

DIGITAL
IDENTIFICATION
KONA GROUP

ICOPA

KONAI

Investor Relations

Copyright ©1999-2018 KONA I Co., Ltd All Rights Reserved.

8F, 3, Eunhaeng-ro,
Yeongdeungpo-gu,
Seoul, Republic of Korea

Tel +82 2 . 2168 . 7500

FAX +82 2 . 769 . 1670

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 코나아이(주) (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한
법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는
경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예정’, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래
실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와
전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

따라서 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자에 대한 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는
법적인 제재를 받을 수 있음을 유념하여 주시기 바랍니다.

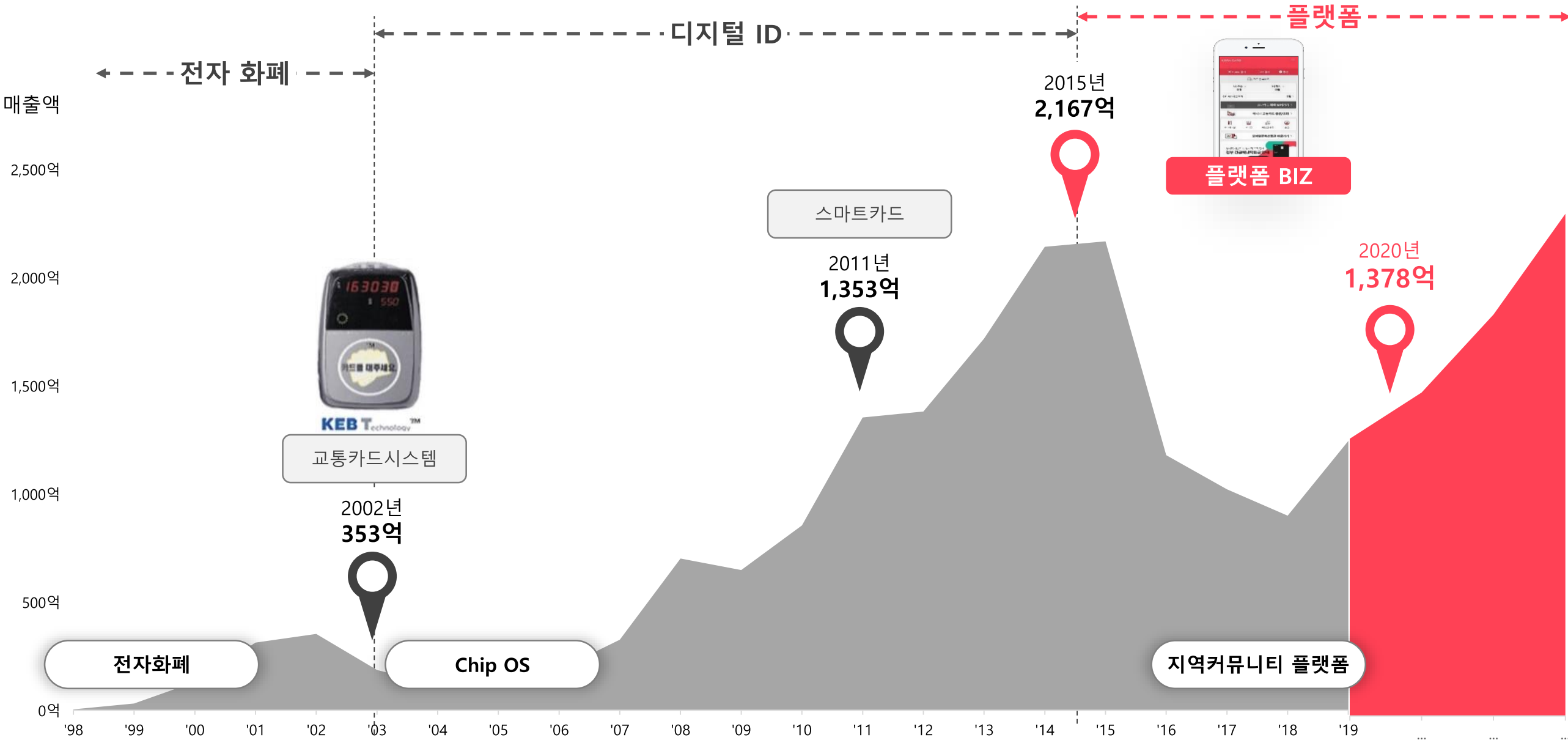
01. 회사소개

02. '21년 주요사업

03. 재무성과

04. Appendix

코나아이는 DID 제품 공급 기업에서 플랫폼 기업으로 성장중입니다.



01. 회사소개

02. '21년 주요사업

DID 플랫폼 기반의 SE사업과
지역커뮤니티 플랫폼 기반의 다양한 서비스 사업을 진행합니다.

03. 재무성과

04. Appendix

코나아이는 2021년부터 본격적으로 플랫폼 기반의 서비스로 수익을 창출하는 한 해가 될 것입니다.

01

지역 커뮤니티 기반의 서비스 플랫폼

02

결제, 블록체인, 헬스케어, DATA, 모빌리티, Digital ID 플랫폼 기반으로 서비스 확대

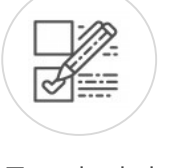
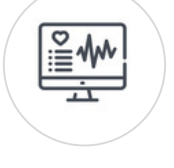
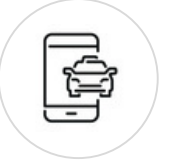
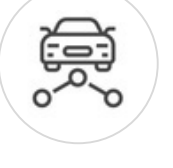
03

Open API 기반의 개방형 플랫폼

04

2023년 2,500만 사용자 확보

코나아이는 지난 4년간 핵심 플랫폼 개발 및 구축에 1천억대 대규모 투자를 해왔고
'21년부터 투자결실을 맺는 첫 해가 될 것입니다.

 지역화폐 온라인 쇼핑물  쿠폰 서비스 송금 서비스	 주주투표서비스  투표 서비스  여론조사 서비스	 공간 디자인 서비스  부동산가치평가서비스  공간정보 서비스	 쇼핑 서비스  가맹병원 서비스  건강관리 서비스	 배달 서비스  콜택시 서비스  차량공유 서비스	 스마트검침 서비스  전자증명서
결제 플랫폼	블록체인 플랫폼	데이터 플랫폼	헬스케어 플랫폼	모빌리티 플랫폼	DID 플랫폼

지역 커뮤니티 플랫폼

01. 회사소개

02. '21년 주요사업 part 1. 결제플랫폼

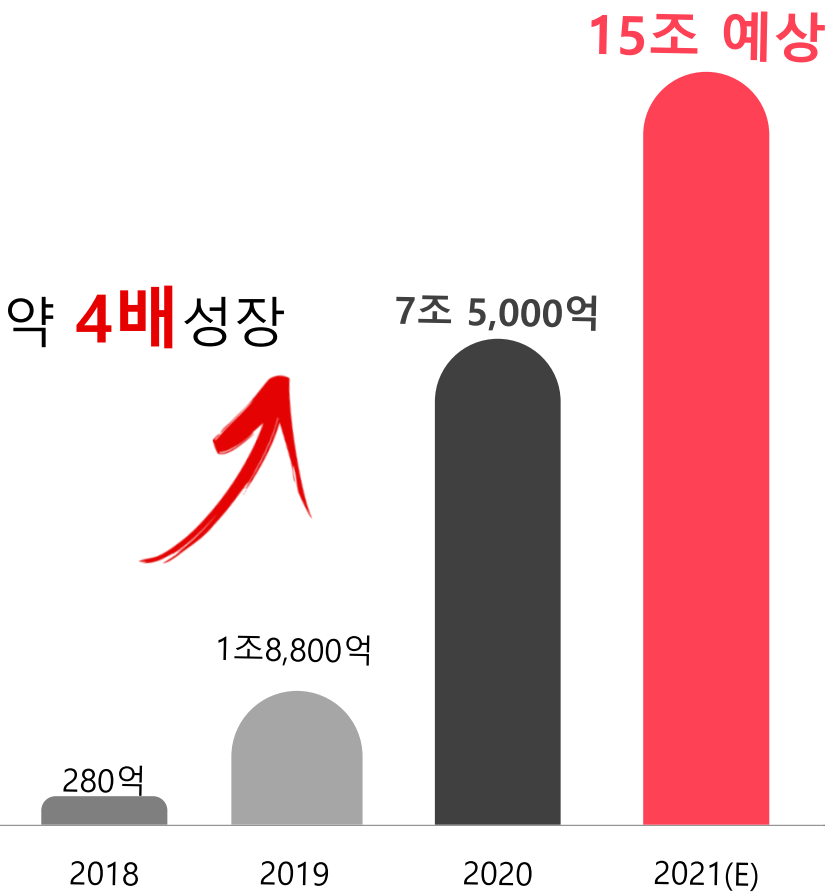
03. 재무성과

04. Appendix

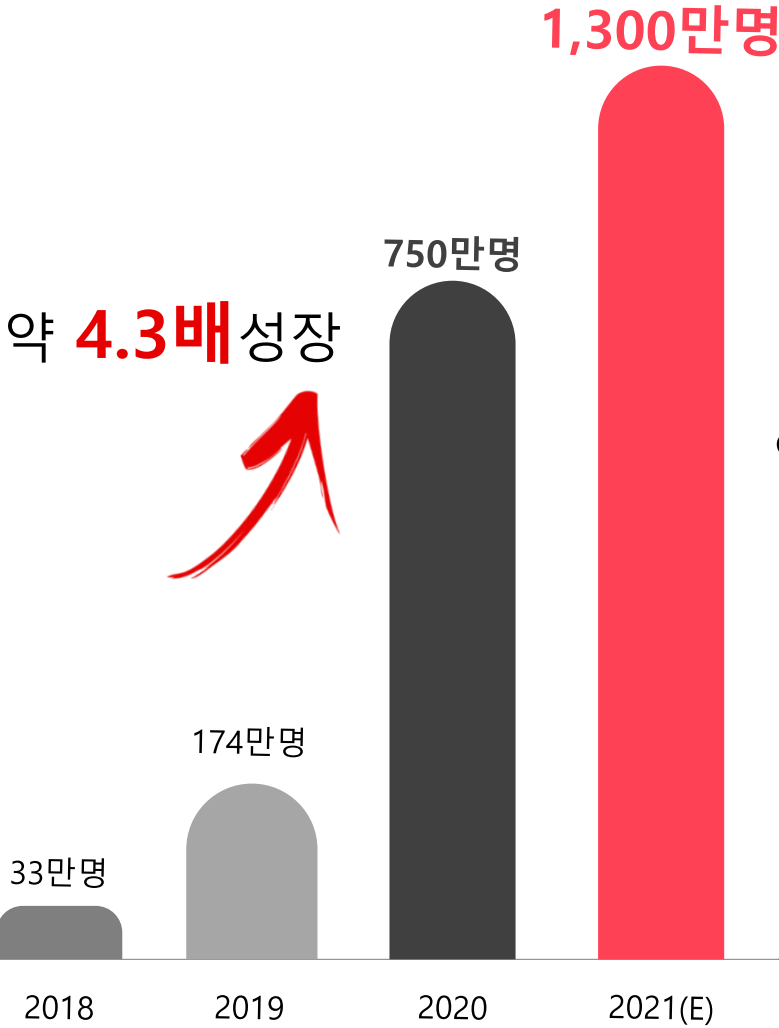
코나아이 결제플랫폼은 국제규격 기반의 결제플랫폼이며, 이 플랫폼을 적용하여 지역화폐 시장을 창출, 시장 주도, 확대하고 있습니다.

연간 결제 금액

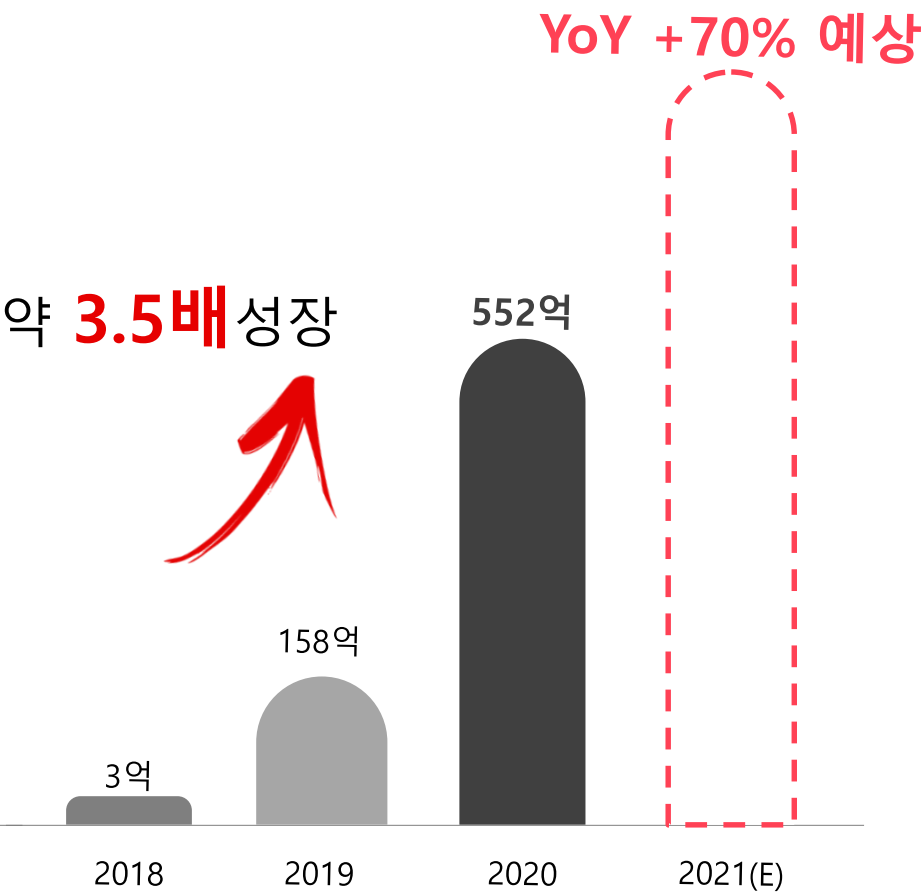
2018년 연간 3천억규모의 지역사랑 상품권 발행



총 회원수



플랫폼 매출



지역주민과 소상공인을 위한 M-Commerce 사업을 주도합니다.

쇼핑몰 서비스



종합 쇼핑몰

지역과 상관없이 모든 상품을 판매하는 종합 쇼핑몰



지역 쇼핑몰

지역 내 제조, 생산 및 유통하는 사업자가 입점/판매하는 쇼핑몰

- ✓ 위탁판매 수수료 절감을 통한 **비용 절감 개선**
- ✓ 홍보/마케팅, 유통채널 확보로 **매출증대 기대**
- ✓ 절감비용을 구매자 혜택으로 제공해 **쇼핑몰 활성화**

['20년 온라인 거래금액 400억 달성]

01. 회사소개

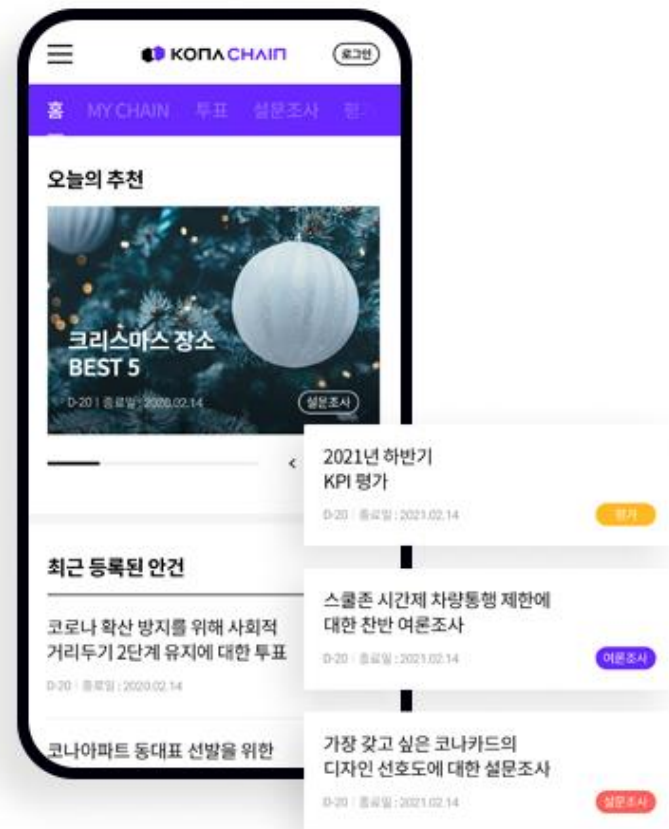
02. '21년 주요사업 part 2. 블록체인 플랫폼

03. 재무성과

04. Appendix

블록체인 메인넷(Hyper Ledger, Ethereum)을 구축하고
이 기반 위에서 투표, 여론조사, 설문조사등의 서비스를 시작합니다.

코나체인-투표&여론조사 서비스



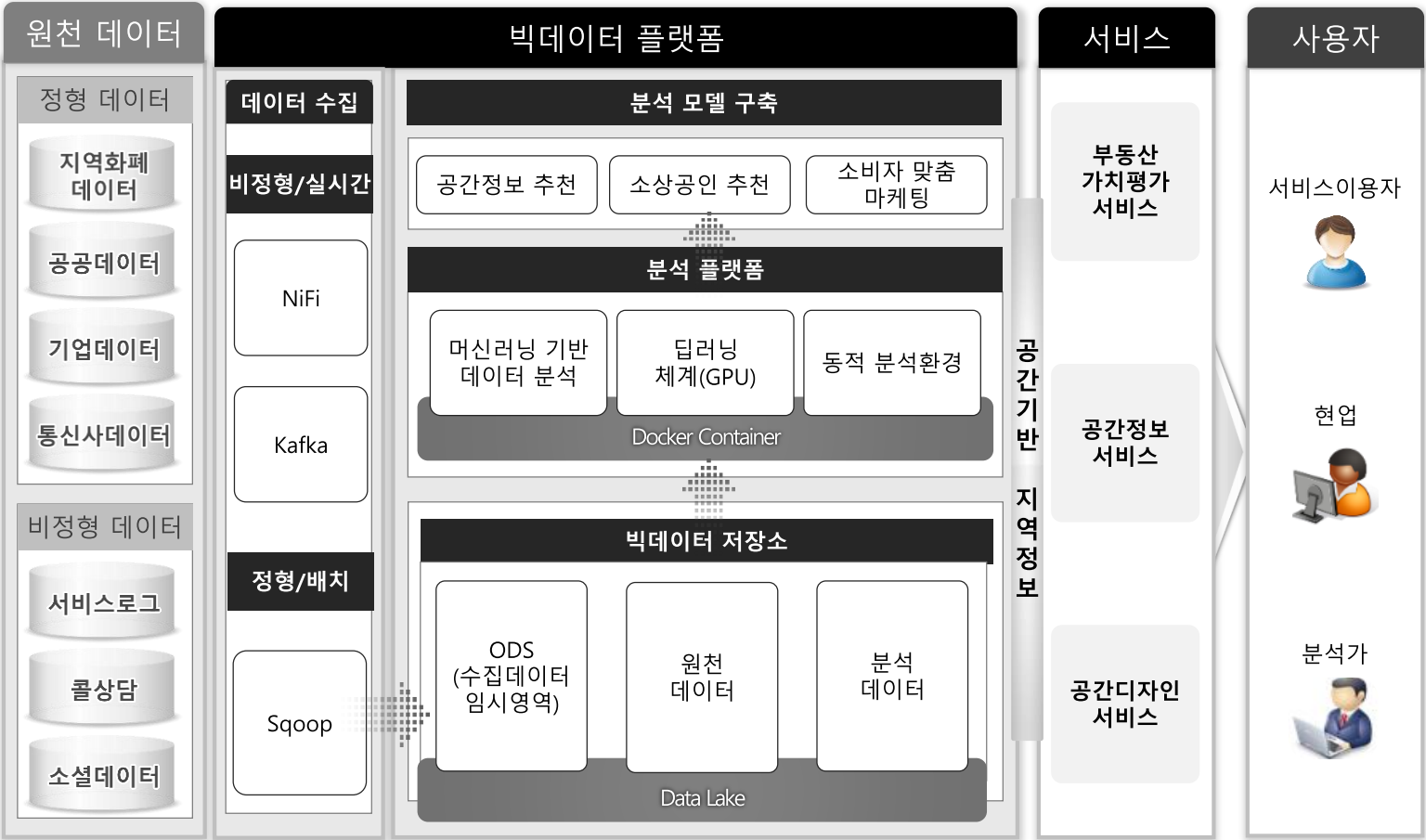
01. 회사소개

02. '21년 주요사업 part 3. DATA 플랫폼

03. 재무성과

04. Appendix

지난 3년간 149개 카테고리, 3만종 이상의 속성데이터 등 수집,분석, AI/딥러닝 시스템을 구축하고 데이터 기반 서비스를 개시합니다.



✓ **부동산가치평가서비스**
부동산 가치평가 간편조회 (무료),
상세보고서(유료) 서비스 제공

✓ **공간기반 정보제공 서비스**
빅데이터 기반 90만개 가맹점의 매출예측 및
상권 분석 데이터 제공 및 공간 기반 데이터 제공

✓ **공간 디자인 서비스**
아파트 실내 인테리어 3D 배치 서비스 및
가구, 소품 등의 구매 연계 서비스

['21년 거래금액 35억 목표]

01. 회사소개

02. '21년 주요사업 part 4. 헬스케어 플랫폼

03. 재무성과

04. Appendix

증상으로 자가 진단하고, 이에 질병 관련 콘텐츠, 건강진단 등의 개인별 건강관리 서비스를
AI기반으로 제공합니다.



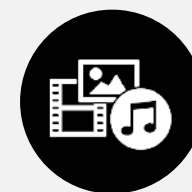
전문의들이 정리한
DATA 기반
**AI
헬스Q**



상시 업데이트를 통한
**건강 검진
관리 서비스**



더 이상 달력이 필요 없는
**영유아 예방 접종
관리 서비스**



고객 DATA를 기반으로
제공되는
**맞춤형
건강 콘텐츠**

지역화폐/
코나카드
연계

커머스몰
연계

API 제공
외부 플랫폼
구축

2021년 9월 플랫폼 오픈 예정
300만 유저, 누적 수수료 50억 목표

01. 회사소개

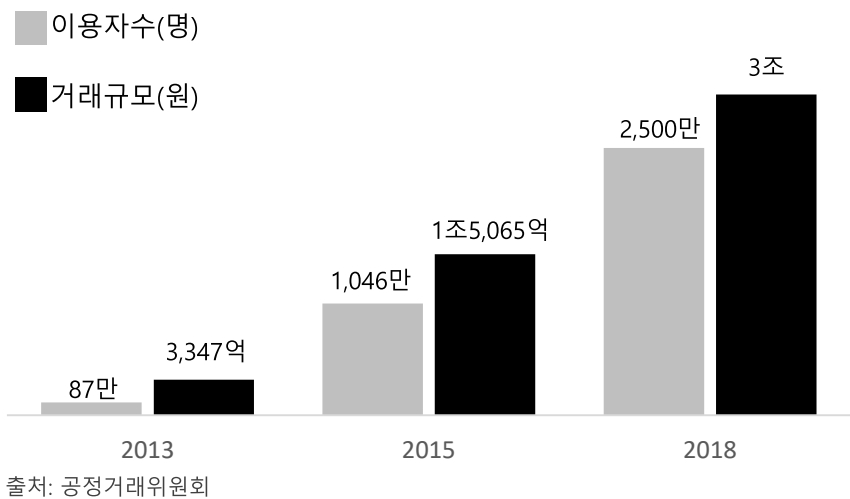
02. '21년 주요사업 part 5. 모빌리티 플랫폼

03. 재무성과

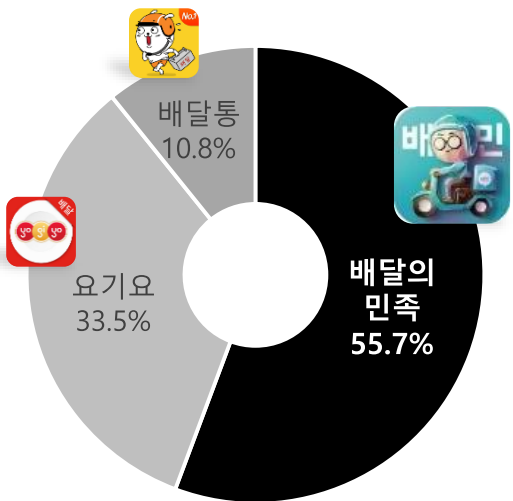
04. Appendix

위치(GPS), 앱 미터기 모빌리티 플랫폼을 구축하고 음식, 사람, 사물 등의 딜리버리 서비스를 제공합니다.

배달앱 시장 규모



배달앱 시장 점유율



- ✓ 전국 최초의 공공배달서비스 '배달e음'
 - ✓ 인천서구 지역화폐 '서구e음' 플랫폼 기반 서비스
 - ✓ 2020년 5월 정식 오픈 이후 매월 **50%** 이상 성장
 - ✓ 대전 대덕구, 양산시(6월), 인천전역(7월) 확대
 - ✓ 2021년 2분기 기준, 월 평균 주문건수 **8만건**, 평균 주문금액 **21억**
- 지역 배달앱 MS 2위 등극



가맹점

- 중개수수료, 광고비 부담 없음
- 맞춤형 쿠폰 서비스 통해 매출 상승
- 운영사의 적극적인 지원 및 피드백



소비자

- 지역화폐 캐시백 시너지
- 다양한 쿠폰, 이벤트
- 민간앱과 다른 높은 편의성



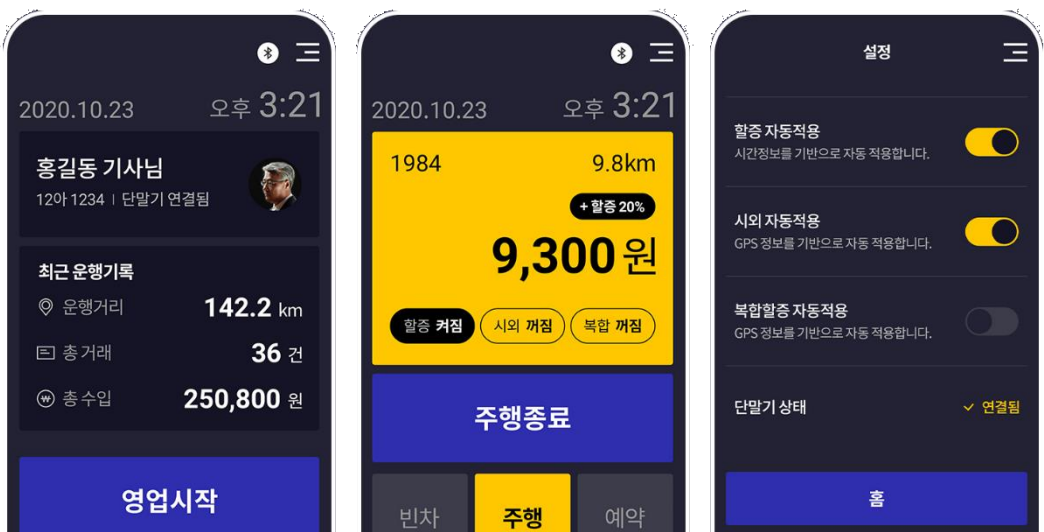
**2021년 거래금액 680억으로
인천지역 MS 2위 목표**



위치(GPS), 앱 미터기 모빌리티 플랫폼을 구축하고 음식, 사람, 사물 등의 딜리버리 서비스를 제공합니다.

코나 모빌리티 서비스

하이브리드형 결제 단말기와
뛰어난 결제 편의성으로 더 편리하게!



※ 2021년 1월 과기부 ICT 규제 샌드박스 승인 획득
4월부터 시범서비스 실시 예정



택시호출 서비스

- ✓ 일반 택시호출서비스
- ✓ 교통약자 지원사업
- ✓ 애완견 동반 탑승
- ✓ 임산부 대상 안전운행



카셰어링 서비스

- ✓ 지역 렌터카 업체와 제휴
- ✓ 카셰어링 IT 시스템 운영



주차공유 서비스

- ✓ 지역내 유휴 주차장 활용
- ✓ 편리하고 저렴한 주차 서비스

2021년 하반기 택시호출 서비스 오픈 추진
가맹택시 20,000대 누적거래금액 100억 목표

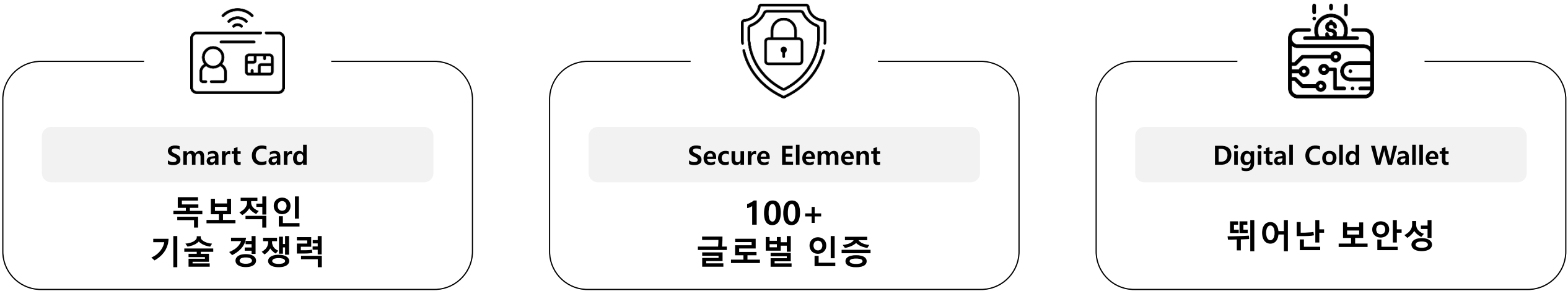
01. 회사소개

02. '21년 주요사업 part 6. Digital ID 플랫폼

03. 재무성과

04. Appendix

DID 제품(Chip카드), 전자카드를 중심으로 해외 수출을 확대하고
DID 플랫폼 기반의 IoT사업, 디지털 자산관리 사업을 확대 할 것입니다.



고부가가치 카드 선행개발 및 IC카드 글로벌 교체 수요 증가로 시장 선도

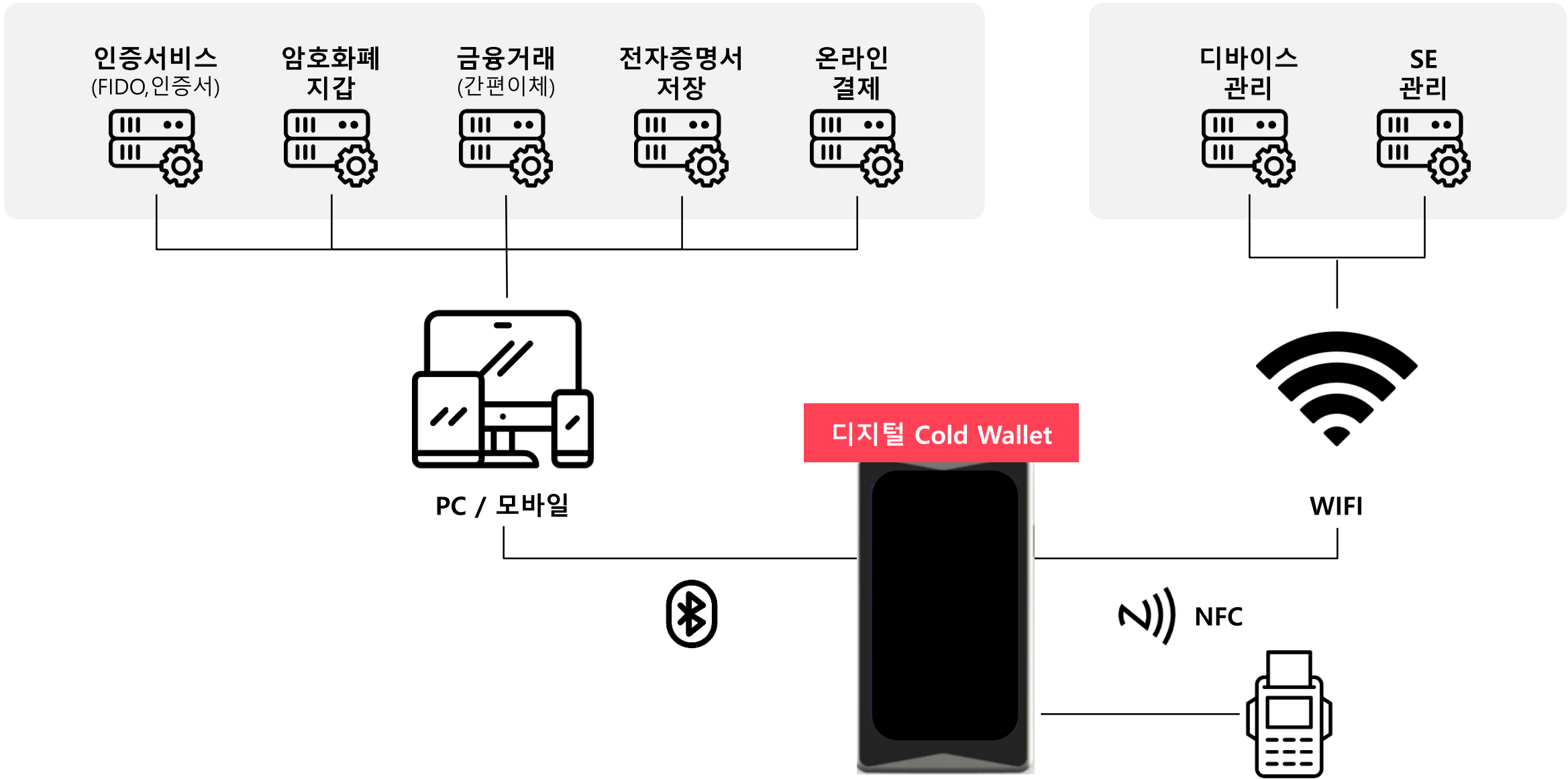
지문카드 등 Cold Wallet에 대한 니즈 확대

AMI 사업 등 Digital ID 플랫폼을 통한 비즈니스 모델 구축



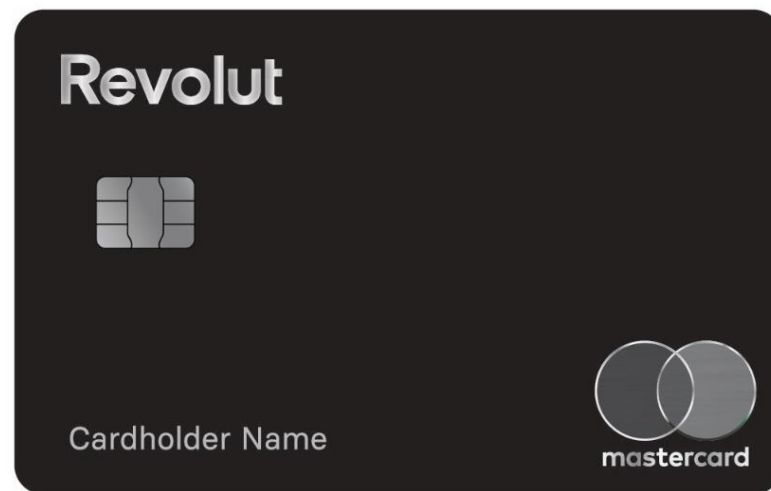
개인의 인증, 디지털 자산 관리의 핵심 소재인 Cold Wallet 사업을 확대 합니다

✓ Digital ID 플랫폼 구성도



스마트카드 제조 사업은 메탈 카드, Anti Virus 카드의 해외 영업을 확대합니다.

메탈카드



영국 핀테크 기업 '레볼루트', AMEX 글로벌 금융사와 메탈카드 공급 계약 체결

- NFC기능 지원 등 독보적인 메탈카드 기술력 보유
- VIP 대상 마케팅으로 메탈카드가 인기를 끌면서 공급이 확대될 전망
- 카드 디자인 및 마감이 우수해 해외 유명 신용카드 비교사이트에서 Best Metal 카드로 선정되는 등 좋은 반응을 얻고 있음

Anti Virus 카드

KONIA

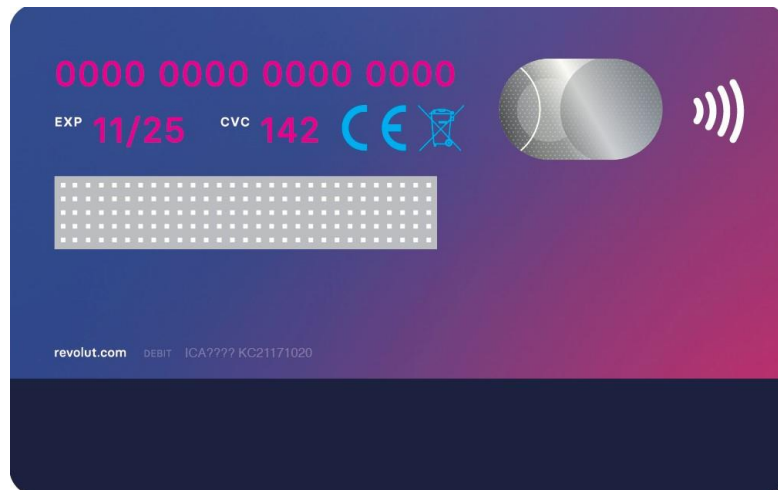
COVID-19
항바이러스 카드



세계 최초 코로나19 바이러스 10분안에 사멸하는 카드

- 세계최초로 코로나19 바이러스를 1분안에 99.99% 사멸하는 항바이러스 필름을 개발한 '케이바이로'와 함께 항바이러스 카드 개발
- 코로나 바이러스를 사멸시키는 카드는 세계에서 유일한 케이스로 국내 유명 신용카드사와 계약 협의 중, 해외에서도 다양한 글로벌 파트너사와 긍정적으로 논의 중

Dual Interface 카드



코로나19로 인한 비접촉 방식의 결제 도구 니즈 확대 (기존 신용카드+교통카드)

- 간편결제 확산으로 접촉식(contact)카드에서 비접촉식 (Dual Interface : NFC) 카드로 전환
- '21년부터 글로벌 카드 브랜드사(Visa, Master Card 등) 발행 정책시행

스마트카드키



슬림한 카드형태의 차량용 스마트카드키

- 카드 보유고객의 차별성과 개성을 강조할 수 있는 특수 카드
- 제네시스 공급 중 → 타 차종 적용 확대 추진
- 해외 제품에도 스마트카드키 적용 추진
- 기존의 HardKey 대체 전망

01. 회사소개

02. '21년 주요사업

03. 재무성과

04. Appendix

연결기준

(단위: 억원)

구 분	2분기		누 계		
	'20년	'21년	'20년	'21년	YoY
매 출	445	475	753	860	14.2%
매출총이익(%)	170 (38.3%)	243 (51.2%)	276 (36.6%)	429 (49.9%)	55.5%
영업이익(%)	60 (13.5%)	117 (24.6%)	83 (11.0%)	205 (23.8%)	147.1%
영업외 및 관계기업 손익	17	10	14	13	-5.8%
법인세비용 차감전 순이익(%)	77 (17.4%)	127 (26.7%)	97 (12.8%)	218 (25.3%)	125.6%
분기 순이익(%)	72 (16.3%)	120 (25.2%)	89 (11.8%)	204 (23.8%)	129.0%

☑ 별도기준

(단위: 억원)

구 분	2분기		누계		
	'20년	'21년	'20년	'21년	YoY
매 출	441	466	734	837	14.0%
매출총이익(%)	168 (38.1%)	241 (51.8%)	269 (36.6%)	419 (50.0%)	55.9%
영업이익(%)	66 (15.0%)	119 (25.6%)	95 (12.9%)	211 (25.2%)	122.2%
영업외 손익	15	10	18	5	-67.6%
법인세비용 차감전 순이익(%)	81 (18.3%)	129 (25.5%)	113 (15.3%)	216 (25.9%)	92.4%
분기 순이익(%)	76 (17.2%)	114 (24.5%)	105 (14.4%)	205 (24.5%)	94.2%

연결기준(QoQ)

(단위: 억원)

구 분	'21년		누 계		
	1Q	2Q	'20년 2H	'21년 1H	QoQ
매 출	385	475	625	860	37.6%
매출총이익(%)	186 (48.2%)	243 (51.2%)	319 (51.0%)	429 (49.9%)	34.5%
영업이익(%)	88 (22.9%)	117 (24.6%)	107 (17.2%)	205 (23.8%)	91.2%
영업외 및 관계기업 손익	3	10	-56	13	흑자전환
법인세비용 차감전 순이익(%)	91 (23.6%)	127 (26.7%)	52 (8.3%)	218 (25.3%)	321.3%
분기 순이익(%)	84 (21.9%)	120 (25.2%)	101 (21.9%)	204 (23.8%)	102.0%

별도기준

(단위: 억원)

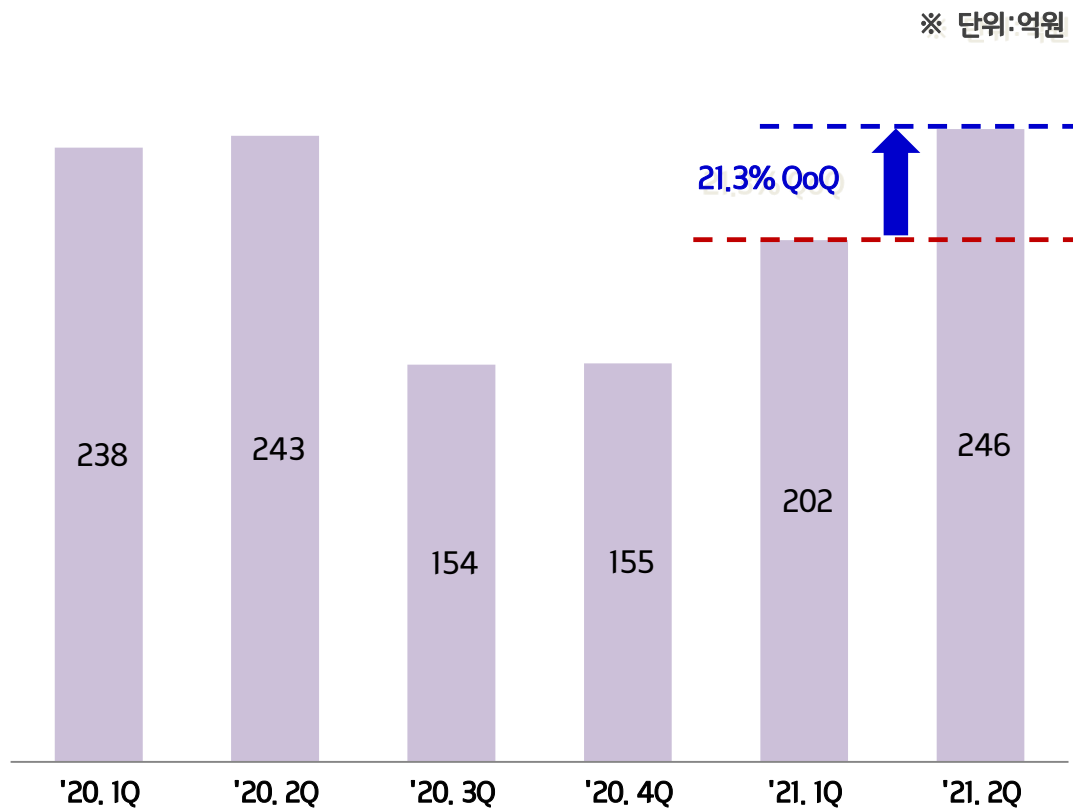
구 분	'21년		누 계		
	1Q	2Q	'20년 2H	'21년 1H	QoQ
매 출	371	466	608	837	37.6%
매출총이익(%)	177 (47.8%)	241 (51.8%)	319 (52.5%)	419 (50.0%)	31.2%
영업이익(%)	92 (24.7%)	119 (25.6%)	111 (18.3%)	211 (25.2%)	89.5%
영업외 손익	6	10	-82	5	흑자전환
법인세비용 차감전 순이익(%)	98 (26.3%)	129 (25.5%)	29 (4.8%)	216 (25.9%)	634.9%
분기 순이익(%)	91 (24.4%)	114 (24.5%)	85 (13.9%)	205 (24.5%)	141.5%

연결기준

(단위: 억원)

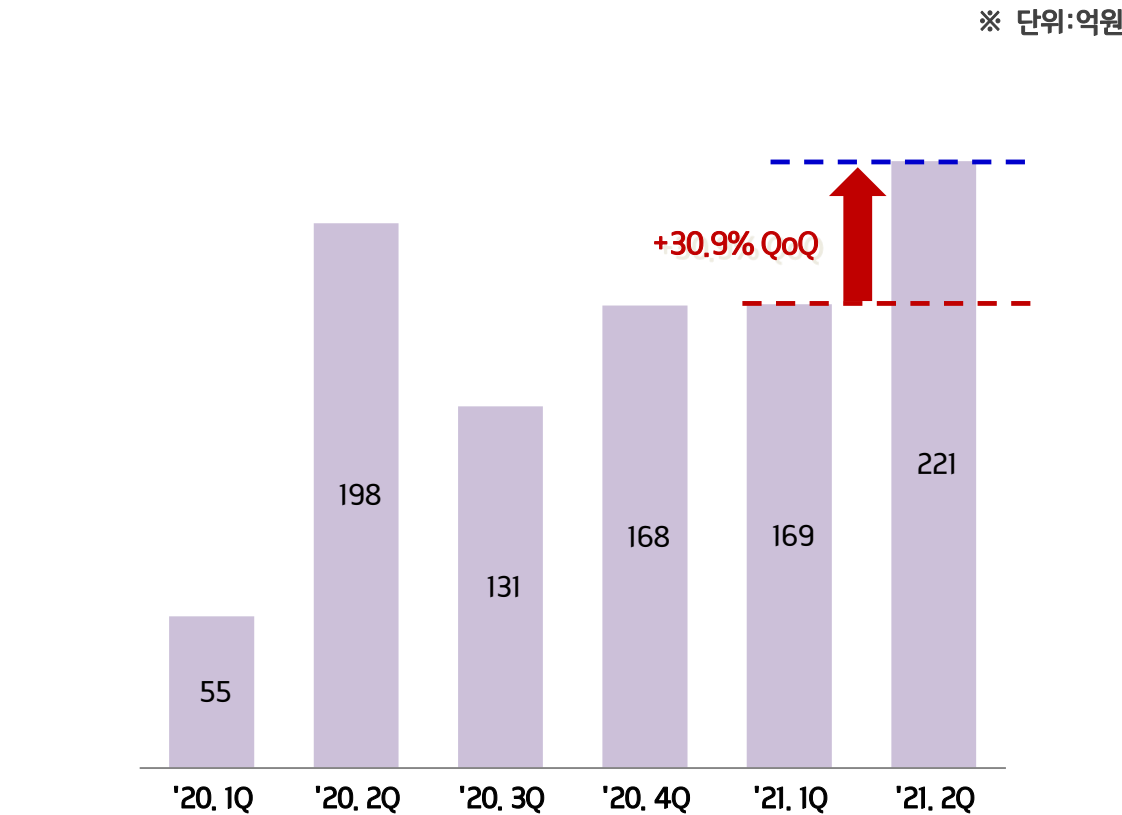
구 분	'19년	'20년	'21년 2분기
유 동 자 산	2,514	5,806	7,888
현금 및 현금성 자산	1,743	5,337	6,117
기타자산	771	469	1,771
비 유 동 자 산	370	1,075	1,211
유무형자산	290	228	225
기타비유동자산	80	847	986
자 산 총 계	2,884	6,881	9,099
부 채 총 계	2,025	5,912	7,972
유동부채	2,013	5,897	7,957
비유동부채	12	15	15
자 본 총 계	859	969	1,127
부채와 자본 총계	2,884	6,881	9,099

☑ 디지털ID플랫폼 부문



- 결제분야 : 코로나19 영향이 지속되고 있으나, “공급부족” 이슈로 매출 상승 중(' 21년 매출 1,000억대 회복)
→ ‘공급자위주시장’은 ‘21년 연간 지속
- 고부가가치제품 확대 : 메탈카드 / 지문카드 / 자동차스마트키 등 지속개발 및 확대 중

☑ 결제플랫폼 부문



- 2분기 지역화폐 신규 운영처 증가 : 부산광역시(동백전), 밀양 등
- 배달플랫폼 확대(인천광역시 전역, 대전 대덕구, 경남 양산시 등), 지역 쇼핑몰 확대(인천 서구, 대전 대덕구 등), 경기지역화폐 삼성페이 탑재
- 하반기 모빌리티 플랫폼, 헬스케어 플랫폼, DATA플랫폼 출시 예정
→ 하반기에도 회원 수 및 결제액 지속 증가 예상

☑ 분기별 결제액 추이



■ ' 21년 3월이후 월 결제액 1조원 이상 발생 및 지속 증가 中

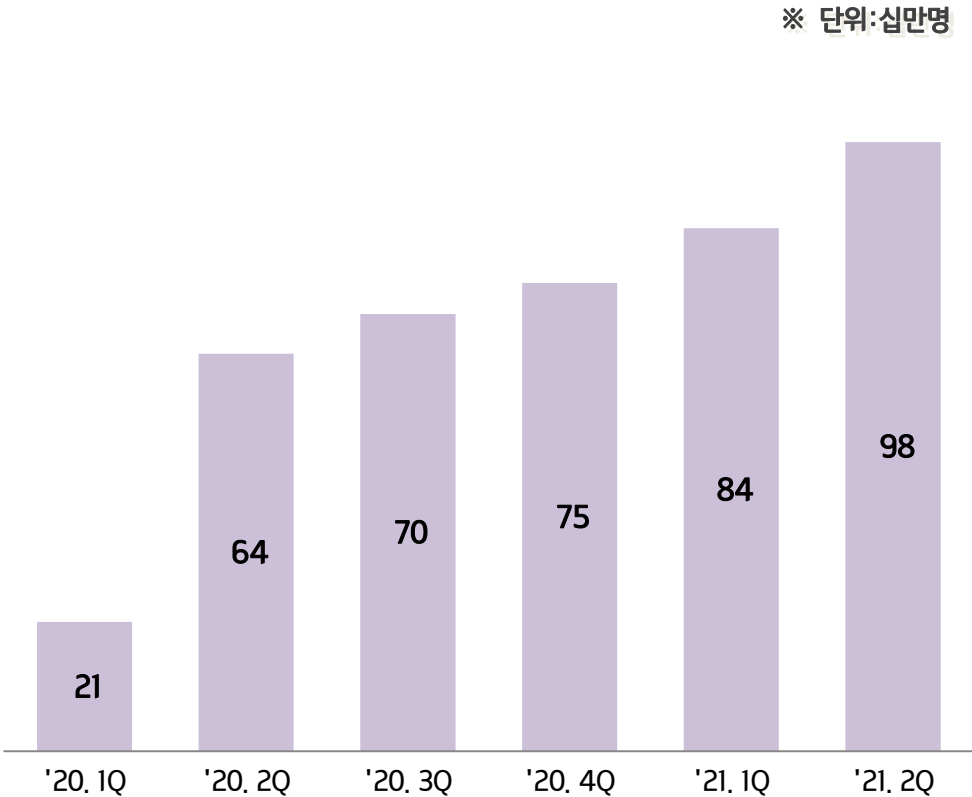
■ ' 21년 7월부터 400억/日 발생

→ ' 21년 7월중순 사회적 거리두기 4단계로 소폭 감소 중이나 회복 가능

· “공공배달앱, 온라인몰” 등 오프라인 결제처외에 결제가능플랫폼 증가 영향

※ “2분기 결제액” 3조원 초과는 “지역화폐”가 주요 결제수단의 하나로 보편화 되기 시작했음을 의미

☑ 분기별 누적회원 수 추이



■ ' 21년 2분기 회원 수 약 138만명 증가

① 신규 운영처 증가 : 부산(동백전), 밀양

② 기존 운영처 회원 증가 : 공공배달앱, 지역쇼핑몰 등 지역커뮤니티 플랫폼 서비스 확대 영향

→ 결제 경험 제공 및 결제습관 변화에 기여

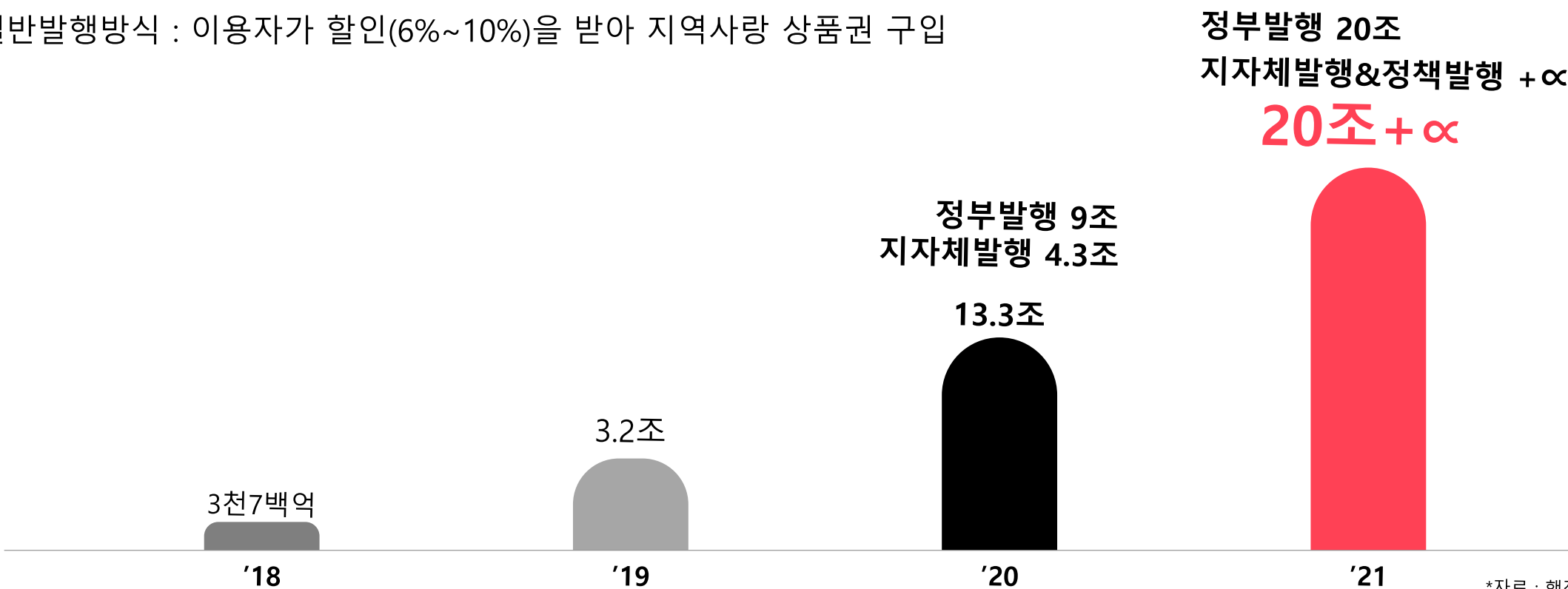
※ 지역화폐 이용자 지속 증가로 ' 21년 목표 회원수(천만명) 조기 달성

→ ' 21년말 회원 수 1,300만 가능

- 01. 회사소개
 - 02. '21년 주요사업
 - 03. 재무성과
 - 04. Appendix
-

연도별 지역사랑상품권 발행액

- 일반발행방식 : 이용자가 할인(6%~10%)을 받아 지역사랑 상품권 구입



*자료 : 행정안전부, 기획재정부

지역화폐 발행 규모확대 배경

- 대기업과 소상공인 등의 양극화 심화, 비대면(온라인)의 활성화로 지역경제 쇠퇴 가속화
- 고령화, 저출산, 고용감소 등 저성장 장기화로 내수 시장의 침체 지속
- 지역 외 소비 유출 차단과 지역 내 소비활성화 유도
- 투입 비용대비 효과에 있어 다른 정책보다 빠르게 정책효과를 볼 수 있는 등 효율적 정책 인식 확산 등



지자체 복지사업 수 및 복지예산 규모(2017년 기준)

구 분	지자체 복지사업(개)		
	계	보조사업	자체사업
전체	137,273	80,231	57,042
평균	588	346	242

구 분	복지사업 예산		
	계	보조사업	자체사업
전체	84.7조	74.7조	10.0조
평균	3,609억	3,149억	460억

*자료 : 한국보건사회연구원('19.11)

- 지자체에서 각종 사회복지수당(청년수당, 산후조리비 등)을 지역화폐(앱+카드)로 지급
 - '17년기준 지자체 복지사업예산 84.7조(지자체당 평균 588개 복지사업 시행 中)
 - 투명한 수당집행(부정수급/미수급자 발생 방지), 업무 절차 간소화, 신속한 예산집행 가능
- 지역주민 복지 향상 + 지역 소상공인 매출 증대 → 지역 선순환 경제 구축
- 당사 사회복지수당 지역화폐 지급 확대

개요

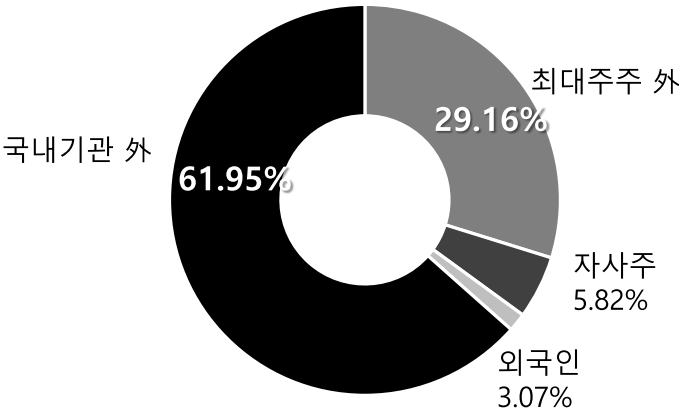
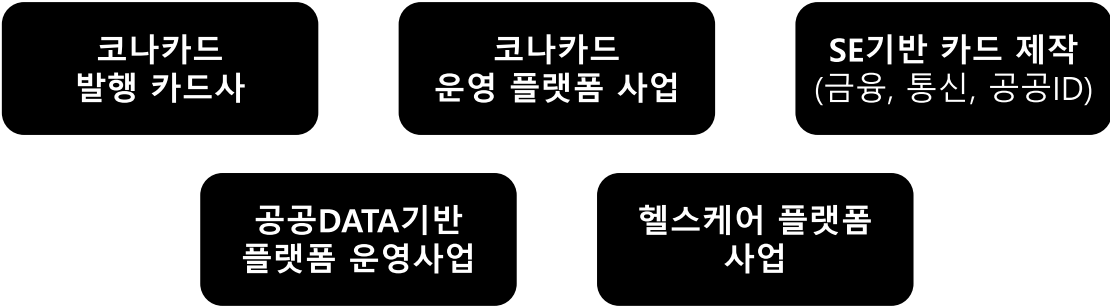
설 립 일	1998년 3월 11일
사 업 내 용	충전카드 플랫폼사업, IC카드/Usim 제조
매 출 액	1,378억 (2020년말 현재)
자 본 금	78억원
총 주 식 수	15,559,118주
시 가 총 액	6,091억원(2021. 8. 13 기준)
주 가	52주 최고:49,700원/최저:20,800원

주주 구성

2021년 07월 31일 기준		
구 분	주식수(주)	지분율(%)
최대주주 外	4,536,386	29.16
자 사 주	905,705	5.82
외 국 인	477,665	3.07
국내기관 外	9,639,362	61.95
합계	15,559,118	100.00

연혁 및 사업내용

- 2012 ○ 사명변경: 케이비테크놀러지 → 코나아이
- 2014 ○ 1억불 수출의 탑 수상
- 2016 ○ 결제플랫폼 사업 진출 - 코나머니
- 2019 ○ 정보통신망 정보보호 컨퍼런스 행정자치부 장관상 수상
- 2020 ○ 제21회 소프트웨어산업인의날 동탑산업훈장 수상



ΚΟΠΛ

2021

Investor Relations

Thank You!