posco
포스코강판

포스코강판
2021년 2분기 경영실적

2021.7.26

COLOR THE RIGHT
함께 All 바른 기업시민

Disclaimer

본 자료는 2021년 2분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서
주주 및 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 미래에 대한 경영예측정보를 포함하고 있으나,
이러한 정보는 향후 실제 결과와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 명시적/암묵적으로 본 자료와 해당 내용의 정확성이나 완성도에 대하여
어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

COLOR THE RIGHT 함께 all 바른 기업시민 posco 포스코강판

포스코강판

'19: 미얀마법인 통합
'18: 컬러공장 #4CCL 준공
'16: 고내식아연도금강판(MACOSTA)개발
'14: 미얀마포스코강판 준공
'13: 세계일류상품선정(ALCOSTA)
'11: 수출 4억불탑 수상

포항강판

'08: 포스코강판 사명변경
수출 3억불탑 수상
'07: 제품 생산누계 1,000만톤 달성
'04: 도금공장 #2CGL 준공
'02: 증권거래소 상장

포항 도금강판

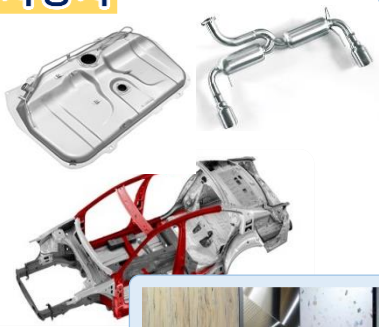
'99: 포항강재 합병 → 포항강판 사명변경
'94: 제품 생산누계 100만톤 달성
'91: 수출 1억불탑 수상
'89: 도금공장 #1CGL 준공
'88: 포항도금강판 설립

'88~`99 → '00~'08 → '09~'20

주요 사업

- 도금강판, 컬러강판 생산 및 판매의 표면처리강판 전문기업

자동차



가전

✔ 포스아트 (PosART)
프리미엄 잉크젯 프린트 강판

강건재

- 2020년 매출액/판매량 : 9,073억원/ 90만톤 *연결기준

생산 공장

① 생산capa ② 생산라인 ③ 주요 생산품

도금공장

① 60만톤 ② 도금 1~2라인 ③ Alcosta, Alzasta, Macosta

컬러공장

① 40만톤 ② 컬러 1~4라인 ③ PGS, PCS, Print, STS컬러, PVS 등

미얀마 법인

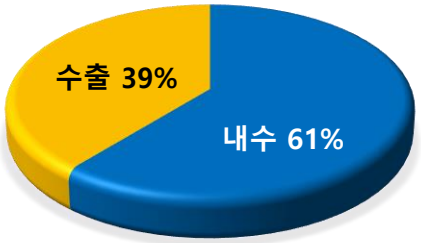
① 도금 2만, 컬러 5만톤 ② 도금/컬러 1라인 ③ 지붕재, 외장재

매출 및 판매량 구성

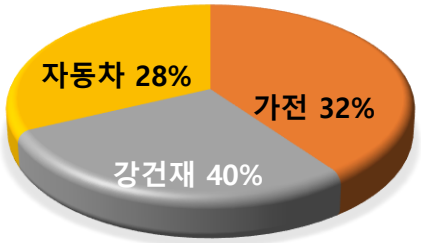
*2020년 별도 기준

(억원, 천톤)	매출액	%	판매량	%
도금제품	3,893	45	514	59
컬러제품	4,656	53	358	41
기타	153	2	-	-
합계	8,702	100	875	100

▪ 향선별



▪ 산업별



미얀마 법인

구 분	미얀마법인(MPCC)
설 립	(도금) '97.11, (컬러) '13.10
투자비	(도금)U$5.3백만, (컬러) U$15백만
주주구성	포스코강판 70%, 현지 파트너 30%
생산Capa'	(도금) 20천톤, (컬러) 50천톤

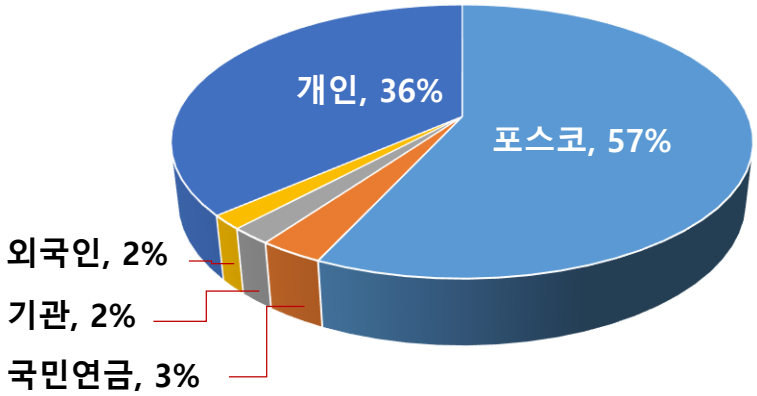
*2020년 12월 미얀마포스코(MPSC) 청산 및 법인 단일화 (존속법인 MPCC)

주주 구성 및 배당 현황

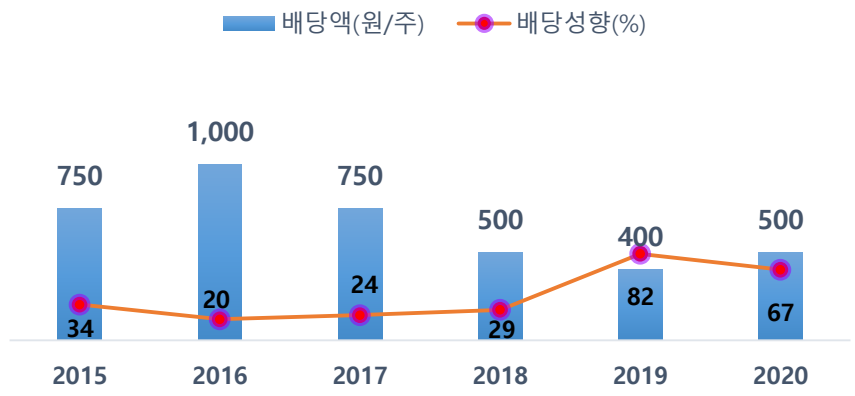
주주 분포도

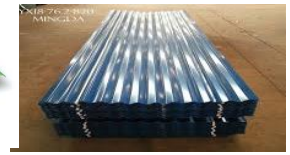
- 발행주식수: 600만주
- 유통주식수: 259만주 (최대주주 포스코 341만주)

*2020.E 기준



배당 현황



제품	특성 및 용도	적용사례
ALCOSTA (알루미늄 도금강판)	• 특성: 내열성/열반사성 등의 강점 高, 표면 미려함 • 용도: 자동차 부품, 가전기기 *Exhaust Pipes, Engine Cover, Heat Shield, Fuel Tank	[자동차 엔진 방열커버] [가전·주방열기기]
MACOSTA (아연-알루미늄 -마그네슘 합금도금강판)	• 특성 : 평면, 단면부, 가공부 내식성 양호 ▷ GI 대비 내식성 3~4배 • 용도: 지붕재, 태양광지지대, 컬러강판 소재 등	[지붕재]  [칸막이]
ALZASTA (아연- 55%알루미늄 합금도금강판)	• 특성: GI 대비 내구성 및 도장 밀착성 우수, 특유의 Spangle로 외관 미려 ▷ GI 대비 내식성 4배 • 용도 : 덕트, 배전반, 지붕재, 컬러강판 소재 등	[덕트] [배전반]
AL-HPF (알루미늄도금 Hot Press Forming)	• 특성: Al도금으로 Hot Press시 표면 산화 방지 • 용도: 자동차 부품(Front 및 Rear Bumper, Pillar reinforcement, Door beam 등)	[샤시·바디]
AL-STS (알루미늄도금 스테인레스)	• 특성 : 우수한 염 부식, 응축수 저항성 • 용도: 자동차 배기계 *Exhaust System, Muffler Case, Muffler Pipe	[Muffler] [Pipe]

제품	특성 및 용도
건재 컬러강판 (PGS)	• 특성: 범용재 • 용도: 건축용 패널 등 내외장재
가전 컬러강판 (PCS)	• 특성: 가공성 우수 • 용도: 냉장고, 세탁기 측판 등 범용 가전재
고내후 컬러강판 (PSP)	• 특성: 변색 및 광택손실 지연 • 용도: 건축 내외장재
불소 컬러강판 (PVDF)	• 특성: 초내후성(20년 이상 장기보증) • 용도: 건축 내외장재, 천정재, 칸막이, 방화문
염화비닐수지 컬러강판 (PVS)	• 특성: 고내후성/고가공성 (화학/해안지대) • 용도: 건축 내외장재
매트 컬러강판 (PES)	• 특성: 고급스런 질감, 내식성/내후성 우수 • 용도: 지붕재(금속기와), 벽체(Siding재)
프린트강판 (Print)	• 특성: 다양한 패턴과 질감 구현, 외관 및 물성 우수 • 용도: 가전재, 건축 외장재 및 인테리어 내장재(EV 등)
항균 컬러강판	• 특성: Ceramic계 항균제를 혼합, 세균, 바이러스 번식억제 • 용도: 건축 내외장재
불연 컬러강판	• 특성: 단열재 등 불연성능 강화, 내스크래치성 우수 • 용도: 건축 내외장재
유기피복	• 특성: 가공성/선영성 우수한 STS 제품 • 용도: 냉장고, 세탁기, 냉동창고, 오븐

적용사례

[PGS-건축외장]

[PCS-가전용]

[PSP-건축외장]

[PVDF-건축외장]

[PVS-건축외장]

[PES-지붕재]

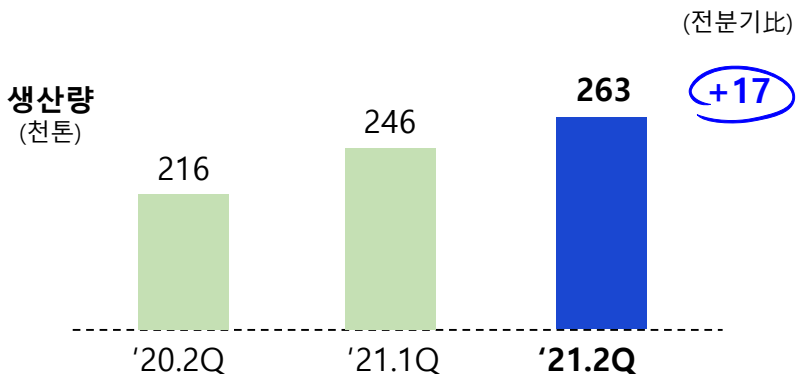
[Print-건축외장]

[항균강판-건축내장]

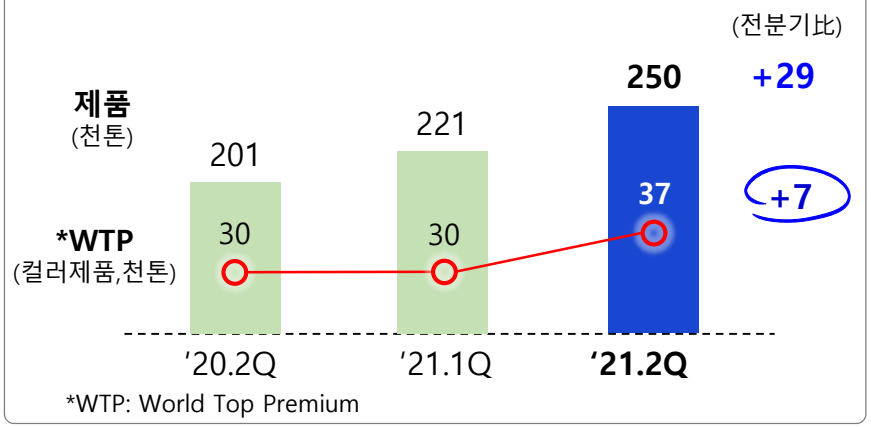
[불연강판-건축외장]

[유기피복-오븐]

생산



판매



○ 전분기比 생산성 향상 및 작업율 개선으로 생산량 증산

- 도금 생산성 향상, 컬러 작업율 개선 분기 최대생산량 달성

- (도금) 전분기 정기 수리 후 정상가동으로 생산량 증가
- (컬러) 라인 전문화에 따른 주문생산 LOT 확대로 작업율 향상

[제품별 생산량]	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
도금	133	141	**156**	+15
컬러	83	105	**107**	+2

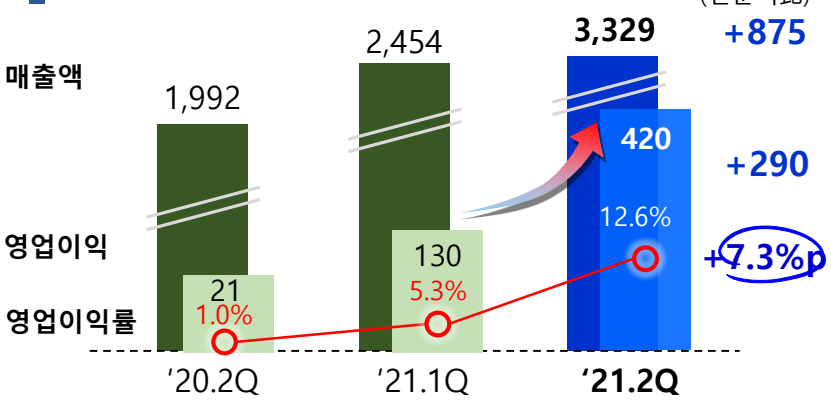
○ 전분기比 도금 수출, 컬러 내수 판매 확대

- 컬러강판 국내 M/S 1위 달성(당사 27%, DK 26%, DB 24%) *상반기기준

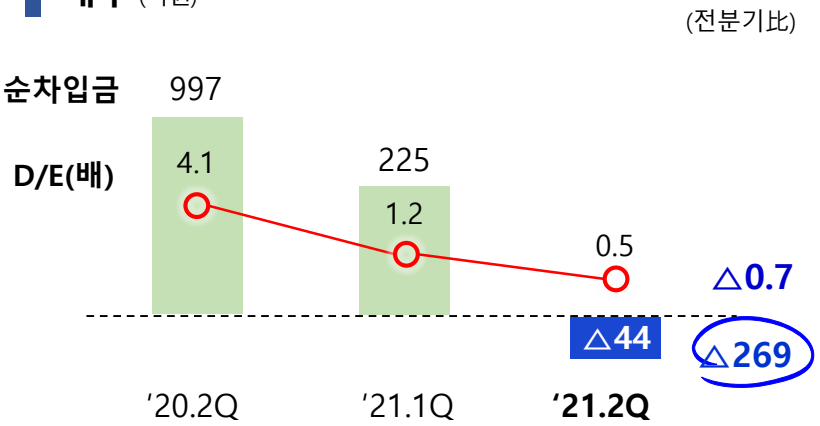
- (도금) 주력제품 Alcosta 수출확대 ('21.1Q) 68 → ('21.2Q) 76천톤
- (컬러) 내수 건재 및 가전 판매확대 ('21.1Q) 74 → ('21.2Q) 84천톤

[제품별 판매량]	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
도금	122	**123**	**139**	+16
컬러	79	**98**	**111**	+13

손익 (억원)



재무 (억원)



○ 판매가격 인상 및 판매량 확대 수익개선

- 소재가격 상승분 판매가격 전가, 고수익제품(WTP) 판매 확대

- 판매가격 상승 (전분기比) : 내수) ↑14% 수출) ↑31%
- WTP : 도금(자동차임가공외) +6천톤, 컬러(STS, 프린트외) +7천톤

[영업이익 증감]

○ 이익 증가로 재무구조 개선

- EBITDA 증가로 시재 확보, 현금흐름 경영 강화

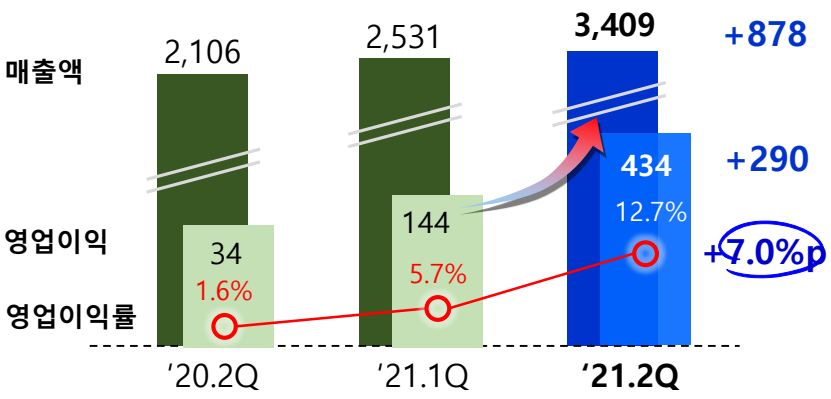
- EBITDA : ('20.2Q) 69 → ('21.1Q) 172 → ('21.2Q) 456억원

[현금시재]

	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
억원	313	620	**889**	+269

- 영업현금흐름: ('20.2Q) 116 → ('21.1Q) 250 → ('21.2Q) 300억원

손익 (억원)

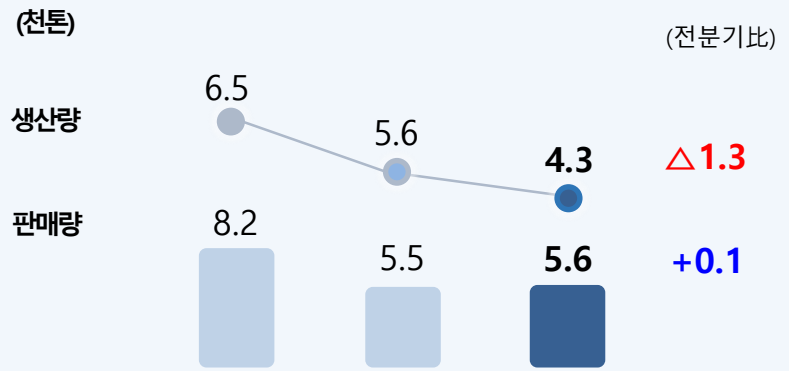


재무 (억원)

	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
유 동 자 산	2,893	3,163	**3,970**	+807
(유동비율)	(125%)	(139%)	**(148%)**	(+9%p)
자 산 총 계	4,835	4,916	**5,683**	+767
유 동 부 채	2,321	2,279	**2,684**	+405
(차입금)	(1,460)	(964)	**(980)**	(+16)
부 채 총 계	2,619	2,560	**2,968**	+408
자 본 총 계	2,216	2,356	**2,715**	+359

- 현금 증가 및 매출증대(매출채권)로 유동비율 개선

○ 미얀마법인 2분기 경영실적



(U$천)	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
매 출 액	9,407	6,903	**7,104**	+201
영업이익	1,049	1,187	**1,274**	+87
순이익	690	586	**416**	△170

- 소재가 연동 가격인상 및 저가소재 활용으로 수익개선

- 정국 불안에 의한 환율상승으로 현지화 약세 불구,
- 제품가격 인상 ($280~$330) 으로 영업이익 개선

親환경차 부품개발

AL-HPF (Aluminum – Hot Press Forming)

- HPF공정은 정교한 형상으로 성형이 가능하여 차량용 부품 제작에 활용
- 알루미늄(Al) 도금을 통해 고온 가공되는 강판의 산화 방지로 뛰어난 내식성 확보
- 최근 더 가벼운 전기차에 대한 수요가 급증, 전기차용 바디 등으로 사용
- **포스코가 '21년 상반기 추진해 온 중국 전기자동차 B사와 공급 계약을 체결함에 따라 당사는 1.0천톤/월 AL-HPF를 생산, 공급 중**

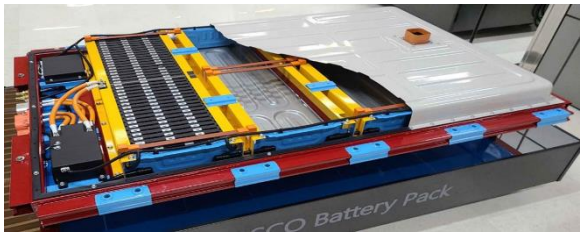
▲ AL-HPF

MACOSTA (삼원계 *아연+알루미늄+마그네슘, 합금도금강판)

- 포스코강판 고유의 기술로 개발된 내식성과 가공성이 우수한 삼원계 도금강판
- 기존 타사 CR/EG+도장-> 당사 MACOSTA+도장한 제품으로 대체(내식성 우수)
- 완성차 업체 당사 제품 채용으로 원가절감 효과
- **자동차사로 부터 전장부품, 샤시부품 등 여러 용도에서 내식 우수성을 인증 받음에 따라 향후 EGI, GI, GA 대체용으로 검토 진행 중**

전기차 배터리 팩 커버 (포스코 그룹 공동마케팅 中)

- 외부 충격, 열, 진동 등으로 부터 배터리를 보호하는 역할 수행
- 기존 타사 Alumium-> 당사 ALCOSTA or MACOSTA+도장한 제품으로 대체 (내후•내식성•내열성•내부식성 우수)
- **포스코가 수주한 멕시코 G사에는 ALCOSTA 제품으로 동 용도에 지속 공급 중이며, 최근 기타 국내외 자동차사에는 당사 MACOSTA 적용을 검토 중임**



▲ Battery Pack Cover

親환경제품 Needs 대응

1 대형화재 사고로 건축법 강화, 3층이상 건물에 불연/준불연 마감 재료 사용 의무화

- 안전한 지역사회를 조성하고 수요확대 대응 위해 불연성 컬러강판 개발
- 화재 발생시 연기 발생 최소화, 충분한 대피시간을 확보할 수 있는 제품
- 재활용 가능, 조립식 시공으로 시공비 절감 효과, 환경· 경제적 효과 우수
- **건축 외장재, 천장재 등 판매 확대 ('20) 0.3천톤 → ('21) 3.0천톤 전망**

▷ 불연 차수벽

▷ 불연 천장재

2 코로나19로 전 세계적 보건•위생의 중요성이 증가

▷ 항균 행잉커터

▷ 항균 화장품 case

- 세균, 바이러스, 곰팡이의 서식을 억제하고 사멸하는 제품
- 병원, 급식시설 등 철저한 위생 관리가 필요한 곳에 주로 사용
- '20. 8월 독일 최고의 위생•바이오 전문기관 '호헨슈타인' 항균인증 취득
- 항균국제인증 ISO22916취득, 국내 공인기관FITI 시험연구원 인증 취득으로 제품의 항균 품질을 세계로부터 인정
- **수경재배, 핸드레일, 화장품 case 등 판매 확대 ('20) 0.3천톤 → ('21)7.0천톤 전망**

브랜드마케팅 강화로 차별화

○ 컬러강판 통합 브랜드 "INFINeLI" 런칭

- **Premium 컬러강판 통합 브랜드 "INFINeLI" 런칭(7.8.)**
  - 그룹사 이노빌트 연계 건설사/설계사 등 초청 홍보실시
- **주요 언론 대상 홍보활동 실시 및 브랜드 전용 홈페이지 구축**
  - 주요 언론 보도(~7.E) 및 인피넬리 광고지 게재(8월 부)
  - 인피넬리 전용 사이트 신설로 제품 홍보 플랫폼 구축(~8월초)

[인피넬리 BI(Brand Identity)]

ESG 경영 강화

○ 제품의 특성을 반영한 ESG 마케팅 전개

- **친환경 사업인 차세대 태양광 발전용 반사판 개발**
  - 탑솔라/KCC와 공동으로 양면형 모듈용 반사판 공동 개발
- **목재/석재 무늬 강판 활용 국립수목원 친환경 교육 공간 조성**
  - 재활용 가능한 프린트강판으로 어린이 교육 공간 구성
  - 벌목, 채굴 없이 나무, 석재의 질감과 느낌을 그대로 구현

[반사판 개발 협약]

[국립수목원 교육 공간]

○ ESG 정보 공개 및 대외 기관 평가 결과 우수 등급 획득

- **'20년 ESG성과 담은 '기업시민보고서(구 지속가능보고서) 발간'**
  - 컬러 업계 최초이자 현재도 유일하게 보고서 발간 중('13년 부)
  - 올해는 SASB, TCFD 등 국제 기준을 반영하여 폭넓은 정보 제공
- **국내 ESG 평가기관들로 부터 지속가능성 우수 평가 획득**
  - '20년 한국기업지배구조원 평가결과 철강사 중 포스코와 함께 유일한 'A' 등급 평가
  - **他 평가기관 서스틴베스트는 '21년 상반기 평가 결과 최고등급 'AA' 부여**

소재

○ **중국 시장동향**

- 5월 中정부 인플레 우려 철강원료 및 선물시장 투기적 거래 단속 강화로 철강가 하락 조정후 안정세

. 5월 고점比 6.4주 HR △*15%*

○ **소재가 전망**

- 원료가 강세 지속 및 감산정책 유지로 中오퍼가 하락은 제한적, 수출세 루머 현실화 시 오퍼가 상승 가능성 有

. (철광석) 5.2주 U$212 →6.4주 $219

도금

○ **내수**

- 단압Mill의 자가재 사용증가에 따른 공급 축소로 성수기 진입시 수급 Tight 지속 전망

○ 수출

- **중국 일시적 약세, 미/유럽 고점 유지**

.중국 : **수요산업 안정화를 위한 정부 개입으로 가격 인위적 약세**

.미/유럽 : 역내 설비 가동 점진적 회복으로 추가 상승 동력은 감소했으나, 여전한 **수급불안정으로 가격 peak 상태 유지 중**

컬러

○ **건재**

- ESG경영,COVID19영향 친환경 제품확대 (**항균,불연등 PosMAC Base컬러 등 고급재 수요증가**)

○ **가전**

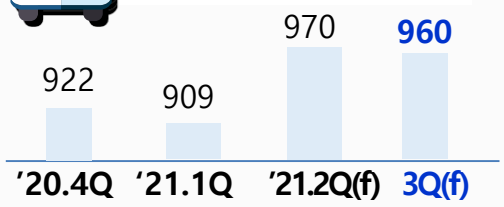
- **Global 'K' 가전 인지도 확대 및 신규 가전 판매 확대로 가전생산 증가**
- 컬러사 라인증설 영향으로 하반기 가전사 컬러제품 판매 확대 중

○ **수출**

- EU/북미지역 구매력은 다소 약화, 단, **공급부족 지속 전망으로 강세 유지**

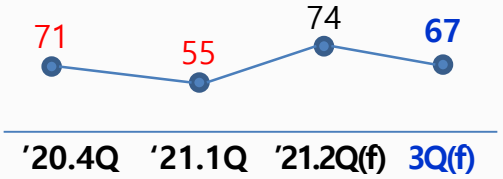
수요산업 전망

[자동차 생산(천대)**]**



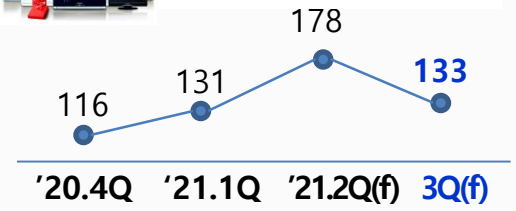
*POSRI('21.5)

[건설투자(조원)**]**



*POSRI('21.5)

[가전생산('15=100)**]**



*POSRI('21.5)

◆ 요약 별도 재무상태표

(억원)	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
유 동 자 산	2,681	2,978	**3,783**	805
매출채권	1,340	1,372	**1,759**	387
재고자산	996	925	**1,062**	137
비유동자산	1,890	1,717	**1,680**	**△37**
자 산 총 계	4,571	4,695	**5,463**	768
유 동 부 채	2,093	2,100	**2,510**	410
비유동부채	291	275	**278**	3
(차입금)	1,310	845	**845**	-
부 채 총 계	2,384	2,375	**2,787**	412
이익잉여금	1,356	1,489	**1,845**	356
자 본 총 계	2,187	2,320	**2,675**	355

◆ 요약 별도 손익계산서

(억원)	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
매출액	1,993	2,454	**3,329**	875
매출원가	1,866	2,245	**2,831**	586
매출총이익	127	209	**498**	289
판매관리비	106	79	**81**	**2**
영업이익	21	130	**417**	**287**
(영업이익률,%)	(1.1)	(5.3)	**(12.5)**	(5.4)
금융손익	△7	△10	△1	9
기타영업외손익	1	9	**-**	△9
법인세비용	13	29	60	31
당기순이익	2	100	**356**	256
(순이익률,%)	(0.1)	(4.1)	**(10.7)**	(6.6)

◆ 요약 연결 재무상태표

(억원)	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
유 동 자 산	2,893	3,163	**3,970**	807
매출채권	1,372	1,394	**1,765**	371
재고자산	1,152	1,046	**1,132**	86
비유동자산	1,942	1,753	**1,713**	**△40**
자 산 총 계	4,835	4,916	**5,683**	767
유 동 부 채	2,321	2,279	**2,684**	405
비유동부채	298	281	**284**	3
(차입금)	1,460	964	**980**	16
부 채 총 계	2,619	2,560	**2,968**	408
이익잉여금	1,329	1,476	**1,835**	359
자 본 총 계	2,216	2,356	**2,715**	359

◆ 요약 연결 손익계산서

(억원)	'20.2Q	'21.1Q	'21.2Q	전분기比
매출액	2,106	2,531	**3,409**	878
매출원가	1,957	2,301	**2,890**	589
매출총이익	149	230	**519**	289
판매관리비	115	86	**88**	**2**
영업이익	34	144	**431**	287
(영업이익률,%)	(1.6)	(5.7)	**(12.6)**	(6.9)
금융손익	△9	△14	**△7**	7
기타영업외손익	△4	9	1	△8
법인세비용	16	32	**65**	33
당기순이익	5	107	**360**	253
(순이익률,%)	(0.2)	(4.2)	**(10.6)**	(6.4)