



UBcare

No.1 Digital Healthcare Platform

Investor Relations 2021

Disclaimer

본 자료는 주식회사 유비케어 (이하 “회사“)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 '회사' 및 '회사'의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 '예측 정보' 임을 표기하지 않았다 하더라도)으로 '회사' 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 '예측정보' 는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

Contents



Chapter 1.
재무 성과

Chapter 2.
성장 전략

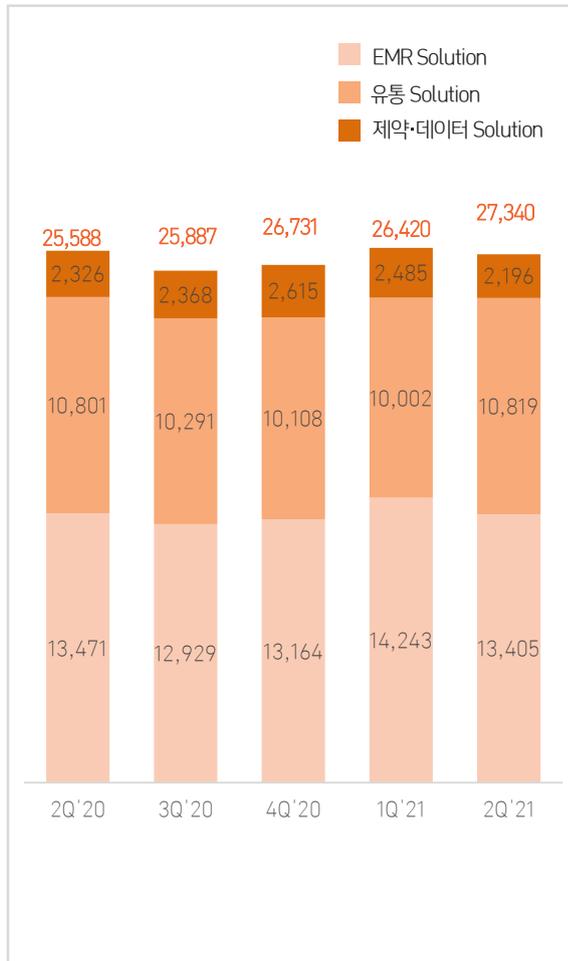
Appendix



Chapter1. 재무 성과

01. 2021년 2분기 경영성과
02. 전사 손익 분석
03. 사업군별 매출
04. 사업군별 실적추이
05. 요약 재무제표

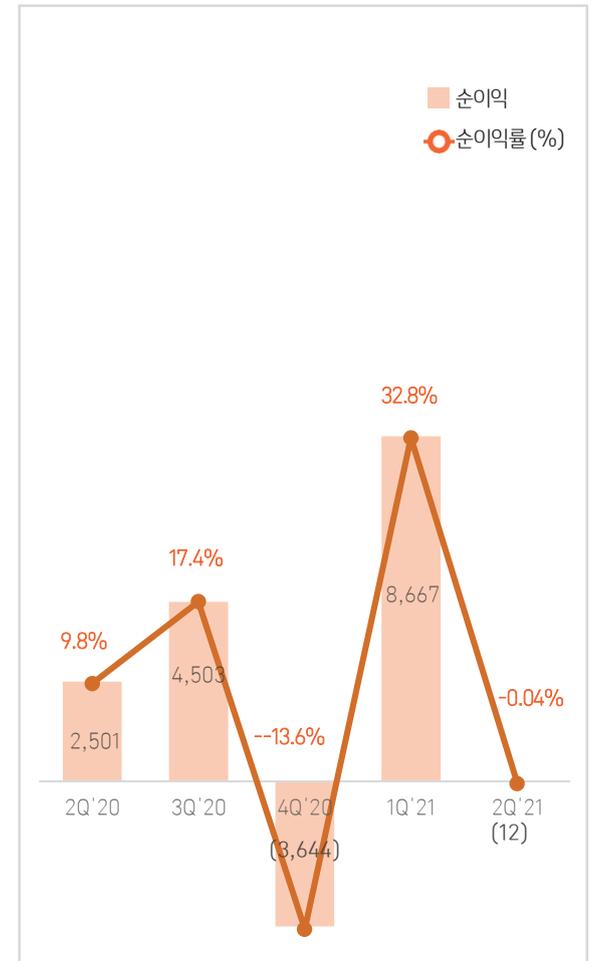
· 매출액



· 영업이익



· 당기순이익



* 연결재무제표기준 (단위: 백만원)

전년 동기대비 매출액 7.1% 영업이익 49.3% 상승

2021년 2분기 매출 274억원(YoY 7.1%), 영업이익 35억원(YoY 49.3%), 당기순손실 1,200만원(YoY -100.4%)

코로나19로 인해 줄었던 영업활동 정상화가 실적 상승을 견인, 영업이익 증가에도 기여 / 전환사채 발행에 따른 파생상품관련 비경상적 영업외손실로 당기순이익 적자 기록

· 손익요약

(단위: 백만원)

구분	2Q 20	1Q 21	2Q 21	YoY	QoQ	2Q 21(누적)	(매출비중)
매출액	25,588	26,420	27,400	7.1%	3.7%	53,820	100.0%
매출원가	11,634	12,419	12,541	7.8%	1.0%	24,960	46.4%
매출총이익	13,954	14,001	14,859	6.5%	6.1%	28,860	53.6%
판관비	11,585	10,737	11,320	-2.3%	5.4%	22,057	41.0%
영업이익	2,370	3,264	3,539	49.3%	8.4%	6,803	12.6%
금융손익	62	82	163	161.5%	97.9%	245	0.5%
지분법손익	(489)	(670)	(661)	35.4%	-1.3%	1,332	2.5%
기타 영업 외 손익	832	7,748	(3,419)	-511.0%	-144.1%	4,329	8.0%
법인세 비용 차감전 순이익	2,775	10,424	(379)	-113.6%	-103.6%	10,045	18.7%
법인세비용	224	2,619	(367)	-264.0%	-114.0%	2,252	4.2%
중단영업손익	(50)	861	0	-100.0%	-100.0%	861	1.6%
당기순이익	2,501	8,667	(12)	-100.5%	-100.1%	8,655	16.1%

유통 사업 부문 상승 전환, EMR/제약·데이터 사업 부문 성장세 둔화

2021년 2분기 사업부분별 매출 YoY EMR +7.8%, 유통 +5.5%, 제약·데이터 +10.3%,
 병의원 및 약국 부가 아이템 매출 확대 / 의료기기 실적 개선에 따른 유통사업 상승 전환 / 제약·데이터 마케팅 플랫폼 관련 매출 성장세가 가속화

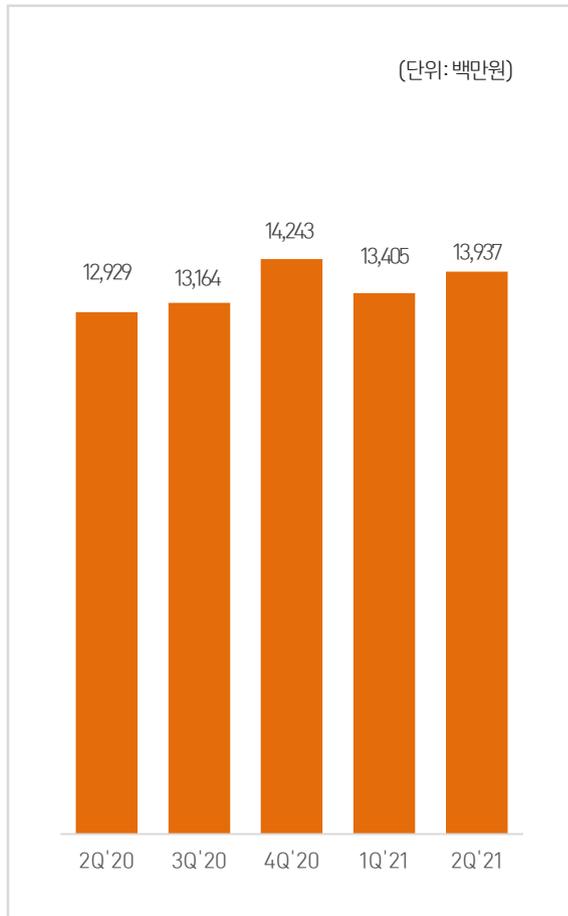
· 사업군별 매출

(단위: 백만원)

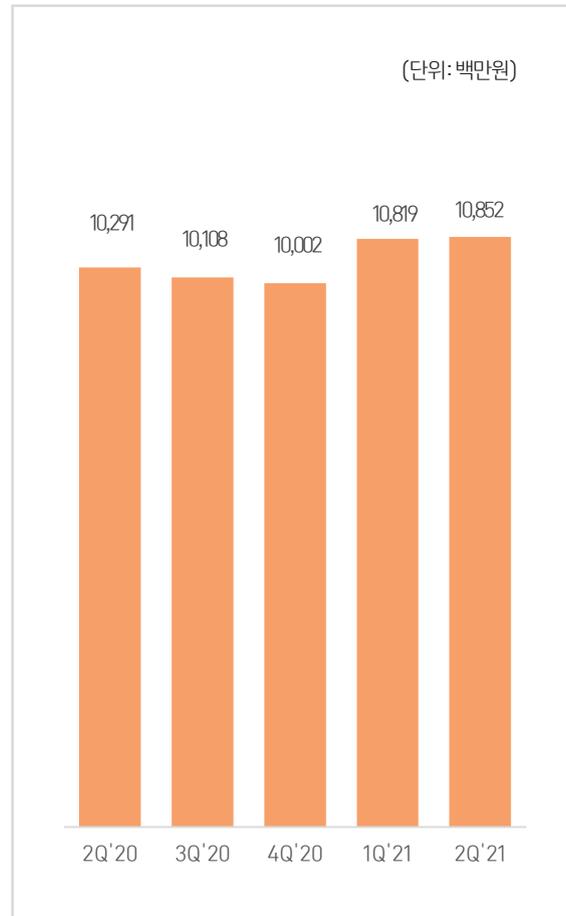
구분	2Q 20	1Q 21	2Q 21	YoY	QoQ	2Q 20(누적)	2Q 21(누적)	YoY
EMR Solution	12,929	13,405	13,937	7.8%	4.0%	26,401	27,342	3.6%
유통 Solution	10,291	10,819	10,852	5.5%	0.3%	21,092	21,671	2.7%
제약·데이터 Solution	2,368	2,197	2,611	10.3%	18.9%	4,693	4,808	2.4%
합계	25,588	26,420	27,340	7.1%	3.7%	52,186	53,820	3.1%

* 연결재무제표기준

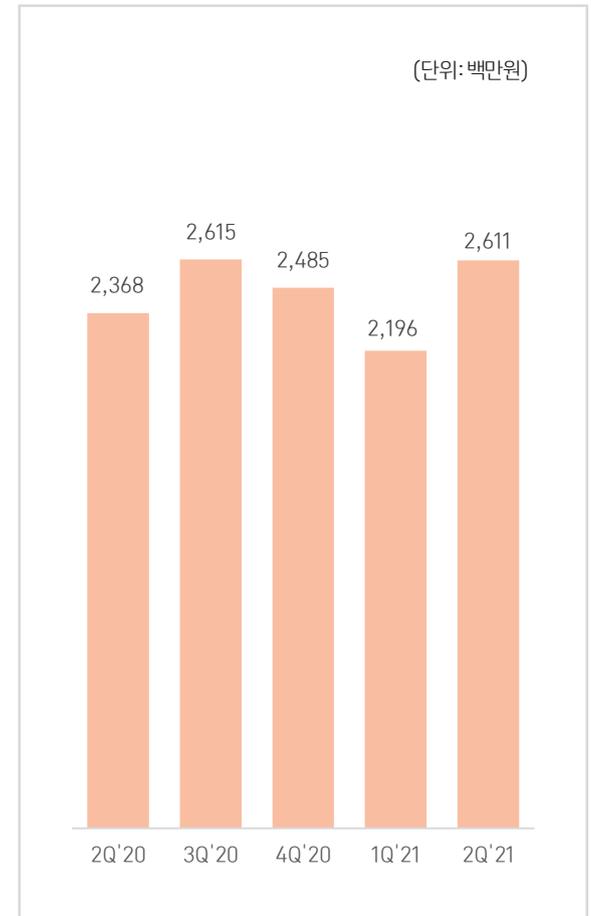
· EMR



· 유통



· 제약·데이터



* 연결재무제표기준

· 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021.1H
유동자산	97,956	105,998	97,402
비유동자산	38,791	48,160	44,740
자산총계	136,747	154,158	142,142
유동부채	29,208	33,795	15,472
비유동부채	1,664	10,898	11,013
부채총계	30,872	44,693	26,485
자본금	26,099	26,099	26,099
자본잉여금	47,619	47,609	47,609
이익잉여금	29,406	33,526	39,435
기타자본구성요소	(550)	(709)	(507)
비지배지분	3,301	2,940	3,021
자본총계	105,875	109,465	115,657

· 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021.1H
매출액	110,853	107,819	53,820
매출원가	54,957	48,911	24,960
매출총이익	55,896	58,908	28,860
판매 및 관리비	43,542	45,499	22,057
영업이익	12,354	13,409	6,803
금융손익	243	264	245
지분법손익	(3,130)	(7,262)	(1,332)
기타 영업 외 손익	1,390	2,818	4,329
법인세비용차감전순이익	10,857	9,229	10,045
법인세비용	3,432	2,380	2,251
중단영업손익	(90)	0	861
당기순이익	7,335	6,849	8,655

* 연결재무제표기준

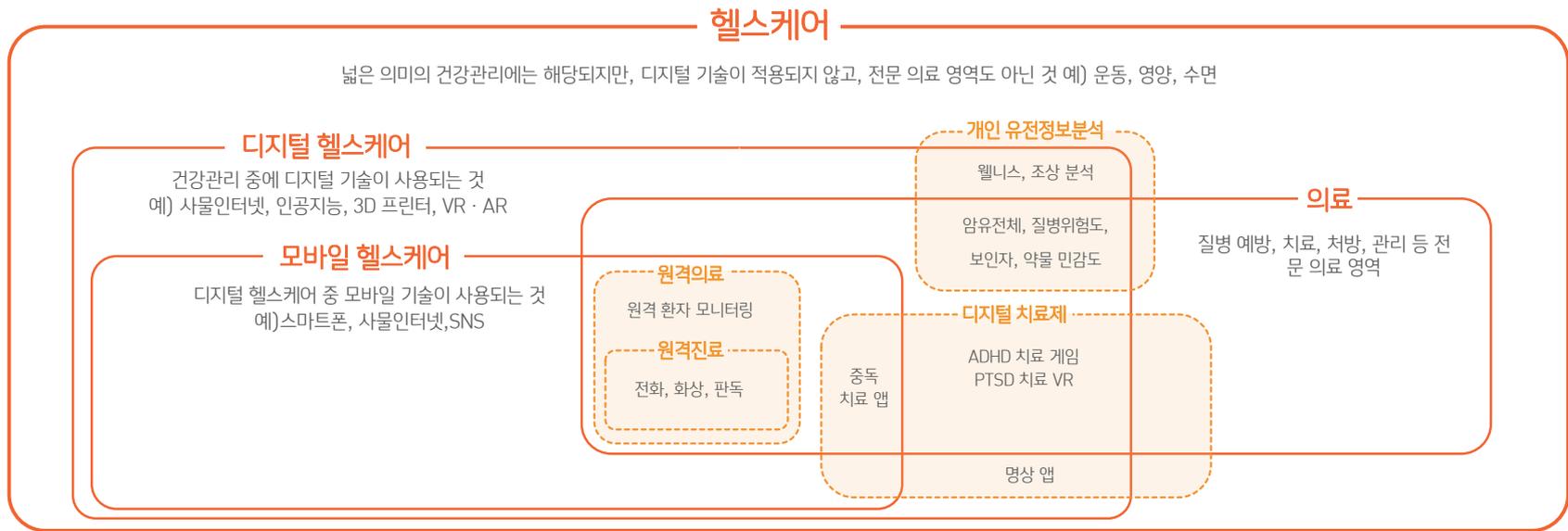
Chapter2. 성장 전략

01. 우호적인 시장환경
02. EMR 오픈 플랫폼화
03. 비대면 온라인 플랫폼 확장
04. 데이터 고도화
05. VISION



코로나19 대유행으로 헬스케어 산업의 디지털 전환이 심화되면서
디지털 헬스케어의 성장 속도는 더욱 가속화될 것으로 전망

디지털 헬스케어 관련 분야의 구성도



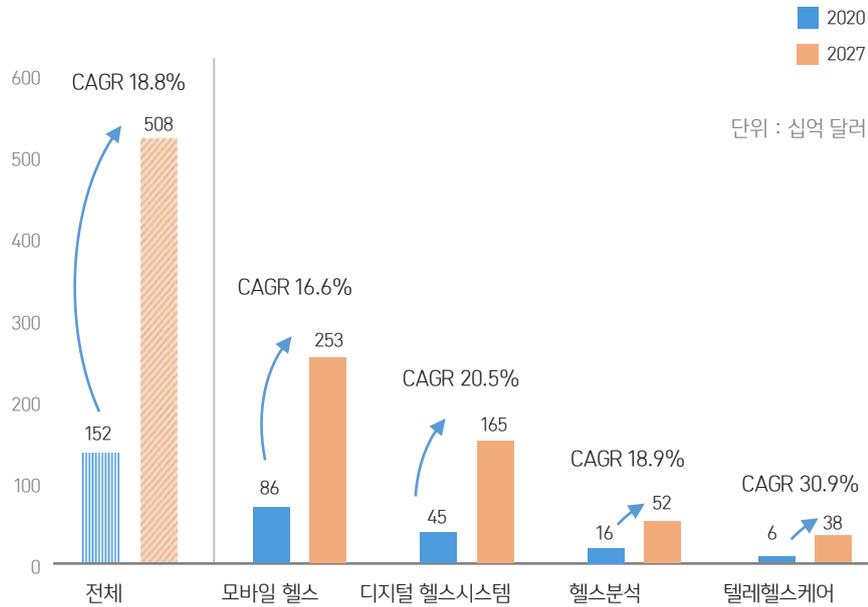
기술의 변화에 따른 헬스케어 서비스 변화

구분	시기	서비스내용	주공급자	주이용자	주요시스템
Tele-Health	1990년 중반	원내 치료	병원	의료인	병원운영 (HIS, PACS)
e-Health	2000년	치료 및 정보제공	병원	의료인, 환자	의무기록(EMR) 웹사이트
u-Health	2006년	치료 / 예방 관리	병원, ICT 기업	의료인, 환자, 일반인	건강기록(HER) 모니터링
smart-Health	2010년 이후	치료/예방/복지/안전	병원, ICT 기업, 보험사, 서비스 기업 등	의료인, 환자, 일반인	개인건강기록 기반 맞춤형 서비스

출처 : 산업통상자원부(2015)

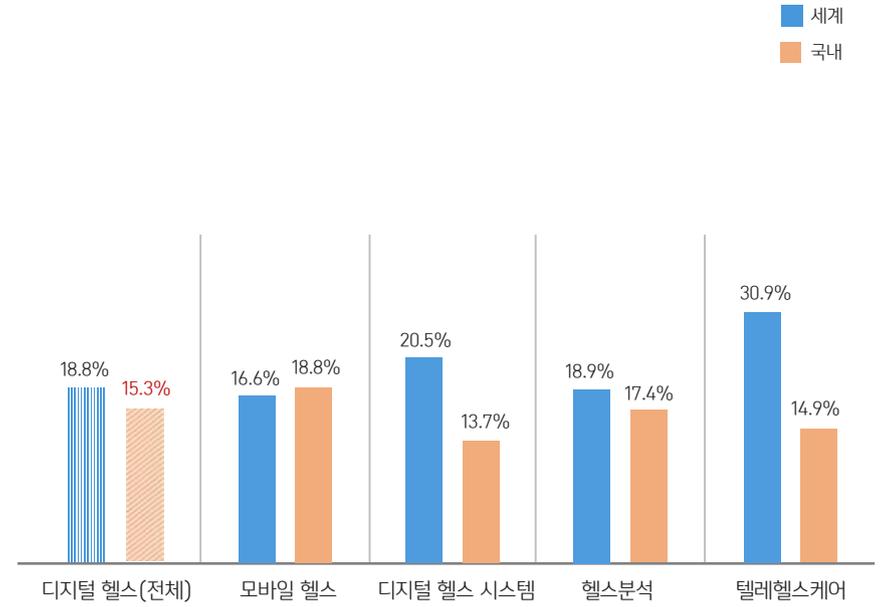
코로나19 대유행으로 헬스케어 산업의 디지털 전환이 심화되면서
디지털 헬스케어의 성장 속도는 더욱 가속화될 것으로 전망

세계 디지털 헬스 산업 전망



출처 : GIA(2020) 자료 가공

국내 디지털 헬스 산업 분류



전문가 델파이 조사를 통해 세계 디지털 헬스 산업 전망을 토대로 하여 국내 디지털 헬스 산업을 전망함

*디지털 헬스 분야 전문가 15인 (학계 5인, 산업계 5인)을 대상으로 한다.

코로나19 대유행으로 헬스케어 산업의 디지털 전환이 심화되면서
디지털 헬스케어의 성장 속도는 더욱 가속화될 것으로 전망

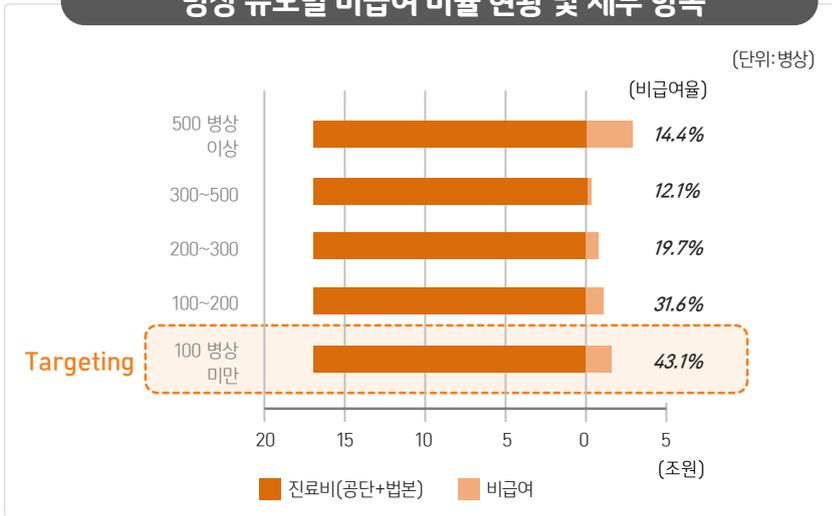
디지털 헬스케어 산업의 기술별 분류 및 유비케어 사업영역

유비케어 사업영역	분류	하위분류	설명
	텔레헬스케어 (Telehealthcare)	<ul style="list-style-type: none"> • 텔레케어 (먼거리에서 모니터링 지원) • 텔레헬스 (환자와 의사간 교류) 	환자와 의료진 혹은 의료진과 의료진 사이의 임상데이터의 원거리 교류와 먼거리에서 ICT를 활용하는데 필요한 지원과 케어 제공
	모바일 헬스 (mHealth)	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 어플리케이션 • 웨어러블 기기 	헬스(Health)와 웰빙(Wellbeing) 관련 모바일 앱(app)과 연동된 웨어러블 기기 (Wearable devices)로 정의
	헬스분석 (Health Analytics)	<ul style="list-style-type: none"> • 유전자 분석 • 정밀의료 • 데이터분석(CDS(Clinical Decision Support)알고리즘, AI 등) 	빅데이터를 이해하는데 필요한 소프트웨어 솔루션과 분석능력
	디지털 헬스시스템 (Digital health systems)	<ul style="list-style-type: none"> • 병원주도의료기록 • 환자주도의료기록 (PHR, myData 등) 	디지털 헬스정보의 저장과 디지털화된 환자의료 기록의 교류

출처 : Deloitte(2015) 자료에 일부 설명 수정 보완

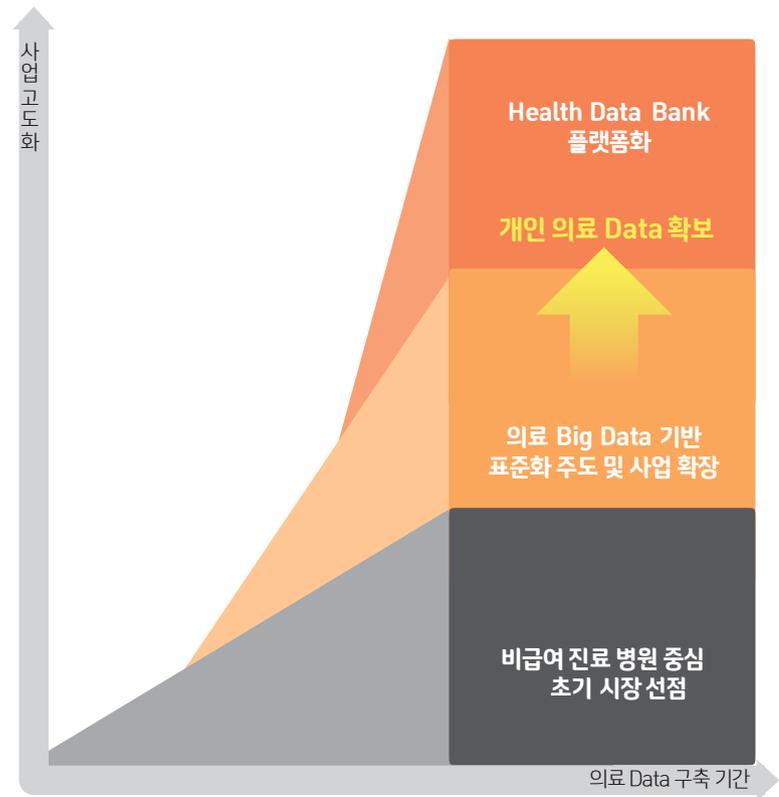
클라우드 EMR | 비급여 진료 비중이 높은 소형병원 및 의원 맞춤형 클라우드 EMR 출시를 통해 타깃 시장의 신속한 확장 및 의료 Data 시장 선점(핵심:비급여 데이터)

병상 규모별 비급여 비율 현황 및 세부 항목

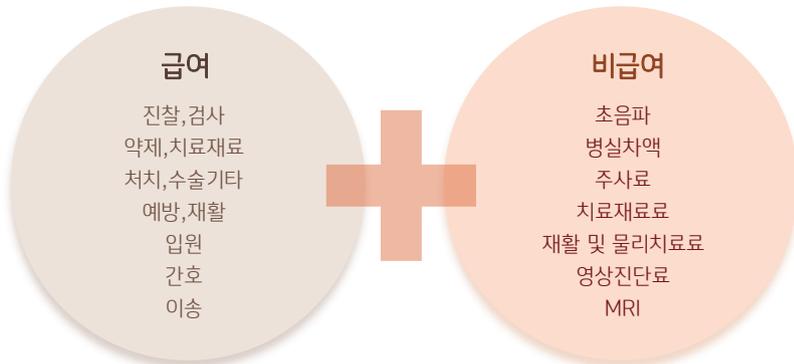


자료: 건강보험정책연구원 2019

클라우드 EMR 기반 Health Data Bank 플랫폼 사업화



급여 & 비급여 데이터 융합



비대면 온라인 플랫폼

소비와 건강관리의 필요성이 대두됨에 따라 이에 적합한 제품과 서비스로 시장 수요에 적극 대응하여 디지털화의 핵심 파트너로서의 입지를 공고히 할 것임



국내 유일, 국내 최대
모바일 헬스케어 플랫폼, 똑닥



의료 소모품, 기기 등 내부 유통 상품군에 대한
통합 Market Place 조성(준비중)



요양상담 No.1
실버케어 플랫폼, 또하나인가족



똑닥(병/의원)

의료 서비스 이용 경험을 혁신하는 플랫폼 똑닥!
모바일 헬스케어 시장에서의 독점적 지위 확보를 통한 데이터 기반 미래사업 전개

똑닥 AS IS



똑닥 연결병원

13,314처
(40%)



똑닥 가입회원

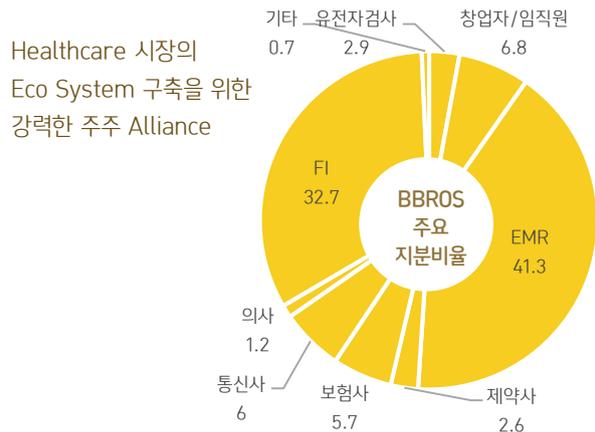
540만명
(10%)



똑닥 연결병원

400만건
(전체 진료 比 1%)

핵심 주주와 회사의 강력한 시너지



TO BE



똑닥 연결병원

20,000처



똑닥 가입회원

1,700만명
(35%)



똑닥 연결병원

12,600만건
(전체 진료 比 15%)



트레픽을 바탕으로 데이터 기반의 미래사업 전개

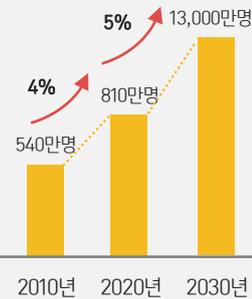
Field	Type	Biz. Model
전략 사업	User Based	Data 기반 건강식품 구독
		질병정보 기반 미니 보험 판매
	Data Based	처방 Data 기반 통계 Report

또하나의가족
(요양/실버사업기관)

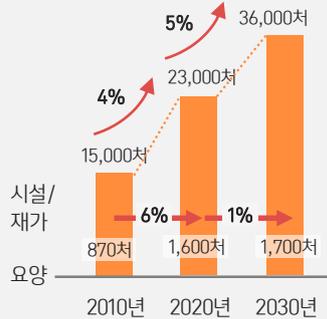
초고령 사회로 접어드는 대한민국, 장기 요양에 대한 필요도와 수요는 급속히 증가
요양의료 수요/서비스 사업자를 위한 플랫폼 비즈니스 확대할 것

실버케어시장 전망

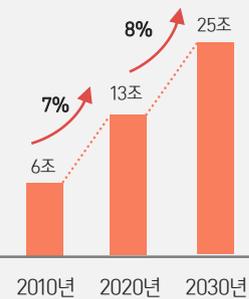
노인인구 5% 증가 전망



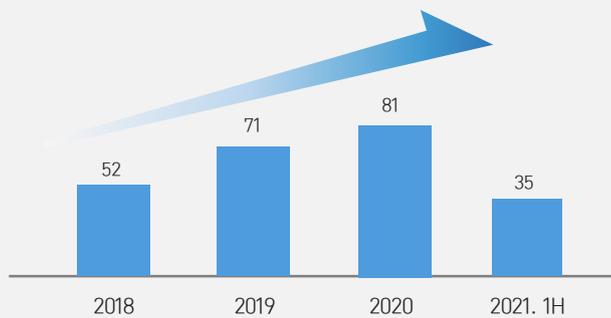
요양시설 5% 증가 전망



요양시장 7% 성장 전망

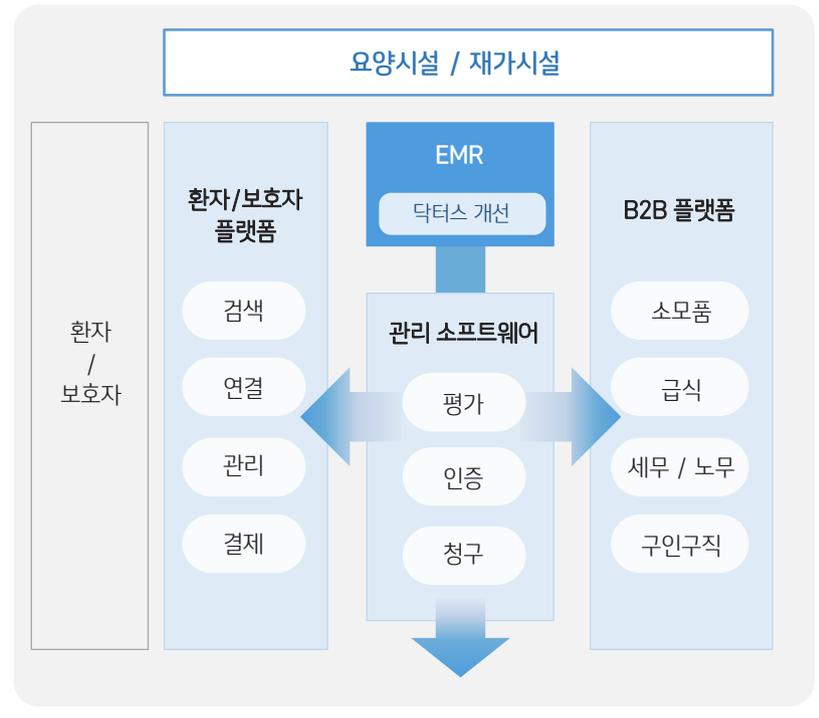


핵심프로젝트 매출추이



요양 시장 내 B2B, B2C 플랫폼 확보

- 환자 / 보호자 플랫폼 출시
- B2B 플랫폼 출시예정

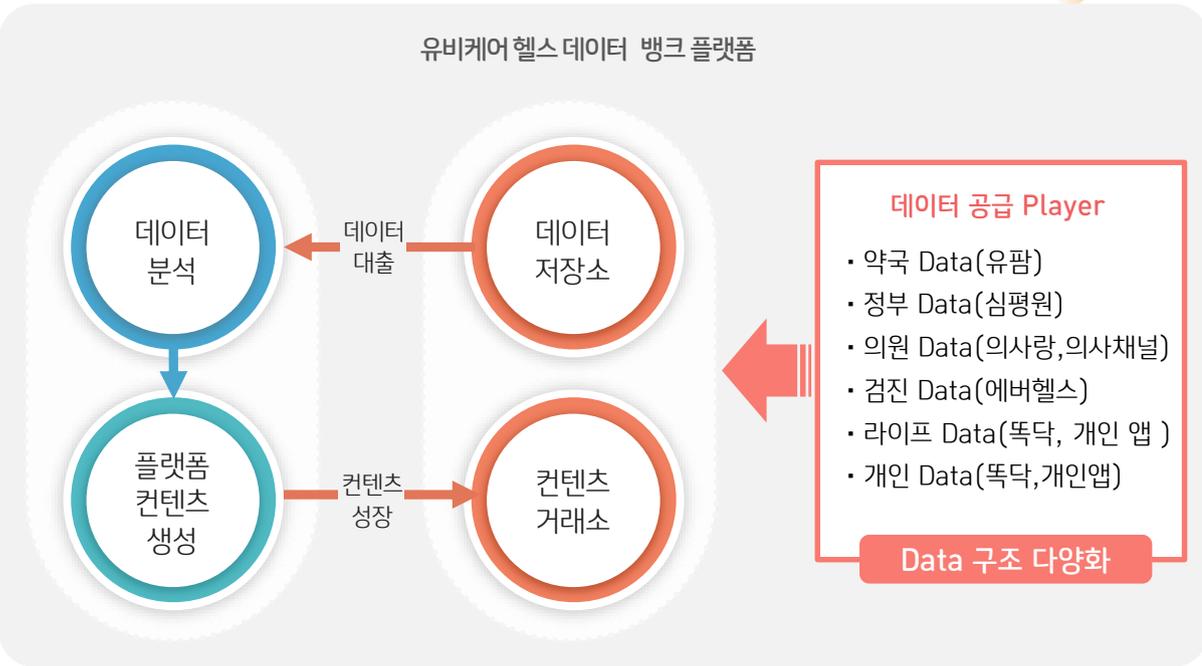


의료 Data의 표준화 및 융합을 통해 신규 헬스 데이터의 가치를 창출하여
 독보적인 의료 Big Data 기반 디지털헬스케어 시대의 leader 도약

HDB 고도화



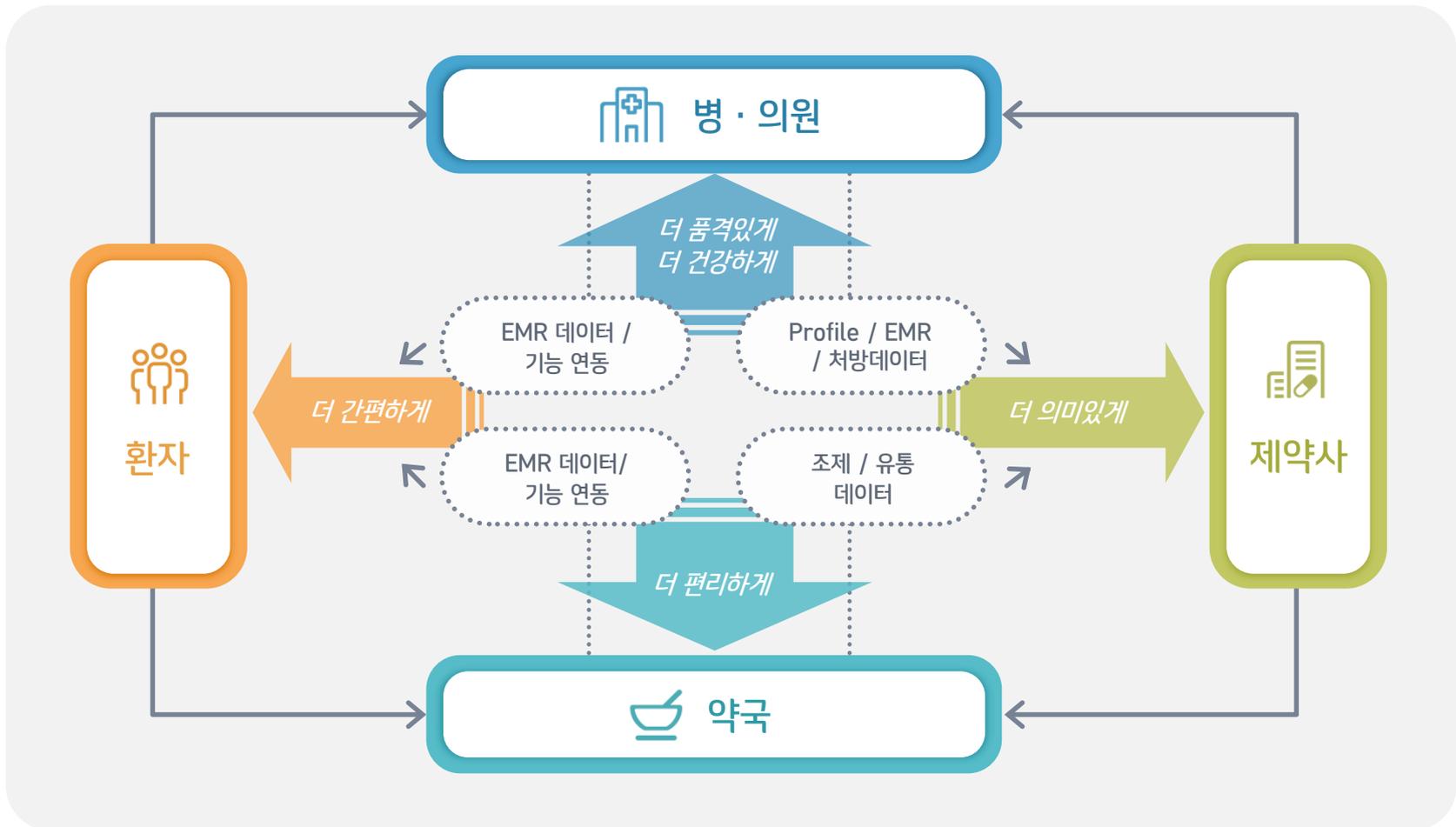
유비케어헬스데이터 은행 플랫폼



- 데이터 공급 Player**
- 약국 Data(유팜)
 - 정부 Data(심평원)
 - 의원 Data(의사랑, 의사채널)
 - 검진 Data(에버헬스)
 - 라이프 Data(똑닥, 개인 앱)
 - 개인 Data(똑닥, 개인앱)
- Data 구조 다양화**

- 실 데이터 기반 병원 진단 솔루션(알파앤★신규)
- 약품 정보 전달 솔루션(라이브인포)
- 처방약 가이드 지원 솔루션(캠페인)
- 환자 타입 별 영업지원 솔루션 (환자타입조회)
- EMR-eCRF 연동 임상 솔루션 (의사랑cube)
- 처방 고시 및 청구 점검 솔루션(드력리뷰)

고객을 더 품격있고, 더 편리하게, 더 간편하고, 더 의미있게 도와주는 DX Partner
New Start 2025



Appendix

1. 회사 소개
2. 사업 영역



01 회사 소개

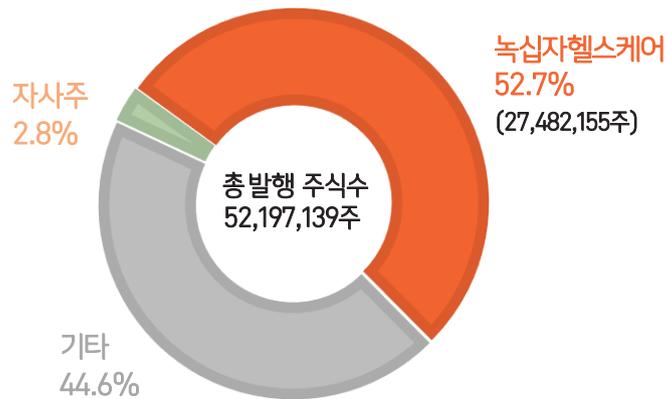
• 회사 프로필

회사명	주식회사 유비케어
설립일	1994년 12월 2일
상장일	1997년 5월 2일
사업영역	헬스케어 (건강관리기술·의료기기·S/W·IT)
자본금	약 261억원
임직원수	271명 (2021.1H 기준)
본사위치	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 30층, 31층 (여의도동, 파크원타워2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

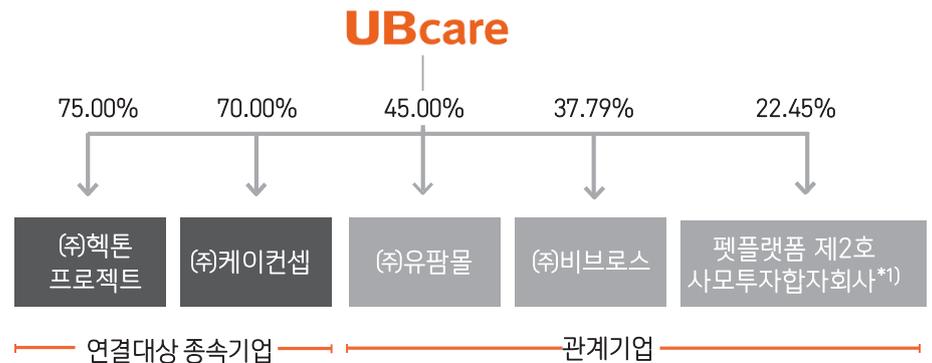
• 대표이사 소개



• 주주 현황



• 지배구조 현황



*1) 유한책임사원으로 출자(총 20억, 1원당 1좌)

국내 병·의원 EMR 시장점유율 No.1 사업자로서의 견고한 실적 성장

EMR 특징

국내 최대의 독보적 기업

- 업계 최다 User*가 인정하고 사용하는 최고의 EMR
- * 전국 병·의원/약국 25,000처

다양한 연계 제품 및 서비스

- 병·의원: 진료에서 경영까지 아우르는 다양한 제품·기능
- 병·의원/약국: 처방부터 고객관리까지 아우르는 다양한 제품·기능



최고 품질의 차별화된 서비스

- EMR 업계 최초 서비스 품질 우수기업(SQ) 인증 획득
- EMR 업계 유일 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득
- 한국능률협회(KMAC) EMR업체 고객만족도 조사결과 '의사랑' 1위



EMR 주요기능

의사랑 닥터브레인 닥터스V20

진료에서 보험청구, 경영까지 병·의원의 업무 전반을 정보화하는 Solution

진료

- 코드 중심의 간편기록
- 각종 진료정보통합관리

접수

- 간호인력, 리소스 최적화
- 진료실 별 예약·대기·수납
- 환자 통합관리
- 일별·월별 간편수납 마감

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이관리

Upharm

처방조제부터 보험청구, 경영까지 약국의 업무 전반을 정보화하는 Solution

처방조제

- 만성질환 및 병력 보기
- 장기 처방 고객 관리지원

재고관리

- 약품 재고량 검색과 보정
- 마약·향정 대장관리
- 도매상 자동주문/사입기능

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이 관리

EMR 매출 추이



추가적인 투자 없이 다양한 부가사업 창출을 통해 추가 성장 모멘텀 확보 및 고객 Binding 효과 극대화

병·의원 부가 Solution 사업 현황

- 의사랑 CRM** 환자별 맞춤 메시지 (치료접종시기, 예약 방문 안내 등)를 문자, 비즈톡으로 제공
- 의사랑 Media** 대기실 TV로 환자를 호출하고 다양한 건강 정보 콘텐츠 제공
- 의사랑 Lab** 임상 수탁검사기관에 의뢰하는 수탁검사 의뢰·결과조회 등 모든 업무자동화
- 의사랑 e-sign** 각종진료기록을 전자무기록문서로 변환
- 의사랑 사전점검** 심평원 요양급여비용 기준, 각종 최신 고시, 심사지침 등 의사랑 진료와 실시간연동
- 의사랑 플러스CRM** 예약 관리, 상담내역, 처방내역 관리 등 고객 관리 및 의료 기관 운영 파악
- 의사랑 유비원가드** 랜섬웨어·의료기관 자율점검에 대응하는 의료기관 최적의 All in One 통합 보안 관리

약국 부가 Solution 사업 현황

- Upharm Lite POS** 일반 의약품과 조제약품의 복합 대금결제 지원
- Upharm VAN Plus** 바코드 리더기를 통해 환자의 쉽고 빠른 처방전 입력 지원

Off-Line '의사랑 무인접수 Solution'

주요기능

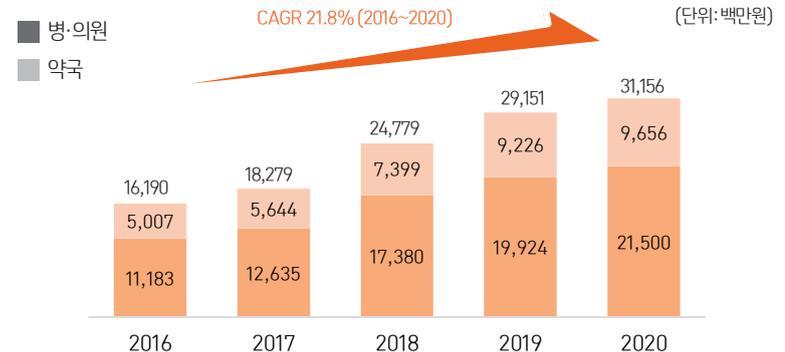
- 접수 시, 의사랑 접수실에 바로 연동
- 수진자조회 기능 탑재를 통한 자동 보험종류 조회
- 키오스크 사용 시, 수납 및 제증명 발급 가능

도입효과

- 병·의원 내 진료실 별 대기환자 수를 표기하여 대기현황 안내 가능
- 환자가 직접 접수하여 진료 순서 분쟁 감소
- 환자 개인정보 수기관리 감소에 따른 개인정보 보안 수준상승



EMR 부가사업 매출 추이



*연결조정(계열사내부거래) 미반영

헬스케어 관련 다양한 제품을 최적의 조건으로 소비자에게 맞춤형 서비스 Solution 제공

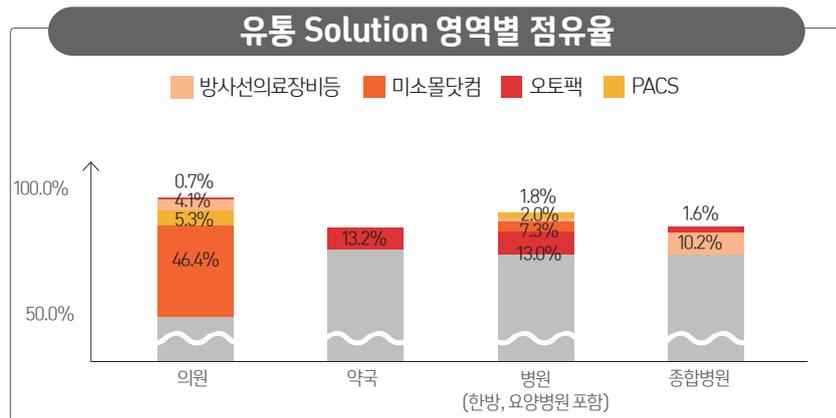
유통 Solution 사업 현황		
소비자	유비케어	공급자
병·의원 UBPACS	CD, DR, X-RAY, 심전도기기 등 의료기기 유통플랫폼	의료기기에조사 수입사
병·의원/도·소매 동물병원 미소몰닷컴	14,000여 의료소모품/의약품을 구매 할 수 있는 One-Stop Shopping Mall	소모품업체
병·의원/약국 Upharm Autopack	병·의원/약국EMR과 연동해자동으로 약 분류·분배·포장·인쇄하는 의약품 자동조제시스템	(주)크레템
약국 pharmmall	약국의 온·오프라인 의약품 주문을 하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼	의약품도매업체

차세대 비즈니스 의료기기 리커링 사업모델 확보

Upharm Autopack MRO '약포지 멤버십' 서비스

Financial 기존 가격보다 5~6% 할인된 가격으로 구매 가능	Convenient 약포지를 선택한날짜에 정기적으로 발송	Product Power 미국 FDA와 UL에서 인정한 정품약포지
Financial 운용리스크 납부로 전액 절세 혜택	'의료기기 멤버십' 상품 Convenient 60개월 동안 최상의 무상 서비스, PACS 사용권 제공 가입기간 중 상품 파손 시 신품 교체비용 보장지원	Care-Free 무상 A/S, 정기점검, 사전점검, 파손 보험 제공

의료기기 전문 유통 역량 확보 (주)포스콤 (글로벌 제너레이터 전문기업) 국내 총판계약
 의료기기 전문 유통망 구축 / 전국 단위 유통 협력 Pool 확보



*연결조정(계열사내부거래) 미반영

병·의원 및 약국 등 의료 네트워크 기반의 헬스케어 빅데이터를 수집·분석하여
다양한 소비자에게 최적의 솔루션 제공

제약·데이터 Solution 사업 현황

UBIST Pharmacy

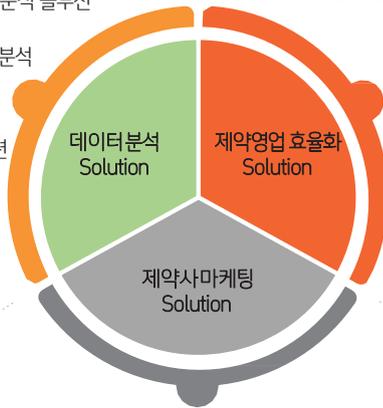
- 약국 원외처방통계데이터 분석 솔루션
- 국내외 100여개 제약사·증권사 구독 중

UBIST OTC

- 일반의약품(OTC) 통계 분석 솔루션
- 약국 POS 데이터활용
- 고객 특성 및 시장 경향 분석

UBIST HIRA

- 심평원 Data 분석 솔루션
- Analytics Tool 제공



UB Sales

- 제약영업 효율화를 위한 SFE 솔루션 제공
- Sales Report, e-learning 등 다양한 부가 솔루션 탑재 가능
- 법규에 따른 Compliance 모니터링 및 지출 보고 기능 제공

UB팜보드

- 약국 전용 미디어보드

Live info

- 의약품 정보전달 마케팅 솔루션

Live info Campaign

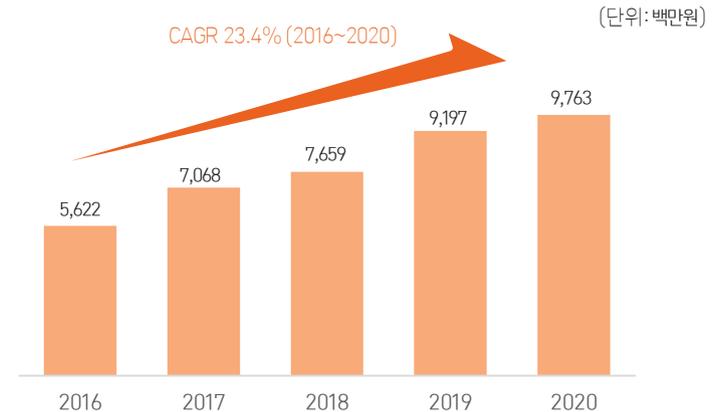
- 의약품 처방 가이드 솔루션

제약·데이터 Solution 사업 계획

- 협업 및 인수 등을 통해 데이터분석 솔루션 신뢰도 제고
- 신규 융합 콘텐츠 및 사업 다각화 모델 출시
- 의원 마케팅(영업관리), 약국 마케팅(광고패널) 플랫폼 론칭 및 확대

신규 데이터콘텐츠 기획 및 마케팅 채널 개발을 통한 시장 확대

제약·데이터 Solution 매출 추이



UBcare

No.1 Digital Healthcare Platform