



# Next Entertainment World

---

2021

Investor Relations

# Next Entertainment World

## DISCLAIMER

당사 (주식회사 넥스트엔터테인먼트월드)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 다양한 요인들 및 현재의 가정에 입각한 것으로, 이는 변경될 수 있습니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다.

본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직·간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.



# OVERVIEW

영화 메인투자 / 배급



21.09.01 기준

NEW  
지분율

43%

52%

71%

69%

23%

100%

54%



드라마 / 영화 제작

VFX기획

콘텐츠 기획 / 유통

앨범 제작 / 투자

뉴미디어 사업

멀티플렉스 영화관

스포츠 마케팅 및  
매니지먼트

신인 배우  
매니지먼트

프리 프로덕션 및  
포스트 프로덕션

글로벌 콘텐츠  
투자 / 수출입

음원 / 음반  
유통

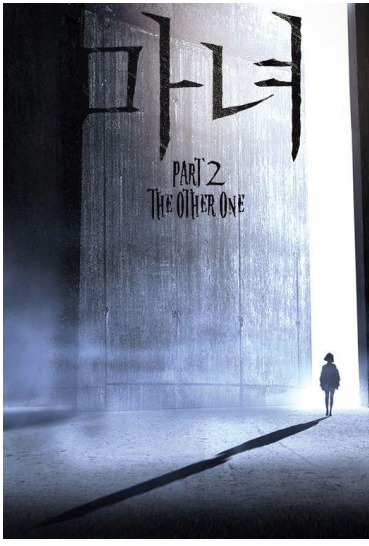
디지털콘텐츠  
공급

당구용품 제조 및  
유통

CG 퀄리티 컨트롤

플랫폼 사업

# 영화투자배급 사업부 - 2021년 주요 (예상) 라인업



## <낙원의 밤>

감독 박훈정 <신세계>  
주연 엄태구, 전여빈  
비고 2021년 4월  
넷플릭스 공개

## <인질>

감독 필감성  
주연 황정민  
개봉 21.08.18

## <입술은 안돼요>

감독 조은지 <2박3일>  
주연 류승룡, 오나라

## <특송>

감독 박대민 <봉이 김선달>  
주연 박소담, 김의성

## <소울메이트>

감독 민용근 <혜화, 동>  
주연 김다미, 전소니

## <핸섬가이즈>

감독 남동협  
주연 이성민, 이희준

## <마녀 2>

감독 박훈정 <신세계>  
주연 신시아, 김다미



# 영화투자배급 사업부 - 2022년 주요 (예상) 라인업



<행복의 나라>

감독 추창민 <광해, 왕이 된 남자>  
주연 조정석



<하이파이브>

감독 강형철 <써니>  
주연 유아인, 라미란



<밀수>

감독 류승완 <베테랑>  
주연 김혜수, 염정아,  
조인성



<정직한 후보2>

감독 장유정 <정직한 후보>  
주연 라미란, 김무열



<올빼미>

감독 안태진  
주연 유해진, 류준열



영화, 방송프로그램 기획, 제작/매니지먼트 사업

## Creators

- 풍부한 경험으로 검증된 **30명 이상의 전문 인력**



<신세계>, <마녀> – 박훈정 감독  
 [뷰티인사이드] – 임메아리 작가  
 [무빙] – 강풀 작가  
 [보좌관] – 이대일 작가 외 다수

## IP 경쟁력

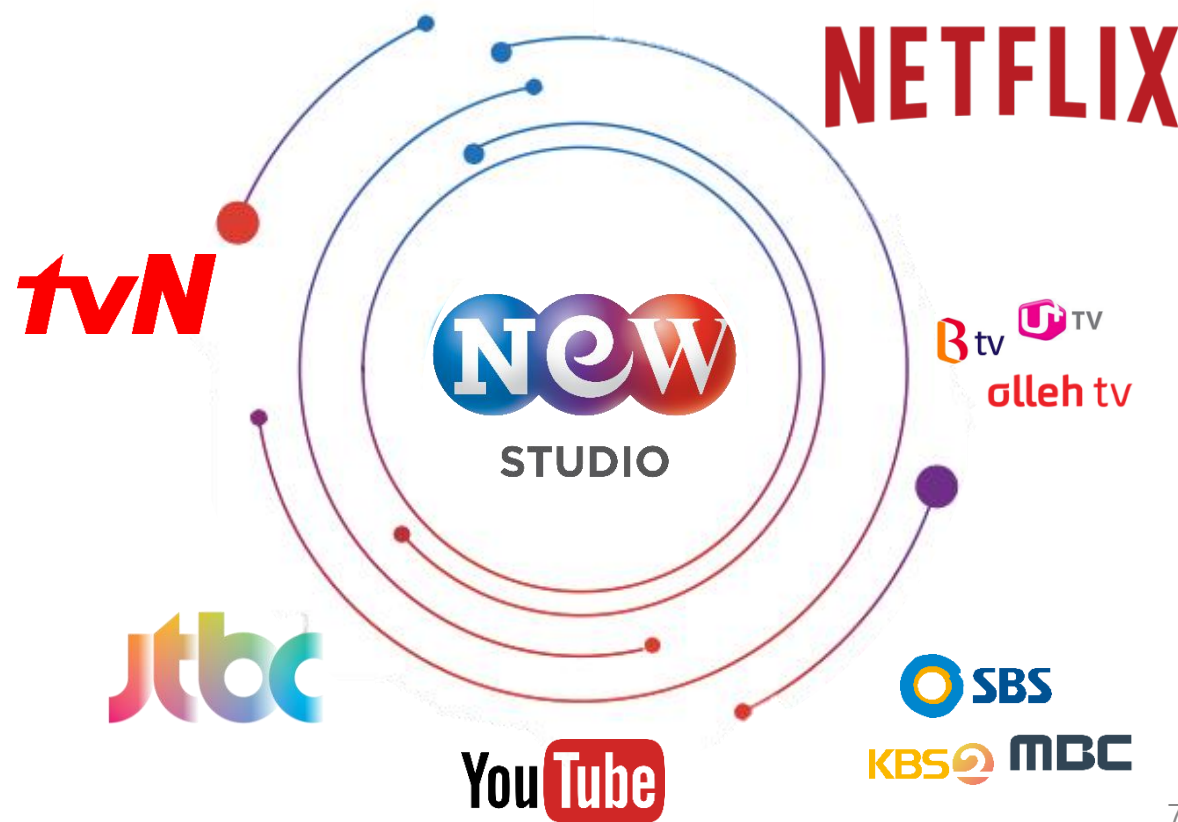
- **고유 IP 약 35개**로 드라마, 영화 제작 활용계약 無

## Biz Infra & Network

- NEW 및 관련 사업 부문과의 유기적인 협업 가능 환경 보유



- **5년간 매년 1편 이상의 콘텐츠** 제작 및 디즈니+ 공개







# 스튜디오앤뉴-2021~22년 드라마 라인업

STUDIO



**[어느날 우리집 현관으로 멸망이 들어왔다]**

작가 : 임메아리, JTBC [뷰티인사이드]  
 감독 : 권영일, tvN [가족입니다]  
 주연 : 박보영, 서인국  
 편성 : tvN 21.05.10~21.06.29



**[악마판사]**

작가 : 문유석, JTBC [미스함무라비]  
 감독 : 최정규, MBC [붉은 달 푸른 해]  
 주연 : 지성, 김민정, 진영  
 편성 : tvN 21.07.03~21.08.22



**[무빙]**

작가 : 강풀  
 감독 : 박인제, Netflix [킹덤 2]  
 주연 : 조인성, 한효주



**[너와 나의 경찰수업]**

작가 : 이하나, MBC [앙큼한 돌싱녀]  
 감독 : 김병수, tvN [하백의 신부]  
 주연 : 강다니엘, 채수빈



**[굿보이]**

작가 : 이대일  
 [보좌관],  
 [라이프 온 마스]



**[해킹비스트]**

작가 : 신재형  
 [플레이어]



**[사랑한다고 말해줘]**

비고 : 日 원작 시청률 28.1%  
 OST 250만장 판매





# 스튜디오앤뉴-2021~22년 영화 라인업



## <소울메이트>

**감독** 민용근 <혜화,동>  
**주연** 김다미, 전소니  
**비고** 스튜디오앤뉴 메인투자,  
 클라이맥스 스튜디오 (전 레진스튜디오)  
 공동제작



## <마녀 2>

**감독** 박훈정 <신세계>  
**주연** 신시아, 김다미, 이종석  
**비고** 영화사 금월 공동제작



## <히든페이스>

**감독** 김대우 <인간중독>  
**주연** 미정  
**비고** 스페인 영화 <La cara oculta>  
 리메이크작



영화와 드라마, 광고와 같은 영상 시각적 특수효과(Visual Effects) 제공

### Creative IP

#### 프리 프로덕션

프로덕션 전 과정  
계열사 콘텐츠 IP  
확보

#### VFX TECH

영화, 드라마(OTT)  
까지 확대  
고부가가치 창출

#### LAB51 RnD연구소

전문인력을 통한  
핵심 기술  
연구 및 개발



[SF8]



[무빙]



[2019 멜론 뮤직 어워드]



다음으로 개나리가 바위 틈에서 얼굴을 내밉니다.

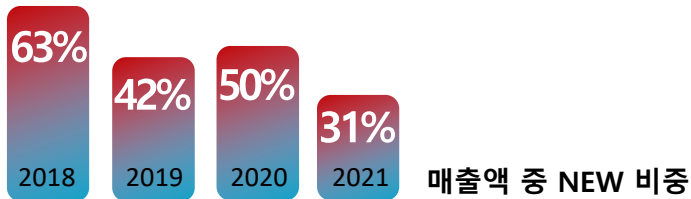
[메타휴먼]



한국영화 투자배급, 외화 수입배급, 부가사업 및 한국영화 해외세일즈 진행

콘텐츠 유통

- 국내외 작품 750여편 플랫폼 유통
- 케이블 TV, VOD, IPTV, OTT와 같은 SP (Service Provider)와의 견고한 네트워크
- KT 오리지널 및 저예산 영화 라인업 유통



신규 사업

- 저예산 규모의 한국영화 및 외화 자체 배급
- OTT플랫폼과 작품 라이브러리 DEAL
- NEW, LPI(할리우드 콘텐츠 투자 회사)와 3년간 영화 지분 투자 계약 체결

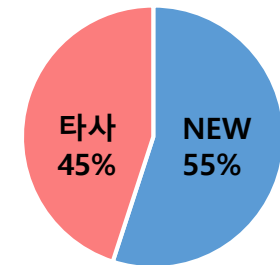


전 세계적으로 NEW의 IP 진출 확대 가능

해외 세일즈

- 120여편의 해외 세일즈 및 30여편의 해외 영화 수입
- 한국 영화 해외영화제 출품 및 상영

라이브러리 비중







MUSIC

음원/음반 유통, 물류사업 및 콘텐츠 제작 등 종합적인 음악 콘텐츠 사업 진행

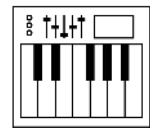
21년 7월 말 기준



음원 유통/투자

# 박효신, 린 등 국내 주요 음원 유통

인디 음악 시장 점유율 80%

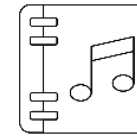


IP 확보

# 국내 드라마 OST 제작사 파트너십

[리플레이] 등 웹드라마 제작 관리 및 OST 유통

향후 웹드라마 연 4편 이상 제작예정



음반/MD 유통

# YG Ent. 등 국내 파트너사 음반 및 MD 물류 사업

오아시스레코드 등 구보 및 명반 타이틀 재발매



유튜브 채널 운영

# 누적 조회수 9.2억

연 72% 이상 광고 수익 증가  
→ 매출 22.7억







ID

광고 기반 실시간 OTT 'FAST(Free Ad-supported Streaming TV)' 서비스

NEW ID가 런칭한 채널

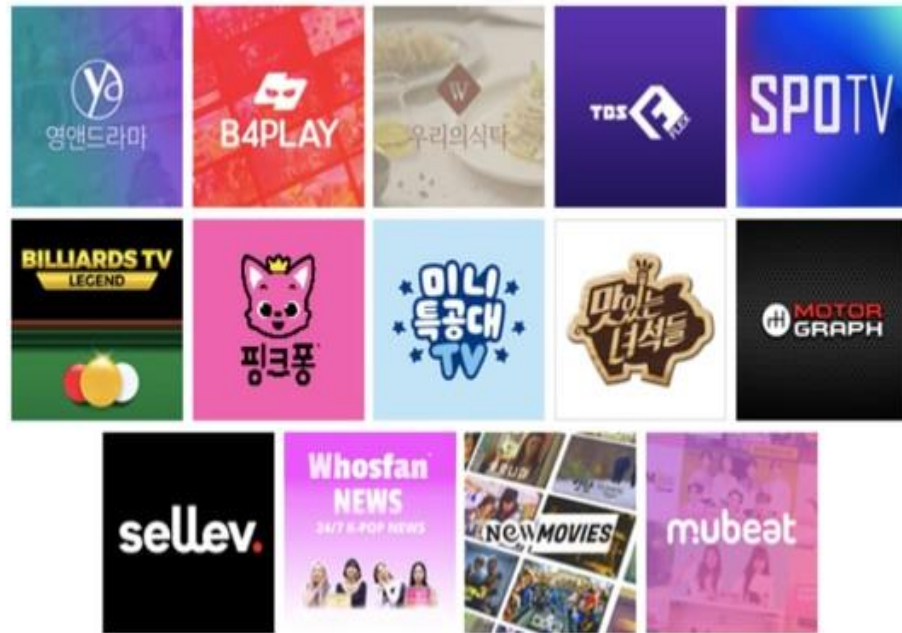


ID

NEW ID가 만든 채널을 공급받는  
Global 플랫폼 파트너사

뉴아이디의 차별화된 FAST 서비스

- 유료 가입 없이 방송 시청 가능
- K-콘텐츠 제공을 통해 한류 콘텐츠 재생산
- 북미, 남미, 유럽 11개국에 1억 가구 서비스 제공
- TV를 넘어 모바일 기기까지 확대
- 60억원 규모 시리즈 A 투자 유치



**NEW** CINE Q NEW만의 새로운 멀티플렉스 영화관 운영 사업

**영화관 운영/개발 사업**



지역 문화공간의 랜드마크 겨냥한  
**새로운 멀티플렉스 영화관 운영/개발**

경주, 구미, 신도림, 충주, 전주, 천안, 하동, 칠곡,  
울산, 보은, 영천, 영덕예주 등

**12개 사이트, 51개 스크린**

**CINE Q만의 차별화**



**시네마 캐슬**

영화와 굿즈를 함께  
즐기는 신개념 전용관

**포세권**

국내 첫 한정판 포스터  
굿즈를 증정하는 기획전

**영화 덕후들을 위한  
이벤트와 스페셜 굿즈**

영화마다 차별화된 이벤트 제공



BRAVO

스포츠 중계권 유통업과 스포츠 매니지먼트, 스포츠 이벤트 기획/개발 및 당구 사업 진행



스포츠 매니지먼트

각 분야 최고의 선수 매니지먼트



최준환 등 세계적인 피겨스타들이 참가한 '인공지능 LG ThinQ 아이스 판타지아 2019'

당구용품 브랜드

온라인과 오프라인 브랜드샵 오픈



프리미엄 당구 브랜드  
센토(CENTO)



당구용품 온라인 쇼핑몰  
브라보비샵(BRAVO b#)

스포츠 콘텐츠 유통

Billiards<sup>TV</sup> 인수를 통해 최상의 당구 콘텐츠 제공

- 전세계 유일의 24시간 당구 전문 채널
- 유튜브 채널 운영으로 라이브 중계, 당구 레슨 클래스 제공

# 손익 계산서 (2021년 6월 기준)

(단위 : 백만원)

(단위 : 백만원)

별도	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	2020	1Q21	2Q21
매출	16,227	5,311	27,068	15,635	64,241	13,347	1,671
매출총이익	3,728	2,685	5,224	3,611	15,248	3,605	763
판관비	2,758	1,117	1,259	1,051	6,185	1,378	1,485
영업이익	970	1,568	3,965	2,560	9,063	2,227	-722
OPM	5.9%	29.5%	14.6%	16.4%	14.1%	16.7%	-43.2%
순이익	2,252	-2,296	3,648	-1,354	2,250	4,612	-893
NPM	13.9%	-43.2%	13.5%	-8.7%	3.5%	34.6%	-53.4%

연결	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	2020	1Q21	2Q21
매출	29,726	24,101	47,868	38,737	140,432	30,804	28,819
매출총이익	8,489	6,687	12,298	8,504	35,978	7,596	6,008
판관비	9,554	7,851	7,829	14,587	39,821	9,057	8,957
영업이익	-1,064	-1,164	4,469	-6,084	-3,843	-1,461	-2,949
OPM	-3.6%	-4.8%	9.3%	-15.7%	-2.7%	-4.7%	-10.2%
순이익	-1,165	-7,949	3,912	-4,578	-9,780	543	-2,818
NPM	-3.9%	-32.9%	8.2%	-11.8%	-6.9%	1.8%	-9.8%