

Medical Innovation Technology

경영실적발표

1HFY2021



Table of Contents

1. 재무 현황
2. 손익 현황
3. 제품별 매출액
4. 지역별 매출액
5. 요약 재무제표

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 엠아이텍 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현 상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’(E) 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

01. 재무 현황

재무 현황

단위 : 백만원

구분	2021.1H	2020	증감률 (YoY)
자산	71,552	68,084	5.1%
부채	12,459	12,680	△1.7%
자본	59,093	55,404	6.7%
부채비율 (%)	21.1	22.9	△1.8%p

재무 비율

단위 : 백만원

구분	2021.1H	2020	증감률 (YoY)
차입금자본비율 (%)	10.0%	10.8%	△0.8%p
이자보상배율 (배)	87.7	57.5	30.2
ROE (%)	18.1%	12.1%	6.0%p
ROA (%)	15.0%	9.8%	5.2%p

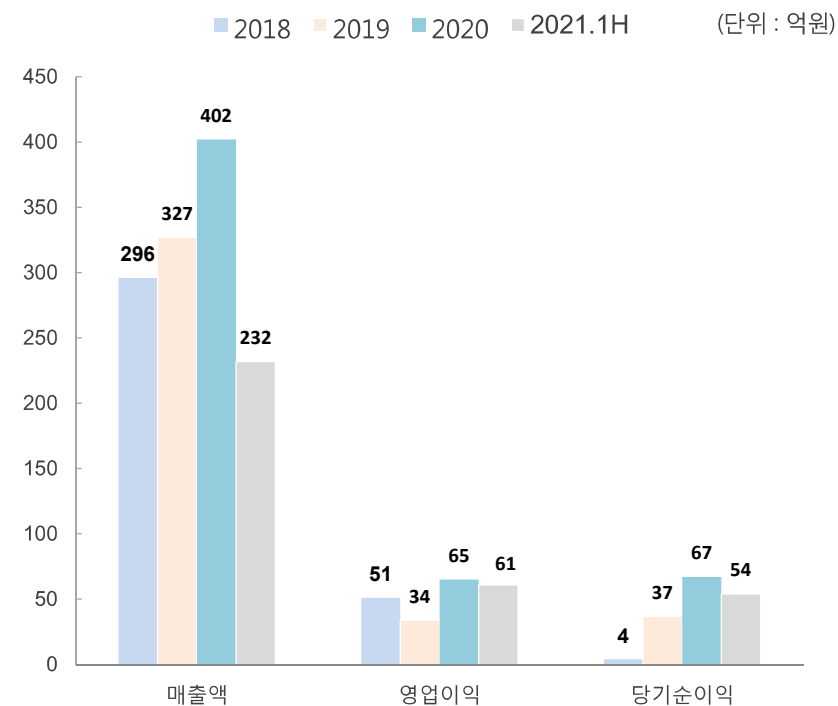
(*) 2021.1H ROE, ROA는 순이익을 연환산금액으로 산출한 금액으로 계산하였습니다.

02. 손익 현황

구분 (단위 : 백만원)	2021.1H		2020.1H		증감률(YoY)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
매출액	12,507	23,235	9,219	17,688	38.8%	51.7%
영업이익 (%)	3,630 (29.0%)	6,091 (26.2%)	1,665 (18.1%)	2,996 (16.9%)	147.6%	125.8%
당기순이익 (%)	3,041 (24.3%)	5,352 (23.0%)	2,084 (22.6%)	3,788 (21.4%)	56.2%	67.7%

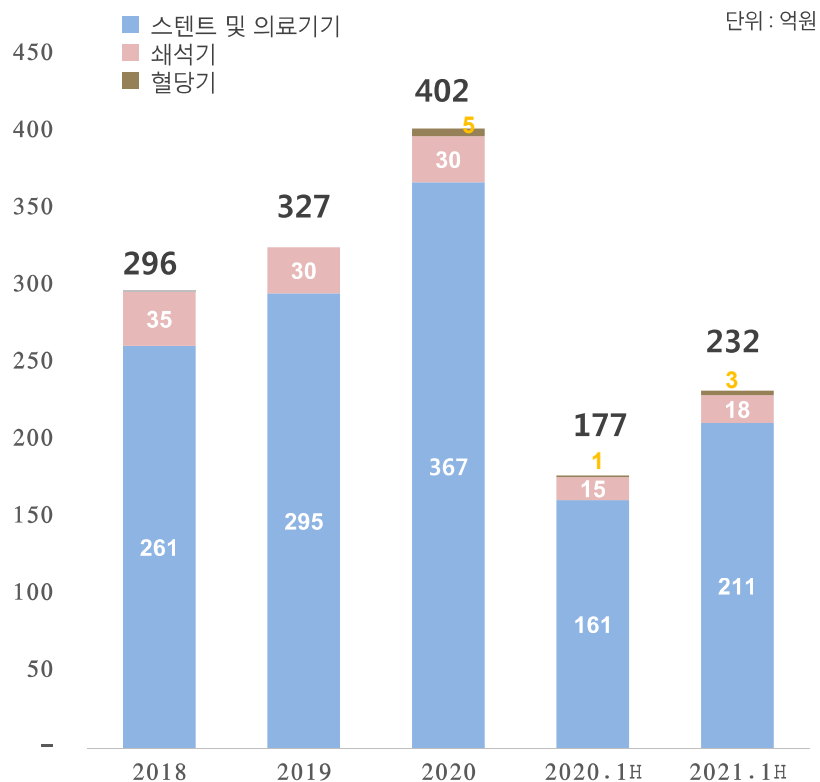
1. 일본시장외 공급단가 인상 및 해외시장 점유율확대등 판매수량 증가로 인한 매출 증가
2. 매출증가와 고정비(여비교통비,지급수수료,주식보상비용) 절감 등에 따른 영업이익 증가

'21년 상반기 경영 실적



03. 제품별 매출액

매출액

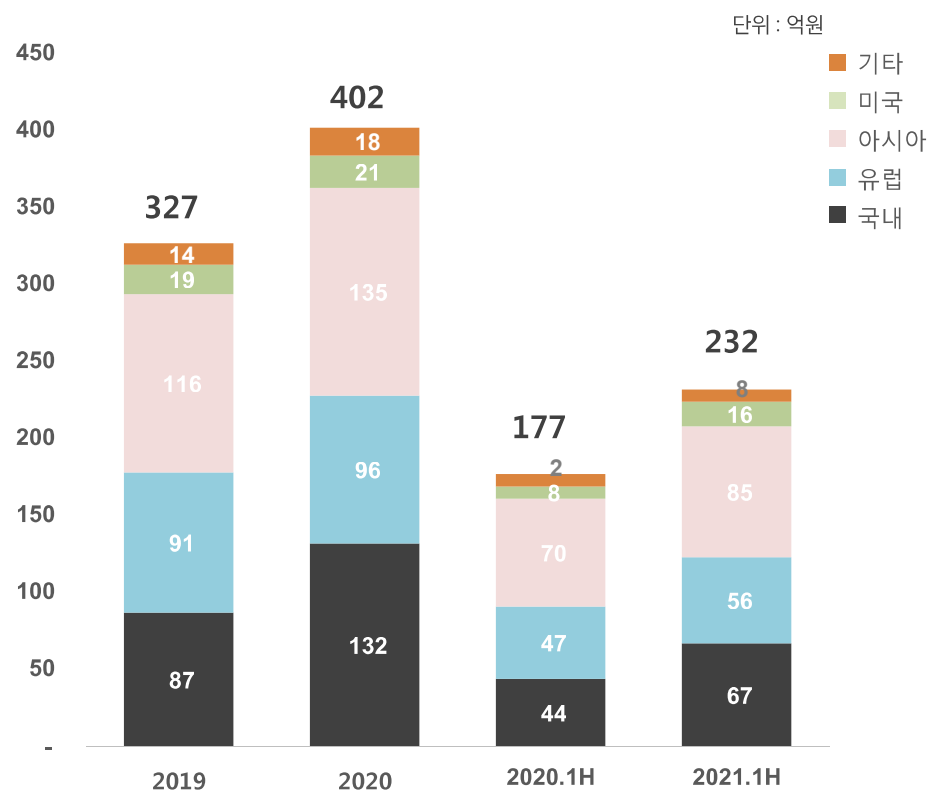


증감요인 및 현황

- 1 스텐트 및 의료기기 사업(50억, 31% ↑)
 - 스텐트 일본시장 공급단가 인상
 - 스텐트 M/S확대 등 판매수량 증가
 - 소화기 엑세서리, 내시경등 상품 매출 성장
- 2 췌석기 사업(3.4억, 23.1% ↑)
 - 신제품(MASON-M1) 출시에 따른 M/S 확대 (준종합병원 장비 설치)
 - 비뇨기와 장비 소싱에 따른 상품매출 성장
- 3 혈당기 사업(2억, 214.3% ↑)
 - 국내외 유통망 다변화에 따른 매출 증가
[ODM 매출증가 및 해외(중동) 시장 매출 증가]

04. 지역별 매출액

매출액



증감요인 및 전망

1 국내

- 내시경 장비유통을 통한 소화기내과 풀라인업 구축
- 췌석기 신제품 출시에 따른 종합병원 납품 및 비뇨기와 장비 소싱
- 혈당기 유통망 다변화에 따른 매출 증대

2 해외

- 스텐트 공급단가 인상 및 M/S확대
- 혈당기 중동지역 M/S 확대
- COVID-19가 지속됨에 따라 Online 마케팅 활동을 통한 제품 홍보 주력 (Webinar, Virtual Factory Tour 등)