

INVESTOR RELATIONS
2021



NATURE'S
FRIENDS
COSMETICS



TABLE OF CONTENTS

Chapter 1

회사소개

Chapter 2

사업영역 및
기술 경쟁력

Chapter 3

성장모멘텀

Disclaimer

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 따라서 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.



Investor Relations

01. 회사소개

- 01. Corporate Identity
- 02. 회사개요
- 03. 경영성과

01. Corporate Identity

“Nature's Friends Cosmetics” is...



원천기술

소재

ODM / OEM



36.3%

설립 이후 매출 성장률



16~20%

영업이익률



30%

ODM/OEM 매출비중



200개

주요 매출처

02. 회사개요

원천기술 기반으로 지속성장한 기업 NFC

회사개요

회사명	주식회사 엔에프씨
대표이사	유 우 영
설립일	2012년 4월 23일
자본금	8.9억 원
임직원수	90명
주요사업	화장품 소재 개발 및 ODM / OEM
주소	본사: 인천광역시 연수구 갯벌로 145번길 15-8 중국 법인(상해): 1100 HongQuan Road Minhang-qu
홈페이지	http://www.nfccosmetic.co.kr

대표이사 소개

유 우 영 대표이사

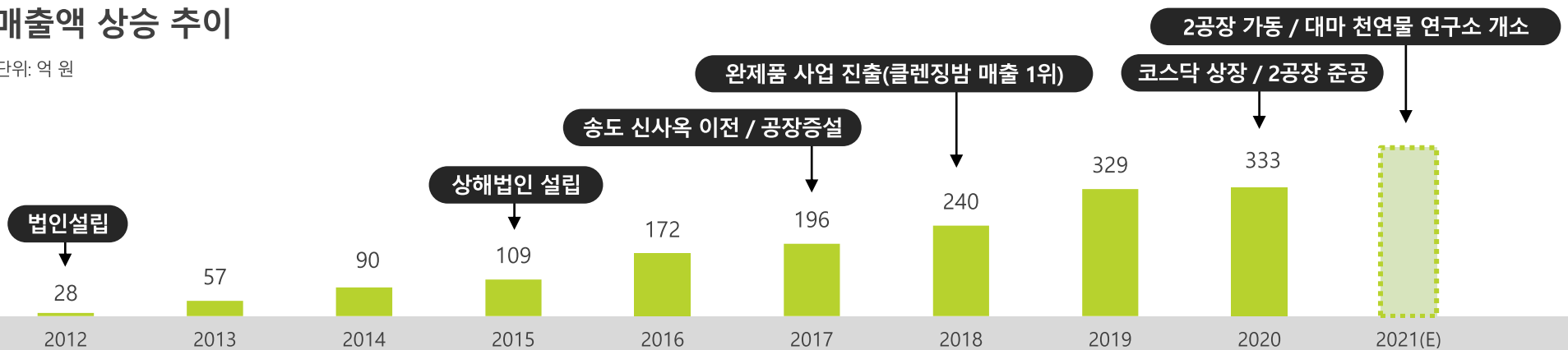
화장품 업계 28년 장인

- 2012.04 ~ 엔에프씨 대표이사
- 1993.02 아주대학교 화학과
- 1993.03~2000.02 한국콜마 중앙연구소
- 2000.04~2005.05 보령메디앙스 중앙연구소
- 2005.05~2007.06 홍콩아싱화장품 중앙연구소
- 2007.12~2012.04 자연의 친구들 (엔에프씨 전신)



매출액 상승 추이

단위: 억 원



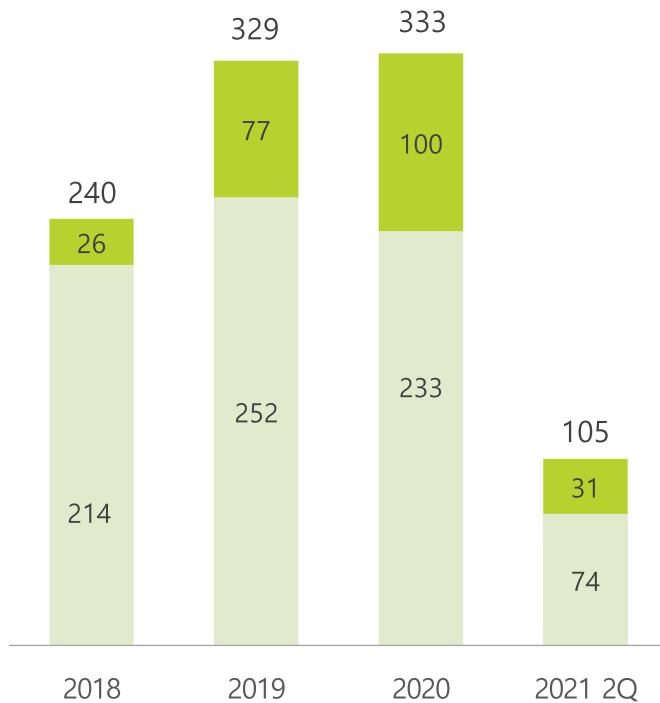
03. 경영 성과

2021년 2분기 매출액 105억 원(YoY 28.5% ↑), 영업이익 14억 원(YoY 82.2% ↑)

매출액

■ 완제 (ODM/OEM)
■ 소재

단위: 억 원



주: K-IFRS 연결 재무제표 기준

2Q21 Preview

소재 부문

안정적 성장 기초

주력 고객사 플랜트 증설로
발주 증가 추세

중국/미국 중심으로
해외 수출 회복 분위기

완제(ODM/OEM) 부문

역대 최대 매출 달성

핵심 제품(클렌징밤) 필두로
미국향 수출 호조

주요 제품 판매 확대 속에
신제품 관심 증가

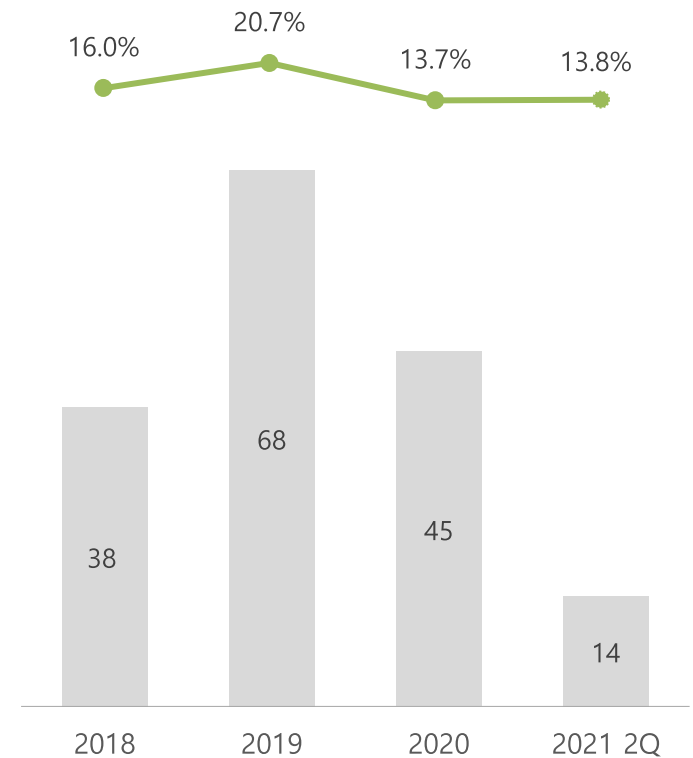
상반기 누적

매출액 206억(YOY 21.7% ↑)
영업이익 31억(YOY 1.6% ↑)

영업이익(률)

○ 영업이익률
■ 영업이익

단위: 억 원



주: K-IFRS 연결 재무제표 기준



Investor Relations

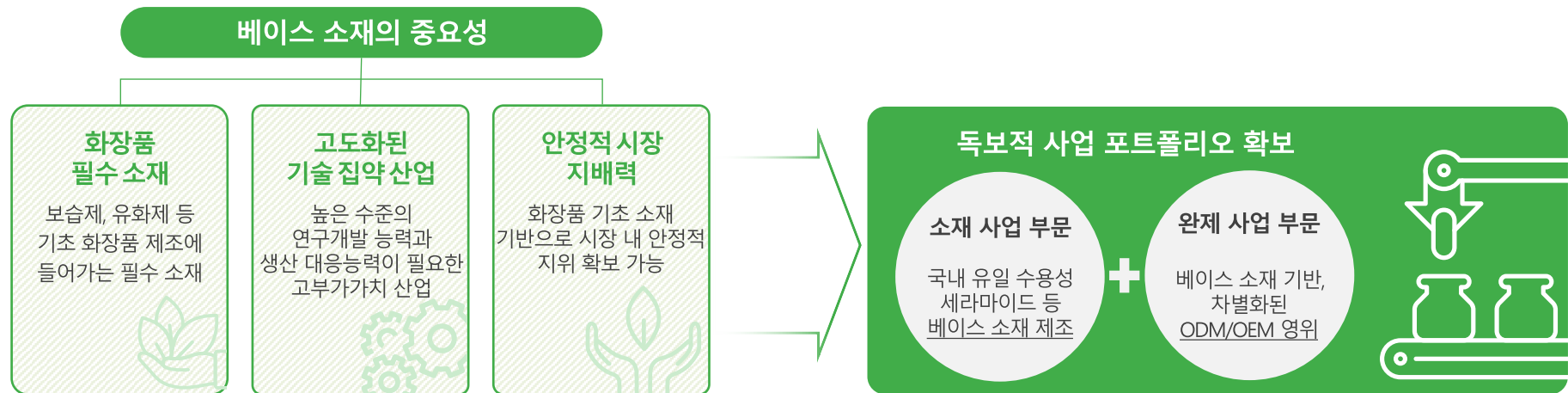
02. 사업영역 및 기술 경쟁력

- 01. 사업의 이해
- 02. 주요 사업
 - (1) 코스메틱 소재 사업
 - (2) ODM/OEM 사업
- 03. 기술 경쟁력

01. 사업의 이해

화장품 산업의 트렌드 선도, 베이스 소재 중심 개발

	정의	진입장벽	제조 업체수	기술력	주요 포인트	고객 관계	대체재	매출 성장성
베이스 소재	화장품 제조에 반드시 들어가는 기초 원료	매우 높음	소수	높음	기술력	장기고객	불가	꾸준한 상승
첨가제	화장품 성능 개선을 위해 첨가하는 추출물	낮음	다수	낮음	마케팅	중단기고객	가능	높은 변동성



02. 주요사업(1) - 코스메틱 소재 사업

화장품 핵심 소재 개발을 통해 제품 사용감 개선 및 퀄리티 향상에 기여

엔에프씨 소재를 활용한
화장품 특징

피부 친화적 보습제

세라마이드 소재 특성상
피부 적합성이 우수하며
뛰어난 보습력 제공

고급스러운 사용감

부드럽고 밀착감 있는 사용감 부여

뛰어난 안정도

모든 화장품 제형에 적용 가능

Ceracare H40 Ceracare H30S



보습제

고함량 세라마이드를
활용하여 높은 보습력 제공

Ceracare YS8106



세럼

L사 독점 공급 제품,
우수한 보습력 제공

주요 소재

Picocare SE



스킨케어

천연 레시친을 베이스로
높은 피부 친화도

Pico ZnO253DM



자외선차단제

국내 유일 기술 활용

02. 주요사업(2) - ODM/OEM 사업

소재 경쟁력을 바탕으로 특화된 ODM/OEM 원스톱 프로세스 구축

[ODM/OEM 프로세스]



소재 개발 능력 바탕, 원가 경쟁력 & 품질경쟁력 확보 가능

- 1 소재 자체 생산으로 가격 차별화

- 2 다양한 제형 개발 및 차별화된 연구 가능

- 3 생산Capa 확대를 통한 자체 생산으로 품질관리 용이

- 4 상품 기획부터 맞춤형 디자인까지 턴키베이스 방식의 차별화 전략


03. 기술 경쟁력

MLV(Multi-Lamellar Vesicle)

고기능성 난용성 물질 안정화



기존 세라마이드

MLV 기술



수용성 세라마이드

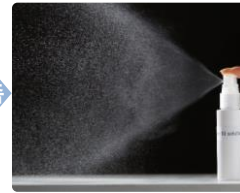
- 물이나 오일에 잘 녹지 않는 성분을 안정화시켜 함유량을 높이는 기술
- 활성성분 안정화 및 활용도 대폭 증가
- 국내 최초 수용성 세라마이드 개발
→ 세라마이드 함량 40% ↑

나노리포좀 기술



Only Water contained

나노리포좀

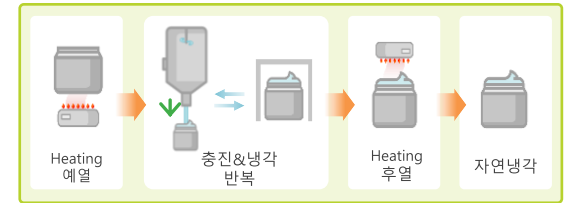


Water + Elosome 10
contained

- 유용성 물질을 모공보다 작게 쪼개 피부 침투에 용이
- 분사 범위가 넓고 미세한 안개 분사 시현
→ 피부 흡수 ↑
- L사 고가 화장품 라인 / D사 마데카세럼 적용

고온유동층 다중 충전 기술

Gradual Hot Pour Filling



세계 최초 고온충진 자동화 제형 기술 자체 개발

- 생산량 2배 ↑ / 충전시간, 불량률 ↓
- 장기 보관 및 제형 다양성 가능



세포라 클렌징밤

코어스틱 제뿔

특허권 현황

원천
기술

고기능성 소재 제조

⑧

원가 경쟁력 확보

⑧

안정적 시장 지위

⑧

완제품 사업 시너지

MLV 기술

특허 5개
출원 1개

- 무수무복계물질
- 무복계면물질 제조방법
- 무복계면 스펙고리피드
- 유화제 제조방법
- 자외선 차단 조성물 제조 방법

고온유동층 다중 충전 기술

특허 출원 3개

- 화장품 용기 예열 장치
- 혼합물 충전 장치
- 화장품 충전 장치

나노리포좀 기술

특허 4개
출원 2개

- 액정 유화화장료 조성물
- 알파리포산을 함유한 비수계화장료 조성물
- 비엠-시물리피트 제조방법
- 아데노신을 함유한 비수계 화장료 조성물



Investor Relations

03. 성장모멘텀

- 01. Top Tier 고객사 안정적 확보
- 02. 혁신적 소재 개발
- 03. 해외 시장 확대
- 04. 설비 증설
- 05. Appendix

01. Top Tier 고객사 안정적 확보

Top Tier 고객사와 안정적 거래 체계 구축, 고객사 확대 중

장기 고객

14년 이상
거래 중



L사

9년 이상
거래 중



C사

9년 이상
거래 중

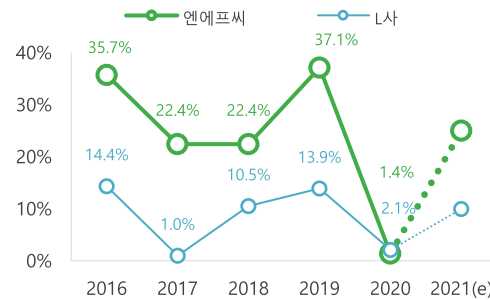


K사



2019년 L사 700개 협력사 중
우수 거래처 1위 기업 선정

매출액 성장률



소재
독점공급

엔에프씨에서
개발한 국내 유일
소재 독점 공급

동반성장
체제 확보

장기거래 &
주요 소재에 대한
개발의뢰지속

신규 고객사 확대



글로벌
E사

- 핵심 브랜드에 적용될 주요 소재(Ceracare line) 공급 협의 하반기 초도 물량 공급, 내년 2차 물량 공급 예정
- 순차적 수주 확대 기대



국내 기업
A사

- 주요 소재 활용한 시제품 테스트 진행 중
- 신규 고객사 편입 기대

02. 혁신적 소재 개발

글로벌 트렌드 천연 소재 시장 선점, 차세대 먹거리 확보

"Nature's Friends Cosmetics" is...

자연에 더 가깝게, 피부에 더 안전하게

천연
소재 개발

의료용 CBD

의료용 대마(*헴프) 성분을
활용한 사업 본격화

경북 안동,
산업용 *헴프 규제자유특구 지정

→ 국내 최초, CBD추출 기술을 통한
의약품 소재 (뇌전증 치료제) 제조 기업 선정

↓
대마 천연물 연구소 6월 출범
고순도 CBD 추출 및 원료 개발 진행 중

※ 향후 CBD 화장품 개발 목표

세라마이드 리뉴얼

핵심 소재 리뉴얼

1차 리뉴얼 : Ceracare AC45
세계 최초 5종 세라마이드를
고함량으로 안정화한 원료
→ 리뉴얼 소재 유럽 최초 진출

↓
2차 리뉴얼 : Ceracare MLS NC45
합성 원료 모두 배제 + 기존 석유 유래 성분을
식물 유래 성분으로 대체
∴ 100% Natural origin 컨셉 추구
하반기 전체 리뉴얼 예정

바이오 실리카

천연 실리카

기존 미네랄 (광물) 실리카의 단점 보완

→ 쌀껍질에서 추출한 천연 소재
바이오 실리카 개발 성공

↓
비용 절감, 에너지 효율 극대화
탄소배출&유해성 성분 억제

※ 화장품, 제약, 생활용품 등
다양한 분야에 적용 가능

주: 환각성분(THC) 0.3%미만 대마식물 및 추출물을
의미하며 환각성이 높은 마리화나와 구별됨

03. 해외 시장 확대

중국, 북미 지역을 중심으로 수출 지속 성장 중, 지역별 맞춤형 전략



04. 설비 증설

2공장 신축으로 생산능력 (CAPA) 3배 이상 확대, 소재 & ODM/OEM 이원화 운영

송도 공장



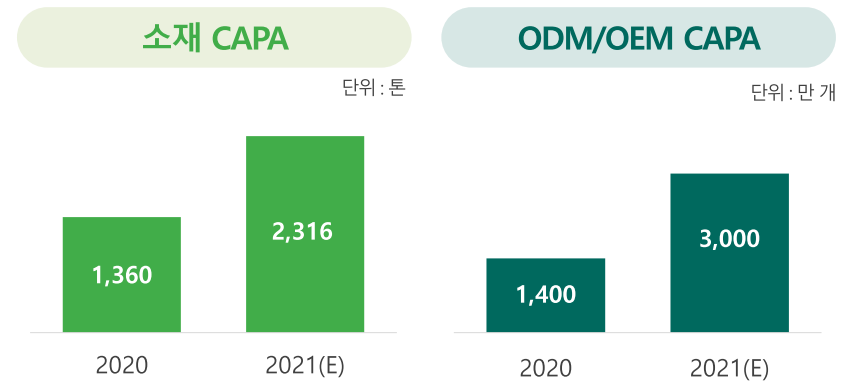
1공장
3,000평 규모

소재

2공장
2,000평 규모

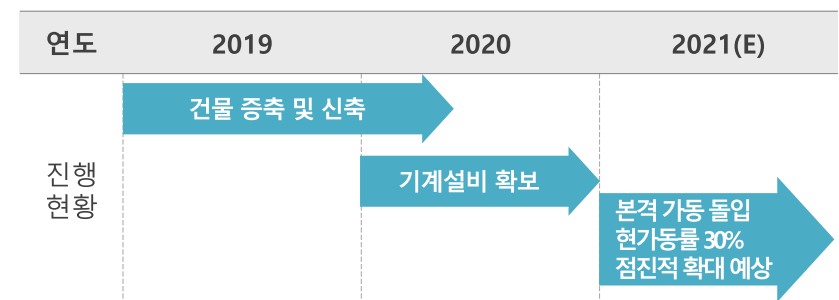
ODM
/OEM

생산능력 (CAPA)



주: 소재(생산 가동률 100% 기준),
ODM/OEM(2021년 추가 설비 완료 기준)

제 2 공장 신축



05. Appendix

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2018	2019	2020	2021 1Q	2021 2Q
유동자산	8,942	16,193	32,692	32,479	33,031
비유동자산	31,716	37,099	44,416	44,516	44,945
자산총계	40,659	53,292	77,109	76,995	77,996
유동부채	13,357	16,188	16,239	16,632	18,416
비유동부채	14,540	16,974	10,442	10,654	7,614
부채총계	27,898	33,162	26,679	27,287	26,029
자본금	50	663	893	893	893
자본잉여금	-	53	29,326	29,326	29,326
기타포괄손익 누계액	(1)	(7)	(9)	(20)	(26)
이익잉여금	12,712	19,420	20,217	19,508	21,773
자본총계	12,760	20,129	50,427	49,707	51,967

주: K-IFRS기준

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2018	2019	2020	2021 1Q	2021 2Q
매출액	24,045	32,859	33,324	10,185	10,464
매출원가	15,947	21,301	22,831	6,865	7,269
매출총이익	8,098	11,558	10,493	3,319	3,195
판관비	4,258	4,743	5,598	1,537	1,755
영업이익	3,838	6,821	4,555	1,629	1,441
법인세차감전 순이익	3,005	7,587	1,022	136	2,244
법인세 비용	462	1,014	257	398	5
당기순이익	2,542	6,572	765	(261)	2,240

주: K-IFRS기준