

형지 I&C 예작(YEZAC) 셔츠, 아마존 미국 Men's Dress Shirts 내 순위권 진입

- ▶ Amazon's Choice 태그 획득에 대한 높은 신뢰, 구매 결정에 중요한 영향
- ▶ 매출 극대화 및 아마존 대표 브랜드로 급부상할 것으로 기대

<2021-08-05> 패션기업 형지 I&C(011080, 대표이사 최혜원)가 미국 아마존 입점 후 Prime Day에서의 성공적인 판매에 이어 두 달 만에 예작(YEZAC) 셔츠가 Men's Dress Shirts 카테고리 내 순위권(72 위)에 진입했다고 4일 밝혔다.

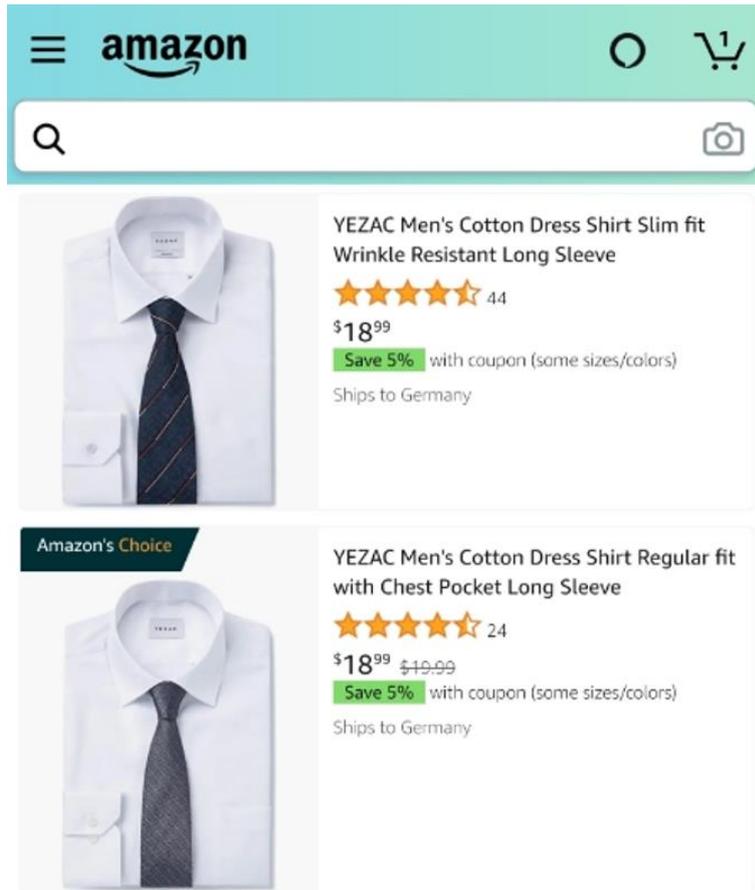
예작(YEZAC) 셔츠는 Amazon's Choice 태그를 획득했다. 높은 평점, 알맞은 가격 및 즉시 배송이 보장된 물품만이 Amazon's Choice 를 받을 수 있는 기준이 된다. 아마존 소비자들은 Amazon's Choice 태그에 대한 신뢰가 높으며 구매 결정에 중요한 영향을 받는다. 또한 키워드 검색 시 상위에 노출돼 매출 극대화에도 결정적인 요소가 될 수 있다.

형지 I&C 관계자는 "Amazon's Choice 태그 획득은 광고 등의 비용 집행으로 획득할 수 있는 부분이 아니며 아마존 시스템 내의 여러 조건들이 부합되어야 가능하다"며 "예작(YEZAC) 셔츠가 향후 아마존의 대표 브랜드로 급부상할 것으로 기대된다"고 밝혔다.

한편, 형지 I&C 는 미국 판매 확대를 위한 전반적인 온라인 리뉴얼, 온라인 고객들의 데이터 활용을 통한 판매 리스크 최소화, 판매율 높은 상품에 대한 공격적 물량 공급, 충성 고객 확보 등을 통해 향후 매출을 높이고 수익을 극대화한다는 방침이다.



▲사진설명 : 형지 I&C 예작(YEZAC) 셔츠 Men's Dress Shirts 내 순위권(72 위) 진입



▲사진설명 : 형지 I&C 예작(YEZAC) 셔츠 Amazon's Choice 태그 획득