

2QFY2021

경영실적발표

CONTENTS

2QFY2021 경영실적발표

1. 경영실적 (손익 현황)
2. 경영실적 (재무 현황)
3. 제품분류별 매출액
4. 유통채널별 매출액
5. 글로벌 시장 확대
6. 요약 재무제표

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현 상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

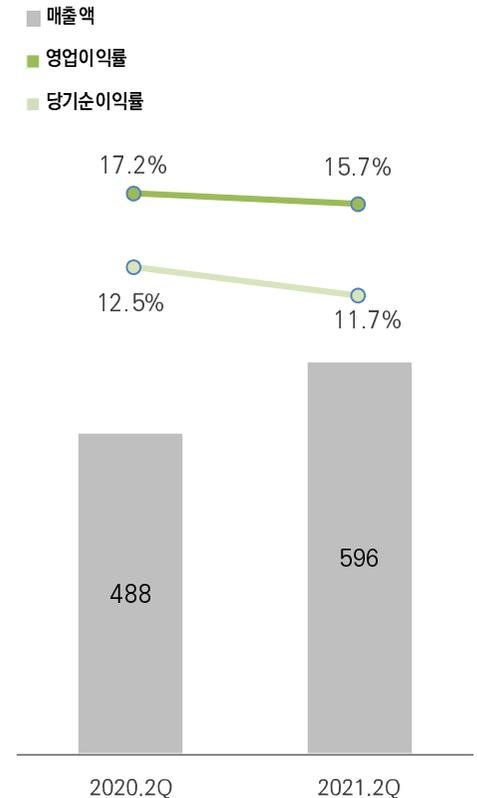
본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

01. 경영실적 (손익 현황)

- 2분기 매출 596억원 (YoY +22.2%), 영업이익 94억원 (YoY +11.5%)달성
- 내셔널지오그래픽 매출 511억원(YoY +9.5%), KIDS 매출 50억원(YoY +483.3%) , NFL 매출 26억원(YoY +171.0%), 수출 매출 7억원(YoY +195.4%) 달성

구분 (단위 : 억원)	2020. 1Q	2020.2Q	2020.3Q	2020.4Q	2020(누적)	2021.1Q	2021.2Q	증감률 (YOY)
매출액	499	488	405	1,516	2,909	652	596	22.2%
영업이익(률)	81 (16.3%)	84 (17.2%)	39 (9.6%)	348 (23.0%)	552 (19.0%)	95 (14.6%)	94 (15.7%)	11.5%
당기순이익(률)	73 (14.7%)	61 (12.5%)	31 (7.7%)	239 (15.8%)	404 (13.9%)	75 (11.5%)	70 (11.7%)	14.5%

'21년 2분기 영업 실적



- 2020 2Q 계절적 영향(5,6월 비수기) 및 변이 바이러스 확산에 따른 거리두기 강화로 매출 추이 소폭 감소
- 트렌디한 디자인과 고기능성 품질로 MZ세대로부터 대세 브랜드로 자리매김
- 카테고리별 제품라인 강화 및 적극적인 마케팅을 통한 고객과의 점점 확대로 브랜드 인지도 및 선호도 지속력 강화

02. 경영실적 (재무 현황)

- 1분기 덕평물류창고 매입 (매입을 통한 운영의 효율성 제고 및 임대료 절감 효과 기대)
- 1분기 창고형 아울렛 여주 2호점 오픈을 위한 토지 및 건물 취득
- 1,2분기 건설중인(이천 신규물류센터 및 용산 신사옥) 자산으로 비용 발생 및 2분기 배당금 지급 등 현금성 자산 감소

재무상태표

단위: 억 원

구분	2020	2021 2Q	증감률
자산	2,585	2,553	-1.2%
유형자산	766	1,266	65.1%
재고자산	605	621	2.7%
현금 및 현금성 자산 (단기금융상품 포함)	852	350	-59.0%
부채	938	787	-16.1%
자본	1,647	1,766	7.3%

재무비율

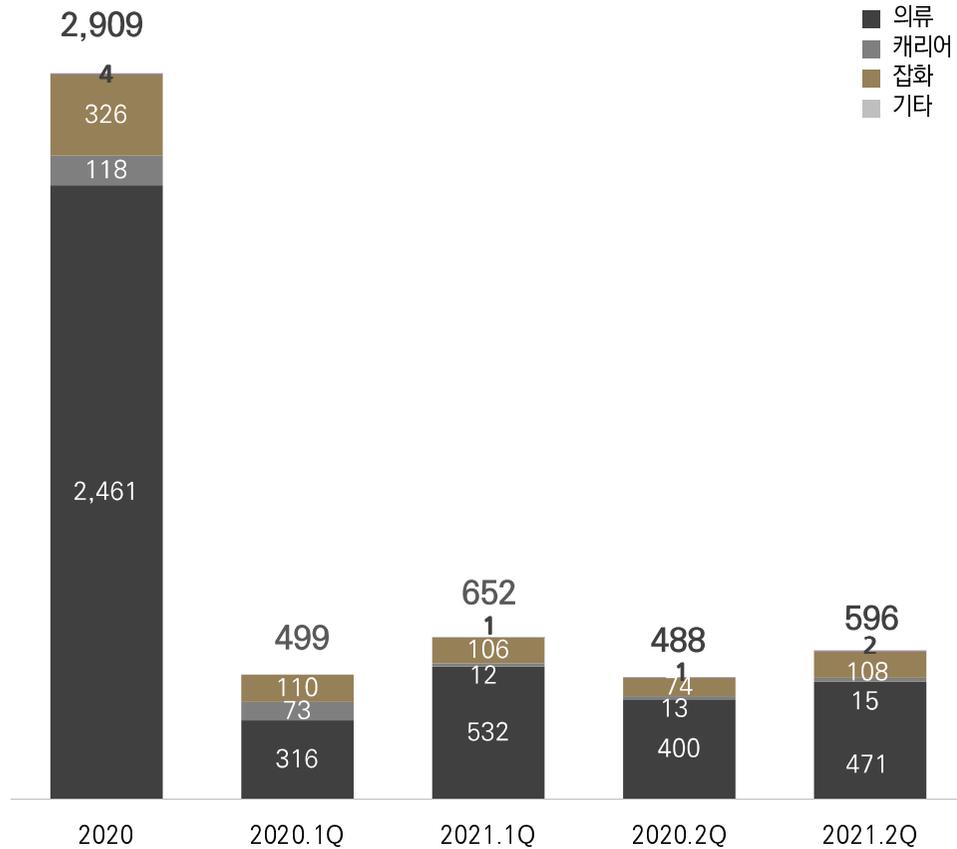
구분	2020	2021 2Q	증감률
차입금자본비율 (%)	22.0	26.6	4.6%p
이자보상배율 (배)	126	49	-77
유동성비율 (%)	297.0	314.8	17.7%p
부채비율 (%)	5.2	24.8	19.5%p

03. 제품분류별 매출액

• 2분기 의류 매출 471억원 (YoY +17.6%), 캐리어 매출 12억원 (YoY +20.8%), 잡화 매출 106억원(YoY +46.0%) 달성

매출액

단위 : 억 원



증감요인 및 현황

1

의류(5,6월 비수기 및 변이 바이러스 확산에 따른 거리두기 강화로 매출 추이 감소)

- NG : MZ세대 대세브랜드로 자리매김, 인지도 및 선호도 증가에 따른 전년동기 대비 매출 증가 지속
- KIDS : 전형적인 아동복보다 성인복을 축소한 듯한 세련된 디자인을 선호하는 추세 반영된 제품라인 출시에 따른 매출 증가
- NFL : 전속모델 고민시와 김영대를 내세운 이지웨어 컨셉의 스트릿 감성을 담은 데일리 아이템 출시



2

잡화 및 기타

- 2021 1Q, 2Q 변이 바이러스 확산의 영향으로 신학기 특수 감소
- 가방 : 어반비즈니스 라인 출시로 신학기 특수에 집중되었던 판매전략 분산
- 신발 : 제품라인 강화에 따른 매출 추이 증가



3

캐리어

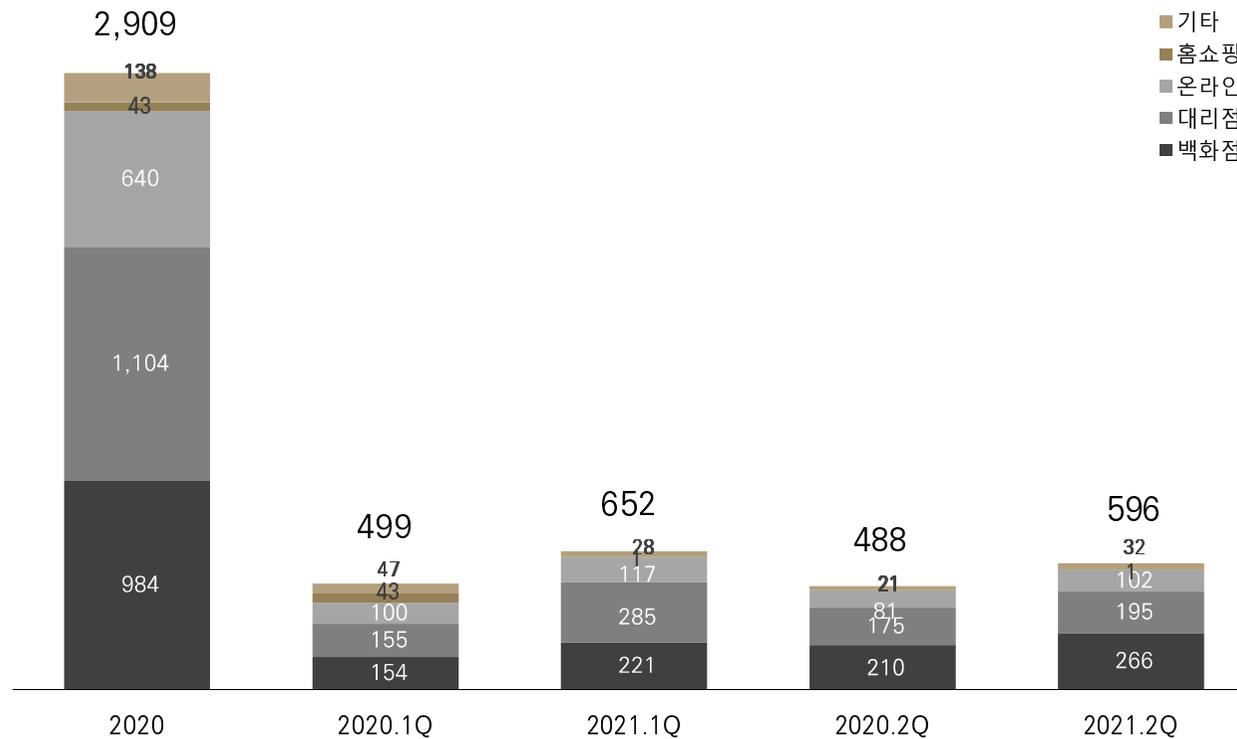
- 코로나19 장기화에 따른 여행 수요 및 캐리어 판매 감소 지속
- 하반기 코로나 백신 보급에 대비하여 신제품 출시 준비 중

04. 유통채널별 매출액

• 2분기 대리점 매출 266억원 (YoY -6.9%), 백화점 매출 195억원 (YoY +51.3%), 온라인 매출 102억원 (YoY +26.1%), 홈쇼핑 매출 1.1억원 (YoY -24.1%) 달성

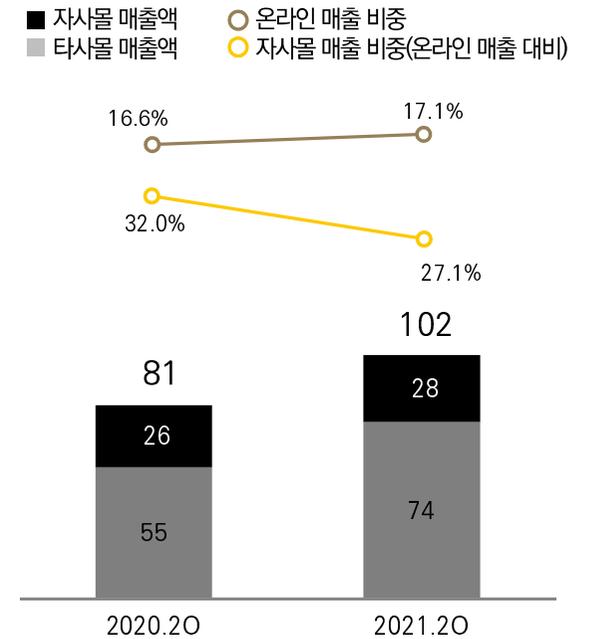
매출액

단위 : 억 원



온라인 매출

단위 : 억 원



1 백화점 및 대리점, 홈쇼핑

- 2021 2Q 매장 현황 : NG 207개, KIDS 42개, NFL 53개
- 홈쇼핑 채널에서는 여행용 캐리어만 판매하고 있으며, 코로나 장 기화에 따른 여행 제한 등 수요감소에 따른 판매 감소 지속

2 온라인

- 2Q 온라인 채널별 운영제품 차별화 및 자사몰 운영전략 강화에 따른 자사몰 매출 비중 증가

05. 글로벌 시장 확대

홍콩 성공 레퍼런스를 바탕으로 해외 시장 순차적 확장



해외 진출 기반

(주)더네이처홀딩스
THE NATURE HOLDINGS



The Walt Disney Company

현지 유통 업체
검토 및 추천

국가별 핵심 파트너



중국
Bestseller

- 2021년 기준 7,000개 이상 매장 운영중
- Jack&Jones, Only, Vero Moda, Selected 브랜드 운영



호주
A그룹

- 호주의 대표적인 유통기업
- 40여 개 의류 브랜드 운영

06. 요약 재무제표

재무상태표

단위 : 억 원

구분	2020	2021 2Q
유동자산	1,727	1,143
매출채권 및 기타채권	246	109
재고자산	605	621
비유동자산	857	1,410
자산총계	2,585	2,553
유동부채	582	363
비유동부채	356	424
부채총계	938	787
자본금	36	36
주식발행초과금	924	924
자본조정	10	14
이익잉여금	676	792
자본총계	1,647	1,766

주: K-IFRS 연결 기준

손익계산서

단위 : 억 원

구분	2020.1Q	2021.1Q	2020.2Q	2021.2Q
매출액	499	652	488	596
매출원가	174	209	145	172
매출총이익	326	442	342	424
판매비와관리비	244	347	259	330
인건비	23	50	25	43
지급수수료	171	221	176	200
마케팅비용	14	20	15	25
영업이익	81	95	84	94
영업외수익	20	7	3	4
영업외비용	5	4	5	5
법인세비용차감전순이익	97	98	82	93
법인세비용	24	23	21	23
당기순이익	73	75	61	70
총포괄이익	73	75	61	70