

LINKGENESIS

(주)링크제네시스

Disclaimer

본 자료는 기관 및 일반 투자자들을 대상으로 하는 Presentation에서의 정보 제공 목적으로 (주)링크제니시스에 의해 작성되었으며, 어떤 경우에도 이의 반출, 복사 또는 재배포가 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 '예측정보'는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사는 그 어떠한 책임도 부담하지 않으며, 또한 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함).

Contents

A large, abstract graphic featuring a blue and teal color scheme with glowing lines, a large white circle, and the word 'LINKGENESIS' in large white capital letters.

LINKGENESIS

Company Overview

회사 개요
주요 연혁
주요 사업 영역
주요 고객사

Market Analysis

스마트팩토리
RPA
머신 비전 AI 소프트웨어
의료용 인공지능

성장 전략 및 방향

Product Road Map
해외 진출

경영실적 및 전망

주요 사업 분야별 상황 분석

Company Overview

회사 개요 | 주요 연혁 | 주요 사업 영역 | 주요 고객사

“ 기술로 가치를 창조하는 기업 ”

반도체·디스플레이 생산장비 국제표준 규격 통신 SW 개발 및 생산장비 통신 기반의 응용 SW 개발 분야와 지능형 테스트 RPA, 빅데이터 분석 기술, 인공지능 제품 분야에서 최고의 IT 솔루션을 제공하고 있습니다.

회사명	(주)링크제네시스 (Linkgenesis Co., Ltd.)
대표이사	정성우
설립일	2003년 12월
매출액	약 129억 (2020년 결산 기준)
임직원	110명 ('21년 6월말 기준) *개발인력 81.8% (90명)
사업영역	반도체 및 디스플레이 생산장비 국제표준화 S/W 사업 / RPA(테스팅 및 사무자동화) 사업 / 인공지능 기반 산업
본사위치	경기도 안양시 동안구 시민대로 401, 319호 (관양동, 대륭테크노타운15차)
홈페이지	http://www.linkgenesis.co.kr





“ 스마트팩토리 & 지능형 RPA & 인공지능 기반 소프트웨어 전문 업체 ”

(반도체/디스플레이/배터리)

(테스트/사무자동화)

(영상 분석 솔루션)

스마트팩토리 리더

반도체/디스플레이장비용 SEMI 표준
통신 SW 국내 최초 상용화(2003)

- SECS/GEM 소프트웨어
(XComPRO / XGemPRO / XGem300PRO)
- 생산설비 및 공정 실시간 모니터링
(XRTM / XEI / Xtransfer / LOOKAZ)
- 생산설비의 CIM* 개발
(Computer Integrated Manufacturing)
- 국내 300개 장비 업체 SEMI 표준 제품 공급

RPA 리더

(테스트/사무자동화)

IT 응용 제품 및 시스템 검증에 최적화된
테스팅 RPA 솔루션 국내 최초 상용화

- 테스팅 RPA 소프트웨어 - MAT
- 테스팅 RPA 개발 및 컨설팅
- 테스트 아웃소싱 서비스 (Manual / Automation)
- 인공지능 기술을 융합한 지능형
테스팅 RPA 도구 R&D

인공지능 비전 검사 리더

딥러닝 기반 영상 분석 SW 솔루션
VLAD 제품 출시

- VLAD (Vision Learning for Advanced Detection)
- Deep Learning Solution for Vision Inspection
- VLAD Training Tool
- VLAD Report Viewer
- VLAD Testing Tool
- 3개 제품 구성 (VLAD OX / BX / PX)

기술 개발을 통한 기존 사업 역량을 강화하고 사업영역의 확장으로 시장 확대

기존 사업 영역

스마트팩토리
반도체/디스플레이
/배터리 분야

생산 과정에 디지털 자동화
솔루션을 결합한 ICT 기반의
지능형 생산 공장



보유 제품 및 솔루션

지능형 RPA
시스템 검증 자동화
/사무 자동화 분야

인공지능 기반의 지능형 RPA



보유 제품 및 솔루션

인공지능
AI 영상 비전 검사
소프트웨어 분야

딥러닝을 적용하여 전통적인
컴퓨터 비전 검사의 한계를
극복



보유 제품 및 솔루션

계측기 회사와의 협력
(National Instruments)

NI社 Alliance, 개발 부터
양산 까지 의 전문화된 테스트
솔루션 및 양산 환경 구축 협력



비즈니스 확장 영역

렌탈 비즈니스
(RF 계측기용 SW 개발)
테스트 솔루션 및 양산 환경 구축
(디스플레이 양산 라인
/ 웨이퍼 신뢰성 검사)

인공지능 의료 영상
& 빅데이터
AI 기반 의료 소프트웨어 플랫폼
분야

스마트 헬스케어 분야의 영상
의료 소프트웨어 플랫폼,
스마트팩토리 기술 적용



R&D

Intelligent Diagnostics
/ Intelligent Nursing
/ Intelligent Hospital
Infrastructure
분야 개발 중

신규 확장 사업 분야

계측기 회사(NI사)와의 협력

- 링크제네시스는 NI(National Instruments)의 Alliance이며, NI의 RF 계측기 및 다양한 계측기에 개발 부터 양산 까지 당사의 전문화된 소프트 테스트 솔루션 및 양산 환경 구축에 대해 협력 하기로 함
- 사업분야: 렌탈 비즈니스, 양산용 계측기

인공지능 의료 영상&빅데이터

- 링크제네시스의 “기술(Technology)”와 한림대의료원의 “의료(Medical)” 분야의 협력을 통해 “TechMed” 분야 진출
- 한림대의료원과의 합작법인을 통해 의료용 인공지능 시장에 특화된 제품 라인업 구성
- 스마트팩토리 / 데이터 수집 & 모니터링 & 분석 / 인공지능 기술 / 자동화 등의 보유 기술을 한림대의료원 의료 분야 접목 하여 스마트병원 구축

국내 유수의 기업을 고객으로 보유, AI 기술 R&D 및 신사업을 통한 신규 고객 유치

기존

스마트팩토리



지능형 RPA



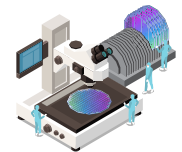
인공지능 비전



신규



5G
장비 제작사



디스플레이
& 반도체



일반 의료원



대학병원



응급의료 센터

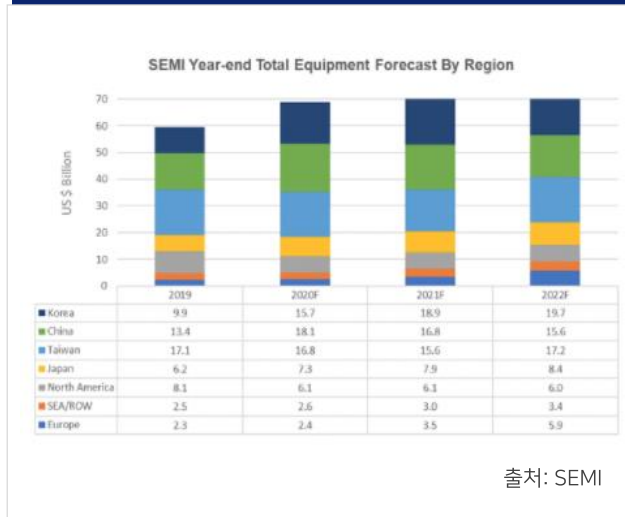
Market Analysis

스마트팩토리 | RPA | 머신 비전 AI 소프트웨어 | 의료용 인공지능

시장 전망 - 스마트팩토리

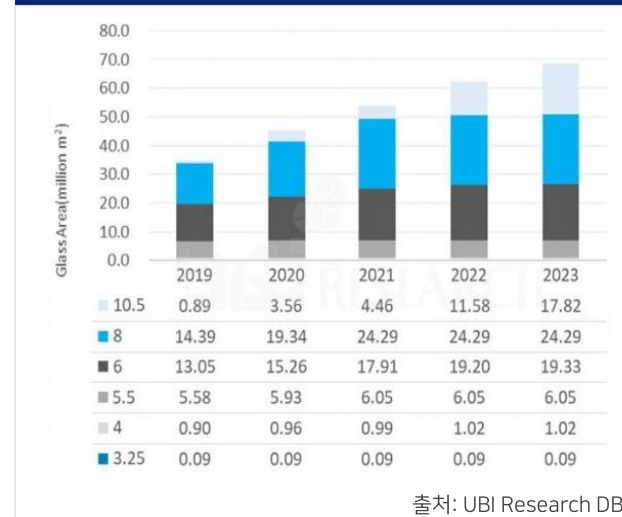
- 반도체: 전방 시장인 반도체 장비 시장(전공정 / 후공정)은 2022년까지 투자액 증가
- 디스플레이: OLED - 대형 패널 수요 증가로 인한 투자 증가세
모바일 OLED - 스마트폰 Form factor 변화로 Display 모듈 중요성 부각 → 모듈 장비 수요 증가
- 배터리: 전기차 보급 확대, 설비 투자 확대에 따른 장비 수요 증가 / 폐배터리 재활용 증가에 따른 폐배터리 성능 검사 시장 성장

반도체



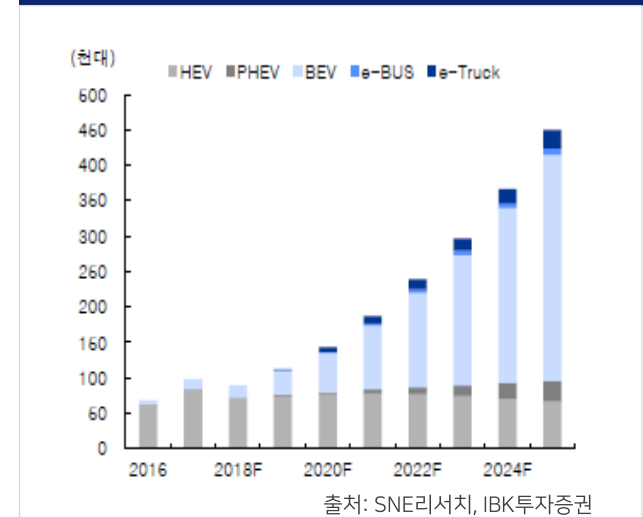
→ 2022년 까지 지속 성장 예상

디스플레이(OLED)



→ OLED 생산 면적 2023년 현재의 2배로 증가 예상

배터리

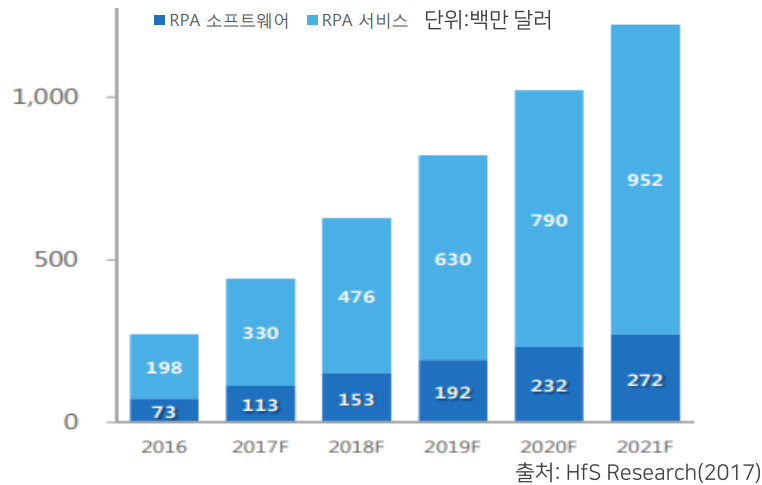


→ 시장 성장에 따른 업체의 설비(장비) 투자 증가

AI 솔루션이 적용된 RPA(Robotic Process Automation) 시스템

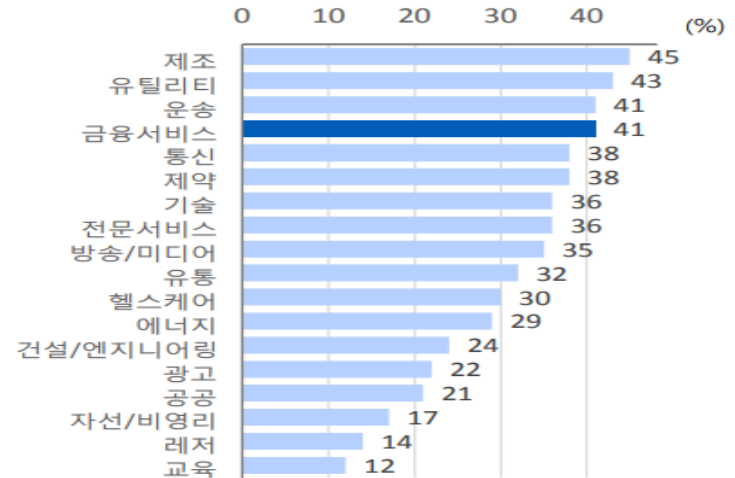
- 전 산업분야에서 장시간 노동의 억제가 사회적 이슈이며, 인공지능형 RPA가 노동력 부족의 대안으로 화두
- Deep Learning 등 다양한 인공지능 기술의 발전으로 RPA 적용 범위가 전분야로 확산

글로벌 RPA 시장 규모



→ RPA 소프트웨어 및 RPA를 전사적으로 관리하는 서비스 시장 확대

(산업별) 디지털 노동 투자 계획

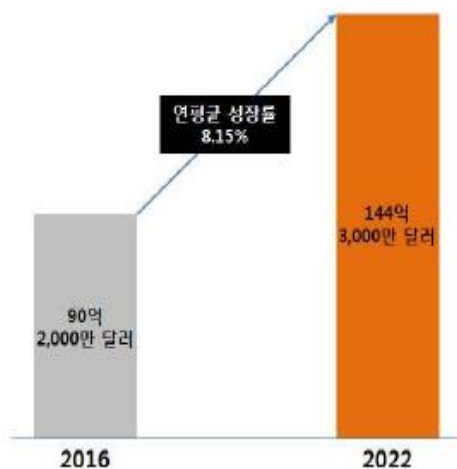


→ 금융 산업은 RPA 투자 의사가 높은 산업군 중 하나

수요 증가로 성장세 지속

- AI 딥러닝을 활용한 제조공정의 검사용 소프트웨어 시장 성장
- 산업과 비산업(헬스케어, 물류, 교통시스템, 보안 감시, 자율주행 자동차 등) 분야에서 광범위하게 사용

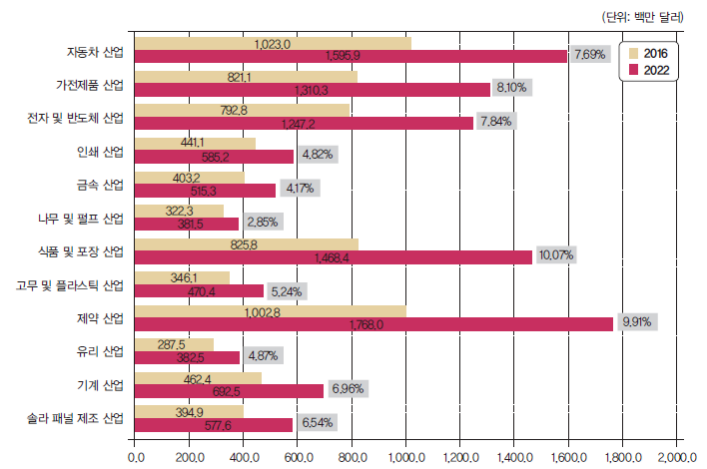
글로벌 머신 비전 시장 규모 및 전망



출처: Marketsandmarkets, Machine Vision Market, 2017

→ 2022년까지 연평균 8.15% 증가, 145억 달러 규모 전망

글로벌 머신 비전 시장에서 산업 부분 시장 규모 및 전망



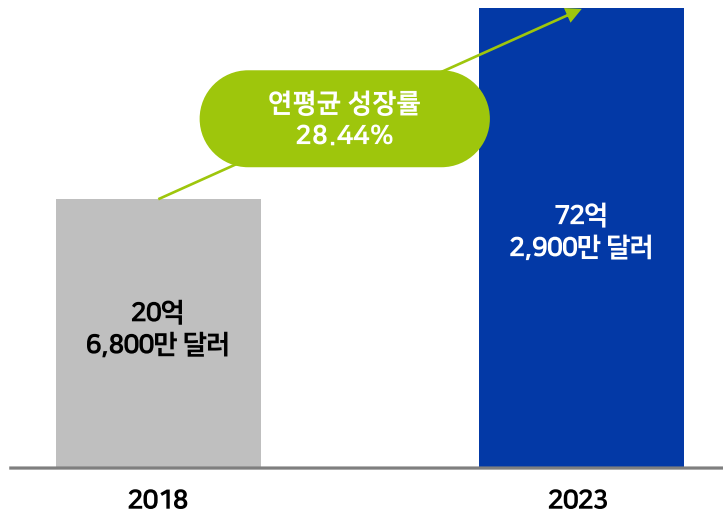
출처: Marketsandmarkets, Machine Vision Market, 2017

→ 기존 고객 산업인 반도체/가전/자동차 분야에 주력

시장 전망 - 의료용 인공지능

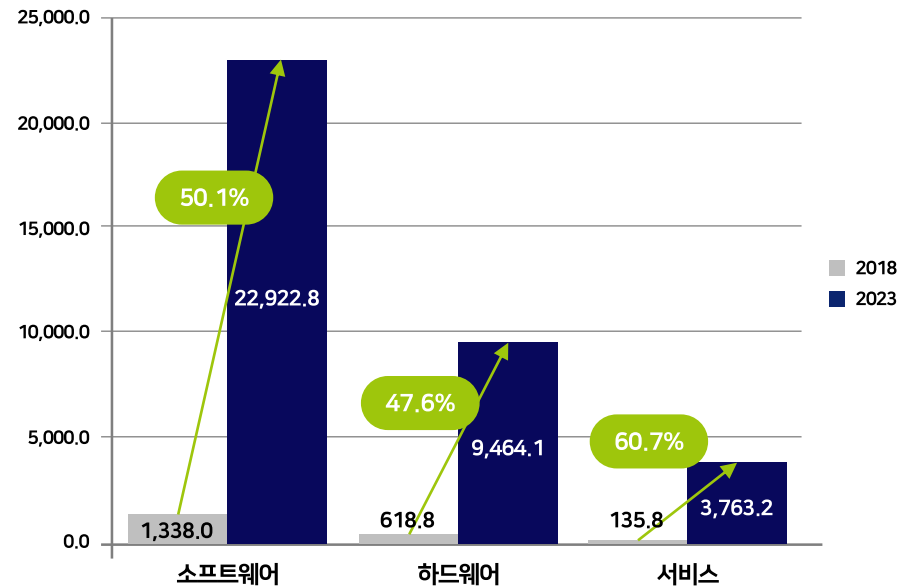
- 의료용 인공지능 소프트웨어: '18년 13억 3천만 달러에서 연평균 성장률 50% 증가, '25년에는 229억 2천만 달러 전망
- 의료용 인공지능 서비스: '18년 3천5백만 달러에서 연평균 성장률 60% 증가, '25년에는 37억 6천만 달러 전망

글로벌 의료용 인공지능 시장 규모 및 전망



(TechNavio, Artificial Intelligence Market in Healthcare Sector, 2019)

글로벌 의료용 인공지능 시장의 제공 방법 별 시장 규모 및 전망



(MarketsandMarkets, Artificial Intelligence in Healthcare Market, 2018) (단위: 백만달러)

성장 전략 및 방향

Product Road Map | 해외 진출

각 산업별 'Game Changer' 제품 연구개발을 통한 시장 선점 및 확대

※ 사업 전략에 대한 제품 명 및 출시 시기는 시장 환경에 따라 변경 될 수 있으며 제품 명은 비공개

RPA	 XComPRO, XGemPRO, XGemPLC		 XGemPRO v4.X	
	 XRTM, XEI, CIM			
AI 융합		 LOOKAZ	 LOOKAZ	
	 VDL	 VLAD	 VLAD Web Ver.	
	 eCall BOX, IBTS, MCTS 등	장비 검증 자동화	 AI 의료 영상 진단	
RPA	 bMAT			
	 MAT		 MAT-RPA	
2019년		2020년	2021년	2022년

글로벌 공급망 확대 및 파트너십 강화를 통한 해외 판매 확대 및 시장 우위 유지



경영실적 및 전망

주요 사업 분야별 상황 분석

주요 사업 분야별 상황 분석

주요 사업 분야	변수	Worst	Base	Best
스마트팩토리 분야 (반도체 / 디스플레이 / 배터리)	- 반도체/디스플레이 /배터리 (장비 투자액, 폴더블 스마트폰, 대형OLED, 전기차 판매대수) - 제조업의 MES 도입 (정부지원, 제조업 경기)	장비 투자액 축소 (반도체, 디스플레이, 모듈 생산용 장비)	- 반도체 가격 회복, 장비 투자액 회복 - 폴더블 스마트폰 출하량 증가에 따른 OLED모듈 생산용 장비 투자 적극적 - 정부의 MES 도입 적극 지원	- 장비 투자 적극적 (반도체, 디스플레이, 배터리 생산용 장비) - 지역 및 분야별 협력 파트너를 통한 확대
RPA (테스트 / 사무) 분야	- 품질 투자비 - 산업별 도입 속도 - 제품개발 능력	산업별 진입 우선순위 결정 (도입 선도 산업군만 진입)	- 제품 Line Up - 개발 리소스 적극 할당	- 산업별 적용 확대 - 산업별 영향력 있는 협력 파트너를 통한 확대
인공지능 머신 비전 / 빅데이터 분야	- 제조업 경기 - 제품 개발능력	- 도입 가능 제조 분야별 선정에 따른 시장 진입 - 제품 개발 일정 지연	- 산업별 VDL 제품 판매 - 주요 회사의 적용 레퍼런스 확보	시장 점유율 확대를 위한 제품 포트폴리오 (고객사별 OEM, 협력 대리점 ...)
디지털 헬스케어 분야 (합작사의 신규 사업분야)	- 제품 개발 능력 - 초기 도입 고객 확보	사업화 지연	제품 기획, 개발, 사업화	초기 고객 확보
종합 전략		- 스마트팩토리: 반도체/디스플레이/배터리/AI 산업분야에서 “기술력을 가진 회사” 이미지를 구축하기 위한 제품 개발 확대 - RPA: 주 52시간 도입 확산 및 COVID-19로 인한 재택근무 확대에 따라 각 산업분야별로 업무 효율 향상과 비용 절감을 위해 자동화 도입을 적극 검토 중 => 산업별 투자 동향에 따른 리소스 배분 우선 순위 결정 - 인공지능 머신 비전: 산업별 점유율 확대 - 디지털 헬스케어: 2022년 상반기 까지 Line Up 완성, 초기 고객과 협력을 통한 사업화		