으로 도약을 위해 중국, 일본을 넘어 미국 시장을 향해 도전하고 있습니다.

매출액 추이



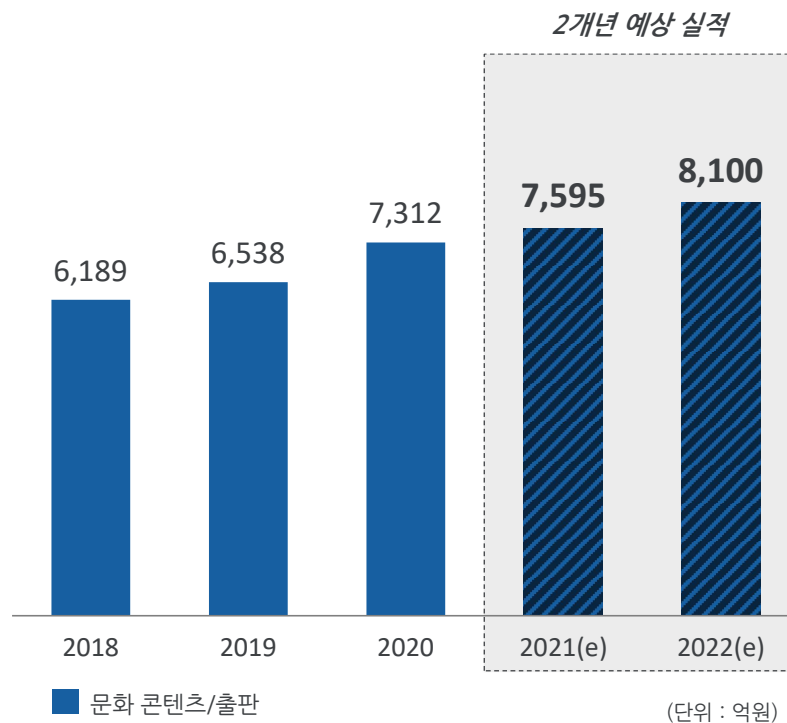
영업이익 추이



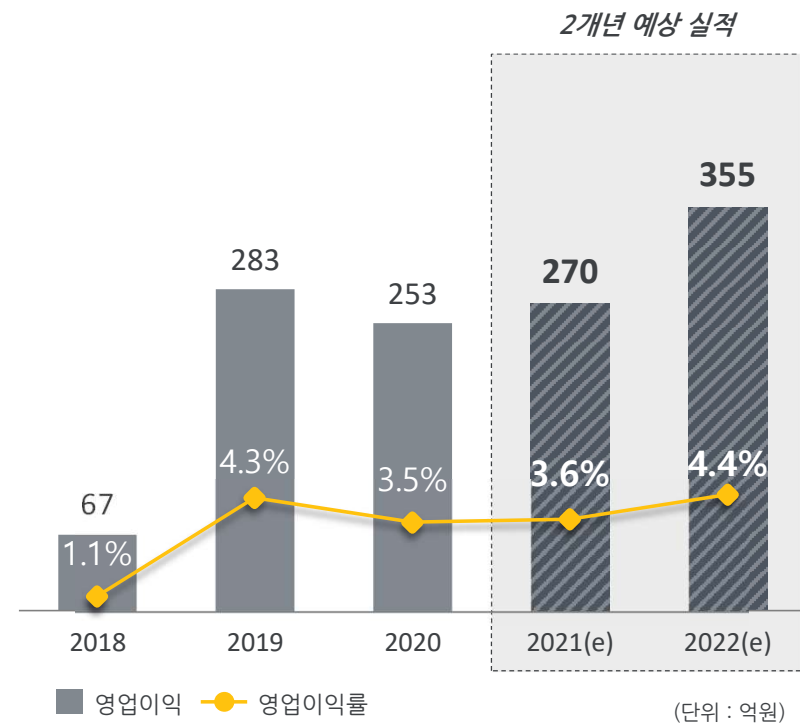
05 문화 콘텐츠/출판 부문

문화 콘텐츠/출판 부문은 견고한 고객 기반을 바탕으로 지속적인 성장을 이루어 내고 있으며, 신규 콘텐츠 사업확대와 적극적인 운영/플랫폼 기술 투자를 통해 대한민국 대표 콘텐츠 기업으로서의 모습을 갖추어 가고 있습니다.

매출액 추이



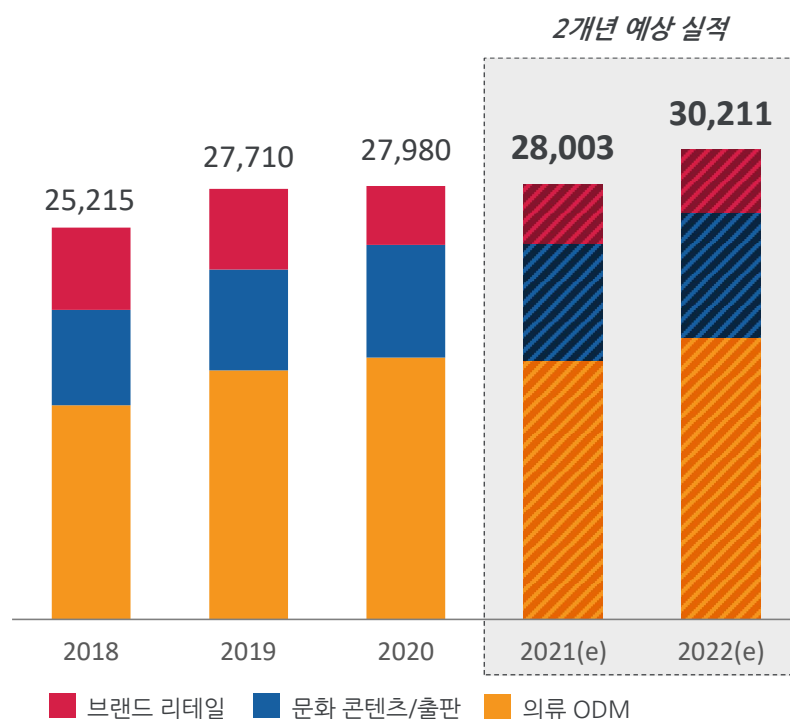
영업이익 추이



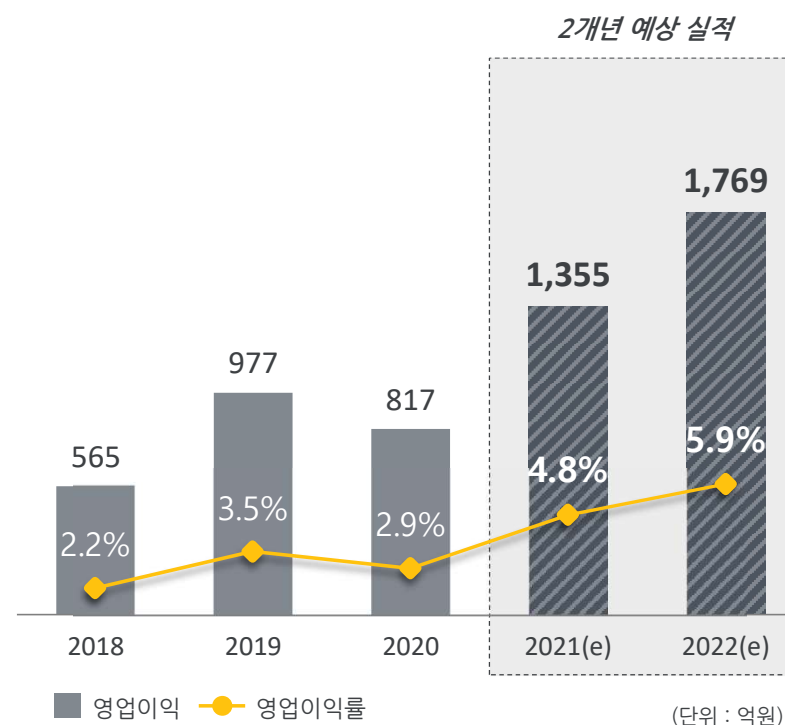
06 그룹사 사업 실적 추이 (2018-2022E)

한세에스24홀딩스의 주요 사업부문은 팬데믹 등 어려운 경영환경 하에서도 꾸준한 성장을 이어오고 있으며 '21년부터는 큰 폭의 수익성 개선을 시현할 것으로 기대하고 있습니다.

매출액 추이



영업이익 추이



07 VISION

한세에스24홀딩스는 신성장 동력을 확보하고 수익성을 대폭 개선함과 동시에 선제적인 ESG 활동을 통해 고객 및 지역사회와 함께 성장하는 글로벌 초우량 기업으로 도약하겠습니다.



VISION

고객과 지역사회의 사랑을 받는 글로벌 초우량 기업

추진 전략

신성장 동력 확보

- 주력 사업 역량 강화 및 사업 다각화를 위한 M&A 추진

수익성 개선

- 경영시스템 혁신
- 재무구조 효율화로 안정적인 성장 기반 확립

고객/지역사회와 함께 성장

- 선제적 ESG 활동
- 투명하고 공정한 시스템을 바탕으로 파트너와 상호 발전

핵심 역량



창조/도전



가치우선



우수인재



열정/활력



Thank You!